

повышение уровня знаний в хозяйственно-правовой и социальной сфере. Возникает потребность пересмотреть этические и культурные аспекты внутрифирменного обучения. Необходимо создание нормативно-правового механизма, регулирующего создание и функционирование системы обучения на предприятии, стимулирующего работодателей направлять средства на подготовку работников и повышение их квалификации, предоставлять дополнительные льготы работникам, занимающимся подготовкой кадров в процессе созидательной деятельности.

Список литературы

1. *Арефьев О. Н.* Системы образования зарубежных стран? Национальные особенности и направления развития: учебное пособие / О.Н. Арефьев, Г.Д. Бухарова. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2004. – 357 с.
2. *Не рублем* единым: трудовые стимулы рабочих-текстильщиков дореволюционной России / Л. И. Бородкин, Т. Я. Валетов, Ю. Б. Смирнов, И. В. Шильникова. – Москва: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2010. – 535 с.
3. *Проблемы* становления профессионального ремесленного образования в России: коллективная монография / Г. М. Романцев [и др.]; под. ред. Г. М. Романцева. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2012. – 233 с.
4. *Стратегия* развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edu.ru/files/discussion/v14_01_15.doc (дата обращения 27.02.2015 г.).
5. *Экономический* анализ социальных проблем: учебное пособие / пер. с англ. Л. С. Засимовой; под науч. ред. М. Г. Колосницыной. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 318 [2] с.

УДК [37.016:802/809]:371.68:004.032.6

Н. О. Ветлугина

N. O. Vetlugina

***ФГАОУ ВПО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg
vetlugina_no@rambler.ru***

ПРИНЦИПЫ ПРИМЕНЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К МУЛЬТИМЕДИЙНЫМ МАТЕРИАЛАМ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ PRINCIPLES AND REQUIREMENTS OF THE MULTIMEDIA APPLICATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING

Аннотация. В статье рассматривается сущность принципов применения мультимедийных материалов для обучения иностранному языку и требования, предъявляемые к применению мультимедийных средств обучения.

Abstract. The article describes the essence of principles of the multimedia application in foreign language teaching and the requirements of multimedia learning tools application.

Ключевые слова: мультимедиа технологии; мультимедийное средство обучения; вербальный и визуальный материал.

Keywords: multimedia technologies; multimedia learning tool; verbal and visual material.

В настоящее время все более высокие требования предъявляются к обучению практическому владению иностранным языком. Увеличиваются объемы информации, и зачастую привычные способы ее передачи, обработки и хранения являются не всегда эффективными.

Использование мультимедиа технологий раскрывает огромные возможности компьютера как средства обучения.

В свою очередь теория мультимедийного обучения подразумевает оптимальное обучение только в том случае, когда одновременно представляется вербальный и визуальный материал. Данная теория включает в себя несколько принципов обучения с применением мультимедиа.

Принцип модальности. Согласно этому принципу информация кодируется и визуально, и вербально. Если информация кодируется вербально, то снижается когнитивная нагрузка на обучающегося, и он может лучше справиться с поступающей к нему информацией [7, с. 91].

Принцип избыточности. Сущность этого принципа в следующем: «Учащиеся обучаются лучше посредством анимации и повествования, чем анимации, повествования и «текста с экрана»» [3, с. 30]. Это значит, что иногда можно пренебречь лишним материалом.

Принцип пространственной связи предполагает, что обучение будет происходить лучше, если слова и картинки, которые им соответствуют, будут представлены рядом, а не далеко друг от друга [3, с. 35].

Принцип временной связи заключается в том, что более эффективное обучение предполагает одновременное, а не последовательное представление слов и картинок [3, с. 35].

Принцип согласованности предусматривает исключение постороннего материала [3, с. 35].

Принцип индивидуальных отличий предполагает, что специальные эффекты мультимедиа больше воздействуют на слабо эрудированных учащихся, чем на высоко эрудированных [3, с. 36].

Применение некоторых принципов может быть довольно спорным. Так, например, что касается принципа согласованности, то если добавить около 50 % дополнительного, но интересного материала, результат вос-

произведения его обучающимися не будет существенно отличаться. Исследователи утверждают, что использование дополнительной интересной информации может способствовать удержанию интереса обучающихся [1, 8].

