

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой СЦР
_____ Л.Э. Панкратова
«_____» _____ 2019 г.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа

Идентификационный код ВКР:

Исполнитель: студент группы СР-405	_____	К.М Загвоздина
Руководитель: канд. ист. наук, доцент	_____	Н.С. Сажина
Нормоконтролер: ст.преподаватель	_____	Т.А. Заглодина

Екатеринбург 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретико-методологические основы организации досуга молодежи в сельской местности.....	9
1.1. Социокультурная ситуация развития молодежи в условиях современного общества.....	9
1.2. Социальные условия организации досуговой деятельности молодежи в культурно – досуговых центрах сельской местности.....	12
Глава 2. Изучение особенностей организации досуга молодежи в с.Сипавском Каменского городского округа Свердловской области.....	43
2.1. Анализ деятельности Сипавского ДК за 2018 год.....	43
2.2. Исследование «Досуг молодежи в с. Сипавском».....	46
Заключение	57
Список источников и литературы.....	61

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время социокультурное положение характеризуется множеством отрицательных факторов, которые образовались в области духовной жизни – потерей молодежи и взрослых, значительным сокращением финансовой обеспеченности учреждений культуры.

Молодежь - динамично развивающаяся социально-демографическая группа, занимающая важное место в социальной структуре общества, - с одной стороны наследует и умножает опыт предшествующих поколений на каждом этапе его развития, с другой, – активно участвует в совершенствовании общественных отношений. Она является основным источником пополнения трудовых ресурсов, находится на том уровне творческой, интеллектуальной, профессиональной активности, который отличает ее от других социально-демографических групп.

Произошедшие в России в 1990-е и последующие годы перемены затронули практически все социальные группы, в том числе молодежь. Претерпела изменения ее территориально-поселенческая структура, сфера занятости, социальные и духовно-нравственные основы жизнедеятельности. Обострились проблемы труда и досуга молодежи, особенно той ее части, которая проживает в сельской местности. Неслучайно досуг сельской молодежи на современном этапе развития российского общества приобрел статус первоочередной научной проблемы.

Исследование досуга сельской молодежи обусловлено прежде всего тем, что он является неотъемлемой частью жизни современного человека, предполагает возможность его социализации, самосовершенствования, культурного и интеллектуального развития. Процесс досуговой деятельности важен для духовного, гармоничного обогащения личности, ее самоорганизации. Социальное воспитание молодых людей, их творческое, интеллектуальное развитие осуществляется не только в процессе учебной и

трудовой деятельности, но и во время досуга. К тому же, молодежь является именно той социальной группой, которая больше, чем другие, располагает свободным временем.

Сложившееся многообразие культур усложнило структуру досуга и создало множество форм и видов досуговой деятельности. Современные формы досуга отражают не только возрастные особенности молодежи, но и социальную дифференциацию, специфику социокультурной среды, уровень жизни молодых людей.

Необходимо отметить, что современное село характеризуется кризисным состоянием производственной и социальной сфер, низким уровнем жизни населения, территориальной изолированностью, удаленностью от культурных центров, отсутствием разнообразия возможностей в проведении досуга, недостаточным развитием инфраструктуры досуговых центров, призванных реализовать творческий потенциал молодых людей. Вследствие этого досуговые предпочтения молодежи села существенно ограничены и разнятся с предпочтениями городской молодежи. Перечисленные факторы определяют наличие проблемы в данной области и высокую актуальность проведения исследования.

Изучить досуг современной сельской молодежи, ее основные предпочтения - значит понять ее жизненные приоритеты, ценности, позиции, взгляды и идеи.

Социум требует новых технологий в деятельности большинства социальных институтов, которые взаимодействуют с детьми и молодежью, так как на сегодняшний день проблема социальной и индивидуальной адаптации детей и молодежи крайне актуальна из-за ускорения темпа жизни. Работа специалистов, взаимодействующих с детьми и молодежью, должна быть нацелена на то, чтобы привить молодежи стремление к познанию культуры, существующей не только для того, чтобы изучать её, а прежде всего для реализации личности в ней.

Культура – превосходное средство для реализации и самосовершенствования индивида. Человек становится личностью, когда приобщается к культуре, духовным ценностям, обеспечивающим состояние гармонии, его приобщённость к жизни общества. Задача педагогов, особенно в условиях смены ценностных ориентаций, когда у многих молодых людей отсутствуют ценностные ориентиры, мотивация к культурному развитию прививать молодежи ценности, которые способствуют развитию и совершенствованию личности.

Важнейшим из вопросов деятельности культурно-досуговых учреждений является организация досуга молодых людей. В связи с социально-экономическими трудностями общества, высоким уровнем безработицы, отсутствием соответствующего количества культурных учреждений и недостаточное внимание к организации досуга молодежи со стороны местных органов власти и культурно-досуговых учреждений, начинается формирование внеинституциональных форм досуга молодежи. Свободное время важнейший этап развития личности человека. Оно оказывает влияние и на его производственно-трудовую область деятельности, так как именно в свободное время протекают рекреационно-восстановительные процессы, которые помогают снять интенсивные физические и психологические нагрузки. То, как молодежь использует свое свободное время дает оценку уровню ее культуры, сферы духовных потребностей и увлечений конкретного молодого человека или социальной группы.

Практический опыт молодежного досуга демонстрирует, что самыми привлекательными видами для молодежи являются музыка, танцы, игры, ток-шоу, всё же, не всегда культурно-досуговые центры выстраивают свою деятельность, исходя из увлечений молодежи. Стоит не только знать нынешние культурные интересы молодых людей, предугадывать их видоизменение, а также стремительно проявлять реакцию на них, предлагать новые формы и виды досуговой деятельности.

В современной социально-экономической ситуации стоит наиболее полноценно и эффективно реализовывать социально-педагогический потенциал свободного времени молодежи. Необходимо расширять традиционные направления, так как досуг является не только временем отдыха, но и сферой развития, реализации творческих способностей и свободное общение с разными людьми. На сегодняшний день необходимо дать молодым людям понимание роли досуга и показать актуальность содержательного его проведения.

Итак, исходя из предыдущих аргументов, можно утверждать, что досуг – является важнейшей частью жизни любого человека, а особенно молодого человека, которому постоянно требуется развитие и поиск собственного «Я».

Актуальность темы выпускной квалификационной работы состоит в том, что досуг для нынешней молодежи является одной из основных ценностей, в данной сфере реализуются многие социокультурные потребности молодежи. В сфере досуга у молодого человека есть возможность проявить себя, показать индивидуальность, раскрыть творческий потенциал. Так же, актуальность темы досуга молодежи определена тем, что молодые люди, свое свободное время проводят в группах ровесников, где складывается особая молодежная субкультура, которая оказывает непосредственное влияние на формирование и личностный рост молодого человека. В связи с тем, что негативные проявления в сфере досуга во многом обусловлены его неорганизованностью, возникает необходимость определения способов регулирования досуговой сферы жизнедеятельности молодежи. Таким образом, досуг как социокультурная сфера жизнедеятельности современной российской молодежи требует глубокого научного осмысления.

Степень разработанности проблемы. На современном этапе осуществляется множество научных исследований, посвященных изучению досуга молодежи, его особенностей в современных условиях. Это работы Л.

А. Акимовой, Е. М. Бабосова, И. А. Бутенко, Т. Г. Бутовой. Различные аспекты таких механизмов в сфере досуга, как управление, планирование, контроль, рассматриваются в работах А. Д. Жаркова, Н. А. Михеевой, С. А. Орлова, А. И. Пригожина.

Работы перечисленных авторов обладают важнейшим значением для развития теории и методики культурно-досуговой деятельности молодых людей. Но еще множество проблем и вопросов по данной теме остаются на этапе исследования.

Объект исследования – досуг молодежи в сельской местности

Предмет исследования – деятельность культурно-досуговых центров по организации молодежного досуга в сельской местности.

Цель – изучить особенности организации молодежного досуга культурно-досуговых центров сельской местности.

Задачи исследования:

- выявить сущность и функции досуга молодежи; рассмотреть социокультурные технологии молодежного досуга;
- проанализировать деятельность культурно-досуговых центров по организации досуга молодежи;
- провести анализ организации досуга молодежи в сельской местности;
- определить пути совершенствования деятельности культурно-досугового центра по организации молодежного досуга.

Базой исследования является Дом культуры села Сипавского.

Практическая значимость: изученные материалы по молодежному досугу могут быть использованы педагогами-организаторами в образовательных учреждениях, а также специалистами культурно-досуговых учреждений в качестве методических рекомендаций по организации досуга молодежи.

Методы исследования:

- теоретические (анализ психологической и педагогической литературы по проблеме исследования; систематизация обобщение информации)

- эмпирические (анализ документов, анкетирование).

Структура работы – обусловлена целями и задачами исследования и состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

1.1. Социокультурная ситуация развития молодежи в условиях современного общества

В соответствии с Постановлением "Об основных направлениях молодёжной политики в Российской Федерации", к категории молодёжи в России ранее относятся граждане от 14 до 30 лет.

В современных социологических исследованиях молодежь определяется не просто как возрастная группа, а как специфическое социально-демографическое образование, характеризующееся, с одной стороны, присущими ему психолого-физиологическими особенностями, осуществлением преимущественно деятельности, связанной с подготовкой и включением в общественную жизнь, в социальный механизм; с другой субкультурой, внутренней дифференциацией, соответствующей социальному делению общества.

"Молодежь" - это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, их специфических интересов и ценностей.

К началу XXI в. в молодежной среде произошли настолько заметные демографические изменения, что они, как никакой другой показатель, четко характеризуют положение российской молодежи в обществе. Общая ее численность к настоящему времени составляет более 32 млн человек, или 22% населения страны.

Естественное изменение численности населения обусловлено главным образом постоянным снижением числа родившихся. Особую тревогу вызывает чрезмерно высокая смертность среди молодых людей. В первую очередь это относится к молодым мужчинам: к 30 годам смертность среди них более чем в 2 раза превосходит смертность среди женщин. В ряду причин на первое место выдвигаются такие, как несчастный случай, гибель в результате транспортных происшествий и др.

Немало проблем связано со здоровьем молодых: резко снизилось его качество; возросло число заболеваний, прежде не свойственных молодым людям; наблюдается рост венерических заболеваний и числа ВИЧ-инфицированных.

Главной причиной ухудшения здоровья молодежи продолжает оставаться кризисное состояние общества и его последствия - некачественное питание, сокращение числа оздоровительных учреждений и др. Возможно, ситуация изменится после реализации молодежных программ, принятых Правительством РФ.

В сфере образования молодежи состояние дел также неоднозначно. Бесспорным достижением является стремление молодежи к знаниям, учебе в вузах и техникумах. В то же время существует проблема трудоустройства выпускников, получивших профессиональное образование. В результате многие из них вынуждены работать не по специальности. Среди официально зарегистрированных безработных доля молодежи на протяжении последних 5 лет составляет 30% и выше.

Безусловно, молодежь как социальная группа имеет свои особенности. Зачастую они связаны с трудностями адаптации к современным социально-экономическим условиям: с профессиональным и социальным самоопределением, трудоустройством, жилищными проблемами и т. д.

Об остроте социального положения молодого поколения в российском обществе говорят и явления социальной патологии в молодежной среде. Несмотря на принимаемые профилактические меры, продолжают расти

преступность несовершеннолетних, наркомания, токсикомания, алкоголизм. Причины моральной деградации кроются как в социальном неблагополучии, так и в неумении организовывать свой досуг, отсутствии возможности найти подходящую работу, в пьянстве, жестокости родителей, низких доходах, потере социальных и нравственных ориентиров¹.

Невольно встает вопрос о системе социальной защиты, направленной на обеспечение правовых и экономических гарантий для каждого молодого человека. Необходимы целевая поддержка молодым людям, семьям, организациям и общественным институтам, работающим с молодежью, постоянная помощь тем, кто не в состоянии без нее обходиться, живет за чертой бедности.

Итак, специфика молодежи как особой социальной группы, с присущими ей признаками и свойствами в современном обществе заключается в том, что ее представители находятся в стадии формирования и раскрытия своего социального потенциала. Основная масса не имеет своего социального статуса, занимая в социальной структуре место в соответствии с социальным положением родителей или будущим собственным статусом, связанным с получением профессии. В то же время, если статус взрослого человека всецело определяется его профессиональной востребованностью, объемом накопленного социального капитала, молодой человек включен в структуру неформальных отношений (молодежные движения, субкультурные и пр. организации, политические, религиозные, идеологические объединения и пр.), и этот неформальный статус имеет для него существенное значение. Кроме того, молодежь, в силу того, что она во всех смыслах (социальном, психологическом, мировоззренческом) находится в процессе становления, она в большей степени, чем другие возрастные группы подвержена различным социальным, политическим, культурным,

¹ *Фатов А.* Проблемы досуговой деятельности молодежи и пути их преодоления. Закон и право. 2016. № 10. С. 77.

