

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»

РАЗРАБОТКА КОЛЛЕКЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРИЧЁСOK ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ

Выпускная квалификационная работа

по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
профилю подготовки «Декоративно-прикладное искусство и дизайн»
Идентификационный код ВКР: 040

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»

Институт развития территориальных систем профессионально-
педагогического образования

К защите допускаю

Зав. кафедрой ППО-Ом

_____ О.Ю. Мельникова

« ____ » _____ 2019г.

РАЗРАБОТКА КОЛЛЕКЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРИЧЁСОК ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ

Выпускная квалификационная работа

по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение

(по отраслям)

Профиль «Декоративно-прикладное искусство и дизайн»

Идентификационный код ВКР: 040

Исполнитель:

студент группы Ом-414С ДС

_____ А. И. Овсянникова

Руководитель:

_____ Е. О. Запрудина

Нормоконтролер:

_____ Е. Н. Зиновьева

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 57 страницах, содержит 38 рисунков, 11 таблиц, 32 использованных источника, а также приложения на 24 страницах.

Ключевые слова: КОЛЛЕКЦИЯ, ПРИЧЕСКА, КОКОШНИК АССОЦИАЦИИ, ФОРМА, КОМПОЗИЦИЯ, МОДА, ОБРАЗ, АНКЕТА.

Овсянникова А. И. Разработка коллекции коммерческих причесок для участия в профессиональном конкурсе: выпускная квалификационная работа / А. И. Овсянникова; Рос. гос. проф.-пед. ун-т, ИРТС ППО, ИБК ППО-Ом. – Екатеринбург, 2019. – 81 с., с прил.

Объект исследования: мотивы стиля «а-ля рус» в причёсках и образах известных домов и дизайнеров.

Предмет исследования: актуальность использования мотивов стиля «а-ля рус» в современных причёсках.

Цель работы: разработать коллекцию причесок для участия в конкурсе Russian Hairdressing Awards

Основные задачи: проанализировать источники творчества; изучить современные направления моды в прическах, окрашивании, макияже и одежде; разработать фор – эскизы коллекции и художественно–конструкторские разработки создаваемого образа; разработать технологическую последовательность выполнения основных моделей коллекции; разработать методическую часть с учетом темы выпускной квалификационной работы; выполнить мультимедийную презентацию.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	8
1. Предпроектные исследования	10
1.1 Исследования источника творчества.....	10
..... 1.1.1 Кокошники, история и особенности.....	10
..... 1.1.2 Стил ь а-ля рус.....	11
..... 1.1.3 Мотивы кокошника и стили а-ля рус в современной моде	13
1.2 Исследование условий конкурса и актуальных тенденций	13
..... 1.2.1 Исследование условий конкурса RHDA	13
..... 1.2.2 Исследование актуальных тенденций в одежде	14
..... 1.2.3 Исследование актуальных тенденций в причёсках	15
..... 1.2.4 Исследование актуальных тенденций в макияже.	16
1.3 Обоснование композиционно-художественных средств и приёмов коллекции	19
..... 1.3.1 Анализ формообразующих приемов	19
..... 1.3.2 Композиционный анализ формы	21
1.3.3 Анализ формообразующих свойств цвета.....	23
1.4 Определение основных требований и разработка эскизов коллекции	24
1.5 Исследование востребованности коллекции.....	25
1.5.1 Разработка анкеты и анализ полученных данных	25
2. Конструкторско-технологическое обоснование коллекции.....	33
2.1 Антропоморфные и антропоскопические характеристики потребителей коллекции	33
2.2 Характеристика составляющих композиции причёсок	34

2.3 Выбор технологического решения.....	35
2.3.1 Выбор современных, профессиональных и эффективных средств производства, рекомендуемых для выполнения предлагаемых моделей.....	35
2.3.2 Разработка технологической последовательности выполнения причёсок	37
2.3.3 Разработка технологической последовательности выполнения макияжа	42
2.4 Разработка образа.....	43
3. Внедрение результатов выпускной квалификационной работы в учебный процесс.....	44
3.1 Анализ нормативно-правовой документации Федерального образовательного стандарта высшего профессионального образования.....	44
3.2. Разработка и внедрение элементов учебно - методического обеспечения проведения учебных занятий по МДК	48
3.3 Разработка средств обучения для изучения темы «Окрашивание волос в один тон».....	
Заключение	52
Список использованных источников	53
Приложение А – Задание на выпускную квалификационную работу...	
Приложение Б – Источники творчества	57
Приложение В – Актуальные тенденции	67
Приложение Г – Технологическая последовательность выполнения причёсок коллекции	70
Приложение Д – Эскизы причёсок коллекции	82
Приложение Ж – Финальный вид моделей коллекции.....	91
Приложение И – Средства обучения.....	92

ВВЕДЕНИЕ

Обязательным элементом учебного процесса в вузе является написание выпускной квалификационной работы, что является логической завершающей ступенью обучения после прохождения основных теоретических дисциплин.

Парикмахерское искусство – одно из древнейших ремесел, имеющих многовековую историю. Человек в любой эпохе стремился выглядеть красиво, поэтому, профессия парикмахера всегда будет актуальна, а, сегодня ещё и престижна. С быстрым течением современных технологий, появились новые профессии, которые требуют всесторонних знаний, хорошего вкуса и профессиональных навыков, например стилист, имиджмейкер, колорист – парикмахер и др. Так же появилось множество косметических препаратов, позволяющих сохранить качество волос, подвергающихся частому температурному и механическому воздействию и т.д.

Во время прохождения преддипломной практики для подготовки к выпускной квалификационной работе была выбрана тема: «Разработка коллекции женских коммерческих причёсок для участия в профессиональном конкурсе» (Приложение А).

Для раскрытия данной темы, была определена цель: разработать коллекцию причёсок в стиле «а-ля рус» для участия в конкурсе Russian Hairdressing Awards (RHDA) 2019 в номинации «Прическа на длинных волосах»

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд задач:

- проанализировать источники творчества;
- изучить современные направления моды в причёсках, окрашивании, макияже и одежде;

- исследовать и проанализировать композиционные особенности мотивов стиля «а-ля рус» в коллекциях дизайнеров за определённый временной период;
- разработать эскизы коллекции и технологическую последовательность выполнения основных моделей коллекции;
- на основе результатов исследования разработать средство обучения и методику его применения в учебном процессе.

Объект исследования: мотивы стиля «а-ля рус» в причёсках и образах известных домов и дизайнеров.

Предмет исследования: актуальность использования мотивов стиля «а-ля рус» в современных причёсках.

Гипотеза – если для проектирования коллекции использовать такие источники творчества, как стиль «а-ля рус», кокошники и актуальные тенденции текущего сезона, то получатся прически и образы, отличающиеся особой оригинальностью, конкурентоспособные для участия в конкурсе RHDA, а так же образы, востребованные на рынке парикмахерских услуг.

Практическая значимость коллекции, заключается в том, что разработанные прически коллекции являются многофункциональными, их можно использовать как для особых случаев, так и в повседневной жизни для женщин и девушек возрастной категории от 16 до 35 лет.

В данной выпускной квалификационной работе были использованы такие методы исследования как анализ и синтез. Анализ – это метод, благодаря которому происходит процесс разложения предмета на составные части. Синтез представляет собой соединение полученных при анализе частей в нечто целое. В результате применения синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа. Метода анализа и синтеза в творческой деятельности тесно связаны между собой и могут принимать различные формы в зависимости от свойств и цели исследования.

1 ПРЕДПРОЕКТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В данной главе будут рассмотрены актуальные тенденции текущего сезона в одежде, макияже и причёсках. Анализ источников творчества и актуальных тенденций позволит получить представление о востребованных образах в этом сезоне. Будет проведён анализ формообразующих приёмов и цветов. Так же будет проведено анкетирование, в ходе которого будут сделаны выводы об актуальности коллекции.

1.1 Исследования источника творчества

Стиль «а-ля рус» – это, прежде всего, отсылка к народным традициям. Роскошные, или сдержанные убранства русских барышень издревле означали её принадлежность к какой-либо социальной группе, определяли область проживания и даже семейный статус. Сегодня же, мотивы стиля а-ля рус являются основой для творчества множества дизайнеров и модных домов.

1.1.1 Кокошники, история и особенности

На Руси девушки носили довольно простые по форме повязки и венки (венцы), оставляя открытыми темя и косу. В день свадьбы девичью косу расплетали и укладывали вокруг головы, то есть «окручивали». Из этого обряда и родилось выражение «окрутить девку», то есть женить ее на себе. В основе традиции покрывать голову лежало древнее представление о том, что волосы впитывают негативную энергию. Девушка, впрочем, могла рисковать, демонстрируя косу потенциальным женихам, но простоволосая жена навлекала позор и несчастье на всю семью. Уложенные «по-бабьи» волосы

покрывали стягивающейся на затылке шапочкой — повойником или волосником. Сверху надевали головной убор, имевший, в отличие от девичьего, сложную конструкцию. В среднем такой убор состоял из сорока-пятидесяти съемных деталей.

Граница между великорусскими Севером и Югом пролегла по территории современной Московской области. К северной Руси этнографы относят Владимир и Тверь, а к южной — Тулу и Рязань. Сама Москва испытывала влияние культурных традиций обоих регионов [3].

Женский крестьянский костюм южных областей принципиально отличался от северного. Сельскохозяйственный юг был более консервативным. Крестьяне здесь в целом жили беднее, чем на Русском Севере, где активно велась торговля с иноземными купцами. По силуэту южнорусский наряд напоминал бочонок, с ним сочетались сороки и кички — головные уборы, отличавшиеся разнообразием фасонов и сложностью конструкции [32].

Слово «кика» происходит от старославянского «кыка» — «волосы». Это один из древнейших головных уборов, который восходит к образам женских языческих божеств. В представлении славян рога были символом плодородия, потому носить их могла лишь «мужатая баба». В большинстве регионов право носить рогатую кикку женщина получала после рождения первого ребенка. Надевали кикку и в будни, и в праздники. Чтобы удерживать массивный убор (рога могли достигать 20–30 сантиметров в высоту), женщине приходилось высоко поднимать голову. Так и появилось слово «кичиться» — ходить, задрав нос.

С языческой атрибутикой активно боролось духовенство: женщинам запрещалось посещать церковь в рогатых киках. К началу XIX века этот убор практически исчез из обихода, однако в Рязанской губернии его носили вплоть до XX века. «Чело кичное» впервые упоминается в документе 1328 года. Предположительно, в это время женщины уже носили всевозможные производные от рогатой кики — в виде котелка, лопатки, валика. Выросла из

рогатой и кичка в виде копыта или подковы. Твердое очелье (налобная часть) обтягивалось богато украшенной материей, часто шитой золотом. Крепилось оно поверх «шапочки» с помощью шнура или лент, повязанных вокруг головы. Подобно подкове, подвешенной над входной дверью, этот убор был призван защищать от дурного глаза. Носили его в праздники все замужние женщины. До 1950-х годов такие «копытца» можно было увидеть на деревенских свадьбах в Воронежской области. На фоне черного и белого — основных цветов воронежского женского костюма — шитая золотом кика выглядела как самое дорогое украшение. Сохранилось множество копытообразных кик XIX века, собранных на территории от Липецка до Белгорода.

В разных уголках России один и тот же головной убор назывался по-разному. Поэтому сегодня специалисты не могут окончательно договориться, что считать кикой, а что - сорокой (Приложение Б, рисунок 1). Путаница в терминах, помноженная на великое разнообразие русских головных уборов, привела к тому, что в литературе под сорокой часто имеется в виду одна из деталей кики и, наоборот, под кикой понимается составная часть сороки. В ряде регионов примерно с XVII века сорока существовала как самостоятельный сложносочиненный убор замужней женщины. Яркий пример тому - тульская сорока.

Оправдывая свое «птичье» название, сорока делилась на боковые части — крылья и заднюю — хвост. Хвост представлял собой нашитые по кругу плиссированные разноцветные ленты, что делало его похожим на павлиний. С головным убором рифмовались яркие розетки, которые пришивали на понёву сзади. Такой наряд женщины носили по праздникам, обычно в первые два-три года после свадьбы. Практически все хранящиеся в музеях и личных коллекциях сороки подобного кроя были найдены на территории Тульской губернии.

