

*ФГБОУ ВПО «Московский государственный гуманитарный университет им М. А. Шолохова», г. Москва*  
*Moscow state humanitarian university named after M. A. Sholohov, Moscow*

**РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ  
КОМПЕТЕНТНОСТИ ЛИЧНОСТИ  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ<sup>1</sup>**

**DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION  
COMPETENCE OF PERSONALITY IN VOCATIONAL EDUCATION**

Раскрыта сущность информационно-коммуникационной компетентности личности, критерии и содержание ее развития в психолого-акмеологической системе.

*Ключевые слова:* информационно-коммуникационная компетентность, развитие, психолого-акмеологическая система.

Given the essential characteristic of competence; criteria of development of competence. Disclosure of psycho-akmeological content of such development.

*Keywords:* information-communication competence, development, psycho-akmeological system.

Проблему развития информационно-коммуникационной компетентности личности будущего специалиста следует рассматривать на современном этапе реформирования высшей школы как неотъемлемую составляющую инновационного поля исследований в сфере личностно-профессионального развития человека на этапе его профессиональной подготовки в вузе [1, 2, 3, 4]. При этом информационно-коммуникационная компетентность личности выступает как объективное условие повышения результативности будущей профессиональной деятельности, а высокий уровень сформированности указанной компетентности как психолого-акмеологический фактор ее (деятельности) успешности.

Информационно-коммуникационную компетентность личности в рамках интеграции психолого-акмеологического и психолого-педагогического знания мы рассматриваем [1, 8]:

- как результат овладения личностью в процессе ее становления ключевыми компетенциями, связанными с пониманием роли глобального

<sup>1</sup> Работа выполнена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда, проект «Экология человека: фактор культуры. Развитие экологической культуры детей и молодежи в информационном обществе» (№ 13-06-00479).

информационного пространства в личностно-профессиональном развитии человека, своего места в нем как личности и как профессионала; результат личностного самосовершенствования, отражающего потребность в саморазвитии и личностном росте;

- как неотъемлемую составляющую профессионализма специалиста, объединяющую качества его личности, дающие ему возможность осуществлять профессиональную деятельность с применением современных информационно-коммуникационных технологий;

- как связующее звено в системе важнейших образований «информационной личности» [6, 7] - информационной культуры и частных случаев ее компетентностного проявления (информационной и информационно-коммуникационной компетентностей);

- как интегративное свойство личности, в котором структурно представлены мотивационно-ценностный, когнитивный, деятельностно-практический, эмоционально-волевой, рефлексивный компоненты;

- как системно-функциональное образование, представленное соответствующими общими (мировоззренческой, методологической, ценностной, прогностической, социальной, культурной, образовательно-развивающей, профессиональной) и специальными (непосредственно информационной, коммуникационной, поисковой, удостоверительной, организационной, конструктивной) личностными функциями.

Критерии и показатели продуктивного развития, а также уровни развития информационно-коммуникационной компетентности личности будущего специалиста на этапе его профессионального образования в высшем учебном заведении имеют свою специфику, в том числе определяемую особенностями современной парадигмы социального развития в глобальном информационном пространстве, следуя которой продуктивность профессиональной деятельности определяется степенью реализации в деятельности всей совокупности соответствующих личностно-профессиональных свойств и качеств специалиста - профессиональных компетенций и компетентностей. Общие (интегративные) критерии продуктивности развития профессиональной компетентности определяются закономерностями профессиональной подготовки личности на различном уровне и отражают психолого-акмеологический, психолого-дидактический, гносеологический, социологический и др. аспекты, имеющие непосредственное отношение к организации, самоорганизации и осуществлению профессиональной деятельности вообще и с применением информационно-коммуникационных

технологий в частности. Частные (интегральные) критерии продуктивности развития информационно-коммуникационной компетентности в своих показателях отражают уровень ее сформированности по компонентам: мотивационно-ценностному, когнитивному, деятельностно-практическому, эмоционально-волевому, рефлексивному и являются теоретическим основанием для разработки соответствующего диагностического инструментария [1, 5, 8].

