

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра социологии и социальной работы

## **МОТИВАЦИЯ МАССОВОГО СПОРТА ЖИТЕЛЕЙ КРУПНОГО ГОРОДА**

Выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Идентификационный код ВКР: 119

Екатеринбург 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:  
Заведующая кафедрой СЦР  
\_\_\_\_\_ Л.Э. Панкратова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

## **МОТИВАЦИЯ МАССОВОГО СПОРТА ЖИТЕЛЕЙ КРУПНОГО ГОРОДА**

Выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Идентификационный код ВКР: 119

Исполнитель:  
студент группы СЦ-405

С. В. Черницын

Руководитель:  
доцент кафедры социологии  
и социальной работы,  
канд. социол. наук

Т. А. Лугинина

Нормоконтролер:  
ст. преподаватель кафедры  
социологии и социальной работы

В. С. Куимов

Екатеринбург 2019

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 62 страницах, содержит 30 источников литературы, а также 4 приложения на 23 страницах.

Ключевые слова: ГОРОЖАНИН, МАССОВЫЙ СПОРТ, МАССОВОЕ СПОРТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, МОТИВАЦИЯ, СОРЕВНОВАНИЕ.

*Объектом* выпускной квалификационной работы является массовый спорт, как спортивная деятельность людей.

*Предметом* дипломной работы является мотивация жителей крупного города заниматься массовым спортом.

*Цель* работы: провести теоретический и эмпирический анализ массового спорта и мотивации к участию в массовых спортивных мероприятиях.

Выпускная квалификационная работа посвящена анализу мотивации массового спорта жителей крупного города. Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, определён объект и предмет бакалаврской работы, сформулированы цель и задачи, дана общая характеристика использованного в работе метода сбора эмпирической информации.

В первой главе представлена история спорта, основы изучения массового спорта, а также данный тип спорта рассмотрен как особая форма человеческой деятельности.

Во второй главе рассмотрены понятие мотивации, структура и ее виды, а также место мотивации в системе массового спорта.

Третья глава – практическое изучение мотивации спортсменов-участников массовых спортивных мероприятий.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы, обозначены перспективы дальнейших исследований по данной теме.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1. МАССОВЫЙ СПОРТ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, ПРИНЦИПЫ ИЗУЧЕНИЯ.....	8
2. МОТИВАЦИЯ: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА, ВИДЫ И МЕСТО В МАССОВОМ СПОРТЕ.....	34
3. МОТИВАЦИЯ ЗАНЯТИЙ МАССОВЫМ СПОРТОМ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ .....	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	66
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	68
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – Программа социологического исследования.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – Инструмент исследования.....	76
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – Таблицы одномерных распределений .....	84
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 – Таблицы парных распределений .....	92

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность темы исследования.* В современном мире, где все большее место занимают различные технологии и системы, помогающие человеку упрощать свою жизнь, существует множество различных проблем. Такой проблемой является ухудшение здоровья граждан в силу снижения их двигательной активности. Этому способствует современный стиль жизни, когда работники много времени проводят в сидячем положении, а до работы и других мест добираются преимущественно на личном или общественном транспорте. Только небольшое количество людей постоянно пользуется полезными для здоровья способами добраться до определенных мест. В их список можно внести велосипеды, самокаты, пешие прогулки или бег. Большинство же выбирает автомобиль или другой, общественный транспорт, где не нужно будет применять свою силу. Помимо прочего у людей уменьшается количество живых связей с другими людьми, так как проще использовать телекоммуникационные возможности для быстрой связи с другими людьми. Так проявляется проблема уменьшения живого общения. В больших городах эта проблема может усугубляться также за счет высокой анонимности, что также уменьшает коммуникационные возможности людей.

Все эти проблемы отрицательно влияют на состояние человека, как в физическом, так и в психологическом плане. Ухудшение состояния человека не может быть хорошим результатом, так как оно влияет на поведение человека и на его способности. Состояние человека должно быть важно, как для него самого, так и для его работодателя, и в большой степени для государства.

Способом решения вышеуказанных проблем может послужить пропаганда массового спорта среди обычных граждан. Массовый спорт может быть выражен в совершенно разных формах активности людей, как самостоятельные занятия, так и групповые, также имеют место соревнования по различным видам массового спорта. Соответственно, можно говорить о хороших возможностях массового спорта в плане мобилизации граждан к

активности, так как каждый может выбрать то, что ему больше всего нравится или он имеет возможность заниматься по какими-либо своими физическими, экономическими и другими возможностями.

В рамках исследования будет изучаться массовый спорт, как деятельность людей, мотивация к занятиям массовым спортом, а также причины участия в спортивных соревнованиях по массовым видам спорта.

Актуальность темы исследования также можно подтвердить через тот факт, что сегодня все больше и больше людей стремятся к занятиям спортом, в том числе массовым. Люди выходят на самостоятельные пробежки, ездят на работу на велосипеде, участвуют в соревнованиях. Данные формы активности необходимо изучать, так как через них возможно улучшения состояния здоровья людей.

Также актуальным является практически полное отсутствие поддержки массового спорта со стороны государства. В целом можно говорить о том, что вся государственная поддержка в большей степени направлена на спорт высших достижений, а массовые формы финансируются по остаточному принципу. Существует направленность на проведение имиджевых мероприятий, которые плохо способствуют развитию массового спорта.

*Степень научной разработанности проблемы.* Спорт в целом в рамках социологии изучали в различное время ряд ученых. В их числе можно назвать Г. Плесснера, Л. И. Лубышеву, Н. Н. Визитея, П. А. Виноградова, Н. И. Жолдака, Н. В. Коротаеву, В. И. Чеботкевич. Данные авторы изучали социологию спорта как науку. О. А. Мильштейн описал проблемы социологии спорта с точки зрения личности и спорта, которые стремятся к гармоничному развитию. Первые социологические исследования появились в начале 20 века, они были проведены С. Г. Струмилиным. Стоит также отметить малое количество работ по социологии спорта в крупных социологических журналах.

Проблемы массового спорта в конкретном регионе России изучали М. А. Гуревич и Т. Ю. Родилова. Ученый А. С. Адельфинский, являясь участником массового спорта, написал несколько работ о состоянии массового

спорта, в том числе книгу, посвященную своему включенному исследованию триатлона, как одного из массовых видов спорта. В целом массовому спорту в социологии спорта уделяется не такое большое внимание.

*Объектом* выпускной квалификационной работы является массовый спорт, как вид деятельности людей.

*Предметом* бакалаврской работы является мотивация занятий массовым спортом жителей крупного города.

*Цель* работы: изучить мотивацию массового спорта жителей крупного города.

Задачи дипломной работы:

1. Рассмотреть понятие, функции и принципы изучения массового спорта;
2. Рассмотреть понятие, структуру и виды мотивации, а также место мотивации в массовом спорте;
3. Провести анализ эмпирической базы исследования.

*Эмпирическая база дипломной работы.* В качестве эмпирической базы дипломной работы выступило социологическое исследование спортсменов-участников массовых спортивных мероприятий (соревнований). Респонденты опрашивались на спортивных мероприятиях, а также рекрутировались из посетителей Интернет-ресурсов по тематике массового спорта.

*Практическая значимость проведенной выпускной квалификационной работы.* Результаты исследования можно применить при проведении других исследований на тему массового спорта и мотивации участников к занятиям спортом. Также результаты исследования могут быть полезны при принятии управленческих решений со стороны государства или частных организаторов спортивных мероприятий.

## 1. МАССОВЫЙ СПОРТ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, ПРИНЦИПЫ ИЗУЧЕНИЯ

Перед тем, как начать изучение массового спорта необходимо описать жителей крупного города, как определенную социальную группу со своими особенностями. В нашей работе основное место занимают именно жители крупного города, так как исследование мотивации массового спорта проводится на основе их изучения. Город особая территория для жизни людей. В современном крупном городе фиксируется высокая анонимность среди его жителей. В повседневном общении люди очень сильно отстраняются от других, общение может сводиться только к общению среди коллег и родственников и не всегда многочисленного числа друзей. В этой среде человек начинает нуждаться в дополнительном общении с другими людьми. И, как нам кажется, может искать его в активностях различного рода, например, в массовом спорте. Также для современного города характерно и уменьшение физической активности в силу распространения различных видов транспорта. Соответственно, такой образ жизни не всегда способствует сохранению здоровья жителей города. Это может приводить к тому, что горожане начинают нуждаться в способах поддержания своего здоровья, как физического, так и психологического. С такой точки зрения массовый спорт может выступать простым и доступным видом решения ряда проблем у жителей крупных городов. Причина, возможного, большего распространения массового спорта среди жителей города в том, что жители города значительно отличаются от сельского населения. Современное село характеризуется старением населения: молодежь сельской местности мигрирует в города с разными целями. Также в сельской местности характерен физический труд, который может снижать необходимость спорта. Низкая заинтересованность жителей села в спортивных мероприятиях обосновывает выбор жителей города в качестве объекта



эмпирического исследования. Далее мы рассмотрим сам массовый спорт с теоретической точки зрения.

Массовый спорт является составной частью системы физической культуры и спорта. Изучение физической культуры и спорта в рамках социологии осуществляется через социологию физической культуры и спорта.

Социология спорта может считаться молодой отраслью науки. В рамках этой прикладной науки можно изучать такие темы, как пишут в своей работе Т. А. Михайлова и Е. С. Студеникина, «спорт и молодежь, личность в спорте, спорт и общество, ценностные аспекты спорта и физической культуры, спорт и девиация и т.п.»<sup>1</sup>.

Различные ученые дают свои понятия для описания социологии спорта. Таким образом Т. А. Михайлова и Е. С. Студеникина обращаются к понятиям о социологии спорта к различным ученым. Они пишут, что Н. Н. Визитея определяет социологию спорта, как научную дисциплину, изучающую социальные отношения в рамках спортивной деятельности<sup>2</sup>. Социологию спорта также рассматривают П. А. Виноградов, В. И. Жолдак, Н. В. Коротаева и В. И. Чеботкевич. Они определяют ее, как науку, которая «выясняет структуру, механизмы и характер общественных отношений и взаимодействий в сфере физической культуры и спорта, рассматривает и изучает роль и место физической культуры и спорта в образе жизни людей, а также социальные взаимоотношения людей в связи с их участием в физкультурно-спортивной деятельности»<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Михайлова Т. А. Проблемы спорта и физической культуры в российских социологических исследованиях: история и перспективы развития // Южно-российский журнал социальных наук. 2017. №4. С. 122.

<sup>2</sup> Визитей Н. Н. Социология спорта. Курс лекций. Киев, 2005 – Цит. по Михайлова Т. А. Проблемы спорта и физической культуры в российских социологических исследованиях: история и перспективы развития // Южно-российский журнал социальных наук. 2017. №4. С. 122.

