

(проектирование) профессионального будущего, расширяет «матрицу возможностей» человека. Внедрение цифрового образования в профессиональной школе будет способствовать формированию следующих психологических новообразований: сетевой идентичности, изменения высших психических функций, многозадачности, высокого уровня мобильности, новых форм общения, креативности и др.

Одной из эффективных форм обеспечения транспрофессионального образования в профессиональной школе является практико-ориентированное (дуальное) обучение и организация стажировочных площадок.

Список литературы

1. *Атлас новых профессий* // Агентство стратегических инициатив. Вторая редакция. Москва: Сколково, 2015. 288 с.
2. *Блинов В. И.* Развитие среднего профессионального образования: сценарий и прогнозы / В. И. Блинов, Е. Ю. Есенина // *Профессиональное образования*. Столица. 2015. № 3. С. 5–8.
3. *Зеер Э. Ф.* Методологические ориентиры развития транспрофессионализма педагогов профессионального образования / Э. Ф. Зеер, Э. Э. Сыманюк // *Образование и наука*. 2017. Т. 19. № 8. С. 9–28.

УДК [316.346.36:004]:[316.6:159.9.072.43]

Е. А. Истомина, Е. В. Савонова

E. A. Istomina, E. V. Savonova

**ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg
birthday17081988@yandex.ru, savonova11@yandex.ru**

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

PSYCHOLOGICAL PORTRAIT OF DIGITAL GENERATION

Аннотация. В статье рассматриваются индивидуально-психологические особенности и особенности психики детей и подростков цифрового поколения.

Abstract. The article discusses the individual psychological characteristics and psyche of children and adolescents of the digital generation.

Ключевые слова: цифровое поколение, поколение Z, клиповое мышление, информационные технологии, Интернет, психологические особенности.

Keywords: digital generation, generation Z, clip thinking, information Technology, the Internet, psychological features.

В настоящее время информационные технологии стали неотъемлемой частью современного мира. Это не могло не вызвать огромный научный интерес психологов к данной сфере. Согласно теории поколений Нейла Хоува и Уильяма Штрауса, современных подростков, рожденных в начале 21 века, относят к последнему поколению Z [3]. Поколение Z – это дети 2000-ых. Их называют «поколением большого пальца, «цифровыми аборигенами», «рожденными цифровыми», «Homelanders» (домоседы), поскольку информацию они черпают в основном из Сети, играют в игры онлайн, общаться предпочитают в социальных сетях или при помощи мессенджеров. Дети этого положе-

ния освоили все нововведения информационного общества. Ценности поколения Z формируются под воздействием глобализации и развития информационных технологий [1]. Если раньше высшие психические процессы развивались через общение ребенка со взрослыми и детьми, то в наши дни общение, в значительной степени, происходит через интернет [7].

Основная отличительная особенность нового поколения – клиповое мышление. «Клиповое мышление» – это процесс отражения множества различных свойств объектов, не учитывая связей между ними, характеризующийся обрывистостью информационного потока, алогичностью, разнородностью поступающей информации, высокой скоростью переключения между фрагментами информации, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира. В связи с этим – неспособность многих людей целно воспринимать информацию, системно мыслить и, соответственно, излагать свои мысли. Человек привыкает к постоянной смене картинок и образов и уже не может воспринимать всё, что требует сосредоточенности и умения делать выводы.

Клиповому мышлению свойственны не только недостатки – это просто развитие одних когнитивных навыков за счет других. Это феномен, присущий, по мнению Ларри Розена, поколению «Z», их возросшая способность к многозадачности. Дети цифрового поколения одновременно могут слушать музыку, общаться в чате, редактировать фотографии, делая при этом уроки. Но, разумеется, платой за многозадачность становятся рассеянность, гиперактивность, дефицит внимания и предпочтение визуальных символов логике и углублению в текст.

На основе зарубежных исследований можно с уверенностью сказать, что устойчивость внимания у детей уменьшается в десятки раз по сравнению с предыдущим поколением, а вот переключение и распределение внимания развиты хорошо. У детей цифрового поколения больше развита кратковременная память, чем долговременная. Современному ребенку, имеющему возможность в любое время «погуглить» и найти нужную информацию нет смысла хранить ее в своей памяти.

Восприятие тоже изменилось у современных детей. Дети, которые проводят очень много времени за компьютером, в интернете, получают определенную депривацию, т.е. лишаются определенных сенсорных сигналов, которые связаны с окружающим миром, – запахи, прикосновения и т. д.

В наиболее ярком виде психологические особенности нового поколения можно наблюдать в их крайних проявлениях, в форме определенных психологических синдромов:

- опасность возникновения аутизма (аутизация здесь выступает как защита от проблем современного образа жизни, как способ отгораживания от мира, по сути – способ десоциализации) из-за чрезмерной увлеченности интернетом. Возможно дети, которые испытывают трудности общения в реальном мире, осознанно ищут общения в сети, потому что там общаться гораздо легче. Там они тренируются в выражении себя, вырабатывают индивидуальность, приобретают друзей [4];

- гиперактивность (характеризуется превышающими норму активностью и возбудимостью, доставляющих проблемы другим людям, а также невозможностью сосредоточиться). Эти явления возникают под влиянием перенасыщенности информацией [2].