идейным влияниям, что способствует высокой подвижности ее ценностных ориентаций, а также делает более непредсказуемым и плохо прогнозируемым ее социальное поведение. Все эти специфические особенности молодежи, в значительной степени, определяют сложную возрастную социокультурную ситуацию развития и высокую степень вероятности попадания молодых людей в группу риска.

1.2. Социальные условия организации досуговой деятельности молодежи в культурно – досуговых центрах сельской местности

Первые работы в зарубежной социологии, затрагивающие проблему досуга, появились сравнительно недавно - в конце 60 - начале 70-х гг., их авторы рассматривали различные стороны данной проблемы. М. Каплан³ выделяет основные модели досуга, взаимосвязь досуга и работы, Л. Хейвуд определяет подходы к изучению досуга. В работах Дж. Хейли определены мотивационные модели досуга. Исследование стилей и форм досуга принадлежит Р. Стеббин-сону, который выделяет понятие «серьезный досуг» и показывает его значение в структуре свободного времени и оптимальный стиль проведения досуга. Французский социолог Дюмазедье отметил в своих исследованиях тенденцию формирования цивилизации досуга, И. Хейзинга описывает всеобъемлющую сущность феномена игры и ее универсальное значение в человеческой цивилизации.

В отечественной социологии исследованию бюджета времени, роли и места досуга в структуре свободного времени посвящены работы многих авторов. Изучение бюджета времени - научно-прикладное направление, которое начало развиваться с 1920-х гг. Важное значение имеют труды С.Г. Струмилина, под руководством которого впервые органами государственной статистики были проведены обследования бюджетов времени в «бюджетных» рабочих и крестьянских семьях. Он один из первых

осуществил классификацию временных затрат, построил научно обоснованную схему деления фонда времени. Под руководством Г. А. Пруденского была разработана и опубликована методика изучения использования времени. В.Д. Патрушев разработал методику исследования бюджетов времени разных категорий населения, в том числе городского и сельского; рассматривал динамику использования времени, начиная с 1960-х гг. Также существенный вклад в изучение категории «свободное время», разработку комплексного определения досуга как времени для осуществления жизненно важных форм деятельности внесли такие ученые, как Г. Е. Зборовский, определивший особенности системного понятия «культура свободного времени», Б. А. Грушин, Г. П. Орлов, Б. Н. Трегубов, С. Н. Иконникова, В. А. Артемов.

Досуг — является зоной социализации личности. Многие формы проведения досуга являются отличным способом для реализации молодых людей, через социализацию в коллективе¹.

Досуг обладает особенностью объединять отдых и труд. Многие молодые люди связывают понятие «досуг» исключительно с отдыхом, но на самом деле данное понятие подразумевает такие виды деятельности, как продолжение образования, творческая реализация, волонтерская работа. Определение слова «Досуг» можно разделить на четыре основные группы. Досуг как созерцание, данный вид досуга подразумевает высокий уровень культуры и интеллекта. В данном виде досуга важнейшим показателем является эффективность человека.

Досуг как деятельность. Досуг в данном понимании обычно предполагает деятельность, не связанную с работой. В данном виде досуга очень важна самореализация личности.

¹ *Культурно – досуговая деятельность: учебник / под ред. А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова. М. 2018. С.15*

Досуг как свободное время. Данное время может быть использовано в зависимости от желания человека. В данном случае, досуг определяется, как время, когда человек занимается тем, что не входит в его обязанности.

В целом же, досуг интегрирует три предыдущих концепции, Макс Каплан полагает, что досуг-более широкое понятие, нежели просто «свободное время». Досуг следует принимать как важнейший элемент культуры, который имеет глубокие и сложные связи с общими проблемами работы, семьи, политики¹.

Досуг выступает благоприятной платформой для того, чтобы дети, подростки и юноши, могли сформировать необходимые фундаментальные человеческие потребности. В процессе досуга молодому человеку проще формировать уважительное отношение к себе, над личными недостатками также можно работать в процессе досуговой деятельности. Досуг способствует формированию важнейших личностных качеств молодого человека, таких как самоуверенность, честность, уважительное отношение к людям, выносливость и др.

Занятия по интересам во время досуга способствуют поддержанию эмоционального здоровья молодого человека. Досуг помогает справляться со стрессами, которым молодые люди зачастую подвергаются, и, наконец, досуг признается значительным орудием в предупреждении умственной отсталости и реабилитации умственно больных детей. Так же, досуг помогает юноше реализовать свои лучшие качества и способности².

Досуг для молодежи – это форма проведения свободного времени, в которой, молодой человек открывается по-новому, особенно ярко раскрываются потребности в свободе и независимости, активной деятельности и самовыражении.

¹ *Методический сборник по организации летнего отдыха детей и подростков «Лето – 2004» / под ред. Корсак Е.Н. Минск. 2014. С.45*

² *Бутенко И.А. Подростки: чтение и использование компьютера // Социс. 2011. №12.С.83*

Выделяют три основные формы досуга - простая, развивающая и социально активная (согласно типологизации форм досуговой активности, сформулированной Институтом социологии РАН²⁹). Простая форма досуга - самые распространенные и не требующие никаких дополнительных затрат домашние виды проведения свободного времени (телевизор, чтение, хозяйственные заботы или просто ничегонеделание) при отсутствии любой социальной активности вне дома и любых попыток как-то разнообразить свой досуг. Добавление к этим домашним «развлечениям» тех или иных увлечений, включая книги, музыку, видео, занятия компьютером, самообразованием, хобби, более активное общение, направленное на пребывание вне семьи, обогащает свободное время и несет в себе более выраженный развивающий компонент. Это позволяет назвать подобную форму досуга «развивающей».

Можно вывести следующие основные характеристики досуга молодежи:

- досуг имеет ярко выраженные физиологический, психологический и социальный аспекты;
 - досуг основан на добровольности при выборе занятий и степени активности;
 - досуг предполагает свободную творческую деятельность;
 - досуг формирует и развивает личность;
 - досуг содействует самореализации, самоутверждению и саморазвитию личности через выбор его формы;
 - досуг реализует потребность молодежи в свободе и независимости;
 - досуг предполагает раскрытие и развитие талантов, и формирование новых полезных для жизни знаний и умений;
 - досуг формирует творческую инициативу молодых людей;
 - досуг область удовлетворения личностных потребностей.
- Досуг формирует ценностные ориентиры молодого человека;

- досуг обеспечивает удовлетворение, позитивный настрой и благоприятный психологический климат;
- досуг способствует социализации молодого человека;
- досуг молодежи имеет широкое значение.

Основные выявленные тенденции изменения содержания досуга в современном обществе:

- снижение регулирующей роли государства в сфере культуры по сравнению с доперестроечным периодом развития;
- распространение массовой культуры — массовизация вкусов молодежи, снижение интереса к «высокой культуре»;
- ослабление состояния части культурного производства, которую принято называть «высокой» (музеи, театры, художественная самодеятельность и т.п.);
- расширение сферы применения технических средств в массовой коммуникации. Высокие темпы развития сети негосударственного телерадиовещания, кабельного телевидения, видео и сети Интернет;
- расширение и коммерциализация досугового пространства, преобладание предложения над спросом в данной сфере;
- потребительское отношение современной молодежи к досуговым формам, становление «общества потребления». В этой связи наблюдается снижение самодеятельности, активности современной молодежи;
- увеличение разнообразия досуга современной сельской молодежи в отличие от поколения их «отцов», но в основном за счет «одомашнивания» досуга (интернет-фильмы, интернет-общение, интернет-книги, интернет-музыка). В то же время произошло существенное сокращение некоторых положительных, активных форм проведения досуга сельской молодежи, таких как художественная самодеятельность, проведение разнообразных тематических встреч, лекций, вечеров.

Досуг молодежи предполагает творческое взаимодействие с социумом, при этом молодой человек имеет возможность самостоятельно выбирать форму досуга¹.

Подростки и юноши оценивают себя, ориентируясь на идеалы сформировавшиеся в социуме, в котором они находятся. Досуговая деятельность позволяет молодому человеку опробовать на себе различные социальные роли и определить что- же ему ближе.

В области досуга молодые люди более расслаблены и открыты для воздействия разнообразных социальных институтов, данный факт дает возможность с воздействием на их нравственный облик и мировоззрение. В ходе досуговой деятельности у молодого человека развиваются коммуникативные качества, происходит формирование жизненной позиции и ценностных ориентиров.

Отличительной особенностью подросткового и юношеского досуга является его театрализация. Происходит воздействие художественных образов на эмоциональную сферу молодого человека, при этом данные образы заставляют его радоваться, грустить, гордиться вместе с героями. Досуг подростков и юношей благоприятно влияет на формирование личности, эталонов и системы ценностных предпочтений.

Время досуга молодежи влияет и на познавательную активность. Во время досуговой деятельности: расширяется кругозор; формируется мировоззрение; происходит процесс технического творчества; наконец, осуществляется вооружённость досуговыми видами деятельности. Это значит, что молодежному досугу свойственна просветительская функция. Важнейшей задачей организации досуга молодежи является помощь в выборе профессии. В юношестве данная задача особенно актуальна, так как

¹ *Бутенко И.А.* Подростки: чтение и использование компьютера // Социс. 2011. №12. С.89

именно в этом возрасте происходит поиск своего места в жизни и соответствующего выбора дальнейшей профессии.

Большинство молодых людей находят ответ на этот важнейший вопрос в сфере досуга. Именно правильная организация досуга может помочь юноше определиться с профессией. Во многих досуговых учреждениях целенаправленно проводится профориентационная деятельность, то есть, досуг осуществляет профориентационную функцию¹.

Виды досуговой деятельности делят на пять групп: отдых, развлечения, праздники, самообразование, творчество. Отдых способствует снятию усталости и стресса, помогает восстановить физические и духовные силы.

Пассивный отдых помогает снять напряжение. Активный отдых предполагает физическую и культурную деятельность (физкультура, туризм, чтение, слушание музыки и т.п.). Развлечения (просмотр кинофильмов, посещение театров, концертов, музеев, экскурсии, путешествия и т.п.) обеспечивают человеку смену впечатлений. Праздники являются и отдыхом, и развлечением, позволяют человеку переживать эмоциональный всплеск. Самообразование (чтение, лекции, диспуты, семинары и пр.) помогают молодому человеку приобщаться к ценностям культуры и предполагают сочетание образования и развлечения. Творчество обеспечивает наиболее высокий уровень досуговой деятельности. Подростковый и юношеский досуг зачастую происходит, в семье, а также в специальных учреждениях (библиотеки, музеи, клубы, дома творчества, спортивные секции, любительские объединения по интересам и др.)².

Подрастающее поколение не всегда способно организовать свой досуг таким образом, чтобы в нем сочетались разнообразные формы его проведения.

¹ Кэндо Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитие // Личность. Культура. Общество. 2019. Т. II. Вып. 1(2). С. 73

тки: чтение и использование компьютера // Социс. 2011.

В современном мире проблема досуга молодежи стала крайне актуальна.

Важнейшими факторами, которые воздействуют на образ жизни молодого человека, являются криминализация и коммерциализация их досуга.

Стремительно набирает популярность проблема социальной безопасности молодых людей. Исследования социологов, говорится от том, что около 50% из них подвергались когда-либо физическому насилию со стороны сверстников или взрослых, а 40% перенесли рукоприкладство со стороны родителей¹.

Желание сбежать от проблем в иллюзорный мир, способствует массовому распространению алкоголизма и наркомании среди молодежи. На сегодняшний день наркомания представляет огромную проблему. Изучив социологические исследования, можно прийти к выводу, что причиной популяризации наркомании является конфликт личности и общества, который особенно ярко проявляется в кризисе социализации.

Огромное влияние на молодых людей оказывают социальные сети и телевидение, где демонстрируется девиантное поведение и негативные примеры. Убийства, насилия, грабежи, смерть – не сходит с экранов. Данный факт негативно влияет на подрастающее поколение, у которого не до конца сформированы ценностные и личностные ориентиры. Именно поэтому для нашего социума безграмотность и безнадзорность подрастающего поколения становится нормой. На сегодняшний день для огромного количества молодых людей, взрослые люди не являются положительным примером, в том числе родители и педагоги².

