

Многие заинтересованы в освоении дополнительных профессий и специальностей, овладении новыми профессиональными компетенциями и навыками (рис. 4).

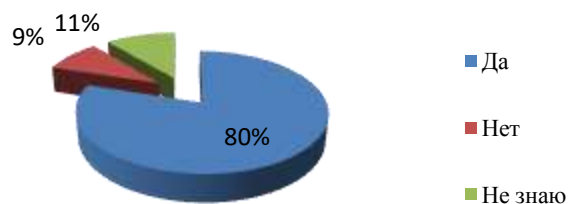


Рисунок 4. Хотят освоить новые профессии и специальности

По итогам проведенной работы можно сделать вывод о том, что в результате качественной профориентации адаптация студентов 1 курса проходит успешно. В колледже им предоставлены условия для реализации своего потенциала и дополнительного овладения междисциплинарными знаниями и компетенциями, вследствие осознанного выбора, анализа и мониторинга современного рынка труда, что позволяет подготовить транс-профессионального специалиста.

В «НТГПК им. Н. А. Демидова» разработана и успешно применяется программа адаптации студентов «Я – первокурсник!», направленная на раскрытие индивидуального потенциала и формирование дополнительных научно-исследовательских, организаторских, коммуникационных и других необходимых для специалиста-профессионала навыков и умений.

Список литературы

1. Зеер Э. Ф. Научно-прикладные основания профориентации: теория и практика / Е. М. Дорожкин, Э. Ф. Зеер // Сибирский психологический журнал. 2014. № 52. С. 67–78.
2. Зеер Э. Ф. Методология профессионально-ориентационной деятельности / Э. Ф. Зеер // Профессиональное образование и рынок труда. 2014. № 3. С. 10–12.
3. Зеер Э. Ф. Профессиональное самоопределение человека: смена парадигмы в профориентационной деятельности / Э. Ф. Зеер // Профессиональное образование и рынок труда. 2014. № 1. С. 36–37.

УДК 373.2.015.325:159.923.2

И. А. Курочкина

I. A. Kurochkina

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург

Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg

superquen@yandex.ru

Я-ОБРАЗ В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ПЕДАГОГОВ

SELF - IMAGE IN STRUCTURE OF PROFESSIONAL IDENTITY OF TEACHERS

Аннотация. В современной психологической науке проблема профессионального образа Я и профессиональной идентичности остается актуальной, в связи с трансформацией профессиональных ориентиров и особыми требованиями к деятель-

ности. В статье рассматривается проблема профессионального Я-образа и профессиональной идентичности педагогов дошкольных образовательных организаций.

Abstract. In modern psychological science, the problem of professional image and professional identity remains relevant, due to the transformation of professional orientation of specialists and special requirements for activities. The article deals with the problem of professional self-image and professional identity of teachers of pre-school educational organizations.

Ключевые слова: профессиональная идентичность, профессиональный образ Я, преждевременная идентичность, достигнутая идентичность, диффузная идентичность, мораторий идентичности, псевдоидентичность.

Keywords: professional identity, professional self-image, premature identity, achieved identity, diffuse identity, identity moratorium, pseudo-identity.

Динамика социальных отношений, активная трансформация профессиональных ориентиров, смена ценностно-мотивационного поля в выборе профессионального будущего и к профессиональной деятельности сопровождается не только сменой социальных ролей, но и появлением новых требований к подготовке специалистов. Тенденции, предъявляемые обществом, приводят к пересмотру образа профессионального Я и профессиональной идентичности. Это касается и социомических профессий, в частности, профессии педагог.

Идентичность субъективно переживается как тождественность собственного Я к другим людям и самому себе [3]. Можно предположить, что чем более осозанным становится образ-эталон, чем в большей мере он осознается, тем полнее достигается идентичность. По мере накопления профессионального опыта происходит становление субъекта профессиональной деятельности [2]. В процессе профессионализации происходят изменения в качественных характеристиках профессиональной идентичности: профессиональных качествах, изменении внешних и внутренних ориентиров тождественности, степени осознанности профессиональной идентичности [4].

Профессиональная идентичность может быть описана через три составляющие «Я-концепции»: когнитивная составляющая (профессиональные знания и профессиональные убеждения, осознание профессионального «Я-образа»); эмоциональная составляющая (эмоционально-оценочное отношение к профессиональным убеждениям и знаниям, к самому себе как «деятелю»); поведенческая составляющая (характер, который может выражаться в стиле взаимодействия в профессиональной среде) [1]. Образ «Я» – это не только описание черт своей личности, но и совокупность оценочных характеристик и связанных с ними поведенческих проявлений [3].

