

Аргументы тех, кто выбрал для себя иную сферу, реже касаются содержания деятельности, зато чаще относятся к самореализации и саморазвитию, стремлению приобрести психологические качества, учиться чему-либо новому, заниматься творчеством и пр. Выбравшие работу вне специальности чаще испытывают затруднения в выборе своего профессионального будущего, поэтому чаще высказывают аргументы, направленные на отсрочку принятия решения («*решение временное – потом изменю*»), кроме того, представители этой группы чаще обосновывают свое решение второстепенными аргументами, лишь косвенно связанными с профессиональной деятельностью.

Список литературы

1. *Бендюков М. А.* Психология профессионального кризиса у безработных: диссертация ... доктора психологических наук / М. А. Бендюков. Санкт-Петербург, 2009. 361 с.
2. *Воловская Н. М.* Мониторинг трудоустройства выпускников в системе оценки деятельности вуза / Н. М. Воловская, Л. К. Плюскина, А. В. Русина // Теория и практика общественного развития. 2014. № 2. С. 23–27.
3. *Ермилова Е. Е.* Профессиональное самоопределение молодых взрослых – выпускников педвузов – актуальная психологическая проблема / Е.Е. Ермилова // Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции по психологии развития «Горизонты зрелости». Под ред. Л. Ф. Обуховой, И. В. Шаповаленко, М. А. Одицовой. Москва: ГБОУ ВПО МГППУ, 2015. С. 37–41.
4. *Ильин Е. П.* Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. Санкт-Петербург: Питер, 2002. 512 с.
5. *Козелецкий Ю.* Психологическая теория принятия решений / Ю. Козелецкий. Москва: Прогресс, 1979. 504 с.
6. *Науман Э.* Принять решение – но как? / Э. Науман. Москва: Мир, 1987. 196 с.
7. *Регуш Л. А.* Психология прогнозирования: успехи в познании будущего / Л. А. Регуш. Санкт-Петербург: Речь, 2003. 352 с.

УДК 377.047

С. А. Лысуенко, И. В. Козлова
S. A. Lysuenko, I. V. Kozlova

ГАПОУ СО «Нишнетагильский государственный профессиональный колледж имени Никиты Акинфиевича Демидова», Нижний Тагил
Nizhny Tagil State Professional College, Nizhny Tagil
slysuenko@rambler.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БУДУЩЕГО СТУДЕНТАМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ THE PECULIARITIES OF FORMATION THE IMAGE OF FUTURE PROFESSION BY STUDENTS OF VOCATIONAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с необходимостью формирования образа профессионального будущего студентами колледжа, на основе анализа требований современного рынка труда, как важного условия их профессиональной самореализации. Представлено обоснование такого качества личности, как транспрофессионализм, которое является ключевым критерием востребованности молодого специалиста.

Abstract. The article deals with the issues linked with the need to form the image of future profession by college students, based on the analysis of the requirements of the modern labor market as an important condition of their professional self-realisation. There is an explanation of such personal trait, as a transprofessionalism, that is the key factor in the demand for young specialists.

Ключевые слова: образ профессионального будущего, анализ рынка труда, транспрофессионализм.

Keywords: the image of professional future; labor market analysis; transprofessionalism.

Современный этап жизни общества характеризуется динамизмом, что, в свою очередь, порождает неопределенность и непредсказуемость. Особенно сложно и трудно данная ситуация переживается молодыми людьми, находящимися на этапе профессиональной подготовки. Именно они нуждаются в конкретных требованиях рынка труда, с которыми столкнутся после окончания профессионального образовательного учреждения.

Все это приводит к тому, что формирование образа профессионального будущего у личности, находящейся на этапе профессиональной подготовки, как правило, продиктовано противоречием. С одной стороны, существует образ *желаемого* будущего, где выпускник профессиональной образовательной организации видит себя успешным и востребованным специалистом. С другой стороны – динамичность требований, предъявляемых к специалисту на рынке труда настолько высока, что порою возникает вопрос: «Есть ли смысл заниматься планированием своего профессионального будущего, если сложно предположить, что ждет выпускника колледжа на рынке труда?».

Еще больше возникает вопросов у выпускников колледжа, когда впервые сталкиваясь с реальной трудовой деятельностью, они узнают о том, что современный работодатель ориентируется не только на наличие у них специальных знаний, умений и навыков, но и предъявляет высокие требования к метапрофессиональным качествам личности, ждет от них готовности и способности к освоению и выполнению новых видов профессиональной деятельности. Таким образом, ключевым критерием востребованности современного молодого специалиста становится транспрофессионализм.

В отечественной науке понятие «транспрофессионализм» понимается как интегральное качество специалиста, характеризующее способность осваивать и выполнять деятельность из различных видов и групп профессий [2]. Говоря о личностной составляющей специалиста, способного продемонстрировать транспрофессионализм, можно говорить о таких характеристиках, как:

- социально-профессиональная и виртуальная мобильность;
- коммуникативность;
- практический интеллект;
- ответственность;
- коллективизм;
- работоспособность;
- корпоративность;
- инновационность и др. [3].

