

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВЕРХНЕПЫШМИНСКОМ ПАРКЕ КУЛЬТУРЫ И
ОТДЫХА**

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Сервис в социально-бытовой сфере»

Идентификационный код ВКР: 207

Екатеринбург 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»

Институт гуманитарного и социально-экономического образования

Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:

Заведующая кафедрой СЦР

_____ Л. Э. Панкратова

« ____ » _____ 2019 г.

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВЕРХНЕПЫШМИНСКОМ ПАРКЕ КУЛЬТУРЫ И
ОТДЫХА**

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Сервис в социально-бытовой сфере»

Идентификационный код ВКР: 207

Исполнитель:

студентка группы СБС – 401

Н. Н. Шарыпа

Руководитель:

канд. филос. наук, доцент кафедры СЦР

Л. Э. Панкратова

Нормоконтролер:

ст. преподаватель кафедры СЦР

Т. А. Заглодина

Екатеринбург 2019

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 95 страницах, содержит 60 источников литературы, 20 рисунков и 2 таблицы, а также 6 приложений на 25 страницах.

Ключевые слова: ПАРК, ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА, УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ, РЕКРЕАЦИЯ, ДОСУГ, КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА.

Объектом работы является культурно-досуговая деятельность.

Предметом работы выступают особенности организации культурно-досуговой деятельности в Верхнепышминском парке культуры и отдыха.

Цель работы — рассмотреть особенности организации культурно-досуговой деятельности в Верхнепышминском парке культуры и отдыха.

Работа посвящена анализу особенности организации культурно-досуговой деятельности в Верхнепышминском парке культуры и отдыха. Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, дана общая характеристика методов исследования, сформулированы цели, задачи, определён объект и предмет выпускной квалификационной работы.

Выпускная работа содержит 3 главы. В первой главе рассмотрена история развития парков в России и за рубежом, дана характеристика основных понятий, раскрываются особенности социально-культурной сущности рекреационно-досуговой деятельности парков культуры и отдыха. Вторая глава представляет собой анализ культурно-досуговой деятельности Верхнепышминского парка культуры и отдыха, выявлены ключевые проблемы его современного состояния, определены перспективы его развития. Третья глава включает в себя методическую разработку учебного занятия по дисциплине «Методика организации досуговых мероприятий» для студентов СПО.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы выводы.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАРКА КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА.....	5
1.1. История развития парков в России и за рубежом.....	5
1.2. Социально-культурная сущность рекреационно-досуговой деятельности парков культуры и отдыха.....	14
2. ОПЫТ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕРХНЕПЫШМИНСКОГО ПАРКА КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА	25
2.1. Анализ культурно-досуговой деятельности Верхнепышминского парка культуры и отдыха.....	25
2.2. Исследование удовлетворенности населения культурно-досуговой деятельностью Верхнепышминского парка культуры и отдыха.	34
3. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПО	50
3.1. Разработка конспекта лекции на тему «Методика разработки экскурсии по экологической тропе»	50
3.2. Разработка задания для самостоятельной работы студентов СПО по созданию паспорта экологической тропы	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	64
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	66
ПРИЛОЖЕНИЯ	72

ВВЕДЕНИЕ

Создание парка культуры и отдыха, основной целью которого является организация культурно-досуговой деятельности, произошло за счет изменения досуговых потребностей населения.

Существенные изменения в обществе, политические и экономические реформы привели к развитию культурных интересов, духовных и рекреационных потребностей у населения. Вследствие чего, появляется необходимость исследования рекреационно-досуговой сферы, которая заключается в функционировании парков культуры и отдыха.

В современном мире представления о функциях парка культуры и отдыха основываются на понимании культурно-досуговой деятельности, которая направлена на развитие творческой личности. Парк как учреждение культуры предлагает широкий спектр культурных, развлекательных, оздоровительных и рекреационных услуг для удовлетворения потребностей разных слоев населения.

Таким образом, реализация культурно-досуговой деятельности парка культуры и отдыха зависит от развития инфраструктуры в нем. При этом уникальность и разносторонность парка требует высокого уровня профессионализма и личностного развития всех сотрудников парка.

В настоящее время парки культуры и отдыха нуждаются в совместной работе административных структур города и парка по совершенствованию материально-технической базы, капиталовложения и организации культурно-досуговой деятельности с учетом интересов населения, так как парк является единственным доступным природным объектом и местом массовых развлечений для жителей города.

Анализ литературы по теме выпускной квалификационной работы показал, что вопросами особенностей организации культурно-досуговой деятельности занимались такие ученые как А. Д.Жарков, Н. Ф. Аксютин, Ж. Дюмазедье, Н. И.Бочарова, И. В. Петрова, В. И. Бочелюк и др.

Объектом исследования является культурно-досуговая деятельность.

Предмет исследования — особенности организации культурно-досуговой деятельности в Верхнепышминском парке культуры и отдыха.

Цель выпускной квалификационной работы— рассмотреть особенности организации культурно-досуговой деятельности в Верхнепышминском парке культуры и отдыха.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Рассмотреть историю развития парков в России и за рубежом.
2. Изучить социально-культурную сущность рекреационно-досуговой деятельности парков культуры и отдыха.
3. Проанализировать культурно-досуговую деятельность Верхнепышминского парка культуры и отдыха.
4. Исследовать удовлетворенность населения культурно-досуговой деятельностью Верхнепышминского парка культуры и отдыха.
5. Разработать методические указания для учебного занятия по дисциплине «Методика организации досуговых мероприятий» для студентов СПО.

База исследования — Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Верхнепышминский парк культуры и отдыха».

Методы исследования:

1. Теоретические методы — анализ научно-методической, нормативно-правовой литературы по теме исследования, обобщение и систематизация материала.
2. Эмпирические методы — анкетирование жителей города Верхняя Пышма (проводилось в мае 2019 года, в нем приняли участие 117 человек), интервьюирование директора МБУК «Верхнепышминский парк культуры и отдыха».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и шести приложений.

1. КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАРКА КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА

1.1. История развития парков в России и за рубежом

История становления какой-либо сферы влияет на ее дальнейшее развитие и изменение. Опираясь на работы таких ученых как Т. И. Володина, В. А. Горохов, Д. С. Лихачев, Р. Н. Романов, О. А. Тяпкина, В. Н. Воскобойников и других, мы рассмотрим историю развития парков в России и за рубежом.

Садово-парковое строение включает в себя синтез природного и культурного направлений. Идея создания заключается в том, что необходимо преобразовать естественную природную среду для того, чтобы она смогла войти в социокультурную сферу. Это «микромир в его идеальном выражении»¹.

Египет считается одной из первых цивилизаций, где зародилось садово-парковое строительство. Сохранились упоминания о декоративных садах Египта, датированные уже IV-III тысячелетием до н. э. Оформление города зелеными насаждениями происходило за счет садов, которые строились при храмах и дворцах. Сады Древнего Египта славились объединением в одно целое утилитарных, религиозных и эстетических функций². Основная черта построения пространства египетских комплексов — математическая регулярность и симметрия. В Древнем Египте существовали частные сады, сады фараонов и священные сады возле храмов и гробниц. В то же время в Египте используется озеленение в градостроительных целях. В жарком климате тенистый, прохладный сад являлся жизненной потребностью и входил в состав обязательных принадлежностей жилья. Так, в городе Ахетатон главная улица представляла собой широкую аллею, обсаженную пальмами³.

¹Лихачев Д. С. Поэзия садов. М: Азбука-Аттикус, 2018. С. 11.

²Соколова М. В. К вопросу об истории садов и парков. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-ob-istorii-sadov-i-parkov> (дата обращения 26.04.2019)

³Соколова М. В. К вопросу об истории садов и парков. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-ob-istorii-sadov-i-parkovhtml> (дата обращения 26.04.2019)

В Ассирии и Вавилоне в VII-VIII в. до н. э. особой известностью пользовались «висячие сады Семирамиды», постройка которых имела вид пирамиды, состоящей из ряда уступов¹. Также создаются и пользуются популярностью большие парки для прогулок верхом и охоты.

Античная школа оказала большое влияние на развитие всего европейского садово-паркового искусства. В Древней Греции образовалось несколько типов садов: священные рощи (герооны), которые носили мемориальный характер: они были насыщены скульптурой, архитектурными сооружениями, философские — для ученых беседы частные сады для озеленения². На городских площадях создавали театры для скульптурного продолжения рельефа местности, засаженной рядовыми посадками деревьев. В древнегреческих садах, в отличие от Египта, использовали террасирование и более свободные композиции. В садах также располагались песочные арены для гимнастических упражнений.

При сравнении подходов к созданию садов и парков в Греции и Риме имеются различия в соотношении деятельности человека и природы. В Древнем Риме формируются общественные сады, сады-ипподромы и священные сады. Сад Лукулла — это первый общественный парк, состоял из нескольких отдельных зон, каждая из которых образовывала особый «сад»³.

В Средневековье при монастырях и замках создавались сады, где выращивали лекарственные растения и плодово-ягодные культуры. Ярким примером является Сент-Галленский сад в Швейцарии⁴. В то же время появляются новые типы садов: сады-лабиринты, лекарские и ботанические сады, в которых строятся павильоны, беседки, фонтаны и бассейны. А сады при замках дополняются вольерами для птиц и зверинцами.

Эпоха Возрождения (XV в.) объединяет в единое целое сады и архитектурные сооружения, где гармонично сливаются природа и искусство. Перед

¹ Сокольская О. Б. История садово-паркового искусства. М: ИНФА-М, 2016. С. 156

² Горохов В. А. Парки мира. М: Стройиздат, 2014. С. 58-59.

³ Сады древнего Рима [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://netpulse.ru/info/81.html> (дата обращения 27.04.2019)

⁴ Средневековый сад [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://netpulse.ru/info/130.html> (дата обращения 27.04.2019)

зданием разбивали плоский сад, симметричные клумбы, посередине фонтан в форме чаши с скульптурой. Также на большой местности создавали четырехугольные пруды¹.

Во Франции в эпоху барокко (XVII-XVIII в.) наибольшей популярностью пользуются парки в регулярном стиле, примером чего являются сады Версаля, где соединены одной магистралью дворец и парк². Планировка Версальского парка имеет веерную композицию, где посетитель постоянно оказывается на перекрестках лучевых аллей. Отдельные детали парка — галереи, театры, триумфальные арки, колоннады, башни, ворота и купола.

Регулярный стиль французских садов оказал заметное влияние на строительство парков других европейских стран. В Польше в 1682 г. возникает дворцово-парковый комплекс Вилянув (Варшава). Другие широко известные исторические парки Варшавы — Саксонский парк и парк Лазенки³. В Германии в XVII — начале XVIII в. Создаются многочисленные барочные парковые комплексы. К числу наиболее выдающихся можно отнести Херренхаузен в Ганновере, заложенный в конце XVII в., Большой сад в Дрездене, строившийся в течение всего XVIII в., Нимфенбург в Мюнхене⁴. В конце XVIII в. регулярные приемы планировки парков стали подвергаться критике, за то, что меняли естественную природную среду. Так возникает новое направление — пейзажное.

В Англии в XVIII в. преобладает пейзажный парк, который имеет свободную планировку, подчеркивающую уникальность природной местности. Также в таком парке все элементы образуют единое целое⁵. Примером известного пейзажного парка является Стоу, находящийся в районе Букингема.

¹Курбатов В. Я. Всеобщая история ландшафтного искусства. Сады и парки мира. М: Эксмо, 2013. С. 196-197.

²Версаль [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://netpulse.ru/info/279.htmlhtml> (дата обращения 28.04.2019)

³Ожегова Е. С. Ландшафтная архитектура. История стилей. М: Мир и Образование, 2015. С. 253.

⁴Баньковский Л. В. Сад XVIII века. Соликамск: СГПИ, 2010. С. 48.

⁵Кругляк В. В. Садово-парковое искусство: учебное пособие. Воронеж: ВГАУ, 2016. С. 92.

Маршрут парка строился таким образом, чтобы посетители, проходя по нему, наблюдали смену пейзажей, аллей и перспектив¹. Самым значительным объектом английского паркостроения XIX в. и одновременно самым красивым среди парков центрального Лондона стал Риджент-парк. В планировке парка бросается в глаза сочетание пейзажного стиля и элементов регулярности.

Среди основных достопримечательностей парка — Лондонский зоопарк, Центральная мечеть Лондона, Здания Лондонского университета². Другой ландшафтной «инновацией» английского сада стали газон и бордюр из однолетних травянистых растений.

Во второй половине XIX — начале XX в. в ряде городов США начали формировать национальные парки, которые должны были сохранять природные ландшафты Северной Америки. Проект Нью-Йоркского Центрального парка был разработан Ф. Олмстедом совместно с архитектором К. Во, главная идея которого — сохранение природного ландшафта в центре города³. В национальных парках США выработаны особые принципы организации территории. К ним можно отнести жесткую регламентацию передвижения по парку с разработкой маршрутов, формирование специальных мест расположения кемпингов и гостиниц, площадок для осмотра и информационных «визит-центров».

Большую популярность в XX веке набирают специализированные парки. Так, в Нью-Йорке 1920-х гг. создается первый парк развлечений «Кони Айленд». Особенностью парков развлечений является то, что на одной территории располагаются прогулочные зоны, аттракционы и зоны обслуживания посетителей. В 1955 году в Лос-Анджелесе создается парк развлечений «Диснейленд», который приобрел всемирную популярность. С этих пор парки

¹ Ожегова Е. С. Ландшафтная архитектура. История стилей. М: Мир и Образование, 2015. С. 304.

² Бгатов А. П. География тематических парков в Европе // Теория и практика международного туризма: сб. статей / под ред. А. Ю. Александровой. М: КРОКУС, 2013. С. 421.

³ Колупаева В. В. Развитие национальных парков США в конце XX – начале XXI века. Курск: КГУ, 2013. С. 26.

развлечений начинают ориентироваться на детскую аудиторию, а «Диснейленд» появляться во многих государствах мира.

Садово-парковая культуравосточных стран, где отношение к природесвя-зано с философией и религией, значительно отличается от европейской. В Китаеособое место занимают императорские сады, в которых свободная пла-нировка сочетается с симметричными композициями дворцовых зданий¹. Са-мые интересные элементы ландшафта дополнялись мостами, беседка-ми, покрашенными в яркие цвета. Сады ученых или Сады литературы воплоща-ли философию китайского сада, которые создавались для отдыха, размышле-ния, интеллектуальной работы². Таким образом, садовое искусство Китая раз-вивается

в направлении пейзажного стиля.

Садовое искусство Японии представляет собой философско-эстетическое понимание Природы как всесторонней модели мироздания.Особое влияние на всю японскую культуру с конца XIII в. Оказалабуддийская секта «дзэн». Са-ды дзэнских монастырей не предназначался для прогулок, как прежде, а созда-валисьпомогать в практике созерцания. Так, благодаря Дзэнской культуре по-явился «чайный» сад³. Он располагался на территории, ведущей к чайному до-мику, и является неотъемлемой частью, которая помогает участникам, настро-ится на чайную церемонию. Японские сады — это пространство для философ-ских размышлений и наблюдением за красотой природы.

В России садово-парковое строительство начинает развиваться с XI века. При каждом монастыре существовали сады, в которых выращивали в основном плодовые деревья и ягодники.Именно в монастырях были сделаны первые по-пытки обогащения местного ассортимента древесных пород⁴.В XV в., при цар-ствовании Ивана III, начинает развиваться декоративное садоводство.

¹Гостев В. Ф. Проектирование садов и парков: учебник. СПб: Лань, 2018. С.104.

²Александрова А. Ю. Тематические парки мира: учебное пособие. М: КноРус, 2018. С. 129.

³Николаева Н. С. Японские сады. М: Арт-Родник, 2015. С. 125-126.

⁴Пятнов П. В. Российские сады и парки: историко-культурный аспект // Современные проблемы сервиса и туризма. 2013. № 1. С. 21.

При опустошительных московских пожарах (например, 1495 г.), принесших городу значительный ущерб, выяснилось, что зеленые насаждения, создавая разрывы между домами и постройками, являются хорошей защитой против массового распространения пожаров. Сады делали не только утилитарные, но и декоративные («для прохлады»), в них располагалось много различных садовых построек для отдыха¹.

В допетровской России плодовые сады были принадлежностью каждого царского и боярского поместья, в них выращивали плодовые деревья и овощи. В каждом саду был пруд для разведения рыбы, а также для развлечения и хозяйственных нужд: катанья, купанья, полива, полосканья белья. В то же время существовали и зеленые насаждения общественного пользования, в виде бульваров, так называемых липовых улиц, на которых высаживали разнообразные декоративные деревья. В Москве XV-XVI вв. развиваются и декоративные сады, среди которых наиболее известен Измайловский сад, который включал в себя: зверинец, ботанический сад, лабиринт, водоемы и виноградники².

Таким образом, в России плодовые сады были непременной частью каждого поместья и за городом, и в городах. Русские сады допетровского времени можно охарактеризовать следующими общими чертами: сад рассматривался как одна из самых больших ценностей и часто ассоциировался с понятием рая; сочетание утилитарной и декоративной функции; наличие садов разных типов — государевых (дворцовых), боярских, монастырских; огораживание садов высокими изгородями (стенами); обязательное наличие водоемов (речек, прудов, каналов) и ловля рыбы; размещение в садах беседок, теремов, шатров; разведение в садах редких декоративных и поющих птиц; ассортимент растений формировался из плодовых деревьев, декоративных кустов и душистых цветов, трав, а также деревьев.

Русские регулярные сады, во время правления Петра I, имели сочетание Версаля и голландского барокко. В садах регулярно устраивались светские

¹*Вергунов А.* Садово-парковое искусство России. От истоков до начала XX века. М: Белый город, 2007. С. 42.

²*Володина Т. И.* Русские сады и парки. М: Искусство, 2000. С. 26.

приемы, подобные европейским, они, как и сами сады, служили для воспитания русского дворянства¹. Летний сад был заложен по первоначальному плану Петра I в 1704 г. Украшением Летнего сада является собрание декоративной парковой скульптуры, которая решала не только вопросы эстетического характера, но и выполняла определенный идеологический замысел². Летний сад был своего рода академией, в которой русские люди получали начальное европейское образование. Именно в Летнем саду появились первые в Санкт-Петербурге фонтаны. Особую красоту Летнему саду придает декоративная ограда со стороны Невы по проекту архитектора Ю. Фельтена — памятник классицизма³. В XIX в. в саду были возведены парковые павильоны «Кофейный домик» (арх. К. Росси) и «Чайный домик» (арх. Л. Шарлемань). Дворцово-парковый ансамбль Петергоф был задуман царем Петром еще в начале 1700-х гг⁴.

Петергофский парк — это музей фонтанного искусства XVIII—XIX вв. В его экспозиции представлены различные стилистические направления — барокко, классицизм, их сочетание и позднейшая интерпретация. Здесь множество типов и форм фонтанов. Всего в Нижнем парке и Верхнем саду действуют 4 каскада и 191 фонтан⁵.

После смерти Петра I его идеи продолжают оказывать влияние на создание регулярных русских парков. К особенностям русского регулярного паркостроения первой половины XVIII века можно отнести следующие черты: отсутствие геометрического плана; соединение в одно целое нескольких регулярных садиков; целями парков было не только отдых и развлечение, но и просвещение граждан; скульптуры отображали какое-либо культурное или историческое событие.

¹*Вергунов А.* Садово-парковое искусство России. От истоков до начала XX века. М: Белыйгород, 2007. С. 279.

²*Володина Т. И.* Русские сады и парки / М: Искусство, 2000. С. 46.

³*Полоник А.* Среда обитания: Он же памятник // Хабаровский Экспресс. 2010. №15. С. 23.

⁴*Володина Т. И.* Русские сады и парк. М: Искусство, 2000. С. 63.

⁵*Дуков Е. В.* Развлекательная культура России XVIII-XIX вв. СПб: Питер, 2014. С.73.

Вторую половину XVIII века принято называть эпохой Просвещения. В конце XVIII века на смену стилю барокко в русской ландшафтной архитектуре пришел классицизм. Следует отметить, что по сравнению с Европой смена эстетических идей в России происходила более сложно. На парки, заложенные по барочному принципу, накладывалась новая эстетика. В условиях сложного переплетения композиций барокко и классических направлений шло формирование своеобразного типа русского сада, в котором принципы этих двух стилей не только сосуществовали, но и взаимно дополнялись¹. К числу таких парков относится Царское Село. Царское Село называют «энциклопедией русского сада». С момента, когда в сад привезли военные трофеи после войны в Пруссии, он считается местом, где не только возвышается русское искусство, но и военные успехи². Таким образом, появляется традиция устанавливать в паркеobelisks и другие торжественные монументы в честь победы русских войск.

В годы первых пятилеток (1920-1925 гг.) мощное развитие в СССР получила сеть системы озеленения городов. Этому способствовало внимание к проблеме рабочего отдыха. Необходимость проведения культурной революции, внедрение новой идеологии потребовали развития сети культурно-просветительских и оздоровительных учреждений. Одним из путей решения этой проблемы явилась организация парков культуры и отдыха, представляющих собой крупные комбинаты оздоровления, развлечений и культурно-просветительской деятельности³. Актуальными стали работы по проектированию и строительству парков в крупнейших городах СССР, только за 1930-1934 гг. было запроектировано и начато строительство парков в 60 крупнейших городах страны. Одна из крупнейших по объему работ 1930-х гг. была посвящена системе парков Сталинграда, который был запроек-

¹Гостев В. Ф. Проектирование садов и парков: учебник. СПб: Лань, 2018. С. 215.

²Александрова А. Ю. Тематические парки мира: учебное пособие. М: КноРус, 2018. С. 189.

³Романов Р. Н. Парк и праздник в России: от истоков до наших дней. Барнаул: Акад. развлечений, 2008. С. 94.

тирован как система соцгородов¹. В соответствии с делением каждый соцгород имел свой парк.

Центральный ПКиО являлся территорией, на которой осуществлялась политико-воспитательная работа, также там проводились праздничные гуляния и митинги. Парк в Металлогороде — крупнейший парк на 35 тыс. посещений в день отличался выраженным техническим уклоном. Парк города Транспортников имел оздоровительный уклон. Химгороддолжен был иметь парк — базу для развертывания оборонной работы и химической пропаганды в земледелии и промышленности. Помимо перечисленных четырех больших парков проектировались парки меньшего размера, непосредственно при жилых массивах².

Благодаря работе по озеленению города в 1960-1970-х гг. Волгоград (Сталинград) приобрел озелененные бульвары и набережные, прекрасное дворовое озеленение. В настоящее время крупными ландшафтными объектами в Волгограде являются мемориальный парк Мамаева кургана, Центральная набережная (парк Победы), парк им. Гагарина, горсад, вдоль Волго-Донского канала³.

Анализ развития садово-паркового искусства дает представление об огромном историческом наследии в данной сфере. Использование этого опыта в свете современных эстетических и социальных требований является одной из актуальных задач паркового строительства. В России садоводство и озеленение городов имеют давние традиции. Особенно бурное развитие декоративное садоводство получило при Петре I, придавшем этому делу огромный размах. В конце XVIII — начале XIX в. садам отводится важная градостроительная роль. В русских городах возникают широкие бульвары и набережные. Дворяне, освобожденные от службы, обустривают свои усадьбы в малых городах, закладывая сады и парки, применяя различные композиционные решения. Ме-

¹Воскобойников В. Н. Возникновение и развитие парков культуры и отдыха в СССР. М: РИК, 2015. С. 73.

²Воскобойников В. Н. Возникновение и развитие парков культуры и отдыха в СССР. М: РИК, 2015. С. 89.

³Горохов В. А. Зеленая природа города: учебное пособие. М: Архитектура-С, 2015. С. 186.

ста для садов подбираются на возвышенностях, возле рек. Лучшие русские усадебные сады отличаются лиричностью, масштабностью, компоновкой малых и больших пространств, связью хозяйственных и декоративных функций. Русские города XIX в. благоустроены широкими озелененными набережными, для гуляния горожан созданы городские парки и сады. В XX в. города украсились новыми парками, садами и скверами, сочетающими все виды культурного отдыха и ставшими популярными у населения.