<sup>3</sup> Виноградов П. А. Социология физической культуры и спорта. Пенза, 1995. – Цит. по Михайлова Т. А. Проблемы спорта и физической культуры в российских социологических исследованиях: история и перспективы развития // Южно-российский журнал социальных наук. 2017. №4. С. 122.

Авторы работ по истории социологии спорта пишут, что развитие науки проходило независимо в разных странах. «В Европе и Северной Америке первые тексты по социологии спорта появились в начале 1920-х гг., но фактически дисциплина не развивалась до 1960-х гг. В России в начале XX в. на формирование теоретических и социально-педагогических основ физической культуры и физического воспитания повлияла деятельность таких ученых, как П. Ф. Лесгафт, Н. А. Семашко и др. В 1920-1930-е гг. были организованы и проведены первые конкретно-социологические исследования в области физической культуры, рассматривающие факторы оздоровления народа и повышение производительности труда»<sup>1</sup>. Первыми работами по исследованию спорта и физической культуры можно считать исследования С. Г. Струмилина, которые были проведены в 1922-1924 годах. В рамках этих исследований изучались семьи рабочих из городов центральной части страны. Целью изучения было узнать, какое место в бюджете времени семей занимает физическая культура и спорт<sup>2</sup>. В 1940 годах – середине 1950-х годов в СССР происходит изучение спорта в нескольких научных центрах. В первую очередь отмечают Государственный центральный ордена Ленина институт физической культуры, где проводится изучение и разработка проблем общих основ физического воспитания, также изучались проблемы взаимодействия спорта и личности, спорта и общества и др. Другими крупными центрами изучения социальной проблематики в спорте можно назвать Ленинградский институт физической культуры им. П. Ф. Лесгафта (в этом институте была открыта кафедра социологических основ физической культуры) и Центральный

---

<sup>1</sup> *Городилин С. К.* История развития социологии физической культуры и спорта. Гродно, 2001. – Цит. по Михайлова Т. А. Проблемы спорта и физической культуры в российских социологических исследованиях: история и перспективы развития // Южно-российский журнал социальных наук. 2017. №4. С. 122-123.

<sup>2</sup> *См.:* Михайлова Т. А. Проблемы спорта и физической культуры в российских социологических исследованиях: история и перспективы развития // Южно-российский журнал социальных наук. 2017. №4. С. 123.

институт физической культуры в Москве. В этот период времени внимание уделяли изучению физической культуры и массового спорта<sup>1</sup>.

В 1970-1980 годы в рамках социологии спорта изучались вопросы пропаганды физической культуры и спорта, развитие получила олимпийская тематика. В 1971-1977 было проведено первое масштабное исследование олимпийцев под руководством О. А. Мильштейна «Образ жизни и спортивная карьера советского спортсмена-олимпийца». Авторы статьи указывают, что «Хотя участники олимпиад формально считались спортсменами-любителями, фактически это было первое масштабное исследование, посвященное людям, для которых спорт стал делом всей жизни»<sup>2</sup>.

Тем не менее при анализе публикаций на темы социологии спорта ученые делают вывод, что в 1990 был всплеск интереса к данной тематике, однако количество работ оставалось небольшим – «28 статей за 10 лет»<sup>3</sup>.

Т. А. Михайлова и Е. С. Студеникина, проводя анализ сегодняшнего положения социологии спорта, выделяют такой факт, что в ведущих социологических журналах можно встретить статьи, посвященные проблемам спорта, но социология физической культуры и спорта не представлена в рубриках основных журналов по социологии в России. Авторы приводят пример, что за период с 2000 до 2016 по теме спорта в журнале Социологические исследования было опубликовано только 12 статей. При этом половина из них была написана зарубежными авторами. Исследователи социологии спорта делают вывод, что это показатель интереса к тематике спорта и физической культуры не только в России, но и за рубежом<sup>4</sup>.

Авторы статьи о развитии социологии спорта также отмечают, что некоторая часть работ по социологии физической культуры и спорта печатается в несоциологических журналах. Т. А. Михайлова и

---

<sup>1</sup> Там же. С. 124.

<sup>2</sup> Михайлова Т. А. Проблемы спорта и физической культуры в российских социологических исследованиях: история и перспективы развития // Южно-российский журнал социальных наук. 2017. №4. С. 124.

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> Там же. С. 125.

Е. С. Студеникина обращают внимание на то, что научные журналы, посвященные спорту и физической культуре, где основными темами публикаций являются теория и методика спорта и физической культуры, а также другие схожие темы, публикуют работы по тематике социологии спорта. Темами публикаций называются социокультурные исследования феномена спорта, спорт как элемент политической деятельности государства и др. Также в журнале «Теория и практика физической культуры» было опубликовано 57 статей, связанных с социологическим изучением спорта. В рамках этого журнала изучаются проблемы социализации и ресоциализации спортсменов, профессиональной подготовки, а также социальной адаптации профессиональных спортсменов<sup>1</sup>.

Можно заметить, что много работ публикуются в несоциологических журналах, но при этом темы работ касаются социологии в большой степени. Чаще всего в исследованиях изучается молодежь. А взрослым спортсменам сегодня посвящена лишь малая часть опубликованных работ. Основываясь на полученных данных о распространенности публикаций на тему спорта можно сделать вывод, что данная тематика интересна ученым в России, но все-равно не пользуются популярностью, несмотря на кажущуюся важность спорта для жизни людей в современном обществе.

Описав развитие и текущее положение социологии спорта и физической культуры можно сделать вывод, что массовый спорт является одним из предметов, которые могут быть изучены в рамках данной прикладной социологии. Понятие массовый спорт, которое является основой нашего исследования, необходимо изучить с исторической точки зрения, так как необходимо понять его изменения и текущее положение в социальной структуре человеческой жизни. Развитие спорта мы будем рассматривать на примере нескольких этапов отечественной истории: дореволюционного, советского и современного.

---

<sup>1</sup> Михайлова Т. А. Проблемы спорта и физической культуры в российских социологических исследованиях: история и перспективы развития // Южно-российский журнал социальных наук. 2017. №4. С. 127-128.

В императорской России, по мнению М. А. Смирнова, выделялось два направления спортивной деятельности: физическое воспитание и спорт. Под понятием физическое воспитание авторы того времени, как правило, понимали уроки физической культуры или гимнастики, а также подвижные игры и физическое воспитание детей. Спорт характеризовали массовым и зрелищным видом деятельности с применением специальных физических упражнений<sup>1</sup>.

Для детей в большей степени было характерно занятие подвижными играми, так как они были в достаточной степени доступным средством физического воспитания. В конце XIX века Е. А. Покровский отмечал положительную роль подвижных игр для детей. Другие авторы (П. Ф. Лесгафт и А. Д. Бутовский) в дореволюционной России также уделяли внимание гимнастике в учебных заведениях, как форме специального урока под руководством преподавателя<sup>2</sup>.

Также можно отметить большую популярность работ по отдельным видам спорта (например, Л. П. Боголепов исследовал велосипед и его влияние на организм), а также работы С. П. Урусова, Дж. Филлиса, В. И. Коптева, Л. Симонова, Н. А. Любимова про лошадей и конную деятельность. Такие работы публиковались в спортивных журналах дореволюционной России. Занятия на лошадях, в яхт-клубах были больше характерны для взрослого населения России. Также взрослые в конце XIX – начале XX века увлекались единоборствами, силовыми видами спорта, которые были подробно описаны в работах И. В. Лебедева (также он был одним из организаторов и популяризаторов силовых видов спорта). Теоретический интерес представляют работы Д. А. Коропчевского про охоту и о том, как направить ее в русло спорта<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Смирнов М. А. Физическая культура в Российской империи конца XIX - начала XX в. В отечественной историографии // Вестник ВятГУ. 2013. №2-1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fizicheskaya-kultura-v-rossiyskoy-imperii-kontsa-xix-nachala-xx-v-v-otechestvennoy-istoriografii>

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Там же.

Можно сказать, что для научного сообщества и жителей Российской империи характерен интерес к занятиям спортом, как в соревновательных формах, так и в общеразвивающих. В этот период было издано большое количество различной литературы, по вопросам спорта и физического воспитания, как детей и молодежи, так и взрослого населения императорской России. Эти работы можно считать основой для последующих научных изысканий в области спорта.

В советские время большая часть работ так или иначе критиковала дореволюционные труды, но тем не менее признавалась важность этих работ в становлении первых шагов в сфере спорта и физического воспитания. В первую очередь это связано со сменой политического курса страны. Также это повлияло на необходимость создания новой физкультурно-спортивной системы в СССР, основанной на принципах социализма и командной экономики. Государство в полной мере контролировало сферу спорта<sup>1</sup>.

Социологическое изучение физической культуры и спорта у отечественных социологов началось в 20-е годы XX века. При этом можно отметить, что исследования спорта долгое время находились на периферии социологического знания.

Важно отметить, что массовый спорт в системе спорта СССР был выделен в отдельный элемент. Л. С. Аристов отмечает, что массовый спорт в СССР был популярным общественным явлением. В этот период проводились соревнования для дворовых команд. Также отмечается, что именно в это время появились детско-юношеские спортивные школы. Физическая культура и спорт в Советском союзе были разделены на основании того, что спорт так или иначе

---

<sup>1</sup> *Смирнов М. А.* Физическая культура в Российской империи конца XIX - начала XX в. В отечественной историографии // Вестник ВятГУ. 2013. №2-1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fizicheskaya-kultura-v-rossiyskoy-imperii-kontsa-xix-nachala-xx-v-v-otechestvennoy-istoriografii>

несет в себе соревновательный аспект, которого по сути нет в физической культуре<sup>1</sup>.

А. А. Болозин в своей статье о массовом спорте указывает, что исторически развитие массового спорта было под влиянием потребностей в физической подготовке подрастающего поколения и молодого поколения к труду. Также с развитием образования и воспитания массовый спорт стал основным фактором в формировании двигательных умений и навыков<sup>2</sup>.

Б. Р. Голощапов характеризует современную ситуацию в сфере массового спорта как направленность на возрождение народных форм и национальных видов физических упражнений. Автор указывает, что советская система физического воспитания «подмяла под себя и вытеснила исконно народные, исторически сложившиеся забавы, неразрывно связанные с национальной культурой, бытом, традициями». Также можно отметить, что в это время мало проводилось исследований по народным видам физической активности<sup>3</sup>.

Современное состояние массового спорта можно описать, как нахождение в тени спорта высших достижений. Это проявляется в явном дисбалансе финансирования, когда спорт высших достижений получает большее финансирование по причине его высокого имиджа для страны, а массовый спорт остается на периферии. Авторы работы по социологии и политологии утверждают, что в период 2014-2016 годов примерно 86% бюджета на спорт были использованы на спорт высших достижений, при этом только 12% общего объема бюджетных ассигнований на спортивную деятельность были использованы в пользу массового спорта. Также исследователи проблемы спорта утверждают о сокращении расходов на массовый спорт на 50% в указанный период. Это входит в противоречие с

---

<sup>1</sup> Аристов Л. С. Массовый студенческий спорт в современной России: взаимодействие социальных акторов: дисс. канд. социол. наук / Уральский институт управления. Екатеринбург, 2018. С. 17-18.