¹ Кэндо Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитие // Личность. Культура. Общество. 2019. Т. II. Вып. 1(2). С. 106

² Методический сборник по организации летнего отдыха детей и подростков «Лето – 2014» / под ред. Корсак Е.Н. Минск. 2014. С. 12

Проявление девиантного поведения и насилия в Интернете и на телевидении приводит к нарушению психики и агрессивному поведению молодых людей. В нашей стране очень распространено распитие алкогольных напитков в компании и многие молодые люди именно так проводят свой досуг. Социологические исследования, говорят о том, что количество молодых людей, употребляющих алкоголь, растет с каждым годом ¹.

Итак, подлинная социальная активность в сфере свободного времени начинается только при условии расширения спектра досуговых предпочтений за счет внедомашних видов рекреационной, развлекательной, культурной, общественно-политической или иной деятельности. Именно это придает социальной жизни людей наибольшую полноту. Поэтому «социально активная» форма досуга наиболее богата, разнообразна и социально привлекательна. Основываясь на данной типологизации, можно утверждать, что основной формой проведения досуга современной сельской молодежи является развивающая форма.

Досуг – это зона активного общения, удовлетворяющая потребности молодежи в контактах. Такие формы досуга как самодеятельное объединение по интересам, массовые праздники – благоприятная сфера для осознания себя, своих качеств, достоинств и недостатков в сравнении с другими людьми.

В сфере досуга молодые люди более открыты для влияния и воздействия на них самых социальных институтов, что позволяет с максимальной эффективностью воздействовать на их нравственный облик и мировоззрение. В процессе коллективного досугового времяпрепровождения происходит упрочение чувства товарищества, возрастание степени

¹ *Культурно – досуговая деятельность: учебник / под ред. А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова. М. 2018.*

консолидации, стимулирование трудовой активности, выработка жизненной позиции, обучение нормам поведения в обществе.

Жизнедеятельность молодых людей предельно насыщена и относительно строго регламентирована, а потому требует больших затрат физических, психических и интеллектуальных сил. На этом фоне досуг помогает снять создавшееся напряжение. Именно в рамках досугового времени происходит восстановление и воспроизводство утраченных сил, то есть, реализуется рекреационная функция ¹.

В возрасте от 14 до 25 лет молодые люди находятся в поисках себя и правильно организованный досуг способен помочь в этом. Молодые люди наиболее склонны к игровой деятельности, которая дает новые ощущения. Сложнее адаптируются к однообразным занятиям. Игровая деятельность интересна и увлекает молодых людей разных возрастов. Увлеченность игровой деятельностью среди молодых людей носит достаточно выраженный характер. Игровая деятельность носит разнообразный характер: участие в телевизионных и газетных викторинах, конкурсах; компьютерные игры; спортивные состязания. Игра открывает для молодого человека мир, отличный от реальности и тем самым захватывает молодых людей. В нынешних непростых социально-экономических условиях мир игры оказывает серьезное влияние на молодежь. Этот мир обеспечивает молодежи прерывание повседневности. Наблюдение за подготовкой и проведением молодежных культурно-досуговых мероприятий показывает то, что их успех во многом основывается на включении в их структуры игровых блоков, стимулирующих у молодых людей стремление к состязательности, импровизации и изобретательности.

Важнейшей особенностью досуговой деятельности молодежи является среда ее проведения. Родительская среда, как правило, не является

¹ *Фельдштейн Д.И.* Психологические аспекты изучения современного подростка // Вопросы психологии. 2011. №1. С.85-87

приоритетным центром проведения досуга молодежи. Подавляющее большинство молодых людей предпочитают проводить свободное время вне дома, в компании сверстников. Когда речь идет о решении серьезных жизненных проблем, молодые люди охотно принимают советы и наставления родителей, но в области специфических досуговых интересов, то есть при выборе форм поведения, друзей, книг, одежды, они ведут себя самостоятельно. Эту особенность молодежного возраста точно подметил и описал И.В. Бестужев –Лада: «для молодежи «посидеть компанией» - жгучая потребность, один из факультетов жизненной школы, одна из форм самоутверждения!.. При всей важности и силе социализации молодого человека в учебном и производственном коллективе, при всей необходимости содержательной деятельности на досуге, при всей масштабности роста «индустрии свободного времени» - туризма, спорта, библиотечного и клубного дела – при всем этом молодежь упрямо «сбивается» в компании сверстников. Значит, общение в молодежной компании – это форма досуга, в которой юный человек нуждается органически»¹.

Тяга к общению со сверстниками, объясняется огромной потребностью молодежи в эмоциональных контактах.

Его можно рассматривать как:

- необходимое условие жизнедеятельности человека и общества;
- источник творческого преобразования индивида в личность;
- форму передачи знаний и социального опыта;
- исходный пункт самосознания личности;
- регулятор поведения людей в обществе;
- самостоятельный вид деятельности.

¹ Бутенко И.А. Качество свободного времени у богатых и бедных / И.А. Бутенко // Социологические исследования. 2018. № 7. С.21

Примечательной особенностью досуговой деятельности молодежи стало ярко выраженное стремление к психологическому комфорту в общении, стремлению приобрести определенные навыки общения с людьми различного социально-психологического склада. Общение молодежи в условиях досуговой деятельности удовлетворяет, прежде всего, следующие ее потребности:

- в эмоциональном контакте, сопереживании;
- в информации;
- в объединении усилий для совместных действий.

Потребность в сопереживании удовлетворяется, как правило, в малых, первичных группах (семья, группа друзей, молодежное неформальное объединение). Потребность в информации образует второй тип молодежного общения. Общение в информационной группе организуется, как правило, вокруг «эрудитов», лиц, обладающих определенной информацией, которой нет у других, и которая имеет ценность для этих других. Общение ради совместных согласованных действий молодежи возникает не только в производственно – экономической, но и в досуговой сфере деятельности. Все многообразие форм общения молодежи в условиях досуговой деятельности можно классифицировать по следующим основным признакам:

- по содержанию (познавательные, развлекательные);
- по времени (кратковременные, периодические, систематические);
- по характеру (пассивные, активные);
- по направленности контактов (непосредственные и опосредованные).

Появление собственной семьи в значительной степени стабилизирует временный бюджет, сокращает свободное время молодого человека и делает его досуг близким по структуре к досугу взрослого. До появления детей молодые супружеские пары еще сохраняют многие привычки молодости. С рождением детей свободное время резко сокращается, с особенностями у

женщин. Возрастает тенденция к семейному проведению досуга, в котором усиливается рекреативная функция.

Надо подчеркнуть, что характеристика молодежного досуга с точки зрения культуры его организации и проведения охватывает многие стороны данного явления – как личностные, так и общественные. Культура досуга – это, прежде всего, внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время. Склад ума, характер, организованность, потребности и интересы, умения, вкусы, жизненные цели, желания – все это составляет личностный, индивидуально-субъективный аспект культуры досуга молодежи. Существует прямая зависимость между духовным богатством человека и содержанием его досуга. Но справедлива и обратная связь.

Культурным может быть только содержательно насыщенный и, следовательно, эффективный по своему воздействию на личность досуг. Культура досуга характеризуют также те занятия, которым отдается предпочтение в свободное время. Речь идет только о таких видах досуговой деятельности, которые способствуют нормальному воспроизводству способности к труду, совершенствованию и развитию молодого человека. Во многих из них он должен непременно участвовать сам.

Наконец культура развития и функционирования соответствующих учреждений и предприятий: клубы, дворцы культуры, культурно-досуговые центры, центры народного творчества, кинотеатры, стадионы, библиотеки и т.д. При этом особое значение имеет творческая деятельность работников данных учреждений. Многие зависит именно от них, от их умения предложить интересные формы отдыха, развлечений, услуг и увлечь людей. Вместе с тем культура проведения свободного времени является результатом стараний самой личности, ее желания превратить досуг в средство приобретения не только новых впечатлений, но и знаний, умений, способностей.

В сегодняшней социально-культурной ситуации молодежный досуг предстает как общественно осознанная необходимость. Общество кровно заинтересовано в эффективном использовании свободного времени людей – в целом социально-экологического развития и духовного обновления всей нашей жизни. Сегодня досуг становится все более широкой сферой культурного досуга, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала молодежи и общества в целом.

Молодежный досуг подразумевает свободный выбор личностью досуговых занятий. Он является необходимой и неотъемлемым элементом образа жизни человека. Поэтому досуг всегда рассматривается как реализация, интересов личности, связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением и т.п. В этом заключается социальная роль досуга.

Значение данных потребностей чрезвычайно велико, ведь наличия только внешних, хотя бы и определяющих условий, недостаточно для реализации целей всестороннего развития человека. Надо, что бы и сам человек хотел этого развития, понимал его необходимость. Таким образом, активный, содержательный досуг требует определенных потребностей и способностей людей. Несомненно, досуг должен быть разнообразным, интересным, носить развлекательный и ненавязчивый характер. Такой досуг можно обеспечить предоставлением возможности каждому активно проявить себя свою инициативу в различных видах отдыха и развлечений.

В современных культурно-досуговых учреждениях нужно добиваться преодоления потребительского отношения к досугу, которое присуще многим людям, считающим, что содержательное проведение свободного времени им должны обеспечить кто-то, но только не они сами. Следовательно, эффективность использования молодежного досуга во многом зависит от самого человека, от его личной культуры, интересов и т.д. Деятельность человека в свободное время определяется его объективными

условиями, окружающей средой, материальной обеспеченностью сетью культурно-досугового учреждения и т.д.

Деятельность культурно-досугового учреждения и ее улучшение зависит не только от умелой организации досуга, но и от учета психолого-педагогических факторов. Деятельность молодых людей в сфере свободного времени основывается на добровольности, на личной инициативе на интересе к общению и творчеству. В этой связи встают вопросы общения в коллективах, и типологии досугового поведения. Поэтому говорить о содержательности мероприятий, о формах и методах работы можно говорить лишь тогда, когда учитывается психология личности и психология групп, психология коллективов и масс. Реализуя цель развития творческих способностей, учитывая личную инициативу и добровольность в условиях досуга, род деятельности людей, организаторы досуга и создают такие мероприятия, в которых заложены программы саморазвития и творчества. Это является коренным отличием деятельности в условиях культурно-досугового учреждения, от регламентированных условий (учебный процесс, трудовая деятельность), где развитие и обогащение личности носят на столь добровольный характер.

Но в этих условиях нельзя не учитывать общих психологических особенностей человека, проявляющихся и в познавательной и творческой деятельности. Поэтому нельзя отказываться от общих методов педагогических воздействий на личность. Объектом этих воздействий в учреждении культуры является и каждая личность в отдельности и группа людей, коллектив, нестабильная аудитория и различные социальные общности, посещающие культурно-досуговое учреждение. Недаром говорят, что культурно-досуговые учреждения – являются посредником между личностью и обществом. Все эти условия нужно учитывать в организации досуга молодежи и в его совершенствовании.

Система организации досуга определяется интересами и потребностями молодых людей в свободное время. Потребности в сфере досуга имеют определенную последовательность проявления. Удовлетворения одной потребности порождает обычно новую. Это позволяет менять вид деятельности и обогащать досуг. В сфере досуга должен осуществляться переход от простых форм деятельности, но все более сложным, от пассивного отдыха – к активному, от удовлетворения более глубоких социальных и культурных стремлений, от физических форм рекреации – к духовным наслаждениям, от пассивного усвоения культурных ценностей – к творчеству и т.п.

Когда меняется социальное положение человека, уровень его культуры, то сразу же происходит изменения и в структуре досуга. Досуг обогащается по мере увеличения свободного времени и роста культурного уровня. Если молодой человек не ставит перед собой задачу самосовершенствоваться, если его свободное время ничем не заполнено, то происходит деградация досуга, обеднение его структуры

Структура досуга состоит из нескольких уровней, которые отмечаются друг от друга своей психологической и культурной значимостью, эмоциональной весомостью, степенью духовной активности.

Самый простой вид досуга – отдых. Он предназначен для восстановления затраченных во время работы сил и подразделяется на активный и пассивный. Пассивный отдых характеризуется состоянием покоя, которое снимает утомление и восстанавливает силы. Чем ты занят – не имеет значения, лишь бы можно было отвлечься, освободиться от напряжения, получить эмоциональную разрядку. Привычная простая деятельность дома вызывает настроение покоя. Это может быть простое соединение или летание, просмотр газет, настольная игра, непринужденная беседа, обмен мнениями, прогулка. Отдых такого рода не ставит перед собой далеко идущих целей он пассивен, индивидуален. содержит лишь зачатки позитивного досуга.

И, тем не менее, такой отдых – неотъемлемый элемент жизни человека. Он служит подготовительной ступенью к более сложной и творческой деятельности.