В настоящее время положение в парковом строительстве России можно назвать неудовлетворительным из-за отсутствия финансирования. Сегодня необходимость в садах и парках особенно велика и следует учитывать опыт создания пейзажных парков, так как в наш век человек нуждается в свободной природе гораздо больше, чем в природе, искусственно созданной, подчиненной какой-либо идее. Особая роль в урбанизированной среде XXI века принадлежит большим паркам, где можно было бы осуществлять прогулки придаваться размышлениям. Современные сады и парки имеют свои характерные черты. Парк является перекрестком урбанизации и природы, местом симбиоза природы и культуры, результатом творческой деятельности архитектора, дизайнера и садовника, входящих в непосредственный контакт с природой.

1.2. Социально-культурная сущность рекреационно-досуговой деятельности парков культуры и отдыха

В данном параграфе мы рассмотрим понятия «парка», определим роль парков культуры и отдыха в системе учреждений культуры, выделим формы социально-культурной работы парка, проанализируем рекреационно-досуговую деятельность.

Рассмотрим такое понятие, как парк. Оно раскрывается в различных смыслах для каждого человека.

Понятие парк происходит от латинского корня «*parricus*» — огороженное место¹. Само слово парк и его значение происходит от английского «*park*» — чистая роща, с дорожками, под уходом, для гулянья, а иногда для содержания дичи; обычно огораживается². Т. Ф.Ефремова, опираясь на существующие определения, дополняет тем, что появляется различное оборудование, предназначенное для отдыха посетителей³.

В. Н. Воскобойников дает следующее определение: «Парк — это обширная территория (от 10 га), на которой существующие природные условия реконструированы с применением различных приемов ландшафтной архитектуры, зеленого строительства и инженерного благоустройства и представляющая собой самостоятельный архитектурно-организационный комплекс, где создана благоприятная в гигиеническом и эстетическом отношении среда для отдыха населения»⁴.

В отечественной и зарубежной литературе в зависимости от подхода к рассмотрению парковых территорий существует множество классификаций, основывающихся на различных принципах⁵. На рисунке 1 представлены основные из них.

¹Дудки И.А. Словарь ботанических терминов [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://bio.niv.ru/doc/dictionary/botanical-terms/fc/slovar-207-1.htm#zag-6045> (дата обращения 06.05.2019)

²Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка, словообразовательный [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.slovardalja.net/word.php?wordid=24377> (дата обращения 06.05.2019)

³Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.efremova.info/word/park.html#.XMI94kzbMw> (дата обращения 06.05.2019)

⁴Воскобойников В. Н. Возникновение и развитие парков культуры и отдыха в СССР. М: РИК, 2015. С. 17.

⁵Сокольская О.Б. Специализированные объекты ландшафтной архитектуры: проектирование, строительство, содержание: монография. Саратов: Новый проспект, 2014. С. 104.

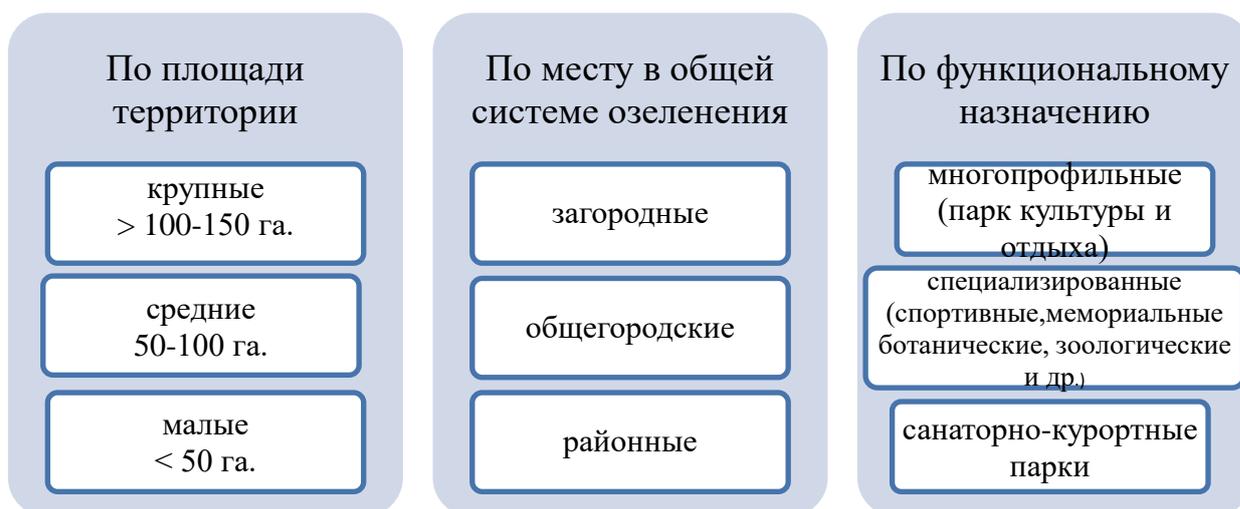


Рис. 1. Классификация парков

В данной работе мы будем рассматривать принцип функционального назначения, а именно парки культуры и отдыха (ПКиО). Он является не просто типом общественного парка, а также учреждением культуры, который сочетает в себе культурно-досуговую деятельности с естественной природной средой, направленных на всестороннее развитие и отдых людей.

Парк культуры и отдыха — вид городских учреждений, удовлетворяющих потребности городского населения в отдыхе на фоне природы, а также в культурных мероприятиях на открытом воздухе¹.

Он относится к типу социально-культурных институтов. Т. Г. Киселева дает следующее определение: «Социокультурным институтом называют устойчивые общественные структуры, которые регулируют взаимодействие людей, объединенных ради совместного исполнения ими той или иной социально значимой функции»².

Структурно ПКиО как социокультурный центр подразделяется на следующие зоны³:

- площадку для массовых мероприятий с открытыми эстрадами;
- выставочные павильоны;

¹ *Национальная социологическая энциклопедия [Электронный ресурс]:* Режим доступа: <http://voluntary.ru/termin/park-kultury-i-otdyha.html> (дата обращения 07.05.2019)

² *Киселева Т.Г. Основы социально-культурной деятельности: учебное пособие.* М: МГУКИ, 2014. С. 45.

³ *Там же* С. 48.

- зону аттракционов;
- детский городок и игровую площадку;
- спортивный сектор и танцевальную площадку;
- закрытые сооружения (эстрадный театр, киноцентр, библиотеки, танцевальный зал, др.);
- зеленый парковый и лесной массивы, водоемы;
- торговые павильоны и службы питания;
- подсобные помещения.

ПКиО занимают особое место в сети учреждений культуры и досуга, которая многообразна и хорошо развита. Сеть учреждений культуры и досуга — это комплекс учреждений, связанных между собой взаимными целями, функциями, обязательствами, имеющими ресурсное обеспечение для оказания необходимых услуг и удовлетворения духовных потребностей населения в области культуры, искусства и развлечения¹.

Главная роль ПКиОв в системе учреждений культуры и досуга заключается в том, что он соединяет в себе разные виды деятельности других учреждений. Основная идея парка культуры и отдыха как учреждения, кроется в самом названии, где слово «парк» — это природный объект, «культура» носит просветительский характер, а «отдых» — это возможность снятия усталости и эмоциональной разрядки. Деятельность ПКиО постоянно развивается и совершенствуется как по содержанию, так и по формам. В XXI веке деятельность ПКиО направлена на экологическое воспитание населения. Это связано с минимальным контактом современных жителей больших городов с миром природы. Еще одна черта деятельности современных ПКиО как социально-культурного института является то, что смена содержания отдыха населения привело к возрастанию значимости рекреационной и досуговой функции.

Термины «досуг» и «рекреация» в научных работах представлены как аналогичные понятия: отдых, развлечение, свободное время, игра и т.д.

¹Жаркова Л. С. Деятельность учреждений культуры: учебное пособие. М: МГУКИ, 2014. С. 18.

Но их следует различать. Досуг — это свободное время человека, а рекреация — это отдых и восстановление.

В. И. Даль перевел с французского понятие «рекреация», представив его в своем словаре как «отдых от службы, от ученья, праздники; каникулы»¹.

И. В. Зорин и В. А. Квартальнов дают следующее определение понятию рекреация — это:

— расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека;

— игра, развлечение, используемые для восстановления физических и умственных сил;

— наиболее быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, связанный с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе².

Таким образом, рекреация — это процесс и меры, направленные на восстановление психофизических сил человека, его духовное развитие, осуществляемый в свободное время на специально предназначенных территориях.

Рекреация относится к выборочному виду деятельности. Главной ее задачей являются восстановление и формирование психофизиологических сил человека, также развитие его духовного мира и творческого потенциала. В западной научной литературе широко применяемым является понятие «outdoorrecreation», то есть «рекреация вне дома». Это, естественно, предполагает существование «indoorrecreation» — рекреации дома или в пределах другого помещения³. В постсоветской литературе подобного разграничения нет. В понятие «рекреация» отечественные ученые закладывают понимания определенного вида деятельности вне дома.

¹Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка, словообразовательный [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.slovardalja.net/word.php?wordid=3657> (дата обращения 10.05.2019)

²Зорин И. В. Энциклопедия туризма: Справочник. М: Финансы и статистика, 2014. С. 267.

³Махов С. Ю. Оценка рекреационных систем [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://fictionbook.ru/author/s_yu_mahov/ocenka_rekreacionnyih_sistem/read_online.html (дата обращения 13.05.2019)

Впервые В. С. Преображенский стал говорить о том, что рекреационная деятельность — это система, состоящая из таких функциональных блоков как: природа, общество, производство, инфраструктура и управление¹. Ведущей функцией рекреации является социально-культурная. «Рекреация» включает практически все виды деятельности человека в свободное время вне своего места жительства, тогда как «досуг» — понятие более узкое и глубокое.

Рассмотрим подробнее понятие «досуг». Трудно не согласиться с тем подходом к пониманию досуга, который получил распространение в научном мире. Под этим понятием подразумевается время, в течение которого человек осуществляет выбор и занимается чем-то добровольно. Французский социолог Дж.Дюмазедье определяет досуг как: «...определенные занятия, которые индивид осуществляет по собственной воле — отдых, развлечение, самосовершенствование, повышение своей квалификации, участие в общественной жизни — после того как он выполнит свои профессиональные и общественные обязанности»².

По мнению В.И. Бочелюк: «Досуг — это совокупность занятий в свободное время, с помощью которых удовлетворяются непосредственные физические, психические и духовные потребности, в основном восстановительного характера»³. Итак, досуг — это свободное время, которое используют для духовного и физического совершенствования человека и его отдыха.

Жорж Сью считал, что досуг имеет четыре разновидности:

— рекреационное досуга способствует умственному и физическому развитию;

— практическое досуга — это создание предметов прикладного характера (совершенствование интерьера, цветоводство, садоводство);

¹ Преображенский В. С. Теоретические основы рекреационной географии. М: Наука, 1975. С. 85.

² Дюмазедье Ж. Планирование досуга и культурное развитие // Образование взрослых и досуг в современной Европе. Прага: Обрис, 1966. С. 52.

³ Бочелюк В. И. Организация досуга: учебное пособие. М: Финансы и статистика, 2014. С. 13.

— культурное досугаспособствует интеллектуальному и эстетическо-духовному развитию;

— социальное досуга предполагает общение вне дома, что способствует социализации человека¹.

Досуг выполняет следующие функции:

— психологическую: заключается в том, что досуг является развлечением, игрой, а также развивает личность;

— социальную: в зависимости от экономического статуса проведения досуга и от финансового состояния человека, является показателем ее престижа;

— терапевтическую: заключается в том, что досуг обеспечивает восстановление, оздоровление, реабилитацию человеческого организма;

— экономическую: обеспечивает развитие индустрии игрового досуга².

Согласно мнению отечественного социолога А.С.Орлова, рекреация является одной из функций досуга, она всегда есть деятельность³. Основное назначение досуга — это получение физического и психоэмоционального удовольствия. Для организации досуга, получения удовольствия необходима смена занятий и с этой целью создается ПКИО. Таким образом, досуг и рекреация являются ключевыми факторами восстановления психофизического состояния человека, развития его духовного мира, системы ценностных ориентаций.

В. Г. Бочарова говорит о том, что досуговая деятельность это «...многомерная и многоплановая совокупность досуговых занятий, с помощью которых развиваются и удовлетворяются культурно-образовательные, культурно-творческие и рекреативно-оздоровительные потребности и интересы, формируется социально-активная личность, способная к преобразованию окружающей действительности и самой себя»⁴.

¹Петрова И. В. Досуг в зарубежных странах: учебное пособие. М: Кондор, 2014. С. 45.

²Петрова И. В. Досуг в зарубежных странах: учебное пособие. М: Кондор, 2014. С. 47.

³Орлов А.С. Социология рекреации. М: Наука, 2008. С. 10.

⁴Бочарова Н. И. Методика организации досуговых мероприятий. Организация досуга детей в семье: учебное пособие. М: Юрайт, 2018. С. 37.

Г. Е. Зборовский под деятельностью в свободное время понимает: «...свободную деятельность, которая пронизана осознанной необходимостью действий, направленных на отдых, развлечение каждой личности, а, следовательно, и общества в целом»¹.

Таким образом, можно сделать вывод, что досуговая деятельность — это занятия человека в свободное время, направленные на понимание социально-значимых ценностей, реализацию творческого потенциала и осмысления себя как личности.

Таким образом, мы можем рассматривать рекреационно-досуговую деятельность как систему мероприятий, связанную с использованием свободного времени людей для их оздоровительной, культурно-просветительской и спортивной деятельности на специализированных территориях, расположенных вне их постоянного места жительства.

ПКиО реализует следующие направления рекреационно-досуговой деятельности:

- проведение традиционных и национальных праздников;
- проведение творческих встреч с деятелями искусств;
- проведение спектаклей и концертов с участием творческих коллективов;
- проведение театрализованных праздников, народных гуляний, ярмарок;
- проведение семейных дней отдыха;
- проведение познавательно-игровых и музыкальных программ для детей младшего и среднего школьного возраста и для подростков, молодежных дискотек;
- проведение мероприятий для людей среднего и старшего возраста с учетом их творческих интересов;

¹Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебное пособие. М: Издат. дом МГУКИ, 2007. С. 257.

— оказание платных услуг населению (аттракционы, прокат костюмов, фонограммы, услуги художника-оформителя).

Таким образом, ПККиО единственное учреждение культуры, которое доступно всем жителям города, где принцип смены деятельности является обязательным условием отдыха и развлечений.

Парк культуры и отдыха — видного функционального учреждения, который удовлетворяет потребности городского населения в отдыхе на природе и посещении культурно-массовых мероприятий.

ПККиО занимает одно из первых мест в сети учреждений культуры. Содержание мероприятий сводится к следующим видам деятельности: воспитательной, физкультурно-массовой, культурно-просветительской работе, художественной, оздоровительной, развлекательной, бытовому обслуживанию посетителей. ПККиО относятся к типу социально-культурных институтов, основными функциями которого являются рекреация и организация культурно-массового отдыха. Рекреация является самостоятельной сферой жизнедеятельности человека, в то время как досуг — это деятельность человека, которая избирается по собственному праву, ограниченная временем и свободна от необходимости работать для удовлетворения материальных потребностей. О значимости феномена рекреационно-досуговой деятельности ПККиО говорит присущий ей массовый характер, где люди отдыхают, развлекаются и совершенствуются в культурном отношении в сфере досуга. Уникальность рекреационно-досуговой деятельности ПККиО проявляется в том, что на одной и той же территории одновременно может осуществляться сразу несколько занятий.

Культурно-досуговая деятельность ПККиО является процессом создания, распространения и увеличения духовных ценностей. Эта мысль подтверждается таким определением: «Культурно-досуговая деятельность является специализированной подсистемой духовно-культурной жизни общества, функционально объединяет социальные институты, призванные обеспечивать распространение духовно-культурных ценностей, их активное творческое освоение людьми

в сфере свободного времени с целью формирования личности»¹. Неотъемлемой составляющей организации культуры и досуга является деятельность ПКиО. Это комплексные учреждения культуры, имеющие огромную аудиторию, наиболее посещаемые массовые места отдыха.

Развитие и создание парков имеет многовековую историю. Их возникновение связано не только с материальными, но и с духовными потребностями людей. Бесспорно, утилитарные аспекты играли главную роль, так как сады создавались для получения урожая и укрытия от солнца, чтобы сделать условия жизни более комфортными. Дальнейшее развитие паркостроения связано с культовыми аспектами и развлечением. Вследствие чего достигли образа и функционального значения ПКиО современности.

Специфика ПКиО как учреждения культуры, состоит в совмещении иных культурно-досуговых организаций в одно целое, где первоочередным является смена деятельности вне помещения. Особенность проектирования социокультурной деятельности ПКиО как организации сводится к зонированию территории с зелеными насаждениями.

ПКиО реализует несколько социально-культурных функций, главными из которых являются организация культурно-массовой программы, проведение информационно-просветительской, рекреационно-досуговой деятельности, направленные на различные категории граждан. Рекреационно-досуговая деятельность может восприниматься как система ресурсов или сервиса. Что представляет собой вид осознанного удовлетворения физиологических желаний и социальных потребностей личности во время отдыха.

В настоящее время ПКиО предлагает различные мероприятия развлекательного характера: праздничные программы, обрядовые и национальные праздники, различные фестивали, социальные акции. Вся деятельность ПКиО строится на повышении качества жизни населения с помощью широкого спектра инновационных, инклюзивных и доступных программ, обеспечивающих

¹ Аксютин Н.Ф. Культурно-досуговая деятельность. Казань: Пресса, 2011. С. 15.

возможности для физической активности, социального взаимодействия и вовлечения сообщества.

2. ОПЫТ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕРХНЕПЫШМИНСКОГО ПАРКА КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА

2.1. Анализ культурно-досуговой деятельности Верхнепышминского парка культуры и отдыха

Парки культуры и отдыха создаются с целью наилучшего использования природных условий с целью укрепления здоровья, культурного развития населения и организации их досуга на открытом воздухе. Рассмотрим культурно-досуговую деятельность Верхнепышминского парка культуры и отдыха.

Осенью 1951 года Верхнепышминскому рудоуправлению исполком Верхнепышминского городского Совета выделил земельный участок площадью 25 гектаров под строительство парка культуры и отдыха в городе Верхней Пышме. Участок был отведен на северной окраине города от улицы Чкалова, с левой стороны шоссейной дороги, идущей в село Балтым.

Расположение парка было выбрано неслучайно. Местные власти учли настроения населения. Еще задолго до решения строить парк, это место стало излюбленным местом отдыха горожан. Комплекс сооружений парка в Верхней Пышме ничем не отличался от других советских ЦПКиО. Торжественное открытие парка было приурочено ко Дню Metallурга и состоялось 16 июля летом 1960 года. С этого момента главным местом проведения крупных общегородских мероприятий стал парк. Гулянья и митинги, выставки искусства и техники, художественная самодеятельность, массовая физкультура, оборонная пропаганда — все эти мероприятия, проводимые на природе, сделали новое учреждение культуры популярным у горожан.

Оснащение парка дорогостоящими аттракционами шло постепенно, с помощью средств предприятий города. Первыми были установлены «Русские качели». В 1965 году появилась карусель «Скачущие лошадки» и спортивный ат-

тракцион «Лопинг», «Колесо обозрения» запустили в 1978 году¹. В период массовой коммерциализации Верхнепышминский парк не смог выдержать жесткие рыночные условия в сфере досуга, ограниченный спрос населения Верхней Пышмы делают невыгодными инвестиции в развитие и содержание парка культуры. Лишь с 2011 года парк возобновляет развитие как учреждения культуры.

Из постановления администрации городского округа Верхняя Пышма: «Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Верхнепышминский парк культуры и отдыха» (ВПКиО) является некоммерческой организацией, созданной собственником для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов местного самоуправления городского округа Верхняя Пышма в сфере культуры на основании постановления главы администрации городского округа Верхняя Пышма от 15.08.2014 №1375 «О создании муниципальных бюджетных учреждений культуры «Верхнепышминская библиотечная система», «Верхнепышминский парк культуры и отдыха», «Верхнепышминский исторический музей», «Объединение сельских клубов «Луч»»². Органы, осуществляющие функции и полномочия учредителя ВПКиО является Администрация городского округа Верхняя Пышма»³.

Организационная структура ВПКиО с количество работников, занимающих определенную должность, представлена в рисунке 2. Всего в парке 25 сотрудников, которые реализуют все культурно-досуговые, организационные и функционирующие функции.

¹ Вялова В. В. К 50-летию парка культуры и отдыха Верхней Пышмы. Исторический очерк. Часть 1. // Красное Знамя. 2010. 05. июля. С. 2.

² Постановление администрации городского округа Верхняя Пышма от 13.12.1017 № 904 «Об утверждении Устава муниципального бюджетного учреждения культуры «Верхнепышминский парк культуры и отдыха»». [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации городского округа Верхняя Пышма. Режим доступа: <http://xn--7sbbfdo3choedgg7d5b8b1da.xn--p1ai/documents/item/760> (дата обращения 17.05.2019)

³ Официальный сайт городского округа Верхняя Пышма. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://movp.ru/> (дата обращения 17.05.2019)

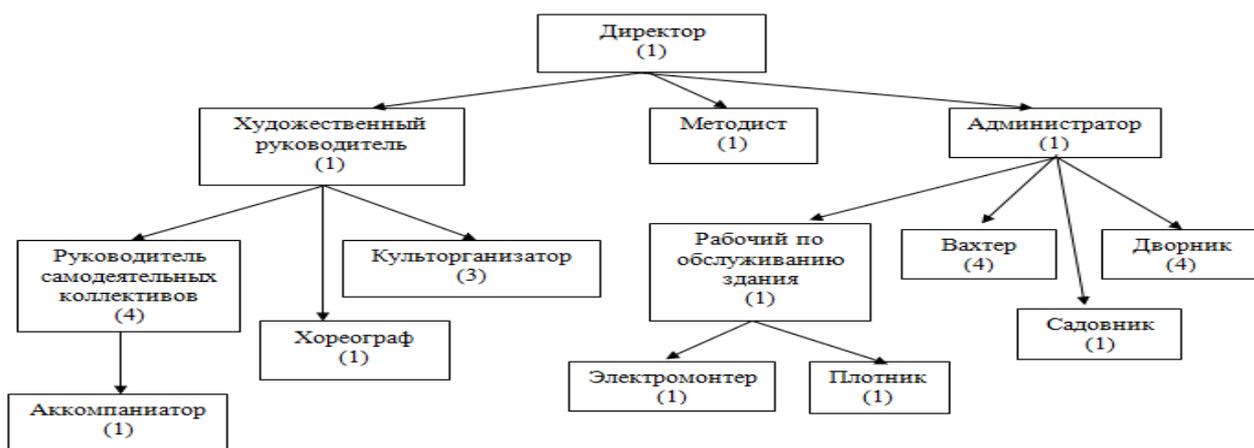


Рис. 2. Организационная структура ВПКиО

Парк находится по адресу город Верхняя Пышма улица Чкалова, 87, окружен частным сектором и проезжей частью. Площадь парка приравняется к 50,7 гектаром, более 80% территории парка занимает зеленая зона, покрытая сосновыми и широколиственными деревьями, также можно увидеть и редкие виды растений, занесенные в Красную книгу Российской Федерации. Верхнепышминский парк культуры и отдыха является одним из самых больших «зеленых» мест в городе для благоприятного отдыха граждан, так как здесь происходит снижение техногенного воздействия. Основные функции парка: рекреационная, спортивно-оздоровительная, и культурно-развлекательная.

Внутри парка расположена знаменитая Манина горка — это холмистое место привлекает внимание туристов и спортсменов. Летом и зимой здесь проходят трассы лыжников и легкоатлетов.

Пешеходные тропы не имеют асфальтированного покрытия, зона для отдыха представляет из себя аллею с скамейками, также на территории парка находится детская игровая площадка, для проведения культурно-массовых мероприятий установлена сцена и оборудована площадка, спортивные снаряды, находящиеся в отдаленности от главного входа, требуют замены. Созданные в парке условия для рекреации дают возможность жителям города Верхняя Пышма использовать данную территорию для отдыха.

ВПКиО это пейзажный парк, большую его территорию занимают природные насаждения. У главного входа в ВПКиО находится стенд со всей ин-

формацией, касающейся времяпрепровождения в парке. Для движения посетителей по территории парка имеются пешеходные тропы. По периметру главной аллеи расставлены скамьи для отдыха. Детская площадка расположена на незначительном удалении от входа в парк, с помощью зелени тщательно защищается от шума, пыли и солнечного перегрева. Также территория парка приспособлена для спортивно-оздоровительных занятий, но в самом ВПКиО нет пункта проката спортивного инвентаря.