Объект исследования – Я-образ и профессиональная идентичность. Предмет исследования – «Я-образ» в структуре профессиональной идентичности педагогов дошкольных образовательных организаций (ДОО).

Гипотезы исследования: профессиональный «Я-образ» имеет значимые различия в подгруппах педагогов ДОО с разным уровнем образования и стажем педагогической деятельности.

Теоретико-методологической основой исследования стали концепции идентичности, Я-образа профессионала и профессиональной идентич-

ности (П. Бергер, А. В. Гузь, Е. П. Ермолаева, Е. А. Климов, Н. Козиев, Ю.Н. Кулюткин, В. И. Павленко, Н. С. Пряжников, Л. Тайлер, Х. Тэшфел, К. Хойсера, Л. Б. Шнейдер, Э. Эриксон); концептуальные положения о психологических закономерностях и особенностях профессионального развития личности (Н.С. Глуханюк, Э.Ф. Зеер, Е.А. Климов, Т.В. Кудрявцев, В.Д. Шадриков и др.).

В работе были использованы следующие методы: теоретический анализ, эмпирические методы: проективный метод, тестирование, методы математического статистического анализа (дескриптивный, сравнительный).

В работе применялись: методика исследования профессиональной идентичности (МИПИ) Л. Б. Шнейдера; методика «Структура образа человека (иерархическая) (СОЧ(и))» В. Л. Ситникова; личностный опросник Т. Лири в адаптации А. А. Реана.

Исследование проводилось на базе дошкольных образовательных организаций г. Ирбита и Ирбитского района. Выборка составила 61 педагог (женщин) дошкольных образовательных организаций с высшим (ВО) и средне-специальным образованием (ССО), стаж работы от 0 до 40 лет.

В ходе дескриптивного анализа в группе педагогов со ССО выявлена преждевременная идентичность у 3% педагогов, можно предположить, что убеждения относительно профессионального выбора сформировано вследствие идентификации со значимыми другими на основании внешних мотивов выбора. Диффузная идентичность и мораторий идентичности обнаружен у 14% педагогов. Педагоги ССО находятся в кризисе профессиональной идентичности. Условиями выхода из кризиса могут стать поиск и реализация личностных ресурсов или смена характера деятельности (хобби, изменение интенсивности труда, отдых и т.п.).

Достигнутая идентичность обнаружена у 23 % педагогов со ССО и 30% – с ВО; псевдоидентичность – у 42% респондентов со ССО и 45% – с ВО, которая может проявляться в отрицании своей уникальности с переходом в стереотипизацию или в гиперидентичность как всепоглощенность в профессию.

Таким образом, в группе педагогов со ССО (73%) и педагогов с ВО (59%) не сформирована достигнутая положительная профессиональная идентичность, что можно считать проблемной зоной в нашем исследовании.

В подгруппах педагогов на стадии профессиональной адаптации (от 0–5 лет) обнаружена преждевременная (6% педагогов) и диффузная идентичность (22%), молодые педагоги не обладают четко выраженными целями, что может быть связано с внешней привлекательностью профессии, а также с возрастными особенностями.

Кризис профессиональной идентичности переживают педагоги со стажем работы 6-10 лет, скорее всего это связано с переоценкой своего профессионального выбора и утратой интереса к профессии ввиду определенных профессиональных достижений и отсутствия карьерной перспективы. Достигнутая положительная идентичность свойственна для 46% педагогов со стажем работы 11–20 лет. Псевдоидентичность обнаружена в

подгруппе педагогов со стажем работы 20 и более лет (60%), что может быть связано с профессиональными деформациями. Педагогам свойственна гиперидентификация своей профессиональной роли, которая поглощает другие социальные роли.

Анализ количественных характеристик по методике СОЧ(и) в представлении «Образа педагога» и образа «Я-педагог» в подгруппах респондентов с ВО и ССО выявил, что реальный и идеальный образы педагога практически совпадают. Можно предположить, что педагоги с ВО и ССО имеют сформированный образ профессионального Я.

