

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

О. В. Комарова

Екатеринбург

Особую роль в экономике играет малое предпринимательство. Малое предпринимательство – это особый тип предпринимательства, характерными чертами которого являются: соединение в одном лице собственника, управленца и производителя и ограниченный определенными количественными параметрами размер предприятия. Рассматривая условия развития предпринимательства, необходимо обратить внимание на основу предпринимательской деятельности, которую составляют частная собственность, свобода принятия решений, моральные и этические устои.

Россия существенно уступает странам с развитой рыночной экономикой по уровню развития малого предпринимательства. На 1 января 2008 г. в Российской Федерации насчитывалось 1137,4 тыс. малых предприятий. Численность занятых на малых предприятиях составляет около 9,2 млн чел. Доля малого предпринимательства в общественном производстве России и экономически развитых стран также существенно отличается: от 50–60% валового внутреннего продукта в развитых странах мира до 11–12% – в России, от 50–70% общей численности занятых в развитых странах мира до 19% в российской экономике [1]. Среди проблем сдерживающих развитие малого бизнеса можно выделить и проблемы образованности предпринимателя.

Стоит отметить, что приблизительно 75% всех предпринимателей, которые начинают малый бизнес в США, разоряются в течение первых 18 месяцев активности. Известно, что из этих 75%, которые разоряются, примерно 90% приходится на плохое управление участия партнеров в деле. И далее из этих 90% неудачно управляемых партнерств примерно 50% связано с общей некомпетентией владельцев предприятий [2].

Так, например, 62% китайских миллионеров не имеют высшего образования. При этом если в других странах свое дело мужчины начинают, как правило, в 25–44 года, то в Китае молодые предприниматели открывают собственный бизнес в 18–34 года, а удача деловых женщин в Китае тесно связана с уровнем их образования [3].

Несмотря на то, что в России существует необходимое законодательное регулирование по вопросу подготовки кадров для малого бизнеса, проблема формирования предпринимательского образования остается актуальной. Данная проблема имеет ряд аспектов рассмотрения.

С одной стороны, это проблема доступности образования как временная, так и финансовая. По мнению главы МАП И. Южанова, работающий предприниматель, как правило, не может бросить бизнес и пойти учиться, ему не хватает элементарных знаний бухгалтерии, юриспруденции, налогообложения. Кроме того, есть географическое неравенство между теми предпринимателями, кто находятся в Москве и Московской области, и теми, кто живет в отдаленных регионах, где иногда вообще нет вузов. Еще один фактор, препятствующий тому, чтобы предприниматели малого бизнеса активно обучались – высокая стоимость обучения [4].

С другой стороны, эта проблема связана с возможностями системы образования. Сегодня учебные заведения готовят по квалификации – специалистов, бакалавров и магистров, по нацеленности на конечный результат – наемных работников. При этом практически отсутствует подготовка молодых людей к самозанятости и предпринимательству.

Основной же проблемой в вопросе подготовки кадров для малого бизнеса являются формы и методы обучения. Эти данные подтверждает и анализ бизнес-образования, проведенный журналом «Коммерсантъ»: для предпринимателей важны не теоретические знания, и даже не «кейсы», связанные с изучением прошлых ситуаций, а новые практические навыки [5].

Таким образом, система высшего образования России обретает еще один путь развития – подготовка предпринимательских кадров. В этом случае, на наш взгляд, одной из

важнейших проблем является определение потребностей предпринимателей и передача им практических навыков и знаний, имеющих прикладной характер. И если в первом случае проблема разрешима проведением соответствующих маркетинговых и социологических исследований, то во втором случае проблема имеет более фундаментальный характер: насколько российские вузы обладают в своем составе специалистами-практиками и могут создать курсы, имеющие практическое значение. Решение данной проблемы кроется в организации самой системы образования и ее связи с наукой и практикой.

Подобную связь могли обеспечить и технопарки, созданные на базе вузов, но пока практика показывает невозможность реализации данного вида развития малого бизнеса.

Одним из направлений формирования предпринимательских кадров со студенческой скамьи является создание студенческих малых предприятий при учебных заведениях на максимально льготных условиях, чтобы выпускать из стен учебного заведения не кандидатов в безработные, а готовые предпринимательские кадры и бизнесы.

С точки зрения развития малого предпринимательства наибольшее значение имеет системный подход, поскольку малое предпринимательство функционирует на стыке многих значимых для развития общества сфер. Возможно, формирование специальных предпринимательских университетов и специализированных программ по подготовке кадров для малого предпринимательства.

Литература

1. *Малое предпринимательство в России. 2008* [Текст]: стат. сб. / Госкомстат России. М., 2008.
2. *Селк Г. Руководство малым бизнесом и предпринимательство* [Текст] / Г. Селк // Анкоридж-Магадан, 1997.
3. *62% китайских миллионеров не имеют высшего образования* [Электронный ресурс] // Новости малого и среднего бизнеса России от 07.07.2005. Режим доступа: <http://www.siora.ru/news>.
4. *И. Южанов предложил создать межведомственную программу действий по подготовке кадров для малого предпринимательства* [Электронный ресурс] // Новости от 20 января 2004 г. Режим доступа: <http://www.gias.ru>.
5. *Фуколова Ю. Открыто на переучет* [Текст] Ю. Фуколова, В. Коваленко, С. Горбачева // Секрет Фирмы. 2009. № 9 (290).

К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Т. И. Кружкова, Т. П. Тихомирова
Екатеринбург

В современной экономике России сложилась устойчивая тенденция, характеризующая отношение государства к образованию и его роли в развитии экономики и весьма наглядно проявляющаяся в организации и величине заработной платы, в подходах к формированию преподавательских кадров как в целом по стране, так и в Свердловской области.

Темпы роста средней заработной платы в сфере образования, как в Свердловской области, так и по стране в целом превышают темпы роста заработной платы в экономике. Однако уровень как реальной, так и номинальной заработной платы работников сферы образования значительно ниже аналогичной заработной платы работников, занятых в экономике и едва достигает 60% от зарплаты последних.