

Система образования представляет собой «зернышко», из которого вырастает будущее общество. Основные направления и содержание образования должны обеспечивать переход на ясные нравственные ориентиры и ценности, удовлетворяющие общественной безопасности. обществу с «размытой» нравственностью необходимо напоминать, что есть норма и что есть отклонение от нее. Необходимы концепции здорового образа жизни. этим концепциям должны подчиниться СМИ. под воздействием пропаганды здорового образа жизни должны оказываться обучающиеся во всех образовательных учреждениях. Главное же состоит в том, что образование должно основываться на культуре, а не двойных стандартах.

Литература

1. *Криминология* [Текст]: учеб. / под ред. Н. Ф. Кузнецовой и Г. М. Миньковского. М., 1998.
2. <http://www.mvd.ru/press/release/5069/>

ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Н. И. Кошкарлова

Екатеринбург

Выбор стратегии развития – важнейшая проблема любой территории, в том числе и муниципальной. В конкурентной борьбе городов за финансовые, информационные и людские потоки все большую роль приобретает культура в качестве ресурса социального развития через создание пространства возможностей и комфортной среды для развития человеческого капитала. Таким образом, современное искусство и культура выступают важнейшим инструментом маркетинга территории и существенным фактором привлечения инвестиций и квалифицированных кадров.

Стратегия развития через культуру требует в свою очередь реформы государственных и муниципальных культурных учреждений, внедрение современных механизмов администрирования и бюджетирования, новых моделей информационного обмена, общественных связей, современных технологий менеджмента и маркетинга, предъявляет иные требования к компетенциям специалистов.

Возможность формировать необходимую и востребованную на рынке труда модель будущего специалиста, непосредственно апеллировать к представлениям потребителей в сфере бизнеса и муниципального управления безусловно имеет вуз, который сам является структурной единицей городской сферы культуры, имея в качестве учредителя управление культуры. В городе Екатеринбурге подобным учебным заведением является муниципальное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт).

ЕАСИ прошло лицензионную экспертизу на право осуществления образовательной деятельности по ряду образовательных программ, в том числе, 031600 – направление подготовки бакалавров «Искусства и гуманитарные науки», предварительно получив экспертное заключение Учебно-методического объединения на базе Санкт-Петербургского государственного университета по образованию инновационных междисциплинарных образовательных программ. Междисциплинарность как принцип формирования образовательной программы преследует задачу эффективной социализации в меняющихся условиях, возможности гибкой смены специализаций в течение жизни, более чуткого реагирования на изменения рынка труда.

В целях реализации новых подходов к развитию высшего образования, предполагающих интеграцию научной и образовательной деятельности с инновационной, в Екатеринбургской

академии современного искусства в учебный процесс наряду с производственной практикой, предусмотренной государственным образовательным стандартом, были введены практикумы.

Практикум как форма аудиторной работы студентов предполагает непосредственное вхождение практической деятельности в процесс обучения и формирование необходимых и востребованных навыков и умений. В ходе проведения практикумов студенты также осваивают городское культурное пространство, знакомятся с культурными институтами города, принимают деятельное, практическое участие в проводимых Администрацией Екатеринбурга мероприятиях и проектах.

Решением Ученого Совета института от 29 апреля 2009 были внесены изменения в учебный план направления подготовки бакалавров 031600 «Искусства и гуманитарные науки», нацеленные на дальнейшее усиление взаимосвязи теоретического обучения и практической деятельности студентов, формирования профессиональных компетенций и соответственно востребованности будущих выпускников ЕАСИ на рынке труда. В структуру основной образовательной программы были введены следующие профили: «Проектный менеджмент в сфере культуры и искусства» и «Маркетинговые технологии в сфере культуры».

Проектный менеджмент признан в качестве самого эффективного метода управления изменениями, а подавляющее большинство видов культурной и художественной деятельности управляются проектно-программным способом. «Проектирование инновационно, оно направлено на создание новых объектов, преобразование реальности (социальной, культурной, маркетинговой и т. д.)» [1, с. 11]. Специалисты, владеющие навыками проектного менеджмента в сфере культуры, способны использовать гуманитарный, художественный, культурный ресурс территории в целях ее комплексного развития.

Проектные технологии имеют широкую область применения и лежат в основе целого ряда профессий. Овладение технологиями проектного менеджмента обеспечивает более высокую конкурентоспособность будущего специалиста на рынке труда, предоставляя возможность более успешной адаптации к меняющимся условиям рынка.

«Проектные качества и способности личности, ее умение конструировать собственные технологические подходы к решению задач в ситуации все возрастающей неопределенности будут полностью востребованы рынком труда. Не случайно в последние годы растет интерес к проектным технологиям. Это связано в какой то мере с кризисом традиционных методов планирования и программирования, но главная причина в другом: в сфере политики, экономики, культуры, образования, экологии, воспитания, организации досуга актуализировался класс принципиально новых сложных задач, решение которых невозможно с помощью традиционных методов» [1, с.7].

Литература

1. Марков А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность [Текст] / А. П. Марков. Ростов н/Д, 2006.

АТЛЕТИЧЕСКАЯ ГИМНАСТИКА В КОНТЕКСТЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

А. Н. Кравец

Н. Тагил

В последнее время к спорту обращается особое внимание. Спорт превратился в очень важный элемент общечеловеческой культуры; в своеобразное искусство; средство воспитания и самосовершенствования, и широкого общения между народами. Спортивные события постоянно в центре внимания средств массовой информации. Миллиарды поклонников всего мира