Психолого-акмеологическая система развития информационно-коммуникационной компетентности личности в профессиональном образовании характеризуется возможностью совместного выбора преподавателем высшей школы и будущим специалистом тех или иных информационно-коммуникационных технологий и, следовательно, вида взаимодействия, а также использованием психолого-дидактической составляющей (цели, задачи, содержание, результаты, формы, методы); ее внедрение есть отражение актуализации построенной модели в реальной практике [8].

Психолого-акмеологическое содержание информационно-коммуникационных технологий отражает их особенности – сотрудничество и совместная деятельность, в том числе творческая, технологии группового и массового взаимодействия, многоформатность и сочетаемость, интерактивность, возможность репродуктивного и креативного творчества в профессионально-образовательной деятельности [5, 6, 7, 8]. Актуализация психолого-акмеологического потенциала информационно-коммуникационных технологий в практике развития информационно-коммуникационной компетентности личности осуществляется с учетом соответствующих принципов: на уровне среды: «избыточности» информационной среды; ее структурированности; ее непрерывной обновляемости (в плане контента и ресурсов); межпредметности (в плане содержания); на уровне коммуникаций: диалогичности, интерактивности, многообразия обратных связей (в плане информационно-коммуникационных взаимодействий); их практической ориентации, репрезентативности, гибкости, взаимодополняемости; на уровне личности: актуализации субъективных целей; развитие готовности к освоению информационно-коммуникационных технологий; соотношения различных возможностей для собственной организации соответствующей деятельности.

### **Список литературы**

1. Гагарин А.В. Деятельность личности в информационно-образовательной среде: теоретико-методологические аспекты // Акмеология. 2012. № 3. С. 31-36.

2. Гагарин А.В. Профессионально-экологическая культура будущего специалиста: особенности ее проявления и развития в условиях экологоориентированной деятельности // Акмеология. 2010. № 4. С. 28-33.

3. Гагарин А.В. Развитие экологической компетентности личности в условиях экопсихологических взаимодействий будущих специалистов: теоретические аспекты и общие эмпирические исследования // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. 2010. № 2. С. 83-89.

4. Гагарин А.В., Глазачев С.Н. Экологическая акмеология: педагогическая адаптация // Учебное пособие / Москва, 2012.

5. Гагарин А.В., Раицкая Л.К. Образование и развитие личности в информационно-коммуникационной деятельности // Вестник МГИМО Университета. 2013. № 2. С. 178-182.

6. Гагарин А.В., Раицкая Л.К. Развитие информационной личности в деятельности: энвайронментальная составляющая // Вестник РУДН. - Серия: Психология и педагогика. - 2013. - № 3. - С.5-13.

7. Гагарин А.В., Раицкая Л.К. Развитие информационной личности: энвайронментальная составляющая // Вестник Международной академии наук (Русская секция). - 2013. - Т.1. - № 1. - С.013-020.

8. Гагарин А.В., Раицкая Л.К., Быстрыкова Л.А. Личностно-профессиональное развитие студентов в информационно-средовых взаимодействиях // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова (Социально-экологические технологии). - 2013. - Т.1. - № 1. - С. 63-76.

УДК 378.147.111

С. П. Гаспарян

S. P. Gasparyan

*ФГБОУ ВПО «Московский автомобильно-дорожный  
государственный технический университет», г. Москва  
Moscow state automobile and road technical university, Moscow*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ К ВЫБОРУ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ОБРА- ЗОВАТЕЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ**

## **FORMATION GOTOVNOCTI STUDENTS OF TECHNICAL COLLEGES TO THE CHOICE INDIVIDUAL EDUCATIONAL TRAJECTORIES**

Статья посвящена проблеме выбора образовательных траекторий студентами технических вузов. В ней предпринята попытка уточнения понятия «индивидуальная образовательная траектория», а также на основе анализа существующих условий обучения обосновывается необходимость формирования готовности студентов к выбору индивидуальных образовательных траекторий в современном образовательном пространстве.

*Ключевые слова:* технический вуз, образовательная траектория, индивидуальная образовательная траектория, готовность к выбору.