

Анализ существующей ситуации позволяет констатировать ориентацию в ценностных ориентациях на систему общечеловеческих ценностей, в которой они не выделяются как самостоятельные. Таким образом, нам представляется необходимым осуществление специфических видов деятельности, связанных с формированием профессиональных ценностей психологов факультета.

Такую деятельность можно соотнести с процессом формирования корпоративного мышления, т. к. основа корпорации есть единая система ценностей специфичных для данной конкретной корпорации.

Общей тенденцией подхода к такому процессу могут стать принципы лично-ностно – ориентированного профессионального образования. Сопряженность ценностей личности с общечеловеческими и общечеловеческих с профессиональными делает возможным ориентацию в процессе профессиональной подготовки психологов на ценности личности. Однако, последние следует учитывать как базу для развития профессионального сознания.

Нам представляется необходимым использование активных форм обучения студентов для формирования профессионального самосознания, как основных в процессе профессиональной подготовки психологов. Активизация личностных ценностей, их актуализация может способствовать более эффективно процессу присвоения профессиональных ценностей психологов.

Активизация личностных ценностей и использование их в качестве основы для формирования профессиональных может способствовать формированию профессионала, способного решать нестандартные ситуации, возникающие в ходе профессиональной деятельности (в профессии психолога все ситуации нестандартные и требуют нестандартных решений). Только такой специалист-профессионал способен выходить за пределы нормативного, устоявшегося положения дел, принимать ответственность за выполняемую деятельность.

Очевидно, что процесс формирования профессиональных ценностей психологов долгий и требует особого уровня профессионального сознания того, кто будет осуществлять этот процесс, поэтому требования к преподавательскому составу должны включать, в том числе, и оценку состояния его профессиональных ценностей. Это тем более важно, что в процессе формирования профессиональных ценностей у студентов-психологов происходит психологическая перестройка личности от профессионального самоопределения через самореализацию в учебной деятельности к осознанию себя как субъекта-профессионала.

Петрова И.Ф.

Проблемы и перспективы культуры общения в системе лично-ностно-ориентированного образования

Известный французский культуролог, этнолог и философ Клод Леви-Строс предсказывал, что XXI век или будет веком гуманитарным или его не будет вообще. Именно в контексте сохранения мировой цивилизации и культуры ста-

вится сегодня проблема гуманизации образования, в основе которой – формирование целостной личности как субъекта культуры, создание условий для наиболее полной реализации ее потенциальных возможностей.

Полноценное решение этой задачи, на наш взгляд, возможно прежде всего в рамках современной культурологической науки с ее отработанным в достаточной мере методологическим и понятийным аппаратом. Культура и образование есть две сферы, через которые осуществляется процесс развития и становления человека как человека. Они тесно взаимосвязаны друг с другом.

В этом контексте вновь актуализируется проблема культуры общения. Начнем с того, что общение как способ жизнедеятельности является, пожалуй, одним из наиболее сложных продуктов человеческой культуры. От первоначальной речи, которая «ничего не означала», представляя лишь «обобщенный запретительный сигнал»¹, до возможности выразить словом тончайшие оттенки переживаний, от единообразия и заданности первобытнообщинных отношений до вариативности отношений современного человека через разнообразие культурно-исторических и национальных условий разворачивалось и эволюционировало общение людей.

Историческую преемственность в своем развитии имеют и средства культуры общения. Простое перечисление этих средств, на наш взгляд, не может дать необходимых результатов. Здесь необходим подход, позволяющий наблюдать взаимосвязь всех средств культуры межличностного общения. Коммуникативный анализ культуры позволяет увидеть зависимость ее глобальных изменений от способов передачи и фиксации информации. Известно, что в дописьменный период взаимопонимание людей обеспечивалось самой совместной деятельностью при наличии выразительных жестов, мимики. Информация на расстояние передавалась с помощью акустических (свист, барабаны, дудки и пр.) и оптических сигналов (дым, огонь, различные сигнальные предметы). С усложнением предметной деятельности и хозяйствования появился естественный звуковой язык, выступающий в качестве универсальной коммуникативной системы, в рамках которой возможно и актуальное общение с современниками, и историческая передача опыта грядущим поколениям. С появлением письменности естественный язык приобрел двоякое проявление: звуковое и письменное. В обоих случаях языковые знаки имеют связь со смысловым значением слова. Без этой связи слова не имели бы предметного значения и общение с помощью языка не могло бы осуществляться.

