

экзистенциально-рефлексивные тренинги и др. Развитие рефлексивных способностей студентов в процессе обучения является важнейшим условием достижения высокого профессионализма выпускниками вузов.

*А.И. Степанова*

## **НОВЫЕ РЕМЕСЛЕННИКИ КАК СОЦИАЛЬНО- ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГРУППА**

Рыночные конкурентные условия в целом и особенно кризисные явления в национальной и региональной экономике потребовали от ремесленников как представителей определенной социально-профессиональной группы формирования таких социальных и профессиональных черт, которые отвечают потребностям времени и характеризуют наиболее успешных из них как «новых ремесленников», или «ремесленников-предпринимателей».

Понятие «ремесленник-предприниматель» следует отличать от общего понятия «ремесленник». «Под ремесленником мы понимаем рядового работника ремесленного предприятия или работника вне предприятия, работающего самостоятельно (дома)... Ремесленники-предприниматели - это руководители малых ремесленных предприятий, которые отличаются от других малых предприятий тем, что их экономическая деятельность осуществляется в области одной конкретной ремесленной профессии. Это подтверждается ступенями его пути обучения – от помощника ремесленника, подмастерья до мастера по одной конкретной ремесленной профессии»<sup>1</sup>.

С точки зрения теории социальной стратификации, положение «новых ремесленников» достаточно неопределенно, что обусловлено высокой социальной мобильностью и ранжированием социальных статусов и ролей в социальной системе общества, создающего правовое государство с рыночной

---

<sup>1</sup> Тидеманн Б. Малые предприятия и профессиональное образование ремесленников // Профессиональное образование. 2004. № 9. С. 8.

экономикой, а также сложностью российского общества, неизбежно приводящей к многочисленным системам стратификации, в которых и осуществляется ранжирование «новых ремесленников» по слоям.

С учетом экономического критерия социальной стратификации (деление общества по уровню дохода), можно сказать, что «новые ремесленники» в масштабах общества относятся к слоям среднего достатка (что достигается благодаря востребованным на рынке рабочим профессиям и высоким профессиональным качествам), а в масштабе предпринимательского класса – к низко- и (редко) среднеобеспеченным группам, ввиду того, что индивидуальное и малое предпринимательство уступают среднему и крупному в масштабах, доходности; опережают в предпринимательских рисках.

Согласно классовому типу социальной стратификации, в котором границы между классами никогда не бывают четко очерченными, «новые ремесленники» включают в себя часть рабочего класса (ремесленных специальностей) и малых предпринимателей-менеджеров (ставших таковыми, но не порвавших с собственным профессиональным ремесленным трудом).

С позиции такого вида социальной стратификации, как профессиональная, «новые ремесленники» представляют собой неоднородную группу, состоящую из представителей традиционных ремесленных специальностей (сапожники, мебельщики, портные и др.), мастеров художественных ремесел и народных промыслов, представителей ряда рабочих специальностей (в основном в строительной отрасли), а также представителей сервисных профессий (парикмахеры, фотографы и др.). Социально-профессиональная группа новых ремесленников включает в себя предпринимателей (социальный аспект) в сфере ремесленных специальностей – производство индивидуальных или мелкосерийных потребительских товаров и услуг непосредственно для заказчиков (профессиональный аспект). С точки зрения масштабов производства новые ремесленники занимают нишу индивидуальных и малых предприятий. С точки зрения формы собственности предприятий – исключительно частные предприятия.

Демографический аспект данной социально-профессиональной группы неспецифичен: возраст от 16 лет и до индивидуального трудоспособного возраста, лица любого пола, национальности, вероисповедания. С точки зрения образования – не ниже начального профессионального.

Психографическая характеристика данной социально-профессиональной группы весьма показательна: представителей новых ремесленников характеризует креативность, стремление к росту профессионального мастерства и инновационным технологиям, неизбежность расширения профессиональных интересов путем включения в них сфер экономики, права, маркетинга, коммерции и др., установка на самостоятельность, независимость, управление рисками, мотивация на достижение успеха в малой размерной группе предприятий, повышенное ощущение своей экономической миссии и социальной ответственности.

Знание экономической практики и понимание политических приоритетов, делает «новых ремесленников» высокопотенциальной силой для региональных политических процессов.

В целом, по своему социальному статусу современный ремесленник занимает промежуточное положение между представителем малого бизнеса, индивидуальным предпринимателем и лицом свободных профессий, относясь к самозанятому населению.

*А.Д. Сущенко*

## **СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОНТУР ТЕАТРА**

Исследование роли театра в культурной жизни общества актуально сегодня в связи с преобразованием социокультурного пространства его деятельности. Реорганизация деятельности театра в связи с внедрением рыночных отношений, визуализацией актуальной культуры и, как следствие, смена характера восприятия аудиторией сценического искусства, внедрение в