<sup>2</sup> Болозин А. А. Массовый спорт и его значение для современной российской молодежи // Гуманитарий Юга России. 2018. №2. С. 56.

<sup>3</sup> Голощапов Б. Р. История физической культуры и спорта: учеб. пособие / М.: Издательский центр «Академия», 2001. С. 126.

декларируемыми государственными ценностями спорта, как полезного с точки зрения здоровья действия.



С политической точки зрения данное положение массового спорта не позволяет в полной мере использовать его для идеологических целей<sup>1</sup>. Исходя из таких критических оценок положения массового спорта, актуальным для исследования действительно можно назвать изучение как самого феномена массового спорта, так и мотивации к занятиям массовым спортом, несмотря на высказанные выше проблемы системы спорта в России.

Также положение массового спорта относительно спорта высших достижений описывается в работе А. С. Адельфинского, в которой автор провел включенное исследование массового спорта. В рецензии Д. В. Михеля на эту работу высказана мысль, что иерархия спорта, в которой массовый спорт занимает низшее положение, построена достаточно давно – со времен возвращения Олимпийских игр в Европе. «Для Кубертена, как и его преемников по Международному олимпийскому комитету, было совершенно понятно, что спорт рекордов невозможен без подпитки со стороны массового спорта, но при этом, согласно логике олимпизма, начинать надо всегда сверху, причем как в общефилософском, так и в административно-экономическом смысле»<sup>2</sup>. Также указывается, что именно Олимпийский комитет и его подконтрольные структуры, принуждают руководство различных государств к тому, чтобы в первую очередь проводить финансирование именно спорта высших достижений. «Отсюда берет начало практика распределения денежных средств на развитие национального спорта, при которой все большая их доля уходит на элитный спорт с его зрелищными формами, тогда как спорту для всех — студенческому, детскому, народному — достаются крохи»<sup>3</sup>. Данная практика была характерна как для советского спорта, так и характерна для

---

<sup>1</sup> Лантев В. В. Спорт в современной России как инструмент государственной идеологии // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. №6 (60). Режим доступа: <https://research-journal.org/culture/sport-v-sovremennoj-rossii-kak-instrument-gosudarstvennoj-ideologii/>

<sup>2</sup> Михель Д. В. Массовый спорт изнутри: опыт включенного наблюдения, представленный ученым-энтузиастом триатлона. Рецензия на книгу: Адельфинский А. С. Назло рекордам. Опыт исследования массового спорта // Социология власти. №30 (2). С. 272.

<sup>3</sup> Там же.

сегодняшнего российского спорта. Автор указывает, что даже при разработке стратегии развития спорта в России на 2013-2020 год массовый спорт подвергся серьезному уменьшению финансирования, планировалось направить около 20% бюджета на массовый спорт, но в итоговой редакции решили оставить только 5% бюджета<sup>1</sup>.

В рецензии подчеркивается мысль автора работы, что нормальным для приверженцев олимпизма считается подчинение массового спорта его элитарному старшему брату. «В противовес этой логике, как выясняется, существует и совершенно другая, которая развивается снизу и придерживается иных принципов — самоорганизации, самообеспечения, самофинансирования»<sup>2</sup>. Такая логика позволяет массовому спорту выживать в условиях низкого государственного внимания. Спортивный менеджмент и государственные управленцы в сфере спорта заявляют о необходимости поддержки спорта для всех, для поддержания здоровья народа, но при этом исследователи продолжают фиксировать невнимание к массовому спорту со стороны высшего руководства<sup>3</sup>.

Указанный выше тезис о невнимании власти к массовому спорту в России можно подтвердить анализом российского законодательства. После распада СССР в России продолжают работы по контролю над спортом. В 1999 году принимается закон «О физической культуре и спорте в РФ», который определяет принципы государственной политики в сфере спорта и олимпийского движения<sup>4</sup>. На сегодняшний момент данный закон утратил свою силу, так как был принят новый закон, регулирующий сферу спорта и физической культуры.

---

<sup>1</sup> *Михель Д. В.* Массовый спорт изнутри: опыт включенного наблюдения, представленный ученым-энтузиастом триатлона. Рецензия на книгу: Адельфинский А. С. Назло рекордам. Опыт исследования массового спорта // Социология власти. №30 (2). С. 273.

<sup>2</sup> *Там же.*

<sup>3</sup> *Там же.*

<sup>4</sup> *Голощанов Б. Р.* История физической культуры и спорта: учеб. пособие / М.: Издательский центр «Академия», 2001. С. 135.

В первом федеральном законе не было введено понятия массового спорта. А весь спорт в России подразделялся на любительский и профессиональный. Первый определялся, как «многогранное массовое спортивное движение как органическая часть системы физического воспитания граждан и выявления перспективных и талантливых спортсменов в различных видах спорта». А второй – «предпринимательская деятельность, целью которой является удовлетворение интересов профессиональных спортивных организаций, спортсменов, избравших спорт своей профессией, и зрителей»<sup>1</sup>. Соответственно спортсмен-любитель – это любой человек занимающийся спортом и участвующий в спортивных мероприятиях на добровольной основе. А спортсмен-профессионал – человек, занимающийся спортом, как основным видом деятельности.

Массовый спорт как понятие в систему спорта было введено только в изменённом законе «О физической культуре и спорте в РФ» 2007 года. *Массовый спорт* – часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическое развитие граждан посредством проведения организованных и (или) самостоятельных занятий, а также участия в физкультурных мероприятиях и массовых спортивных мероприятиях<sup>2</sup>. Такое определение массового спорта не в полной мере согласуется с сегодняшним положением массового спорта, которое оценивается отрицательно.

В обновленном законе было исключено понятие любительского спорта. При этом появились понятия массового спорта и спорта высших достижений. В понимании закона спорт высших достижений, это спортивная деятельность, направленная на достижение высоких спортивных результатов на соревнованиях различного уровня<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> *О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.04.1999 N 80-ФЗ [Электронный ресурс] / Консультант-Плюс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22930/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22930/)*

<sup>2</sup> *О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ [Электронный ресурс] / Консультант-Плюс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/)*

<sup>3</sup> *Там же.*

Исследователи спорта (В. И. Столяров, П. К. Кузнецов, М. А. Богданова, Е. А. Литинская, А. Л. Славко) указывают на негативный характер спорта в целом: он формирует установки победителей и проигравших, способствует развитию агрессии, эгоизма, зависти и т.д. Такие высказывания ученых говорят, как правило, в сторону профессионального спорта и спорта высших достижений. При этом относительно массового спорта существует мнение, что он способствует реализации гуманистических ценностей и идеалов, приобщает людей к ним, а также позволяет укрепить и сохранить здоровье<sup>1</sup>.

Сегодня в научной литературе можно встретить различные классификации спорта. Чаще всего используется классификация спорта на любительский и профессиональный. Такое понимание можно встретить в работах советских авторов, например, в Энциклопедическом словаре по физической культуре и спорту. Спорт понимается как любительский – для своего личного развлечения и физического развития. Или как профессиональный – как продажу своих умений в капиталистических странах<sup>2</sup>.

Такая классификация, на наш взгляд, кажется устаревшей и не описывающей реальное состояние системы спорта в современной России, ни с социальной точки зрения, ни с правовой. Классификация спорта в России, выделенная профессором Л. И. Лубышевой в наилучшей степени отражает ситуацию в области спорта в России:

- Массовый спорт – «спорт для всех» – спорт, которым могут заниматься большое число людей;
- Спорт высших достижений – Олимпийский спорт – спорт, цель которого достигать лучших результатов в спортивных соревнованиях;

---

<sup>1</sup> Аристов Л. С. Массовый студенческий спорт в современной России: взаимодействие социальных акторов: дисс. канд. социол. наук / Уральский институт управления. Екатеринбург, 2018. С. 18-19.

<sup>2</sup> Любительский спорт // История спорта и физической культуры. Режим доступа: <http://sport-history.ru/physicalculture/item/f00/s01/e0001420/index.shtml>

- Профессиональный спорт – коммерческий – спортивная деятельность, которая для спортсмена является средством заработка<sup>1</sup>.

Данная классификация отражает правовой аспект спортивной сферы в стране, а также, на наш взгляд, оптимально разделяет спортсменов по их целям во время занятий спортом. Такая классификация, и положение массового спорта в ней, наиболее точно определяет различные аспекты спортивной деятельности в рамках массовых спортивных движений.

Также стоит отметить, что не всегда массовый спорт рассматривается с точки зрения участия в соревнованиях, ряд ученых уточняют, что основная функция массового спорта не состоит в участии в соревнованиях. Так А. Л. Гречишников пишет «необходимо более строго разграничивать понятия «спорт для всех» и «массовый спорт», невзирая на то, что порой их сопоставляют как синонимы»<sup>2</sup>. Также он указывает, что «под массовым спортом следует понимать систему занятий населения отдельными видами спорта или физическими упражнениями в целях физического самосовершенствования, не имеющей основной целью участие в соревнованиях и получения спортивного разряда, участники которой не имеют противопоказаний к занятиям комплексами лечебных упражнений»<sup>3</sup>. К массовому спорту можно отнести, по мнению А. Л. Гречишникова, такие виды спортивной активности, как лечебная гимнастика, адаптивная физическая культура, производственная гимнастика, простые формы туризма, игры на свежем воздухе, пешеходные и велосипедные прогулки, ходьба на лыжах зимой, оздоровительный бег и др<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Лубышева Л. И. Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности // Теория и практика физической культуры. 2001. №4. Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/press/tpfk/2001N4/p11-15.htm>

<sup>2</sup> Гречишников А. Л. Понятие «массовый спорт» как объект рассмотрения социологии управления // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15789>

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> См.: Гречишников А. Л. Понятие «массовый спорт» как объект рассмотрения социологии управления // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15789>

Таким образом, можно говорить, что мнения ученых относительно массового спорта разнятся. Некоторые считают, что массовый спорт может носить лишь рекреационную составляющую, полностью отменяя формы соревнований. Другие же ученые не видят противоречий в участии в соревнованиях в рамках массового спорта. В данной работе мы будем понимать массовый спорт не только как рекреационную деятельность человека, но и как часть спортивной деятельности, в рамках которой ее участники могут свободно соревноваться друг с другом, при этом не ставя перед собой целей достигать наилучших результатов.