Все вышесказанное определяет новые ориентиры перед системой профессионального образования – подготовка социально и профессионально мобильной личности. Ориентир задан, и возникает вопрос, как на практике (в условиях реальной учебно-профессиональной деятельности) преподавателю и мастеру производственного обучения подготовить востребованного специалиста на конкретном учебном занятии. Задача непростая, учитывая, что необходимо выполнить *конкретные* требования федерального государственного образовательного стандарта, где результатом станут не только конкретные знания, умения и навыки, но и те качества личности, которые были перечислены выше.

Реализация основных профессиональных образовательных программ в ГАПОУ СО «НТГПК им. Н. А. Демидова» в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов ориентирована на подготовку специалистов, которые будут востребованы на рынке труда. Соответственно, организация образовательного процесса выстроена таким образом, чтобы выпускник колледжа был максимально проинформирован о реальных требованиях современного работодателя.

Так, в колледже реализуется учебный курс «Технология карьеры», содержание которого включает в себя три раздела: «Особенности профессионального становления личности», «Психология профессиональной самореализации выпускника колледжа» и «Самопрезентация и планирование карьеры». Изучение второго раздела позволяет студентам изучить и проанализировать требования, предъявляемые современным рынком труда, а затем и спроектировать образ желаемого индивидуального профессионального будущего, реализация которого становится вполне реалистичной. Достичь данного результата позволяет такой раздел курса, как «Анализ рынка труда». Необходимо отметить, что рынок труда отражает основные тенденции в динамике требований современного работодателя, предъявляемые к молодым соискателям на должность.

Студентам предлагается сформировать банк вакансий, реально существующих на рынке труда, которые для них являются актуальными. С целью получения надежной и объективной информации, для банка вакансий необходимо не менее пятидесяти вакансий того региона, в котором будущие выпускники хотели бы реализовать индивидуальные карьерные ожидания. Затем каждый из студентов определяет топ-10, наиболее часто встречаемых требований современного работодателя, что и определяет содержание его целевой установки для реализации образа желаемого профессионального будущего.

Алгоритм описанных действий можно условно представить в виде рисунка, представленного ниже, на котором видно, как реальные требования современного работодателя трансформируются в программу профессионально-личностного становления будущего специалиста.

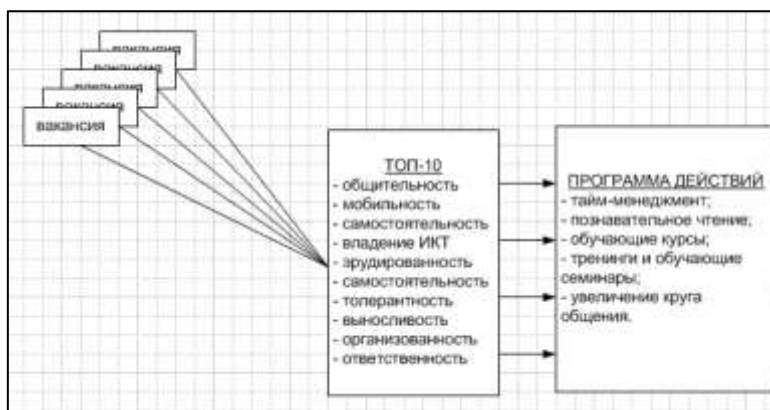


Рисунок 1. Пример анализа требований рынка труда

Необходимо отметить, что опыт применения данного алгоритма анализа рынка труда студентами колледжа на протяжении последних трех лет позволяет увидеть, что в качестве наиболее часто встречаемых личностных качеств, актуальных для современного работодателя, оказываются содержательные составляющие транспрофессионализма.

Таким образом, студенты колледжа, находясь на этапе профессиональной подготовки, способны определить индивидуальные условия достижения профессиональных целей через формирование, развитие или совершенствование у себя тех личностных качеств и способностей, которые так востребованы у современного работодателя.

Список литературы

1. Лысуенко С. А. Проектирование индивидуальной траектории профессионального развития как условие успешной профессиональной подготовки / С. А. Лысуенко // Образование и наука. 2014. № 10. С. 47–60.
2. Зеер Э. Ф. Методологические ориентиры развития транспрофессионализма педагогов профессионального образования / Э. Ф. Зеер, Э. Э. Сыманюк // Образование и наука. 2017. Т. 19. № 8. С. 9–28.
3. Ялалов Ф. Г. Профессиональная многомерность: монография / Ф. Г. Ялалов. Казань: Центр инновационной технологий, 2003. 180 с.

УДК 377.35:377.121.4

П. Е. Майкова

P. E. Maykova

ГАПОУ СО «Уральский политехнический колледж - МЦК», Нижний Тагил
Ural Polytechnic College - Interregional Competence Center, Nizhny Tagil
bakaeva-p@mail.ru

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В МЕЖРЕГИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

NEW APPROACHES TO THE IMPLEMENTATION OF EDUCATIONAL PROGRAMS IN THE INTERREGIONAL CENTER OF COMPETENCES

Аннотация. В статье представлены подходы к реализации образовательных программ ТОП-50, образовательная программа рассматривается как система от этапа проектирования до внедрения.

Abstract. The article presents approaches to the implementation of TOP-50 educa-