Главный социально-психологический тренд для нового поколения – это инфантилизация. Подростки менее ответственны, менее исполнительны, они не готовы признавать свою вину за срывы и неадекватное выполнение каких-то работ. Но при этом, как дети, будут ожидать от окружающих положительной оценки всего, что они делают. По сравнению с предыдущими поколениями у новой молодежи еще больше обострится конфликт отцов и детей, конфликт мировоззренческий. Для детей цифрового поколения взгляды их родителей безнадежно устарели.

Ценности здоровья для нового поколения будут еще более актуальны. Люди будут осознавать, что для поддержания здоровья при современном образе жизни нужно прикладывать больше усилий, и потребление в этой сфере будет расти. А вот семейные ценности обречены на постепенную девальвацию. Перемещение внимания будет происходить в сторону социальных ценностей – карьера и благосостояние. Но, вспоминая про гиперактивность, повышенную конфликтность и проблемы с эмоциями, можно ожидать, что это общество будет склонно к более острой конкуренции людей друг с другом, конкуренции не корпоративной, а персональной. Новое поколение будет еще больше, чем предшественники, стремиться расталкивать окружающих локтями для достижения личных целей. А духовные ценности для значительной массы молодежи будут обесцениваться. Группа людей высококультурных, для которых образование, духовность, личностное развитие имеют высокий приоритет, будет сокращаться.

Существующие точки зрения на проблему пользования детьми цифровыми технологиями различаются. На сегодняшний день трудно ответить на вопрос, насколько критичны произошедшие изменения у представителей цифрового поколения. Происходят изменения механизмов мышления, внимания, памяти, восприятия, речи – так дети приспосабливаются к невообразимым объемам информации. Повышается скорость психических процессов, но вместе с тем понижается формирование необходимых нейронных связей. Уход от реального общения формирует эгоцентризм, инфантилизм и аутизм. Чрезмерное увлечение сетью становится новым образом жизни. Признавая пользу или вред Интернета, не принимая ценностей цифровой эпохи или, наоборот, приклоняясь перед её возможностями, надо понять, что мир уже изменился. А это означает, что необходим новый подход к уже существующим нормам и ценностям и поиск устойчивых ориентиров.

Список литературы

1. *Асташова Ю. В.* Теория поколений в маркетинге / Ю. В. Асташова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. Т. 8. № 1. С. 108–114.

2. *Лумпиева Т. П.* Поколение Z: психологические особенности современных студентов [Электронный ресурс] / Т. П. Лумпиева, А. Ф. Волков. Режим доступа: <http://ea.donntu.org:8080/handle/>.

3. *Рассказова Е. И.* Концепция информационной безопасности [Электронный ресурс] / Е. И. Рассказова, С. В. Чигарькова. Режим доступа: <http://smotriblogmaster.blogspot.ru/blog-post.html>.

4. *Сапа А. В.* Поколение Z – поколение эпохи ФГОС / А. В. Сапа // Инновационные проекты и программы в образовании. 2014. № 2. С. 2–9.

5. *Сорокоумова Е. А.* Поколение Z в процессе самопознания [Электронный ресурс] / Е. А. Сорокоумова, Е. С. Николаева. Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.

УДК [377.016:5]:377.131.46

Е. В. Кадникова

E. V. Kadnikova

*ГАПОУ СО «Нишнетагильский государственный профессиональный колледж имени Никиты Акинфиевича Демидова», Нижний Тагил
Nizhny Tagil State Professional College, Nizhny Tagil
kadnikova.ev@yandex.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ ТРАСПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ СПЕЦИАЛИСТА С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОЕКТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ «ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ»

FORMATION OF TRANSPROFESSIONAL QUALITIES OF A SPECIALIST WITH THE USE OF DESIGN TECHNOLOGY IN NATURAL SCIENCE

Аннотация. В статье рассматриваются возможности проектной технологии в формировании транспрофессиональных качеств специалиста в рамках дисциплины «Естествознание».

Abstract. The article discusses the possibilities of project technology in the formation of transprofessional qualities of a specialist in the discipline of natural Science.

Ключевые слова: транспрофессионализм; транспрофессиональные компетенции; проектная технология.

Keywords: trans-professionalism; transprofessional competencies; project technology.

Развитие науки и техники в современном информационном обществе приводит к появлению новых технологий во всех областях производства, активному техническому перевооружению предприятий, увеличению парка высокотехнологичного оборудования, повышению качественных и количественных характеристик выпускаемой продукции. Перед руководителем предприятия ставится важная задача устранения дефицита высокообразованных рабочих и специалистов, способных к непрерывному обучению, освоению высокотехнологичного оборудования, а также знанию и выполнению всех этапов технологического процесса.

Современный специалист должен обладать транспрофессионализмом как интегральным качеством, характеризующим его способность осваивать и выполнять деятельность из различных видов и групп профессий: выходить за рамки одной профессии, обогащая ее знаниями и технологиями из других сфер занятости, развивать новые ключевые компетенции, позволяющие находить уникальные решения на основе трансдисциплинарного синтеза и межпрофессиональных коммуникаций [2].