Основой северного женского костюма был сарафан. Впервые он упоминается в Никоновской летописи 1376 года. Изначально укороченные

наподобие кафтана сарафаны носили знатные мужчины. Лишь к XVII веку сарафан приобрел знакомый нам вид и окончательно перекочевал в женский гардероб.

В документах XVII века впервые встречается слово «кокошник». «Кокошь» по-древнерусски означало «курица». Вероятно, головной убор получил название из-за сходства с куриным гребешком. Он подчеркивал треугольный силуэт сарафана. По одной из версий, кокошник появился на Руси под влиянием византийского костюма. Носили его в первую очередь знатные женщины. После реформы Петра I, запретившего ношение традиционного национального костюма среди дворянства, сарафаны и кокошники остались в гардеробе купчих, мещанок, а также крестьянок, но в более скромном варианте. В этот же период кокошник в комплексе с сарафаном проник в южные регионы, где долго оставался нарядом исключительно богатых женщин. Кокошники украшались гораздо богаче, чем сороки и кики: обшивались жемчугом и стеклярусом, парчой и бархатом, галуном и кружевом.

Один из самых универсальных головных уборов XVIII–XIX веков имел множество имен и вариантов пошива. Впервые он упоминается в письменных источниках XVII века как самшура (шамшура) (Приложение Б, рисунок 2). Вероятно, это слово было образовано от глагола «шамшить» или «шамкать» — невнятно разговаривать, а в переносном смысле — «мять, жать». В толковом словаре Владимира Даля самшура определялась как «вологодский головной убор замужней женщины».

Объединяла все уборы этого типа собранная или «сморщенная» шапочка. Низкий моршень, похожий на чепец, был частью скорее повседневного костюма. Высокий же выглядел внушительно, как хрестоматийный кокошник, и надевался в праздники. Повседневный сборник шили из более дешевой ткани, а поверх него надевали платок. Праздничные уборы молодых покрывали позументной лентой, расшивали драгоценными камнями [3].

Этот вид кокошника пришел из северных регионов — Вологды, Архангельска, Вятки. Полюбился женщинам в Центральной России, попал в Западную Сибирь, Забайкалье, на Алтай. Вместе с предметом распространилось и само слово. В XIX веке под названием «самшура» в разных губерниях стали понимать разные типы головного убора.

Классический силуэт в форме вытянутого треугольника имела псковская версия кокошника — свадебный головной убор шишак (Приложение Б, рисунок 3). Шишечки, давшие ему название, символизировали плодородие. Бытовала поговорка: «Сколько шишек, столько детишек». Их нашивали на переднюю часть шишака, украшая жемчугом. По нижней кромке пришивалась жемчужная сеточка — поднизь. Поверх шишака новобрачная надевала белый шитый золотом платок. Один такой кокошник стоил от 2 до 7 тысяч рублей серебром, потому хранился в семье как реликвия, передавался от матери к дочери. Наибольшую известность псковский кокошник получил в XVIII–XIX веках. Особенно славились уборы, созданные мастерицами Торопецкого уезда Псковской губернии.

Цилиндрический «каблучок» был в моде в конце XVIII и на протяжении всего XIX века (Приложение Б, рисунок 4). Это одна из самых оригинальных разновидностей кокошника. Носили его в праздники, поэтому шили из шелка, бархата, золотого галуна, украшали камнями. Под «каблучок», похожий на небольшой колпак, надевалась широкая жемчужная поднизь. Она покрывала всю голову, потому что сам компактный головной убор прикрывал лишь макушку. «Каблучок» был настолько распространен в Тверской губернии, что стал своеобразной «визитной карточкой» региона. Особую слабость к нему питали художники, работавшие с «русскими» темами. Андрей Рябушкин изобразил женщину в тверском кокошнике на картине «Воскресный день» (1889). Этот же убор изображен на «Портрете жены купца Образцова» (1830) Алексея Венецианова. Свою жену Марфу

Афанасьевну Венецианов также написал в костюме тверской купчихи с неизменным «каблучком» (1830).

К концу XIX века на территории всей России сложные головные уборы стали уступать место шалям, напоминавшим древнерусский платок - убрус. Сама традиция повязывания платка сохранилась еще со Средневековья, а в период расцвета промышленного ткачества получила новую жизнь. Повсеместно продавались заводские шали, сотканые из качественных дорогих нитей. По старой традиции, замужние женщины носили платки и шали поверх повойника, тщательно закрывая волосы. Трудоемкий процесс создания уникального головного убора, который передавался из поколения в поколение, канул в лету [29].

Однорогий кокошник близок к полулунному геометрическому виду, не выглядит тяжёлым по массе (за счёт фактуры), но является за счёт материала, из которого изготовлен. Силуэт полуприлегающий, декоративный, линии плавные, тревожные. Преобладают «кручёные» линии, что придаёт форме динамику. Кокошник обильно украшен декоративными элементами в виде точек и «бахромы» из бусин на челочной зоне, масштабность формы 1:7, что позволяет визуально вытянуть форму головы. Ритм не прослеживается. Форма является симметричной во фронтальной проекции с симметричным орнаментом.

Кокошник в виде цилиндрической шапки с плоским верхом Форма близка к прямоугольной, не тяжёлая по массе за счёт материала (ткани). Силуэт полуприлегающий, декоративный, преобладают вертикальные линии в форме, что придаёт ей строгость. Декор можно отнести к символическому, изображающему пшеничные колосья, так же это подчёркивает тканевый материал, из которого выполнен кокошник. Масштабность причёски 1:7, что позволяет визуально вытянуть форму головы Ритм прослеживается на нижних частях формы в виде симметричных горизонтальных линий, расположенных с одинаковым интервалом. Форма является симметричной во фронтальной проекции с симметричным декором.

1.1.2 Стилъ «а-ля рус»

Несмотря на то, что в XX веке произошёл конец Российской империи, русский стиль в моде не канул в небытие, а наоборот, покори́л Европу. Первый всплеск моды на всё русское произошёл после выхода коллекции парижского модельера Поля Пуаре «Казань». Пуаре восторгался русскими народными костюмами – сарафанами, кокошниками, шальями, платками, и удачно воплотил в своей коллекции русский стиль. Также большое влияние на формирование моды а-ля рус оказали гастролы балета Сергея Дягилева «Русские сезоны». Кроме того, в революционные годы состоялась массовая эмиграция из России, а среди эмигранток было немало аристократок, которые за границей начали работать манекенщицами и подняли профессию модели на высший уровень. Русский стиль в моде – это шубы из овчины, сарафаны, длинные многослойные юбки, прямые широкие блузы с вышивкой и косоворотки, платки, шали, меховые шапки. Одежда в русском стиле становится ультрамодной и быстро набирает популярность, а русские модельеры постепенно выходят на авангард модной мировой сцены.

Если обратиться к истории, то первым популяризатором именно русского стиля стал император Александр III, не желавший походить на немцев или французов. Он ввёл в качестве военной формы шаровары, заправленные в голенища сапог, длинный сюртук и шапку, отороченную бараньим мехом. Говорят, один из генералов лишился своего звания только потому, что не захотел носить «мужицкую» одежду. В «мужицком» мундире мы видим Александра III на немногочисленных портретах.

В XX веке интерес к исконно-русским мотивам проявил Вячеслав Зайцев, использовавший в своих коллекциях павлопосадские платки. Денис Симачев активно использует хохлому в своих коллекциях, и этот рисунок является его фирменным стилем, по которому его одежду теперь легко узнать. В 1976 году Yves Saint Laurent представил коллекцию «Opera-Ballets Russes» (Приложение Б, рисунок 5).

Самым известным истинно русским модельером и гуру стиля «а-ля рус» на западе является Ульяна Сергеенко. Даже эпатажная дива леди Гага появляется теперь в ее нарядах. Ульяна гордится своей «русскостью», открыто демонстрирует это во время своих показов. Ее любимыми цветами являются красный и белый. Пышные юбки в пол, женственные силуэты, акценты на талии, использование цветочных мотивов, обилие вышивки и меха – вот он стиль «а-ля рус» от Сергеенко (Приложение Б, рисунок 6).

Еще одним дизайнером, активно использующим национальные традиции при создании одежды, стала Анастасия Романцова – креативный директор и владелец бренда *la Russe*. Во время ее первого показа на засыпанном снегом подиуме появились резные деревянные украшения, напоминавшие скифское золото, и национальные лубочные картинки.

Современные русские модельеры не пытаются копировать западные образцы или откапывать платья из бабушкиных сундуков. Они стремятся показать девушку новой России – элегантную, утонченную, женственную и модную, но при этом весьма самобытную. Она не стремится походить на американок или франуженок, она – русская и гордится этим (Приложение Б, рисунок 7).

В результате исследования стиля «а-ля рус» для разработки коллекции были позаимствованы его мотивы и интерпретированы в соответствии с актуальными тенденциями сезона весна-лето 2019.

1.1.3 Кокошники и стиль «а-ля рус» в моде конца XX – начала XXI века.

Модельеры часто обращаются к традициям различных народов с целью вдохновения. В коллекции *Paris-Moscou* Карл Лагерфельд самое пристальное внимание уделил позабытой было форме кокошника. в результате вышли то

ли головные уборы, то ли золоченные рамы, обрамляющие славянские лица то ли моделей, то ли царевен.

Карл Лагерфельд представил коллекцию, посвященную загадочной русской душе. Начиная с 2002 года Карл Лагерфельд ежегодно представляет внесезонную коллекцию в поддержку уникальных мастерских, в которых бижутерия, обувь, аксессуары и кружева изготавливаются исключительно вручную по старинным канонам и правилам. В прошлые годы эти коллекции были посвящены Парижу, Токио, Нью-Йорку, Монако и Лондону. Коллекция 2008 года посвящена Москве, и это не случайно: Габриэль Шанель всегда восхищалась русскими и русской культурой.

Показ проходил в театре Ранлаг в Париже, превращенном на один вечер в подиум. По приглашению Карла Лагерфельда на показе присутствовали Принцесса Каролина Монакская, Изабель Юппер, Марианна Фейтфул, Диана Крюгер, Анна Муглалис, Клеманс Поззи, Эмманюэль Сенье, Амира Казар, Виржини Ледуайен и другие звезды из мира моды, кино и музыки. В качестве увертюры к коллекции был показан фильм, снятый Карлом Лагерфельдом в стилистике немого кино, о романе Коко и Великого князя Дмитрия, двоюродного брата Николая II. Сам показ начался под звуки марша. Модели вышли на подиум строевым шагом. Карл Лагерфельд снова блестяще интерпретировал коды CHANEL, сочетая их с золотом Российской империи, эстетикой конструктивизма и традициями русского фольклора [9].

Вышивка на кашемире, золотой твид, тафта, шелк – все материалы образуют единую роскошную картину. Пропорции играют на контрастах, разная длина, объемы и многослойность сочетаются, казалось бы, в несочетаемом. Вышивки украшают платья, блузы, узкие рединготы, рукава и подолы. Расшитые отложные воротники и рюши на рукавах. Аксессуары выходят на первый план. Гигантские кресты, усыпанные цветными камнями, украшают шапки и декольте. Ремни с драгоценными пряжками присутствуют почти в каждом наряде. Туфли и сапоги поражают неожиданными находками. Прически и макияж моделей, большинство из которых – русские,

вдохновлены представлениями о славянской красоте (Приложение Б, рисунок 8). Рассмотренные в этом параграфе коллекции Карла Лагерфельда и модного дома CHANEL послужили источником вдохновения для разработки коллекции по заданной теме ВКР. В связи с этим выбран девиз коллекции «La Rousse Coco».

1.2 Исследование условий конкурса и актуальных модных тенденций

Для достижения поставленной цели был выбран самый престижный конкурс страны – ежегодная национальная премия по парикмахерскому искусству RUSSIAN HAIRDRESSING AWARDS 2019. В номинации «Женский образ – причёска на длинных волосах».

SCHWARZKOPF PROFESSIONAL создал эвэнт-мероприятие RUSSIAN HAIRDRESSING AWARDS , которое дает шанс парикмахерам заявить о себе как о художнике и представить свою самую творческую работу. Философия конкурса RUSSIAN HAIRDRESSING AWARDS заключается в создании коллекции из четырех различных образов, базирующихся на одной концепции.