Таким образом, ВПКиО создает благоприятные условия для отдыха, поглощая пыль, газы и снижая шум транспортного движения. Лесная часть парка, используемая для рекреации, кроме оздоровления, оказывают и психологическое воздействие, усиливая чувство комфортности и защищенности.

Предметом и целями деятельности ВПКиО являются:

1. Сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия;
2. Формирование благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения духовных и эстетических запросов населения, культурного досуга и отдыха;
3. Укрепление здоровья жителей городского округа, развитие их социальной и творческой активности;
4. Обеспечение территориальной целостности природного комплекса¹.

Основные виды деятельности парк осуществляет в соответствии с ОКВЭД 91.0 Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры². Так как парк является муниципальным учреждением, он осуществляет следующие основные виды деятельности в пределах муниципального за-

¹Постановление администрации городского округа Верхняя Пышма от 13.12.1017 № 904 «Об утверждении Устава муниципального бюджетного учреждения культуры «Верхнепышминский парк культуры и отдыха». [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации городского округа Верхняя Пышма. Режим доступа: <http://xn---7sbbfdo3choedgg7d5b8b1da.xn--p1ai/documents/item/760> (дата обращения 17.05.2019)

²ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). «Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 20.02.2019). [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». Ржим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/ddb1d321171dc29df0a5d7fe742be0f566b76084/ (дата обращения 18.05.2019)

дания: деятельность парков культуры и отдыха, ярмарок и парков аттракционов, зрелищно-развлекательную. Также деятельность по эколого-просветительскому направлению и выполнению работ по рекреационному обустройству и благоустройству парка, созданию и благоустройству экологических троп и туристических маршрутов¹.

Также ВПКиО предоставляет услуги:

- оказание услуг звукозаписи;
- прокат костюмов;
- предоставление зала для проведения мероприятий;
- детские развлекательные программы;
- шоу мыльных пузырей;
- поздравление Деда Мороза и Снегурочки;
- мастер класс «Волшебное лукошко»;
- корпоративные вечера, свадьбы².

ВПКиО организует культурно-массовые мероприятия, программа которых разнообразна и включена в план общегородских мероприятий, на которые вход свободен. Собственная инновационная программа включает работу этнических коллективов таких как:

1. Клуб татарской и башкирской культуры «Якташ», возрастная группа от 50 лет, который включает в себя такие коллективы как:

- детский ансамбль (татарской и башкирской культуры) «Чак-чак», возрастная группа от 5 лет до 14;
- ансамбль татарской и башкирской культуры «Йолдыз», возрастная группа от 18 до 35 лет. Имеет звание народного коллектива.

¹Постановление администрации городского округа Верхняя Пышма от 13.12.1017 № 904 «Об утверждении Устава муниципального бюджетного учреждения культуры «Верхнепышминский парк культуры и отдыха». [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации городского округа Верхняя Пышма. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/ddb1d321171dc29df0a5d7fe742be0f566b76084/ (дата обращения 18.05.2019)

² Там же.(дата обращения 18.05.2019)

2. Клуб удмуртской культуры «Шудбур» позиционируется как семейный и имеет разновозрастную группу.

3. Клуб русской культуры «Родник», возрастная группа от 50 лет.

В год парк проводит 170 мероприятий, которые охватывают все слои населения городского округа Верхняя Пышма. Каждое мероприятие имеет свой планируемый результат. Опираясь на план мероприятий 2019 года (Приложение А), выявим основные направления мероприятий, их количество и процент от общего числа мероприятий (таблица 1).

Таблица 1

Основные направления мероприятий, их количество, % от общего числа мероприятий за 2019 г.

Направленность мероприятий	Количество за 2019 г.	% от общего числа мероприятий за 2019 г.
Усовершенствование детского досуга	35	21
Сохранение народных традиций	32	19
Профилактическое воспитание	24	14
Организация досуга населения	20	12
Патриотическое воспитание	17	10
Пропаганда здорового образа жизни	17	10
Усовершенствование досуга старшего поколения	10	6
Выставочная и ярмарочная деятельность	7	4
Усовершенствование досуга лиц с ограниченными возможностями	7	4
Организация досуга молодежи	5	3
Экологическое воспитание	4	2
Организация досуга солдат срочной службы	2	1

Мероприятия, цель которых «организация досуга населения», не имеет смысла рассматривать отдельной направленностью, так как вся деятельность ВПКиО заключается в ней. Таким образом, на основе таблицы 1 мы можем составить диаграмму, в которой отображен процент индивидуальной направленности мероприятий от общего количества планируемых в 2019 году (рисунок 3).



Рис. 3. Направленность мероприятий ВПКиО (в % от общего числа)

Вследствие улучшающейся демографической ситуации в городе ярко выражен интерес к детскому образованию и досугу с детьми. Исходя из рисунка 2, наибольшее число мероприятий ВПКиО направлено на усовершенствование детского досуга (22%). В сфере досуга дети более открыты, это дает возможность положительно влиять на их нравственный облик и расширять мировоззрение. В процессе совместного времяпрепровождения у детей формируется чувство товарищества, возрастает степень сплоченности, также происходит обучение нормам поведения и происходит становление жизненной позиции. ВПКиО сотрудничает с образовательными учреждениями разных типов, активная работа ведется в летний период.

Деятельность ВПКиО сосредоточена на продвижение и популяризацию этнических культур. Творческие коллективы парка имеют разные культурные традиции, относительно которых реализуется культурно-массовые программы. В рамках проекта «Парк национальных культур» реализуются мероприятия, направленные на сохранение народных традиций (20%).

Активно ведется работа по профилактическому воспитанию населения (15%), которая включает в себя проведение различных акций с раздачей флаеров и листовок на улицах города и в образовательных учреждениях. Мероприятиям, цель которых патриотическое воспитание (11%) и пропаганда здорового образа жизни (11%), уделяется большое внимание не только в ВПКиО, но и в самом городе Верхняя Пышма.

Организация досуга старшего поколения (6%), лиц с ограниченными возможностями здоровья (4%) солдат срочной службы (1%), направлены на узкий круг потребителей, поэтому имеют небольшой процент относительно всего плана. Данные мероприятия пользуются спросом у целевой аудитории. ВПКиО создан и работает проект «Лучик доброты». Для детей с ограниченными возможностями здоровья и их родителей проводятся развлекательные мероприятия, встречи, концерты, мастер-классы и многое другое. Для маломобильных детей проводятся праздники на дому, есть возможность пригласить аниматоров и ведущих парка совершенно бесплатно.

ВПКиО не ведет активной деятельности в отношении организации досуга молодежи (3%), так как для этой группы населения есть альтернативные варианты его проведения в городе. Культурно-досуговой деятельностью молодежи в Верхней Пышме занимается Управление физической культуры, спорта и молодежной политики городского округа Верхняя Пышма¹.

Таким образом, можно сделать вывод, что ВПКиО осуществляет культурно-досуговую деятельность по различным направлениям в отношении всех категорий граждан, по средствам использования стандартных форм проведения досуга и разрабатывая новые.

Изучая историю верхнепышминского парка, можно сделать вывод, что в момент открытия с 1960 года ПКиО прогрессивно развивался. Осуществлялась идея советского парка, как места развлечения, просвещения и взаимодействия граждан. Территория парка подразделялась на несколько зон: спор-

¹ *Управление* физической культуры, спорта и молодежной политики городского округа Верхняя Пышма. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.sportvp.su/> (дата обращения 19.05.2019)

тивную, детскую, аттракционную, культурно-массовую площадку, торговую, летний кинотеатр. Парк был главным культурно-досуговым местом в городе. Но с 1990-х годов финансирование от предприятий прекратилось, потребительский спрос на ВПКиО пошел на спад, это привело к тому, что деятельность по реконструкции и развитию парковых зон прервалось, также снизилась потребность на культурно-массовые мероприятия.

В настоящее время ВПКиО имеет этнокультурное направление. Оно служит сохранению народных традиций, патриотическому воспитанию, формированию высоких нравственных критериев и эстетических вкусов, объединению поколений. Реализация художественно-творческих проектов парка способствует сохранению традиционного художественного наследия народов. Выступления фольклорных коллективов, демонстрация уникальной этнокультуры являются одними из главных причин посещения мероприятий парка.

Благоустройство территории и развитие ВПКиО требует финансовых вложений, выделяемых средств хватает только на то, чтобы поддерживать парк в текущем состоянии. В парке имеются пешеходные дорожки, лыжная трасса длиной пять километров. Также вдоль центральной аллеи установлено 19 скамеек. Таким образом, в парке созданы все условия для спортивно-оздоровительной и рекреационной деятельности.

Культурно-досуговая деятельность Верхнепышминского парка культуры и отдыха многообразна и пользуется спросом у населения. Парк как учреждение культуры реализует множество социально значимые проектов («Лучик доброты», «Парк национальных культур»), проводит профилактическую работу с населением, заботится о природной составляющей территории.

По благоустройству ВПКиО создан проект «Манин парк», который находится на рассмотрении экспертов Всероссийского конкурса среди малых городов и исторических поселений¹. Его стоимость 174 миллион рублей, в случае победы на конкурсе можно будет получить 100 миллион рублей из федерально-

¹*Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях* / [Электронный ресурс] // Минстрой России. Режим доступа: <https://konkurs.gorodsreda.ru/> (дата обращения 20.05.2019)

го бюджета, еще 42 миллиона — в рамках областного софинансирования. Доля муниципалитета составит 5 миллион рублей — деньги в бюджет уже ны¹. Для участия в конкурсе было условие — привлечение внебюджетных средств. Администрацией города Верхняя Пышма были получены гарантийные письма от представителей среднего и малого бизнеса. Таким образом, вне зависимости от итогов конкурса, территория парка будет благоустраиваться. Данный проект будет реализовываться постепенно в рамках программы «Комфортная среда»² и других областных инвестиций.

2.2. Исследование удовлетворенности населения культурно-досуговой деятельностью Верхнепышминского парка культуры и отдыха.

Предоставление культурно-досуговых услуг требует изучения степени удовлетворенности населения культурным потенциалом, формами и методами организации досуговой деятельности.

Исследование осуществлялось с помощью такого метода сбора социологической информации как анкетного опроса. Целью послужило желание узнать, удовлетворены ли жители города Верхняя Пышма культурно-досуговой деятельностью Верхнепышминского парка культуры и отдыха. Объектом нашего исследования выступили жители города Верхняя Пышма. Опрос населения проводился с 6 по 24 мая в 2019 году методом очного и заочного анкетирования. Для его проведения было разработано 26 вопросов по выявлению степени удовлетворенности по разным направлениям деятельности (Приложение Б). В исследовании принимали участие 117 человек из них 40 мужчин и 77 женщин (Приложение В, табл. 20) разных возрастных категорий (рисунок 4).

¹Васильева Ю. Судьба Маниного парка / Ю. Васильева // Красное Знамя. 2019. №15 (11265). С. 2.

²Официальный сайт городского округа Верхняя Пышма Современная городская среда [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://movp.ru/communal/urbanenvironment/> (дата обращения 20.05.2019)

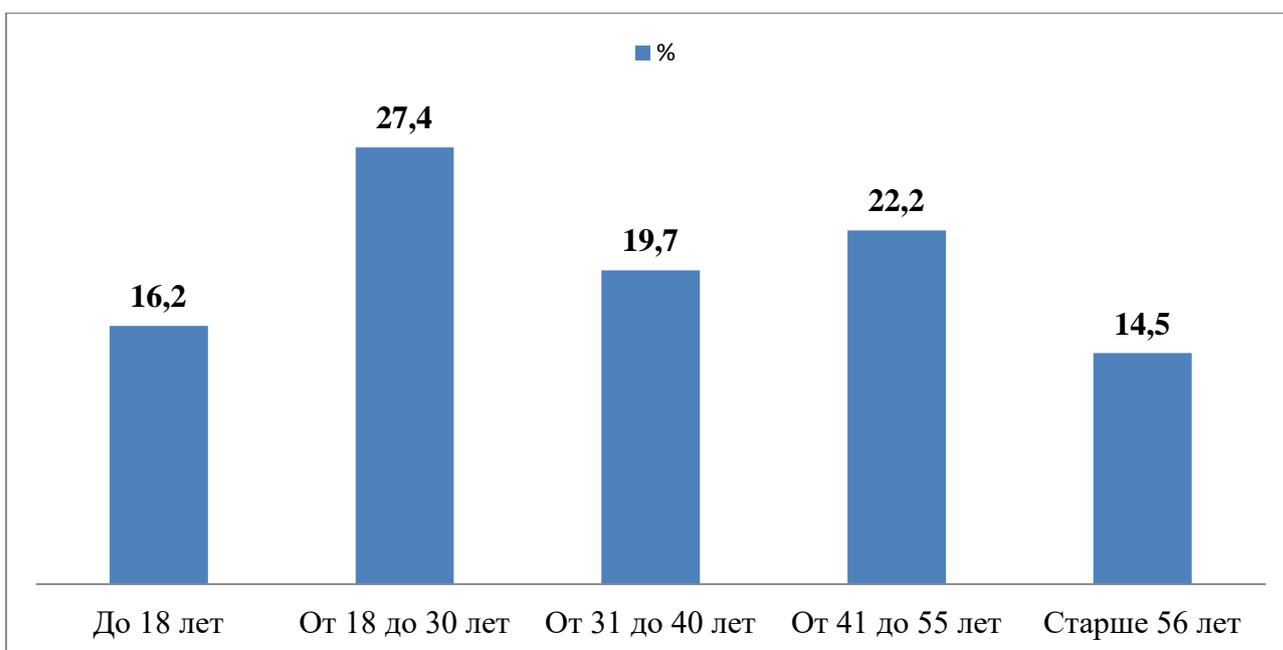


Рис. 4. Возраст респондентов (в % ототвевших)

Проанализировав полученные данные, можно сделать следующие выводы. Более четверти опрошенных являются лица в возрасте от 18 до 30 лет (27,4%) именно эта категория населения активно участвовала в заочном опросе, и данная тема была интересна. Категория населения от 41 до 55 лет составила 22,2% от числа опрошенных, что тоже говорит о заинтересованности к данному вопросу. Респонденты в возрасте до 18 лет (16,2%), участвовавшие в заочном анкетировании, не являются основными посетителями ВПКиО, что касается лиц старше 56 лет (14,5%), то наоборот им нравится деятельность ВПКиО, но в силу очного опроса, данная категория представлена в меньшинстве. Таким образом, все категории населения являются пользователями культурно-досуговой деятельности ВПКиО. Для отдельных категорий граждан осуществляются профильные программы, направленные на усовершенствование досуга старшего поколения и детского.

Верхнепышминский парк культуры и отдыха организует различные формы проведения досуга на протяжении всего года. На рисунке 5 представлена частота посещения парка.

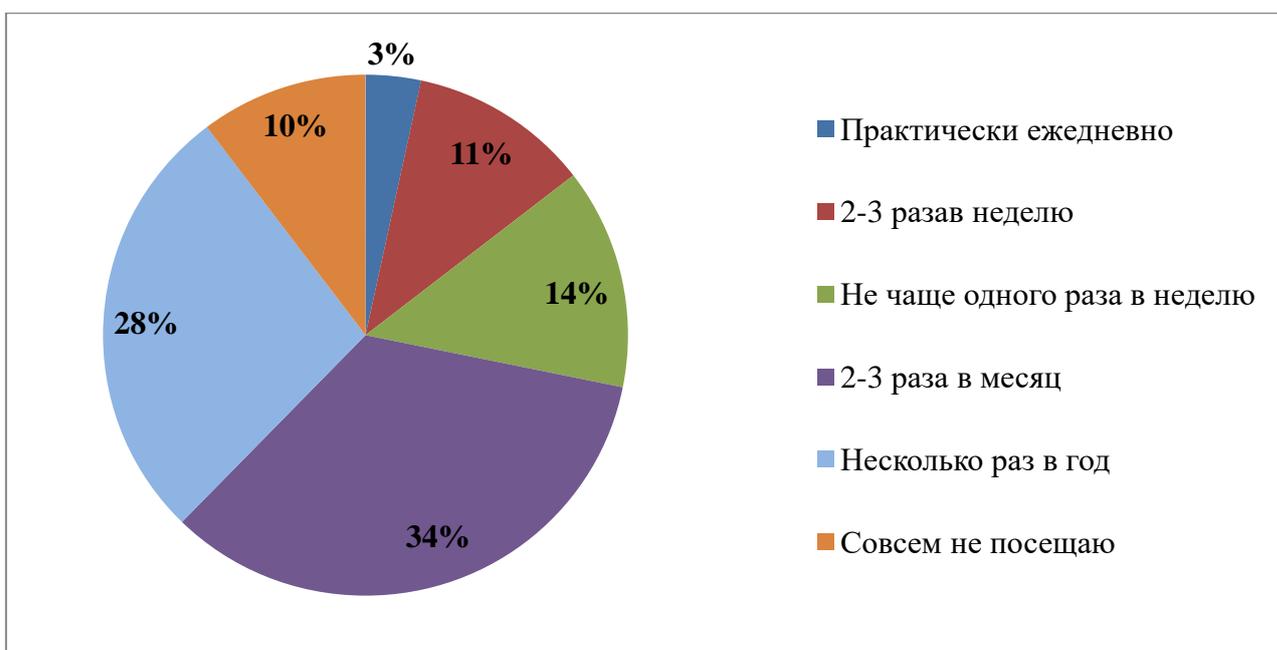


Рис. 5. Частота посещения ВПКиО (в % от ответивших)

Из 117 опрошенных 12 человек (10%) совсем не посещают ВПКиО, поэтому далее число респондентов составит 105 человек, кроме вопросов, связанных непосредственно с самими респондентами. Практически ежедневно посещают только 3% от числа опрошенных, а 2-3 раза в неделю 11%, чаще всего это люди, которые живут в близлежащем районе, имеющие собак или занимающиеся спортом. Не чаще одного раза в неделю посещает 14%. Что касается остальных опрошенных, то большинство ответили «2-3 раза в месяц» (34%) и «Несколько раз в год» (28%), это говорит о том, что респонденты знают о деятельности ВПКиО, но проводить свой досуг предпочитают в других формах. Поэтому им было предложено ответить на вопрос «Какая основная причина снижает Ваше посещение ВПКиО» (Приложение В, табл.2). ВПКиО находится на выезде из города, в частном секторе (Приложение Г), до него не идет общественный транспорт, поэтому большинство респондентов (32%) выделили отдаленность от дома. Следующими причинами редкого посещения ВПКиО является отсутствие свободного времени у респондентов (25%) и интерес к другим культурно-досуговым учреждениям (15%). Отметим, что только 8% опрошенных не удовлетворены качеством услуг ВПКиО.

Верхнепышминский парк культуры и отдыха — это многофункциональный центр, поэтому причины, по которым люди посещают ВПКиО различные (рисунок 6).



Рис. 6. Причины посещения ВПКиО (в % от ответивших)

Больше всего опрошенных (34%) отметили, что парк — место проведения городских мероприятий и праздников. В городе Верхняя Пышма ВПКиО является одним из основных учреждений культуры, который помимо календарных праздников, реализуют и собственные программы. Территория парка составляет 50,7 гектар, она подходит для различных спортивно-оздоровительных занятий в разное время года, что отмечают 29 человек (28%). Респонденты, а именно 18% отметили, что причина посещения парка для них это то, что он является местом, где можно насладиться природой и отдохнуть от городского шума. Один из видов деятельности ВПКиО направлен на усовершенствование детского досуга. Среди респондентов 58% имеют детей в возрасте до 16 лет (Приложение В, табл. 23). Таким образом, 14% опрошенных выделяют причиной посещения парка то, что это игровое пространство для детей. Было предложено дополнить перечень ответов, по данному вопросу, так 6% ответили «Парк — это место, где можно погулять с друзьями».

Причины посещения ВПКиО подтверждают данные полученные в ходе ответа респондентами на вопрос о цели посещения, где можно было выбрать не более двух вариантов (Приложение В, табл. 4). Так, большинство опрошенных выделяют посещение культурно-массовых мероприятий (29%), занятия спортом (24%) и побыть на природе (16%).

Главной задачей ВПКиО является организация досуга населения. Активно ведется деятельность по разработке сценариев и проведению культурно-массовых мероприятий. Респондентам был предложен вопрос о посещении мероприятий (Приложение В, табл. 5), на что 39% ответили «Да», 24% — «Нет» (им предложено перейти к вопросу № 9) и 37% — «Редко». Таким образом, для того, чтобы выявить удовлетворенность содержанием и разнообразием мероприятий ВПКиО, респондентам, ответившим положительно (80 человек), предложено оценить степень удовлетворенности (рисунок 7).

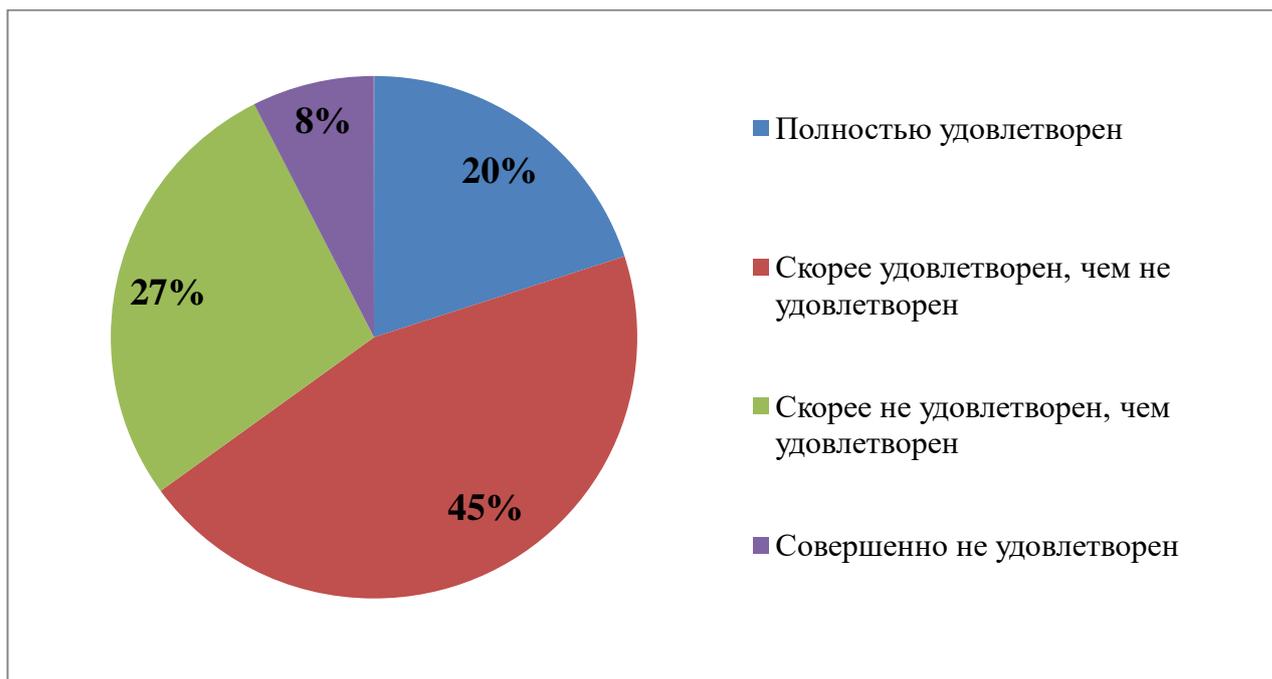


Рис. 7. Удовлетворенность содержанием и разнообразием мероприятий ВПКиО
(в % от ответивших)

Так, большинство опрошенных (65%) высоко ценят мероприятия, проводимые парком. Также респондентам было предложено выбрать не более трех вариантов направлений мероприятий, которые в большей степени привлекают

их внимание. Из рисунка 8 можно сделать вывод, что каждое направление мероприятий имеет спрос у населения.



Рис. 8. Востребованность мероприятий ВПКиО (в % от опрошенных).

Самыми востребованными мероприятиями у респондентов являются общероссийские и городские праздники (80%). Это связано с тем, что им хорошо известно о предстоящем событии и данные мероприятия направлены на разные возрастные категории. В ВПКиО реализуется проект «Парк национальных культур», много мероприятий направлено на сохранение и популяризацию традиций разных народов, так у 57,5% опрошенных интерес вызывают этнические праздники. Детские праздники и программы для усовершенствования детского досуга пользуются спросом у 42,5% респондентов.

