

2. Борухович А.С., Конев С.Н., Литовский В.В. О компьютеризации лекционного эксперимента: Тез. докл. IV конф. Стран содружества “Современный физический практикум”. – Челябинск, 1997.

3. Литовский В.В. Пути экологизации физических знаний в вузе //ЖМФО “Физическое образование в вузах”. – 1997. – № 3 (2).

4. Борухович А.С. Содержание и технология преподавания курсов физики в профессионально-педагогическом университете //ЖМФО “Физическое образование в вузах”. – 1997. – № 4(1).

5. Примерная программа дисциплины “Физика” // ЖМФО “Физическое образование в вузах”. – 1996. – № 3 (2).

**А.В.Куликов**

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА**

В условиях развивающейся и формирующейся рыночной экономики проблема развития технического творчества требует рассмотрения еще одного аспекта, а именно экономического – экономической направленности. Техническое творчество направлено прежде всего на развитие тех качеств личности, которые необходимы для успешной творческой деятельности.

По мнению К.К. Платонова, высшим структурным элементом личности является ее направленность, которая включает в себя систему побуждений, потребностей, интересов, идеалов, обеспечивающих избирательное отношение к конкретной действительности.

Нас непосредственно интересует такая разновидность направленности, как экономическая. Под экономической направленностью мы будем понимать интерес. Желание, умение и готовность личности к реализации банка экономических знаний, умений и навыков в условиях конкретной социальной действительности,

опосредованные особенностями поведения, межличностных отношений и устремленностью на объект экономических интересов и потребностей.

Еще одной составляющей экономической направленности, без которой, на наш взгляд, невозможна ее реализация, является такое качество личности, как предприимчивость.

Появляются работы, в которых исследуются социально-экономическое и психологическое содержание, формы и особенности использования предприимчивости. Среди авторов можно выделить Г.П. Абрамову, Р.М. Айдинян, Ю.П. Зуева, Н.Г. Любимову, С.Г. Попова и др. Однако за рубежом предприимчивость уже давно рассматривается как неременная составляющая качества жизни. Это отмечают М. Вудкок, Д. Карнеги, М. Петерс, Д. Фрэнсис, Ф. фон Хайек, Р. Хизрич, Д. О'Шонесси, и др.

По мнению В.Б. Орлова, учение, учебно-познавательная деятельность во многом определяют степень формирования предприимчивости. Предприимчивость коррелирует с тонким расчетом и импровизацией, с вдохновением и неустанным трудом, смекалкой и фантазией, риском и творчеством.

Некоторые российские авторы (Я.А. Пономарева и др.) считают, что творчество – особый вид экономики мысли, механизм продуктивного развития; оно является продуктивной, порождающей деятельностью в условиях проблемных ситуаций или деятельностью по решению нестандартных, оригинальных задач и проблем. Таким образом, творчество и предприимчивость, предпринимательство очень схожи в сущности содержания самих процессов и той и другой деятельности. Причем субъектом, осуществляющим эти процессы, является сама личность, а объектом – деятельность (творческая и предпринимательская).

Одной из разновидностей творческой деятельности является техническое творчество. По мнению В.П. Тигрова, техническое творчество – это деятельность в области техники и технологии, в процессе которой осуществляется поиск оригинальных способов решения технических задач и знаний, а результат обладает индивидуальной или общественной значимостью и объективной или субъективной новизной.

В работах С.А. Новоселова отмечается, что высшим проявлением технического творчества является изобретательство. Процесс творческой деятельности предполагает создание какого-то нового продукта, а в технической творческой деятельности таким продуктом будет являться изобретение (техническое изобретение или новая техническая идея).

На наш взгляд, изобретатель должен доводить свое изобретение до логического завершения – практической реализации, внедрения в производство или продажи с целью внедрения.

Того же мнения придерживается и Б.Ю. Чистяков, который отмечает, что в результате творческого процесса создается продукция, которая имеет определенную интеллектуальную значимость, т.е. может быть интеллектуальной собственностью, которая, в свою очередь, представляет коммерческую ценность и может являться объектом рыночных отношений инновационного рынка.

Следовательно, в самом творческом процессе вообще и в техническом творчестве в частности явно прослеживаются экономические аспекты, поскольку результаты этой деятельности могут выступать в качестве объектов рыночных отношений.

В связи с этим обратимся к определению инновационного процесса. По И.И. Кабанниковой, инновационным процессом являются все движения научной идеи – от этапа ее выдвижения до конечной реализации на практике. А научная идея представляет собой систему новшеств и включает в себя техническое творчество как неотъемлемую часть, т.е. для технического творчества инновационная деятельность является надсистемной.

Теперь попытаемся схематично представить объективное техническое творчество и инновационный процесс (рис. 1).

