А. В. Чистоедова, Л. И. Доможирова
A. V. Chistoedova, L. I. Domogirova
*Буланашский филиал ГАПОУ СО «Нижнетагильский
государственный профессиональный колледж
имени Никиты Акинфиевича Демидова», Буланаш
branch of Nizhny Tagil State Vocational College, Bulanash
chistoedova-anna-1002@mail.ru*

**ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА С УЧАЩЕЙСЯ
МОЛОДЕЖЬЮ НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ГАПОУ СО
«НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ НИКИТЫ
АКИНФИЕВИЧА ДЕМИДОВА»**
**VOCATIONAL GUIDANCE WORK WITH STUDENTS ON THE
EXAMPLE OF BRANCH OF NIZHNY TAGIL STATE VOCATIONAL
COLLEGE**

Аннотация. В статье рассматриваются формы и виды профориентационной работы с учащимися учреждений среднего профессионального образования на примере филиала ГАПОУ СО «НТГПК им. Н. А. Демидова».

Abstract. This article deals with forms and types of vocational guidance work with students of secondary vocational education institutions on the example of branch of Nizhny Tagil state vocational college name Akinfievich Nikita Demidov.

Ключевые слова: профориентация; профессиональное информирование; формы профориентационной работы.

Keywords: vocational guidance; professional information; forms of vocational guidance work.

Сегодня профессиональная ориентация учащейся молодежи является важнейшей составляющей подготовки будущих квалифицированных кадров в условиях среднего общего и профессионального образования.

Профессиональная ориентация – это система взаимодействия личности и общества (различного на определенных этапах развития человека), направленного на удовлетворение потребностей личности в профессиональном самоопределении и потребностей общества в воспроизводстве социально-профессиональной структуры. Результатом такого взаимодействия должно стать сформированное профессиональное самоопределение.

Цель профессиональной – оказание помощи обучающимся в осознанном выборе будущей профессии; создание комплекса условий в осуществлении собственных жизненных планов; формирование отношения к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

Профориентация – неотъемлемая часть учебно-воспитательной работы, которая представляет собой систему психолого-педагогических мероприятий, направленных на активизацию процесса профессионального самоопределения личности, сопровождения профессионального развития, формирование жизненных и профессиональных целей учащегося в соответствии с его индивидуальными особенностями и учетом потребностей рынка труда.

Профориентация способствует пересечению интересов личности учащегося, системы образования, работодателя и государства. Поэтому чем раньше начинается работа по профориентации, то есть по профессиональному самоопределению человека, тем лучше. Для создания качественной профориентационной среды необходимо обязательное участие и взаимодействие в процессе преподавателей-предметников, педагогов дополнительного образования, мастеров производственного обучения, и др.

Существует мнение, что профессиональной ориентации как системы взаимосвязанных компонентов в России сегодня не существует, из чего вытекает ряд противоречий и проблем:

- выпускник часто не имеет представления, какими знаниями, умениями, навыками и компетенциями ему необходимо обладать, чтобы получить любимую специальность;
- выпускник вообще не знает о какой-либо профессии, которая, вероятно, могла бы ему понравиться;
- семья во многом определяет будущую профессию ребенка;
- зачастую общение со сверстниками, СМИ пагубно влияют на выбор специальности и сбивают с верного пути.

Важным инструментом работы по профориентации является эффективное взаимодействие со средними общеобразовательными учреждениями и учреждениями среднего профессионального образования.

При организации системы профориентационной работы необходимо учитывать следующее:

- в любых мероприятиях учебного и воспитательного характера должны быть отражены задачи профессиональной ориентации;
- все субъекты образовательного процесса должны быть вовлечены в профориентационную работу;
- необходимо принять меры для повышения уровня знаний всех специалистов, участвующих в проведении работы по профориентации.