Из полученных данных в ходе исследования, можно сделать вывод, что мероприятия, проводимые ВПКиО, вызывают интерес у жителей города Верхняя Пышма. Они удовлетворены качеством и разнообразием проводимых программ. Но помимо культурно-массовой деятельности парк реализует и рекреационную функцию. Степень удовлетворенности работой ВПКиО респондентами представлена на рисунке 9.



Рис. 9. Удовлетворенность качеством услуг, предоставляемых ВПКиО
(в % от ответивших)

Парк требует реконструкции и облагораживания территории, поэтому полученные данные (8% полностью не удовлетворены, а 25% скорее не удовлетворены, чем удовлетворены качеством услуг ВПКиО) соответствуют действительности. Несмотря на это, большинство опрошенных удовлетворены качеством работы ВПКиО, но внесли бы некоторые корректировки для усовершенствования услуг (42%). Что касается 20% ответивших, что полностью удовлетворены качеством работы, то это люди, которые посещают именно мероприятия, проводимые парком.

Респондентам было предложено оценить по пятибалльной системе, где 1 — низкая удовлетворенность, а 5 — высокая, работу Верхнепышминского парка культуры и отдыха. На рисунке 10 представлены результаты 105-и опрошенных по вопросам, касающимся инфраструктуры парка. Внешнее благоустройство парка (освещение, частота, дорожки и т.д.) большинство респондентов (50,5%) оценили на «2», то есть они не удовлетворены имеющимися условиями для отдыха в парке. По главной аллее парка имеются информационные стенды с техникой безопасности, правилами поведения, со списком предстоящих мероприятий и новостями парка. Также на входе в парк имеются афиши о

ближайших мероприятиях. Оценка респондентами о наличии информационных материалов «3» (55,2%).

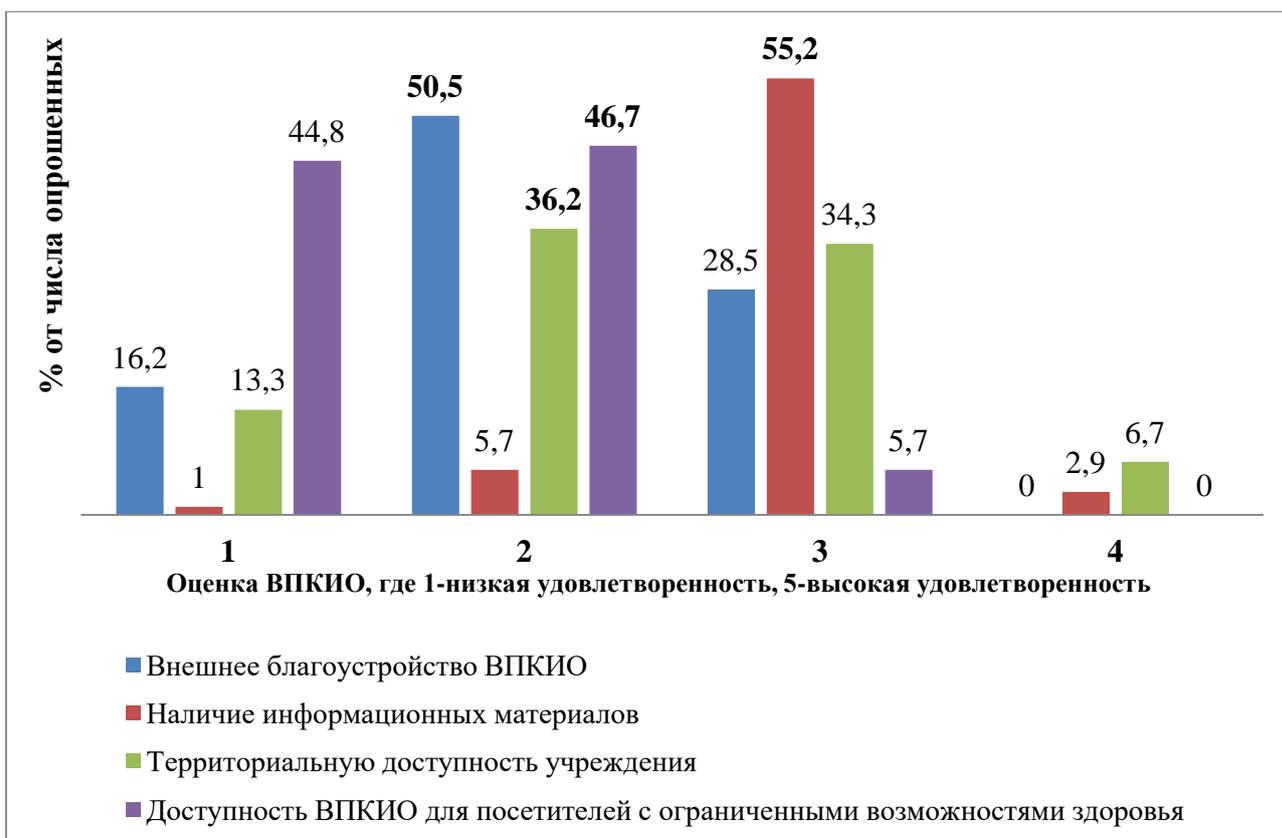


Рис. 10. Оценка работы ВПКИО по пятибалльной шкале (в % от ответивших)

Как уже отмечалось респондентами, территориальная доступность ВПКИО является барьером для регулярного посещения парка. Поэтому оценка удобства для посетителей — «2» (36,2%) и «3» (34,3). Преимущество расположения парка в том, что он находится в отдаленности от промышленных предприятий и городского шума. Следующим предложенным критерием для оценки респондентов была доступность ВПКИО для лиц с ограниченными возможностями здоровья (наличие пандусов, специальных покрытий, санитарных комнат и т.д.). Большинство опрошенных отмечают низкую удовлетворенность данным критерием («2» — 46,7; «1» — 44,8%).

На рисунке 11 представлены результаты оценки по пятибалльной системе, где 1 — низкая удовлетворенность, а 5 — высокая, непосредственно качество работы сотрудников Верхнепышминского парка культуры и отдыха. Разнообразие и актуальность проводимых мероприятий респонденты оценили на «4» (43,8%) и «5» (32,4%). Само проведение мероприятий, их организацию

большинство опрошенных также отмечают высокой удовлетворенностью («5» — 40%; «4» — 36,2%). Что касается доброжелательности, вежливости и профессионализма сотрудников ВПКиО, то также респонденты не имеют претензий и оценивают их работу на «4» (45,7%).

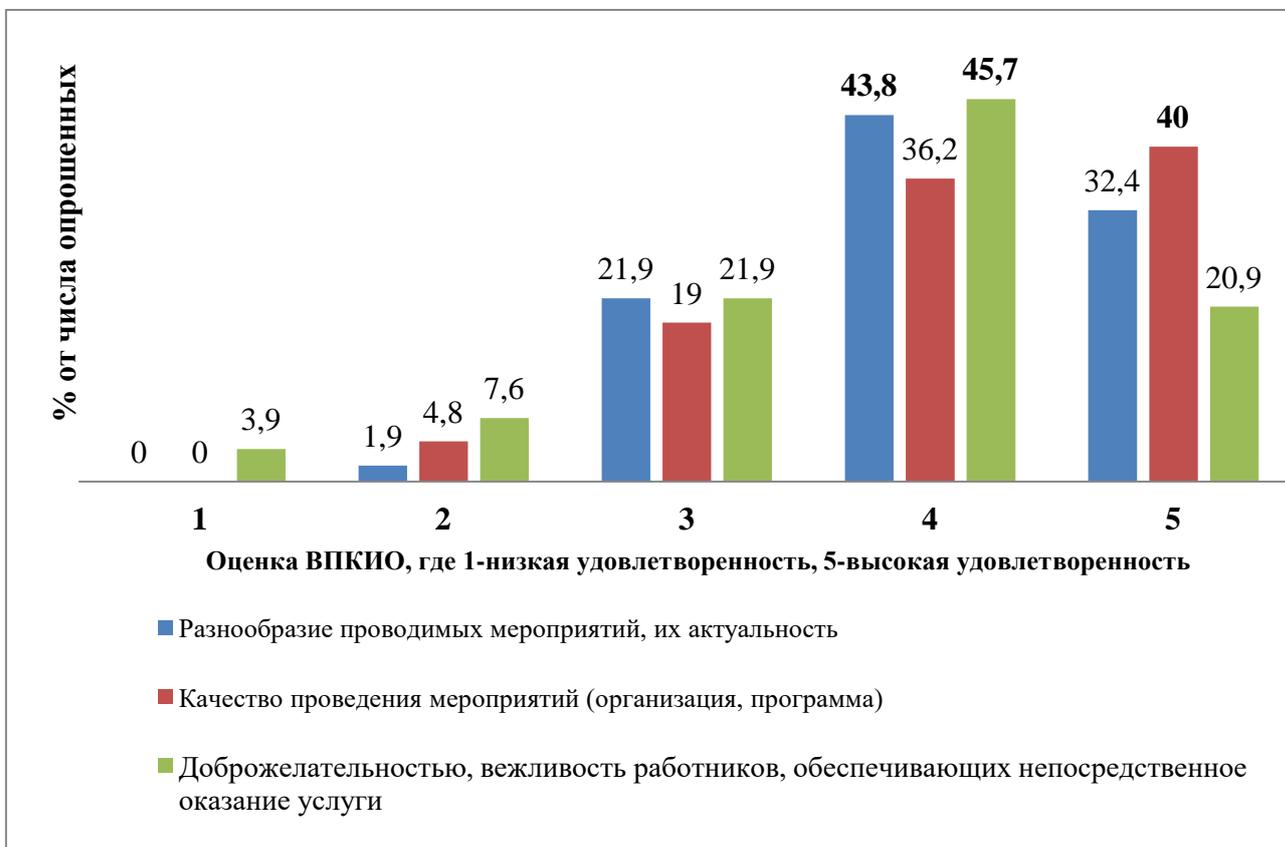


Рис. 11. Оценка работы ВПКиО по пятибалльной шкале (в % от ответивших).

Таким образом, можно сделать вывод, что жители города Верхняя Пышма недовольны инфраструктурой и благоустройством парка. Также территория и здание ВПКиО не оборудованы для использования их лицами с ограниченными возможностями здоровья. Высокую удовлетворенность у респондентов имеет работа непосредственно сотрудников парка. Проводимые мероприятия своим разнообразием и программой вызывают интерес у населения.

Для того чтобы повысить посещаемость ВПКиО, сделать пребывания в нем более комфортным, респондентам было предложено выбрать, что не хватает в деятельности Верхнепышминского парка культуры и отдыха, чтобы посещать его чаще. Была возможность выбрать не более трех вариантов ответа, результаты опроса представлены в таблице 2.

Таблица 2

Предложения по усовершенствованию ВПКиО (в % от числа опрошенных)

Что необходимо внедрить	%
Наличие уборных помещений	54,3
Инвентарь для отдыха (скамейки, беседки)	43,8
Спортивные снаряды	32,4
Зону питания	27,6
Зону аттракционов	24,8
Мероприятия для молодежи	18
Танцевальные вечера	12,4
Площадку для выгула собак	12,4
Новые кружки, секции	11,4
Всего хватает	11,4
Информативность о проведении мероприятий	9,5
Мангальную зону	8,6
Затрудняюсь ответить	8,6
Качественное выполнение своих обязанностей сотрудниками	3,8
Всего:	279*

*Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Мнения о внедрении в парк различных зон и направлений работы разделились между респондентами в зависимости от их интересов. Рассмотрим наиболее популярные ответы. Большинство опрошенных выделяют тот факт, что на территории парка нет уборных помещений (54,3%) и зон питания (27,6%), из-за этого времяпрепровождения в нем снижается. На момент проведения мероприятия организуются зоны питания и ставятся уборные кабины, которые после увозятся. Необходимо облагораживание природного пространства в парке, создание рекреационных зон. Существенным внедрением для более комфортного отдыха будет являться наличие беседок и скамеек (43,8%). Парк пользуется спросом у людей, занимающихся различными спортивными направлениями. Так, 32,4% опрошенных хотели бы видеть в парке современные спортивные снаряды. На территории парка есть несколько спортивных сооружений (гимнастическая лестница, несколько турников и брусья), но они находятся в отдаленности от главного входа, поэтому не все посетители парка знают об их наличии. Все аттракционы в ВПКиО были утилизированы в виду с окончанием срока эксплуатации. На данный момент из аттракционов в летний период дей-

ствует батут для детей. Жители города Верхняя Пышма (24,8%) считают, что в парк необходимо внедрить зону аттракционов.

После выявления удовлетворенности работой ВПКиО, респондентам было предложено ответить на вопрос «Рекомендовали бы вы Верхнепышминский парк культуры и отдыха, как место проведения культурно-досуговой деятельности?», результаты представлены на рисунке 12.

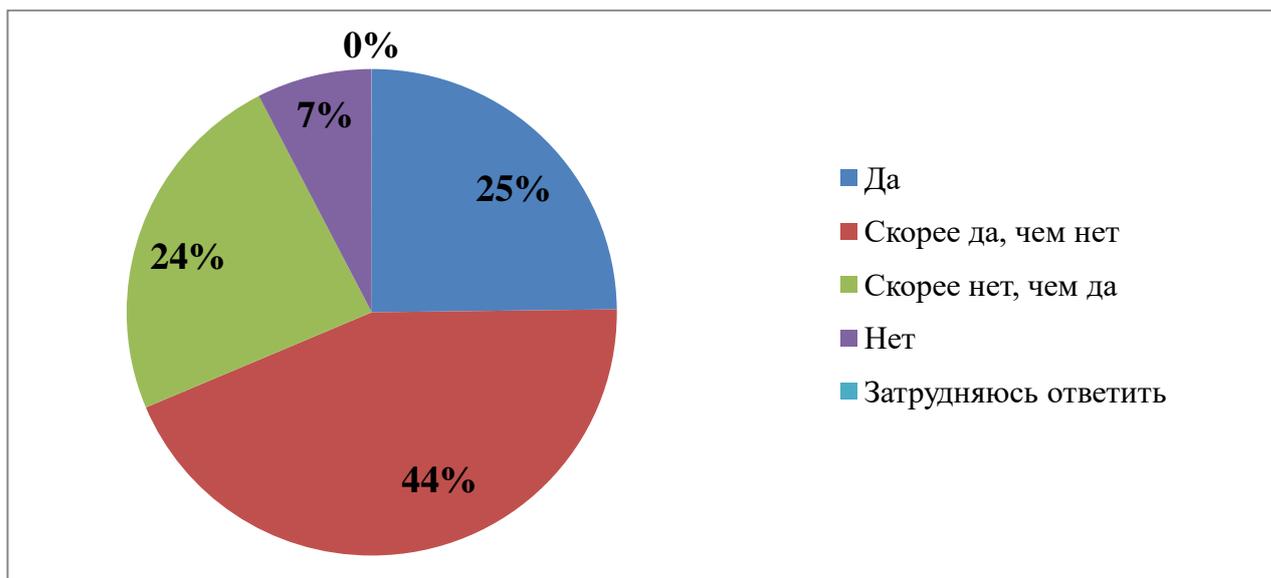


Рис. 12. Рекомендация ВПКиО, как место проведения культурно-досуговой деятельности (в % от ответивших)

Ответ на данный вопрос не вызвал затруднения у респондентов. Суммарно большинство опрошенных (69%) ответили положительно. Несмотря на все проблемы, имеющиеся в ВПКиО, жители города рекомендуют парк как место проведения культурно-досуговой деятельности.

Рейтинг ВПКиО в поисковой системе Яндекс¹ составляет 2,1 из 5. Изучив отзывы, по которым определен данный рейтинг, можно проследить, что все негативные комментарии связаны с внешним видом и благоустройством парка. Большинство людей отмечают, что данный парк подходит только для прогулок на чистом воздухе, также отмечают наличие детской площадки и есть положительные отзывы о проводимых мероприятиях.

¹Яндекс.МБУК Верхнепышминский парк культуры и отдыха: отзывы. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.yandex.ru/search/?text=верхнепышминский%20парк%20культуры%20и%20отдыха&lr=54&clid=2242348> (дата обращения 27.05.2019)

Рейтинг в приложении 2GIS¹ составил 2,5 из 5. Отзывы на данном сайте с 2012 по 2015 года имеют негативный характер, отмечается, что в парке отсутствует инфраструктура, нет аттракционов. С 2017 года комментарии приобрели положительный характер, так отмечается, что ВПКиО хорошее место для прогулок, с приятной атмосферой и батутными аттракционами, которые привлекают детей.

Для выявления особенностей организации культурно-досуговой деятельности ВПКиО и перспектив развития, было проведено нестандартизированное интервью с директором Сергеевой Людмилой Валерьевной (Приложение Д).

На вопрос об оценке организации досуга населения учреждениями культуры в Верхней Пышме, Людмила Валерьевна ответила: *«По моему мнению, у нас достаточно предложений на любой вкус, на любой возраст. Если брать культуру в целом, то в городе большое разнообразие учреждений, предоставляющих культурный досуг...»*. Верхнепышминский парк культуры и отдыха имеет существенное отличие от других досуговых организаций. Главная особенность, по мнению респондента это то, что *«...мы все-таки больше делаем акцент на национальные культуры — это приоритетное направление, именно им, мы отличаемся от других учреждений...»*. Востребованность мероприятий, связанных с этническими культурами, подтверждает и результаты опроса населения.

Парк общественное место отдыха, куда приходят люди разных возрастных категорий. Мы попросили Людмилу Валерьевну охарактеризовать систему работы с разными категориями населения города: *«...по муниципальному заданию большинство мероприятий направлены на организацию семейного отдыха, общероссийских, городских и национальных праздников, что подразумевает под собой одновременную работу с каждой категорией населения. Отдельно мы ведем работу с лицами ограниченными возможностями здоровья, также отдельно ведется работа с образовательными учреждениями, с классом,*

¹2GIS. Парк культуры и отдыха г. Верхняя Пышма: отзывы. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://2gis.ru/ekaterinburg/firm/1267165676258475> (дата обращения 27.05.2019)

например, но тут в основном оказание платных услуг. У нас есть самодеятельные коллективы, в которые тоже ходят люди разного возраста...».

Верхнепышминский парк культуры и отдыха предоставляет ряд платных услуг, которые пользуются спросом у населения. Самыми востребованными, по мнению директора парка, являются «...мероприятия детские в основном, это развлекательные программы, игровые, спортивные... Также пользуются спросом программа «День именинника» и «Шоу мыльных пузырей». Следует отметить, что не только детские мероприятия пользуются спросом, но и индивидуальные услуги, такие как предоставление на прокат костюмов.

Опрос населения об удовлетворенности качеством работы ВПКИО показал, что респонденты высоко оценивают работу непосредственно сотрудников парка. Людмила Валерьевна на вопрос о компетентности и уровне мастерства ответила: *«Я считаю, что у меня персонал очень хороший, компетентный и с хорошим уровнем мастерства. Сотрудники проходят обучение, посещают различные мастер классы, вебинары — свой уровень квалификации они постоянно повышают...».*

Также большинство респондентов были недовольны доступностью для лиц с ограниченными возможностями здоровья и внешним благоустройством парка. Людмиле Валерьевне было предложено оценить условия оказания услуг: *«Я считаю, что у нас комфортно для оказания услуг, но естественно надо что-то модернизировать, в плане инфраструктуры и доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Что касается остального, у нас конечно масса преимуществ: есть много уличных площадок, есть большая сцена, там проходят все массовые мероприятия. В то же время у нас есть зал, хорошо, что он не очень большой, я считаю, что это преимущество...».* Директор парка согласна с тем, что нет должного уровня благоустройства парка, но, несмотря на это, она находит больше преимуществ, для оказания услуг. Что касается доступности ВПКИО для лиц с ограниченными возможностями здоровья, то Людмила Валерьевна отмечает это как одну из главных проблем: *«У нас главная проблема только одна для лиц*

с ограниченными возможностями здоровья мы не совсем доступны. Хочется, конечно, улучшить комфортную среду...». Также Верхнепышминский парк культуры и отдыха сотрудничает со «Спутником» — это центр социальной помощи населению, со школой Мартиросяна — это школа-интернат для детей с глубокими нарушениями зрения, с «Домом ветеранов» и другими социальными учреждениями.

Вопрос об изменениях, которые ждут ВПКиО в ближайшие годы, Людмила Валерьевна прокомментировала следующим образом: «Изменения уже начались, на сегодняшний момент мы устанавливаем ограждение территории парка 1/3 готова, в этом году продолжаем. В прошлом году реконструкция входной группы была, сделали освещение по центральной аллее, установили новую сцену. В плане проект реконструкции «Манин парк», который участвует во Всероссийском конкурсе. А так мы участвовали в проекте «Комфортная среда», нам выделили средства, на них мы благоустроили площадку сценическую. Далее все будет продолжаться, причем не только что-то интересное будет, но и все с новыми технологиями будет связано».

Таким образом, руководство парка имеет полное представление о существующих проблемах. Верхнепышминский парк культуры и отдыха является востребованным учреждением культурно-досуговой деятельности у населения города Верхняя Пышма. Большинство респондентов удовлетворены работой парка, но посещают его в основном только по праздникам, либо для спортивно-оздоровительных целей. Чтобы повысить численность посетителей парка необходимо заняться благоустройством территории, внедрением игровых, развлекательных и пищевых зон. Уникальность мероприятий, проводимых ВПКиО, связана с национальными культурами. Данное направление пользуется спросом у населения города Верхняя Пышма. Дальнейшее развитие ВПКиО непосредственно зависит от реализации разработанного проекта «Манин парк». Все внедрения, полученные в результате опроса населения о том, чего не хватает в ВПКиО, предусматриваются в данном проекте.

Исходя из всего вышеизложенного, можно дать ряд рекомендаций.

1. Необходимо установить уборные помещения на территории парка. Большинство посетителей парка отмечают, что отсутствие уборных помещений значительно снижает времяпрепровождение в парке.

2. Предоставление спортивного досуга старшему поколению — создание группы для скандинавской ходьбы. ВПКиО является популярным местом для спортивно-оздоровительных занятий. Люди старшего поколения активно принимают участие в мероприятиях парка для их категории, поэтому данное предложение будет пользоваться спросом у населения.

3. Обустроить территорию парка для выгула собак. Исследование показало, что 12,4% респондентов, хотели бы видеть в ВПКиО площадку для выгула собак, так как парк, является популярным местом для прогулок с собаками у населения, живущего близлежащем районе.

4. Создание зоны питания и торговли. Большинство респондентов, принимавших участие в исследовании, отметили, что для более комфортного и продолжительного нахождения на территории парка, необходима зона питания. Также в парке находится большое количество птиц и животных. Для их кормления оборудованы места, но не все знают, чем можно кормить обитателей парка, поэтому создания торговой лавки, где будет возможность приобрести корм, является актуальным вопросом.

5. Разработка и внедрение экологической тропы. Природа в ВПКиО разнообразна, также, как и фауна. Целью создания экотропы является экологическое просвещение населения. Данный вид услуги можно направить на усовершенствование детского досуга.

6. Провести очистку территории от старых деревьев и зарослей. Внешний вид природы ВПКиО влияет на общее впечатление о благоустройстве парка. Данное мероприятие можно провести в рамках эко-акции «Чистый парк».

7. Более активное изготовление и размещение рекламно-информационных материалов о предстоящих мероприятиях на официальном сайте и в социальных сетях. Большинство опрошенных отметили, что узнают

информацию о предстоящих мероприятиях из афиши на входе в парк (25%) или от знакомых (22,5%) (Приложение В, табл. 8).

Таким образом, данные рекомендации разработаны с учетом финансовых возможностей ВПКиО. Они направлены на улучшение и разнообразие досуга населения в парке. Главной особенностью организации культурно-досуговой деятельности в ВПКиО является этническое направление. Также актуальна деятельность, направленная на работу с детьми. Увеличение числа посетителей парка может произойти за счет установки новых спортивных сооружений и аттракционов.

3. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПО

3.1. Разработка конспекта лекции на тему «Методика разработки экскурсии по экологической тропе»

Для специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО базовой подготовки 51.00.00 Культуроведение и социокультурные проекты в рамках междисциплинарного курса 03.01 Методика организации досуговых мероприятий профессионального модуля ПМ.02 Организация досуговых мероприятий раздела «Формы досуговых мероприятий, методика их подготовки и проведения» разработан конспект лекционного занятия по теме «Методика разработки экскурсии по экологической тропе».