1.2.1 Исследование условий конкурса RUSSIAN HAIRDRESSING AWARDS

В конкурсе могут принять участие все компетентные парикмахеры, работающие только в пределах Российской Федерации, независимо от продукции, на которой они работают.

Можно оформить заявку на участие в нескольких категориях. Для каждой категории оформляется отдельная заявка.

Необходимо заполнить заявку на сайте www.rhda.ru. Предоставить на рассмотрение в каждую выбранную категорию 4 фотографии, сделанные вами в текущем году. К участию принимаются работы, специально

подготовленные к данному конкурсу и ранее неопубликованные. Публикация присланных работ в социальных сетях до оглашения имён номинантов является нарушением данного правила. В одной коллекции должны быть представлены 4 разные модели. В одной коллекции (и на одном фото) не могут быть представлены разнополые модели, за исключением категории «Авангард». Использование детей в качестве моделей не допускается. Разрешение фотографий должно быть не менее 300 dpi, размер фото 20х30 см, кадр вертикальный. Участник должен иметь в виду, что для судейских раундов Оргкомитет будет распечатывать снимки строго вертикально, 15х20 см. К участию в конкурсе принимаются цветные и чёрно – белые фотографии. Недопустима обработка изображения компьютером, если она искажает вид волос или делает исполнение данной причёски нереалистичным. Фотографии должны быть анонимными (никакие отличительные знаки салона, парикмахера или фотографа не должны быть видны ни на фото, ни на его тыльной стороне). Вместе с коллекцией участник должен загрузить на сайт своё портретное фото 15х20 см на однородном фоне.

Оргкомитет использует специальную систему кодирования, что гарантирует анонимность участников и объективность оценок всех членов жюри. Оргкомитет вправе перенести работы в другую категорию, если они не соответствуют критериям заявленной категории. В случае несоблюдения вышеуказанных условий вы не будете допущены к конкурсу!

Все образы, представленные на рассмотрение (исключением НЕ является и категория «Авангард»), должны отражать современные модные тенденции. К процессу работы желательно привлечь профессиональных моделей, визажистов и фотографов. Изображение не должно быть формальным (голова + плечи). Приветствуется создание цельного образа, при

этом внимание должно быть сфокусировано на причёске, в особенности на её ракурсе и освещении. Для каждой категории требования различны. Оргкомитет может попросить номинированных конкурсантов предоставить дополнительные фотографии, если возникнут сомнения в соблюдении условий указанной категории конкурса.

Дополнительные нормы и положения

Работы, присланные на конкурс, могут быть использованы Оргкомитетом в любых материалах, освещающих премию Russian Hairdressing Awards. Все работы, представленные к участию в конкурсе Russian Hairdressing Awards, должны быть исключительно работами самих участников. Любому кандидату, нарушившему это условие, грозит немедленная дисквалификация.

Оценка конкурсных работ проходит в два этапа:

1 этап – отбор полуфиналистов комиссией российских экспертов (топ-стилистов и тренеров крупнейших косметических брендов, визажистов, дизайнеров одежды и фотографов).

2 этап – международное жюри определяет номинантов и победителей.

Данная информация будет представлена на сетевых ресурсах проекта www.instagram.com/russian_hairdressing_awards, www.rhda.ru, www.facebook.com/ru.rhda, а также в журнале «Долорес». Публикация работ, присланных на конкурс, в любых социальных сетях разрешена только после официального оглашения результатов 2 этапа оценки конкурсных работ. Номинанты будут своевременно уведомлены Оргкомитетом о том, что они номинированы (по телефону и/или электронной почте). Победители конкурса будут объявлены на гала – церемонии. Члены Оргкомитета премии (или члены их семей) не допускаются ни к участию, ни к оценке конкурсных работ. Решение судей является окончательным и не может быть пересмотрено.

Условия конкурса в номинации «Женский образ – причёска на длинных волосах»

Образы этой категории должны демонстрировать коммерческий стиль и отражать современные тренды с акцентом на техники укладки. На снимке не может быть больше одной модели. Национальный победитель и номинанты в этой категории определяются вне зависимости от региона проживания.

Для реализации творческого замысла с учетом темы выпускной квалификационной работы была выбрана рассмотренная номинация.

1.2.2 Исследование актуальных тенденций в одежде

Актуальные тенденции сезона весна-лето 2019 служат вспомогательным инструментом для создания коллекции причёсок. Коллекции модных домов помогают ориентироваться в тенденциях и применять главные тренды сезона в творческой работе.

Тренд 1 -кожа. Ничего лишнего и все по делу — это про один из главных трендов сезона весна-лето 2019.. Кожаные плащи, брюки, платья и аксессуары на пике популярности в текущем сезоне (приложение В, рисунок 9).

Тренд 2 -белый минимализм. Острые линии, ничего лишнего и монохром — еще один минималистичный тренд, навевающий ассоциации с «Матрицей»), это холодный белый, в который модницы будут облачаться с головы до ног (Приложение В, рисунок 10), [15].

Тренд 3 - ультракороткое мини. На смену ультра откровенным сексуальным платьям приходит не менее вызывающая тенденция — экстремальное мини (Приложение В, рисунок 11).

Тренд 4 - змеиный принт. Так же популярны будут весной змеиные принты, такие, как «кислотный питон» на шоу Вирджила Абло и сдержанные куртки и бомберы кремового и белого цвета у Alyx и Natasha Zinko (Приложение В, рисунок 12).

Тренд 5 - рукава на поясе. Подчеркивать линию талии весной можно будет еще одним способом: завязывая на талии куртки, рубашки и свитеры. Наглядные примеры того, как это нужно делать, представлены в коллекциях Dries Van Noten, Beautiful People, Gabriela Hearst и многих других брендов (Приложение В, рисунок 13).

Тренд 6 - серебро. Не все то золото, что блестит: в новом сезоне ярче всего будет сиять серебро. Готовьтесь запастись весной и летом пайетками, кольчугами и «конфетными обертками» серебряного цвета, который появился на шоу Louis Vuitton, Proenza Schouler, 3.1 Phillip Lim, Saint Laurent и Ashish (Приложение В, рисунок 14), [1].

Тренд 7 – нюд. В текущем сезоне особенно актуальны нежные, пастельные, нюдовые тона. Цвет топлёного молока, бежевые оттенки различной степени интенсивности, а так же цвет слоновой кости используются дизайнерами ведущих домов моды, таких, как Chanel, , Saint Laurent и Ashish.

Из обуви сезона весна-лето так же можно отметить сапоги-чулки и туфли-лодочки нюдового цвета, которые дополняют разработанный образ.

Посредством анализа актуальных тенденций сезона весна-лето 2019, были выявлены основные тенденции, на основе которых строится вся коллекция: белый цвет, многослойность, серебро (в декоре), сапоги-чулки и туфли-лодочки нюдового цвета. Таким образом подтверждается актуальность работы.

1.2.3 Актуальные тенденции в причёсках

Каждый сезон мировые трендсеттеры уделяют особое внимание причёскам своих моделей.

Прямой пробор. Разделять волосы ровно на две половины стали чаще обычного еще во время сезона круизных показов, так что некоторые дизайнеры решили использовать этот тренд и в рамках весна-лето 2019.

Самое главное правило — никакого объема и пушистости, только четкая линия (Приложение В, рисунок 15), [12].

В этом сезоне дизайнеры предпочитают «мокрые» укладки. Это могут быть распущенные волосы, пучки, локоны, косы — главное, чтобы у корней все было максимально гладко. Чем сильнее блестит средство — тем лучше. Такой прием использовали на Balenciaga, Marni, Off-White, Christopher Kane, Victoria Beckham, Balmain, David Koma (Приложение В, рисунок 16).

Dior образ современного Пьеро на Christian Dior решили сделать без укладки — волосы моделей скрыли под шапками-капюшонами. Следует взять на заметку: такой вариант вместо прически спасет, когда нужно бежать на мероприятие, а помыть голову времени нет. Останется лишь надеть аксессуар — и вуаля — никакой укладки не требуется, поэтому головные уборы – яркий тренд сезона весна-лето 2019 (Приложение В, рисунок 17).

У Givenchy все модели, не решившиеся на короткую стрижку, получили безупречно гладкие низкие хвосты (Приложение В, рисунок 18).

В результате анализа актуальных тенденций в причёсках, были выявлены основные тренды, которые легли в основу создания коллекции. Многовариантные «влажные эффекты», текстурные хвосты, пучки, косы, прямые и косые проборы, сочетание нескольких фактур в одной причёске, а так же аксессуары, напоминающие головные уборы в русском стиле [17].

1.2.4 Актуальные тенденции в макияже

Визажисты подиумного жанра всё активнее развивают тему гиперболизированных акцентов, что позволяет получить эффектные образы.

Черная графика. Те визажисты, кому в макияже «без макияжа» не хватило креативности, выплеснули всю свою творческую натуру с помощью черного кайала. Креативный директор по макияжу Dior Питер Филипс черным кайалом повторял движения танцоров, которые стали частью показа.

А на Rochas Линси Александр придумала новый формат стрелок-уголков (Приложение В, рисунок 19), [18].

Акценты на бровях и ушах. Яркие пятна на тех местах, где не совсем ожидаешь их увидеть, продолжают появляться на подиумах. Вместо бровей мазки чуть ли не гуашью, цветные пятна на ушах — вот какой дизайнеры видят красоту в этом сезоне. Блестящие губы. Глиттер и кристаллы на губах появлялись едва ли не чаще красной помады — в доказательство макияж на показах Valentino и Jeremy Scott. Том Браун, как всегда в своем стиле, довел все до сюрреализма — на его показе на губах моделей красовались куски сусального золота (Приложение В, рисунок 20). Изумрудные стрелки. Ничего удивительного в том, что на всех шоу рисуют стрелки, нет — это один из классических вариантов макияжа, и назвать его трендом нельзя. Но в этом сезоне особый акцент на подиуме на изумрудные — обязательно широкие и обязательно с металлическим отливом. Задала эту моду Пэт Макграт — именно она отвечала за образы на показах Versace и Valentino (Приложение В, рисунок 21), [30].

Из актуальных тенденций в макияже сезона весна-лето 2019 был позаимствован принцип гиперакцентирования. Такой приём позволяет привлечь внимание к достоинствам лица модели и выглядит эффектно.

1.3 Обоснование композиционно-художественных средств и приёмов коллекции

Для создания образов коллекции необходимо проанализировать формообразующие приёмы, а так же композиционные особенности форм причёсок коллекции и цветовой гаммы. Чтобы образы получились дополненными, необходимо учитывать все нюансы.

1.3.1. Анализ формообразующих приёмов

После проведения аналитической работы, следует проанализировать композиционно-художественные средства и приемы коллекции. Композиция причёски - это расположение составных частей, являющихся совокупностью следующих параметров: объем, силуэт, пропорции. Цель композиции заключается в создании функционально и технологически совершенных форм причёсок, в придании им красоты и гармонии. В основу формообразования коллекции положена геометрическая концепция формообразования [11]. Все причёски коллекции или декоративные элементы причёсок коллекции имеют форму кокошников Тульской губернии – «сборник» и «шишак». Так же при разработке форм причёсок коллекции применялся метод наводящих вопросов. Метод наводящих вопросов заключается в следующем: ставятся вопросы типа: что в источнике творчества можно изменить (раздробить, увеличить, миниатюризировать и т.д.). Таким образом, для разработки коллекции причёсок под девизом «La Rousse Coso» составлен ряд наводящих вопросов:

- каким образом кокошник можно использовать в современных коммерческих причёсках;
- как изменить пропорции в прототипе для использования в современном коммерческом образе;
- можно ли основную геометрическую форму кокошника «шишак» дополнить современными элементами причёски;
- можно ли оставить геометрический силуэт кокошника, заменив его активной фактурой;
- какие дополнительные формообразующие действия можно применить к основной геометрической форме кокошника.

Отвечаем на поставленные вопросы:

- в современных причёсках кокошник или его фрагменты можно использовать в виде декора;

- можно миниатюризировать объём и величину кокошника и изменить его цвет и фактуру;
- к основной геометрической или изменённой миниатюризированной форме кокошника можно добавлять различные детали современных причёсок: текстурные хвосты, пучки, косы, чёлки, отдельные пряди, кудри, волны и т.д.;
- можно оставить геометрический силуэт кокошника, заменив его различными видами активной фактуры: кудри, пляжные волны, локоны;
- можно применить приёмы сдвига, поворота, изгиба и т. д. [19].