Далее будет корректно рассмотреть цели, задачи и функции массового спорта. Целью массового спорта можно считать предоставление возможности желающим заниматься спортом и физической культурой. Выполнять эту цель позволяет привлечение граждан к активному отдыху и к занятиям спортом, в частности. Конкретными целями массового спорта также можно считать – физическое воспитание и физическое развитие людей<sup>1</sup>.

Массовый спорт выполняет следующие задачи:

- Проведение и участие людей в самостоятельных и организованных занятиях спортом и физической культурой;
- Участие в физкультурно-спортивных мероприятиях и спортивных мероприятиях<sup>2</sup>.

В работах по социологии спорта указывается, что массовый спорт приобретает характерную функцию агента формирования и развития здорового образа жизни, при этом массовый спорт позволяет индивиду проявлять свои социальные роли и приобретать необходимый социальный опыт. Задачи массового спорта в большей степени совпадают с задачами физической

---

<sup>1</sup> *Зангиева М. Ж.* Массовый спорт как многофункциональное социальное явление в жизни молодого поколения. Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/32140/1/m21-2013-01-57.pdf>

<sup>2</sup> *Там же.*

культуры, разница заключается в том, что они имеют форму состязательности в процессе регулярных тренировок<sup>1</sup>.

Попробуем структурировать функции спорта. В целом можно выделить две группы функций спорта: специфические и общие. Первая группа свойственна только ему, так как они выполняются только в такой деятельности. Вторые имеют общую социальную природу, в некоторой степени они повторяют типичные функции социального института<sup>2</sup>.

Подробно рассмотрим специфические функции спорта<sup>3</sup>:

1. *Соревновательно-эталонная функция.* Специфика спорта заключается в соревновательной деятельности. Через соревнование возможно найти лучшего спортсмена, в этом помогает унификация сравнений и объективная оценка участников. Также выступления и победы на спортивных мероприятиях являются хорошим эталоном для других людей, которые также стремятся к физическому развитию в целом или к конкретным победам. Эталонная функция наиболее выражена в спорте высших достижений, но тем не менее активно работает и в массовом спорте.

2. *Эвристически-достиженческая функция.* Л. П. Матвеев указывает на то, что для спорта характерна деятельность по творческому поиску, сопряженная с осознанием человеком своих возможностей. Эта функция выражается в том, что постоянно необходимо совершенствовать систему подготовки, искать новые средства и методы тренировок.

Также у спорта существуют и социально-общественные функции, характерные для любого социального института, но с особенностями, обусловленными специфической деятельностью в сфере спорта в целом. Такими функциями можно назвать следующие<sup>4</sup>:

---

<sup>1</sup> *Болозин А. А.* Массовый спорт и его значение для современной российской молодежи // Гуманитарий Юга России. 2018. №2. С. 56.

<sup>2</sup> *Галецкий В. М.* Теория физической культуры и спорта. Учебное пособие. Красноярск: Сиб. фед ун-т, 2008. С. 274.

<sup>3</sup> *Там же.* С. 274-275.

<sup>4</sup> *Там же.* С. 276-277.

1. *Воспитательная, образовательная и развивающая функция.* Спорт – это не только физическое развитие, но и нравственное, эстетическое, интеллектуальное, а также, что немаловажно, трудовое воспитание. Спорт дает широкие возможности для личностного воспитания человека. Спорт не самостоятельно осуществляет эту функцию. В этом процессе большую роль играет и социальная направленность системы воспитания и развития в целом. Можно говорить о том, что важную роль играют воспитательные отношения в сфере спорта, включенные в большую социально-педагогическую систему. В данном случае, спорт лишь средство (компонент) физического воспитания, в том числе и профессионального в сфере труда.

2. *Оздоровительно-рекреативная функция.* Эта функция исходит из положительного влияния спорта на организм человека. В детском возрасте спорт особенно сильно влияет на проблему гиподинамии у современных детей. Соответственно у взрослых, спорт является средством оздоровления, также защиты от современного прогресса (снижение двигательной активности в результате новых разработок). Спорт можно считать одной из популярных форм организации здорового досуга, отдыха и развлечений как у детей, так и у взрослых. Эта функция особенно сильно проявляется в массовом спорте, где нет как таковой цели в достижении высоких спортивных достижений.

3. *Эмоционально-зрелищная функция.* Считается, что многие виды спорта несут в себе эстетическое удовольствие для человека, граничащее с искусством. Такая популярность спорта как зрелища исходит из эмоциональности восприятия, а также того факта, что спорт затрагивает личные и коллективные интересы людей. Болельщики формируют общественную и социальную важность спорта.

4. *Функция социальной интеграции и социализации личности.* Благодаря спорту возможно вовлечение людей в общественную жизнь, формирование у них социальных отношений. Важна роль спорта в социализации личности. Спортивное движение приобрело значение одного из



факторов социальной интеграции: оно позволяет сблизить людей, объединять их на основе общих интересов.

5. *Коммуникативная функция.* Спорт, неся в себе гуманистические традиции, также является фактором разворачивания международных связей, взаимопонимания и культурного сотрудничества между людьми из разных государств. Спортивные движения позволяют распространяться спортивным связям на интернациональном уровне.

6. *Экономическая функция.* Спорт требует экономических вложений, так или иначе они необходимы для поддержания здоровья граждан. Эти вложения, как правило, окупаются через улучшения здоровья граждан, повышений их работоспособности, продления жизни. Важное место занимает получение прибыли от спортивных зрелищ и эксплуатации спортивных сооружений.

Продолжить описание функций спорта в современном обществе возможно опираясь на работу Гельмута Плеснера «Функции спорта в индустриальном обществе» в переводе О. В. Кильдюшова. В работе автор сразу замечает, что в его время (1956 год) со стороны социологии сделано очень мало в рамках изучения спорта. Г. Плеснер указывает на тот факт, что спорт тесно связан с социальной структурой. Также автор считает, что спорт как феномен наиболее характерен для индустриального и урбанизированного общества, в котором происходит повсеместное применение техники и разделения труда. Для села больше характерны игры, но не спорт. Современное общество для автора разрушающе воздействует на тело человека. Для любого индустриального труда (что умственного, что физического), по мнению Г. Плеснера, существует некомфортное влияние на человека, в силу однонаправленности нагрузок. Спорт в данном случае выступает формой компенсации для человека<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Плеснер Г. Функции спорта в индустриальном обществе // Социология власти. 2018. №30 (2). С. 191-192.

Г. Плесснер также замечает, что люди перестали получать удовольствие от выполняемой ими работы. Разделение труда создает узкую специализацию рабочих, что делает их шестеренками в большом механизме. В результате рабочие отвечают лишь за какую-то частную задачу, которая не имеет никакого отношения к их личности<sup>1</sup>.

Третья причина желание выдвинуться из массы таким образом, чтобы человека заметили. В этом случае масса и каждый отдельный ее представитель должны понимать почему возвышение из массы конкретного индивида – достижение. Г. Плесснер пишет: «Не будем забывать, что мы живем в узкоспециализированном обществе, в котором отдельное достижение ценится тем выше, чем меньше круг тех, кто способен понять и оценить его»<sup>2</sup>. Соответственно со временем стало необходимо получение специального образования, в том числе высшего. Люди отчуждаются друг от друга, так как происходит раздвоение сознания людей в силу ощущения себя таким же как другой человек, но при этом не всегда человек может быть таким же как кто-то другой<sup>3</sup>.

В своей работе Г. Плесснер называет три главные причины занятий спортом: «ощущение искаженности физического существования, сопротивление анонимности индивида в массе и сопротивление отчуждению всех от всех в результате интеллектуализации сегодняшней жизни»<sup>4</sup>. Соответственно можно вывести формулу спорта: спорт есть компенсационная реакция. Спорт дает людям возможность удовлетворять некоторые желания, которые побуждаются трудовой средой, при этом она же и мешает их исполнять. Потребности человека в отдыхе, социальном контакте требуют публичности, а спорт в свою очередь в состоянии дать такую возможность.

---

<sup>1</sup> См.: Плесснер Г. Функции спорта в индустриальном обществе // Социология власти. 2018. №30 (2). С. 193.

<sup>2</sup> Плесснер Г. Функции спорта в индустриальном обществе // Социология власти. 2018. №30 (2). С. 194.

<sup>3</sup> См.: Плесснер Г. Функции спорта в индустриальном обществе // Социология власти. 2018. №30 (2). С. 194.

<sup>4</sup> Там же. С. 195.

Спорт в данном случае предлагает идеальный способ компенсации, в котором нетрудовой момент соединяется с принципом результативности. И в конечном счете с удовлетворением от превосходства над другими. В итоге автор приходит к выводу, что основными функциями спорта в индустриальном мире являются такие проявления как снятие напряжения, освобождение и ободрение человека. Также существует и положительно влияние на здоровье людей. Основная функция спорта – компенсаторная<sup>1</sup>.

Спорт нельзя рассматривать только с какой-то одной стороны, поэтому необходимо показать его полидисциплинарность. С точки зрения философии спорта важно отметить существенные признаки, один из которых – соревнование. Философия рассматривает идеалы, которые сопоставляются с качествами и способностями в различных временных отрезках жизни людей<sup>2</sup>.

Другая наука – спортивная морфология – изучает организм человека, его реакцию на физические занятия. Эти знания могут иметь решающее значение в современном быстроменяющемся мире для поддержания оптимального баланса в организме каждого индивида. Данная наука наиболее характерна для профессионального спорта, а также спорта высших достижений, но при этом она затрагивает и общие моменты, важные для физического воспитания в рамках массового спорта как среди детей, так и среди взрослых. С помощью этой науки возможно построить целенаправленный тренировочный процесс, а также ликвидировать нежелательные последствия от спортивной деятельности<sup>3</sup>.

С позиции менеджмента в спорте можно говорить об управлении, как совокупности различных взаимосвязанных действий руководителя, которые должны рассматриваться как единый «макропроцесс» менеджмента в спорте. Функции управления играют важную роль в спорте высших достижений и профессиональном спорте, так как там важно добиться максимально верных действий по контролю за действиями спортсменов и других лиц, вовлеченных в

---

<sup>1</sup> Там же. С. 204-205.

<sup>2</sup> Неверкович С. Д. Развитие спорта в России: институциональный подход / Вестник спортивной науки. 2013. №6. С. 13.

<sup>3</sup> Там же.

спортивную деятельность. Но даже массовый спорт в масштабе страны, региона или города, и возможно, на уровне малых групп, таких как спортивные клубы или организации в сфере массового спорта, нуждаются в корректном управлении для достижений поставленных целей: улучшений здоровья, сплочения или физического развития. Важно понимать, что управление играет немаловажную роль в становлении спортсменов и достижении ими каких-либо результатов в своей деятельности<sup>1</sup>.