Цели занятия:

1. Образовательная цель — сформировать знания для подготовки и проведения экскурсии по экологической тропе.
2. Воспитательная цель — содействовать формированию у обучающихся устойчивого интереса к изучению дисциплины.
3. Развивающая цель — расширить кругозор обучающихся на основе самостоятельной познавательной деятельности.

Для разработки экологической тропы надо рассмотреть понятия экскурсии, историю возникновения и педагогическую составляющую, также изучить алгоритм и особенности создания экологической тропы.

История возникновения экскурсии как метода обучения датируется концом XVIII началом XIX вв. Прогрессивное развитие экскурсионного метода связана с желанием педагогов, таких как Я. А. Коменский, Ж. Ж. Руссо, И. Г. Песталоцци и других, разнообразить процесс книжного и вербального обучения. Также педагоги отмечали, что благодаря экскурсии у учащихся развиваются навыки самостоятельной работы и наблюдательности.

Я. А. Коменский был одним из первых, кто осознал значимость экскурсии на природу, как метода обучения для детей. Он говорил о том, что изучение любых предметов и явлений, происходит за счет взаимовосприятия их органами чувств. Осуществляя наглядное обучение нужно оценить экспонат в общем виде, а только потом каждый элемент отдельно в особой очередности»¹. Именно эта теория о значимости экскурсии имеет свое продолжение в современной педагогике

Со 2-ой половины XIX века экскурсии постепенно стала неотъемлемой частью учебного процесса. В 1910 году в Москве была создана Центральная экскурсионная комиссия, обеспечивающая экскурсионными услугами школьников и педагогов. Экскурсии в XX век — это обязательная форма учебных занятий в школе. Так и в настоящее время широко используется метод экскурсии для обучения и воспитания.

Е. Ф. Козина дает следующее определение: «Экскурсия — (от лат. *excursio* — поездка, вылазка) посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местности и т.д.), форма и метод приобретения знаний. Проводится, как правило, под руководством специалиста-экскурсовода»².

«Экскурсии — особый метод обучения, направленный на всестороннее развитие человека и формирование нравственно-патриотического и эстетического воспитания»³, — определение по Большому энциклопедическому

Таким образом, экскурсионный метод обучения объединяет в себе образовательную, воспитательную, нравственно-патриотическую и экологическую функцию. Экскурсионная деятельность оказывает влияние, на восприимчивость, наблюдательность человека, а также способствует интеллектуальному развитию.

¹ Козина Е. Ф. Методика преподавания естествознания: учебник. М: Юрайт, 2019. С. 23.

² Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://gufo.me/dict/bes/ЭКСКУРСИЯ> (дата обращения 03.06.2019)

³ Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. СПб: Герда, 2006. С. 9.

Опираясь на работы авторов, таких как Т. М. Глушанок, Н. М. Хуусконен¹, Г. П. Долженко², выделим основные цели экскурсии (рисунок 13).

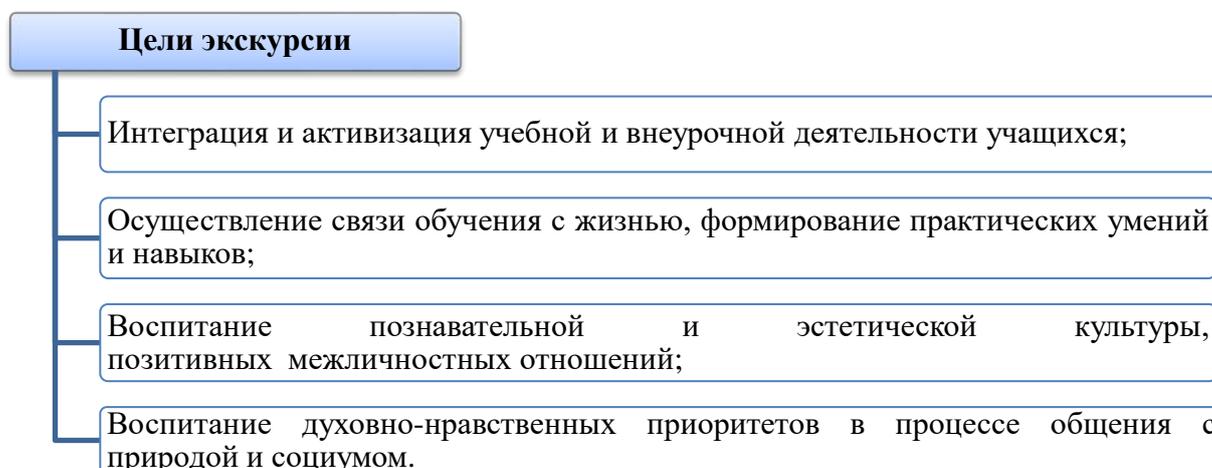


Рис. 13. Цели экскурсии

Таким образом, экскурсию можно рассматривать как устоявшуюся и эффективную форму организации учебного процесса. С точки зрения своих целей экскурсия может функционировать как инструмент, реализовывающий широкий спектр дидактических, воспитательных и образовательных задач.

На данном этапе развития экскурсионное дело имеет большое разнообразие тематических экскурсий. В данной лекции будет рассмотрен такой вид экскурсии как экологическая тропа: «...это маршрут на местности, специально оборудованный для целей экологического образования и воспитания. Во время движения по экологической тропе посетители получают информацию об экологических системах, природных объектах, процессах и явлениях»³.

Этапы организации и проведения экскурсии на природу, направленные на формирование и развитие творческого потенциала и изобретательских навыков. Для реализации всех целей требуется тщательная подготовка, и соблюдение общих правил организации мероприятия. Ниже перечислены ос-

¹ Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. СПб: Герда, 2006. С.16-38.

² Долженко Г. П. Экскурсионное дело. М: ИКЦ «МарТ», 2008. С. 79–163.

³ Экологическая тропа: от проекта до создания. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://kvantmarx.edusite.ru/DswMedia/3posobieyekologicheskoytropyi25032017.pdf> (дата обращения 04.06.2019)

новые этапы организации и проведения экскурсии по экологической тропе, основанные на анализе работ таких авторов как Б. В. Емельянов¹, Ю. М. Вахтель², Л. Ю. Лукьянова³.

Предварительная деятельность, предшествующая экскурсии как таковой, не направлена непосредственно на решение задач. Она занимается формированием экскурсионных групп, мотивацией для прихода, решением общих вопросов, касающихся организации экскурсии. Для разработки экотропы в парке необходимо создание инициативной группы из сотрудников и приглашенных специалистов. На этом этапе определяются цели, задачи, экскурсионные объекты, направления экотропы, составляется общий план работы и индивидуальный.

Маршрут экскурсии зависит от ее целей и организационных ресурсов. Экскурсовод должен выбрать место, спланировать маршрут, и оценить длину экскурсии. Далее необходимо выбрать объекты, которые послужат основой для поиска и анализа аналогий между выбранными объектами и теми, которые известны по опыту. Теплое время года является наиболее благоприятным для проведения экскурсий по экотропе, так как обеспечивается возможность наблюдения большего количества природных объектов. Оптимальная продолжительность экскурсии по экологической тропе 45-60 минут.

На этапе подготовки экскурсовод определяет содержание экскурсии, формулирует свою тему и цели, выбирает место проведения. После этого необходимо выбрать источники информации, указать маршрут и продолжительность экскурсии, продумать методический порядок представления и анализа объекта экскурсии, подготовить оборудование, а также разработать способы вовлечения экскурсантов в активное восприятие. Повышению восприятия способствуют проблемные вопросы и задачи, соответствующие выбранному контенту. Основным методом, используемым во время такой экскурсии, является про-

¹Емельянов Б. В. Экскурсоведение: учебник. М: Советский спорт, 2007. С. 107-154.

²Вахтель Ю. М. Экскурсоведение: учебник. М: МГИИТ, 2016. С. 12-28.

³Лукьянова Е. Ю. Организация экскурсионной деятельности. Симферополь: Ариал, 2015. С. 89-174.

блемно-эвристический метод, поскольку ознакомление экскурсантов с живыми организмами не конечная цель, а средство для его достижения.

Непосредственная разработка экскурсии включает в себя составление маршрута экологической тропы, карты-схемы, соответствующих всем необходимым требованиям. Также обработку фактического материала, составление и работу над содержанием экскурсии и методикой проведения, выбор наиболее эффективных методов, приемов показа и составление сценария для проведения экскурсии. После подготовки теоретического и практического материала необходимо обследовать путь движения по тропе, обозначить станции экскурсии и после осуществить оформление и установку указателей.

Основное оборудование для экскурсии может включать увеличительные стекла и бинокли для наблюдения за природными объектами, контейнеры для сбора образцов, блокноты и карандаши для записи полученных данных.

Следующий этап — это оформление и благоустройство экологической тропы. Устанавливается весь заготовленный информационный материал, создаются памятки о правилах поведения на экскурсии.

Начало работы экотропы проводится в форме экологического праздника. Проведение собственно экскурсии подразумевает практическую работу, которая включает в себя такие способы представления природных объектов экскурсантам в виде объяснения, диалога, демонстрации, наблюдения, развлекательных игр и др. Во время экскурсии экскурсовод должен:

- обеспечить участников максимальной вовлеченностью;
- стимулировать участников к общению;
- обучать экскурсантов навыкам самостоятельного наблюдения;
- поощрять самостоятельный анализ зрительных впечатлений.

Экскурсия всегда начинается с объяснения своих целей (куда идет группа, и почему). Перед тем, как группа отправляется, экскурсовод знакомит с информацией о сроках и процедурах проведения экскурсии, затрагивает дисциплинарные вопросы, уделяя особое внимание поведению и правилам безопасности во время экскурсии.

Во время экскурсии основная функция экскурсовода заключается не в передаче информации, а в организации и руководстве познавательной деятельности. Он должен стимулировать деятельность экскурсантов, заинтересовать их, задать им ряд вопросов, на которые участники смогут ответить только в том случае, если они будут активно участвовать в познавательной деятельности на экскурсии.

В конце экскурсии проводится дискуссия, во время которой экскурсовод помогает экскурсантам обобщить и систематизировать то, что они видели, также он предлагает делиться своими впечатлениями.

Таким образом, существуют различные цели и задачи, которые могут быть достигнуты за счет экскурсии. В частности, посещение экологической тропы дает возможность реализовать принцип визуализации в процессе обучения; придает обучению научный характер и связывает его с жизнью и практикой; расширяет кругозор участников. Это также способствует накоплению визуальных идей и жизненных фактов, обогащая их эмпирическим опытом, связывающий теорию с практикой, образование и воспитание; решение проблем эстетического и экологического воспитания.

3.2. Разработка задания для самостоятельной работы студентов СПО по созданию паспорта экологической тропы

В рамках темы «Методика разработки экскурсии по экологической тропе» разработано задание для самостоятельной работы в виде составления паспорта экскурсии по экологической тропе на свободную тему.

Экологическая тропа должна обеспечить решение задач экологического образования и воспитания личности, формирования высокого уровня культуры взаимодействия с окружающей средой. Для создания экскурсии по экологической тропе необходимо разработать паспорт по следующим пунктам:

1. Название экскурсии по экологической тропе.
2. Тема экскурсии по экологической тропе.

3. Интеграция видов деятельности.
4. Цель экскурсии.
5. Задачи экскурсии: образовательные, развивающие, воспитательные.
6. Значение экологической тропы.
7. Краткое описание экотропы: местонахождение, продолжительность, режим использования.
8. Правила поведения на экологической тропе.
9. Карта-схема экологической тропы.
10. Описание каждого экскурсионного объекта с занимательным материалом.
11. Рефлексия по экологической тропе.

Для выполнения задания по разработке паспорта экологической тропы создан пример паспорта экотропы «Удивительное рядом» по Верхнепышминскому парку культуры и отдыха.

Паспорт экологической тропы «Удивительное рядом»

Тема: «Экскурсия по экологической тропе «Удивительное рядом».

Интеграция видов деятельности: игровая, познавательно-исследовательская деятельность, коммуникативная, двигательная.

Цель экскурсии — ознакомить экскурсантов с растительными животным миром Верхнепышминского парка культуры и отдыха.

Задачи:

1. Образовательные:
 - учить восхищаться красотой и многообразием родной природы;
 - формировать навыки поведения в природе;
 - упорядочить знания о сезонных изменениях в природе, умение узнавать и называть деревья на экологической тропе.
2. Развивающие:
 - развивать эстетическое восприятие;

— развивать память, внимание, экологическое мышление, наблюдательность, интерес к изучению родного края, умение устанавливать причинно-следственные связи и делать выводы.

3. Воспитательные:

— воспитывать любовь и бережное отношение к природе родного края, эстетические чувства, желание принять посильное участие в охране и защите природы.

Значение экологической тропы: учебно-воспитательное, природоохранное, исследовательское, краеведческое.

Верхнепышминский парк культуры и отдыха находится по адресу г. Верхняя Пышма, улица Чкалова, 87. Парк был создан усилиями всех верхнепышминцев и имеет свою индивидуальность. В данной экскурсии мы предлагаем обратить внимание на особенности уральской природы и пройти по экологической тропе «Удивительное рядом». Общая продолжительность составляет 50 минут и оптимальна для посещения любой возрастной группы. Пройти маршрут экотропы можно, как с экскурсоводом, так и самостоятельно, в любой день и в любое время года. На тропе запланировано об остановок — экскурсионных объектов. Карта-схема маршрута экотропы представлена в приложении Е.

Правила поведения на экологической тропе:

1. Запрещается сходить с намеченного маршрута.
2. Нельзя срывать любые растения в парке.
3. Проходить без лишнего шума и не сорить на тропе.
4. Не выносить «сувениры природы» — камни, коряги и т.д.
5. Не причиняйте вреда птицам, животным и насекомым.

Режим пользования: пеший.

При выборе объектов были учтены особенности местной природы, наиболее привлекательные с познавательной точки зрения. Для проведения экскурсии по экотропе нами были разработаны карточки с описанием каждого экскурсионного объекта и занимательным материалом.

Цветовые обозначения на карточках: розовый цвет — название остановки; зеленый цвет — описание теоретического материала; фиолетовый цвет — практическое задание.

Первая остановка — Аллея влюбленных (рисунок 14).

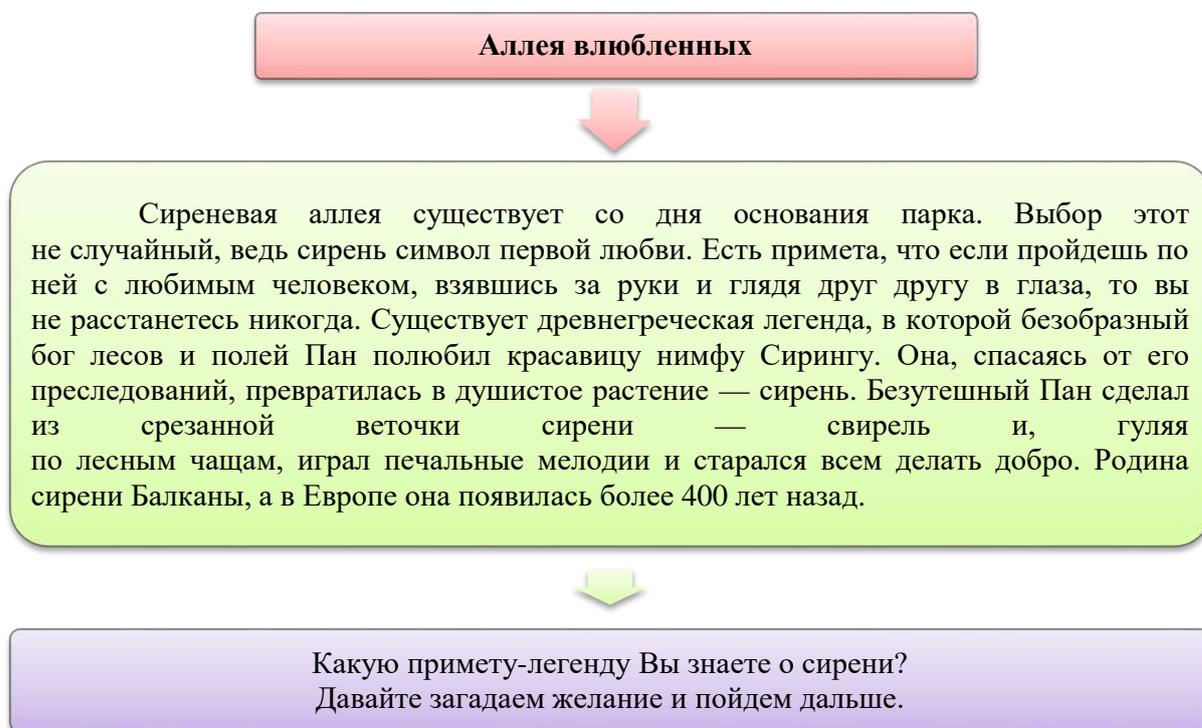


Рис. 14. Информационная карточка первого объекта

Вторая остановка — Столовая «Фауна» (рисунок 15).

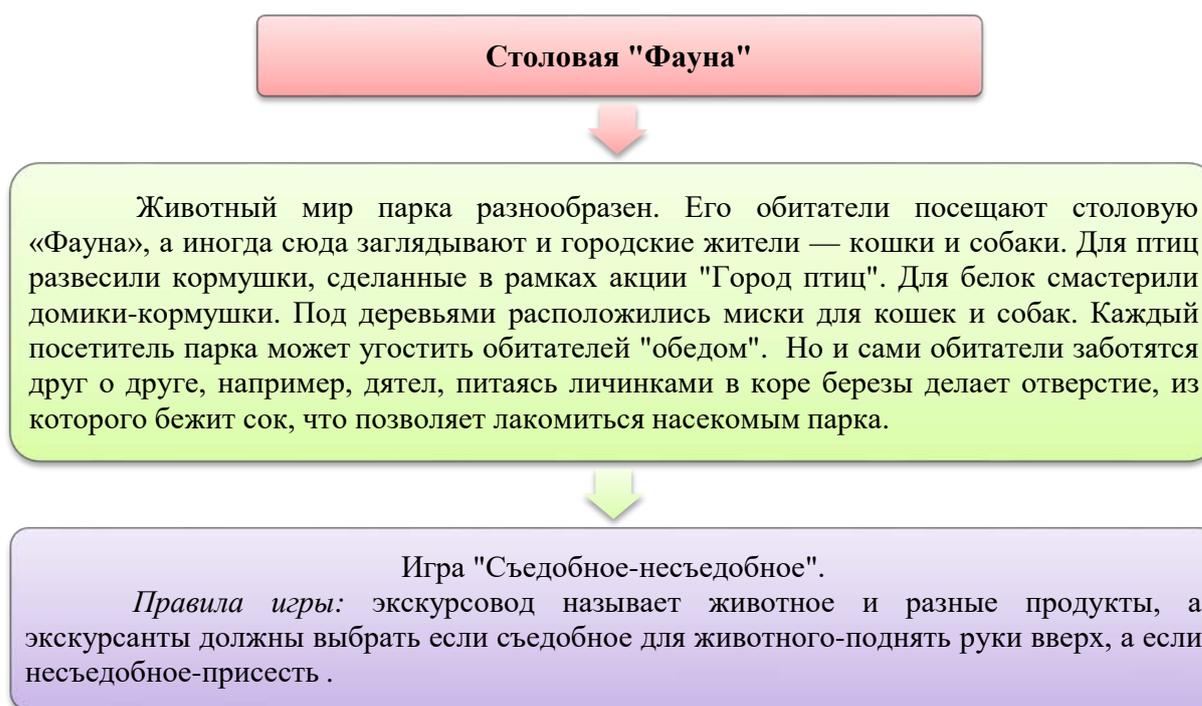


Рис. 15. Информационная карточка второго объекта

Третья остановка — Птичье общежитие (рисунок 16).

Птичье общежитие

Проблема жилья есть у всех. И у птичек тоже. Решить жилищную проблему можно в рамках акции "Город птиц". Давайте познакомимся с обитателями этих домов.

Синица — Оседлая птица, кочует лишь местами. Размером с воробья и имеет яркое оперение. Питается насекомыми, собирает семена растений, склевывает ягоды, зато птенцов выкармливает только насекомыми. Осенью и зимой синица образует небольшие стайки, в которых можно видеть и других птиц: королек, дятлов, поползней.

Воробей — прожорливая птичка, которая летает по полям и садам, истребляет не только насекомых, но и вредит урожаю. «Вора бей!» — кричали крестьяне, когда видели, как воробей уничтожает их посевы.

Скворец — перелетная птица. Про него часто говорят как про великого певца и это не случайно. Для этой птицы характерно большое разнообразие издаваемых звуков. Его голос рождает звуки похожие на свист, скрип, дребезжание и даже мяуканье. Это объясняется тем фактом, что скворцы обладают даром звукоподражания.

Поползень — оседлая птица, встречается вблизи селений. Он не только хорошо летает, но и лазает по стволу дерева, выискивая насекомых. Птица встречается в смешанных стайках синиц, дятлов, королек.

Дятел — типичный обитатель наших лесов. Чаще дятла можно услышать, а потом уже увидеть. Его резкие, частые покрики и громкое постукивание по стволу дерева далеко разносятся по лесу. Дятел благодаря своим цепким лапам хорошо лазает по стволам деревьев. Разыскивает места, поврежденные насекомыми, и крепким клювом достает их из толщи коры и древесины. У дятлов нет весенней песни, как у других птиц. Ранней весной дятлы заменяют ее знаменитыми барабанными трелями.

Кукушка — широко распространенная перелетная, насекомоядная птица. Постоянных брачных пар не образует. Своих гнезд не строит. Самка откладывает яйцо на землю, затем берет его в клюв и летит к замеченному ею ранее гнезду мелкой птички, куда и подкладывает свое яйцо. Молодые кукушата, подрастая, выбрасывают других птенцов из гнезда, чтобы весь корм доставался им.

Каких Вы знаете птиц, о которых мы не упомянули?

Рис. 16. Информационная карточка третьего объекта

Четвертая остановка — Беличий домик (рисунок 17).

Беличий домик

Не мышь, не птица
В лесу резвится,
На деревьях живёт
И орешки грызёт. (Белка)

Все знают и любят белку — очаровательного представителя отряда грызунов, семейства беличьих. В нашем парке живёт белка обыкновенная, которую ещё называют векшей. В молодом возрасте этот подвижный ловкий зверёк доверчив и быстро привыкает к людям. Белка способна мгновенно залезать на деревья. Помогают ей в этом острые коготки на гибких пальцах. Векша вцепляется ими в кору дерева сразу всеми лапками, приседает и делает прыжок. При опасности стрелой взлетает на макушку дерева или в гнездо, двигаясь по спирали. Пушистый хвост служит рулём и помогает балансировать. Особенно при длинных прыжках с дерева на дерево. Кроме того, хвост — отличная грелка. В холодные и морозные дни зверёк сворачивается в клубок и укрывается мехом.

В зависимости от времени года грызун способен изменять свой окрас. Летом белки рыжие или бурые, зимой — серые. Грудка чаще всего остается белой. В природе встречаются различные белки — черные, альбиносы и пятнистые.

Белочка имеет отличный аппетит. В рацион питания входят орехи, ягоды, грибы, зёрна, семена и почки разных растений. Она лакомится семенами, которые вытаскивает из шишек хвойных деревьев, ест молодые побеги и почки. Кроме того, зверьку можно дать овощи или фрукты. Нравятся арбуз, яблоки, груши и бананы.

Прослушивание аудиозаписи басни Ивана Андреевича Крылова «Белка».
В каких литературных произведениях, мультфильмах Вы встречали белок?

Рис. 17. Информационная карточка четвертого объекта

Пятая остановка — Душа народа (рисунок 18).

