

9. *Об утверждении* Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ: приказ Минобрнауки России от 23 августа 2017 г. № 816 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

10. *Рекомендации* участников парламентских слушаний по теме «Нормативное обеспечение реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий» от 19 мая 2014 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ode.susu.ru/dekanat/Zakonodatelstvo/PS19.05.2014MaterialMinobrnauki.pdf>.

11. *О федеральных* государственных образовательных стандартах: письмо Министерства образования и науки РФ от 20 августа 2014 г. № АК-2612/05 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

УДК 378.147.33:004.738.5

К. А. Федулова

K. A. Fedulova

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург

Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg

fedulova@live.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ХОСТИНГОВ ПОТОКОВОГО ВЕЩАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ И РАЗМЕЩЕНИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ВУЗА

THE USE OF STREAMING HOSTING FOR THE DEVELOPMENT AND PLACEMENT OF AUDIOVISUAL CONTENT IN THE TRAINING OF UNIVERSITY STUDENTS

Аннотация. В статье представлен процесс проектирования обучающего видеоконтента и особенности его размещения в сети интернет, а также показаны достоинства использования видеохостинга потокового вещания в процессе осуществления электронного обучения с элементами спонтанного, необходимого в современных условиях подготовки высококвалифицированных кадров.

Abstract. The article presents the process of designing training video content and features of its placement on the Internet, as well as the advantages of using streaming video hosting in the process of e-learning with elements of spontaneous, necessary in modern conditions of training of highly qualified staff.

Ключевые слова: видеоконтент; видеохостинг потокового вещания; спонтанное обучение; электронное обучение.

Keywords: video content; streaming video hosting; spontaneous learning; e-learning.

В последнее время все большую популярность в обучении набирают аудиовизуальные технологии, однако раньше сложности их использования в процессе обучения были связаны с необходимостью их скачивания на компьютеры студентов, и в случае их обновления преподавателем, требовали повторения этой операции, а также занимали большое количество адресного пространства на компьютере преподавателя или на сервере образовательной организации. Сегодня современные облачные сервисы и технологии предоставляют возможность просмотра видеоконтента в режиме онлайн. Кроме того, необходимо обратить внимание на то, что эти службы используются не только для просмотра развлекательных видео, но и как источник полезной и интересной информации, выступая в роли помощников и советчиков при решении проблем, а иногда и в роли педагога.

В настоящее время активно развиваются технологии спонтанного обучения, когда человек хочет мгновенно получить определенные знания, умения и навыки из различных сфер, в тоже время у многих пользователей сети интернет появляется желание поделиться своими умениями, «лайфхаками» и увлечениями. Современный мир позволяет сделать это посредством создания видео, будь то развлекательный контент, коммерческое начинание или образование, но всегда существует проблема – с чего именно начать, как привлечь аудиторию, создать канал, разработать собственный стиль, придумать образ, развить свою деятельность с любительского до коммерческого уровня и т. д. Так, например, обучающее видео в виду особенностей своего построения и довольно жесткой структуре, кроме перечисленных выше затруднений, имеет свои особенности и требования.

Данные затруднения рождают необходимость в подготовке обучающего видео курса, который наглядно продемонстрирует возможности подготовки аудиовизуального контента и позволит сформировать компетенции в области разработки обучающих видеоматериалов.

Особой популярностью сегодня пользуется видеохостинг потокового вещания «YouTube», он не только насчитывает огромное количество пользователей, но и имеет достаточно простой и интуитивно понятный интерфейс, а также входит в набор сервисов, предоставляемых компанией Google, что может быть использовано для формирования методической поддержки видеоизображений [1].

Учебные видеоматериалы (учебное видео) – это современная, эффективная форма представления учебного контента, незаменимая в условиях электронного обучения (при очном, смешанном или дистанционном образовании). Учебные видеоматериалы представляют собой подборку учебных видеозаписей, соответствующих лекционному и практическому курсу и позво-

ляющих организовать различные формы обучающей работы в интерактивном формате [2]. Видеоролики способствуют лучшему пониманию учебного материала, за счет повышения информационной плотности, степени восприятия, эмоциональной насыщенности.

Первым и главным этапом в разработке учебных средств и материалов является их содержание, в современном сетевом мире его принято называть «контентом». Именно от выбора контента электронного образовательного ресурса будет зависеть выбор платформы его размещения, средств реализации и также ограничения, которые на них будут накладываться.

В виду особенности такого жанра как образовательные видеоролики следует обратить внимание на следующие важные характеристики при подготовке обучающего контента.

1. Практичность – образовательные видеоролики должны содержать полезную и точную информацию.

2. Своевременность – размещение видеоматериалов на популярном видеохостинге позволит обучающимся вовремя получить информацию, а также обращаться к ней в любое удобное время, что особенно актуально сегодня с развитием мобильных устройств и техники.

3. Систематизация – как правило, видеоматериалы насчитывают несколько видеороликов, во-первых, чтобы поддерживать интерес аудитории, во-вторых, не перегружать информацией, и, в-третьих, следить за логикой учебного курса: выстраивать контент по темам в соответствии с потребностями обучающихся или объединить ролики в плейлисты, последние позволяют определить последовательность их просмотра.

4. Брендинг – свойство присущее современному сетевому миру – единый стиль, четкое название и описание, оригинальный и логически выстроенный контент, периодичность выхода новых видео – все это положительно влияет как на процесс обучения, так и на успех YouTube-канала.

Следует помнить, что обучение – это двусторонний процесс, поэтому очень важно активно общаться с аудиторией. Важными при разработке и размещении видеороликов являются вопросы интерактивности, которые решаются через встраивание в видеоизображение интерактивных элементов, позволяющих обратиться к другим видеороликам или перейти на страницу с необходимыми дополнительными материалами [3].

Таким образом, у автора видео и его аудитории посредством обратной связи и интерактивного взаимодействия налаживается ментальный контакт: обучающимся становится интересна не только тема видеороликов, но и автор-преподаватель как личность, ведь с ним всегда можно пообщаться и обсудить интересующие вопросы как в сети, так и на занятиях. Данный прием

помогает преподавателю сплотить существующую аудиторию, повысить учебно-познавательную активность обучающихся и преобразовать развлекательный канал в обучающее средство.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что учебное видео – это современная, эффективная форма представления учебного контента, незаметная как в условиях электронного обучения, так и при очном, смешанном и дистанционном образовании.

Список литературы

1. *Вагина А. И.* К вопросу о использовании web 2.0 технологии в процессе обучения / А. И. Вагина, К. А. Федулова // Новые информационные технологии в образовании и науке: материалы X Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 27 февраля – 3 марта 2017 г. Екатеринбург: РГППУ, 2017. С. 379-381.

2. *Учебные материалы: понятие и типология* [Электронный ресурс] // NIT for You. Режим доступа: <http://nitforyou.com>.

3. *Федулова К. А.* К вопросу применения электронных образовательных ресурсов при подготовке бакалавров профессионального обучения / К. А. Федулова // Проблемы и перспективы профессионального образования в XXI веке: материалы IV Международной научно-практической конференции. Омск, 20-21 декабря 2016 г. Омск: Филиал РГППУ в г. Омске, 2016. С. 329-331.