

телями комиссий по итоговой аттестации выпускников назначаются представители предприятий – заказчики кадров. По результатам итоговой аттестации председатели комиссии могут вносить предложения по совершенствованию содержания профессионального образования, организации учебного процесса, в т.ч. производственной практики.

Важным является тот факт, что указанное взаимодействие ведет к развитию не только образовательных учреждений, но и предприятий - социальных партнеров, так как они получают специалистов, у которого сформированы те личностные и профессиональные качества, которые востребованы в данный момент для развития их производства.

### Список литературы

1. *Бондаренко Н. В.* Анализ взаимодействия системы среднего профессионального образования и работодателей, использующих труд работников массовых профессий и специальностей / Н. В. Бондаренко. Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2017. 48 с.

2. *Федеральные* государственные образовательные стандарты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mon.gov.ru/pro/fgos/>.

УДК 331.54-053.6:334.012.63/.64

**И. Хужахонов, Н. А. Абдухоликова**  
**I. Xojahonov, N.A. Abduholiqova**

*Наманганский инженерно-технологический институт, Наманган, Узбекистан*

*Namangan Engineering and Technology Institute, Namangan, Uzbekistan*  
*Sotsial.nauki@gmail.com*

### МАЛЫЙ И ЧАСТНЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

### SMALL AND PRIVATE BUSINESS AS FACTOR OF PROFESSIONALIZATION OF YOUNG PEOPLE

**Аннотация.** В статье излагается своеобразие роли частного и малого бизнеса в национальной рыночной экономике и профессионализации молодежи Узбекистана.

**Abstract.** The article describes the peculiarities of the role of private and small businesses in the national market economy and the professionalization of the youth of Uzbekistan.

**Ключевые слова:** развитие предпринимательства, малый и частный бизнес, стабильный рост экономики, профессионализация молодежи.

**Keywords:** development of entrepreneurship, small and private business, stable economic growth, professionalization of young people.

Тема предпринимательства как фактор профессионализации молодежи Узбекистана относительно новая и малоисследованная. Её актуальность диктуется тем, что малый бизнес и частное предпринимательство является прочной опорой общества, его благосостояния и будущего развития страны. Практика мировой экономики показала, что предпринимательство, не требующее огромных капиталовложений, – это легкий маневр к спросу рынка, административная мобильность, личная заинтересованность и ответственность конкретного человека, что соответствует характеру профес-

сиональной деятельности в современном обществе. Такая мобильность позволяет субъекту повысить эффективность профессиональной деятельности в своей отрасли, сохраняя свою востребованность, что и определяет транспрофессионализм предпринимателей. В экономике, промышленности возникает потребность в специалистах с надпрофессиональными способностями и навыками, с одной стороны, и межпрофессиональными – с другой, позволяющими создавать инновации, способствующие существенно прорыву в социально-экономической сферах [6]. Таким образом, частный предприниматель в отличие от государственного производителя оперативно реагирует на экономические проблемы страны, диверсификацию рынка, занятость молодежи, обеспечение благосостояния населения.

Опыт показал, что более 60 % новых рабочих мест созданы усилиями предпринимателей, где доминирует молодежь трудоспособного возраста. Благодаря этому нормализовалась хозяйственная жизнь общества, повышена мобильность и адаптация к новым условиям рынка, обновлен психологический климат и образ делового человека. За прошедший период средний класс серьезно оживляет товарно-денежные отношения не только в стране, но и влияет на международный финансовый товарооборот. Следует также отметить, что преимущества малого и частного бизнеса заключаются в активизации мировой экономики и приобретении хорошего иммунитета к экономическим угрозам мирового кризиса. Например, в 2008-2009 годы доля малого бизнеса и частного бизнеса составляли 23–24 %, а сфера сервиса в среднем 16 %, что позволило безболезненно пройти мировой экономической кризис [3, с. 6].

Средний класс, составляя более 90 % хозяйствующих субъектов в стране, играет активную позитивную роль в молодежном предпринимательстве. Сегодня 98 % сельхозпродукции падает на долю малого и частного бизнеса, где трудятся более 75 % всего занятого населения [4, с. 42]. Малый бизнес в республике стал детерминантом повышения правовой и политической активности молодежи. С другой стороны, частный бизнес позволяет молодежи реализовать свои интеллектуальные способности и возможности, формируют не только материальную, но и духовную основу гражданского общества. В свою очередь он является локомотивом социально-экономической мобильности предпринимателей в стране.

Успехи в этом направлении, как нам представляется, связаны с политикой налогообложения: за период 2005 – 2018 гг. ставки налогообложения с общего товарооборота существенно понижены, предоставляются льготы и преференции малому и частному бизнесу, предусмотренные законодательством. В 2018 году принята Концепция совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан, направленная на стимулирование экономического развития, улучшение деловой среды и инвестиционной привлекательности, повышение доходов населения и снижение налогового бремени для бизнеса [5]. Наряду с этим ощутимые плоды дают семейный бизнес и сферы народного прикладного творчества, которые освобождены от налогов. В рамках практического воплощения в жизнь

принятой Государственной программы на 2018 год реализовано 76 тысяч проектов, среди которых такие проекты, как: «Каждая семья – предприниматель», «Молодежь – наше будущее» и др. на сумму 21 трлн сумов и 1 млрд долларов США. Выделенные средства позволяют предпринимателям осуществлять обновление и автоматизацию производства, поощрять работников отрасли.