Душа народа

Название березы пошло от слова «берегиня», от имени славянской богини, которая считалась матерью всех добрых духов и сил. Почти все древнеславянские народы ассоциируют это дерево с женским началом, чистотой и целомудрием. Во время сватовства ветки березы несли символ невесты, а ветки дуба – жениха. А когда в молодой семье рождался первенец, следовало рядом с домом посадить березу, которая уберезет всех домочадцев от бед, принесет потомкам здоровье, счастье и благополучие. Существовал обычай приводить заболевшую девочку на исцеление к березе. Береза является красивым и полезным деревом, а так же самым распространенным деревом в российских лесах. С давних пор древесину и кору березы использовали в хозяйстве, а вкус березового сока знаком каждому с детства. Поэты восхваляли березу в стихах и песнях. Но не всё мы знаем об этом удивительном дереве и поэтому мы предлагаем Вам интересные факты о березе:

1. За сутки весной берёза может дать ведро сока.
2. Берёзы можно встретить за полосой Полярного круга и в горах. А также в теплых странах на песчаных и сухих почвах.
3. Есть «мужские» и «женские» деревья (береза – березун), отличающиеся и по форме: у березы ветки распускаются в стороны, у березуна – вверх.
4. На Дальнем Востоке существует вид «железной» березы, прочность на изгиб древесины приближается к прочности сварочного железа.
5. В возрасте 180-200 лет береза достигает высоты 20 метров и диаметра 61 сантиметр.
6. Сережки, почки и березовую кору, из которой делают деготь, используют в медицине и косметологии.
7. Одно из драгоценных пасхальных яиц фирмы Фаберже было изготовлено в 1917 году из карельской берёзы.

"Сила от природы"

Необходимо встать под березу, обнять ее, ощутить движение сока березы под корой, ощутите ее энергию.

Представьте себя деревом - Ваши ощущения?

Рис. 18. Информационная карточка пятого объекта
Шестая остановка — Муравьиный город (рисунок 19).

Муравьиный город

«Пашет, как муравей!» — именно так говорят про наиболее трудолюбивых, готовых отдаваться работе круглые сутки, представляя маленькую торопящуюся куда-то букашку. Вот тянется эта живая тропинка из навьюченных муравьёв, а навстречу им другая, уже освободившаяся в доме от груза, спешащая за новой «порцией». И так от рассвета до захода солнца. Видели когда-то такую дорожку? А домик муравьиный заметили?

Это только с виду он показался вам кучей наваленных веточек, хвоинок, земляных кусочков и травинок. Если заглянуть внутрь, то это самый что ни на есть настоящий муравьиный город, где кипит жизнь.

У каждой семьи свой «амбре», потому по чужому благовонию «местное население» сразу понимает, что в дом зашёл чужой гость. При помощи выделяемых феромонов муравьи умеют сообщать о еде и об опасности.

Знаете ли вы, что муравьи обжили нашу планету за 100 миллионов лет до нас, людей, и сегодня их насчитывается около 12000 видов, а количество этих тружеников составляет 20% всех живых существ на планете.

Форма муравьиного домика в виде конуса выбрана неслучайно: по стенкам муравейника скатываются дождевые капли, не задерживаясь на поверхности и не просачиваясь внутрь жилища. Маленькие архитекторы продумывают расположение и высоту своего жилья, достаточные для того, чтобы солнечные лучики смогли проникать сквозь «крышу» и «стены».

Лесные муравьи играют важную роль в регуляции численности массовых лесных вредителей. Муравьи улучшают почву и расселяют семена лесных растений. Один крупный муравейник спасает четверть гектара леса.

Игра "Трудолюбивый муравьишка"

Предложить «превратиться в трудолюбивых муравьишек» - прибрать на участке мелкий мусор: веточки, палочки, камешки.

Рис. 19. Информационная карточка шестого объекта

Рефлексия: Каждому экскурсанту, для выявления удовлетворенности экскурсией, выдается карточка (рисунок 20) и ручка, где изображено три этапа роста дерева. Первый этап — экскурсия не понравилась, ничего интересного не было; второй этап — иногда было интересно; а третий этап — все понравилось. Далее предлагается экскурсантам отобразить свои впечатления, выбрав один из вариантов на карточке.

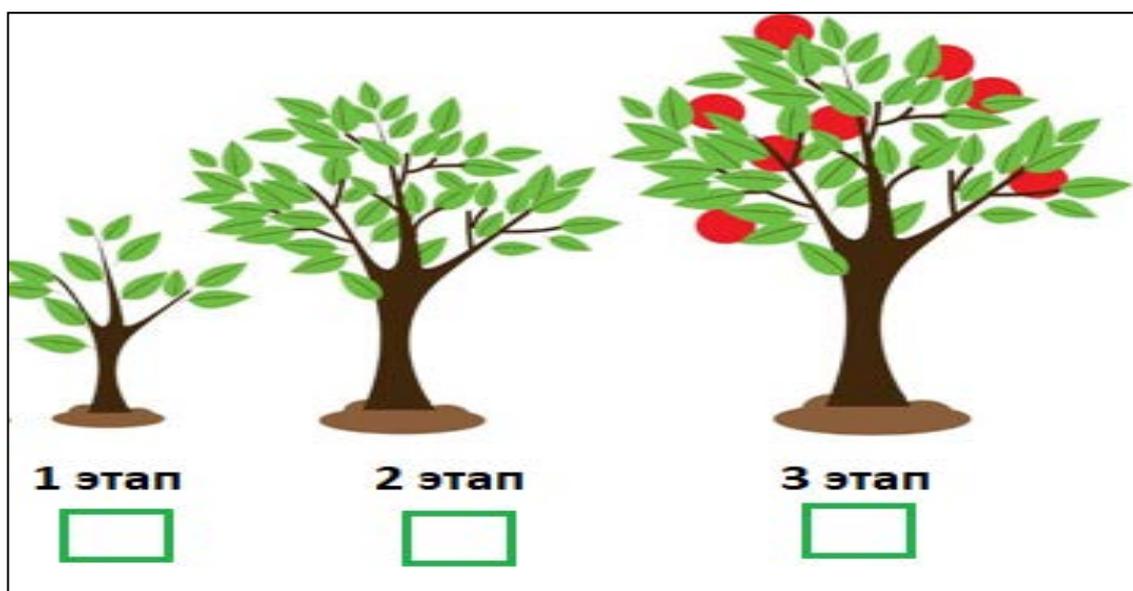


Рис. 20. Карточка обратной связи от экскурсантов

Экотропа направлена на экологическое воспитание человека благодаря четко построенному маршруту по природным объектам. Посетив тропу, у экскурсантов возникает желание сохранить и защитить природу родного края, лучше узнать ее. Непосредственное общение с природой является неисчерпаемым источником наблюдательности, высоких моральных чувств. Важная задача экологического образования это осознание ответственности за природу, ее взаимозависимости в системе «Природа — человек — общество».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная выпускная квалификационная работа была посвящена изучению особенностей организации культурно-досуговой деятельности в Верхнепышминском парке культуры и отдыха. Первая часть работы направлена на изучение истории развития парков в России и за рубежом. Предшественниками современных парков культуры и отдыха являлись плодовые сады, которые преобразовывались через различные исторические события в России. В настоящее время положение в парковом строительстве России можно назвать неудовлетворительным из-за отсутствия финансирования. Особая роль в урбанизированной среде XXI века принадлежит пейзажным паркам с естественной средой. Современные сады и парки имеют свои характерные черты. На данном этапе развития ПККиО объединяет множество культурно-досуговых направлений для различных категорий населения.

Во второй главе выпускной квалификационной работе была проанализирована социально-культурная деятельность Верхнепышминского парка культуры и отдыха. Было выявлено, что данная деятельность осуществляется по всекультурно-досуговым направлениям. Изучив историю ВПККиО, можно сделать вывод, что до 90-х годов XX века — парк являлся главным культурно-досуговым местом в городе. Но после этих годов экономические преобразования в стране повлияли на развитие и посещаемость парка. В настоящее время ВПККиО развивает этнокультурное направление, в парке созданы все условия для спортивно-оздоровительной и рекреационной деятельности. ВПККиО как учреждение культуры реализует множество социально значимых проектов, проводит профилактическую работу с населением, заботится о природной составляющей территории.

Для изучения удовлетворенности населения культурно-досуговой деятельностью Верхнепышминского парка культуры и отдыха было проведено эмпирическое исследование в виде анкетирования. Объектом нашего исследования выступили жители города Верхняя Пышма. В исследовании принимали

участие 117 человек. В ходе исследования было выявлено, что Верхнепышминский парк культуры и отдыха является востребованным учреждением культурно-досуговой деятельности у населения города. Большинство респондентов удовлетворены работой парка, но посещают его в основном только по праздникам, либо для спортивно-оздоровительных целей. Для того чтобы повысить посещаемость парка необходимо заняться благоустройством территории, внедрением игровых, развлекательных и пищевых зон. Для полного анализа деятельности ВПКиО были изучены отзывы посетителей в интернет-сообществах, также было проведено нестандартизированное интервью с директором парка. Дальнейшее развитие ВПКиО непосредственно зависит от реализации разработанного проекта «Манин парк».

Исходя из всего вышеизложенного, для повышения эффективности культурно-досуговой деятельности ВПКиО были разработаны некоторые рекомендации с учетом финансовых возможностей учреждения.

В третьей главе нашей работы была приведена методическая разработка учебного занятия по дисциплине «Методика организации досуговых мероприятий» для студентов СПО. Разработан конспект лекции на тему «Методика разработки экскурсии по экологической тропе», на основании которой было предложено задание для самостоятельной работы студентов по созданию паспорта экологической тропы. Для выполнения этого задания приведен пример экскурсии по экологической тропе «Удивительное рядом», составленной на базе Верхнепышминского парка культуры и отдыха.

Таким образом, цели и задачи выпускной квалификационной работы были достигнуты. Полученные результаты исследования могут быть использованы Верхнепышминским парком культуры и отдыха для повышения эффективности культурно-досуговой деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *ОК 029-2014* (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 20.02.2019). [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/ddb1d321171dc29df0a5d7fe742be0f566b76084/ (дата обращения 18.05.2019)
2. *Постановление* администрации городского округа Верхняя Пышма от 13.12.1017 № 904 «Об утверждении Устава муниципального бюджетного учреждения культуры «Верхнепышминский парк культуры и отдыха»». [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации городского округа Верхняя Пышма. Режим доступа: <http://xn----7sbbfdo3choedgg7d5b8b1da.xn--p1ai/documents/item/760> (дата обращения 17.05.2019)
3. *2GIS*. Парк культуры и отдыха г. Верхняя Пышма: отзывы. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://2gis.ru/ekaterinburg/firm/1267165676258475> (дата обращения 27. 05. 2019)
4. *Аксютин Н. Ф.* Культурно-досуговая деятельность / Н. Ф. Аксютин. Казань: Пресса, 2011. 326 с.
5. *Александрова А. Ю.* Тематические парки мира: учебное пособие / А. Ю. Александрова, О. Н. Сединкина. Москва: КноРус, 2018. 208 с.
6. *Баньковский Л. В.* Сад XVIII века / Л. В. Баньковский. Соликамск: СГПИ, 2010. 170 с.
7. *Бгатов А. П.* География тематических парков в Европе // Теория и практика международного туризма: сб. статей / под ред. А. Ю. Александровой. Москва: КРОКУС, 2013. С. 417 - 431.
8. *Большой энциклопедический словарь* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://gufo.me/dict/bes/ЭКСКУРСИЯ> (дата обращения 03.06.2019)

9. *Бочарова Н. И.* Методика организации досуговых мероприятий. Организация досуга детей в семье: учебное пособие / Н. И. Бочарова, О. Г. Тихонова. Москва: Юрайт, 2018. 218 с.
10. *Бочелюк В. И.* Организация досуга: учебное пособие / В. И. Бочелюк, В. В. Бочелюк. Москва: Финансы и статистика, 2014. 208 с.
11. *Васильева Ю.* Судьба Маниного парка / Ю. Васильева // Красное Знамя. 2019. №15 (11265). С. 2.
12. *Вахтель Ю. М.* Экскурсоведение: учебник / Ю. М. Вахтель. Москва: МГИИТ, 2016. 86 с.
13. *Вергунов А.* Садово-парковое искусство России. От истоков до начала XX века / А. Вергунов, В. А. Горохов. Москва: Белый город, 2007. 672 с.
14. *Версаль* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://netpulse.ru/info/279.html> (дата обращения 28.04.2019)
15. *Володина Т. И.* Русские сады и парки / Т. И. Володина. Москва: Искусство, 2000. 84 с.
16. *Воскобойников В. Н.* Возникновение и развитие парков культуры и отдыха в СССР / В. Н. Воскобойников. Москва: РИК, 2015. 132 с.
17. *Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях* / [Электронный ресурс] // Минстрой России. Режим доступа: <https://konkurs.gorodsreda.ru/> (дата обращения 20.05.2019)
18. *Вялова В. В.* К 50-летию парка культуры и отдыха Верхней Пышмы. Исторический очерк. Часть 1. / В. В. Вялова // Красное Знамя. 2010. 05 июля. С. 2.
19. *Генкин Б. М.* Человек и его потребности / Б. М. Генкин. Москва: Инфра-М, 2013. 256 с.
20. *Глушанок Т.М.* Практика экскурсионной деятельности / Т. М. Глушанок, Н. М. Хуусконен. Санкт-Петербург: Герда, 2006. 208 с.
21. *Горохов В. А.* Зеленая природа города: учебное пособие / В. А. Горохов. Москва: Архитектура-С, 2015. 592 с.

22. *Горохов В. А.* Парки мира / В. А. Горохов, Л. Б. Лунц. Москва: Стройиздат, 2014. 328 с.
23. *Гостев В. Ф.* Проектирование садов и парков: учебник / В. Ф. Гостев, Н. Н. Юскевич. Санкт-Петербург: Лань, 2018. 344 с.
24. *Даль В. И.* Толковый словарь живого великорусского языка, словообразовательный. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.slovardalja.net/word.php?wordid=24377> (дата обращения 06.05.2019)
25. *Долженко Г. П.* Экскурсионное дело / Г. П. Долженко. Москва: ИКЦ «МарТ», 2008. 272 с.
26. *Дудки И.А.* Словарь ботанических терминов [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://bio.niv.ru/doc/dictionary/botanical-terms/fc/slovar-207-1.htm#zag-6045> (дата обращения 06.05.2019)
27. *Дуков Е. В.* Развлекательная культура России XVIII-XIX вв. / Е. В. Дуков. Санкт-Петербург: Питер, 2014. 522 с.
28. *Дюмазедье Ж.* Планирование досуга и культурное развитие // Образование взрослых и досуг в современной Европе / Ж. Дюмазедье. Прага: Обрис, 1966. С.51-59.
29. *Емельянов Б. В.* Экскурсоведение: учебник / Б. В. Емельянов. Москва: Советский спорт, 2007. 216 с.
30. *Ефремова Т. Ф.* Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.efremova.info/word/park.html#.XMI94kzbMw> (дата обращения 06.05.2019)
31. *Жарков А. Д.* Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебное пособие / А. Д. Жарков. Москва: Издат. дом МГУКИ, 2007. 480 с.
32. *Жаркова Л. С.* Деятельность учреждений культуры: учебное пособие / Л. С. Жаркова Москва: МГУКИ, 2014. 234 с
33. *Зорин И. В.* Энциклопедия туризма: Справочник / И. В.Зорин, В. А. Квартальнов. Москва: Финансы и статистика 2014. 368 с.

34. *Киселева Т. Г.* Основы социально-культурной деятельности: учебное пособие / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. Москва: МГУКИ, 2014. 539 с.
35. *Козина Е. Ф.* Методика преподавания естествознания: учебник / Е. Ф. Козина. Москва: Юрайт, 2019. 256 с.
36. *Колупаева В. В.* Развитие национальных парков США в конце XX – начале XXI века / В. В. Колупаева. Курск: КГУ, 2013. 226 с.
37. *Кругляк В. В.* Садово-парковое искусство: учебное пособие / В. В. Кругляков. Воронеж: ВГАУ, 2016. 222 с.
38. *Курбатов В. Я.* Всеобщая история ландшафтного искусства. Сады и парки мира / В. Я. Курбатов. Москва: Эксмо, 2013. 736 с.
39. *Лихачев Д. С.* Поэзия садов / Д. С. Лихачев. Москва: Азбука-Аттикус, 2018. 416 с.
40. *Лукьянова Е. Ю.* Организация экскурсионной деятельности / Е. Ю. Лукьянова. Симферополь: Ариал, 2015. 288 с.
41. *Махов С. Ю.* Оценка рекреационных систем [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://fictionbook.ru/author/s_yu_mahov/ocenka_rekreacionnyh_sistem/read_online.html (дата обращения 13.05.2019)
42. *Национальная социологическая энциклопедия* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://voluntary.ru/termin/park-kultury-i-otdyha.html> (дата обращения 07.05.2019)
43. *Николаева Н. С.* Японские сады / Н. С. Николаева. Москва: Арт-Родник, 2015. 206 с.
44. *Ожегова Е. С.* Ландшафтная архитектура. История стилей / Е. С. Ожегова. Москва: Мир и Образование, 2015. 624 с.
45. *Орлов А. С.* Социология рекреации / А. С. Орлов. Москва: Наука, 2008. 118 с.
46. *Официальный сайт городского округа Верхняя Пышма* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://movp.ru/> (дата обращения 17.05.2019)

47. *Официальный сайт городского округа Верхняя Пышма. Современная городская среда [Электронный ресурс]:* Режим доступа: <http://movp.ru/communal/urbanenvironment/> (дата обращения 20.05.2019)
48. *Петрова И. В. Досуг в зарубежных странах: учебное пособие / И. В. Петрова.* Москва: Кондор, 2014. 408 с.
49. *Полоник А. Среда обитания: Он же памятник // Хабаровский Экспресс.* 2010. №15. С. 23-25.
50. *Преображенский В. С. Теоретические основы рекреационной географии / В. С. Преображенский.* Москва: Наука, 1975. 223 с.
51. *Пятнов П. В. Российские сады и парки: историко-культурный аспект // Современные проблемы сервиса и туризма.* 2013. № 1. С. 18-28.
52. *Романов Р. Н. Парк и праздник в России: от истоков до наших дней / Р. Н. Романов, А. В. Старцев, О. А. Тяпкина.* Барнаул: Акад. развлечений, 2008. 183 с.
53. *Сады древнего Рима [Электронный ресурс]:* Режим доступа: <http://netpulse.ru/info/81.html> (дата обращения 27.04.2019)
54. *Соколова М. В. К вопросу об истории садов и парков [Электронный ресурс]:* Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-ob-istorii-sadov-i-parkov> (дата обращения 26.04.2019)
55. *Сокольская О. Б. История садово-паркового искусства / О. Б. Сокольская.* Москва: ИНФА-М, 2016. 366 с.
56. *Сокольская О. Б. Специализированные объекты ландшафтной архитектуры: проектирование, строительство, содержание: монография / О. Б. Сокольская.* Саратов: Новый проспект, 2014. 708 с.
57. *Средневековый сад [Электронный ресурс]:* Режим доступа: <http://netpulse.ru/info/130.html> (дата обращения 27.04.2019)
58. *Управление физической культуры, спорта и молодежной политики городского округа Верхняя Пышма [Электронный ресурс]:* Режим доступа: <http://www.sportvp.su/> (дата обращения 10.05.2019)

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

План мероприятий, запланированных в МБУК «ВПКиО» на 2019 год

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Планируемый результат
		I квартал	
1.	Праздничная программа «Рождественский вечерок»	07.01.	усовершенствование досуга старшего поколения
2.	Удмуртский народный праздник «Толсур» в рамках проекта «Парк национальных культур»	08.01.	сохранение народных традиций
3.	«У самовара» гостиная «Крещенские колядки»	18.01.	усовершенствование досуга старшего поколения
4.	Акция с раздачей брошюр «Свободное время – для души и с пользой»	18.01.	Профилактическое воспитание
5.	Спортивная программа «День Здоровья»	22.01.	усовершенствование детского досуга
6.	Игровая программа «Эх, мороз, мороз!»	23 – 25.01	усовершенствование детского досуга
7.	Познавательная программа «Ровняйся на героя», посвященная ВОВ	29.01. – 05.02.(по согл.)	патриотическое воспитание
8.	Акция «Снежные забавы», посвященная Всемирному дню снега	31.01.	усовершенствование детского досуга
9.	Фотовыставка «Итоги 2018 года»	01.02. – 28.02.	Выставочная деятельность
10.	Межшкольные соревнования «Лыжня России – 2019»	5-8.02.	пропаганда здорового образа жизни
11.	Массовый забег «Лыжня России – 2019»	09.02.	пропаганда здорового образа жизни
12.	Спортивная программа «День Здоровья»	12.02.	усовершенствование детского досуга
13.	Акция с раздачей флаеров «Привычки и здоровье»	14.02.	Профилактическое воспитание
14.	Спортивно-игровая программа «Зарница»	18.02. – 22.02 (по согл.)	усовершенствование детского досуга, ЗОЖ, патриотическое воспитание
15.	Концертная программа «Время выбрало их»	23.02.	Организация досуга солдат срочной службы, патриотическое воспитание
16.	Акция «Предупрежден, знаешь, понимаешь», с раздачей листовок по ВИЧ-информированию	26.02.	профилактическое воспитание
17.	Акция с раздачей флаеров «Ох, блины мои, блиночки»	26.02.	сохранение народных традиций
18.	Игровая программа «Как на масляной неделе»	27.02. – 07.03 (по согл.)	усовершенствование детского досуга сохранение народных традиций
19.	Методический день («Масленица»)	04.03.	Сохранение народных традиций, методическая помощь в организации мероприятия
20.	Концертно-развлекательная программа «Для милых дам»	06.03.	Работа со старшим поколением
21.	Игровая развлекательная программа «Широкая Масленица» в поселках ГО В.Пышма	09.03.	сохранение народных традиций
22.	Народное гуляние «Широкая Масленица» в рамках проекта «Парк национальных культур»	10.03.	сохранение народных традиций

23.	«Ярмарка выходного дня»	10.03.	Ярмарочная деятельность
24.	Гостиная «У самовара», «А мы масленицу устречали»	12.03.	усовершенствование досуга старшего поколения сохранение народных традиций
25.	Спортивная программа «День Здоровья»	15.03.	усовершенствование детского досуга
26.	Акция «День добрых дел»	15.03.	Профилактическое воспитание
27.	Удмуртский праздник «Йокелян» (проводы льда) в рамках проекта «Парк национальных культур»	16.03.	сохранение народных традиций
28.	Военно-историческая игра «Богатырские игры» совместно с МКУ «УСМ ГО В.Пышма»	16.03.	усовершенствование детского досуга
29.	Познавательная программа «Азбука пешехода»	19.03.	сохранение народных традиций
30.	Акция «Улыбнись и будь счастлив!», посвященная Международному дню счастья (совместно с «68 каналом»)	20.03.	Работа с населением
31.	Акция «Внимание! Дети на дороге!»	21.03.	Профилактическое воспитание
32.	Гостиная «У самовара» «Навруз»	21.03.	сохранение народных традиций
33.	Акция «Здоровью свет!», посвященная Всемирному дню борьбы с туберкулезом	26.03.	профилактическое воспитание
34.	Акция с раздачей брошюр «Думай до, а не после»	27.03.	профилактическое воспитание
35.	Творческая мастерская «Волшебное лукошко»	в последний четверг месяца	развитие творческих способностей детей, сохранение народных традиций
36.	Мероприятия по заказу МКУ «Управление культуры ГО Верхняя Пышма» - 3 мероприятия	В течение квартала	
		II квартал	
37.	Выставка фоторабот «Масленичные рекорды»	01.04. – 30.04.	Выставочная деятельность
38.	Юмористическая развлекательная программа «Апрельские улыбки»	01.04.	Организация досуга населения
39.	Проект «Театр на ладошке»	02 – 04.04.(по согл.)	Организация досуга населения, детского досуга
40.	Акция «Город птиц», посвященная Всемирному дню птиц	05.04.	экологическое воспитание
41.	Акция с раздачей флаеров «Новое поколение выбирает ЗОЖ»	08.04.	профилактическое воспитание
42.	Спортивная программа «День Здоровья», посвященная Всемирному дню здоровья	09.04.	пропаганда здорового образа жизни
43.	Игровая программа «Космос далекий и близкий», посвященная Дню космонавтики	10.04. – 12.04 (по согл.)	усовершенствование детского досуга
44.	Акция с раздачей листовок «Жизнь прекрасна – не рискуй напрасно» (ВИЧ-информирование)	17.04.	Профилактическое воспитание
45.	Фестиваль национальных культур «Дружный хоровод»	18.04.	сохранение народных традиций
46.	Гостиная «У самовара» «Пасхальные посиделки»	24.04.	сохранение народных традиций
47.	Познавательная программа «Равняйся на героя» «Солдат войны не выбирает»	23.04. –30.04. (посогл.)	патриотическое воспитание
48.	Игровая программа «Пусть бегут неуклюже»	26.04.	Организация детского досуга
49.	Акция с раздачей памяток по пожарной безопасности	30.04.	Профилактическое воспитание
50.	Эко-акция «Чистый парк»	29 – 30.04.	патриотическое воспитание
51.	Творческая мастерская «Волшебное лукошко»	в последний четверг месяца	развитие творческих способностей детей