Активный отдых, напротив воспроизводит силы человека с превышением исходного уровня. Он дает работу мышцам и психическим функциям, которые не нашли применения в труде. Человек наслаждается движением, быстрой сменой эмоциональных воздействий, общением с друзьями. Активный отдых в отличие от пассивного, требует некоторого минимума свежих сил, волевых усилий и подготовки. К нему относят физкультуру, спорт, физические и психические упражнения, туризм, игры, просмотр кинофильмов, посещение выставок, театров, музеев, прослушивание музыки, чтение, приятельское общение.

Исследователи выделяют три основные функции активного отдыха: восстановительную, развития и гармонизации. Первая обеспечивает человеку физиологическую норму здоровья и высокую работоспособность, вторая – развитие его духовных и физических сил, третья – гармонию души и тела. В общем многие стороны личности могут быть развиты и усовершенствованы активным отдыхом, если инвалид обладает хорошо развитым умением отдыхать. Оно есть своего рода искусство, которое состоит в способности знать возможности своего организма и сделать выбор наиболее подходящих в данное время занятий.

Между работой и отдыхом социологи, психологи, экономисты установили прямую взаимосвязь. В культурно-досуговой деятельности также был проведен ряд исследований в этой области. Наиболее точными и плодотворными являются исследования Ю.А.Стрельцова, который считает «что любой вид свободной деятельности несет в себе как функцию восстановления сил, так и функцию развития знаний и способностей человека. Однако одна из этих функций является преобладающей,

доминирующей: как вид деятельности, имеет свойство развивать человека либо преимущественно восстанавливать его силы»¹.

Конечно, отдых и развлечения тесно переплетаются друг с другом, но есть и свои различия.

Традиционно «развлечениями» именуют такие виды деятельности в свободное время, которые дают возможность повеселиться, отвлекают от забот, доставляют удовольствие, т.е. развлечения всегда требуют активности в отличие от отдыха, как говорилось выше, который может быть пассивным или полупассивным. Еще уточним, в процессе отдыха человек восстанавливает свое физиологическое состояние, а развлечения необходимы для снятия психологических стрессов, перегрузок, переутомления. Следовательно, развлечения требуют особой эмоциональной нагрузки.

С активным отдыхом связана активизация духовных интересов, которые побуждают молодого человека к активным поискам в сфере культуры. Эти поиски стимулируют познавательную деятельность личности, состоящую в систематическом чтении серьезной литературы, посещения музеев, выставок. Если развлечение служит главным образом эмоциональной разрядке, то познание способствует расширению культурного кругозора, воспитанию чувств, и проявлению интеллектуальной активности. Этот вид досуга носит целенаправленный, систематический характер, это овладение миром культурных ценностей, которое раздвигает границы духовного мира молодой личности.

Познавательная деятельность приносит непосредственное удовлетворение и имеет самостоятельную ценность для человека. Здесь набирает силу самый серьезный способ проведения свободного времени, рассчитанный непосредственно не на потребление, а на созидание культурных ценностей – творчество. Потребность в творчестве глубоко свойственна каждому человеку, и тем более молодому. Творчество приносит

¹ Понукалина О.В. Социокультурное значение досуга. Саратов: Юл, 2014.С.39

высшее удовлетворение и одновременно является средством духовного совершенствования. Элемент творчества заключают в себе многие формы досуга, причем возможность творить открывается всем без исключения.

Ведь каждый человек способен к творчеству. Творческой может быть любая деятельность, если она увлекает, вбирает в себя лучшие душевные силы и способности человека. К творчеству относятся декоративно-прикладное, художественное и технические виды досугового творчества. К первому относят рукоделие, выпиливание, выжигание, чеканку, разведение домашних цветов, кулинарное творчество. Художественный вид творчества включает в себе занятия литературной деятельностью, фольклором, живописью, сочинением музыки, песен, участие в художественной самодеятельности (сценическое творчество). Техническое творчество предполагает изобретательство, конструирование, рационализаторство.

Конечно, досуговое творчество, которое является по преимуществу любительским, не всегда достигает высшего, профессионального уровня, тем не менее, оно, выступая в качестве надежного средства, раскрытия таланта каждого человека, имеет большой общественный эффект.

Следует сказать о том, что не только творческая и познавательная деятельность могут выступать как педагогический процесс. А также организация отдыха. Ведь организовать коллективный отдых – это означает каждого человека включить в общую деятельность, соединить его личные интересы с интересами других людей. И эффективность этого процесса во многом будет зависеть от участия в нем самих молодых людей, их умения отдыхать.

Поскольку отдых позволяет определить место и роль отдельного человека в социальной системе (социальной группе, коллективе, обществе в целом) в соответствии с его индивидуальными качествами и особенностями. Все это и делает отдых социально-педагогическим видом деятельности. Важно, чтобы каждый человек занимался любимым делом и выполнял бы те социальные функции, которые больше всего отвечают его интересам и

возможностям. Так же, кроме потребности в активной деятельности, у человека есть потребность в живом созерцании мира и своей внутренней жизни, в поэтическом и философском размышлении.

Этот уровень досуга называют созерцательным. Ему соответствует общение между близкими по духу людьми.

В наше время запросы и интересы молодых людей непрерывно меняются и растут, усложняется и структура досуга. Свободное время неравномерно распределяется среди различных групп населения. Поэтому необходимо выработать дифференцированные формы организации досуга различных групп населения. Эта организация должна включать в себя различные виды деятельности. В возрастном, профессиональном, в социальном положении люди неоднородны. Различные категории людей отличаются друг от друга потребностями, уровнем культурной и профессиональной подготовленности, бюджетами свободного времени и отношением к нему. Как раз это и должно учитываться в работе современных культурно-досуговых учреждений, должны предлагать людям наиболее эффективные в каждом конкретном случае досуговые занятия, свободу выбора и возможность смены различных видов деятельности.

Для совершенствования деятельности по организации досуга большое значение имеет понимание процессов, связей и взаимоотношений, происходящих в так называемых малых группах. Они являются центральным звеном в цепи «личность-общество», потому что от их посредничества в наибольшей мере зависит степень гармоничности сочетания общественных интересов с личными интересами и интересами окружающей человека микросреды.

В целом цикле общественных наук под группой понимается реально существующее образование, в котором люди собраны вместе, объединены каким-то общим признаком, разновидностью совместной деятельности. А для социально-психологического подхода характером немного другой угол зрения. Выполняя различные социальные функции, человек является членом

многочисленных социальных групп, он формируется как бы в пересечении этих групп, является точкой, в которой скрещиваются различные групповые влияния. Это имеет для личности два важных следствия: с одной стороны, определяет объективное место личности в системе социальной деятельности, с другой – сказывается на формировании сознания личности. Личность оказывается включенной в систему взглядов, представлений, норм, ценностей многочисленных групп. Итак, группа может быть определена как «общность взаимодействующих людей во имя сознаваемой цели, общность, которая объективно выступает как субъект действия»

Входя в такие различные социальные общности в малых группах в культурно-досуговые учреждения, члены их не только получают информацию, но и усваивают соответствующие установки и способы реагирования на общественные ситуации, знакомятся с другими людьми. Современные культурно-досуговые центры дают широкие возможности регуляции общения людей на досуге, возможности непрерывного повышения уровня и совершенствования межличностных контактов, ведут работу по рациональному использованию людьми свободного времени.

Потребности, приводящие к участию в массовых мероприятиях и особенно расширяющиеся возможности и способы их удовлетворения, вызывают к жизни и другие потребности – общения в узком кругу, особенно близких друг другу людей. Отсюда нарастающая тенденция к развитию камерных жанров художественной самодеятельности. Еще более характерной для культурно-досугового учреждения общностью является коллектив. Природа отношений в коллективе обладает особым свойством: признанием важнейшей роли совместной деятельности в качестве фактора, образующего коллектив и о последующего всю систему отношений между его членами.

Важнейший признак коллектива, по Макаренко, - «это не любая совместная деятельность, а социально-позитивная деятельность, отвечающая потребностям общества. Коллектив не является замкнутой системой, он

включен во всю систему отношений общества, и поэтому успешность его действий может быть реализована лишь в том случае, когда нет разногласий целей коллектива и общества»¹.

В определении основных признаков коллектива большинство исследователей согласны. Можно выделить те характеристики, которые называются различными авторами, как обязательные признаки коллектива. Прежде всего это объединение людей вня достижения определенной, социально одобряемой цели (в этом смысле коллективом не может называться сплоченной, но антисоциальная группа, например, группа правонарушителей).

Во-вторых, это наличие добровольного характера объединения, причин под добровольностью здесь понимается не стихийность образования коллектива, а такая характеристика группы, когда она не просто задана внешними обстоятельствами, но стала для индивидов, в нее входящих системой активно построенных ими отношений на базе общей деятельности. Главным признаком коллектива также является его целостность, это выражается в том, что коллектив выступает всегда как некоторая система деятельности, с присущей ей организацией распределением функций, определенной структурой руководства и управления

Наконец коллектив представляет собой особую форму взаимоотношений между его членами, которая обеспечивает – принцип развития личности не вопреки, а вместе с развитием коллектива.

И в досуге коллектив также выступает основным звеном связи между личностью и обществом, и основной формой всей культурно-досуговой деятельности. Занятия в клубном коллективе осуществляются более на высоком уровне активности, не ограниченном лишь в познавательную

¹ *Бестужев-Лада И.В.* Молодость и зрелость: Размышления о некоторых социальных проблемах молодежи. – М.: Политиздат, 2014. С. 240

деятельность, как это происходит в производственных и учебных коллективах.

В стабильных коллективах, а также в традиционных мероприятиях развивается интерес, поднимается активность участников, внимание становится более устойчивым. Важно чтобы участники коллективов постоянно делились своими успехами с другими, постоянно взаимодействовали. Практикой доказано, что культурно-досуговое учреждение по своей природе обладают возможностью развивать у людей устойчивые общие интересы и опираться на них. Как раз любительство основано на страстном увлечении вызывает у человека, повышенное, устойчивое внимание, являющегося условием творчества. Надо стремиться к тому, чтобы и массовые мероприятия вызвали большую активность участников. Соответственно такая активность, вызывает внимание и поддерживает его на высоком уровне.

Номинальную группу – случайно встретившихся людей представляет собой нестабильная аудитория, характеризующаяся не прочными связями между собой, различными целями. Это ограничивает возможности развития динамических процессов в группе, возможности самоутверждения ее участников. Но это вовсе не означает, что в нестабильных аудиториях не происходит распространения и закрепления социально-психологических изменений в сознании отдельных людей и подгрупп. Конечно, это происходит более массивно, это больше идет через удовлетворения потребностей, чем путем развития их способностей (что характерно для стабильных коллективов).

Сюда же можно и отнести массовую аудиторию, которая во многом отличается от кружковой (групповой), состоящей из посетителей, постоянно взаимодействующих. Ее члены организационно не оформлены, между ними может не быть никаких постоянных контактов, они даже не знакомы друг с другом, но во время мероприятия их объединяет общая цель и общее занятие. И это немаловажно, так как в культурно-досуговом учреждении с одной

стороны создается разнородная аудитория (по личным, групповым, коллективным признакам), а с другой – унифицируется, объединения всех на основе общности интересов, одинаковых мотивов посещения.

Складывающийся в досуговом коллективе характер и уровень взаимоотношений людей движет или тормозит развитие «досуговых» интересов, влияя на отношение к отдыху. Поэтому очень важно в культурно-досуговом учреждении учитывать различные соотношения личностных и групповых моментов с различными социальными процессами.

Это позволяет найти как можно больше вариантов социального уравнивания молодого человека со средой занятий на досуге, а также это расширит мобильность как отдельных людей, так и целых групп посетителей учреждения.

Отбор материала для любых мероприятий сложен и противоречив. Ведь в массовой аудитории могут быть люди с разным образованием, возрастом. Социальным положением, культурным уровнем. Одни требуют высокого качества мероприятия, другие об этом не задумываются, поэтому нужно удовлетворить вкусы представителей и низкого и высокого уровня подготовки, надо дать материал, выполняющий простые и более сложные педагогические функции.

Таким образом в нестабильной аудитории организатор досуга имеет дело с множеством потребностей (и в отдыхе, и в общении, и в познании, и в наслаждении) и с множеством различных интересов. Поэтому он должен обладать педагогической оперативностью в выявлении и использовании этих моментов. Нужно учитывать особенности рекламы мероприятия, рассмотреть мотивы посещения культурно-досугового учреждения.

Понять эти мотивы, помогает изучение посетителей учреждения культуры или участников мероприятия. На основе этого мы получим данные об общей ориентации людей в сфере досуга и отдыха, представим динамику случайного и закономерного в поведении их, и на этой основе построить

перспективу перехода посетителей от пассивного восприятия материала – к более активному – в форме обмена по интересующему вопросу.