Психология спорта рассматривает такие аспекты спортивной деятельности, как агрессия, страх или тревожность, интеллект, эффективность тренировок, мотивация, личность спортсмена и тренера. Наше исследование рассматривает мотивацию массового спорта, что позволяет узнать истинные причины, мотивы и цели, побуждающие к занятию массовым спортом среди жителей крупного города. Психологический аспект в целом очень важен для изучения спорта, как одной из основных форм деятельности человека<sup>2</sup>.

Социальные и социально-психологические отношения людей, вовлеченных в спортивную сферу, изучает социология спорта. Социология сегодня проводит исследования по вопросам культуры и характера спорта, семья, социальный статус и мобильность, лидерство, зрители и болельщики, взаимодействие в группах, социальные функции спорта, а также изучения спорта как социального института<sup>3</sup>.

Экономика спорта вносит свой вклад в изучение вопросов финансирования спорта, экономического управления в сфере спорта и физкультурно-спортивной деятельности. Эта наука исследует связи и взаимодействие на уровне оказания физкультурно-спортивных услуг, которые в совокупности образуют экономическую систему физической культуры и спорта. Благодаря исследованиям в сфере экономики становится возможным

---

<sup>1</sup> Там же. С. 13-14.

<sup>2</sup> Неверкович С. Д. Развитие спорта в России: институциональный подход / Вестник спортивной науки. 2013. №6. С. 14.

<sup>3</sup> Там же.

понимание необходимых экономических действий для улучшения положения спорта на различных его уровнях<sup>1</sup>.

Вопросы воспитания в рамках спорта исследуются педагогикой спорта. Можно говорить о том, что педагогика изучает использование средств спорта в воспитательных целях, показывает необходимые общепедагогические процессы, необходимые в спортивной деятельности. Особое место в педагогике спорта занимает воспитание спортсменов в сфере спорта высших достижений. При этом педагогика позволяет подобрать правильную атмосферу для воспитания в каждой конкретной ситуации спортивной деятельности<sup>2</sup>.

Можно также произвести более глубокий анализ спорта, относительно различных научных теорий. Первой можно рассмотреть теорию о спорте как общественном феномене. Эта теория объединяет социальную философию, антропологию и в целом философию. В рамках этой парадигмы спорт подвергается анализу как соревнование, несущее в себе материальное и духовное. Большое внимание в этой теории уделяется понятию «человека спортивного», а универсальный идеал человеческого тела рассматривается как элемент коллективной солидарности<sup>3</sup>.

Существует также теория о том, что физическая активность – это специфическая человеческая деятельность, связанная с достижением здоровья, идеала и совершенства человеческого тела. Физическая активность, в том числе и спортивная деятельность людей, воспринимается как способ «эффективной реализации задатков и способностей с учетом личностных мотиваций и социальных потребностей». В этой теории физическая активность выступает элементом, формирующим физическую культуру человека, а также является важной составляющей системы общественного воспитания и в том числе самовоспитания личности. Эта концепция ищет способы, с точки зрения

---

<sup>1</sup> Там же.

<sup>2</sup> Там же. С. 14-15.

<sup>3</sup> Тюриков Р. А. Управление массовыми спортивными практиками: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта: диссертация ... кандидата социологических наук / Москва, 2017. С. 21.

управления, развития двигательного потенциала человека, способы и формы организации двигательной активности людей. Основа данной парадигмы – единство психологических и социологических положений в рамках развития человека. Важно отметить, что физическая активность может рассматриваться и как физиологический, и как поведенческий процесс. В первом случае это расходование энергии, рост мышечной массы, а во втором – как характеристика понимания поведения<sup>1</sup>.

Следующей теорией, которую стоит рассмотреть, является теория физического воспитания, основа которой социализация детей и молодежи. Ориентация этой теории на раскрытии индивидуальных особенностей человека, на основе их личных интересов и уровня развития. Эта теория рассматривает спорт, как социальный институт воспитания, носящий характер игровой деятельности. Данная теория, хоть и использует социологическое понятие социализации, но носит скорее педагогический характер<sup>2</sup>.

Парадигма, понимающая спорт, как особую профессиональную сферу и деятельность. Эта концепция ориентирована на исследование реальной профессиональной деятельности, включенных в спорт людей. Данная теория раскрывает положение массового спорта, который до конца 80-х годов XX века был объединен в одну систему со спортом высших достижений. Этой концепцией можно дополнительно подтвердить типологию спорта, состоящую из трех элементов: массового спорта, спорта высших достижений, а также профессионального спорта<sup>3</sup>.

Сделав некоторое отступление в теорию экономики, можно выделить теорию спорта, как экономической отрасли и сферы услуг. В данной теории можно отметить понимание массового спорта, как вид предпринимательской деятельности по оказанию комплексных услуг, которая понимает конкуренцию

---

<sup>1</sup> Там же. С. 22-23.

<sup>2</sup> Тюриков Р. А. Управление массовыми спортивными практиками: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта: диссертация ... кандидата социологических наук / Москва, 2017. С. 24-25.

<sup>3</sup> Там же. С. 25.

за зрителя (спорт вынужден быть зрелищным и развлекательным), а также строительство спортивных объектов и развитие сопутствующих спорту областей. В данном случае реализуя принцип массового спорта, необходимо использовать такие организационно-управленческие технологии, которые позволили бы максимально расширить количество людей, участвующих в спорте, при этом максимально снизить издержки на развитие инфраструктуры массовых видов спорта. Данную концепцию возможно развивать в поле социологии спорта, социологии управления и экономической социологии, так как экономика не может развиваться без осознанного понимания потребностей людей, а также без понимания точной системы управления сферой массового спорта<sup>1</sup>.

В данном параграфе были рассмотрены различные стороны спорта, в том числе и массового. История спорта в России, начиная с дореволюционного периода, дает понимание о том, что уже в конце XIX века начала появляться потребность в массовом спорте среди населения Российской империи. Необходимо также понимать, что в это время массовый спорт носил больше элитарный характер, при этом существовали варианты общегражданских вариантов массового спорта, например, гимнастика или силовые виды спорта. В советский период массовый спорт занимал одно из важнейших положений в системе государства. Через него было возможным рекрутировать наиболее перспективных спортсменов в спорт высших достижений. Массовый спорт в это время выполнял также функцию поддержания здоровья советских граждан. Регулярно проводились соревнования как среди детей, так и среди взрослых. В современной России массовый спорт был уточнен с точки зрения закона, получил свой термин в законодательстве о спорте. Но можно отметить угасающую роль массового спорта, он затеняется спортом высших достижений, а также профессиональным спортом. Это снижает возможности для развития этого вида спортивной деятельности, так как снижается финансирование,

---

<sup>1</sup> Тюриков Р. А. Управление массовыми спортивными практиками: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта: диссертация ... кандидата социологических наук / Москва, 2017. С. 25-26.

снижается уровень государственной поддержки. В силу изменившихся приоритетов государственной политики, по большей части, направленной на проведение имиджевых мероприятий в сфере спорта, например, Олимпийских игр или Чемпионата мира по футболу.

Можно отметить, что положение массового спорта в общей системе спортивных понятий четко закреплено в законодательной базе, что дает возможности для предметного изучения составляющих массового спорта. Нами были проанализированы различные концепции системы спорта, где массовый спорт или не был выделен в отдельную группу вообще, либо был объединен с любительским спортом. Тем не менее, была найдена концепция, полностью соответствующая текущему положению и нашему пониманию массового спорта. Массовый спорт действительно должен работать на благо общества и выполнять для него положительные, развивающие и поддерживающие функции. В данной работе под массовым спортом будут пониматься занятия людей в самостоятельной или организованной форме (в том числе в рамках соревнований), направленные на улучшение здоровья и навыков человека, развитие различных физических способностей и др.

Соответственно были проанализированы возможные цели и задачи массового спорта, а также его функции с точки зрения институционального подхода в социологии. Массовый спорт ставит перед собой цель привлечь людей к занятиям спортом, помогая совершенствоваться и развивать различные навыки человека. Выполнять эту цель помогают функции, как специфические, свойственные, по большей части, только спорту, так и общественные – функции спорта, как социального института.

Спорт в целом, как и массовый в частности, довольно сложное явление в жизни людей, которое может быть изучено рядом наук. Поэтому были изучены различные отраслевые науки, посвященные спорту: социология спорта, психология, морфология, экономика, педагогика, менеджмент в спорте. Все эти науки со своих точек зрения рассматривают спорт. Это говорит о том, что данное явление общественной жизни актуально для изучения, пользуется



популярностью среди ученых, а также непосредственно нуждается в изучении с точки зрения социологии.

Изучив различные источники, мы пришли к выводу, что по вопросам массового спорта социология нуждается в большем количестве работ, так как большая часть работ касается просто спорта, а не конкретно массового спорта. Основываясь на этом можно утверждать, что изучение массового спорта в том числе и на теоретическом уровне, актуальная тема для различных научных работ.

## 2. МОТИВАЦИЯ: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА, ВИДЫ И МЕСТО В МАССОВОМ СПОРТЕ

Изучая место мотивации в сфере массового спорта, необходимо понимать теорию мотивации в целом. Затем необходимо изучить, как работает мотивация в спортивной деятельности. Таким образом, необходимо изучить теорию мотивации. Рассмотрим основные термины данной теории – мотивация и мотив.

Первое упоминание слова «мотивация» исходит к работам А. Шопенгауера начала XX века. Спустя время этот термин прочно вошел в научный обиход. Сегодня с его помощью объясняют причины поведения человека и животных<sup>1</sup>.

Мотивация – это совокупность побуждающих факторов, определяющих активность личности. К таким факторам можно отнести мотивы, потребности, стимулы, ситуативные факторы, определяющие поведение человека. Мотивация в общем смысле это совокупность всех факторов (и личностных, и ситуативных), побуждающих человека заниматься активной деятельностью. Среди этих побуждающих факторов можно выделить два класса:

1. Потребности и инстинкты, как источники активности;
2. Мотивы как причины, определяющие направленность поведения и деятельности<sup>2</sup>.

Различные ученые по-разному определяют термин мотивация. Уткин Э. А. указывает, что мотивация – это состояние личности, определяющее уровень активности и направленности действий человека в определённой ситуации<sup>3</sup>. Ильин Е. П. в работе «Мотивация и мотивы» также отмечает

---

<sup>1</sup> Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. СПб: Питер, 2002. С. 65.

<sup>2</sup> Занюк С. Психология мотивации. Теория и практика мотивирования. Мотивационный тренинг. Режим доступа: [https://world-psychology.ru/wp-content/uploads/2014/06/0523900\\_CD2C3\\_zanyuk\\_s\\_psihologiya\\_motivacii.pdf](https://world-psychology.ru/wp-content/uploads/2014/06/0523900_CD2C3_zanyuk_s_psihologiya_motivacii.pdf)

<sup>3</sup> Уткин Э. А. Основы мотивационного менеджмента. М: ЭКМОС, 2000. С. 9.