Образы педагога и «Я-педагог» в подгруппах респондентов со стажем 0–5 лет представлены интеллектуальными и профессиональными характеристиками. В образе «Я-педагог» преобладают поведенческие, социальные и эмоциональные характеристики, возможно, это обусловлено несформированным образом профессионального Я. Таким образом, на стадии профессиональной адаптации образ педагога окончательно не сформирован, он складывается на основе представлений о выбранной профессии и стиля поведения, о принадлежности к социально-профессиональной группе и идентификации с ней, а также эмоциональному отношению к профессиональной деятельности. Полученные результаты соотносятся с предыдущими. В группе педагогов со стажем от 0–5 лет обнаружена достигнутая идентичность лишь у 22% респондентов.

В подгруппах респондентов со стажем 6–10 лет, имеется незначительная рассогласованность по количеству интеллектуальных и профессиональных характеристик в образе педагога, а также деятельностных, социальных и эмоциональных характеристик в образах педагога и «Я-педагог». Можно предположить, что наличие кризиса идентичности (мораторий по результатам методики МИПИ) является следствием несформированного образа профессионального Я.

У респондентов со стажем 11–20 лет имеется рассогласованность по количеству интеллектуальных и поведенческих характеристик в описании образов педагога и «Я-педагог». В подгруппах педагогов со стажем 20 и более лет реальный и идеальный образы практически совпадают, респонденты данной подгруппы имеют сформированный образ профессионального Я.

В ходе исследования выборка была поделена на подгруппы педагогов с различным статусом профессиональной идентичности. У педагогов с преждевременной идентичностью не сформирован образ профессионального Я. В подгруппе педагогов с диффузной идентичностью реальный и идеальный образы практически совпадают, имеется незначительная рассогласованность по интеллектуальным, деятельностным и эмоциональным характеристикам. Результаты могут говорить о сформированном образе профессионального Я.

В подгруппе педагогов, находящихся в кризисе идентичности (мораторий идентичности), имеется значительная рассогласованность по интеллектуальным и профессиональным, поведенческим характеристикам в образах педагога и «Я-педагог». В подгруппе педагогов с достигнутой пози-

тивной идентичностью и с псевдоидентичностью реальный и идеальный образы практически совпадают.

Таким образом, сформированный образ профессионального Я и определенный уровень развития профессиональной идентичности является необходимым и достаточным условием для успешной реализации профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Курочкина И. А. Образ профессионального будущего Я студентов направления подготовки «Психолого-педагогическое образование» / И. А. Курочкина // Личность в профессионально-образовательном пространстве: материалы XV Всеросс. науч.-практ. конф. Екатеринбург: Изд-во ФГАОУ ВО РГППУ, 2016. С. 66–74.

2. Малейчук Г. И. Идентичность как динамический критерий психического здоровья / Г. И. Малейчук // Психотерапия. 2011. № 6. С. 74–79.

3. Ситников В. Л. Образ ребенка (в сознании детей и взрослых) / В. Л. Ситников. Санкт-Петербург: Химиздат, 2001. 288 с.

4. Шнейдер Л. Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность. Теория и методы диагностики / Л. Б. Шнейдер. Москва: Изд-во Моск. псих.-соц. ин-та, 2007. 128 с.

УДК 745.071:377.011.33

О. В. Ларина

O. V. Larina

*Уральский колледж прикладного искусства и дизайна (филиал)
ФГБОУ ВО «МГХПА им. С. Г. Строганова», Нижний Тагил
Ural College of Applied Arts and Design branch of Stroganov Moscow
State Academy of Design and Applied Arts, Nizhny Tagil
uupi@mail.ru*

ТРАНСПРОФЕССИОНАЛИЗМ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИИ

TRANSPROFESSIONALISM IN MODERN DESIGN EDUCATIONASPECT OF SOCIOCULTURAL

Аннотация. В данной статье панорамно рассмотрена проблематика современного дизайна в условиях медийных коммуникаций. На основе анализа исследуемой научной литературы выделены коммуникативная и социокультурная детерминация компетенций дизайнера-транспрофессионала в рамках образовательного процесса.

Abstract. In this article problems of modern design in the conditions of media communications are widely considered. On the basis of the analysis of the studied scientific literature are allocated communicative and sociocultural determination of competences of the transprofessional designer within educational process.

Ключевые слова: компетенция, транспрофессионал, коммуникативный, дизайн, кросс-медиа, дизайн-образование.

Keywords: competence, transprofessional, communicative design, cross media, design education.

Обращаясь к современному дизайну в условиях образовательного процесса, необходимо отметить становление новой парадигмы, основные ориентиры которой направлены на критическое осмысление всей много-