

нев, Горький, Блок – создатели русской литературы – постоянно обнаруживали свою нерасторжимую связь с русской речью как основой их жизненного дела. Русский язык был для них не только послушным и благодарным материалом, но и символом России. Через русский язык они искали пути к постижению России.

Кроме этого особую ценность в нашей работе имеют тексты публицистического стиля, образцом которых всегда будут статьи Д. С. Лихачева, К. Г. Паустовского, С. Я. Маршака, Л. Н. Гумилева и других авторов. При анализе данных текстов студенты сами ищут ответы на вопросы, задают эти вопросы преподавателю, а самое главное, самим себе; «живое русское слово» позволяет пробудить в современном подрастающем поколении душевный отклик, выстроить красивую монологическую речь. Такие думающие люди нужны сейчас, как никогда.

В настоящее время русский язык, как и прежде, – символ национального самосознания. «Не жалеть его, не блюсти его – значит не любить и не блюсти родину нашу» [4, с. 102].

### **Литература**

1. Ушинский К. Д. О воспитании [Текст]: Золотой фонд педагогики / сост. Н. М. Матвеева. М., 2003.
2. Махунова Т. Д. Русский язык как «зона экологического бедствия» (Формирование отношения к русскому языку как ценности жизни) [Текст]: материалы IV межрегион. всерос. науч.-практ. Кирилло-Мефодиевских чтений (14–16 мая 2004 г.) / под ред. А. Н. Семенова. Ханты-Мансийск, 2004.
3. Самое полное издание реальных заданий ЕГЭ: 2008: русский язык [Текст] / авт.-сост. А. Ю. Бисеров, Н. В. Соколова. М., 2008.
4. Чуфистова Е. В. ЕГЭ 2009. Русский язык. Тематические тренировочные задания [Текст] / Е. В. Чуфистова, Т. Г. Никитина. М., 2009.

## **ВЫБОР МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ ЛИЦЕЯ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ МОУ ЛИЦЕЙ № 39 Н. ТАГИЛА)**

М. Д. Митюхина

*Н. Тагил*

Повсеместное распространение медиатехнологий и их огромное влияние на формирование мировоззрения личности, появление новых информационных технологий диктуют необходимость осуществления медиаобразования. В рамках инновационной деятельности по теме «Формирование медиакультуры обучающихся как условие их успешной социализации» в лицее разрабатывается и готовится к реализации проект, направленный на обеспечение условий развития медиаобразования в общеобразовательном учреждении.

В течение многих лет медиапедагоги вели спор о том, при каких условиях медиаобразование может быть наиболее эффективным. Сторонники медиаобразования, интегрированного в базовое (Л. С. Зазнобина, С. И. Гудилина, А. А. Журин и др.) выступают за внедрение медиапедагогических задач в практику преподава-

ния основных учебных дисциплин. Сегодня существует много различных моделей медиаобразования. Мы приняли за основу медиаобразовательную модель Л. С. Зазнобиной, которая определяется как подготовка «обучающихся к жизни в информатизированном пространстве путем усиления медиаобразовательной аспектности при изучении различных учебных дисциплин» [1].

Цель реализации проекта по медиаобразованию – подготовка лицеистов к жизни в условиях стремительно расширения медиасреды, достижение медиакультурной компетентности и свободное обращение с информационными потоками в средствах массовой информации. Задачи проекта: обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ (в широком толковании); развитие у учащихся критического мышления, умений понимать скрытый смысл того или иного сообщения; включение внешкольной информации в контекст общего базового образования (прежде всего естественнонаучного направления), в систему формируемых в предметных областях знаний и умений; формирование у учащихся умений находить, готовить, предавать и принимать требуемую информацию, в том числе с использованием различного технического инструментария (компьютеры, факсы, мультимедиа и др.); развитие умений учащихся конструировать вербальные копии визуальных образов [1, с. 73].