Наиболее удобные формы для этого уже выработаны жизнью – любительские объединения и клубы по интересам. Чем привлекательны эти клубы? Они прежде всего многопрофильны: политические, спортивные, туристические, здоровья, любителей природы, научно-технического творчества, читателей, самодеятельной песни, коллекционеров, книголюбов, выходного дня, молодой семьи и др.

Клуб – сравнительно небольшое объединение людей, охваченных общим интересом, занятием. Он является – школой учебы воспитания и общения. В клуб приходят люди, желающие в совершенстве овладеть определенным занятием, досуговой «квалификацией». Некоторые клубы и любительские объединения даже организуют соответствующие формы занятий.

Но клуб по интересам – это также искусный воспитатель. Может быть, в этом состоит главный критерий его деятельности. Дело в том, что каждый из членов этого объединения стремится вынести на люди свои знания и умения. Общение в кругу единомышленников способствует обогащению, взаимовоспитанию. Интерес к занятию превращается в интерес к людям. Человек пришел в клуб, чтобы научиться чему-то, а когда обучился не хочет уходить, потому что по-настоящему сдружился с людьми. Его привязывает особая атмосфера равенства, доброжелательности и самодеятельности.

Наблюдения за работой клубных объединений убеждают: чтобы досуг стал действительно привлекательным для молодежи, необходимо строить работу обеспечивающих его учреждений и организаций на интересах каждого молодого человека. Надо не только хорошо знать сегодняшние культурные запросы молодых, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них регулированием соответствующих форм и видов досуговых занятий.

Сейчас в практику работы многих учреждений культуры и спорта все больше входят социологические исследования, с помощью которых они пытаются изучать досуговые запросы молодежи.

Переход к рыночным отношениям вызывает необходимость постоянного обогащения содержания деятельности учреждений культуры, методов ее осуществления и, поиска новых досуговых технологий. Основная задача клуба, как социального института, заключается в развитии социальной активности и творческого потенциала личности. Организации разнообразных форм досуга и отдыха, создание условий полной самореализации в сфере досуга.

Одной из актуальных проблем деятельности культурно-досуговых учреждений на пути решения данной задачи, является организация досуга молодежи. К сожалению, в силу социально-экономических трудностей общества, большого безработных, отсутствия должного количества культурных учреждений и недостаточное внимание к организации досуга молодежи со стороны местных органов власти и культурно-досуговых учреждений, происходит развитие внеинституциональных форм молодежного досуга.

Свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет и на его производственно-трудовую сферу деятельности, ибо в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие интенсивные физические и психические нагрузки. Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы.

Организационные формы работы с молодежью должны быть направлены на развитие их познавательных процессов и способностей. Важно отметить, что подростковый период развития характеризуется

существенными изменениями всех сторон личности - психики, физиологии, взаимоотношений, когда подросток субъективно вступает в отношения с миром взрослых. Поэтому только дифференцированный подход в выборе тех или иных форм сможет обеспечить эффективность их воздействия. Ода из таких форм - художественная форма. Включает в себя сообщения о наиболее активных событиях, которые объединены по степени важности и преподносятся образно при помощи эмоциональных средств воздействия.

К данной форме можно отнести - массовые представления, вечера отдыха, шоу - представления, зрелища, литературные вечера, творческие встречи с известными людьми.

Просветительские формы включают в себя лекции, беседы, диспуты, дискуссии. Подросток познаёт не только что-то новое, но и учится формировать свою точку зрения.

Так, например, в подростковом возрасте очень волнуют проблемы полового развития, и поэтому лекции, беседы на эту тему вызовут большой интерес ¹.

В практике досуговой деятельности встречается такая форма, как познавательно - развлекательная. Именно в этот период меняется характер игровой деятельности, можно сказать, игра теряет свою "сказочность", "таинственность". На первый план выступает познавательная значимость игры.

Большой эффект дают формы, заимствованные с телевизионного экрана, например, познавательно - развлекательные игры "Брей - ринг", "Что? Где? Когда".

Одним из чрезвычайно важных видов занятости свободного времени молодых людей в современных условиях становится спортивно - оздоровительная деятельность в связи с тем, что состояние их здоровья в России вызывает особую тревогу. Формирование здорового образа жизни,

¹ *Выготский Л.С.* Педагогика подростка. М. 2019. С. 49

включающего рационально построенный режим учёбы, отдыха, физические упражнения, объединённые в оптимальном режиме, правильное питание, закаливание, проведение гигиенических и психофизических мероприятий должны стать составным элементом деятельности каждого из социальных институтов.

В структуре свободного времени молодежи достаточно специфическим видом деятельности является игровая деятельность, которая в содержательном плане рассматривается в части эмоционально - нравственной выраженности отношения личности происходящим событиям, в том числе и к самой себе. Игровой вид деятельности в содержательном отношении предполагает овладение опытом поведения социально активной личности.

Именно поэтому, роль игровой деятельности в сфере свободного времени и досуга подрастающего поколения чрезвычайно велика, так как она органично входит в общую систему деятельностного воспитания в сфере свободного времени. Она хорошо сочетается с другими видами деятельности, часто компенсируя то, что не обеспечивается ими. Обучение, культурный досуг, спорт, труд, игра, общение взаимно проникают друг в друга и составляют содержательную сторону образа жизни детей и подростков и их творческое развитие в сфере свободного времени и досуга ¹.

Среди массы организаций, занимающихся организацией досуга молодёжи, лидирующее место занимают учреждения культуры. Как показывает практика, реальная деятельность учреждений культуры по профилактике различных асоциальных явлений, в том числе и преступности, гораздо шире, многообразнее и глубже. В нее вовлечены практически все категории населения, хотя, несомненно, в качестве приоритетных здесь выделяются дети, подростки и молодежь.

Грамотная организация досуговой занятости и просвещения средствами культуры и искусства рассматривается сегодня как

¹ Воловик А.Ф. Педагогика досуга. М.:Издательство «Флинта», 2018. С.136

альтернатива подростковой безнадзорности, являющейся одной из предпосылок совершения противоправных действий, как одна из составляющих большой работы по первичной профилактике этого асоциального явления ¹.

Юноши, в силу своих возрастных психологических особенностей, готовы воспринимать все новое и непознанное, не задумываясь о последствиях. При этом они еще идеологически неустойчивы, в их умы легче внедрить как положительный, так и отрицательный образ. Когда нет положительной альтернативы, то идеологический вакуум быстро заполняется наркотиками, курением, алкоголизмом и другими вредными привычками.

Именно поэтому основной задачей органов управления и учреждений культуры должна стать организация досуговой занятости детей и подростков, совершенствование и расширение перечня предоставляемых культурных услуг с учетом досуговых предпочтений этой категории населения.

В культурно - досуговой деятельности подростки знакомятся с искусством, природой, трудом, нормами и правилами межличностного общения, нравственными и эстетическими ценностями. Как известно, отклоняющееся поведение подростков является следствием нарушения процесса социализации. И её коррекция возможна лишь через вовлечение подростков в сферу досуговой деятельности, так как здесь подростки более открыты для влияния и взаимодействия на них самых различных социальных институтов, что позволяет с максимальной эффективностью воздействовать на их нравственный облик и мировоззрение.

Молодые люди, все новое и неизвестное воспринимают легко, в силу своих возрастных особенностей. При этом им нужен положительный пример, так как их мировоззрение еще не до конца сформировано. Именно поэтому важнейшей задачей учреждений культуры является организация досуговой занятости молодежи.

¹ Дробицкая Е.И. Свободное время и развитие личности. Л., 2014. С. 42.

Создание привлекательного имиджа учреждения культуры для молодежи, даст возможность привлечь больше молодежи, что создаст определенную альтернативу бесцельному досугу, который является одной из предпосылок совершения преступлений. Данная проблема особенно актуальна для сельской местности, где уровень культуры населения уступает уровню культуры городского населения.

Культурный центр представляет собой комплекс, объединяющий все основные культурно-просветительные учреждения, обслуживающие населения по месту его жительства ¹.

Вопрос удовлетворения культурных потребностей молодежи, особенно остро стоит перед сельскими учреждениями культуры ².

На сегодняшний день в деревнях и селах сократилось количество учреждений культуры, соответственно сократились возможности организации досуга молодых людей. В последнее время многие населенные пункты вообще лишаются учреждений культуры, а материально-техническая база большинства выживших клубов не соответствует современным требованиям³.

В сложной ситуации пребывает библиотечная система. Критическая ситуация сложилась с фондом книг, и его пополнением. Книжный фонд морально устарел. Практически прекращена подписка библиотек на периодические издания ⁴.

Значимым организационно-педагогическим компонентом оптимизации воспитательного воздействия на молодых людей в области организации досуга выступает взаимодействие разнообразных организаций. Данное условие играет особенно важную роль в сельской местности, так как

¹ *Выготский Л.С.* Педагогика подростка. М. 2019. С. 15

² *Кон И.С.* Психология ранней юности. М.: Просвещение. 2017. С.132

³ *Каплан М.* Основные модели досуга. М. 2018. С. 3

⁴ *Бестужев-Лада И.В.* Молодость и зрелость: Размышления о некоторых социальных проблемах молодежи. – М.: Политиздат, 2014. С.4

специфика жизни, делает естественным взаимодействие различных социальных институтов в организации досуга молодежи ¹.

Дом культуры оказывает значительное влияние на формирование уровня культуры у молодежи в сельской местности.

Культурно-досуговая сфера для молодых людей должна включать в себя не только развлекательную сферу, также стоит обращать внимание на развитие творческого потенциала и интеллектуальных способностей. Необходимо привлекать молодежь к активной деятельности в Доме культуры, но при этом обращать особенное внимание на индивидуальные психологические особенности.

В сельской местности достаточно остро стоит проблема удовлетворения досуговых потребностей молодых людей, так как материальная база, и обеспечение кадрами по сравнению с городскими учреждениями культуры пребывают на более низком уровне.

Социально-экономический и территориально-поселенческий факторы являются ключевыми условиями, оказывающими влияние на досуг молодежи в сельской местности. К основным причинам, влияющим на содержание досуга сельской молодежи, можно отнести причины внутренние и внешние. Внутренние причины связаны с особенностями личности — индивидуальные психологические черты, уровень образования, мотивации, трудности при общении с другими людьми, замкнутость, отсутствие интереса, невысокий уровень потребностей, плохое физическое здоровье. Внешние причины - территориальная удаленность столичных государственных учреждений культуры профессионального искусства и культуры, крупных культурно-досуговых учреждений; низкий уровень жизни респондентов, слабая материально-техническая база, плохое оснащение современной аппаратурой функционирующих на селе учреждений культуры; снижение престижа

¹ *Культурно – досуговая деятельность: учебник / под ред. А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова. М. 2018. С. 139*

библиотек; сложившаяся ситуация в профессионально-кадровом обеспечении работников учреждений культуры — низкая обеспеченность кадрами высшего профессионального образования, привлечение специалистов непрофильного образования, низкая заработная плата работников культуры.

У сельского Дома культуры существуют особенности, которые вытекают из социально-экономических задач сельской местности и из социально-психологических особенностей молодых людей, выросших и проживающих в сельской местности. Клуб в сельской местности – место для общественных праздников, коллективного творчества, отдыха. По этой причине, важнейшей сферой работы является массовая работа, которая помогает привлечь к деятельности клуба детей и молодежь.

Для того, чтобы молодые люди посещали Дом культуры и являлись его активным участником необходимо сформировать максимально удобные условия для досуга. Основным критерием является, создание разнообразных, отличающихся от учебной и деятельности, кружков и секций. Это помогает молодежи развиваться всесторонне, у них появляются новые интересы.

Работники Дома культуры должны знать:

- социально-экономические особенности села;
- культурные возможности;
- возможности педагогической общественности;
- возрастной состав молодежи села;
- положение воспитательной работы в школе;
- социальную характеристику семей;
- общие тенденции увлечений, наклонностей и потребностей

молодых людей.

Актуальные потребности организации интересного, творческого досуга молодежи требуют формирования как традиционных технологий культурно-досуговых программ, так и новых, современных. Важнейшее значение имеют профессиональные качества специалистов

учреждения культуры. Так как, из огромного количества форм досуговой деятельности, необходимо выбрать подходящие для молодого человека по всем параметрам. Нужно выбрать формы, которые помогут молодому человеку, не только раскрыть творческий потенциал, но и будут приносить удовольствие от процесса.

Подлинная социальная активность в сфере свободного времени начинается только при условии расширения спектра досуговых предпочтений за счет внедомашних видов рекреационной, развлекательной, культурной, общественно-политической или иной деятельности. Именно это придает социальной жизни молодых людей наибольшую полноту. Поэтому «социально активная» форма досуга наиболее богата, разнообразна и социально привлекательна. Основываясь на данной типологизации, можно утверждать, что основной формой проведения досуга современной сельской молодежи является развивающая форма.