52.	Игровая программа «День солнца»	06.05.	усовершенствование детского досуга
53.	Акция-концерт «Песни у костра», посвященная 74-годовщине Победы в ВОВ	07.05.	усовершенствование досуга старшего поколения, патриотическое воспитание
54.	Участие коллективов МБУК «ВПКиО» в городских торжественных мероприятиях, посвященных Дню Победы	09.05.	усовершенствование досуга населения, патриотическое воспитание
55.	Открытие нового пункта эко-тропы «Удивительное рядом»	15.05.	экологическое воспитание
56.	Игровая программа «Семь-я!», посвященная Дню семьи и открытию летнего сезона в Парке	15.05.	усовершенствование досуга населения
57.	Акция «Твоя жизнь в твоих руках», посвященная профилактике ВИЧ, табакокурения и наркозависимости	17.05.	профилактическое воспитание
58.	Акция «Добрый телефон», посвященная Международному дню телефона доверия	20.05.	профилактическое воспитание
59.	Встречи в гостинной «У самовара» - «Маевка»	20.05.	усовершенствование досуга старшего поколения
60.	Акция с раздачей флаеров «Водитель! Дети на дороге!» по профилактике ПДД	30.05.	профилактическое воспитание
61.	Развлекательно-игровая программа «Последний звонок»	23.05. – 31.05.(по согл.)	усовершенствование детского досуга
62.	Акция «Внимание! Дети на дороге!» по профилактике ПДД	30.05.	Профилактическое воспитание
63.	Проект «Репетиция на свежем воздухе» (клуб татарской и башкирской культуры «Якташ», ансамбль «Чак-Чак»)	30.05.	Сохранение народных традиций, работа с населением
64.	Акция «Пассивное курение – это опасно», посвященная Всемирному дню без табака	31.05.	профилактическое воспитание
65.	Творческая мастерская «Волшебное лукошко»	в последний четверг месяца	развитие творческих способностей детей, сохранение народных традиций
66.	Игровая программа «Пейте дети молоко – будете здоровы!» посвященная Дню защиты детей и Всемирному дню молока	01.06.	Организация детского досуга
67.	Акция с раздачей флаеров «Добрый телефон»	01.06.	Профилактическое воспитание
68.	Открытие I смены Молодежной биржи труда (совместно с МКУ «УСМ ГО В.Пышма»)	03.06.	Организация досуга молодежи
69.	Игровая программа «Карамелька собирает друзей!» для воспитанников МАДОУ	03.06.	усовершенствование детского досуга
70.	Проект «Репетиция на свежем воздухе» (клуб удмуртской культуры «Шудбур»)	04.06.	Сохранение народных традиций, работа с населением
71.	Методический день («Сабантуй»)	05.06.	Сохранение народных традиций, методическая помощь в организации мероприятия
72.	Акция «Сохрани зеленым мир», посвященная Дню защиты окружающей среды	05.06.	экологическое воспитание
73.	Многонациональный праздник «Сабантуй» в рамках проекта «Парк национальных культур»	08.06.	сохранение народных традиций
74.	«Ярмарка выходного дня»	08.06.	Выставочная, ярмарочная деятельность
75.	Городской открытый фестиваль «Гуляй, Россия!»	12.06.	Организация досуга населения

76.	Развлекательно-игровая программа для людей с ограниченными возможностями здоровья «Ура! Лето!»	14.06.	Работа с инвалидами
77.	Удмуртский народный праздник «Гербер» в рамках проекта «Парк национальных культур»	15.06.	сохранение народных традиций
78.	Проект «Репетиция на свежем воздухе» (клуб татарской и башкирской культуры «Якташ»)	18.06.	Сохранение народных традиций, работа с населением
79.	Городской конкурс чтецов «Ваш подвиг будет жить в веках»	19.06.	патриотическое воспитание
80.	Акция «Посади цветок», посвященная Международному дню цветка	21.06.	Патриотическое воспитание
81.	Беседа за круглым столом «Две дороги – два пути», посвященная Международному дню борьбы с наркоманией	26.06.	профилактика асоциальных явлений
82.	Проект «Репетиция на свежем воздухе» (клуб русской культуры «Родник»)	26.06.	Сохранение народных традиций, работа с населением
83.	Закрытие I смены Молодежной биржи труда (совместно с МКУ «УСМ ГО В.Пышма»)	28.06.	Организация досуга молодежи
84.	Развлекательная программа «Молодежная феерия», посвященная Дню молодежи	28.06.	Организация досуга молодежи
85.	Развлекательная программа «У солдата выходной» для солдат в/ч	30.06.	Организация досуга солдат срочной службы
86.	Творческая мастерская «Волшебное лукошко»	в течение месяца	развитие творческих способностей детей
87.	Мероприятия по заказу МКУ «Управление культуры ГО Верхняя Пышма» - 3 мероприятия	В течение квартала	
		III квартал	
88.	Открытие II смены Молодежной биржи труда (совместно с МКУ «УСМ ГО В.Пышма»)	03.07.	Организация досуга молодежи
89.	Акция «Полосатый рейд», посвященная Дню ГАИ ГИБДД	03.07.	Профилактическое воспитание
90.	Проект «Репетиция на свежем воздухе» (студия «Апельсин»)	03.07.	Работа с населением
91.	Народный праздник «Иван Купала» в рамках проекта «Парк национальных культур»	06.07.	сохранение народных традиций
92.	Акция «Древо желаний», посвященная Всероссийскому Дню семьи, любви и верности	06.07.	сохранение народных традиций
93.	Акция с раздачей листовок «Здоровью свет!» по профилактике туберкулеза	10.07.	усовершенствование детского досуга
94.	Городской субботник МБТ «Сделай парк чище»	11.07.	Экологическое воспитание
95.	Акция «Шоколадный микс», посвященная Всемирному дню шоколада	11.07.	Организация досуга населения
96.	Игровая программа «Национальная деревня» национальных подворий в День города, День металлурга	13.07.	усовершенствование детского досуга, сохранение народных традиций
97.	Игровая программа «Каменный цветок», посвященная 140-летию рождения П.П. Бажова и 165-летию города	13.07.	усовершенствование детского досуга, сохранение народных традиций
98.	Концертно-развлекательная программа «Как на дворе, на дворе», посвященная 5-летию клуба русской культуры «Родник» и 165-летию города	14.07.	Организация досуга населения
99.	«Ярмарка выходного дня»	14.07.	Ярмарочная деятельность

100.	Фестиваль-конкурс гармонистов «Растяни меха гармошка!»	19.07.	Сохранение народных традиций
101	Участие творческих коллективов в праздновании Дня поселка Кедровое	20.07.	Организация досуга населения
102	Закрытие II смены Молодежной биржи труда (совместно с МКУ «УСМ ГО В.Пышма»)	31.07.	Организация досуга молодежи
103	Фотовыставка «Улыбки лета – 2018»	01.08. – 30.08.	Выставочная деятельность
104	Спортивная программа «Летняя зарядка»	02, 09, 16, 23.08.	пропаганда здорового образа жизни
105	Акция «Предупрежден – значит - вооружен», посвященная профилактике ВИЧ и курения	08.08.	профилактика асоциальных явлений
106	Спортивная программа «Рано утром не ленись, на зарядку становись», посвященная Дню физкультурника	09.08.	Пропаганда ЗОЖ
107	Игровая программа «Как левша блоху подковал»	14.08.	Организация досуга населения
108	Русский народный праздник «Яблочный спас» в рамках проекта «Парк национальных культур»	19.08.	сохранение народных традиций
109	Акция «Гордые символы России», посвященная Дню государственной символики	22.08.	Патриотическое воспитание
110	Спортивно-игровая программа «Нам не слабо!» для инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья	23.08.	усовершенствование досуга инвалидов
111	Игровая программа «Киновикторина»	27.08.	Организация досуга населения
112	Акция с раздачей флаеров по ПДД «У светофора каникул нет!»	29.08.	Профилактическое воспитание
113	Городской праздник «Праздник первоклассника – 2019»	30.08.	усовершенствование детского досуга
114	Фестиваль «Молодежь за мир!», посвященный Дням народов Среднего Урала и Дню борьбы с терроризмом	02.09.	сохранение народных традиций, патриотическое воспитание
115	Фестиваль спортивных игр (совместно с МКУ «УСМ ГО В. Пышма»)	02.09.	сохранение народных традиций, патриотическое воспитание
116	Акция «Предупрежден – значит – вооружен» с раздачей листовок, посвященная Дню борьбы с терроризмом	03.09.	патриотическое воспитание
117	Акция с раздачей флаеров «Взросление без курения!»	05.09.	Профилактическое воспитание
118	Акция «Книга красавиц Парка», посвященная Всемирному дню красоты (совместно с «68 каналом»)	06.09.	Усовершенствование досуга населения
119	Спортивная программа «День Здоровья», посвященная Дню трезвости	10.09.	усовершенствование детского досуга
120	Акция «Трезвый город» с раздачей листовок, посвященная Дню трезвости	11.09.	Профилактическое воспитание
121	Массовый забег «Кросс нации – 2019»	15.09.	пропаганда здорового образа жизни
122	Спортивно-игровая программа для людей с ограниченными возможностями здоровья «Спортпрограмма»	18.09.	Работа с инвалидами
123	Познавательная программа «Равняйся на героя», «Он тогда не вернулся»	16.09. – 20.09 (по согл.)	патриотическое воспитание
124	Национальный праздник «Овсень»	20.09.	сохранение народных традиций
125	Спортивно-игровая программа «Тропа дружбы», посвященная Дню туризма	24.09. – 27.09 (по согл.)	пропаганда здорового образа жизни
126	Спортивная программа «Тропа дружбы» для людей старшего поколения в рамках месячника пенсионера	23.09.	Работа со старшим поколением

127	Творческая мастерская «Волшебное лукошко»	в последний четверг месяца	развитие творческих способностей детей, сохранение народных традиций
128	Мероприятия по заказу МКУ «Управление культуры ГО Верхняя Пышма» - 3 ме- роприятия	В течение квартала	
		IV квартал	
129	Концертная программа «Рябиновые бусы», посвященная Дню пожилого человека	01.10	усовершенствование досуга старшего поколения
130	Отчетный концерт клуба татарской и башкирской культуры «Якташ»	05.10.	сохранение народных традиций, усовершенствование досуга населения
131	Эко-акция «Чистый парк»	02-03.10.	патриотическое воспитание
132	Проект «Театр на ладошке»	07 – 10.10.(по согл.)	Организация досуга населения, детского досуга
133	Игровая программа «А мы муху гоняли»	11.10.	Организация досуга детей
134	Гостиная «У самовара» «Покровские посиделки»	11.10	сохранение народных традиций, усовершенствование досуга населения
135	Спортивная программа «День Здоровья»	14.10 .	пропаганда ЗОЖ
136	Акция «Белая трость»	15.10	усовершенствование досуга детей, знакомство с «Миром слепых»
137	Фестиваль творчества инвалидов и людей с ограниченными возможностями здо- ровья «Мы это тоже можем»	17.10.	развитие творческих способностей инвалидов, усо- вершенствование досуга инвалидов
138	Выставка работ декоративно-прикладного творчества людей с ограниченными возможностями здоровья	17 – 31.10.	Выставочная деятельность, развитие творческих спо- собностей инвалидов
139	Акция с раздачей брошюр «Умей владеть собой» по профилактике ВИЧ, табакоку- рения, алкозависимости	24.10.	Профилактическое воспитание
140	Игровая программа «Байки черного кота»	29 – 31.10. (по согл.)	усовершенствование досуга детей,
141	Творческая мастерская «Волшебное лукошко»	в последний четверг месяца	развитие творческих способностей детей
142	I этап Открытого конкурса-фестиваля казачьей и патриотической песни «Любо, братцы, любо»	01.11.	Патриотическое воспитание, сохранение народных традиций, развитие творческих способностей, обмен опытом
143	Акция «Здоровью свет!», посвященная профилактике туберкулеза	05.11.	Профилактическое воспитание
144	Акция «Чайковский. От классики до современности»	06.11.	
145	Фестиваль творчества пожилых людей «Мы с песней молоды душой», посвящен- ный юбилею А.Н. Пахмутовой	08.11.	усовершенствование досуга старшего поколения
146	Спортивно-игровая программа «День Здоровья»	16.11	Пропаганда ЗОЖ
147	Акция «С Днем рождения, Дед Мороз», посвященная Дню рождения российского Деда Мороза	18.11.	усовершенствование досуга детей
148	Игровая программа «Нам на месте не сидится, нам бы лучше веселиться!», посвя- щенная Дню ребенка	20 – 22.11 (по согл.)	усовершенствование досуга детей
149	Встречи в гостиной	22.11.	усовершенствование досуга старшего поколения

	«У самовара» «Варенье для мамы»		
150	Акция «Дима, передай привет маме», посвященная Всемирному дню приветствий (совместно с «68 каналом»)	21.11.	Усовершенствование досуга населения
151	Концертная программа «Для милых мам», посвященная Дню матери	22.11.	Усовершенствование досуга населения
152	Спортивно-игровая программа «Ставим новые рекорды», посвященная Книги рекордов Гиннеса	28.11.	усовершенствование досуга детей
153	Акция «Жизнь прекрасна», посвященная Дню борьбы со СПИДом	29.11.	Профилактическое воспитание
154	Спортивно-игровая программа «День Здоровья», посвященная Дню борьбы со СПИДом	02.12.	Пропаганда здорового образа жизни
155	Игровая программа «Белые кораблики», посвященная Международному дню инвалидов	04.12.	усовершенствование досуга инвалидов
156	Развлекательная программа «У солдата выходной»	08.12.	
157	Познавательно-игровая программа «Равняйся на героя», посвященная Дню героя	10 - 12.12. (по согл.)	патриотическое воспитание детей
158	Встреча в гостиной «У самовара» «Новый год в кругу друзей»	20.12.	усовершенствование досуга старшего поколения
159	Игровая программа «Вместе будем отдыхать, вместе будем зажигать»	23	Организация досуга населения
160	Проект «Лучик доброты» (поздравление детей-инвалидов на дому)	24 – 27.12 (по согл.)	усовершенствование досуга инвалидов
161	Ежегодный проект «Новогодняя ART'Ель»	18 – 30.12.(по согл.)	усовершенствование детского досуга
162	Ежегодный проект «Новогодняя ART'Ель»	19.12.	усовершенствование досуга инвалидов и детей из малообеспеченных семей
163	Ежегодный проект «Новогодняя ART'Ель»	19.12.	усовершенствование досуга детей военнослужащих
164	Новогоднее поздравление «Татарская новогодняя елка»	28.12.	Организация досуга детей, сохранение народных традиций
165	Новогоднее поздравление работников Думы ГО Верхняя Пышма	30.12.	усовершенствование досуга населения
166	Мероприятия по заказу МКУ «Управление культуры ГО Верхняя Пышма» - 3 мероприятия	В течение квартала	

Примечание: работа в летний период с летними оздоровительными лагерями при общеобразовательных школах по отдельному плану по программе «Фруктовый город!».

ВСЕГО: 170 мероприятий.

О.В. Северюхина – 902-256-32-75

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета по выявлению удовлетворенности культурно-досуговой деятельностью
Верхнепышминского парка культуры и отдыха.

Уважаемый собеседник!

Предлагаем Вам принять участие в исследовании, посвященном изучению удовлетворенности культурно-досуговой деятельностью Верхнепышминского парка культуры и отдыха.

Ответьте, пожалуйста, на ряд несложных вопросов, это не займет много времени. Анкета является анонимной, подписывать ее не нужно. Вся собранная информация будет использована только в обобщенном виде.

Правила заполнения анкеты

Прочитайте, пожалуйста, внимательно каждый вопрос и варианты ответов к нему. Тот вариант ответа, который наиболее точно соответствует Вашему мнению, отметьте любым знаком. Если ни один вариант ответа не подходит, напишите, пожалуйста, свой вариант в специально отведенном месте.

ВПКИО — это Верхнепышминский парк культуры и отдыха

Благодарим за участие в исследовании!

1. КАК ЧАСТО ВЫ ПОСЕЩАЕТЕ ВЕРХНЕПЫШМИНСКИЙ ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА?

1. Практически ежедневно(*переходите к вопросу 3*)
2. 2-3 раза в неделю(*переходите к вопросу 3*)
3. Не чаще одного раза в неделю(*переходите к вопросу 3*)
4. 2-3 раза в месяц
5. Несколько раз в год
6. Совсем не посещаю (*переходите к вопросу 20*)

2. КАКАЯ ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА СНИЖАЕТ ВАШУ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ВПКИО?

1. Интересны другие культурно-досуговые учреждения в городе Верхняя Пышма
2. Отдаленность от дома
3. Плохое качество услуг
4. Усталость после работы / учебы
5. Недостаток свободного времени
6. Состояние здоровья
7. Семейно-бытовые проблемы
8. Затрудняюсь ответить
9. Другое: _____

3. ПРИЧИНЫ ПОСЕЩЕНИЯ ВПКИО КАК МЕСТО ДОСУГА

1. Парк — уютный тихий уголок города, где можно насладиться природой
2. Парк — место проведения городских мероприятий и праздников
3. Парк — игровое пространство для детей
4. Парк - территория для спортивно-оздоровительных занятий
5. Другое: _____

4. С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПОСЕЩАЕТЕ ВЕРХНЕПЫШМИНСКИЙ ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА? (Выберете не более двух вариантов ответа)

1. Прогулка с друзьями
2. Отдых с семьей
3. Посещение культурно-массовых мероприятий
4. Занятия спортом
5. Прогулка с домашними животными
6. Побывать на природе
7. Затрудняюсь ответить
8. Другое: _____

5. ПОСЕЩАЕТЕ ЛИ ВЫ МЕРОПРИЯТИЯ ВПКИО

1. Да
2. Нет (*переходите к вопросу 9*)
3. Редко

6. УДОВЛЕТВОРЕННЫ ЛИ ВЫ СОДЕРЖАНИЕМ И РАЗНООБРАЗИЕМ МЕРОПРИЯТИЙ ВПКИО?

1. Полностью удовлетворен
2. Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен
3. Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен
4. Совершенно не удовлетворен
5. Затрудняюсь ответить

7. КАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВОДИМЫЕ ВПКИО, В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ПРИВЛЕКАЮТ ВАШЕ ВНИМАНИЕ? (Выберите не более **трех** вариантов)

1. Детские праздники
2. Городские и общероссийские праздники
3. Этнические праздники
4. Выставки / ярмарки
5. Мероприятия для старшего поколения
6. Спортивные программы
7. Мастер-классы
8. Другое: _____

8. ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ УЗНАЕТЕ О ПРЕДСТОЯЩИХ МЕРОПРИЯТИЯХ ВПКИО?

1. Афиши на входе в парк
2. Доска информационных объявлений в черте города
3. 68 канал (телевизионный анонс)
4. Официальный сайт ВПКИО
5. Официальный сайт администрации городского округа Верхняя Пышма / Сайт управления культуры городского округа Верхняя Пышма
6. Официальные социальные сети ВПКИО
7. Информационные сообщества в социальных сетях Верхней Пышмы
8. От родственников / друзей / знакомых
9. Другое: _____

9. ДОСТАТОЧНО ЛИ ТЕХ УСЛУГ, ЧТО СЕГОДНЯ ОКАЗЫВАЮТСЯ ВПКИО, ДЛЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ВСЕХ ВАШИХ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ?

1. Перечень оказываемых услуг совершенно не удовлетворяет мои потребности
2. Перечень услуг достаточен для удовлетворения моих основных социокультурных потребностей
3. Ассортимент услуг настолько разнообразен, что значительно превышает мои потребности
4. Затрудняюсь ответить

10. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ВПКИО?

6. Полностью удовлетворен
7. Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен
8. Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен
9. Совершенно не удовлетворен
10. Затрудняюсь ответить

11-17. ОЦЕНИТЕ ПО ПЯТИБАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ, ГДЕ **1-НИЗКАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ**, **А5-ВЫСОКАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ**, РАБОТУ ВЕРХНЕПЫШМИНСКОГО ПАРКА КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА.

11.	Внешнее благоустройство ВПКИО (чистота и освещенность территории)	1	2	3	4	5
12.	Наличие информационных материалов (стенды с информацией, афиши, буклеты и т.п.)	1	2	3	4	5
13.	Территориальную доступность учреждения (удобство его расположения для посетителей)	1	2	3	4	5
14.	Доступность ВПКИО для посетителей с ограниченными возможностями здоровья, включая наличие пандусов, специальных санитарных комнат	1	2	3	4	5
15.	Разнообразие проводимых мероприятий, их актуальность	1	2	3	4	5
16.	Качество проведения мероприятий (организация, программа)	1	2	3	4	5
17.	Доброжелательностью, вежливостью работников, обеспечивающих непосредственное оказание услуги	1	2	3	4	5

18. ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, НЕ ХВАТАЕТ В РАБОТЕ ВЕРХНЕПЫШМИНСКОГО ПАРКА КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА, ЧТОБЫ ПОСЕЩАТЬ ЕГО КАК МОЖНО ЧАЩЕ? (Выберете не более **трех** вариантов ответа)

1. Зоны аттракционов
2. Спортивных снарядов
3. Зоны питания
4. Мангальной зоны
5. Инвентаря для отдыха (скамейки, беседки)
6. Наличие уборных помещений
7. Качественного выполнения своих обязанностей сотрудниками
8. Новых кружков, секций
9. Мероприятий для молодежи
10. Танцевальных вечеров
11. Информативности о проведении мероприятий
12. Площадки для выгула собак
13. Всего хватает
14. Затрудняюсь ответить
15. Другое: _____

19. РЕКОМЕНДОВАЛИ БЫ ВЫ ВЕРХНЕПЫШМИНСКИЙ ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА, КАК МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Скорее нет, чем да
4. Нет
5. Затрудняюсь ответить

Несколько вопросов о Вас

20. УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ВАШ ПОЛ

1. Мужской
2. Женский

21. УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ВАШ ВОЗРАСТ

1. До 18 лет
2. От 18 до 30 лет
3. От 31 до 40 лет
4. От 41 до 55 лет
5. Старше 56 лет

22. УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ВАШЕ СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

1. Не состою в браке
2. Состою в официальном браке
3. Состою в фактическом браке
4. Разведен (а)/ Вдовец (а)

23. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ В ВОЗРАСТЕ ДО 16 ЛЕТ

1. Да
2. Нет

24. УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, УРОВЕНЬ ВАШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. Неполное среднее
2. Среднее общее
3. Среднее специальное
4. Неполное высшее
5. Высшее
6. Есть ученая степень/звание

25. ВАШ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС

1. Руководитель
2. Специалист
3. Служащий
4. Рабочий
5. Учащийся / студент
6. Пенсионер (неработающий)
7. Не учусь / не работаю

26. УРОВЕНЬ ВАШЕГО МАТЕРИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Денег не хватает на самое необходимое
2. Денег хватает на все необходимое (еду, одежду), но покупка бытовой техники вызывает затруднение
3. Денег хватает на покупку бытовой техники, но покупка квартиры, дачи, машины вызывает затруднение
4. Денег хватает на все

Спасибо за участие в исследовании!

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблицы одномерного распределения ответов респондентов на
анкетирование.

