

## **ТАТУИРОВКА КАК «ЭПИДЕМИЯ» НАШИХ ДНЕЙ**

Из всех живых существ человек – единственный, кто стремится изменить и украсить собственное тело. Одни это делают в погоне за модой, другие – из желания выделиться. Если способов, предлагаемых современной индустрией красоты, недостаточно, можно прибегнуть к древнейшим искусствам — татуажу и пирсингу, посредством чего можно украсить себя натальной росписью или вставить кольцо в нос.

В эпоху MTV и топ-моделей мода на татуировку захватила всех. Сегодня, как никогда раньше, тату стала явлением массовой культуры: врачи и адвокаты, политики и бизнесмены, профессора университетов и домохозяйки украшают себя экзотическими иероглифами, браслетами, магическими знаками и орнаментами. Мужчины, очевидно, считают тату символом мужественности, женщины же видят в татуировке нечто загадочное и сексуальное. Одни хотят приобщиться к общей тенденции, другие, напротив, видят в этом возможность выделиться. Интерес подогревает очевидная популярность этого искусства среди знаменитостей.

В связи с возросшей популярностью татуировок возникает вопрос: рассматривать их как пережиток, вид искусства или модную тенденцию? На эту тему ведутся дискуссии в прессе, проводятся социологические опросы и серьезные исследования. Существуют диаметрально противоположные мнения. Одни полагают, что подобным образом украшают свое тело только ограниченные люди, недалеко ушедшие в своем развитии. Другие с уверенностью утверждают, что татуировка, несомненно, является искусством и способом самовыражения как ее обладателя, так и выполнившего ее мастера. Считается также, что натальные рисунки являются частью имиджа человека, поэтому в последнее время татуировками заинтересовались не только художники, но и модельеры. Однако, как бы ни менялось отношение к татуировкам, особенно распространены они в среде молодежи. Количество

студий тату стремительно увеличивается. Отсюда научный интерес социологов к данной социальной проблеме. <sup>4</sup>

Так, в ходе социологического исследования, проведенного в Якутии в 2004 г. среди представителей различных возрастных групп, выявлено, что устойчивый интерес к тату наблюдается у молодежи от 12 до 17 лет и от 18 до 29 лет. Негативное отношение к татуировкам у старшего поколения, которое сложилось в период запрета на татуировки; особый интерес к этой теме проявляют те студенты, кто причастен к какой-либо субкультуре. При этом студенческая молодежь считает, что сегодня сделать татуировку безопаснее, чем раньше<sup>1</sup>. Среди мотивов нанесения на тело рисунков преобладают: нанесение татуировки, как способа самовыражения, вызванного стремлением быть оригинальнее и даже моднее остальных; мотив убеждения. Самыми распространенными видами татуировки являются – тату осужденных, японские мотивы и геометрические узоры, так называемый стиль *tribble*.

Чаще всего рисунок на теле можно увидеть у представителей каких-либо субкультур, т.е. отдельных групп, обладающих общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов. Особенно у таких как реперы, металлисты, рокеры, альтернативщики, байкеры, «гопники» и др.

В 2007-2008 г.г. кафедра социологии Тюменского государственного нефтегазового университета приступила к изучению феномена гоп-культуры и молодежи, принадлежащей к субкультуре «гопников»<sup>2</sup>. Результаты, в частности, показали, что тату и гопники, безусловно связаны между собой. Ведь как раз в этой среде можно встретить самый распространенный и известный вид тату – татуировки осужденных, так как это люди из «мира криминала».

Особая тема в рамках данной проблематики – отношение к татуировкам студенчества как многочисленного отряда современной молодежи.

---

<sup>1</sup> См.: Титова А. Тату – нет? Тату – да! // Молодежь Якутии. 2004. №14.

<sup>2</sup> См. подробнее: Гаврилок В.В. Гопники как феномен в среде молодежи // Социол. исслед. 2010. № 1.