Итак, учреждения культуры, школа, библиотеки в сельской местности являются центрами по организации досуга сельской молодежи. Эти учреждения должны осуществлять взаимосогласованную работу. В период такой работы молодые люди проводят время рационально и с пользой. Но, следует отметить, чтобы работа этих учреждений не в полной мере может удовлетворить потребности сельской молодежи, так как существует малый выбор в проведении досуга. Кружки недостаточно разнообразны в связи с отсутствием специалистов, а также низким уровнем материально-технической базы. Социально и культурно ограниченные условия сельской среды позволяют говорить о недостатке культурной базы для развития личности молодого человека.

ГЛАВА 2. ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ В С.СИПАВСКОМ КАМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ деятельности Сипавского ДК за 2018 год

Базой исследования является Сипавский ДК, который находится в Каменского городском округе Свердловской области. Для того, чтобы более точно понять проблемы учреждения, мы провели анализ его деятельности за 2018 год. Анализ проводился на основе следующих документов:

- устав учреждения;
- планы мероприятий;
- муниципальное задание;
- отчеты о проведенных мероприятиях.

Основными направлениями деятельности Сипавского ДК в 2018 году являлись: организация досуга населения, путем проведения мероприятий различных форм; участие в районных фестивалях и конкурсах; развитие творческих способностей детей, путем работы вокальных, танцевальных коллективов, творческой мастерской; пропаганда культурных традиций (проведение народных календарных праздников).

Задачами работы ДК являются творческое освоение культурного материала, развитие способностей у населения, удовлетворение в потребности общения, самореализации людей. В ДК действует муниципальная программа "Народные праздники", в рамках которой проводятся мероприятия по народному календарю. Основными мероприятиями ДК в 2018 году являлись: цикл мероприятий, посвященных Дню Победы; мероприятия, посвященные Году волонтера и добровольца России; новогодние мероприятия.

В 2018 году увеличилось число мероприятий проводимых в ДК со 142 в 2017 году до 149 в 2018, при этом уменьшилось общее количество посетителей с 4937 человек до 4456 человек в этом, и в среднем получается, что каждое мероприятие посещает 30 человек. В прошлом 2017 году эта цифра была 35 человек. Изменения количества мероприятий в большую сторону произошло за счет увеличения мероприятий для детей и подростков. Снижение общего числа посетителей, также произошло за счет снижения количества посетителей на детских мероприятиях, что частично можно объяснить уменьшением количества детей в селе. А также, дает повод подумать, что не устраивает население в работе ДК и, что возможно, нужно привнести, какие-либо новые формы мероприятий и улучшить качество предоставляемых. В 2018 году произошло увеличение числа мероприятий для детей и подростков с 69 до 75, при этом уменьшилось число посетителей с 1806 до 1507, в среднем явка составляет 21 человек, в 2017 году эта цифра равнялась 26. Увеличение произошло за счет показа мультфильмов, детских дискотек, бесед-викторин и мероприятий совместно с детским садом. При этом в среднем Дом культуры успешно выполняет основные показатели деятельности учреждения культурно-досугового типа: за данный период в ДК было проведено 149 мероприятий, которые посетило 4456 человек (при населении 537 человек) из них:

- для детей до 14 лет - 75 мероприятий (50,3 % от общего числа);
- для молодежи до 25 лет-31 мероприятие, (20,8 % от общего числа);
- для пожилых людей -6 мероприятий (4 % от общего числа);
- для семей – 10 мероприятий (6,8 % от общего числа);
- массовых -23 мероприятия (15,5% от общего числа);
- информационно-просветительских -4 мероприятия (2,7 % от общего числа).

Основными мероприятиями ДК в 2018 году являлись: цикл мероприятий, посвященных Дню Победы; мероприятия, посвященные Году волонтера и добровольца России; новогодние мероприятия.

В рамках празднования Дня Победы в Великой Отечественной войне в ДК прошли мероприятия:

- беседа для подростков и показ фильма «Обыкновенный фашизм»;
- выставка рисунков «Салют Победы»;
- выставка документов и фотоархив ветеранов «Никто не забыт...»;
- концерт «Помни, не забывай!»;
- Марш Памяти «Бессмертный полк»;
- митинг «Память живет»;
- «Полевая кухня» на площади ДК;
- литературно-музыкальная композиция «Я бы с песни начал свой рассказ»;
- игровая программа для молодежи «На привале».

Работа с молодежью.

В 2018 году были проведено 31 мероприятие, которое посетило 456 человек. Это новогодние программы, танцевально-игровые вечера: «День Святого Валентина», «Аты-баты, мы теперь солдаты», «На привале», «Даешь, молодежь!», «Хеллоуин» и танцевальные вечера, которые проводятся бесплатно, как в фойе ДК, так и на открытой площадке в летнее время. Для молодежи в ДК действуют танцевальный коллектив «Заряница», который посещают 19 человек и вокальная студия численностью 16 человек.

В заключение можно сказать, что в 2018 году удалось сохранить основные показатели деятельности Сипавского ДК. За данный период в ДК было проведено 149 мероприятий, которые посетило 4456 человек (при населении 637 человек), в среднем 1 мероприятие посещало 30 человек. В учреждении функционирует 7 клубных формирований, из которых 4 являются коллективами художественной самодеятельности. Общее

количество участников клубных формирований - 107 человек (20,93% от общей численности населения). Коллективы и солисты ДК принимали участие в районных мероприятиях, на которых выступали достойно. Стали лауреатами и дипломантами конкурсов и фестивалей. В этом году ДК принимал участие в 14 межрегиональном фестивале работ по этнографии и краеведению «Уральская слободка», в котором участница Екатерина Цыбина получила Диплом лауреата II степени. Дом культуры активно сотрудничает с организациями и учреждениями села: школой, детским садом, библиотекой. В рамках сотрудничества на безвозмездной основе предоставляются помещения для проведения мероприятий, оказывается методическая и оформительская помощь, осуществляется звуковое сопровождение, выделяются костюмы для театрализаций, организуются выступления коллективов самодеятельного творчества.

2.2 Исследование досуга молодежи в с. Сипавском

В Каменском городском округе на уровне управления и местного самоуправления исполнительным комитетом разрабатываются Постановления и Распоряжения, целью которых является регламентирование работы культурно-досуговых организаций. Основными социальными институтами работы с молодежью являются учреждения образования и культуры. МБУК «КДЦ КГО» включает в себя 22 филиала. Для того, чтобы выявить особенности организации культурно-досуговой деятельности молодых людей, мы провели исследование в форме анкетирования в Доме культуры с. Сипавского.

В опросе приняли участие 30 молодых людей из села Сипавского из них 19 девушек и 11 молодых людей. Возрастной состав выборки выглядит так: 14-18 лет 12 человек, 19-25 лет – 10 человек, 25-30 лет- 8 человек.

Из них 12 человек учатся, 12 – работают. Совмещают работу и учебу – 5 человек. Один человек не учится и не работает.

Данный возрастной состав подобран для того, чтобы проанализировать досуг разных категорий молодежи.

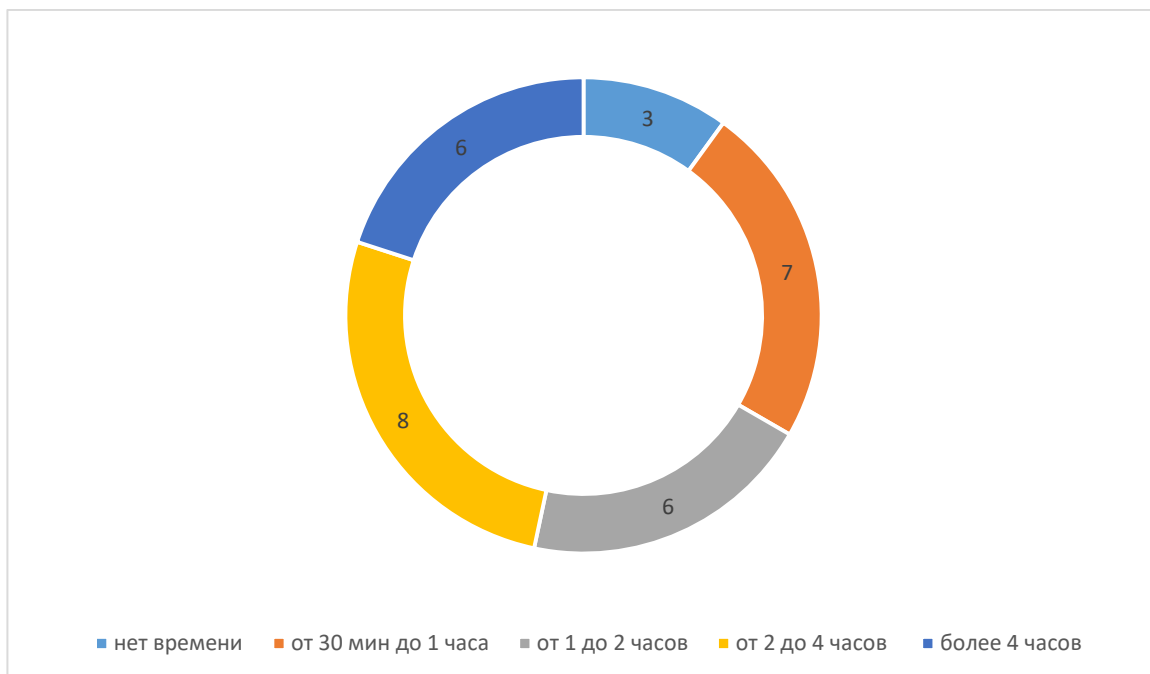


Рисунок 1. Количество свободного времени

У большинства респондентов (8 человек) в будние дни от 2 до 4 часов свободного времени. 6 человек имеют от 1 до 2 часов свободного времени, также 6 человек имеют более 4 часов свободного времени. У 3 опрошенных в будние дни нет свободного времени совсем.

Одинаковое количество молодых людей (по 11 человек) предпочитают проводить время дома и в культурно- досуговом учреждении. На улице проводят свой досуг 6 человек, 2 человека выбрали вариант «другое».

Данные свидетельствуют, что у большинства молодых людей досуг не организован.

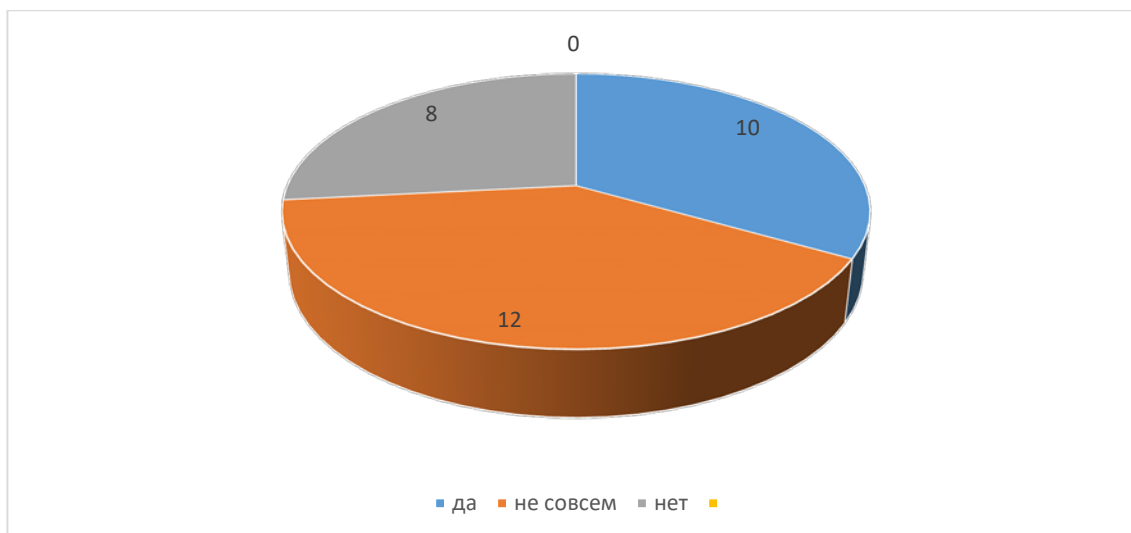


Рисунок 2. Степень удовлетворенности организацией досуга молодежи

Большая часть молодых людей села, недостаточно удовлетворена организацией досуга в их местности. Данный факт можно объяснить, тем что в селе нет возможности не реализовать разнообразный и полноценный досуг. В основном с молодежью работают Дом культуры, школа и библиотека.