Таким образом, при изучении методов проектирования для разработки коллекции были выделены основные и дополнительные формообразующие приёмы и действия, которые позволят получить максимально многовариантные эскизы при оперировании малым количеством элементов.

1.3.2 Композиционный анализ форм причёсок коллекции

В парикмахерском искусстве принято выделять несколько основных типов организации формы:

- причёски обратного типа. Волосы зачесываются в направлении ото лба к затылку;
- концентрированного типа. Направление волос сконцентрировано в центре головы;
- фронтального типа. Волосы направлены вперед.

Форма причёски - это объемное восприятие причёски. Форма причёски включает в себя определенные свойства. Важным из них является геометрический вид формы причёски (шар, куб). Форма, так же, как и цвет, обладает своей «чувственно-нравственной» выразительной ценностью. В данной коллекции основой причёсок является вытянутый овал [13].

Объем прически обусловлен размером головы. При моделировании причесок важную роль играет соотношение объема прически с фигурой, формой головы, шеи, лица. Силуэт - это плоскостное зрительное восприятие объемных форм прически, четко ограниченных контурами. По степени прилегания прически к голове и по степени объемности, все силуэты условно делят на три группы: "скульптурный, или прилегающий, силуэт, повторяющий форму головы, подчеркивающий, как ее достоинства, так и недостатки:

- декоративный силуэт, отступающий от естественных очертаний головы, скрывающий ее естественные линии, зрительно изменяющий как форму головы, так и ее естественные пропорции;
- полуприлегающий силуэт, т. е. объединяющей свойства силуэтов, как первого, так и второго вида.

В данной коллекции силуэты причёсок полуприлегающие, что позволяет получить наиболее интересные и выразительные формы. Линии прически. В коллекции причесок присутствуют такие элементы, как локоны, волны, завитки, которые создают в прическе динамичные плавные линии и придают ей легкость, мягкость, женственность. Классификация линий. В прическе различают четыре основные группы линий: силуэтные (контурные), конструктивные, конструктивно - декоративные, декоративные. Конструктивные линии - это рабочие линии, которые используются при создании отдельных деталей и формы в целом. Конструктивно - декоративные линии - это видимые конструктивные линии, несущие двойную нагрузку: с одной стороны, они используются в качестве средства построения формы, а с другой - прямо участвуют в эстетическом решении модели. Прямой пробор, использованный в коллекции, является конструктивно-декоративной линией в причёске, помогает придать баланс и симметрию форме. Все модели коллекции построены на основе симметричного силуэта с асимметричными элементами внутри формы.

Пропорции в прическе - это соотношение размеров, объема, линий, отдельных деталей и частей прически между собой, а также с фигурой человека. Голова (вместе с прической) укладывается в фигуру человека 7,5 раза. Важно также соблюдение соотношения размеров прически с силуэтом одежды. При разработке коллекции не были нарушены пропорции, чтобы избежать гротеска .

Помогают достичь максимальной художественной выразительности аксессуары в виде миниатюрных кокошников, которые так же являются акцентами в каждой причёске и образе в целом.

1.3.3 Анализ формообразующих свойств цвета

Цвет прически. Важным элементом композиции прически является цвет. Он оказывает различное действие на органы наших чувств. Так, светлые волосы зрительно увеличивают и облегчают ее, темные - уменьшают и делают более тяжелой [21].

Цвет всегда являлся отражением степени модности прически. Вместе с фактурой волос он служит средством выявления достоинств формы и объема прически, подчеркивает выразительность отдельных участков или элементов. Родственная гармония заключается в сочетании близких по цвету, но различных по насыщенности тонов волос. Контрастная гармония цвета волос отражает особо модные, авангардные модели причесок. Она заключается в сочетании нескольких насыщенных и контрастных тонов. Цветом корректируются недостатки лица, создаются смелые, экстравагантные прически за счет иллюзии зрительного восприятия формы [20].

Цвета в прическах воспринимаются как теплые или холодные, объемные или плоские, плотные или воздушные, выступающие или отступающие. Контраст также играет важную роль в композиции моделей причесок. Контрастом называется противопоставление, борьба разных

решений в форме прически. Контрастные решения используются для придания моделям особой модности, остроты и динамичности.

Различают следующие виды сочетаний:

- контрастные сочетания – цвета расположенные друг против друга. (фиолетовый +желтый);
- менее гармоничное сочетание цветов расположенных по углам треугольников (синий + желтый);
- нюансные (монохромные) голубой +синий. Красный, оранжевый, желтый и их оттенки человеческий глаз воспринимает как теплые; Синий, фиолетовый – как холодные тона.

Данная коллекция построена на нюансе цветов. При активной фактуре причёски, цвет максимально однотонный и плоский. Вся коллекция причёсок выполнена в мягких нейтральных и тёплых, натуральных цветах, близких к природным, естественным оттенкам волос, в соответствии с цветотипом моделей.

1.4 Определение основных требований и разработка эскизов коллекции

Создание эскизов причесок способствует развитию творческих начал в работе каждого мастера. В годы расцвета парикмахерского искусства, в период раннего Рококо была открыта академия парикмахерского искусства, где работа парикмахера приравнивалась к деятельности художника. Для создания коллекции причесок необходима предварительная разработка эскизов для того, чтобы избежать ошибок в композиции прически, в соответствии элементов.

Эскиз (франц. *esquisse*), предварительный набросок, фиксирующий замысел художественного произведения или отдельной его части. В эскизе намечается композиционное построение, пространств, планы, основные цветовые соотношения будущего произведения. Эскизы бывают

графические, живописные, скульптурные; обычно они отличаются свободной беглой манерой исполнения, но могут быть детально проработаны. Дизайнер должен четко представлять конечный результат своей работы, еще до того, как будут выполнены прически из коллекции. Творческий замысел дизайнера воплощается в эскизном проекте коллекции. При моделировании прически, прежде всего, выясняется эстетическое назначение и ее функциональность.

После того как были проведены исследования источника творчества, модных тенденций, были определены требования к эскизам коллекции и их выполнение. Требования: прически в стиле «La Rousse Coco». При разработке коллекции были использованы элементы, выделенные при изучении источника творчества и стиля «а-ля рус», а также направлений современной моды. Разработанные модели коллекции по назначению могут относиться как к конкурсным причёскам, так и к подиумным, а также для коктейля (вечерние).

Целевое назначение разработанной коллекции – участие в конкурсе профессионального мастерства, но по условиям конкурса и выбранной номинации относятся к коммерческим. Кроме этого, разработанные причёски можно использовать для тематических вечеринок, вечерних мероприятий, а так же для любых торжеств и особенных случаев. Таким образом, разработанные причёски являются многофункциональными.

Для поиска оптимальных моделей коллекции было выполнено четырнадцать эскизов причесок. Все эскизы выполнены в графике, которые наиболее полно помогают передать творческий замысел. Каждая линия несет в себе признаки определенного образно эмоционального звучания, придает ее внешнему виду дополнительную выразительность. В прическах используются активная и пассивная фактуры. На данный момент современными тенденциями в моде являются яркость и индивидуальность, но при этом образ должен выглядеть изящно в современной городской среде. В предлагаемой коллекции причесок учтены эти тенденции и выражены в модном цвете волос, построенном на нюансном сочетании.

1.5 Исследование востребованности коллекции

Для того чтобы выявить востребованность разрабатываемой коллекции причесок необходимо провести исследование, которое будет проводиться с помощью одного из методов сбора первичной информации - опросом. Опрос проводится путем анкетирования.

Опрос - это самый распространённый и зачастую единственный метод сбора первичных данных. Основное преимущество опросов заключается в их гибкости. Их можно использовать в самых разнообразных ситуациях для получения различных данных.

Анкета - наиболее распространённый инструмент. В широком смысле, анкета - это ряд вопросов, предлагаемых респондентам. Гибкость анкеты обусловлена множеством разных способов, задавать вопросы. Составленную анкету следует тщательно проработать и протестировать - только после этого её можно использовать в широких масштабах [4].

1.5.1 Разработка анкеты и анализ полученных данных

Так как разрабатываемая коллекция причесок нацелена на молодую аудиторию, опрос проводился среди девушек 16-35 лет в салоне красоты «Город Мастеров Вадима Батурина», находящемся по адресу Маркса, 32. Большинство респондентов не затруднялись при выборе ответов на вопросы и подошли к анкетированию с энтузиазмом.

Цель опроса – выявить наиболее востребованные модели коллекции.

Разработка анкеты. Данное исследование решает следующие задачи:

- выявить, насколько востребованы данные прически на рынке парикмахерского искусства,
- узнать пожелания женщин, относящихся к целевой аудитории;
- устранить недостатки в прическах, если таковые имеются, по мнению опрошенных. Результаты опроса представлены в таблице 1.

В опросе участвовало 100 человек, им были заданы следующие вопросы:

1. Следите ли Вы за последними тенденциями моды?
А) да;
Б) нет;
В) затрудняюсь ответить.
2. Как часто Вы делаете прически для торжественных случаев?
А) часто;
Б) от случая к случаю;
В) никогда.
3. Считаете ли Вы применение декора в русском стиле актуальным для современной причёски?
А) да;
Б) нет;
В) затрудняюсь с ответом.
4. Какие элементы в причёсках Вы считаете актуальными?
А) хвосты;
Б) косы;
В) пучки.
5. Какому стилю в прическах Вы отдаете предпочтение?
А) романтическому;
Б) спортивному;
В) авангардному.
6. Считаете ли Вы, что разработанная коллекция причесок соответствует современным тенденциям моды?
А) да;
Б) нет;
В) затрудняюсь с ответом.
7. Для каких случаев, по Вашему мнению, подходят данные причёски?
А) свадебное торжество;

- Б) выпускной бал;
В) светское мероприятие, вечеринка.

8. Возможно ли использование данных причесок в повседневной жизни?

- А) да;
Б) нет;
В) возможно, но с изменениями, либо использовать отдельные детали.

9. Хотелось бы Вам на праздник какую-нибудь причёску из представленных?

- А) да;
Б) нет;
В) затрудняюсь с ответом.

10. Какие причёски из представленной коллекции вам понравились больше всего, соответствуют требованиям времени и целевому назначению?

Результаты анкетирования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты анкетирования

Вопросы	а	б	в
Следите ли Вы за последними тенденциями моды?	65%	15%	20%
Как часто Вы делаете причёски для торжественных случаев?	73%	9%	18%
Считаете ли Вы применение декора в русском стиле актуальным для современной причёски?	80%	6%	14%
Какие элементы в причёсках Вы считаете актуальными?	54%	35%	11%
Какому стилю в причёсках Вы отдаете предпочтение?	58%	14%	28%
Считаете ли Вы, что разработанная коллекция причёсок соответствует современным тенденциям моды?	79%	4%	17%
Для каких случаев, по Вашему мнению, подходят данные причёски?	24%	55%	21%
Возможно ли использование данных причёсок в повседневной жизни?	48%	16%	36%
Хотелось бы Вам на праздник какую-нибудь причёску из представленных?	68%	14%	18%

Из проведенного опроса можно сделать следующие выводы, что из 100 человек опрошенных большинство девушек в возрасте от 16 до 35 лет, большая часть которых посещают салоны красоты с целью сделать прическу по особому случаю и делают их только по необходимости. На вопрос, считаете ли Вы, что применение декора в русском стиле актуально для современной причёски, 80% ответили да, что подтверждает востребованность таких аксессуаров для создания причёски. 65% опрошенных захотели на праздник одну из причёсок, представленных на эскизах. Следовательно, разрабатываемые причёски являются востребованными в сфере парикмахерского искусства.

В данной главе досконально рассмотрены актуальные тенденции текущего сезона в одежде, макияже и причёсках. Изучен стиль «а-ля рус», который послужил источником творчества для разработки коллекции причёсок, а так же особенности национального головного убора. Анализ источников творчества и актуальных тенденций позволил получить представление о востребованных образах в этом сезоне. Был проведён анализ формообразующих приёмов и цветов. Так же было проведено анкетирование, в ходе которого были сделаны положительные выводы об актуальности коллекции.