Таблица 1

Частота посещения Верхнепышминского парка культуры и отдыха

Частота посещения	%
Практически ежедневно	3,4
2-3 раза в неделю	11,1
Не чаще одного раза в неделю	13,7
2-3 раза в месяц	34,1
Несколько раз в год	27,4
Совсем не посещаю	10,3
Всего:	100

Таблица 2

Причины редкого посещения ВПКиО

Причины редкого посещения	%
Интересны другие культурно-досуговые учреждения в городе Верхняя Пышма	15,3
Отдаленность от дома	31,9
Плохое качество услуг	8,3
Усталость после работы / учебы	8,3
Недостаток свободного времени	25
Состояние здоровья	2,8
Семейно-бытовые проблемы	2,8
Затрудняюсь ответить	5,6
Другое	0
Всего:	100

Таблица 3

Причины посещения ВПКиО как место досуга

Причины посещения	%
Парк — уютный тихий уголок города, где можно насладиться природой	18,1
Парк — место проведения городских мероприятий и праздников	34,3
Парк — игровое пространство для детей	14,3
Парк — территория для спортивно-оздоровительных занятий	27,6
Другое. Парк — место, где можно погулять с друзьями	5,7
Всего:	100

Таблица 4

Цель посещения ВПКиО (выберете не более **двух** вариантов ответа)

Цели посещения	%
Прогулка с друзьями	16,2
Отдых с семьей	18
Посещение культурно-массовых мероприятий	49
Занятия спортом	41
Прогулка с домашними животными	8,6
Побывать на природе	27,6
Затрудняюсь ответить	2,9
Другое: покормить белок	6,7
Всего	170*

*Здесь и далее сумма процентов более 100, т. к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 5

Посещение мероприятий ВПКиО

Посещение мероприятий	%
Да	39
Нет	23,8
Редко	37,2
Всего	100

Таблица 6

Удовлетворенность содержанием и разнообразием мероприятий ВПКиО

Удовлетворенность	%
Полностью удовлетворен	20
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	45
Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	27,5
Совершенно не удовлетворен	7,5
Всего:	100

Таблица 7

Востребованность мероприятий ВПКиО (выберете не более **трех** вариантов)

Мероприятия	%
Детские праздники	42,5
Городские и общероссийские праздники	80
Этнические праздники	57,5
Выставки / ярмарки	17,5
Мероприятия для старшего поколения	22,5
Спортивные программы	27,5
Мастер-классы	12,5
Всего:	260*

Таблица 8

Источники информации о предстоящих мероприятиях ВПКиО

Источники информации	%
Афиши на входе в парк	25
Доска информационных объявлений в черте города	10
68 канал (телевизионный анонс)	7,5
Официальный сайт ВПКиО	7,5
Официальный сайт администрации городского округа Верхняя Пышма/ Сайт управления культуры городского округа Верхняя Пышма	5
Официальные социальные сети ВПКиО	12,5
Информационные сообщества в социальных сетях Верхней Пышмы	10
От родственников / друзей / знакомых	22,5
Всего:	100

Таблица 9

Удовлетворенность социокультурных потребностей услугами ВПКиО

Степень удовлетворенности	%
Перечень оказываемых услуг не удовлетворяет мои потребности	16,2
Перечень услуг достаточен для удовлетворения моих основных социокультурных потребностей	49,5
Ассортимент услуг настолько разнообразен, что значительно превышает мои потребности	22,9
Затрудняюсь ответить	11,4
Всего:	100

Таблица 10

Удовлетворенность качеством услуг, предоставляемых ВПКиО

Степень удовлетворенности	%
Полностью удовлетворен	20
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	41,9
Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	24,8
Совершенно не удовлетворен	8,6
Затрудняюсь ответить	4,7
Всего:	100

Таблица 11-17

Оценка работы Верхнепышминского парка культуры и отдыха.
(1-низкая удовлетворенность, 5-высокая удовлетворенность)

№	Показатели	%					Всего
		1	2	3	4	5	
11.	Внешнее благоустройство ВПКИО (чистота, освещенность территории)	16,2	50,5	28,5	4,8	0	100
12.	Наличие информационных материалов (стенды с информацией, афиши, буклеты и т.п.)	1	5,7	55,2	35,2	2,9	100
13.	Территориальную доступность учреждения (удобство его расположения для посетителей)	13,3	36,2	34,3	9,5	6,7	100
14.	Доступность ВПКИО для посетителей с ограниченными возможностями здоровья, включая наличие пандусов, специальных санитарных комнат	44,8	46,7	5,7	2,8	0	100
15.	Разнообразие проводимых мероприятий, их актуальность	0	1,9	21,9	43,8	32,4	100
16.	Качество проведения мероприятий (организация, программа)	0	4,8	19	36,2	40	100
17.	Доброжелательностью, вежливостью работников, обеспечивающих непосредственное оказание услуги	3,9	7,6	21,9	45,7	20,9	100

Таблица 18

Что не хватает в работе ВПКиО (выберете не более трех вариантов ответа)

Предложения по усовершенствованию ВПКИО	%
Зоны аттракционов	24,8
Зоны питания	27,6
Спортивных снарядов	32,4
Мангальной зоны	8,6
Инвентаря для отдыха (скамейки, беседки)	43,8
Наличие санитарных комнат	54,3
Качественного выполнения своих обязанностей сотрудниками	3,8
Новых кружков, секций	11,4
Мероприятий для молодежи	18
Танцевальных вечеров	12,4
Информативности о проведении мероприятий	9,5
Площадки для выгула собак	12,4
Всего хватает	11,4
Затрудняюсь ответить	8,6
Всего:	279*

Таблица 19

Рекомендация ВПКиО, как место проведения культурно-досуговой деятельности

Степень рекомендации	%
Да	24,8
Скорее да, чем нет	43,8
Скорее нет, чем да	23,8
Нет	7,6
Затрудняюсь ответить	0
Всего:	100

Таблица 20

Пол респондентов

Пол	%
Мужской	34,2
Женский	65,8
Всего:	100

Таблица 21

Возраст респондентов

Возраст	%
До 18 лет	16,2
От 18 до 30 лет	27,4
От 31 до 40 лет	19,7
От 41 до 55 лет	22,2
Старше 56 лет	14,5
Всего:	100

Таблица 22

Семейное положение респондентов

Семейное положение	%
Не состою в браке	29,1
Состою в официальном браке	34,2
Состою в фактическом браке	23,9
Разведен (а)/ Вдовец (а)	12,8
Всего:	100

Таблица 23

Наличие детей у респондента в возрасте до 16 лет

Наличие детей	%
Да	58,1
Нет	41,9
Всего:	100

Таблица 24

Уровень образования респондента

Уровень образования	%
Неполное среднее	3,4
Среднее общее	7,7
Среднее профессиональное	36,8
Неполное высшее	8,5
Высшее	40,2
Есть ученая степень/звание	3,4
Всего:	100

Таблица 25

Профессиональный статус респондента

Профессиональный статус	%
Руководитель	12,8
Специалист	29,1
Служащий	7,7
Рабочий	17,9
Учащийся / студент	19,7
Пенсионер (неработающий)	11,1
Не учусь / не работаю	1,7
Всего:	100

Таблица 26

Уровень материального обеспечения респондента

Уровень материального обеспечения	%
Денег не хватает на самое необходимое	16,2
Денег хватает на все необходимое (еду, одежду), но покупка бытовой техники вызывает затруднение	44,4
Денег хватает на покупку бытовой техники, но покупка квартиры, дачи, машины вызывает затруднение	30,9
Денег хватает на все	8,5
Всего:	100

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Географическое положение ВПКиО

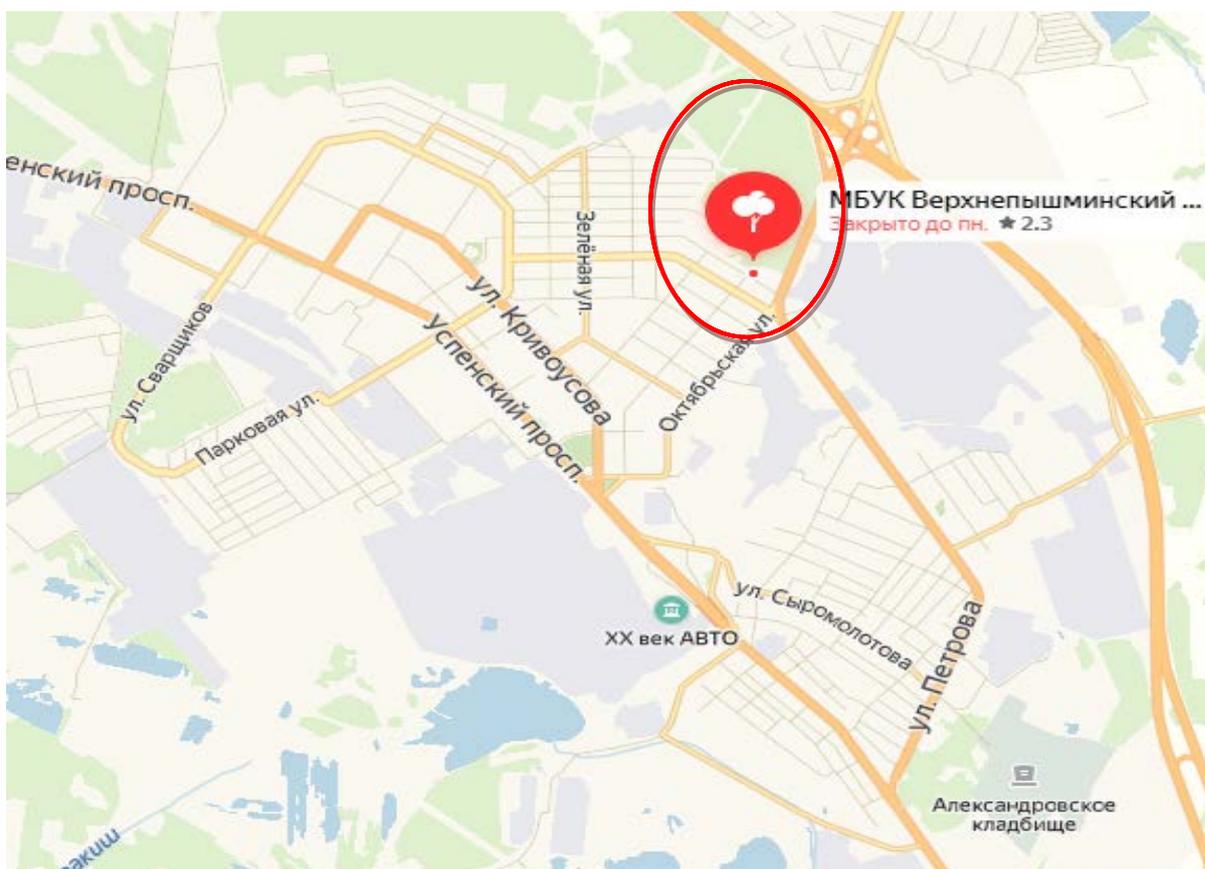


Рис. 1. Географическая схема города Верхняя Пышма

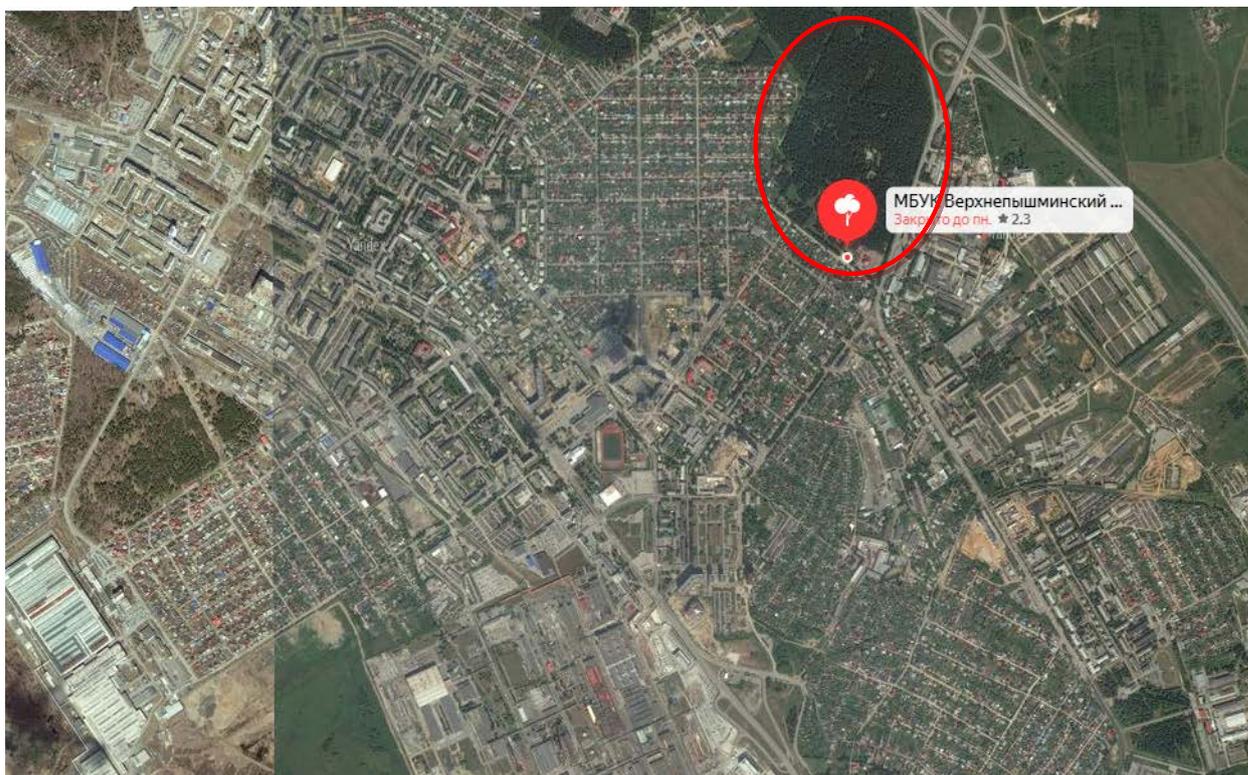


Рис. 2. Спутниковое обозначения города Верхняя Пышма

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Протокол интервью с директором МБУК «Верхнепышминский парк культуры и отдыха»

Интервьюер: Шарыпа Надежда Николаевна

Респондент (ФИО, должность): Сергеева Людмила Валерьевна, директор МБУК «Верхнепышминский парк культуры и отдыха»

Обстановка: Интервью проходит в кабинете Людмилы Валерьевны. Она была положительно настроена и заинтересована в проведении интервью

Дата: 23. 05. 2019 г.

Время проведения интервью: с 11:10 до 11:50

Благодарю Вас, Людмила Валерьевна, за возможность беседы с Вами в рамках моей преддипломной практики. Беседа будет носить конфиденциальный характер. Информация будет использована лишь в учебных целях

Вопросы:

1. Скажите, пожалуйста, как Вы оцениваете организацию досуга населения учреждениями культуры в городе Верхняя Пышма?

По моему мнению, у нас достаточно предложений на любой вкус, на любой возраст. Если брать культуру в целом, то в городе большое разнообразие учреждений, предоставляющих культурный досуг – это и музеи и библиотеки, и различные учреждения культуры.

2. В чем заключается особенность организации досуга в ВПКиО?

Я думаю, что наша особенность заключается в том, что мы все-таки больше делаем акцент на национальные культуры – это приоритетное направление, именно им, мы отличаемся от других учреждений. У нас есть Клубы национальных культур, мастер классы и опять же, уклон идет на национальные культуры — это мы делаем обрядовую куклу — оберег. У нас есть проект «Волшебное лукошко» в рамках, которого у нас и проходят эти мастер классы. Они тоже направлены на разный возраст от деток и до старшего поколения. Не всегда мастер классы платные, вот, например, для «Спутника» — это центр социальной помощи населению, мы с ним активно работаем и для «Дома ветеранов», там люди старшего поколения, мы проводим бесплатно. Для деток в «Солнышко» вы-

езжаем, это реабилитационный центр, тоже бесплатно, а вот для школ платно, но стоимость минимальная, это для того, чтобы хоть как-то окупить материалы. А так это все вполне доступно.

3. Людмила Валерьевна, охарактеризуйте, пожалуйста, систему работы ВПКиО с различными категориями населения города?

Вот видите, по муниципальному заданию большинство мероприятий направлены на организацию семейного отдыха, общероссийских, городских и национальных праздников, что подразумевает под собой одновременную работу с каждой категорией населения. Отдельно мы ведем работу с лицами ограниченными возможностями здоровья, также отдельно ведется работа с образовательными учреждениями, с классом, например, но тут в основном оказание платных услуг. У нас есть самодеятельные коллективы, в которые тоже ходят люди разного возраста, есть и дети, есть и средние (молодежь) и люди старшего возраста.

4. На Ваш взгляд, какие направления актуальны в работе ВПКиО

Актуальные направления в работе это как раз работа с детьми, получается, мы выращиваем своего зрителя. Актуальное направление национальные культуры, сейчас это очень востребовано, люди как-то стараются вернуться к своим истокам.

5. Пользуются ли спросом платные услуги, предоставляемые ВПКиО? Если да, то, какие?

Пользуются, мы проводим мероприятия детские в основном, это развлекательные программы, игровые, спортивные. В летний период у нас существуют цикл мероприятий: экология, лес, различные познавательные программы. Также пользуются спросом программа «День именинника» и «Шоу мыльных пузырей».

Также мы оказываем и индивидуальные услуги, например, предоставление на прокат костюмов, у нас их сформировалась хорошая база, на чем мы не останавливаемся. Все костюмы, даже ростовые мы шьем сами.

Проводим еще новогодние мероприятия, ставим спектакли, причем собственными силами. Артисты у нас, опять же, начиная от садовника заканчивая художественным руководителем. Спектакли выездные, мы выступаем в школах,

например в четвертой, они наши уже постоянные друзья-партнеры, им удобно, когда мы приезжаем, не надо думать, как довезти детей до места. В прошлом году отыграли у них девять спектаклей. Гастрольная деятельность у нас осуществляется по ближайшим поселкам (Красный, Балтым).

6. Есть ли в Вашей организации какие-либо нормативные документы, регламентирующие оказание услуг?

У нас, конечно, есть нормативные документы, это положение и о платных услугах, также разработан прейскурант, все расчеты осуществляются бухгалтерией. Работаем по билетам, он является бланком строгой отчетности. Вот с 1 июля контрольно-кассовую технику будем приобретать.

7. Как Вы оцениваете компетентность и уровень мастерства персонала ВПКиО?

Я считаю, что у меня персонал очень хороший, компетентный и с хорошим уровнем мастерства. Сотрудники постоянно проходят обучение, посещают различные мастер-классы, вебинары свой уровень квалификации они постоянно повышают. Инициатива к обучению исходит не только от Парка, но и от самих сотрудников. Я всегда поддерживаю их в этом, потому что нужно учиться, развиваться, обмениваться опытом. Благодаря этому, появляются новые идеи.

8. Считаете ли Вы условия оказания услуг в Вашей организации комфортными? Или есть какие-то нюансы, которые хотелось бы улучшить?

Я считаю, что у нас комфортно для оказания услуг, но естественно надо что-то модернизировать, в плане инфраструктуры и доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Что касается остального, у нас конечно масса преимуществ: есть много уличных площадок, есть большая сцена, там проходят все массовые мероприятия. В то же время у нас есть зал, хорошо, что он не очень большой, я считаю, что это преимущество. Преимущество в том, что у нас обстановка камерная, мы проводим, например, для пожилых людей мероприятия, они приходят, смотрят концертную программу, участвуют в интерактивах и пьют чай. Им нравится то, как это происходит, они общаются, заводят знакомства. В этом наша фишка.

9. Прокомментируйте, пожалуйста, в чем заключаются проблемы, являющиеся барьером для развития ВПКиО?

У нас главная проблема только одна для лиц с ограниченными возможностями здоровья мы не совсем доступны. Хочется, конечно, улучшить комфортную среду. Например, мы проводим новогоднее мероприятие именно для детей с ограниченными возможностями здоровья. Есть детки мобильные, а есть маломобильные, вот их приходится транспортировать на руках. Для детей из школы Мартиросяна — это школа-интернат для детей с глубокими нарушениями зрения, мы проводим тоже мероприятия, мастер классы. Они к нам приезжают, но мы уже не ведем их в большой зал, а проводим мероприятия наверху, в зале, также мы к ним въезжаем. Но если бы у нас условия были комфортней, то и спросу было бы больше.

10. Людмила Валерьевна, какие изменения ждут ВПКиО в ближайшие годы?

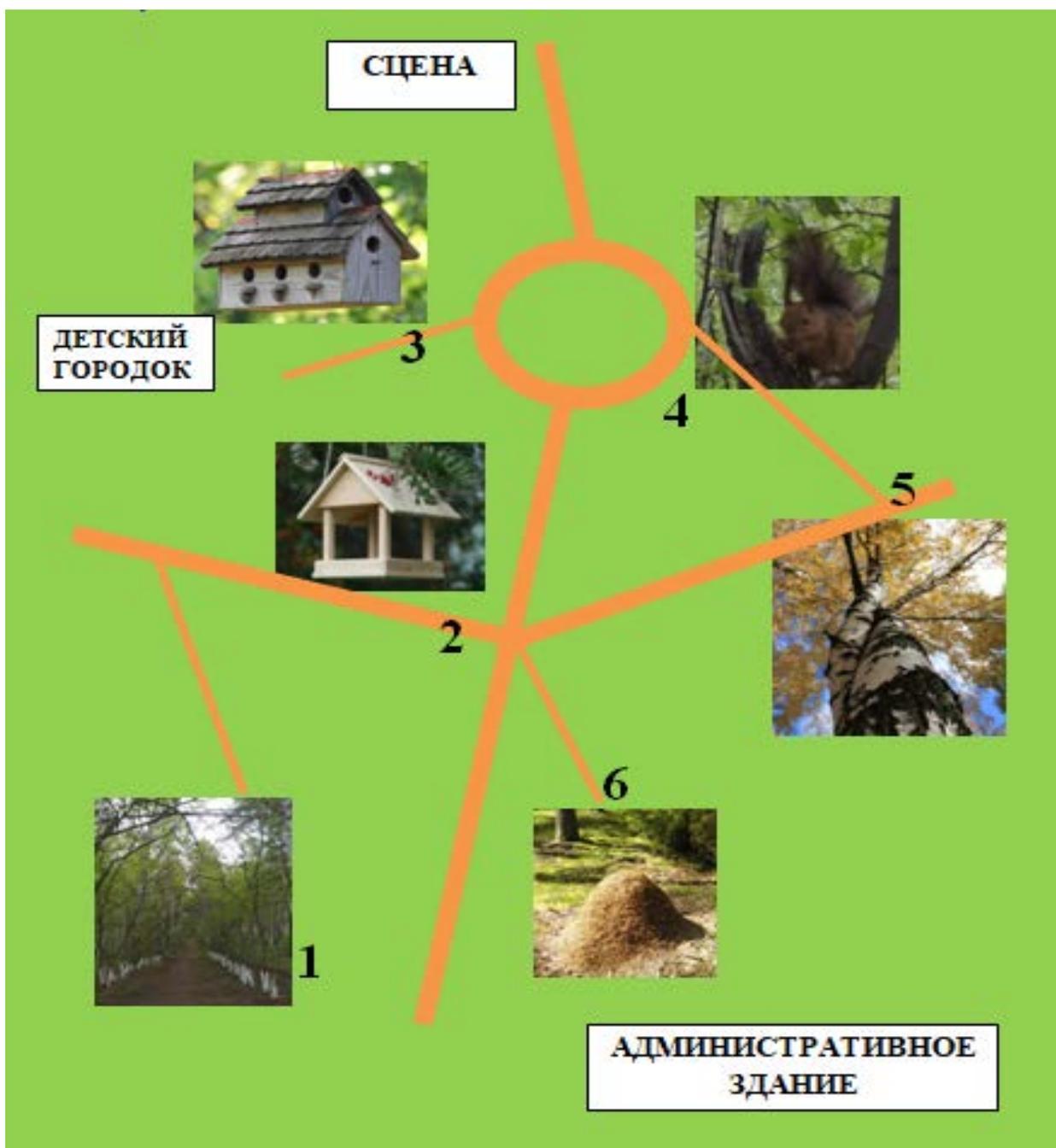
Изменения уже начались, на сегодняшний момент мы устанавливаем ограждение территории парка 1/3 готова, в этом году продолжаем. В прошлом году реконструкция входной группы была, сделали освещение по центральной аллее, установили новую сцену. В плане проект реконструкции «Манин парк», который участвует во Всероссийском конкурсе. А так мы участвовали в проекте «Комфортная среда», нам выделили средства, на них мы благоустроили площадку сценическую. Далее все будет продолжаться, причем не только что-то интересное будет, но и все с новыми технологиями будет связано.

Общий анализ интервью: В ходе интервью респондент ответила на все задаваемые вопросы. Проявляла интерес и давала развернутые ответы. Не смотря на то, что несколько раз интервью прерывали телефонные звонки, обстановка была спокойной и не напряженной. В целом интервью, считаю проведено успешно.

Фактическое время проведения интервью (в минутах): 26 мин.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Карта-схема маршрута экологической тропы «Удивительное рядом»



1. Аллея влюбленных

4. Беличий домик

2. Столовая «Фауна»

5. Душа народа

3. Птичье общежитие

6. Муравьиный город