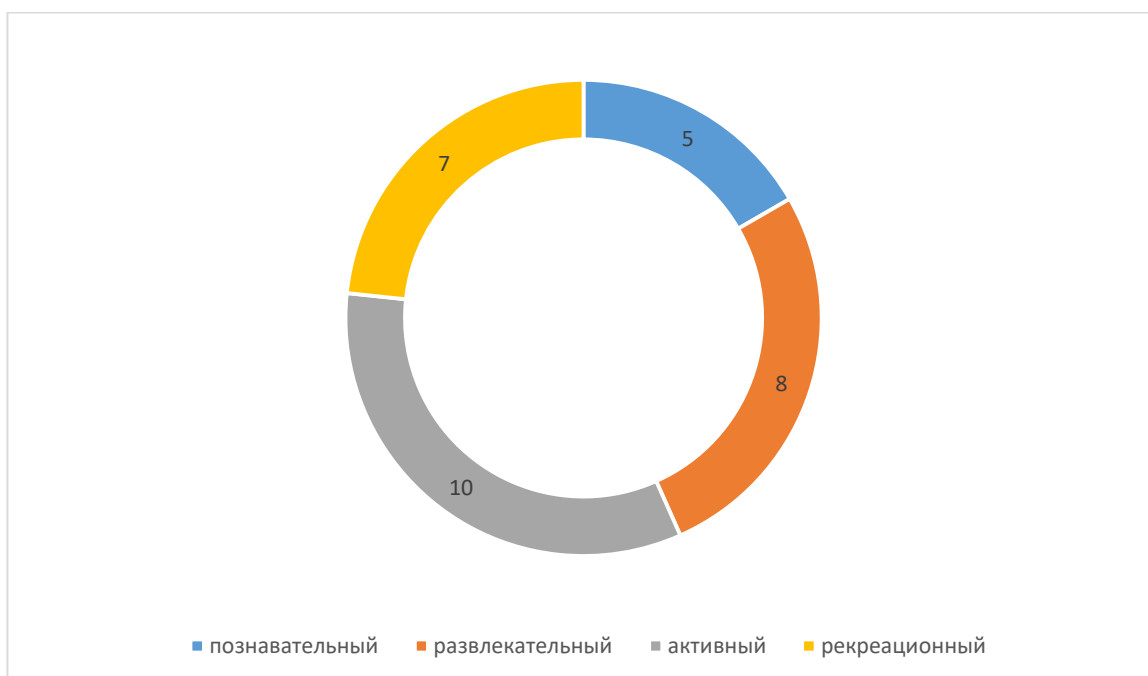


Рисунок 3. Предпочтительный тип досуговой деятельности

Минимальное количество сельской молодежи предпочитает познавательный досуг (5 чел.). Большинство молодых людей предпочитают активный отдых (10 чел.). Наполнять досуг развлечениями предпочитают 8 человек, а рекреационный тип досуга – 5 человек.

Более половины опрошенных молодых людей часто занимаются домашними делами, хобби, просмотром фильмов и TV, прослушиванием музыки, проводят время в Интернете, общаются с друзьями, занимаются творчеством и спортом. В основном молодежь предпочитает развлекательный и активный досуг, нежели рекреационный и познавательный. Каждый из респондентов, хотя бы иногда проводит время в Интернете, а 19 из 30 опрошенных делают это часто.

23 человека пользуются Интернетом ежедневно. Несколько раз в неделю – 3 человека, по необходимости- 2 человека. Не пользующихся Интернетом, среди молодых людей не оказалось.

В среднем, каждый молодой человек ежедневно проводит в Интернете по 2 часа.

Эти данные говорят о том, что огромное количество досугового времени молодежи тратится на Интернет и социальные сети, что плохо влияет на познавательную активность.

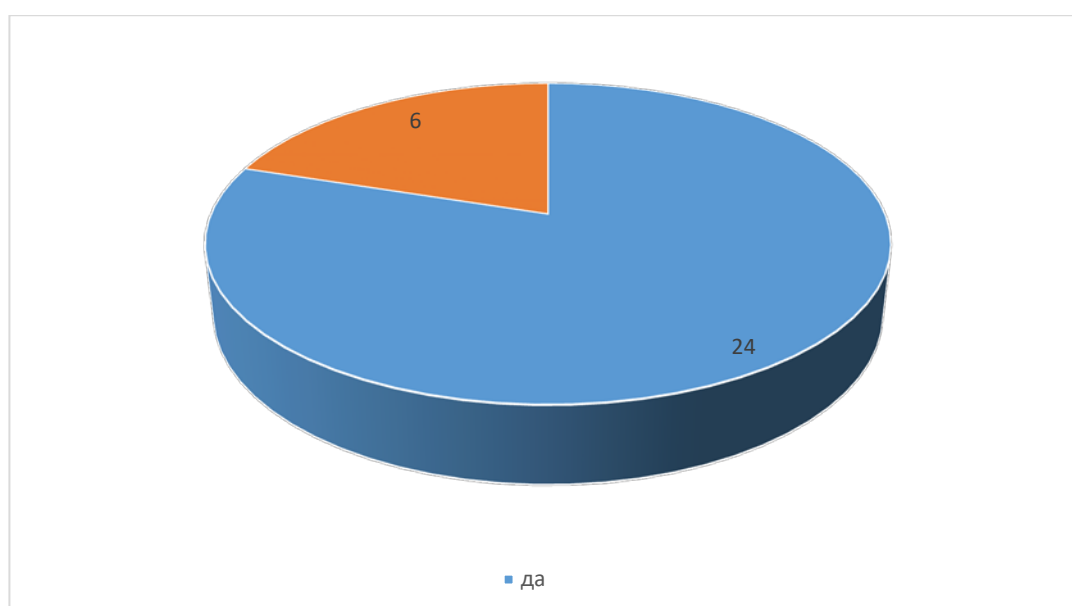


Рисунок 3. Участие в клубном формировании

Большинство опрошенных молодых людей (24 человека) являются участниками каких-либо клубных объединений. На базе Сипавского Дома культуры функционируют клубные объединения разнообразной направленности – вокальная студия, хореографическая студия, творческая мастерская, клуб бардовской песни, театральный клуб.

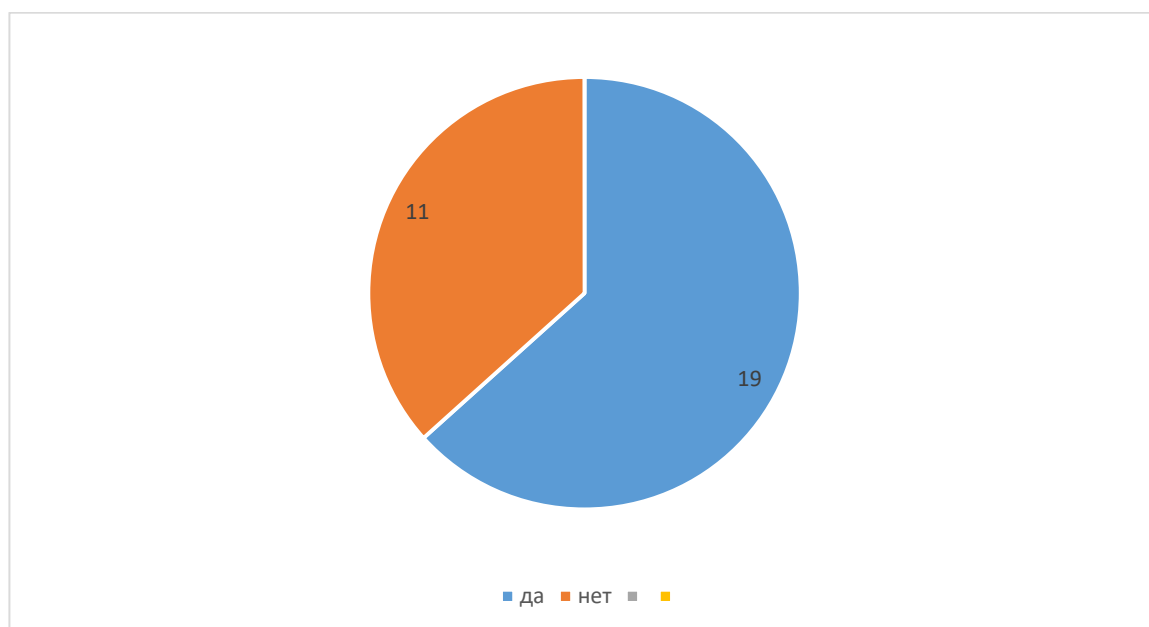


Рисунок 4. Удовлетворенность работой учреждения

Большинство молодых людей удовлетворены работой учреждения, но 11 человек не совсем довольны.

Это можно объяснить нехваткой специалистов, отсутствием разнообразия, у молодых людей нет выбора, так как культурно-досуговое учреждение в селе только одно.



Рисунок 5. Преобладающий мотив участников клубных формирований

Основной мотивацией участия в клубных формированиях является желание получить новые знания, умения и навыки (10 человек). 8 опрошенных хотели бы самореализоваться и проявить свои творческие способности. С целью расширить круг общения в клубных формированиях участвуют 5 респондентов, 3 человека просто заполняют свое свободное время, с помощью клубных формирований.

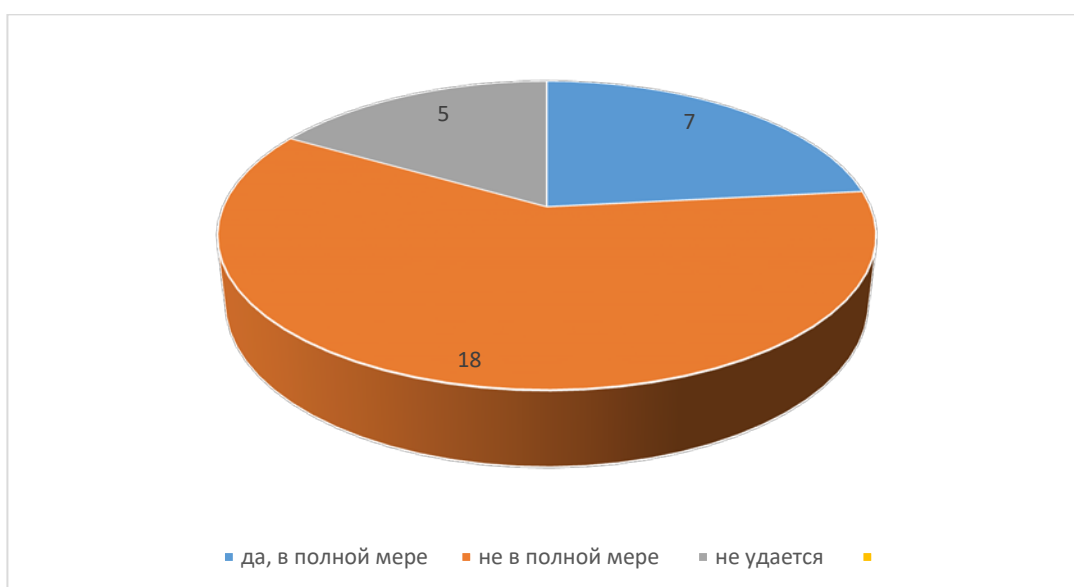


Рисунок 6. Реализация хобби

Большинство опрошенных молодых людей (18 человек), ощущают неполную реализацию своего творческого потенциала. 7 опрошенных молодых людей считают, что в условиях сельской местности они полноценно раскрывают свои творческие способности. Для 5 респондентов в селе недостаточно возможностей для самореализации и занятия любимым хобби.