различные подходы к описанию мотивации. Он указывает, что в одном случае мотивация рассматривается, как совокупность факторов, определяющих поведение, а в другом случае, это уже совокупность мотивов, в третьем – побуждение, вызывающее активность организма и определяющее ее направленность. Также мотивацию можно рассматривать, как процесс психической регуляции конкретной деятельности, или как процесс действия мотива и как механизм, определяющий конкретную деятельность человека (ее возникновение, направление и способы осуществления). В еще одной трактовке, мотивация – это совокупная система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность<sup>1</sup>.

В нашем исследовании мы будем понимать мотивацию как процесс выполнения действий, основанный на побуждении мотивами, стимулами, факторами и потребностями человека.

В целом во многих случаях психология под мотивацией понимает детерминацию поведения, соответственно выделяется внешняя и внутренняя мотивация<sup>2</sup>.

Внутренней мотивацией можно назвать стремление совершать деятельность ради нее самой, ради награды, которая находится в самой деятельности, то есть выступает инструментальной ценностью. Источник этой мотивации: потребность человека в автономности и самоопределении. Внешняя же мотивация – это регуляция деятельности человека через различные механизмы. Например, для работника это механизм оплаты труда и различные бонусы; для учащегося – высокая оценка преподавателя или «подарок» родителей за прилежное обучение<sup>3</sup>.

Е. П. Ильин считает, что мотивация и мотивы всегда обусловлены внутренне, при этом возможно существование зависимости от каких-либо

---

<sup>1</sup> Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. СПб: Питер, 2002. С. 65.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Внутренняя и внешняя мотивация // Социология. Режим доступа: <http://smolsoc.ru/index.php/home/2009-12-28-09-31-36/37-2010-08-30-12-09-42/6073-2013-11-12-09-28-30>

внешних факторов или стимулов. Он также добавляет, что речь в данном случае ведется о внутренних и внешних стимулах, которые только побуждают работу мотивационного процесса. Таким образом, можно считать, что мотивация сама по себе зависит только от конкретного человека, но различные внешние ситуации в жизни человека так или иначе могут подталкивать его мотивацию к каким-либо действиям<sup>1</sup>.

Внешние факторы приобретают значение мотивации только в том случае, когда они становятся значимыми для человека и для удовлетворения потребности или желания. Можно полагать, что внешние факторы в процессе мотивации человека так или иначе должны трансформироваться во внутренние факторы<sup>2</sup>.

Также вторым важным термином в рамках мотивации можно считать – мотив. Мотивы регулируют деятельность людей, как правило, это значительные психические силы или факторы. Это выражается в стимулировании различных сил человека, необходимых для достижения поставленной цели. Для спортивной деятельности характерны специфические особенности, которые определяют работы различных мотивов деятельности в сфере спорта<sup>3</sup>.

Можно говорить о том, что мотив – это скорее некий побудитель, который может выражаться в потребности, цели или намерении человека сделать что-то (или не сделать). Мотив можно считать основой для сложного процесса мотивации человека, так как мотив является фактором, чаще всего побуждающим человека к деятельности. При этом, мотивация – это совокупность различных мотивов, которые в свою очередь побуждают к началу процесса мотивации.

Изучив мотив и мотивацию в целом на теоретическом уровне, необходимо подробно рассмотреть мотивацию применительно к сфере спорта и

---

<sup>1</sup> Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. СПб: Питер, 2002. С. 68.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Ильинский С. В. Особенности мотивации спортсменов в различных видах спорта // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия Психология. 2013. №1 (13). С. 75

физической культуры, составляющими которых и является массовый спорт, изучаемый в данной работе.

Рассматривая мотивацию спортсменов, необходимо отметить, что наибольшая разработанность теории по мотивации деятельности людей сосредоточена в разделе мотивации труда и мотивации обучения. В работах ученых утверждается, что мотивация труда рассматривается через содержательные и процессуальные теории. Первые делают акцент на том, что выступает в качестве мотивации, а вторые – на выделении проблем и противоречий процесса мотивации. В различных содержательных теориях можно выделить такие потребности: самореализация, престиж, общение, безопасность, существование, рост и достижение. Соответственно для процессуальных теорий характерно рассмотрение проблем взаимосвязи ожиданий и достигаемых результатов, а также делается акцент на сопоставление своих достижений с результатами других<sup>1</sup>.

Исследователи мотивации спорта выделяют такие виды мотивации в общей системе мотивации здорового образа жизни, к которому относится и спортивная деятельность, в том числе и массовый спорт<sup>2</sup>:

- самосохранение (при угрозе здоровью или жизни человек не будет делать то, что может ему навредить);
- подчинение этнокультурным требованиям;
- получение удовольствия от здоровья (человек стремится наслаждаться своим здоровьем, что и мотивирует его к занятиям спортом, как к одной из форм укрепления здоровья);
- возможность самосовершенствования (спорт выступает хорошим способом к достижению лучшей версии конкретного индивида);
- возможность к маневрированию (здоровый человек более свободен в своем выборе: он может менять работу или же полностью сменить сферу

---

<sup>1</sup> *Вшневский Ю. Р.* Отношение жителей Свердловской области к физической культуре и спорту. Итоги социологического мониторинга: монография. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2013. С. 118-119.

<sup>2</sup> *Там же.* С. 119-120.

своей деятельности, при этом ему ничего не мешает сменить место своего проживания).

- возможность сексуальной реализации;
- достижение максимально возможной комфортности (спорт может выступать средством достижения идеала, когда человек может без труда ходить быстрым шагом или подниматься по лестницам без тяжелой отдышки – главное, чтобы человеку в этой ситуации было наиболее комфортно, чем до занятий спортом).

Мотивация не строится только на одном конкретном мотиве. Всегда есть основные (ведущие) и дополнительные, а также сопутствующие. Но в любом случае, их может быть несколько. Отмечается, что ведущий мотив в целом придает субъективность деятельности конкретного человека. Через них возможно объяснить ценности и установки людей<sup>1</sup>.

Основываясь на возможной мотивации, можно выделить мотивы, так или иначе, проявляющиеся при спортивной деятельности, в том числе и при занятиях массовым спортом. Как и для различной деятельности, у человека могут быть различные мотивы и мотивация во время занятий спортом и физической культурой. Они могут кардинально отличаться между собой, например, у спорта высших достижений или у массового спорта. Тем не менее, это схожие цели, так как массовый спорт и спорт высших достижений выполняют схожие функции для человека, но эти функции могут быть направлены на совершенно разные цели человеческой деятельности.

В спортивной деятельности могут существовать следующие мотивы<sup>2</sup>:

- Удовлетворение от мышечной активности (на наш взгляд, этот мотив скорее характерен для массового спорта, но нельзя исключать его наличие и в других формах спортивной деятельности);

---

<sup>1</sup> *Вшинецкий Ю. Р.* Отношение жителей Свердловской области к физической культуре и спорту. Итоги социологического мониторинга: монография. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2013. С. 121.

<sup>2</sup> *Там же.* С. 122.

- Эстетическое наслаждение качествами человеческого организма – красотой, силой, ловкостью, выносливостью и др. (возможно, это ведущий мотив в деятельности людей, занимающихся массовым спортом);
- Желание проявить себя в трудных или экстремальных ситуациях (данный мотив характерен для современного общества в целом, когда человек в большей степени лишен различных трудных или экстремальных переживаний, соответственно через спорт возможно получение ярких ощущений, поднятие уровня адреналина в крови и др.);
- Стремление побить спортивные рекорды, добиться высоких результатов, а также победы в соревновании (нельзя отрицать, что в спорте высших достижений этот мотив можно считать наиболее важным и основным; для массового спорта менее характерен характер борьбы, но так или иначе он есть, поэтому этот мотив может проявляться и на уровне занятий массовым спортом);
- Потребность самовыражения, самоутверждения, а также общественного признания и славы (данный мотив деятельности может быть универсальным и применяться в любой форме спортивной активности);
- Стремление к здоровью через занятия спортом (в большей степени характерно для массового спорта, который как раз и предполагает поддержание здоровья и его улучшение).

В рамках нашего эмпирического исследования необходимо узнать, как проявляется мотивация жителей крупного города при занятиях массовым спортом. Важно узнать какие мотивы и потребности движут людьми, занимающимися массовым спортом. Изучение теории дало понимание, что мотивация — это закономерный процесс, возникающий при появлении каких-либо потребностей или мотивов для занятия спортивной деятельностью. Различные потребности людей формируют разные мотивы к занятиям массовым спортом.

При теоретическом изучении мотивации в спорте было выяснено, что данная тема является мало изученной с точки зрения социологии.

Соответственно наше исследование может быть актуальным с точки зрения научной новизны, получаемой информации, так как количество исследований массового спорта с точки зрения мотивации, на наш взгляд, недостаточное.

### 3. МОТИВАЦИЯ ЗАНЯТИЙ МАССОВЫМ СПОРТОМ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Изучение темы мотивации к занятиям массовым спортом требует проведения прикладного исследования. Соответственно, было выполнено социологическое исследование на тему «Мотивация массового спорта жителей крупного города».

В связи с отсутствием статистики об участниках массового спорта респонденты отбирались методом доступного случая в независимости от их пола и возраста, а также других характеристик.

Для сбора данных на полевом этапе исследования были применены:

1. очное стандартизированное интервью с участниками на массовых спортивных мероприятиях (как платных для участников, так и бесплатных), в которых могли участвовать спортсмены различного уровня подготовки;
2. онлайн-опрос по стандартизированной анкете в группах, посвященных массовому спорту (спортивные клубы, группы массовых мероприятий).

В рамках исследования было опрошено 217 спортсменов-участников массовых спортивных мероприятий, большую часть которых составили – мужчины (72% от числа опрошенных). Значительно более низкая доля женщин в числе опрошенных обусловлена их низкой включенностью в массовый спорт. Низкая включенность женщин может быть обусловлена и экстремальностью видов спорта, на соревнованиях по которым проводился опрос, и сохраняющейся «традиционностью» роли женщин в социальной структуре российского общества (воспитание детей, ведение домашнего хозяйства и др.).