В стране создаются свободные индустриально-экономические зоны, привлечен иностранный капитал с передовыми технологиями производства, куда были вложены более 160 млн. долларов США. Анализ экономической ситуации также показал, что в отличие от других стран СНГ в Узбекистане усилена роль частного и малого бизнеса для развития рыночных отношений в контексте национальной политики подготовки кадров. В плане осуществления данной программы открыты филиалы европейских и российских вузов, создана сеть современных учебных систем, оснащенных современным техническим оборудованием, построены новые учебные корпуса.

Результаты социологических опросов показали повышение правовой грамотности предпринимателей, что является необходимым условием для успешного ведения хозяйственных отношений. Это свидетельствует о тенденции к изменению психологии представителей местного бизнеса.

Фактором повышения профессионализма является внедрение электронных форм взаимоотношений между государственными органами и субъектами предпринимательства, в результате чего только в 2015 году 42,8 тысячи субъектов предпринимательства зарегистрированы через сеть Интернет на Едином портале интерактивных государственных услуг.

Опережающими темпами развиваются банковские, страховые, лизинговые, консалтинговые и другие виды рыночных услуг, способствующие развитию социальной мобильности молодежи. В этой отрасли действуют 80,4 тысячи субъектов малого бизнеса, что составляет более 80 процентов от общей численности предприятий сферы услуг. В условиях мирового финансово-экономического кризиса промышленное производство выросло на 8 процентов, сельскохозяйственное – почти на 7%, а ВВП Узбекистана уже 11 лет возрастает на 8 и более процентов [5]. Всё это позволило Узбекистану войти в пятерку стран с самой быстро развивающейся экономикой в мире по рейтингу Всемирного экономического форума, а в 2015 году Узбекистан стал одной из 14 стран, получивших награду за достижение целей развития тысячелетия в области обеспечения продовольственной безопасности государствами – членами Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН [1].

Как нам представляется, конечной целью социально-экономических преобразований служит переход от одного качественного состояния к другому, т.е. смена одних экономических отношений и организационно управленческих структур на другие. Эти цели реформ должны отвечать интересам человека, содействовать удовлетворению его запросов и нужд, направленных на повышение его благосостояния. Немецкий ученый М.

Кайзер, показывая процессы перехода к рыночной экономике Узбекистана, утверждал, что социальные отношения продолжают играть значительную роль в становлении рыночных трансформаций в обществе [2, с. 109].

Ещё одним важным фактором, являются природные ресурсы страны, т.е. благоприятные полезные ископаемые и климат, географические параметры для успешного частного и малого бизнеса. Географический и геополитический фактор также имеют решающее значение для стран региона.

Правительство Республики Узбекистан оказывает постоянную финансово-экономическую и правовую поддержку малого и частного бизнеса, повышает ответственность административных структур по развитию всех форм предпринимательства для эффективного решения занятости населения. Так, 2018 год был признан годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий, ознаменован реализацией комплексных мер по внедрению современных научных достижений, инновационных идей и технологий в экономику, социальную сферу и государственное управление страны [5].

Правительство делает акцент на занятость населения, особенно трудоустройство молодежи, выпускников высшего и среднего специального образования. Решение проблем малого бизнеса и предпринимательства открывает новые горизонты развития национального маркетинга, повышения социальной мобильности в профессионализации молодежи Узбекистана.

### Список литературы

1. *Итоги* социально-экономического развития страны за 2015 год: Доклад И. А. Каримова на расширенном заседании Кабинета министров 15 января 2016 г. // Правда Востока. 2016. 17 января.
2. *Кайзер М.* Неформальный сектор торговли в Узбекистане / М. Кайзер // Социология и социальная антропология. 2000. № 2. С. 109–138.
3. *Каримов И. А.* О роли и значении малого бизнеса и частного предпринимательства в реализации социально-экономической политики в Узбекистане [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minjust.uz/ru/press-center/news/2238/>.
4. *Каримов И. А.* Наша цель – мир, благополучие и демократическое обновление страны / И. А. Каримов. Ташкент, 2015. 47 с.
5. *О Государственной программе* по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития»: Указ Президента Республики Узбекистан // Правда Востока. № 12. 2019. 18 января.
6. *Zeer E. F.* Theoretical Methodological Basics for Studying of Transprofessionalism of a Subject of Socionomic Professions [Electronic resource] / E. F. Zeer, V. S. Tretyakova, D. P. Zavodchikov, M. V. Zinnatova, T. D. Bukovey // Eurasian Journal of Analytical Chemistry. 2018. Vol. 13 (New Science Methodology 1b):em76. Access mode: <http://www.eurasianjournals.com/Theoretical-Methodological-Basics-for-Studying-of-Transprofessionalism-of-a-Subject,102241,0,2.html>