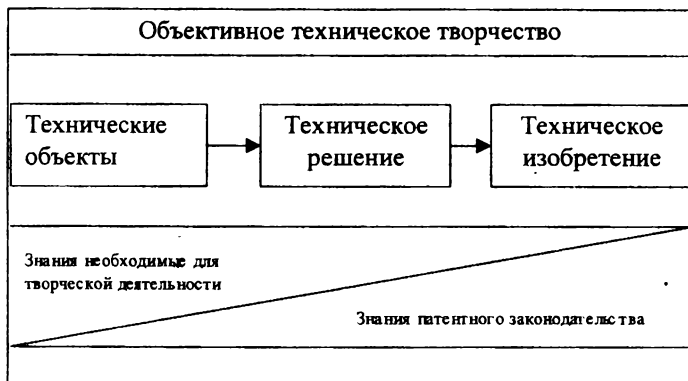


Рис.1. Развитие объектов технического творчества в процессе изобретательства

С.А. Новоселов считает, что знания, необходимые для творческой деятельности, – это знания об объекте творческой деятельности и связанных с ним объектах в совокупности с законами, закономерностями и принципами творческой деятельности и соответствующими им понятиями, категориями, фактами, идеями, концепциями, теориями, гипотезами, методами и методиками активизации и управления творческой деятельностью.

Формальной конечной целью объективного творчества является получение патента на изобретение. Патент становится интеллектуальной собственностью, а следовательно, возможным объектом рыночных отношений и представляет собой товар инновационного рынка, поэтому для его получения, защиты прав собственника и патентообладателя и нужны знания патентного законодательства.

Как мы уже отметили выше, инновационная деятельность по отношению к техническому творчеству будет являться надсистемной, поэтому схематично инновационный процесс можно представить следующим образом (рис. 2).

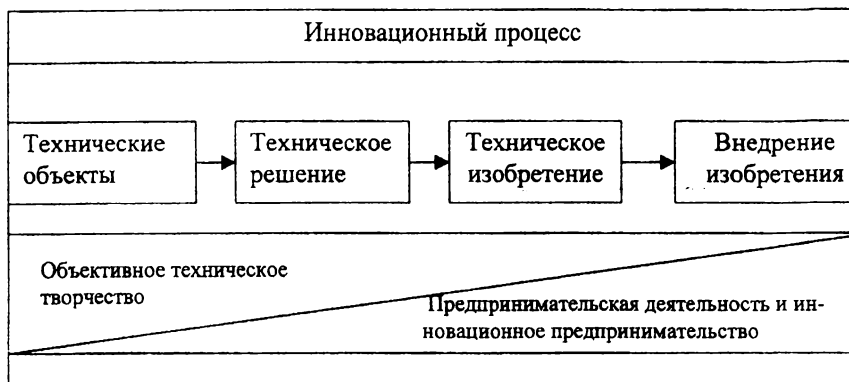


Рис. 2. Динамика развития объектов технического творчества в инновационном процессе

Предпринимательская деятельность – это один из видов продуктивной творческой деятельности людей. По существу, в основе инновационного процесса лежит глобальный ресурс – творческая личность. Творческая личность способна заниматься творческой деятельностью и, в частности, при наличии соответствующей подготовки техническим творчеством.

Возвращаясь к направленности, отметим, что по мнению Б.Г. Ананьева, деятельность – это процесс, результатом которого является направленность, которая формируется на протяжении этого процесса. Следовательно, в процессе творческой деятельности формируется направленность творческой деятельности. Предпринимательство это тоже деятельность, но в области экономических отношений, а значит, мы можем сказать, что в процессе этой деятельности тоже формируется направленность экономического характера – экономическая направленность. Следовательно, и в том, и в другом случае происходит идентичный процесс формирования направленности, но в разных областях.

Любой новый продукт создается с целью его последующей реализации, в том числе и коммерческой, продукт технического творчества в этом смысле не является исключением. Соответственно инновационное предпринимательство можно определить как предпринимательскую деятельность в области создания, распространения и использования новшеств для лучшего удовлетворения по-

требностей людей и получения коммерческой прибыли. Продуктом результата технического творчества станет только тогда, когда он будет участвовать в экономических отношениях, до этого он является лишь новым изделием, вещью.

Исходя из этого, результат технической творческой деятельности может получить коммерческую реализацию и стать объектом рыночных отношений только через вовлечение его в экономические отношения. Выше мы уже отметили, что в процессе различных видов деятельности формируется направленность, значит, можно говорить о том, что техническое творчество, кроме направленности технического творческого характера, имеет и экономическую направленность на коммерческую реализацию результатов технической творческой деятельности.

Итак, подводя итог нашим рассуждениям, мы предлагаем следующее определение экономической направленности технического творчества.

Экономическая направленность технического творчества – это деятельность личности, основанная на интересе, желании, умении и готовности к коммерческой реализации продуктов технического творчества, изобретательства и рационализаторства, основывающаяся на экономической образованности, предполагающая наличие современного экономического мышления, знаний, умений, навыков и качеств предприимчивой личности.

**С.М.Кожуховская,  
В.Ю. Серебрякова**

## **РОЛЬ МЕТОДА АССОЦИАТИВНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА КОСТЮМА**

Становление и развитие дизайнера прежде всего связано с формированием проектного подхода к решению проектных задач. В силу этого возникает необходимость использования в учебной и проектной практике дизайнерской деятельности эффективных способов активизации творческого мышления.