То, как оформлено мультимедийное средство обучения и каким является его содержание может способствовать повышению уровня мотивации обучения и поддержанию высокой степени работоспособности обучающихся благодаря правильной организации диалога и интересному интерфейсу [3, с. 43].

При этом излишняя перегруженность может отвлекать и ухудшать восприятие, поэтому важно выбирать оптимальное сочетание цветов и элементов. Изображать информацию в мультимедийных средствах обучения нужно соответственно требованиям к цвету, контрастности, разборчивости и четкости изображения, эффективности считывания, к размещению информации на экране [2].

У преподавателя должна быть возможность контролировать устойчивость мультимедийного средства обучения к ошибочным и некорректным действиям обучаемого.

Требования, предъявляемые к мультимедийным средствам обучения, могут быть разделены на инвариантные требования относительно уровня образования и специфические требования, которые определяются в зависимости от общего среднего, высшего профессионального или дополнительного образования, а также обучения людей с ограниченными возможностями [5, с. 4].

Кроме того, мультимедийные средства обучения должны соответствовать общепринятым дидактическим требованиям, которые предъявляются к традиционным учебным изданиям [4, с. 231].

Рассмотрим дидактические требования к мультимедийным средствам обучения, которые соответствуют специфическим закономерностям обучения:

1. Требование научности обучения с применением мультимедийных средств обучения. Здесь мы подразумеваем глубину, научную достоверность и корректность изложения содержания учебного материала, который предоставляется с помощью мультимедийного средства обучения [6, с. 12].

2. Требование доступности обучения, которое осуществляется посредством мультимедийных средств обучения [6, с. 14].

3. Требование обеспечения наглядности.

4. Требование к обеспечению сознательности обучения, т. е. активная деятельность самого обучающегося с помощью мультимедийных средств обучения, где четко определены задачи и цель учебной деятельности [8, с. 20].

5. Последовательность и систематичность обучения при использовании мультимедийных средств обучения в определенной предметной области.

6. Прочность усвоения знаний при использовании мультимедийных средств обучения.

Существует тесная связь дидактических требований к мультимедийным средствам обучения с методическими требованиями, которые в свою очередь подразумевают учет своеобразия конкретного учебного предмета, на которое рассчитано мультимедийное средство обучения [4, с. 57].

К таким методическим требованиям можно отнести: предъявление учебного материала в МСО с опорой на взаимосвязь понятийных, образных и действенных компонентов мышления [4, с. 61]; отражение системы научных понятий учебной дисциплины в виде иерархической структуры высокого порядка.

Помимо дидактических и методических требований к мультимедийным средствам обучения применяется и ряд психологических требований.

Список литературы

1. *Акимова О. Б.* Формирование коммуникативной компетенции в процессе профессионального обучения / О. Б. Акимова // Образование и наука. – 2012. – № 9. – С. 138–157.

2. *Шлыкова О. В.* Культура Мультимедиа / О. В. Шлыкова. – Москва: Фаир-Пресс, 2004. – 416 с.

3. *Atkinson, C.* Five ways to reduce PowerPoint overload / C. Atkinson, R.E. Mayer // Weinheim. – 2004. – April 23. – 150 p.

4. *Baumert, J.* Lernstrategien und Schulische Leistungen. In J. Moller and O. Koller (Hrsg.) Emotionen, Kognitionen und Schul-Leistung. Weinheim / J. Baumert and O. Koller. – Psychologie Verlags Union, 1996. – 572 p.

5. *Brown, A.L.* Macrorules for Summarizing Texts: The Development of Expertise / A.L. Brown and J.D. Day // Journal of Verbal Learning and Verbal behaviour. – 2002. – № 22. – P. 2–18.

6. *King, A.* Effects of Self-questioning Training on College Students' Comprehension of Lectures / A. King // Contemporary Educational Psychology. – 1999. – № 14. – 48 p.

7. *Mayer, R.E.* Multimedia learning. Cambridge, United Kingdom / R.E. Mayer. Cambridge : Cambridge University Press, 2001. – 110 p.

8. *Pickett, A.* Improve your online course / A. Pickett, P. Shea // Conference on Instructional Technologies. – 2005. – 14:107. – 208 p.