

Демографический аспект данной социально-профессиональной группы неспецифичен: возраст от 16 лет и до индивидуального трудоспособного возраста, лица любого пола, национальности, вероисповедания. С точки зрения образования – не ниже начального профессионального.

Психографическая характеристика данной социально-профессиональной группы весьма показательна: представителей новых ремесленников характеризует креативность, стремление к росту профессионального мастерства и инновационным технологиям, неизбежность расширения профессиональных интересов путем включения в них сфер экономики, права, маркетинга, коммерции и др., установка на самостоятельность, независимость, управление рисками, мотивация на достижение успеха в малой размерной группе предприятий, повышенное ощущение своей экономической миссии и социальной ответственности.

Знание экономической практики и понимание политических приоритетов, делает «новых ремесленников» высокопотенциальной силой для региональных политических процессов.

В целом, по своему социальному статусу современный ремесленник занимает промежуточное положение между представителем малого бизнеса, индивидуальным предпринимателем и лицом свободных профессий, относясь к самозанятому населению.

А.Д. Сущенко

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОНТУР ТЕАТРА

Исследование роли театра в культурной жизни общества актуально сегодня в связи с преобразованием социокультурного пространства его деятельности. Реорганизация деятельности театра в связи с внедрением рыночных отношений, визуализацией актуальной культуры и, как следствие, смена характера восприятия аудиторией сценического искусства, внедрение в

сферу искусства современных технических средств, технологий и приемов – все эти факторы предъявляют к современному театру новые требования.

За период с 1990 по 2006 гг. численность профессиональных стационарных театров в России увеличилась в 1,5 раза, но, вместе с тем, объем театральной аудитории уменьшился в 1,9 раза¹. Неустойчивое положение государственных театров определяется не только их низким финансированием, но и условиями жесткой конкурентной борьбы на рынке культуры, вследствие увеличения способов проведения досуговой деятельности, формирования конкурентной среды на рынке театральных услуг. Конкурирующим субъектом государственных театров являются частные театральные коллективы (антрепризные постановки).

Массовая аудитория, ориентированная на восприятие развлекательных спектаклей с участием «звездных» актеров, отдает свое предпочтение антрепризным постановкам, зачастую низкопробным в художественном и эстетическом контекстах и направленным исключительно на коммерческий успех. Востребованность подобных спектаклей вынуждает профессиональные стационарные театры менять свой репертуар. Тенденция ярко видна на примере анализа репертуара Екатеринбургского Театра драмы: из 29 спектаклей, составляющих в совокупности годовой репертуар театра в 2008-м году, 17 спектаклей относились к комедийному жанру. Самыми популярными видами театрального искусства являются «драматический театр (21% опрошенных) и мюзикл, оперетта (15%)»². Мюзикл, как новый вид театрального искусства, объединяет все элементы современной театральности, технически модернизирует театральную сцену, что в условиях визуализации культуры делает его популярным в массовой аудитории. Театр преимущественно выполняет развлекательную, релаксационную функции; наблюдается снижение

¹ Федеральная служба государственной статистики. Российский статистический ежегодник. 2007. [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/bgd/regl/B07_13/IssWWW.exe/Stg/d03/09-05.htm

² Россияне любят драмы [Электронный ресурс]: http://wciom.ru/arkhiv/tematicheski-arkhiv/item/single/10135.html?no_cache=1&cHash=da0da1170f&print=1

степени эффективности выполняемых им воспитательных, просветительских, эстетических функций.

Условиями рынка и жесткой конкуренции театральных услуг обусловлено и становление специфической целевой театральной аудитории. Типичным представителем современной театральной аудитории является женщина¹, старше 40 лет², с высшим образованием, служащая³. Перспективы театра зависят от его способности и готовности начать активную работу по воспитанию, формированию своего будущего зрителя с опорой на детский и подростковый сегменты целевой аудитории. Доход – главный фактор, препятствующий более активному посещению театра. В России отсутствует система театрального ценообразования: не предусмотрены льготные цены для таких социально-демографических групп, как студенты, безработные, пенсионеры, а также для интеллигенции госбюджетного сектора. Итак, на современном этапе развития театр пытается решать поставленные задачи не за счет формирования вкусов и предпочтений зрителей, а с помощью упрощения языка культуры, что ведет к потере уникальности произведений искусства и обеднению смыслов, заложенных в них.

¹ Театр и зритель. М., 1973. С. 52-53.

² Разные люди интересуются разными видами культуры и искусства [Электронный ресурс] <http://hd.fom.ru/report/cat/cult/art/art902212>

³ Сколько в России театралов? // Пресс-выпуск № 933. – 15 апреля 2008 [Электронный ресурс] http://wciom.ru/arkhiv/tematicheskii-arkhiv/item/single/10009.html?no_cache=1&clash=71215c9265&print=1