Ключевое значение в профориентационной работе имеют три вида информации:

- о профессии (специальности) – её содержании, условиях, организации труда, обучении конкретной профессии, оплате труда, требованиях к личности человека, возможностях квалифицированного и должностного роста;
- о человеке – его возможностях и способностях, интересах и склонностях;
- о текущем и перспективном кадровом спросе – состоянии спроса и возможности развития рынка труда.

Профессиональное информирование должно быть достоверным, полным, убедительным, своевременным, доступным для учащихся по форме, содержанию и проводиться как через средства массовой информации, печатные издания (буклеты, справочники, и т.д.), информационные стенды, так и посредством информационного консультирования.

Одним из основных инструментов профориентации, на наш взгляд, может стать движение WorldSkills, которое является отличной базой для

получения не только академических знаний и творческих навыков, а важных производственных умений.

Следует также выделить следующие формы профориентационной работы:

– индивидуальные, с конкретным учащимся (беседа, консультация, индивидуальная диагностика);

– групповые – работа с классом (игровая технология, беседа, групповая диагностика, семинар);

– массовые – работа с большим количеством учащихся (презентация учебного заведения).

В ходе посещения образовательных учреждений нами проводятся беседы со школьниками с характеристикой предоставляемых специальностей, условиями поступления. В профориентационной работе часто используется аудиовизуальный метод. Учащимся предлагается просмотр видеоролика продолжительностью 3–5 минут, представляющие различные профессии. Комментарии к видеоряду помогают разобраться во многих тонкостях и особенностях конкретного профессионального труда и позволяют усвоить значительный объём информации за короткий срок.

Достаточно часто в беседу вовлекаются студенты филиала колледжа, которые на собственном примере рассказывают о важности выбора будущей специальности.

Путь взрослого человека к будущей профессии, так или иначе, закладывается в семье, так как семья является одним из главных звеньев в системе профориентации. Важное место должно быть отведено педагогическому просвещению родителей по вопросам профессиональной ориентации. Хорошо, если тематика профпросвещения родителей дополняется обсуждением опыта трудового воспитания и подготовки к выбору профессии, решением педагогической ситуации, показом видеофильмов специалистами по профориентации, встречей с выпускниками.

Поэтому помимо бесед со школьниками ведется активная работа с их родителями (лицами, их заменяющими). Посещение родительских собраний – неотъемлемая часть профориентации. Собрания могут проходить не в стандартной форме (беседа, лекция и т.д.), а в достаточно увлекательной – семинар, тренинг, опрос, игра.

Также существуют ежегодно проводимые нами мероприятия в стенах филиала колледжа – это, конечно же, экскурсии школьников в наше образовательное учреждение. Значительное место в такого рода мероприятиях отводится студентам, которые активно и творчески представляют свои специальности.

Работа по профессиональному определению школьников ведется нами в основном с учащимися 8 и 9 классов. Восьмиклассникам предоставляется возможность заранее задуматься о том, на какую специальность им стоит пойти обучаться, девятиклассникам – дать возможность удостовериться в правильности выбора будущей профессии.

Говоря о необходимости ранней профориентации, мы можем привести в пример следующий интересный опыт. В стенах филиала ГАПОУ СО

«НТГПК им. Н. А. Демидова» второй год подряд проводится следующая экспериментальная работа. Совместно со студентами была разработана и реализована концертно-познавательная программа, на которую были приглашены учащиеся первых, вторых и пятых классов. В рамках мероприятия проводились викторины, игры, мастер-классы для гостей. А тематикой данного мероприятия была ранняя профориентация школьников. Дети с удовольствием отвечали на вопросы, рисовали картинки, на которых изображали себя в будущем и объясняли, почему им близка та или иная профессия.

Итак, результатом профессионального информирования является обеспечение учащихся комплексной информацией, необходимой для адекватного профессионального самоопределения, а также обучение навыкам самостоятельного поиска информации.