Для реализации выбранной модели медиаобразования в МОУ лицей № 39 созданы необходимые условия. В структуре лицея организованы медиасреды, методический центр по физике и математике, компьютерные классы, в которых соответственно оборудованы ПК 17, 14 и 30 рабочих мест учащихся, обеспечен выход в Интернет. Кроме того, интерактивными досками оборудовано 10 учебных кабинетов, проекторами – 27 кабинетов. В лицее функционирует единая локальная сеть с выходом в Интернет (более 100 рабочих мест). Общий фонд медиатеки составляет 477 дисков.

Наиболее мощным медиасредством сегодня является телевидение. Поэтому в лицее через локальную телесеть реализуется кабельное телевидение, что позволяет транслировать по трем каналам одновременно информацию с видео и электронных носителей и 40 телевизионных программ в 35 кабинетах лицея, оснащенных телевизорами. Пресс-центр еженедельно выпускает газету «Лицейский вестник», в котором сами учащиеся освещают интересные события, обсуждают проблемы, актуальные для них.

Информационные средства и технологии освоены педагогами и получили широкое применение в практике работы учителей лицея. Мониторинг показывает, что созданная медиасреда оказывает существенное влияние на повышение качества образовательного процесса. Реальностью становится индивидуализация образовательных траекторий обучающихся, поддержка одаренных детей, дистантные формы помощи учащимся с ослабленным здоровьем и др.

Методы медиаобразования дифференцируются по:

- источникам полученных знаний: словесные, наглядные, практические;
- по уровню познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративные; репродуктивные, проблемные; частично-поисковые или эвристические, исследовательские. Предпочтение отдается синтезу теоретических и практических заданий: поиск, систематизация информации, перевод визуальной информации в вербальную и наоборот; нахождение ошибок в получаемой информации, рецензирование медиатекстов, вычленение в них главного, обучение работе с техническими средствами медиа и т. д.

Согласно медиаобразовательному стандарту, разработанному Л. С. Зазнобиной, учащиеся, завершившие начальное общее и общее среднее образования, должны уметь:

- понимать задания в различных формулировках; находить требуемую информацию в различных источниках;
- систематизировать предложенную или самостоятельно подобранную информацию по заданным признакам; переводить визуальную информацию в вербальную знаковую систему;
- трансформировать информацию, видоизменять ее объем, форму, знаковую систему, носитель и др., исходя из цели коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена;
- аргументировать собственные высказывания;
- воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против» каждой из них;
- составлять рецензии и анонсы информационных сообщений;
- устанавливать ассоциативные и практически целесообразные связи между информационными сообщениями. [1, с. 75–76].

#### **Литература**

1. Зазнобина Л. С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественно-научные дисциплины начального общего и среднего общего образования [Текст] / под ред. Л. С. Зазнобиной // Медиаобразование. М., 1996.
2. Зазнобина Л. С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами [Текст] / Л. С. Зазнобина // Стандарты и мониторинг в образовании. № 3. 1998.

### **АКТУАЛЬНОСТЬ И НОВИЗНА УЧЕБНОГО КУРСА «КУЛЬТУРА СЕМЬИ: ПРАВСТВЕННЫЕ ОСНОВЫ СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ»**

Моисеев Д.  
Екатеринбург

В настоящее время в современной российской школе отсутствует система образования и воспитания, обеспечивающая возможность учащимся освоить традиционные для нашего Отечества семейные ценности. В недавнем прошлом в школе преподавался курс «Этика и психология семейной жизни», который после выхода нового закона «Об образовании» в 1992 г. не был включен в учебные планы, хотя и не был отменен. Фактически этот курс исчез из практики большинства школ. На наш взгляд это является существенным недостатком содержания образования современной российской школы. В настоящее время необходимо вернуться к проблеме семейного образования и воспитания в школе, но наполнить его уже новым содержанием, привести в соответствие с новыми научными данными и новыми реалиями жизни. Такая возможность возникает в связи с принятием второго поколения Федеральных Государственных образовательных стандартов и включением в систему образования новой образовательной области «Духовно-нравственная культура России».