2 КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

В данной главе будут рассмотрены антропоморфные и антропоскопические характеристики потребителей коллекции, краткая характеристика составляющих композиции причесок, а также будет разработана технологическая последовательность выполнения окрашиваний, причёсок и макияжа для коллекции.

В выпускной квалификационной работе создана современная коллекция причесок из длинных волос на основе исследования источников творчества и стиля «а-ля рус». Коллекция моделей - это объединенное единым замыслом систематизированное собрание композиции причесок, представляющие определенный функциональный и эстетический интерес. Данная коллекция авторская, выражает творческую концепцию дизайнера, создана для особых случаев, конкурсов парикмахерского искусства.

Конструкторское решение - характеристика клиента на основе антропоморфных данных, выполнение обоснования различных приемов, средств, оборудования. Технологическое решение заключается в разработке технологической последовательности и в обосновании методов оптимизации прически [19].

2.1 Антропоморфные и антропоскопические характеристики потребителей коллекции

Потребительской группой, для которых предназначена разрабатываемая коллекция - это девушки в возрасте от 16 до 35 лет, с длинными волосами, или волосами средней длины, внешне спокойные, чувственные. Именно в этом возрасте осуществляется поиск себя как личности, своей принадлежности гендерной и социальной. Помимо пола и

возраста, так же важными антропоморфными и антропоскопическими характеристиками потребителей коллекции являются темперамент, психотип, социальный статус, а также внешние данные модели. Внешние данные девушек, относящихся к проектируемой потребительской группе, для которой предназначена коллекция, могут быть разнообразны, но предпочтительней девушки с гармоничными чертами лица и здоровыми, красивыми волосами, высокие, стройные. Основным критерий - гармония и целостность образа, соответствие внешнего проявления с внутренним миром. Учитывая условия конкурса RHDA 2018, следует отметить, что индивидуальные особенности человека добавляют интерес к проекту, а так же помогут подобрать и раскрыть 3 абсолютно разных образа. Рост девушек может быть 170- 180 см, обхват груди - 80 - 90 см, обхват талии - 60 - 65 см, обхват бёдер - 86- 90 см, масса тела - 50 - 60 кг.

Прически данной коллекции подойдут девушкам с овальным лицом, так как данные причёски его открывают. Овальная форма лица рассматривается как идеальная. При моделировании причёсок главное внимание должно быть обращено на то, чтобы скорректировать форму лица, приблизив её к овальной. Необходимо умело компенсировать или маскировать недостатки лица макияжем, при помощи гармоничного сочетания формы причёски или ее отдельных элементов создать эстетический образ. Измерения формы головы, зон лица и лицевых углов моделей 1,2,3, представлены в таблице 2.

Презентация выбранных причёсок производится на трех моделях. Моделью для первой причёски является Жанна (27 лет). Тип внешности можно охарактеризовать как холодный, яркий, контрастный. Глаза карие,. кожа светлая, холодная. У Марии тонкие прямые волосы густого чёрного цвета. Состояние волос хорошее. Форма лица Марии приближена к овалу. Черты лица крупные, очень выразительные глаза.. Фигура Марии имеет мезоморфное, т.е. пропорциональное сложение, равновесный тип осанки.

Рост 171 см., масса тела 54 кг. По типу темперамента Мария флегматик – спокойное отношение к любым жизненным ситуациям.

Таблица 2 - Измерения формы головы, зон лица и лицевых углов

Наименование измерения	Условное Обозначение	Величина, см		
		Модель№1	Модель№2	Модель№ 3
Лицевая часть	ЛЧ	19,5	19	18
Высота средней зоны лица	ВСЛ	7	7	6
Высота зоны подбородка	ВП	6,5	5	6
Ширина лобной зоны	ШЛ	23	24	22
Ширина зоны подбородка	ШП	14	15	14
Высота головы	ВГ	30	29	28
Обхват головы	ОГ	50	45	48
Ширина носа	ШН	3	3	3
Длина глазной щели	ДГЩ	3	3	3
Длина бровей	ДБ	5	5	5

Моделью для второй прически является Анна (21 год). Цветотип можно охарактеризовать, как холодный, контрастный, яркий. Глаза каре-зелёные. Кожа холодная. У Анны кудрявые, пористые, воздушные и очень густые волосы, которые имеют здоровый, живой блеск. Лицо Анны имеет форму лица, приближенную к квадрату. Черты лица крупные. Фигура имеет мезоморфное, т.е. пропорциональное сложение, равновесный тип осанки. Рост составляет 167 см, масса тела 50 кг. По типу темперамента Анна холерик, с высокой эмоциональной амплитудой.

Модель для третьей прически - Ирина (29 лет). Молодая девушка является сангвиником – человек жизнерадостный, уравновешенный. По цветовому типу внешности можно охарактеризовать как контрастный, яркий, переходящий. У нее средне – русые волосы, цвет кожи смуглый, мягкие черты лица, глаза карие нормально посаженные, прямой нос, кайма губ очерчена не четко. Лицо круглой формы, форма головы правильная. Густота волос средняя. По состоянию волосы нормальные, имеют здоровый живой блеск, эластичность. Рост модели 163см., вес 54 кг, телосложение пропорциональное.

2.2 Характеристика составляющих композиции причесок

Прическа № 1 – коммерческая, ассоциативного метода моделирования. Геометрический вид формы прически напоминает форму овал. Прическа состоит из двух основных элементов – сложных фактурных кос с оригинальной ритмической организацией. Светлый цвет волос уравнивается наличием активной текстуры и элементов небрежности, которые в значительной степени облегчают внешний вид причёски. Выполнена на длинных волосах. Волосы направлены от точки распада волос, от центрально вертикального симметричного пробора. Используются такие элементы, как пробор косы, лёгкие текстурные пряди, рельефы. Смысловым, геометрическим и композиционным центром является декор в виде миниатюризированного кокошника. Этот аксессуар придаёт причёске особую выразительность. Силуэт полуприлегающий. В причёске одновременно присутствует и статика, и динамика. Статичность придаёт симметричная организация формы и симметричный акцент-декор во фронтальной зоне. Динамичность придаёт ритмическая организация основных элементов и. присутствие контрастов в объёме, фактуре, линиях. Цветовая гармония достигается за счет глубокого оттенка волос (Приложение Ж, рисунок 36).

Прическа № 2 – коммерческая, ассоциативного метода моделирования. Геометрический вид формы прически приближен к треугольнику. Фактура активная, лёгкая. Композиционным центром прически является пучок на теменной зоне. Силуэт прически полуприлегающий. Принцип моделирования концентрированный. Прическа состоит из композиции выполненной на основе активной фактуры волос, из которой были сформированы элементы прически. В причёске присутствует один композиционный центр, в виде фактурного пучка. Так же в причёске присутствует акцент, который добавляет выразительности. Прическа динамичная, в ней преобладают волнистые линии, присутствует нюанс

фактур. Ритм простой и равномерный. Цветовая гармония достигается за счет модного, благородного натурального золотистого оттенка. (Приложение Ж, рисунок 37).

Прическа № 3 – коммерческая, ретроспективного метода моделирования. Геометрический вид формы прически приближен к форме овал. Силуэт прически прилегающий. Прическа ассоциативного метода моделирования, концентрированного, где волосы направлены от точки распада волос по росту волос. Прическа состоит из композиции выполненной на основе активной фактуры волос, используются такие элементы, как боковой пробор. В прическе присутствуют один композиционный центр в виде низкого хвоста. В прическе акцентируются волнистые линии, придающие причёске динамичности. Ритм простой и равномерный. Цветовая гармония достигается за счет глубокого натурального цвета волос. (Приложение Ж, рисунок 38).

2.3 Выбор технологического решения

Процесс создания художественного образа включает в себя подготовительные и заключительные работы, которые являются вспомогательными. Они включают в себя подготовку рабочего места, проверку исправности аппаратуры, дезинфекцию инструмента, мытье рук, укрытие модели пеньюаром и мытье головы модели. Они являются едиными для выполнения любых видов парикмахерских работ [22].

При создании образа существует ряд технических составляющих, которые включают в себя: стрижку, окрашивание волос, художественное оформление причёски и макияж, а также разработка инструкционно – технологических схем выполнения этих работ, подбор аксессуаров, цветовой гаммы наряда, корректирующих приемов. Все этапы технологического процесса представлены в табличной форме. Таблицы представлены в приложение Г.

2.3.1 Выбор технологических методов выполнения коллекции причесок

Технологическая последовательность выполнения подготовительных и заключительных работ оформлена в таблице. У всех моделей длинные волосы. На выбор цвета волос в причёске, главным образом, повлияли исходные данные и индивидуальные особенности каждой модели, а так же актуальные тенденции и источники творчества.

Методом окрашивания выбрано щадящее тонирование волос для придания естественного блеска и ухаживающего эффекта. При выполнении причёсок для получения гладкой фактуры выполняется обработка волос брашингом, феном, диффузором. Волосы обрабатывались такими средствами стайлинга, как пена для укладки сильной фиксации, гель для гладкой фактуры, крем для кудрявых волос. Так же для расстановки акцентов и придания наибольшей выразительности и для фиксации причёсок был использован лак для волос. Основной макияж смоки-айз. Для каждой модели была выбрана своя цветовая гамма в сочетании с цветотипом и индивидуальными особенностями. Все этапы технологического процесса представлены в табличной форме.

2.3.2 Выбор современных, профессиональных и эффективных средств производства, рекомендуемых для выполнения предполагаемых моделей

С каждым годом улучшается оснащённость парикмахерских аппаратурой и приборами, которые облегчают работу мастеру, совершенствуют технологические процессы обработки волос и сокращают время на выполнение определённых операций.

Технологическая характеристика парикмахерского оборудования представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Техническая характеристика парикмахерского оборудования

Наименование и марка оборудования	Назначение	Фирма производитель	Габаритные размеры, мм.	Масса, кг.
Мойка для волос с креслом	Для мытья головы и волос	Китай Марка: Hairway	100/90/60	58
Рабочий стол	Для выполнения парикмахерских работ	Россия	110/ 60/70	15
Кресло гидравлическое	Для обслуживания клиентов	Китай Марка: Hairway	90/45/40	25
Тележка парикмахерская	Для инструментов парикмахера	Германия Марка: SKP	70/31/35	8

Перечень всех используемых инструментов, принадлежностей, аксессуаров представлен в виде таблице 4.

Таблица 4 - Технические характеристики инструментов, принадлежностей, аксессуаров

Наименование и марка	Назначение	Масса, г.	Габаритные размеры	Состав материала	Срок службы	Эргономические особенности
1	2	3	4	5	6	7
Фен фирмы «ETI»	Сушка волос	600	Мощность 1800 Вт	Ударостойкий пластиковый корпус	2 г.	Имеет 5 комбинаций температур, холодный поддув
Щетка плоская фирмы «Wella»	Расчесывание волос	65	20-25 см,	Пластик, натуральная щетина	1 г.	Прорезиненная ручка
Пеньюар	Защита от химикатов	155	100 на 145	Синтетическая ткань	18мес.	Удобная застежка
Прямые ножницы «Jaqua»	Стрижка волос	30	Рабочее полотно 6 дюймов	Высоко - углеродистая нержавеющая сталь	5 лет	Ручная заточка
Расческа-спица, расческа-гребень	Окрашивание, оформление причесок, отделение прядей	460	Длина 20см, Толщина 1-2мм, 5-6 мм	Пластик	9 мес.	Антистатический эффект
Набор кистей «MAC»	Выполнение макияжа	80	Длина 210 мм	Колонок + пластик	2 г.	Удобная форма

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7
Насадка – диффузор	Для создания (фактуры)	0,5	Диаметр 25 см	Пластик	5 лет	Прорезиненное крепление
Электрические щипцы – «утюжок» BaByliss PRO	Для создания гладкой текстуры	0,7	37/6/6	Ударостойкий пластмассовый корпус	5 лет	Керамическое покрытие Ceramic, вращающийся шнур.
Чашечка и кисточка для окрашивания «Wella»	Для окраски волос	300 гр	–	Пластик, щетина	2 г	Удобны в работе для смешивания и нанесения красителя

Все материалы, применяемые в процессе моделирования причесок и выполнения макияжа, имеют соответствующие сертификаты и продаются исключительно в специализированных профессиональных магазинах для парикмахеров и визажистов, представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Перечень используемых материалов

Наименование материала	Фирма-производитель	Техническая характеристика материала	Назначение
1	2	3	4
Краситель Illumina Color	Wellaf	Кремообразная масса в алюминиевом тюбике	Тонирование волос
Color Touch Эмульсия 1,9%	Wella	Пластиковая бутылка с кремообразной жидкостью	Смешивание с красителем для проявления оттенка в процессе окрашивания
Шампунь для окрашенных волос Wella «Color Brilliance»	Wella	Пластиковая бутылка с кремообразной жидкостью	Для ухода за окрашенными волосами, уход сразу после окрашивания.
Стабилизатор для волос «Wella Service»	Wella	Пластиковая бутылка с кремообразной жидкостью	Уход за волосами после окрашивания
Пена для укладки сильной фиксации	Wella	Металлический баллон под давлением, УФ-фильтр, провитамин B5	Средство для создания объемных причесок, объединяющее фиксацию объема и блеск прически

Окончание таблицы 5

1	2	3	4
Лак для волос	Wella	Металлический баллон под давлением, УФ-фильтр, провитамин B5	Средство для фиксации прически сильной фиксации
Гель для волос	Wella	Гелеобразная консистенция в пластиковом флаконе	Блеск прически, фиксация, оптимальный уход и защита
Декоративная косметика	VOV, Ю. Корея	Легкая текстура, легко наносится, долго сохраняет внешний вид макияжа	Для выполнения макияжа

Карта расхода материалов на трёх моделях коллекции представлена в таблице 6.

