

нужденно противостоять массовой культуре, доминирующей в стихийной среде, в СМИ, создавая в своей педагогической системе очаги высокой культуры, культивируя, сколько возможно общение молодежи с классическим и народным искусством, утверждающим духовно здоровые ценности добра истины и красоты.

Азовская О.Н.

Выявление факторов влияния на выбор профессии экономиста

Новые социально-экономические условия в нашем обществе требуют специалистов нового типа, способных быстро и самостоятельно принимать решения, чтобы гибко перестраивать свою работу в связи с изменением ситуации на рынке, быть творческими личностями, занимающими активную жизненную позицию.

Вследствие этого, важным требованием реформирования профессионального образования является повышение качества подготовки кадров. Необходима целенаправленная педагогическая деятельность по профессиональной ориентации молодежи, с расчетом на последующее профессиональное самоопределение личности.

Переход к рыночной экономике и связанные с ним объективные экономические процессы, обусловили повышенный спрос на профессии экономического профиля. В нынешних условиях хозяйство страны нуждается в экономистах профессионалах с совершенно новой культурой экономического мышления. Поэтому степень осознанности выбора данной профессии играет важную роль и для личности, и для государства.

К сожалению, довольно часто профессиональный выбор молодежи определяют случайные факторы. Как считает Э. Ф. Зеер, «непродуманный выбор профессии порождает в дальнейшем определенные трудности: одни студенты не справляются с учебной, другие – разочаровываются в специальности, третьи – сомневаются в правильности сделанного выбора».

Мы знаем, что о профессиональной направленности личности студентов свидетельствуют, прежде всего, мотивы выбора профессии.

Обратимся к данным исследования, проведенного в нынешнем учебном году в Голыяттинском государственном университете, которое было направлено, в первую очередь, на определение мотивов выбора профессии экономиста. Набор студентов на экономические специальности был проведен в университете впервые, поэтому так важно на начальном этапе определить факторы, повлиявшие на выбор абитуриентами данной профессии, с тем, чтобы в дальнейшем разработать систему по профессиональной ориентации и закреплению профессионального выбора.

Итак, мы получили следующие результаты анкетирования по мотивам выбора профессии: представление об общественной важности, престиже данной профессии – 56,5 %; стремление к материальной обеспеченности – 32,6 %; со-

держание будущей профессии – 30,4 %; интерес к экономическим наукам – 23,9 %; совет родителей – 19,6 %; так сложились обстоятельства – 15,2 %; необходимость получить хотя бы какое-то высшее образование – 6,5 %.

Как показывают приведенные данные, основные мотивы выбора профессии экономиста – престиж данной профессии и представление об общественной важности, а также возможность получения высокого дохода. Это позволяет сделать вывод о том, что достаточно большое количество студентов выбрали профессию, руководствуясь мотивами, не свидетельствующими о профессиональной направленности их личности.

Таким образом, мы выявили противоречие между ориентацией на профессиональную деятельность и мотивами поступления в вуз.

Чтобы выбор профессии был осознанным, необходимо, прежде всего, иметь представление о ней. Спрашивая первокурсников, что они знают о выбранной профессии, мы выяснили, что среди опрошенных только 19,6 % знают требования профессии к работнику, в то время как у 76 % студентов информация об избранной профессии ограничилась представлением о том, что профессия экономиста престижная и пользуется большой популярностью; 10,9 % знают о размере заработной платы, а 20 % вообще мало знают о профессии.

На вопрос: «Что явилось источником информации об избранной профессии?» – мы получили следующие ответы: знакомые, друзья – 68,9 %; средства массовой информации – 23,8 %; родители – 15,2 %; специалисты Центра профориентации – 2 %.

Из приведенных выше данных становится ясно, что профессиональная направленность студентов-первокурсников не всегда подкреплена конкретным представлением о будущей профессии, ее выбор во многом носит стихийный и случайный характер, поэтому необходимо разработать систему по профессиональной ориентации молодежи на экономические специальности и закрепить их профессионального выбора.

Анисимова С.А

Сотрудничество как составляющая личностно-ориентированного социально-профессионального образования

Личностно-ориентированное образование рассматривается как альтернатива традиционному когнитивно ориентированному и понимается как особый тип образования, основывающийся на организации взаимодействия студентов и педагогов, при которой созданы оптимальные условия для развития у обучающихся способности к самообразованию, самоопределению, самостоятельности и самореализации себя.

Качество подготовки специалистов в области социальной педагогики определяется уровнем научно-теоретических знаний выпускников, способностью применять полученные знания на практике, степенью сформированности профессионально значимых личностных качеств будущих социальных педагогов.