Во время непосредственного общения люди пользуются не только естественным языком, но и совокупностью всех средств культуры общения. Прежде всего отметим роль оптико-кинестетической и акустической систем. К первой относятся воспринимаемый внешний вид и выразительные движения человека – жесты, мимика, позы, походка и т. д. Сюда же входит такая специфическая форма человеческого общения, как контакт глаз. К акустической системе относится качество голоса коммуникатора (тембр, высота, громкость), интонация,

¹ Поршнев Б.Ф. Эволюционная предыстория речемыслительной деятельности // Мышление и общение. -Алма-Ата, 1973. С.335.

темп речи, фразовые и логические ударения, предпочитаемые им. Не меньшее значение имеют организация пространства и времени общения и разнообразные вкрапливания в речь – паузы, покашливания, смех и др. Должное внимание следует уделить также таким коммуникативным навыкам, как нерефлексивное и рефлексивное слушание.

Кроме естественного языка, к средствам культуры общения относятся и искусственные языки: язык математических символов, письменность слепых, язык глухонемых и др. Появление и развитие искусственных языков не подменяет, но дополняет естественный язык, обеспечивая наибольшее понимание общающихся людей.

Развитие техники и технологии общественного производства расширяет объективные рамки общения. Технические средства культуры межличностного общения становятся ныне необходимым атрибутом во всех сферах общественной деятельности и позволяют находиться в контакте с людьми в любое время суток, пребывая на любом расстоянии от партнера по общению.

При этом следует подчеркнуть, что современная культура не просто предоставляет человеку какую-либо информацию, не просто требует от человека осмысления и правильного восприятия своего содержания, она требует от человека умения работы с информацией. Информационная революция в XX веке не только породила новые информационные технологии, но вызвала быстрый рост информации, как в количественном – рост ее объема, так и в качественном отношении – возникновение новых смыслов, новых ценностей, видов искусства, жанров, наук, отраслей знания и т. п. Однако наши возможности тоже не безграничны, и мы должны как-то приспособиться к этой лавине перемен и альтернатив. Как пишет Р. Чалдини, «имея чрезвычайно сложный мыслительный аппарат, который позволяет нам занимать господствующее положение в мире в качестве вида, мы создали такую сложную, быстро меняющуюся и информационно перегруженную среду, что должны все чаще справляться с избытком информации таким же образом, как животные, которых мы давно превзошли»².

В отношении культуры общения, пожалуй, ничто из явлений, окружающих человека на рубеже XX-XXI века, не вызывает такого противоречивого к себе отношения, как техника. Общеизвестно, что техника обогащает человеческое существование, что она есть средство, с помощью которого человек приспосабливает среду к себе, сберегает свои усилия, изменяет обстоятельства, облегчает жизнь. Вместе с тем, во взаимоотношении «человек-техника» появились новые аспекты, среди которых важнейшими выступают: 1) граница между человеком и машиной, проблема искусственного и естественного интеллекта; 2) образ жизни человека в техном мире, неотъемлемым атрибутом которого выступает компьютер.

² Чалдини Р. Психология влияния.- СПб., 1999. С.247.

Наблюдения психологов показывают, что компьютер в сознании «компьютерщика» он очеловечивается, заменяя собой реальное общение с людьми. Это понятно и естественно, потому что по интеллектуальному уровню хороший компьютер чаще всего превосходит всех реальных людей, с которыми человек общается. Компьютер становится не просто человеком, но другом, любимым человеком, с которым только и возможно общение. Кроме того, в общении с компьютером уровень и характер общения с как бы «опредмеченным» в нем субъекте зависит от самого человека, чего никак нельзя сказать о ситуации общения с реальными лицами.