Для оценки технологичности и экономичности разработанных моделей производится расчет потребляемого количества используемых материалов. В таблице 6 представлена карта расхода материала, в соответствии с расходом на прически трех моделей [14].

Таблица 6 - Карта расхода материалов на трёх моделях коллекции

Наименование материала	Вид операции	Расход материалов, гр.	Стоимость, руб.
Краситель Illumina Color	Тонирование волос	180	2340
Эмульсия Wella Color touch 1,9%	Тонирование волос	360	810
Блондирующий порошок Wella Blondor	Блондирование волос	50	113
Шампунь для окрашенных и осветленных волос	Мытье волос	75	90
Стабилизатор для окрашенных и осветленных волос	Нейтрализация	75	135
Пена сильной фиксации	Укладка волос	45	71
Лак для волос сильной фиксации	Фиксация волос	60	95
Гель для волос Wella	Оформление прически	10	85
Декоративная косметика	Макияж	20	600
Итого	4339		

Ассортимент товара представлен фирмой в следующих дозировках в соответствии с ценой:

- краситель Illumina Color: тюбик 60 мл по цене 785 рублей;
- краситель Color Touch: тюбик 60 мл по цене 689 рублей;
- эмульсия 1,9 %: 1000 мл по цене 780 рублей;
- блондирующий порошок Wella Blondor 800 г по цене 1800 рублей;
- шампунь для окрашенных и осветленных волос «Wella Color Brilliance» 1000мл по цене 1200 рублей;
- стабилизатор для окрашенных и осветленных волос «Wella Service» 1000 мл по цене 1800 рублей;
- лак и пена для волос сильной фиксации «Wella» 500 мл по цене 790 рублей.
- гель для волос «Wella» 75 мл по цене 640 рублей.

2.3.3 Разработка технологической последовательности выполнения причёсок

Технологический процесс выполнения причёсок включает в себя подготовительные и заключительные работы. Причёски коллекции выполнены с соблюдением технических и технологических требований, а также требований безопасных условий труда и санитарно-гигиенических норм [16]. Технологическая последовательность подготовительных и заключительных работ представлена в таблице 7.

Инструкционно-технологические карты представлены в приложении Г, таблицы 8-10.

Таблица 7 - Технологическая последовательность подготовительных и заключительных работ

Этапы	Технология	Затраты времени, мин.	Применяемое оборудование, инструменты, принадлежности	Применяемые материалы
Подготовка рабочего места	Разложить инструменты и приспособления, бельё и парфюмерию	2	Фен, щетки, расчески, пеньюар, ножницы	Раствор аламинола
Проверка исправности аппаратуры	Включить аппаратуру, проверить шнуры и электрические розетки на наличие повреждения	1	Фен, щипцы, машинка для стрижки волос.	-
Дезинфекция инструмента	Проводится до начала технологических работ	8	Микроцид	Дезраствор
Мытье рук	Тщательность	1	Раковина	Жидкое мыло
Укрытие модели пеньюаром	Закрепляем застежку, отрегулировав необходимый размер по шее	0,5	Пеньюар	-
Заключительные работы	Уборка рабочего места, дезинфицируем инструменты	10	-	Раствор аламинола

2.4 Оптимизация причесок

Современная мода в прическах оказывает влияние на изменение силуэта и формы. Тем самым позволяет подобрать модную и стильную прическу к любому типу лица, изменяя детали из которых она состоит, учитывая тем самым индивидуальные особенности лица и фигуры каждого человека. Правильно выбранная прическа должна подчеркнуть достоинства и скрыть некоторые недостатки. Создавая образы коллекции необходимо учитывать и корректировать индивидуальные особенности моделей. При помощи прически можно визуально вытянуть лицо, акцентировать внимание на достоинствах и скрыть недостатки в строении и пропорциях головы и фигуры.

Первую причёску демонстрирует Жанна. У Жанны форма лица приближена к овалу, черты лица правильные. С учетом этого причёска была выбрана с вытянутым симметричным силуэтом, который подчёркивает правильную форму лица модели (Приложение Ж, рисунок 36).

Вторую причёску демонстрирует модель Анна. У Анны лицо квадратной формы, поэтому в причёске предпочтение было отдано высокой причёске с объемом в средней зоне, визуально удлиняющей силуэт. Данная причёска помогает придать лицу и фигуре модели привлекательность и зрительно сузить по вертикали (Приложение Ж, рисунок 37).

Третью причёску демонстрирует Ирина. У Ирины лицо овальной формы, в чертах лица преобладают мягкие линии. Для данной модели был выбран силуэт причёски с асимметричным пробором для того, чтобы придать причёске динамики и максимально открыть лицо модели. (Приложение Ж, рисунок 38).

2.5 Разработка образа

В данной главе рассмотрены антропоморфные и антропоскопические характеристики потребителей коллекции, краткая характеристика составляющих композиции причёсок, а также будет разработана технологическая последовательность выполнения окрашиваний, причёсок и макияжа для коллекции и произведены экономические расчёты материалоёмкости.

Образ – это результат фантазии, эмоций, впечатлений и представлений дизайнера. Любой образ складывается из гармонии одежды, причёски, макияжа и аксессуаров. При создании художественного образа определяющее значение имеет внешний вид модели.

Одежда так же должна быть пропорциональна с фигурой. Отдельные детали костюма призваны подчеркнуть достоинства и скрыть недостатки.

Пропорциональным считается, когда длина ног больше длины туловища. Аксессуары должны соответствовать основным характеристикам стиля.

В данной выпускной квалификационной работе разработана коллекция причёсок и образов по условиям конкурса Russian Hairdressing Awards 2019 в номинации «Женский образ – причёска на длинных волосах». Задача по созданию образа коллекции выполнена с учетом источников вдохновения и актуальных тенденций текущего сезона.

Для создания законченного образа, в качестве одежды предлагаются различные коллаборации стилей со стилем «а-ля рус», соответствующие актуальным тенденциям. Это могут быть различные платья, юбки, комбинезоны из тканей, актуальных в текущем сезоне: кожа, шифон, натуральные хлопковые или шёлковые ткани. Фактуры и расцветка тканей так же должны соответствовать актуальным тенденциям: змеиный принт, серебро и т.д.

Обувь и одежда должны быть правильно подобраны к цветовой гамме каждой модели. Таким образом, созданы образы в соответствии с источником творчества, темой работы, девизом коллекции и модными тенденциями. Макияж завершает композицию образа и является неотъемлемой ее частью. Актуальный в этом сезоне макияж, гиперакцентирующий глаза моделей, не просто дополняет образ в целом, но и подчёркивает его актуальность и оригинальность.

3 ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

Педагогическое проектирование – это предварительная разработка элементов предстоящей деятельности учащихся и педагогов. Проектирование педагогического процесса, в том числе, разработка методических рекомендаций к организации различных форм обучения – одна из самых важных задач педагога. В то же время, педагогическое проектирование призвано приблизить педагогический процесс к реальным условиям будущей профессиональной деятельности обучающихся [2].

Целью данной методической разработки является использование результатов выпускной квалификационной работы в учебном процессе.

В рамках данной выпускной квалификационной работы разработан план – конспект для теоретического занятия тему «Технологический процесс выполнения укладки на электрощипцы» [23].

3.1 Анализ нормативно-правовой документации Федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования

Изучение государственных стандартов необходимо не только для успешного теоретического планирования урока, но и немаловажно при практическом применении, к примеру составление тестовых заданий единого образца [7]. Так же важнейшим отражением федеральных стандартов на формирование учебного процесса является установленная нагрузка в часах по определенным блокам и междисциплинарным курсам, и непосредственно предметам [4].

Государственными требованиями, федеральные государственные образовательные стандарты фиксируются знания, умения, навыки, компетенции, которыми должен обладать молодой специалист, чтобы получить соответствующую квалификацию [5].

Настоящий федеральный государственный образовательный стандарт (далее ФГОС СПО) представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ по специальности «парикмахерское искусство» всеми образовательными учреждениями профессионального образования на территории Российской Федерации, имеющими право на реализацию основной профессиональной программы по данной профессии, имеющими государственную аккредитацию и лицензию [6].

Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.02. Парикмахерское искусство (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности: Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Проводить санитарно-эпидемиологическую обработку контактной зоны при выполнении парикмахерских услуг.

ПК 1.2. Анализировать состояние кожи головы и волос потребителя, определять способы и средства выполнения парикмахерских услуг.

ПК 1.3. Определять и согласовывать выбор парикмахерских услуг.

ПК 1.4. Выполнять и контролировать все этапы технологических процессов парикмахерских услуг.

ПК 1.5. Консультировать потребителей по домашнему профилактическому уходу [24].

Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен иметь практический опыт:

ПО 1. проведения контроля безопасности и подготовки контактной зоны для выполнения парикмахерских услуг;

ПО 2. определения состояния кожи головы и волос потребителя, заполнения диагностических карт и формирования комплекса парикмахерских услуг;

ПО 3. выполнения парикмахерских услуг в технологической последовательности;

ПО 4. консультирования клиентов по домашнему профилактическому уходу [31].

3.2 Разработка и внедрение элементов учебно - методического обеспечения проведения учебных занятий по междисциплинарному курсу.

На основе результатов выпускной квалификационной работы принято решение разработать средства обучения для проведения практического занятия по теме: «Технологический процесс выполнения укладки электрошпцами», в рамках дисциплины «Технология парикмахерских работ». Это будет практическое занятие, включающее актуализацию опорных знаний, демонстрацию причёски преподавателем и отработку приёмов накручивания и оформления причёски студентами, а так же итоговый тестовый контроль [28]. Для актуализации опорных знаний разработан ряд вопросов, позволяющих нацелить студентов на правильную работу и избежать ошибок в процессе выполнения практического задания. В конце практического занятия для контроля знаний используется контрольный тест, содержащий 6 вопросов различного уровня сложности [27]. В тесте для закрепления знаний содержатся вопросы открытого и закрытого типов. К

тесту прилагается ключ для быстрой само- и взаимопроверки. Ещё одним средством обучения являются плакаты «Виды электрощипцов» и «Классическая схема накрутки на электрощипцы» [10].

План-конспект занятия теоретического обучения

Курс ____1____, группа № ____4____

Специальность: 43.02.02 Парикмахерское искусство.

Преподаватель: Овсянникова А. И.

Продолжительность занятия: 2 академических часа.

Тема занятия: «Технологический процесс выполнения укладки электрощипцами».

Вид занятия: практическое занятие.

Тип занятия: комбинированный.

Цели занятия: Освоение приёмов классической накрутки волос на электрощипцы и способов оформления волос в причёску.

Обучающая цель: формирование у обучающихся познавательных и профессиональных навыков и интереса к изучению процесса выполнения укладки электрощипцами.

Развивающая цель: развитие эстетического вкуса, профессиональных умений и навыков самостоятельной работы.