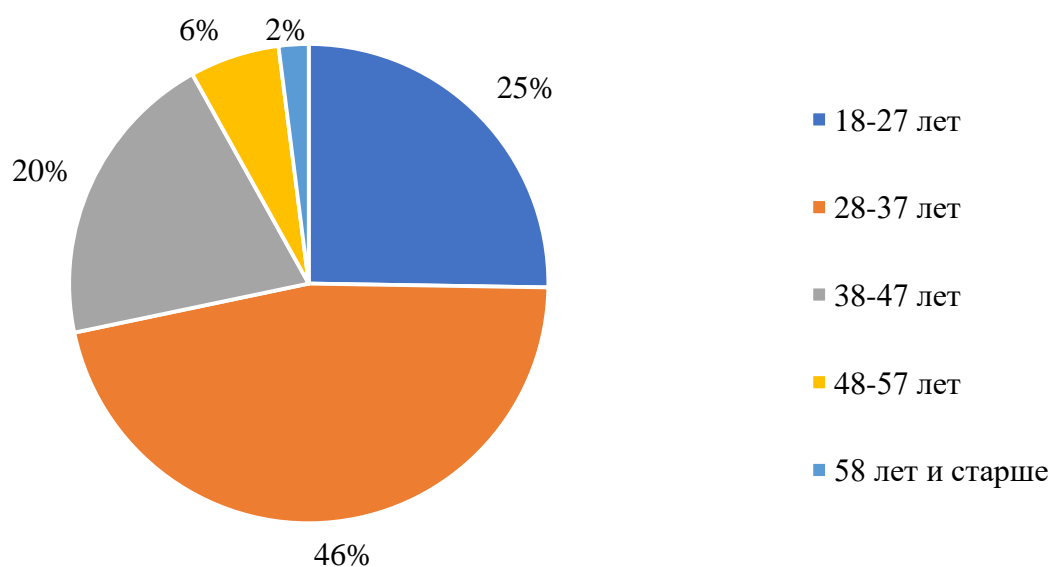


Рис. 1. Возраст респондентов (в % от числа ответивших)

Среди опрошенных нами спортсменов почти половину составили представители возрастной группы 28-37 лет (46%) и практически не представлены люди старше 48 лет (8%), что объясняется в целом малым количеством людей в данных возрастных группах, а также возможным неудовлетворительным состоянием здоровья у людей данной группы, соответственно и участников мероприятий массового спорта значительно меньше, чем более молодых. Четверть опрошенных назвали возраст в интервале 18-27 лет, а пятая часть опрошенных попала в интервал 38-47 лет.

Большее половины опрошенных (54%) указали, что принимают участие в соревнованиях не больше 5 лет. Четверть респондентов участвуют в массовых соревнованиях на протяжении 6-10 лет. Среди ответивших 11% указали 11-15 лет опыта участия. Больше 16 лет принимают участие в спортивных мероприятиях 12% опрошенных.

Средний возраст респондентов на момент проведения опроса 33 года, а средняя длительность участия в спортивных мероприятиях – 8 лет. Средний возраст первого участия в соревнованиях массового спорта – 25 лет.

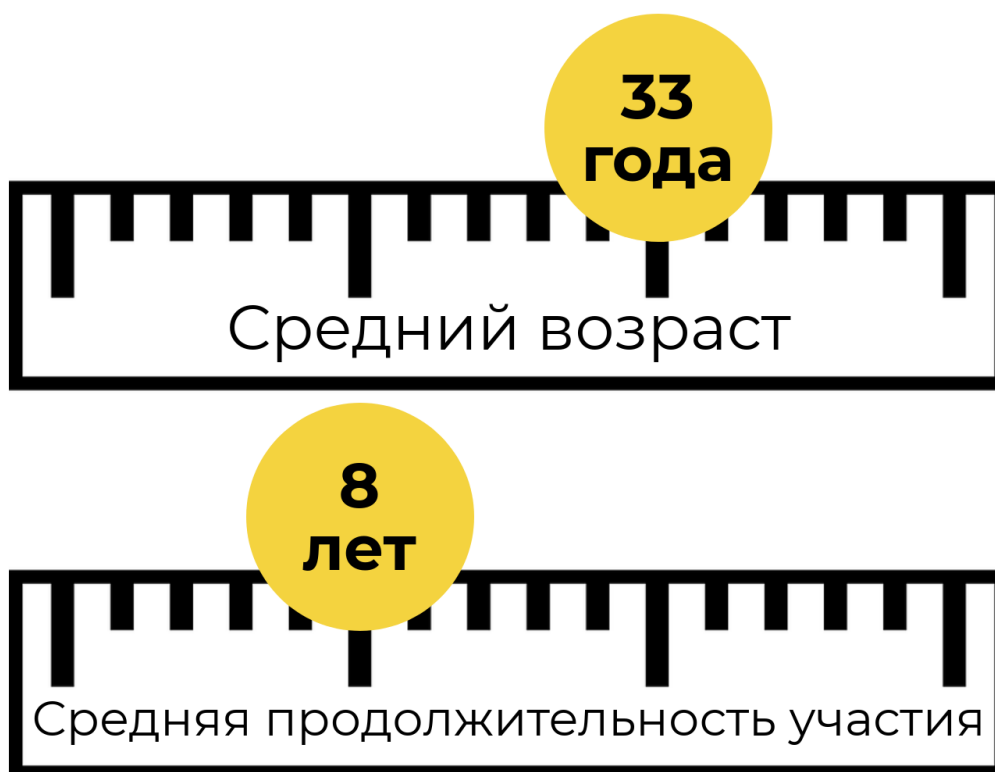


Рис. 2. Средний возраст спортсменов и средняя продолжительность их участия в соревнованиях

Далее мы рассмотрим количество занятий спортом в среднем за неделю у опрошенных спортсменов. Необходимо также рассмотреть и среднее время, которое тратится на каждое занятие спортом.

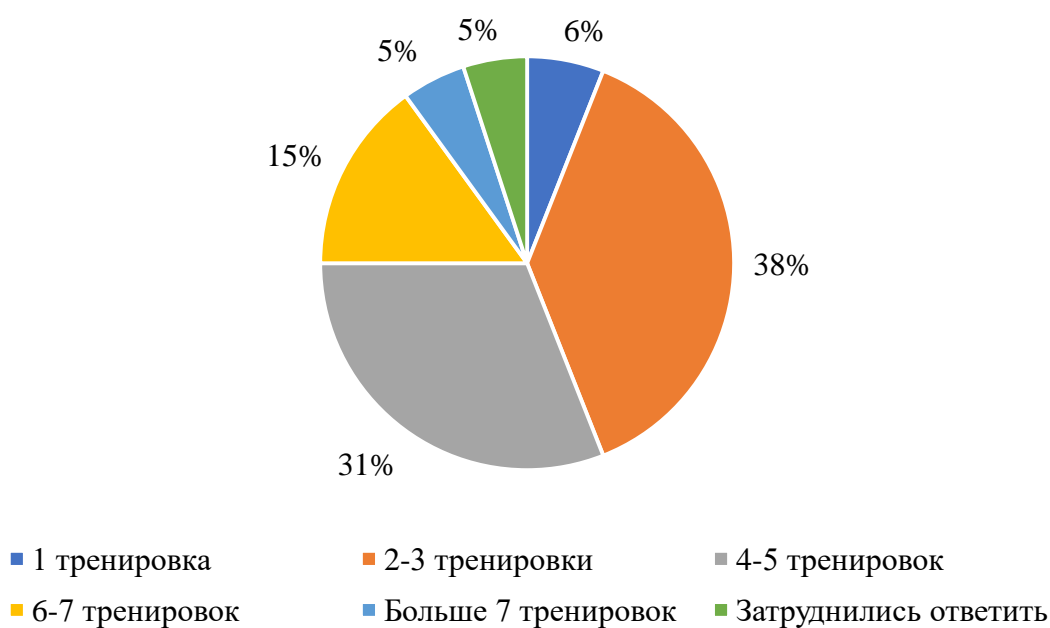


Рис. 3. Среднее количество тренировок в неделю по мнению респондентов (в % от числа ответивших)

Респонденты чаще всего указывали варианты 2-3 тренировки и 4-5 тренировок в неделю в среднем (38% и 31% соответственно). У 15% в среднем в неделю получается выполнить 6-7 занятий спортом.

Средняя продолжительность занятий спортом укладывается во временные рамки от 1 часа до 3 часов. Об этом свидетельствуют ответы 84% респондентов.

В целом такие ответы можно объяснить тем, что спорт у участников массового спорта не является основным занятием, а основное свое время они проводят иначе – дома, на работе и т.д. Тем не менее, у большей части респондентов удается найти время на достаточно продолжительные занятия спортом, выполняемые регулярно в количестве как минимум 2-3 тренировок в среднем за неделю. Далее мы рассмотрим виды спорта, которыми занимаются опрошенные спортсмены.

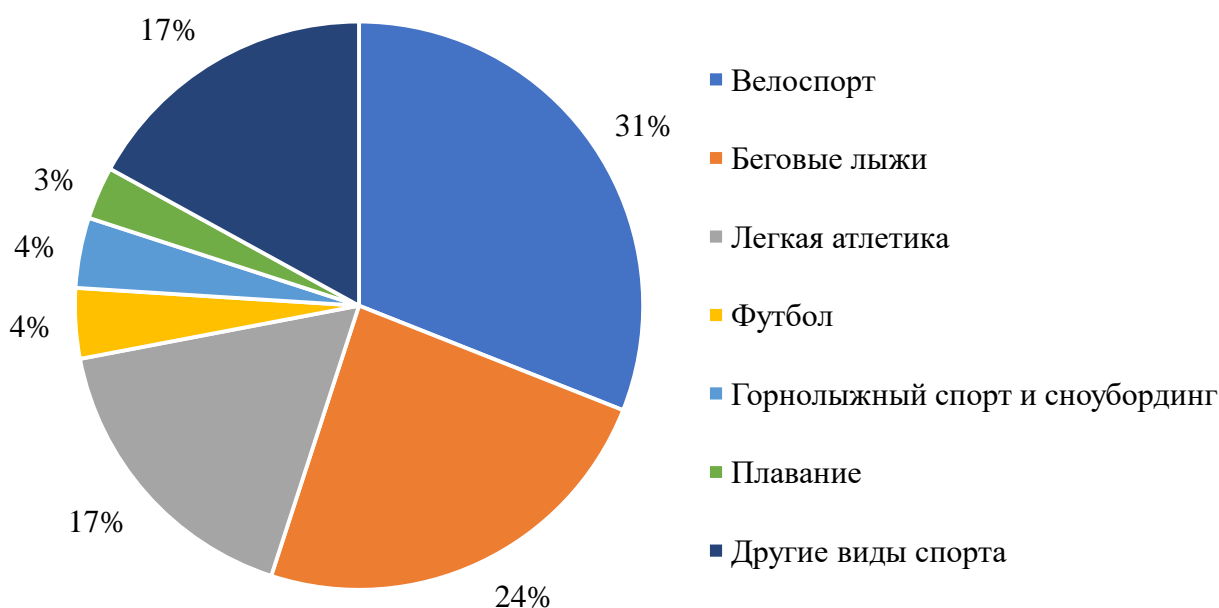


Рис. 4. Основной вид спорта респондентов (в % от числа ответивших)

На представленной диаграмме видно, что часто спортсмены называли в качестве основного вида спорта велоспорт (31%), также 24% указали, что их основной вид спорта – беговые лыжи, а для 17% – это легкая атлетика. Можно в целом отметить, что большей популярностью пользуется вид спорта,

требующий серьезных финансовых вложений. Далее мы подробнее рассмотрим финансовое положение спортсменов.

