

МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСШИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

И. В. Климентьева, С. А. Чубарова

Екатеринбург

Проблемы выхода России в целом и Урала как ведущего индустриального региона на мировые рынки высоких технологий могут решаться только при наличии современных высококвалифицированных кадров: менеджеров-управленцев, финансовых менеджеров, банковских специалистов, а также специалистов по информационным технологиям, по моделированию экономических систем, антикризисному управлению, бизнес-аналитиков и т. д. Поэтому общество уже сегодня остро ощущает потребность в сбережении и наращивании интеллектуального потенциала и в его применении с учетом реалий и потребностей XXI в.

Освоение рынков высоких технологий требует, в свою очередь, инновационного подхода к решению задач высшего профессионального образования, основанного на принципах комплексности и системного мышления. Пример стран с развитой экономикой (страны так называемого «технологического ядра» – США, Великобритании, Японии, Германии, Франции) и («первого технологического круга» – Швеции, Дании, Испании, Австрии и др.) показывают необходимость непрерывного образования, просветительской работы с населением, комплексного учета «человеческого фактора», защиты авторских прав, ноу-хау, управления карьерой молодых менеджеров, инженеров, исследователей.

В этой связи представляется весьма эффективным и действенным использование в управлении системы менеджмента знаний (*knowledge management*) в качестве самостоятельной сферы управленческой деятельности, ориентированной на повышение конкурентоспособности высшего профессионального учебного заведения на рынке образовательных услуг. Доминантой этих процессов является использование новейших информационных технологий во всех сферах жизнедеятельности человека, а также переход от парадигмы трудовых и/или человеческих ресурсов к концепции человеческого (интеллектуального) капитала. Поэтому ценностями образовательной структуры, осуществляющей вузовскую и послевузовскую профессиональную подготовку и переподготовку, осознаются не только ее активы, организационная структура управления (ОСУ), количество обучаемых студентов и выпускаемых специалистов, но и ее опыт, ноу-хау профессорско-преподавательского состава и сотрудников, их инновационный потенциал, лояльность – т. е. составляющие интеллектуального капитала.

Текущий период развития рынка образовательных услуг характеризуется тем, что интеллектуальный капитал – это основная ценность образовательной структуры и решающий фактор в конкурентной борьбе. Отсюда задачи менеджмента знаний заключаются в управлении интеллектуальным капиталом:

- повышение конкурентоспособности высшего учебного заведения на рынке образовательных услуг за счет сбережения и роста интеллектуального капитала и его эффективного использования;
- создание предпосылок для возникновения инноваций как в организации учебного процесса, так и с целью повышения эффективности ОСУ организации;
- повышение квалификации и мотивации преподавателей и сотрудников;
- повышение эффективности научно-исследовательской работы;
- совершенствование инновационной инфраструктуры и маркетинга.

Реализация системы менеджмента знаний возможна только, если четко определено, какой результат должен быть достигнут, каковы общие цели вуза. Она должна повышать способность вуза генерировать и развивать оригинальные и полезные идеи и решения. При этом следует иметь в виду, что недокументированные знания чаще всего имеют самую большую ценность для менеджмента знаний и что именно они наименее доступны для коллективного использования и включения в систему менеджмента знаний.