Воспитательная цель: воспитание чувства гармонии, любви к профессии.

Методы и приемы обучения: демонстрация, самостоятельная работа.

Форма организации труда обучающихся: фронтальная, индивидуальная, групповая.

Междисциплинарные связи: «Санитария и гигиена», «Специальный рисунок», «Материаловедение», «Пластическая анатомия и физиология».

Используемые материалы и литература:

Кулешкова О.И. Технология и оборудование парикмахерских работ: учебник для нач.проф.образования. / О.И. Кулешкова. - 5-е издание. - Москва: Академия, 2008. – 144 с. [8].

В таблице 12 представлен фрагмент плана-конспекта занятия практического обучения на тему: «Технологический процесс выполнения укладки электрощипцами».

3.3 Разработка средств обучения для изучения темы «Технологический процесс выполнения укладки электрощипцами»

Средства обучения - это составная часть метода обучения. Они обеспечивают реализацию принципа наглядности и содействуют повышению эффективности учебного процесса, дают учащимся материал в форме наблюдений и впечатлений для осуществления учебного познания, и мыслительной деятельности на всех этапах обучения [25].

В ходе проведения занятия будут использованы наглядные, вербальные средства обучения, а также средства контроля [26].

Вербальные средства обучения, используемые на занятии – это лекция.

Также на занятии используются плакаты. Они относятся к наглядным средствам обучения, позволяют реализовать принцип наглядности в обучении. Учащиеся более 80 % информации воспринимают зрительно.

- плакат, изображающий электрощипцы различной конфигурации;
- плакат, изображающий классическую схему накрутки.

Так же была разработана теоретическая лекция в рамках МДК 01.01.

Фрагмент текста лекции:

Утюжки, плойки, щипцы – все это вспомогательные электроприборы для завивки волос. Все они имеют аналогичное строение и принцип действия. Конструктивно щипцы для завивки волос представляют собой металлическую трубку, внутри которой проходит электрический нагревательный элемент.

К трубке вплотную смонтирован пружинистый зажим. Ручка электрощипцов снабжена кнопками управления нагреванием прибора.

Таблица 11 – План – конспект занятия по теме «Технологический процесс выполнения укладки электрощипцами»

Этапы занятия	Формы, методы, методологические приемы	Деятельность педагога	Деятельность обучающихся		Приемы контроля	Время, мин.
			Осуществляемые действия	Формируемые умения		
1	2	3	4	5	6	7
1 Организационная часть	Словесный	Приветствует. Проверяет готовность обучающихся, сообщает о цели и теме занятия. Тема: Технологический процесс выполнения укладки электрощипцами». Цель: формирование творческого мышления; усвоение теоретических знаний.	Приветствуют преподавателя, подготавливаются к занятию	Внимательность, организованность, уважение к педагогу	-	5
2 Актуализация опорных знаний	Словесный, лекция, наглядный	Рассмотреть вопросы: - каких ошибок следует избегать при накрутке на электрощипцы; - какие бывают виды электроинструментов; - какие виды фактур можно получить при укладке волос на электрощипцы; - какие правила необходимо соблюдать при выполнении укладки на электроинструменты; - какую температуру электроинструментов необходимо соблюдать при выполнении укладки для разных типов волос. Тема 2.2. Технологический процесс выполнения укладки Цели занятия: рассказать об особенностях текстуры и оформлении причёски; развить эстетический вкус, творческое мышление и любовь к профессии; Стимулировать к профессиональному росту; Воспитать чувство ответственности за выполняемую работу, интерес к профессии.-	Слушают, отвечают на вопросы фиксируют посменно, что необходимо	Правильное обращение с инструментами	Вопросы преподавателя	15

Окончание таблицы 11

1	2	3	4	5	6	7
3. Демонстрация преподавателем	Словесный, практический, наглядный	Преподаватель демонстрирует на манекене приёмы классической накрутки волос на электрощипцы и оформление волос в причёску.	Наблюдают, слушают, анализируют действия преподавателя	Визуальное восприятие информации	–	30
4.Отработка приёмов накручивания классическим способом	Самостоятельная работа	Предлагает обучающимся ответить на вопросы: -перечислить виды электрощипцов; -перечислить виды фактур, получаемых при укладке горячим способом» -какая температура оптимальна для обработки волос; -какие существуют формы причёсок по геометрическому виду. Выполнение накрутки волос на электрощипцы классическим способом	Выполняют приёмы накручивания волос на электрощипцы классическим способом	Запоминают назначение инструментов, учатся избегать ошибок, учатся правильному обращению с инструментом	Выполненная накрутка и укладка на манекене или клиенте.	10
5 Контроль знаний	Индивидуальная-тестирование	Раздает обучаемым листы с тестами, предлагает ответить на заданные вопросы После чего предлагает обучающимся выполнить взаимопроверку теста..	Отвечают на вопросы тестирования	Закрепляются знания, полученные в ходе занятия	Письменные ответы на вопросы	10
6 Рефлексия учебной деятельности на занятии (итог)	Беседа	Благодарит за внимание, спрашивает, каким образом можно увеличить скорость выполнения работы, какие могут быть варианты данной схемы и технологии накручивания.Как можно увеличить длительность сохранения причёски.	Сдают выполненные работы и проверенные листки с тестами, участвуют в беседе	–	–	15

Трубка прибора может иметь разную форму и размеры. Диаметр рабочей поверхности прибора бывает небольшим – от 9 мм и более значительным – до 38 мм.

Средства контроля – тест с множественным выбором, тест закрытый на установление соответствия и тест открытый со свободными краткими ответами (Приложение И).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целевое назначение разработанной коллекции – участие в конкурсе профессионального мастерства, но по условиям конкурса и выбранной номинации относятся к коммерческим. Кроме этого, разработанные причёски можно использовать для тематических вечеринок, вечерних мероприятий, а так же для любых торжеств и особенных случаев. Таким образом, разработанные причёски являются многофункциональными.

Поставленная цель выполнена - разработана коллекция причёсок в стиле «а-ля рус» для участия в конкурсе Russian Hairdressing Awards 2019 в номинации «Женский образ. Причёска на длинных волосах».

Выполнены следующие задачи:

- проанализированы источники творчества.
- изучены современные направления моды в причёсках, окрашивании, макияже и одежде;
- исследованы и проанализированы композиционные особенности мотивов стиля «а-ля рус» в коллекциях дизайнеров за определённый временной период;
- разработаны эскизы коллекции и технологическая последовательность выполнения основных моделей коллекции;
- на основе результатов исследования разработано средство обучения и методика его применения в учебном процессе.

Так же подтверждена гипотеза – если для проектирования коллекции использовать такие источники творчества, как стиль «а-ля рус», кокошники и актуальные тенденции текущего сезона, то получатся причёски и образы, отличающиеся особой оригинальностью, конкурентоспособные для участия в конкурсе RHDA, а так же образы, востребованные на рынке парикмахерских услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Актуальные тенденции сезона весна-лето 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elle.ru/moda/trendy/> (дата обращения: 22.03.2019).
2. Бандурка А. М. Основы психологии и педагогики: учебное пособие [Текст] / А. М. Бандурка, В. А. Тюрина, Е. И. Федоренко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 256 с.
3. Брун В. История костюма / В. Брун, М. Тильке. – Москва: Эксмо, 2013. – 205 с.
4. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выгодский. – Москва: АСТ, 2008. – 671 с.
5. Гузеев В.В. Методы и организационные формы обучения / В.В. Гузеев. – Москва: Эксмо, 2008. – 256 с.
6. Жуков Г.Н. Основы педагогических знаний мастера производственного обучения. Учеб. пособ. / Г.Н. Жуков. – Кемерово: Кемеровск. гос. проф.- пед. Колледж, 2001. – 236 с.
7. История педагогики: учебное пособие для студентов всех специальностей [Текст] / Н.А. Константинов Н.А. [и др.]; отв. ред., Е.Н. Медынский. – Москва: Просвещение, 2002. – 445с.
8. Кулешкова О.Н. Технология и оборудование парикмахерских работ / О.Н. Кулешкова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2012. – 144с.
9. Литорина В.Г. Энциклопедия моды. Конспект лекций. В помощь студенту / В.Г. Литорина. – Москва: Эксмо-Пресс, 2009. – 160 с.
10. Мельников И.В. Парикмахер: учеб. пособие. / И.В Мельников. – Москва: Феникс, 2009. – 278 с.
11. Джонс Дж. К. Методы проектирования: Пер. с англ. - 2-е изд., доп.- – Москва: Мир, 1986. –

12. Зелент Ш. Мода. Век модельеров 1900-1999. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/zel/index.php (дата обращения: 21.03.2019).
13. Королёва С.И. Основы моделирования причёски: учебное пособие для нач. проф. образования / С. И. Королёва. - 2-е изд., стер. – Москва: Академия, 2013. – 302 с.
14. Кулешкова О. И. Технология и оборудование парикмахерских работ: учебник для нач. проф. образования / О. И. Кулешкова .- 5-е издание. - Москва: Академия, 2008. - 144с.
15. Морщакина Н.А. Технология парикмахерских работ: учебное пособие для проф.-тех.образования / Н.А. Морщакина. -3-е изд. – Минск: Высшая школа, 2010. – 273 с.
16. Мода в причёсках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lifehacker.ru/modnye-strizhki-2018/> (дата обращения: 21.03.2019).
17. Модные тренды 2018 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://tv.ua/trend/style/10-modnyh-trendov-vesny-2018-102222.html> (дата обращения: 21.03.2019).
18. Нешумов Б.В. Художественное проектирование: учебное пособие для студентов пед. институтов / Б. В. Нешумов, Г. Б. Щедрин, Г.Б. Минервин. – Москва: Просвещение, 1979. – 175с.
19. Приемы стилизации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.art-discovery.ru/article/stylization.shtml>. (дата обращения: 28.03.2019).
20. Орлова Л. Азбука моды / Л. Орлова. - Москва: Просвещение, 2014. - 176 с.
21. Панченко О. А. Стрижка, причёска, моделирование: Популярное учебное пособие / О. А. Панченко. – Санкт-Петербург: Литера, 2005. – 160 с.
22. Плотникова И.Ю. Технология парикмахерских работ: учебное пособие для нач. проф. образования / И. Ю. Плотникова, Т. А. Черниченко. – Москва: Академия, 2008. – 176с.

23. Подпасый И. П. Педагогика. Новый курс. В 2ч. / И. П. Подпасый. – Москва: «Владос», 2011. – 673 с.
24. Рубцов. В. В. Психолого-педагогическая подготовка учительских кадров для новой школы / В. В. Рубцов. – Москва: АСТ. 2010. – 217 с.
25. Симоненко В. Д. Общая и профессиональная педагогика: учебное пособие для студентов пед. вузов / В.Д. Симоненко. – Москва: Вентана-Граф, 2007. – 368 с.
26. Сумина Т. Г. Общая и профессиональная педагогика: учебное пособие / Т. Г. Сумина, И. В. Рублева. – Екатеринбург: ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2008. – 127 с.
27. Степанова. М. А. О состоянии педагогической психологии в свете современной социальной ситуации / М. А. Степанова. – Москва: РИПОЛ, 2010. – 79 с.
28. Сорокоумова Е.А. Педагогическая психология / Е.А. Сорокоумова. – Санкт-Петербург: Питер,. 2009. – 273 с.
29. Сыромятникова И. С. История прически / И.С. Сыромятникова. – Москва: РИПОЛ классик, 2005. – 288с.
30. Тишков П. MAKE – UP. Мастер – класс. Книга уроков по макияжу от Арт-дуэта LEPIER / П. Тишков, Е. Костина. – Москва: ООО «Бьюти Пресс Лтд», 2012. – 121с.
- 31.Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года № 466.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Источники творчества

Разновидности кокошников



Рисунок.1 - Сорока Тульская

Рисунок.2 - Сборник (самшура, моршень)



Рисунок 3 - Кокошник псковский (шишак) Рисунок 4 - Тульский «каблучок»

Стиль а-ля рус



Рисунок 5 - Коллекция Yves Saint Laurent Opera-Ballets Russes 1976

Стиль а-ля рус



Рисунок.6. Коллекция Ульяны Сергеенко 2011 г.



Рисунок 7 - Коллекция Анастасии Романовой для LA RUSSE, 2019 г.