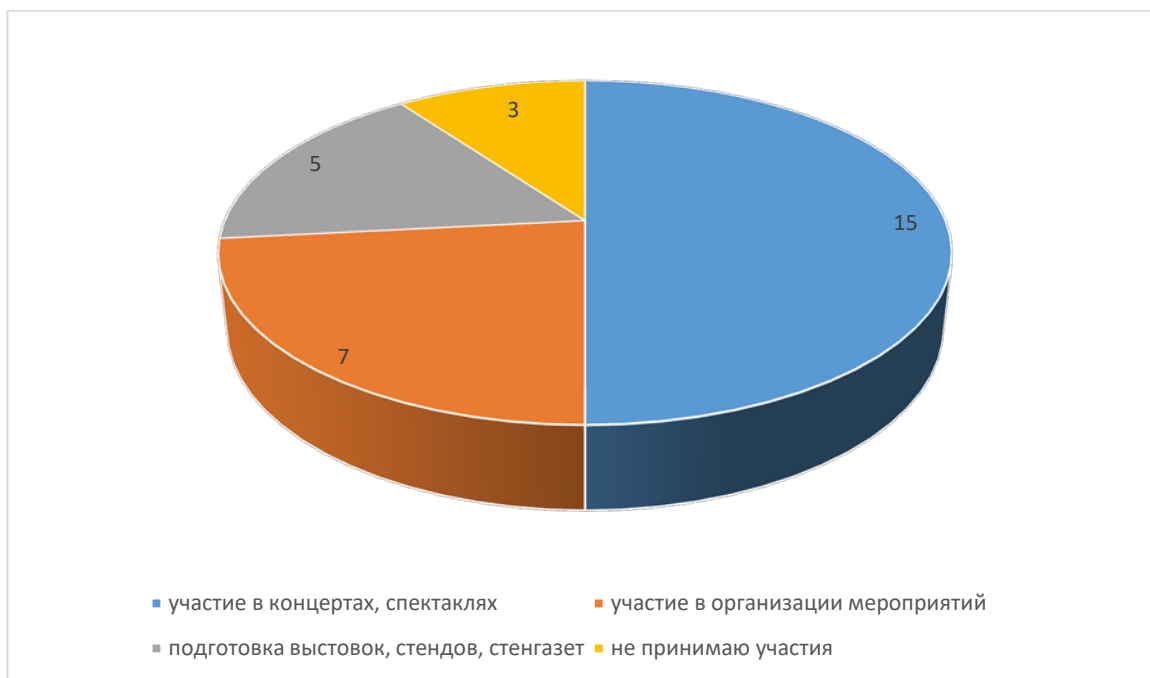


Рисунок 7. Участие в мероприятиях

Большая часть респондентов принимает активное участие выступая на концертах и играя в спектаклях. 7 человек, предпочитают заниматься организационными вопросами мероприятий. 5 человек проявляют себя рисуя стенгазеты, подготавливая стенды и выставки. 3 молодых человека не участвуют в подобной деятельности.

Досуг сельской и городской молодежи во многом схож, в то же время для досуга сельской молодежи характерны следующие особенности:

- выраженная зависимость места проведения досуга от социального статуса респондента, домашний досуг распространены среди представителей бедных и среднеобеспеченных социальных групп;

- тенденция распространения пассивного, малоподвижного досуга, характеризующаяся пятью доминирующими способами ежедневного

проведения свободного времени — телефонные разговоры; пользование сетью Интернет; просмотр телевизора, БУЛ-плеера; прослушивание музыки и общение с друзьями;

- высокий процент пользования сетью Интернет сельской молодежью; основная направленная общение в социальных сетях;

- низкая популярность спорта, чтения среди сельской молодежи, отсутствие любимого занятия, хобби;

- низкая посещаемость культурно-досуговых учреждений, учреждений профессионального искусства и культуры, музеев, библиотек;

- сохраняющийся интерес молодежи к народным празднествам;

- выраженные противоречия между моральным сознанием и моральным поведением сельской молодежи. (Моральное сознание — представления человека о должном поведении, образе жизни, взаимоотношениях с другими людьми. Моральное поведение – утверждение идеалов добра, справедливости в конкретных жизненных ситуациях)

Итак, данное исследование показало, что досуговая реализация молодых людей в селе Сипавском во многом зависит от социальных сетей, телевидения и Интернета, данный факт можно объяснить тем, что на сегодняшний день они являются наиболее влиятельными источниками эстетического и социализирующего воздействия. Зачастую молодежь не стремится искать новые формы проведения досуга, связано это с уже привычным образом жизни и приводит к преобладанию пассивных форм досуга, отсутствию самовыражения и самореализации. В данной ситуации именно культурно-досуговым учреждениям отводится роль «очага культуры», где необходимо уделять большое внимание целенаправленной организации досуговой деятельности подростков. Результатом данной деятельности должен стать переход от простых форм деятельности к более сложным: от пассивного отдыха – к активному, от физических форм рекреации – к духовному наслаждению, от пассивного усвоения культурных ценностей – к творчеству.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время все большее внимание ученых привлекают проблемы молодежного досуга. Во многом это диктуется масштабом тех изменений, которыми характеризуется эта область жизнедеятельности. Становится возможным говорить о возрастающей роли досуга для молодежи и, как следствие, об увеличении его влияния на процесс социализации молодого поколения.

Повышенный интерес к социологическому исследованию досуга определяется также изменениями содержания и структуры досуга под воздействием социокультурных трансформаций, произошедших в стране (смены ценностных установок российской молодежи, развития социальной инфраструктуры, появления новых информационных технологий). Это диктует необходимость типологизации досугового поведения молодежи в соответствии со сложившейся социокультурной ситуацией в современной России.

Основные выводы по теме исследования.

1. Досуг выступает в качестве структурного элемента свободного времени, его содержание наполнено деятельностью, позволяющей не только преодолевать стрессы и усталость, но и развивать духовные и физические качества исходя из потребностей личности. В то же время досуг является относительно самостоятельной сферой жизнедеятельности молодежи. Основным признаком, отличающим время досуга от свободного времени - это возможность выбора видов деятельности исходя из своих интересов и духовно-нравственных предпочтений. Человек волен распоряжаться временем досуга по своему собственному усмотрению в соответствии со своими ценностными ориентациями.

2. Досуг характеризуется вариативностью структурно-функциональных характеристик, различная совокупность которых образует типы досуговой деятельности. Наиболее значимыми типами досуга можно назвать развивающий, развлекательный, домашний, спортивный, общественно-политический, разрушающий. Между ними существует тесное взаимопроникновение, что позволяет реализоваться основным социальным функциям досуга: компенсаторной, социализирующей, гедонистической, функции общения, творческой самореализации, развития личностных качеств. Выполнение этих функций имеет первостепенное значение в процессе создания условий, необходимых для развития и саморазвития личности.

3. Особенности социокультурного положения молодежи преломляются в ее досуге, который по сравнению с досугом других возрастных групп отличается разнообразием и преобладанием активных и развлекательных форм. Ослабление влияния на становление молодежи традиционных институтов социализации в условиях реформ обусловило возрастание роли досуга для молодежи и, как следствие, увеличение влияния его составляющих на процесс становления личности молодого поколения. В молодежной среде происходит быстрая смена главных жизненных ценностных ориентации: раньше это были ценности труда, в рамках которого досуг - лишь компенсационный отдых и подготовка к новому труду; сегодня - это ценности досуга, при котором труд выступает средством обеспечения досуга. В этих условиях сама идентификация личности молодого человека складывается под влиянием досуговых предпочтений.

4. Процесс трансформации досуговой сферы жизнедеятельности российской молодежи обусловлен как переменами в социокультурной жизни страны, так и технологическими и культурными изменениями, произошедшими в условиях глобализации. Возникли качественно новые виды досуга, характерными чертами которых являются развлекательная, культурно-потребительская, рекреационная направленность их содержания.

Основные виды досуга стали другими не столько по форме, сколько по содержанию (состав читаемой литературы, теле - и кинопристрастия), что связано как с появлением новых информационных технологий, так и с изменением всей мотивационной сферы личности молодого человека.

5. Роль досуга как фактора формирования особой молодежной субкультуры возрастает вследствие снижения роли традиционных институтов социализации и отсутствия скоординированной государственной политики в области молодежного досуга. Формирование субкультур процесс неизбежный, обусловленный как дифференциацией и автономизацией социальных институтов, так и вовлечением личности в различные социальные группы. Результаты социологических исследований молодежных групп показывают, что совместная деятельность воспринимается членами этих групп, прежде всего, как досуговая. Вследствие чего можно говорить о формировании молодежных субкультур, носящих досуговый характер.

6. Реформирование прежних структур управления досугом актуализирует необходимость разработки новой системы регулирования молодежного досуга, адекватной современной социокультурной ситуации. Досуг воспринимается молодежью как основная сфера жизнедеятельности, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Поэтому в настоящее время регулирование досуга молодежи следует направить на формирование такого типа досугового поведения, который, с одной стороны, отвечал бы потребностям общества в организации культурного досуга, содействующего развитию личности молодого человека, а с другой - социокультурным потребностям самой молодежи.

По результатам исследования, мы пришли к следующим выводам, что: молодые люди имеют четко сформированное мнение по вопросам организации своего свободного времени и досуга; досуг и свободное время молодежи не разносторонний, возможностей для реализации способностей, умений недостаточно; проблема села в том, что люди, работающие с детьми

и организующие досуг уже предпенсионного возраста, у которых уже нет сил, чтобы ходить с молодежью в походы, проводить секции и занятия; в село не едут молодые специалисты, которые бы активно работали с молодыми людьми и организовывали разносторонний досуг; в сельской местности нет квалифицированных специалистов, которые бы организовали досуг и свободное время; распространенные формы досуга: занятия физкультурой и спортом, игра на компьютере, общение с близкими и друзьями, просмотр телевизора; менее интересны молодым людям такие формы досуга как: чтение литературы, прослушивание музыки, подвижные игры.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бестужев–Лада И.В.* Молодость и зрелость: Размышления о некоторых социальных проблемах молодежи. – М.: Политиздат, 2014.
2. *Бутенко И.А.* Качество свободного времени у богатых и бедных // И.А. Бутенко // Социологические исследования. 2018. № 7.
3. *Бутенко И.А.* Подростки: чтение и использование компьютера // Социс. 2011. №12.
4. *Воловик А.Ф.* Педагогика досуга. М.:Издательство «Флинта», 2018.
5. *Выготский Л.С.* Педагогика подростка. М. 2019
6. *Дробицкая Е.И.* Свободное время и развитие личности. Л., 2014. С. 7- 17
7. *Измайлов К.Н.* Молодёжный культурный центр и проблемы перестройки клубной работы СПб. 2015. 143 с.
8. *Каплан М.* Основные модели досуга. М. 2018.
9. *Кон И.С.* Психология ранней юности. М.: Просвещение. 2017.
10. *Культурно – досуговая деятельность: учебник / под ред. А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова.* М. 2018.
11. *Кэндо Т.* Досуг и популярная культура в динамике и развитие // Личность. Культура. Общество. 2019. Т. II. Вып. 1(2). С. 288
12. *Клубоведение: Учебное пособие / под ред. Ковшарова В.А.-М.:* Просвещение. 2015. С. 29-46.
13. *Методический сборник по организации летнего отдыха детей и подростков «Лето – 2004» / под ред. Корсак Е.Н.* Минск. 2014
14. *Мосалев Б.Д.* Досуг: методология и методика социологических исследований / Б.Д. Мосалев. М.: МГКУ. 2015
15. *Мудрик, А.В.* Общение как фактор воспитания школьников. М. Педагогика, 2017

16. *Немов Р.С.* Психология: в 3 кн. / Роберт Семенович. Изд. «Владос», 2014
17. *Орджоникидзе М.И.* Программа курса «Методика выявления, обобщения и распространения передового опыта соц.-кул. деятельности», СПб, 2015.
18. *Отнюкова М.С.* Жизненный стиль как фактор формирования досугового пространства // Социальные и экономические перспективы. Саратов: СГТУ, 2013.
19. *Патрушев И.Д.* Бюджет времени городского работающего населения США и России // Социс. 2016. №12.
20. *Петрова З.А.* Методология и методика социологических исследований культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие. М.: МГИК, 2018. С.92-108.
21. *Погрешаева Т.А.* Свободное время человека в условиях трансформируемого общества. Саратов: Изд-во СГУ, 2016.
22. *Понукалина О.В.* Социокультурное значение досуга. Саратов: Юл, 2014.
23. *Понукалина О.В.* Досуг в условиях трансформаций российского общества // Российское общество в условиях социального кризиса. Сб. науч. тр. Саратов: СГТУ, 2013.
24. *Психология современного подростка.*, под редакцией Д.И. Фельдштейна. М. Педагогика, 2013.
25. *Самоукина Н.В.* Игры в школе и дома. Психологические упражнения и коррекционные программы. М. Новая школа, 2015
26. *Соколова В.Н.* Отцы и дети в меняющемся мире. М. Высшая школа, 2017.
27. *Соколов Э.В.* Свободное время и культура досуга. Л., 2012.
28. *Стеббинс Р.А.* Свободное время: к оптимальному стилю досуга (взгляд из Канады) // Социологический журнал. 2014. № 7. С. 64

29. *Столяренко Л.Д.* Основы психологии. Ростов-на-Дону, «Феникс», 2017
30. *Суртаев В.Я.* Основные направления самореализации молодёжи в условиях досуговой деятельности. СПб, 2012. 182 с.
31. *Теменьева Р.А.* Изучение досуговых интересов населения. М. 2015. 205 с.
32. *Трегубов Б.А.* Свободное время молодежи: сущность, типология, управление. СПб., 2017.
33. *Фатов А.* Проблемы досуговой деятельности молодежи и пути их преодоления. Закон и право. 2016. № 10. С. 85-87.
34. *Фельдштейн Д.И.* Психологические аспекты изучения современного подростка // Вопросы психологии. 2011. №1
35. *Шеховцова Е.Ю.* Культурно-досуговая деятельность учащейся молодежи: уровни, стадии, модели. 2014