Подводя итоги, можем внести следующие предложения по организации профориентационной работы со старшеклассниками и абитуриентами:

- участие в ярмарках учебных мест;
- информирование учащихся о профессиях и филиале колледжа путем распространения печатной продукции: рекламно-информационных листовок, буклетов, календариков;
- создание электронных ресурсов по профориентации – сайты;
- организация рекламной деятельности (объявления, публикации в периодической печати);
- усиление мер по разъяснительной работе среди учащихся и родителей о специальностях и возможностях трудоустройства, повышении уровня образования и квалификации;
- активизация профориентационной деятельности путем использования анкетирования, консультирования, как в традиционной форме, так и с применением Интернет-технологий, сетевого взаимодействия со средними общеобразовательными учреждениями;
- проведение консультирования учащихся и их родителей, в том числе с применением Интернет – технологий, сетевого взаимодействия со средними общеобразовательными учреждениями;
- для повышения эффективности профориентационной работы с учащимися использовать наряду с традиционными формами и методами (встречами, беседами и др.) интерактивные методы, тренинги, профориентационные игры;
- особое внимание следует уделить работе не только со школьниками, но и с их родителями, которые в решающей степени оказывают влияние на выбор профессии;
- участие в классных часах и мероприятиях по профориентации с презентацией профессий в школах (с использованием различных форм: беседа, электронная презентация, консультация и т.д.);
- привлечение к профориентационной работе активных студентов колледжа (волонтеров – профориентаторов) для проведения промоакций в средних общеобразовательных учреждениях Артемовского района;
- создание базы данных по успешным выпускникам прошлых лет;

– организация Дней открытых дверей и фестивалей профессий в филиале колледжа;

– организация экскурсий учащихся школ в музей филиала колледжа.

Важным фактором успешной профориентационной работы является ее личное принятие педагогическими работниками и другими участниками образовательного процесса, осознание значимости и ценности. Для реализации указанных направлений деятельности важно формирование мотивации преподавателей по осуществлению педагогического сопровождения профессионального самоопределения выпускников школ.

Список литературы

1. Литвак Р. А. К анализу понятия культуры профессиональной ориентации старшеклассников в условиях дополнительного образования / Р. А. Литвак, А. Т. Нысанов // Современные проблемы науки и образования. 2016. № 3. С. 347–355.

2. Миронов А. Г. Проблемы организации профориентационной деятельности обучающихся в современных условиях / А. Г. Миронов // Казанский педагогический журнал. 2015. № 6–1. С. 89–91.

3. Понятие профессиональной ориентации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=OBq2zW1m6Yc>.

4. Профессиональная ориентация учащихся [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=7KaWepDCq14>.

5. Чистякова С. Н. Современные теоретические и практические подходы к профессиональной ориентации учащейся молодежи / С.Н. Чистякова // Педагогические инновации как условие повышения качества образования : материалы I Междунар. пед. чтений, посвященных 25-летию независимости Республики Казахстан, 20-летию школы-лицея «Туран», 15-летию колледжа, университета «Туран» (27-29 октября 2016 г.) : в 2 ч. Ч. 1. Алматы, 2016. С. 23–30.

УДК [371.67:004]:004.42

О. Н. Шварцкоп, В. В. Руднев

O. N. Shvartskop, V. V. Rudnev

**ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет», Челябинск
South Ural State Humanitarian-Pedagogical University, Chelyabinsk
rudnevv@cspu.ru**

СОЗДАНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ СРЕДСТВАМИ ПАКЕТА MICROSOFT OFFICE

CREATING DIGITAL EDUCATIONAL RESOURCES WITH MEANS OF THE MICROSOFT OFFICE PACKAGE

Аннотация. В статье рассмотрены возможности языка Visual Basic for Applications и предложена методика для создания цифровых образовательных ресурсов в пакете Microsoft Office с использованием управляющих элементов в текстовом процессоре.

Abstract. The article discusses the capabilities of the Visual Basic for Applications language and proposes a technique for creating digital educational resources in the Microsoft Office package using controls in the word processor.

Ключевые слова: цифровые образовательные ресурсы, цифровизация образования, Visual Basic for Application.