Кокошники в современной моде



Рисунок. 8 - Коллекция Карла Лагерфельда для CHANEL 2009 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Актуальные тенденции

Актуальные тенденции в одежде



Рисунок 9 - Тренд 1. Altuzarra, Cedric Charlier. Tod's весна-лето 2019



Рисунок - 10. Тренд 2 A.W.A.K.E., Fendi, Gabriela Hearst весна-лето 2019



Рисунок 11. Тренд 3. Dolce&Gabbana, Saint Laurent, Prada, Ports 1961 весна-лето 2019



Рисунок 12. Тренд 4. Alyx, Philosophy di LorenzoSerafini, Tod's весна-лето 2019



Рисунок 13, тренд 5. Dnes Van Noten, Beautiful people, Gabriela Hearst весна-лето 2019



Рисунок 14, тренд 6. Phillip Lim, Saint Laurent, Ashish весна-лкто 2019

Актуальные тенденции в причёсках



Рисунок 15 - Прямой пробор. Philip Lim, Max Mara, Markus Lupfer весна-лето 2019.



Рисунок 16 - Мокрые укладки. Balenciaga, Marni, Off-White, Christopher Kane, Victoria Beckham, Balmain, David Koma весна-лето 2019.



Рисунок 17 - Dior, Tom Ford, JW Anderson весна-лето 2019.

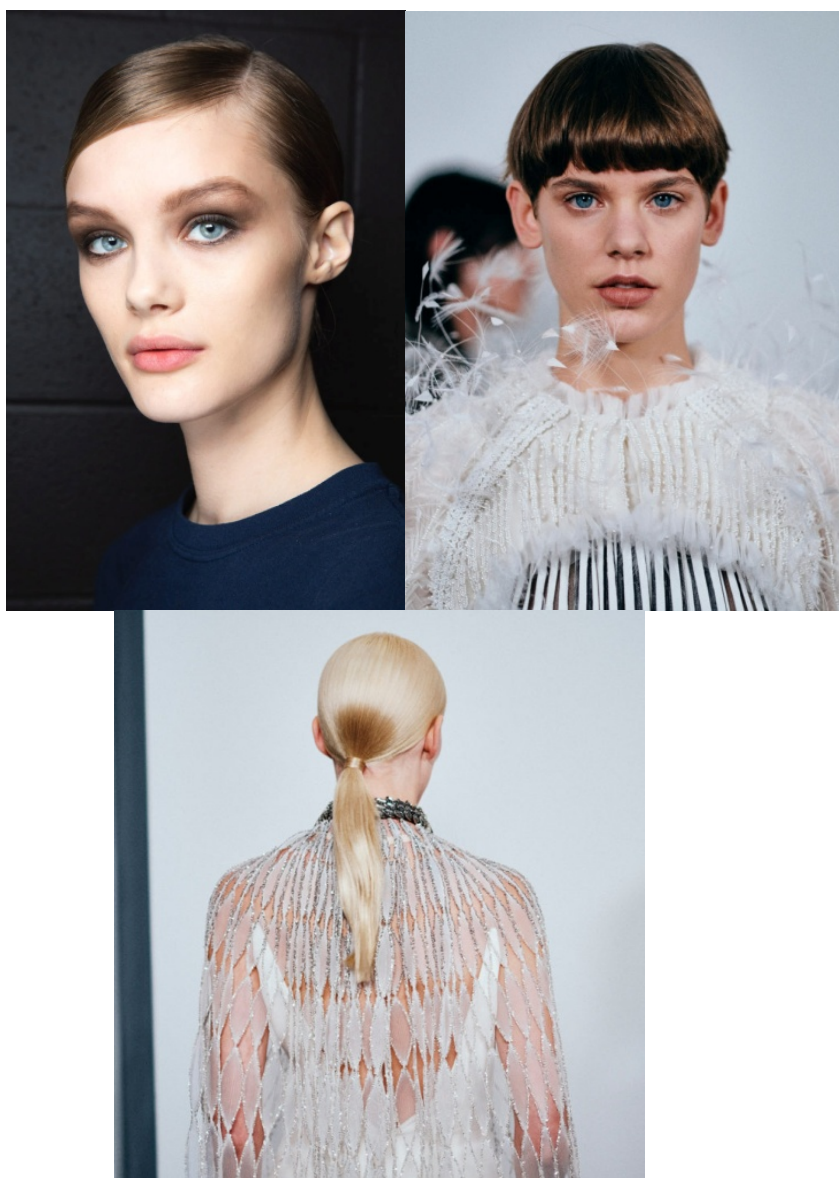


Рисунок 18 - Tom Ford, Givenchy Couture весна-лето 2019.

Актуальные тенденции в макияже



Рисунок 19 - Dior, Rochas, Marni весна-лето 2019.



Рисунок 20 - Versace, Valentino весна-лето 2019.



Рисунок 21 - Valentino, Jeremy Scott, Thom Browne весна-лето 2019.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Технологическая последовательность выполнения причёсок коллекции

Таблица 8 – Технологическая последовательность выполнения причёски модели 1

Содержание этапа	Схема	Технология выполнения	Применяемое оборудование, инструменты, приспособления, материалы
1.Обработка волос и выполнение причёски		Причёска выполняется на сухие волосы, предварительно обработанные пеной для укладки <i>Wella Extra Volume</i> и расчёской-брашинг.	Комбинированная расчёска, расчёска со спицеобразной ручкой, пульверизатор, пена для укладки <i>Wella Extra Volume</i> , валик для волос, лак для волос, невидимки, шпильки.
2.Доработка причёски		Заплетаем две объёмные ритмические косы методом «колосок»., Разбираем концы кос пальцами или расчёской, чтобы придать модную текстуру. Структурируем и выпускаем некоторые пряди у лица при помощи расчёски, чтобы добавить лёгкости форме.	Расчёска комбинированная, лак для волос.

Таблица 9 – Технологическая последовательность выполнения причёски модели №2

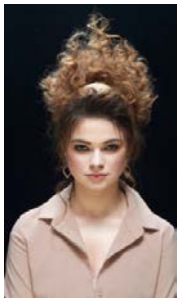
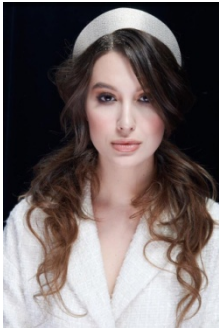
Содержание этапа	Схема	Технология выполнения	Применяемое оборудование, инструменты, приспособления, материалы
1. Обработка волос и укладка на электрощипцы		На влажные волосы наносится пена для укладки <i>Wella Extra Volume</i> . Затем следует накрутить волосы на электрощипцы диаметром 1.0 см и разобрать волосы пальцами или расчёской, чтобы придать причёске форму.	Комбинированная расчёска, расчёска со спицеобразной ручкой, пульверизатор. <i>Wella Extra Volume</i> , коклюшки разного диаметра, лак для волос.
2. Доработка причёски		Собираем волосы в хвост. Структурируем некоторые пряди при помощи расчёски, чтобы добавить лёгкости форме. Добавляем аксессуар.	Расчёска комбинированная, лак для волос.

Таблица 10 – Технологическая последовательность выполнения причёски модели № 3

Содержание этапа	Схема	Технология выполнения	Применяемое оборудование, инструменты, приспособления, материалы
1. Обработка волос и укладка на утюжок		Укладка выполняется на сухие волосы, предварительно обработанные пеной для укладки <i>Wella Extra Volume</i> . Затем следует отделить волосы диагональными проборами завиваем волосы в небрежные волны - локоны при помощи плоских электрощипцов.	Комбинированная расчёска, расчёска со спицеобразной ручкой, пульверизатор, пена для укладки <i>Wella Extra Volume</i> , утюжок для волос, лак для волос.
2. Доработка причёски		Собираем волосы в хвост. Структурируем некоторые пряди при помощи расчёски, чтобы добавить лёгкости форме.	Расчёска комбинированная, лак для волос.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Эскизы причёсок коллекции



Рисунок 22 - Эскиз № 1



Рисунок 23 - Эскиз № 2



Рисунок 24 - Эскиз № 3



Рисунок 25 - Эскиз № 4

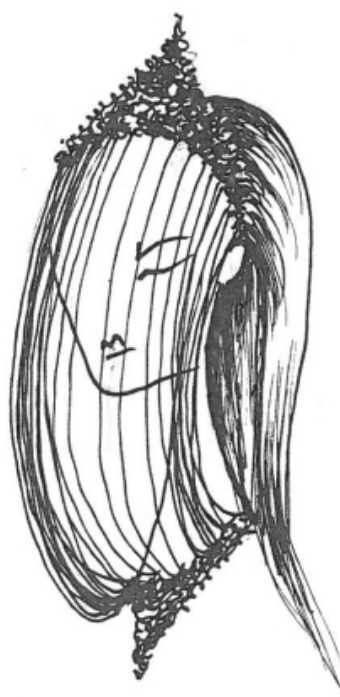


Рисунок 26 - Эскиз № 5



Рисунок 27 - Эскиз № 6

Рисунок 28 - Эскиз № 7



Рисунок 29 -. Эскиз № 8



Рисунок 30 - Эскиз № 9



Рисунок 31 - Эскиз № 10



Рисунок 32 - Эскиз № 11



Рисунок 33 - Эскиз № 12



Рисунок 34 - Эскиз № 13



Рисунок 35 - Эскиз № 14

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Финальный вид моделей коллекции



Рисунок 36 – Модель №1 Жанна



Рисунок 37 – Модель № 2 Анна



Рисунок 38 – Модель № 3 Ирина

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Средства обучения

Демонстрационные плакаты



Рисунок 38 - Виды электрощипцов

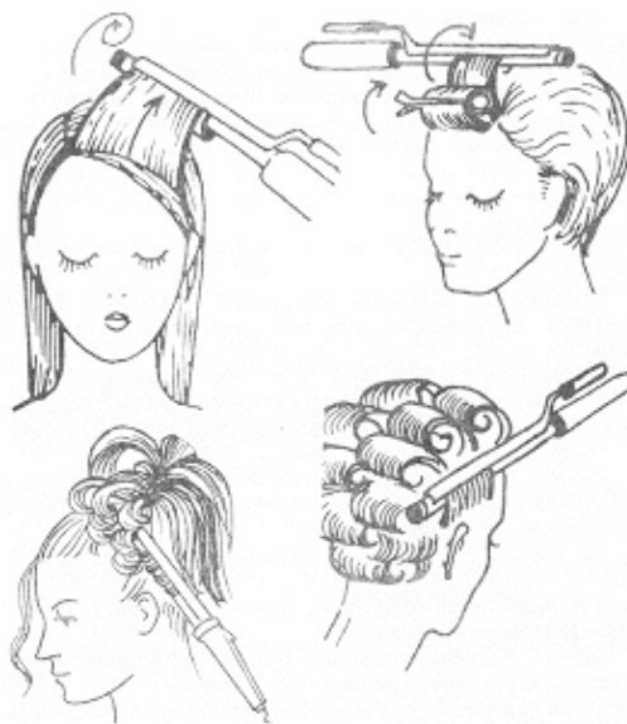


Рисунок 39 - Схема классической накрутки на электрощипцы

Тест «Технологический процесс выполнения укладки электрощипцами»

1. Горячая укладка может производиться:

- а) только на сухие волосы;
- б) только на влажные волосы;
- в) на волосы любой степени сухости.

Ключ: А

2. Какие средства стайлинга можно использовать на влажные волосы при укладке волос горячим способом?

- а) глина для укладки;
- б) мусс для укладки сильной фиксации;
- в) спрей-соль для текстуры.

Ключ: Б

3. Какие средства стайлинга можно использовать на сухие волосы при укладке волос горячим способом?

- а) мусс для укладки сильной фиксации;
- б) спрей-соль для текстуры;
- в) увлажняющий спрей для гладкости волос.

Ключ: Б

3. Перечислить виды электрощипцов

Ключ: плоские электрощипцы, круглые электрощипцы, щипцы-гофре.

4. Какие виды силуэтов причёски Вы знаете?

Ключ: полуприлегающий, прилегающий, декоративный);

6. Какие виды геометрических фигур возможны в силуэте причёски?

Ключ: прямоугольник, трапеция, перевернутая трапеция, треугольник, круг, овал.