

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА НА РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Владислав Вячеславович Демин

Студент магистратуры

denimpowersys@gmail.com

*ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический
университет», Россия, г. Екатеринбург*

PECULIARITIES OF MANAGEMENT AT RUSSIAN AND FOREIGN ENTERPRISES

Vladislav Vyacheslavovich Demin

Russian State Vocation Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg

Аннотация. В данной работе рассмотрены и проанализированы основные особенности менеджмента российских и иностранных предприятий.

Abstract. This paper reviews and analyzes the main features of the management of Russian and foreign enterprises.

Ключевые слова: Менеджмент, предприятие, особенности, различия.

Keywords: Management, enterprise, features, differences.

В любой стране мира менеджмент имеет свои отличительные особенности и специфические черты. Крайне многое зависит от менталитета людей, а также от истории страны.

Как и везде, история развития менеджмента в России тесно связана с историей страны. Если сравнивать с западными странами с развитой экономической системой, то можно заметить, что на сегодняшний день Россия отстает в развитии системы менеджмента. В то время как в развитых странах система управления была уже полностью сформирована, в России только начал зарождаться менеджмент.

Российские компании имеют массу отличий, в сравнении с зарубежными. Кроме того, сильно различаются различные тонкости в организации и ведении бизнеса. Далее будут перечислены основные особенности и отличия российских и зарубежных компаний.

В России любое образование подразумевает получение большой теоретической базы. Даже менеджеры обязаны знать все тонкости работы управляемого ими отдела. На Западе ключевым умением менеджера должно быть умение управлять людьми и ресурсами. Знание теории работы является желательным, но при этом оно вовсе необязательно.

Другим немаловажным различием является то, что на Западе очень ценится умение презентации. Важно уметь представлять что-либо перед аудиторией. В России же более важны умения наладить личный контакт и вести переговоры один на один.

В России стиль руководства предприятием чаще всего является жестким и авторитарным. Это проявляется во всем — начиная от обсуждения возникающих проблем и заканчивая реализацией принимаемых руководителями решений.

Западные начальники должны направлять сотрудников. При этом поощряется наличие каких-либо идей или предложений от сотрудников. Руководители более близки к своим подчиненным, нежели в России. В нашей стране, чаще всего, руководители скорее погоняют сотрудников, чем направляют. Между начальником и подчиненными нет такой близости, как на Западе.

Иностранцы обычно направлены на успех и достижения. Именно из-за этого для них внутренняя атмосфера в коллективе, моральный дух, являются средством, а не целью. Работа для них является лишь способом получения средств для отдыха, развития и семейного счастья. Для наших соотечественников атмосфера в коллективе является очень важным аспектом. Для них работа является не средством, а целью, а отдых после работы нужен главным образом для того, чтобы набраться сил для нового рабочего дня.

В западных компаниях частой практикой является донесение начальству об ошибках (будь то свои ошибки, или же ошибки коллеги), которые могут повредить процессам, происходящим в ней, либо же и вовсе репутации всей компании. В России такое не приветствуется и чаще всего мелкие нарушения и вовсе не придаются огласке.

Кроме того, в России люди зачастую при необходимости с легкостью нарушают или обходят закон, что многие иностранцы находят в лучшем случае удивительным. За рубежом отношение людей к закону более положительное.

Также разным является и отношение к каким-либо неудачам компании. В России существует выражение «Нужно надеяться на лучшее, а готовиться к худшему», по нему можно понять, что никто не исключает неудачного исхода какого-либо дела и часто план на случай такого исхода тщательно прорабатывается. На Западе, как правило, используется несколько другая методика — план на случай неудачи имеется, но при этом серьезно не прорабатывается, чтобы не снижать мотивацию сотрудников.

Западные компании, как правило, уделяют большое внимание развитию командного духа и умению работать в команде. В России постепенно так же переходят к идее коллективного мышления (далеко не всегда успешно), но при этом немаловажным является и работоспособность каждого отдельного сотрудника.

Помимо всего прочего, есть некоторые факторы, которые оказали огромное влияние на развитие менеджмента в нашей стране. Так, размеры России, а также огромное количество различных природных ресурсов во многом определили некоторые особенности.

Например, российское производство отличается высокой затратностью. Планирование бюджета осуществляется приближенно, а имеющиеся запасы и ресурсы не всегда ценятся. Кроме того, крайне редко принимаются какие-либо меры по снижению затрат на единицу продукции. Западные компании придерживаются противоположных мнений.

Также стоит отметить, что в России всегда все делалось с размахом. Наш народ старался получить все необходимое не при помощи тщательного и аккуратного использования имеющихся ресурсов, а при помощи наибольшего охвата (например, площадей).

Особенно важным отличием российских и западных компаний можно считать стандартизацию процессов: на Западе большое внимание уделяется тому, чтобы процессы были стандартизированы и как можно подробнее описаны; в России же стандартизацией зачастую пренебрегают, что практически всегда приводит к хаосу, что существенно снижает эффективность процесса (если и вовсе не делает его бесполезным).

Современный российский менеджмент является далеким от идеала. Однако, перечисленные особенности российского менеджмента позволяют увидеть огромные различия между устройством российских и западных компаний. Но несмотря на это, данные особенности являются лишь одними из немногих, отличающих российский и западный менеджмент.

Список литературы

1. Особенности российского и западного менеджмента [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cfin.ru/management/rus_and_west_management.shtml (дата обращения: 11.12.2018).
2. Российские и западные компании: основные отличия. Карьера. Статьи Bigness.ru [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bigness.ru/articles/2013-03-27/job/140737/> (дата обращения: 10.12.2018).
3. Сравнительная характеристика японского, американского и европейского менеджмента [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/13/1097/> (дата обращения: 10.12.2018).