Актуальным в данном случае видится и анализ Интернета как глобального источника информации и средства общения. Очевидно, что Интернет все больше и больше проникает в нашу повседневную жизнь. Одних привлекает возможность общаться от имени разных лиц, другие компенсируют в Интернете недостаток общения в повседневной жизни, третьи используют Сеть как способ самоутверждения, четвертым Интернет позволяет добывать именно ту информацию, которую они хотят получить, а не то, что навязывается в средствах массовой коммуникации. Поэтому для формирования культуры общения важным является овладение знаниями и умениями в использовании современных интерактивных информационных технологий (работа на компьютере, освоение программ, необходимых для поиска и переработки информации, общения и самовыражения, медиаобразовательные умения находить, готовить, передавать, принимать и перерабатывать информацию, развитие критического мышления, умения понимать скрытый смысл сообщения). Работа с информацией и средствами ее поиска становится главным содержанием профессиональной деятельности в информационном обществе, необходимым компонентом современной культуры.

В связи с этим особенно актуальны в наши дни проблемы взаимодействия средств массовой информации и школы, поскольку они для современного школьника стали важнейшим источником информации о мире, в котором он живет.

Объяснение этому, на наш взгляд, можно найти в том, что, во-первых, информация средств массовой коммуникации эмоционально окрашена и всегда актуальна, а во-вторых, СМИ сегодня заговорили на языке подростков. Так, употребление жаргонной, вульгарной лексики стало неперенным условием и критерием современности и модности у молодежи. Исходя из этого, журналисты, особенно молодежных изданий и программ, стремясь внести свежую струю жизни, удержать зрителя и читателя, быть с ним на «ты», неоправданно часто используют жаргонные и просторечные выражения. Механизм воздействия средств языка на массовое сознание основан на апелляции к эмоциям людей. Целенаправленность воздействия на сознание людей в данном случае достигается тем, что из общей картины мира выделяется один из элементов, типологизируется до крайнего предела, а затем облекается в языковые формы, которые по своим ценностным и репрезентативным характеристикам максимально приближаются к той культуре, к которой относится объект воздействия. Поэто-

му здесь уместно будет констатировать, что, например, современное телевидение – это уже не только и не столько средство массовой информации, сколько определяющая сфера культуры общества, а потому несущая перед ним огромную ответственность.

Эффективность функционирования культуры межличностного общения зависит не только от развития ее средств. Совершенствование технических средств общения должно сопровождаться переосмыслением самих целей общения людей, обогащения содержания культуры этого общения. Оснащение общения людей техническими средствами не может однозначно свидетельствовать о росте культуры общения.. По справедливому замечанию В. Зинченко, главное в человеческом общении – это понимание смысла, который нередко находится не в тексте, т. е. не в значениях, а в подтексте³. В человеческом общении мы к этому привыкли. Смысл ищется не только в словах, а в поступках, выражении лица, в оговорках, обмолвках, в произвольной позе и жестах. Язык же общения человека со средствами информатики неизмеримо более скуден, а требования к правильному пониманию во многих случаях могут быть значительно выше, чем в непосредственном общении.

Погорелов С. Т.

Эстетическое сознание как проблема личностно ориентированного профессионального образования

Личностно ориентированный подход в образовании предполагает разработку такой педагогической системы, которая строится на основе представления о конечной цели как некой идеальной модели личности, а все остальные компоненты педагогической системы, условия ее функционирования и саморазвития проектируются с учетом этого конечного представления о результате. Подобный подход, по нашему мнению, один из наиболее предпочтительных в решении задач профессионального образования, поскольку позволяет придать личности будущего специалиста системообразующую роль в разработке адекватной системы его подготовки.

Реализация личностного подхода позволяет на интегративной основе решать как задачи собственно профессионального обучения, так и задачи общекультурного развития обучающихся. При этом бережное, внимательное отношение к личности будущего специалиста, создание условий для его личностного саморазвития становится исходным принципом образовательной деятельности. Подобный подход изменяет педагогическое взаимодействие между преподавателем и обучающимся, создает условия для их гармонического сотрудничества и сотворчества.

Кроме того, переориентация педагогической системы с деятельности обучающего на личность обучающегося основывается на учете не только его возрастных, индивидуальных особенностей, но и тех психических, и, прежде всего