

Социологические методы исследования могут применяться в социальной работе также при анализе деятельности самих специалистов, работающих в социальной сфере. Функционирование социальных учреждений возможно улучшить в существующих условиях путем воздействия на персонал различными методами, поскольку именно сотрудники социальных служб осуществляют деятельность по реализации цели института социальной работы – стабилизации и гармонизации отношений в обществе. Применение таких методов, как экспертный опрос, анкетирование, интервьюирование, наблюдение, социометрический опрос и ряд других, позволяет определить потребности, структуру отношений, мотивацию деятельности, качество выполняемой работы кадров социальных учреждений.

Итак, можно резюмировать все сказанное утверждением, что знание принципов методологии научного исследования и владение основными социологическими методами необходимо любому специалисту по социальной работе, а особенно тем, кто хочет внести свой вклад в развитие социальной работы как профессии. Связь теоретических знаний социологии и основных направлений практической деятельности социальных работников прослеживается очень четко как для оказания помощи различным социальным группам, оптимизации работы учреждений социальной работы, так и для повышения эффективности социальной политики в обществе.

**Д.В. Симонова**

## **МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

В последние годы социологи уделяют много внимания изучению молодежных групп и молодежной субкультуры. В социалистическом обществе, стремящемся к социальной однородности, считалось, что у молодежи не может и не должно быть своих специфических ценностей. Проявления своеобразия, непривычные формы поведения расценивались либо как аномалия, социальное отклонение, либо как подражание Западу.

Однако в настоящее время молодежная субкультура все больше становится неформальной культурой, носителями которой выступают неформальные молодежные группы.

В связи с этим, сегодня набирает силу другая позиция, которая представляет это явление как способ самовыражения, как возможность заявить о себе обществу, обратить на себя внимание. Так появился термин «неформальные молодежные объединения», закрепившийся в научной и публицистической литературе, а также в повседневном словоупотреблении. В западной социологии для обозначения этого же явления используют категорию *peer group*. Это понятие возникло в американской социологии и означает больше, чем группа сверстников или гомогенная (однородная) группа. Слово *peer* происходит от латинского *paar* (равный), и обозначаемое равенство относится не только в возрасту, но и к социальному статусу, взглядам, ценностям, нормам поведения.

В отличие от формального объединения, которым обычно называют социальную группу, являющуюся частью социального института, организации, где положение отдельных членов строго регламентировано официальными правилами, законами, неформальное – не обязательно должно обладать юридическим статусом. К классификации этих социальных групп существует несколько подходов.

Наиболее часто классификацию рассматривают по двум авторам:

1. По Ф.А.Фрадкину, неформальные группы бывают:

- просоциальные, асоциальные, антисоциальные;
- группы принадлежности и референтные;
- большие и малые (здесь речь не о количестве, а о качестве (группы, в которых все подростки непосредственно общаются друг с другом – малые, а где не могут общаться – большие);
- постоянные и случайные;
- с демократическим и авторитарным подчинением;
- разновозрастные и одновозрастные;

- однополюе и разнополюе и т.д.

## 2. По А. В. Толстых:

- а) общественно-политические группы (ставят целью пропаганду определенных общественно - политических взглядов, неагрессивны);
- б) радикалы («любера», «скины» – очень агрессивны, лидеры в основном из старшего поколения);
- в) эколого-этические группы («зеленые»);
- г) группы образа жизни (собственно неформально-молодежные объединения – панки, хиппи и т.д.);
- д) нетрадиционно-религиозные (сатанисты, буддисты, культовые группы);
- е) группы по интересам (значкисты, филателисты, спортивные и музыкальные фанаты)<sup>1</sup>.

«Уйти в неформалы» побуждает молодых людей внутреннее одиночество, потребность в друзьях, конфликты по месту учебы и дома, недоверие к взрослым, протест против лжи. Почти каждый восьмой приходит в группу, потому, что «не знал, как жить дальше».

Молодежная субкультура во многом носит суррогатный характер – она наполнена искусственными заменителями реальных ценностей: продленное ученичество как псевдосамостоятельность, подражание отношениям взрослых с системой господства и доминирования сильных личностей, призрачное участие в приключениях экранных и литературных героев вместо реализации собственных стремлений, наконец, бегство или неприятие социальной действительности вместо ее переустройства, и совершенствования.

Наступила пора вернуться к неформалам лицом. Они сегодня реальная и достаточно мощная сила, которая может способствовать, и препятствовать развитию общества или государства.

Однако речь о молодежных общественных объединениях не ограничивается разговором о неформальных организациях. Сегодня в России

---

<sup>1</sup> Кофурин Н.В. Проблемы изучения неформальных групп молодежи // Социол. исслед. 1991. № 1.

действует более 427 тысяч молодежных и детских общественных объединений (международных, общероссийских, межрегиональных, региональных, местных). В 1992 г. был создан Национальный совет молодежных и детских объединений России. На сегодняшний день Совет является зонтичной структурой для 43 общероссийских и 6 межрегиональных общественных организаций, а также 29 координационных советов (круглых столов) молодежных и детских объединений регионов Российской Федерации.

Современное общественное движение монополизировано, вариативно по направленности деятельности, разнообразно по формам и механизмам реализуемых программ и проектов. Сохраняется неравномерное распределение детских и молодежных общественных организаций по стране. Их большая часть сосредоточена в крупных экономических центрах, столицах республик, входящих в состав Российской Федерации. Определяющей стала тенденция объединения общественных организаций в рамках региональных и межрегиональных союзов, ассоциаций, «круглых столов».

В недавнем прошлом главный редактор издания «Русский Newsweek» и бывший ведущий программы «Намедни» Леонид Парфёнов говорил о российской молодёжи: «всю нужную им свободу молодые в России получают по мобильному телефону».

Однако буквально за последние несколько лет быть политизированным стало модно. Молодёжные движения и объединения стали расти как грибы после дождя, заполнили вакуум реальной политической жизни.

**Г.А. Чернов**

## **ПРОЦЕСС ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ КУЛЬТУРНОГО ШОКА**

В процессе социальной адаптации, вызванной переездом на новое место жительства, мигранты сталкиваются с целым спектром экономических, социальных и психологических проблем. С полным правом миграцию можно отнести к числу экстремальных ситуаций, когда перед личностью ставится