

## **«ЗАПОЛНИ МОЮ АНКЕТУ...»: ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛИЗИРУЮЩИХ МЕХАНИЗМОВ АЛЬБОМНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Горизонты познания отдельного человека могут быть существенно расширены, если у нас есть доступ к его личным вещам. Вещь, сама по себе, несет символическую нагрузку, но, обладая принадлежностью или авторством, она становится не столько символом, сколько значением. В данном контексте, личные документы девушек представляют особый интерес.

Изучение альбомной культуры традиционно для двух теоретических направлений: исторического и фольклорного. Сегодня исследовательское сообщество представлено социологами, исследователями детства, фольклористами. В начале XX века исследователи детства уже уделяли внимание данному феномену в рамках изучения детского и школьного фольклора (И.О. Капица, Г.С. Виноградов).

В исследованиях альбомной культуры акцент делается на классификации жанровой составляющей документов. Нам представляется, что значение подобных документов заключается в конкретных социализирующих механизмах каждого отдельного жанра. Определяющим при исследовании личных документов девушек на предмет социализирующих механизмов является анализ источников альбомной культуры как документов, имеющих владельцев, а не как феномена, существующего самого по себе. Такой подход дает возможность социологического чтения личных документов, попытку чтения субъективной информации, которая заключена в графических и словесных формах, попытку понять скрытый механизм влияния помещенной в документ информации. Каждый жанр альбомной культуры представляет собой объект коллективного творчества, содержащий латентные средства социализации. Наш интерес сфокусирован на жанре «анкеты-вопросника».

Образы, складывающиеся посредством работы с анкетой, представляют два важных для этого возраста полюса – два значимых мира, один из которых –

мир детства – постепенно перестает быть принадлежностью раннего подросткового возраста, а другой – мир юности – наоборот, актуализируется в сознании девушек. Посредством «анкеты» происходит знаковая актуализация подросткового возраста. Альбомная письменность знаковая и сама по себе как маркер является символической принадлежностью определенного возраста – 10-14 лет. Основной структурообразующей единицей «анкеты» является вопросный лист. Следуя логике рассуждений Э. Гоффмана, вопросы, задаваемые посредством общения через «анкету», являются тем механизмом, который позволяет узнать «все релевантные социальные данные»<sup>1</sup> о значимых других. Вопросы выступают своеобразными механизмами групповой идентичности. Сверстники, являясь основными агентами социализации в подростковом возрасте, становятся теми, кому предлагается заполнить личные документы, посредством чего происходит фиксация в письменном виде тех внешних смыслов, которые необходимо усвоить подростку на определенном этапе личностного развития.

«Анкеты-вопросники» при этом выполняют одну из важных функций социального контроля самого детского сообщества над сохранением детства через средства ожидания, признания, отчуждения, но не через прямое принуждение.

*М.А. Заложных*

## **ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ДВИЖЕНИЮ СКИНХЕДОВ**

Националистические группировки, или скинхеды – это участники относительно нового неформального движения. Слово «скинхеды» происходит от слияния двух английских слов: skin – кожа и head – голова. Скинхеды называют себя солдатами «Третьей Мировой войны», уже вступившими в войну. Их группировки многочисленны и опасны. В России скинхеды ведут

---

<sup>1</sup> Гоффман Э. Преподнесение себя в повседневной жизни // Личность Культура Общество. 2005. Т. VII. Вып. 2(26). С. 22.