

- переход от индустриального типа занятости к информационному и др.

Используемые в настоящее время методы и методики прогнозирования рынка труда не в полной мере отвечают требованиям компактности, достоверности, надежности и оперативности, а следовательно не могут обеспечить требуемый инструментарий для формирования заказа на профессиональное образование на уровне субъектов Федерации.

### **Литература**

1. *Алашеев С. Ю.* Региональный заказ на подготовку кадров через прогнозирование рынка труда [Текст] / С. Ю. Алашеев, Л. Н. Драчинская, И. А. Кадкина // Проф. образование. 2002. № 4.

2. *Васильченко Н.* Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг в регионе [Текст] / Н. Васильченко, Е. Бурмокина, В. Секерин // Маркетинг. 2002. № 6. 2003.

3. *Модернизация* российского образования: ресурсный потенциал и подготовка кадров [Текст]. М., 2002.

## **О ЗАДАЧАХ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В ПОВЫШЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ СЕРВИСА**

Т. С. Орлова  
*Екатеринбург*

Современная система профессионального образования в России в начале XXI в. вступила в новый период своей истории, в котором главной целью стала подготовка высококвалифицированных специалистов, способных решать самые различные, высокотехнологичные задачи, в том числе и в области сервиса. Перспективы развития системы сервиса в новом столетии огромны. Будет происходить дальнейшая дифференциация и усложнение услуг, появятся новые запросы на рынке сервисного обслуживания. Этот процесс сказывается на формировании современных подходов к подготовке специалистов, работающих в сфере сервиса.

Проблема кадрового состава в сфере услуг сегодня осознается на всех уровнях: от руководителей организаций до высшего уровня руководителей отрасли. Это объясняется пониманием того, что экономическая эффективность организации напрямую зависит от качества обслуживания, которое определяется уровнем профессиональной компетентности, квалифицированности персонала. Не секрет, что многие руководители пытаются использовать опыт управления из других отраслей экономики. Но для сферы услуг характерны специфические черты, которые затрудняют применение управленческих технологий, успешно действующих в других отраслях.

Это в свою очередь вызывает необходимость развития крупных учебно-профессиональных центров, осуществляющих как комплексную подготовку специалистов, так и выделение специализаций в сфере сервиса. На наш взгляд, магистральным направлением, определяющим развитие подготовки специалистов в области сервиса, является становление систем многоуровневого непрерывного образования при активном участии бизнеса.

Многоуровневая система образования подразумевает целенаправленное прохождение ряда этапов: от школы к среднему профессиональному заведению и далее – к поступлению в вуз, а по его окончании – послевузовское образование (магистратура, аспирантура, повышение квалификации). Преимущества данного метода в том, что ученик получает возможность последовательно и углубленно получать образование по выбранной специальности.

Преимущества такой системы образования: с одной стороны, в вуз поступают уже практико-ориентированные обучающиеся, с другой стороны, студенты имеют возможность углубить свои профессиональные умения, например, через «Школу официантов», «Школу барменов» и пр.

Становится актуальной реализация модели компетентного подхода к образовательному процессу: «вуз – работодатель». С целью практической адаптации студентов к будущей профессии не менее 50% учебного времени желательно планировать на рабочих местах. В соответствии с действующими Государственными образовательными стандартами к будущим специалистам предъявляются определенные требования по *знаниям, умениям, навыкам*. Три составляющие части требуют активного участия вуза, работодателей (бизнеса) и самого студента. Вуз дает определенные знания, в компетенцию работодателей входит обучение профессиональным умениям, и, непосредственно, от самого студента зависит приобретение практического опыта (навыков).

Кому как не руководителям – бизнесменам, видно, что мощное развитие отрасли сервиса привело к тому, что на предприятия этой сферы приходят работники, не имеющие необходимых профессиональных качеств. Остро встала проблема быстрого обучения и переобучения взрослых людей со своими сложившимися стереотипами поведения и мышления. Для решения данной ситуации важна активная реализация программ дополнительного профессионального обучения как для новых сотрудников, так и программ повышения квалификации отдельных категорий сотрудников.

Основная и наиболее эффективная форма обучения – это тренинги. В количественном выражении эффективность тренингов как метода получения новых знаний составляет до 90%. Обычная структура тренинга: примерно 25% – концентрированная теория в виде мини-лекций продолжительностью не более 15–20 минут; 75% – упражнения, которые ее иллюстрируют, либо дают возможность отработать новые технологии и приемы.

Таким образом, эффективное освоение новых технологий и подготовка специалистов всех уровней для сервиса является залогом успешного развития бизнеса. Решение этой задачи, на наш взгляд, возможно только в тесном сотрудничестве вуза с бизнесом и с обязательной поддержкой их действий властными структурами.

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА**

**В. И. Пачиков**  
*Екатеринбург*

Изменения в экономике затрагивают различные стороны жизни общества. Разработка и внедрение новых технологий производства ставит перед человеком задачу формирования профессиональных и личностных качеств, а так же ценностных установок, которые становятся определяющими в экономическом развитии общества. Все это позиционирует на первый план готовность профессионального специалиста к адекватному восприятию существующих реалий в постоянно изменяющихся экономических условиях.

Экономические законы, в сущности везде одинаковы, но могут совершенно по-разному проявляться и приводят к различным результатам в соответствии с требованиями времени, ориентациями общества и самоопределением отдельно взятого индивида. Опыт России неоднократно это демонстрировал: государственная власть, нажимая на свои рычаги без учета отношения к политике общества, без учета категорий нравственности в ее народном понимании, никогда не добивалась необходимых перемен, лишь усиливая реакцию отторжения.