Половина опрошенных состоит в браке, никогда не состояли в браке – 42% респондентов, при этом 6% указали своим семейным положением – статус разведенные, а 1% находятся в положении вдов или вдовцов. В данном случае важно рассмотреть парную таблицу семейного положения в зависимости от пола.

Таблица 1

Семейное положение в зависимости от пола респондентов (в % по столбцам)<sup>1</sup>

Семейное положение	Пол респондентов		Итого:
	Мужской	Женский	
Женаты / замужем	55	40	51
Не женаты / не замужем	40	47	42
Вдовцы / вдовы;	0	3	1
Разведенные	4	10	6
Итого:	100	100	100

Проанализировав данные таблицы 1, можно говорить, что среди опрошенных участников соревнований состоящих в браке мужчин больше, чем женщин. При этом женщин, не имеющих официального партнера больше, чем мужчин. Данное распределение респондентов может свидетельствовать о том, что женщины не принимают участие в мероприятиях массового спорта из-за занятости семейными делами, воспитанием детей и др., так как большинство опрошенных женщин не состоят в браке и имеют больше свободного времени для занятий спортом. При этом можно говорить о том, что для мужчин – это менее важный критерий.

Продолжая тему семейного положения необходимо отметить, что у 54% опрошенных нет детей.

Занятия спортом и участие в соревнованиях требуют определенного материального положения, а также образа жизни в целом. Различные спортивные занятия требуют большого количества времени, особенно, если человек планирует достичь определенных результатов. Занятия спортом также

<sup>1</sup> Коэффициент Крамера [0..1]: 0,214, Вероятность ошибки (значимость): 0,019

требуют осуществления различных расходов, как на спортивную форму, так и на спортивные снаряды (например, в велоспорте – это велосипед и его обслуживание; в беговых лыжах – это, соответственно, лыжи, палки и другое оборудование). Необходимо проанализировать материальное положение участников опроса.

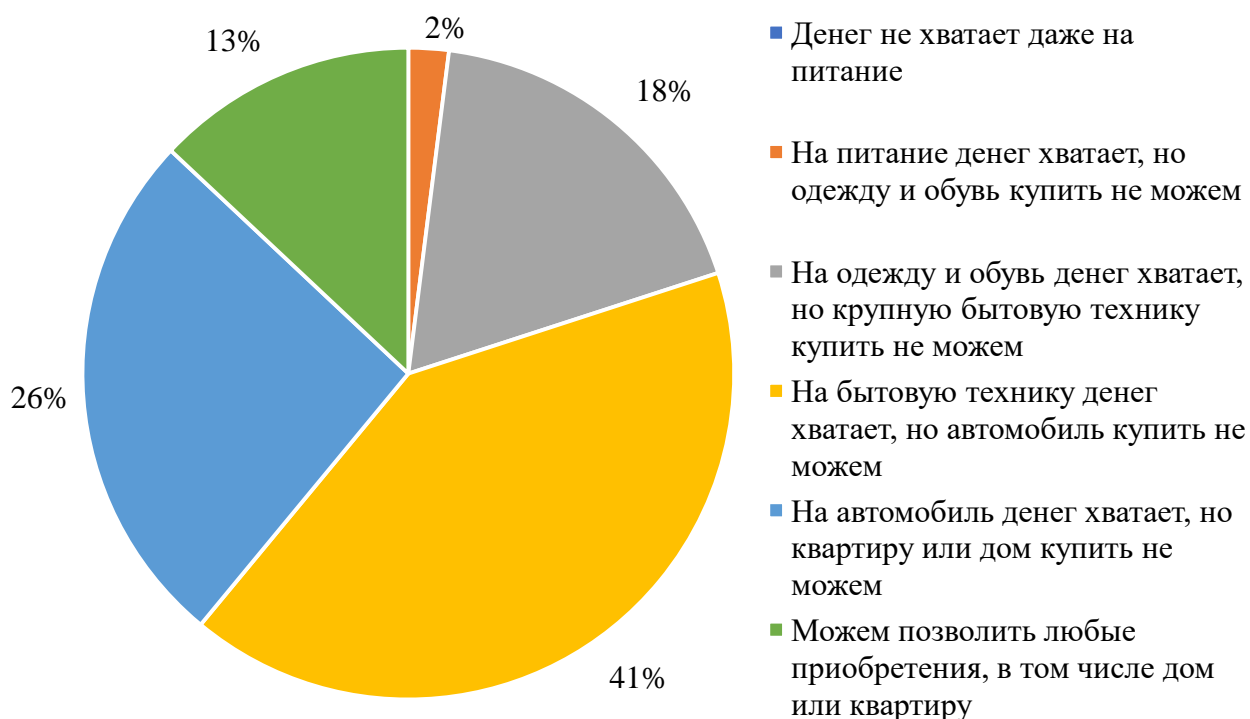


Рис. 5. Материальное положение респондентов (в % от числа ответивших)

Указали, что хватает на бытовую технику, но при этом они не могут купить автомобиль, 41% ответивших. Могут позволить себе автомобиль, но не квартиру или дом – 26%. Денежных средств у 18% респондентов хватает на одежду и обувь, но не на бытовую технику. Могут позволить себе любые приобретения – 13%. Денег хватает только на питание у 2% респондентов. Данные ответы свидетельствуют о том, что опрошенные в основном имеют достаток средний и выше среднего. Такие данные говорят также и о том, что занятия массовым спортом в большей степени требуют соответствующих расходов. Можно сделать вывод, что включение в определенный вид спорта невозможно без определенных финансовых вложений, которые могут быть обеспечены в основном за счет среднего и выше среднего уровня достатка. Это в целом объясняет отсутствие малообеспеченных участников опроса. Также

финансовые вложения могут быть не обязательным критерием для начала занятий массовым спортом, также это может быть характерно и по причине трудовых практик респондентов – например, человек может очень сильно уставать от умственного труда, соответственно он может выбрать спорт как способ разрядки организма и поддержания здоровья. Возможно, что люди с более низким уровнем дохода либо не чувствуют потребность в физических нагрузках и отдыхают с помощью других способов, либо опять же не могут позволить себе спорт в силу финансовых причин.

Большинство респондентов (65%) имеют высшее образование. Не закончили обучение в вузе, но закончили более 3 курсов без получения диплома – 5%. Среднее профессиональное образование было получено 15% респондентов. Среднее общее образование выбрали 10% ответивших. Можно сделать вывод о том, что участниками массовых спортивных мероприятий часто являются хорошо образованные люди.

В рамках изучения интересов мы рассмотрим досуг, а также проанализируем трудовую деятельность респондентов. Наиболее часто респонденты указывали видами досуга чтение книг, просмотр ТВ, кино и сериалов. Также часто опрошенные проводят время в Интернете или общаются в социальных сетях, на форумах или развлекательных порталах. В целом их деятельность в свободное время, исключая спорт, можно оценить, как направленную на получение новой информации, а также на общение с другими людьми. В целом можно говорить, что опрошенные полезно проводят свой досуг.

Трудовая деятельность зачастую влияет жизнедеятельность человека, поэтому важно обратить внимание на его трудовую деятельность на момент опроса. Чаще респонденты называли себя специалистами в какой-либо отрасли. Это в целом подтверждается и тем, что большая часть опрошенных имеют высшее образование, соответственно могут быть идентифицированы как специалисты. Руководителей различного уровня 13% от числа ответивших. Предпринимательской деятельностью занимаются 8%. Пол зачастую влияет на

род деятельности человека. В нашем исследовании получена информация, которая подтверждает данный тезис.

Таблица 2

Род деятельности респондентов в зависимости от пола (в % по столбцам)<sup>1</sup>

Род деятельности	Пол респондентов		Итого:
	Мужской	Женский	
Специалист	44	43	44
Рабочий	11	3	9
Студенты, курсанты и т.п.	11	13	12
Свой бизнес	10	3	8
Руководство на уровне подразделений	7	13	9
Неработающие	6	5	6
Другой род деятельности	6	18	9
Руководство высшего звена	5	0	4
Итого:	100	100	100

Так выявлено, что свой бизнес имеют чаще мужчины, чем женщины. Топ менеджмент представлен только мужчинами, при этом руководство подразделениями гораздо чаще называют женщины. На должностях рабочих в большей мере представлены мужчины. А специалисты одинаково представлены по полу.

Нельзя отрицать влияние рода деятельности на мнение о положении респондентов в массовом спорте через 5-7 лет. Для проверки этого утверждения была построена статистически значимая парная таблица. Получены следующие данные. В зависимости от рода деятельности респондентов, существует различие в ответах респондентов.

<sup>1</sup> Коэффициент Крамера [0..1]: 0,289, Вероятность ошибки (значимость): 0,011

Таблица 3

Положение в массовом спорте через 5-7 лет, по мнению респондентов, в зависимости от рода деятельности (в % по строкам)<sup>1</sup>

Род деятельности	Положение в массовом спорте через 5-7 лет					Итого:
	Не видят себя в спорте	Допускают эпизодические занятия спортом	Будут продолжать заниматься спортом, несмотря на снижение спортивных показателей	Будут тренироваться как и сейчас, показывая такие же результаты	Предполагают улучшение своих спортивных показателей	
Свой бизнес	0	0	41	47	12	100
Руководство высшего звена	0	0	75	0	25	100
Руководство на уровне подразделений	0	0	26	58	16	100
Специалист	1	7	37	41	14	100
Рабочий	5	0	45	20	30	100
Неработающие	0	8	38	46	8	100
Студенты, курсанты и т.п.	0	8	16	16	60	100
Другой род деятельности	0	0	30	25	45	100
Итого:	1	5	35	35	24	100

Студенты чаще других спортсменов предполагают улучшение своих спортивных показателей через 5-7 лет. Руководители подразделений чаще других указывали, что сохраняют такие же результаты. А руководители высшего звена собираются заниматься спортом, даже при снижении своих показателей, чаще других респондентов. Таким образом, можно говорить и о влиянии трудовой занятости на самооценку своего положения в массовом спорте через 5-7 лет.

В результате проведенного анализа социально-демографических характеристик, а также данных по включенности респондентов в спортивную деятельность, можно составить социальный портрет типичного участника массовых спортивных мероприятий.

<sup>1</sup> Коэффициент Крамера [0..1]: 0,253, Вероятность ошибки (значимость): 0,001





Рис. 6. Портрет среднестатистического участника массовых спортивных мероприятий

Таким образом, типичный участник массового спорта – это, в большей степени, мужчина в возрасте 28-37 лет, занимающийся спортом около 5 лет. Основным видом спорта среднего спортсмена – велоспорт. В рабочее время типичный спортсмен занимает статус специалиста. Семейное положение – состоит в браке, при этом не имеет детей. Уровень образования типичного участника массовых соревнований – высшее. О материальном положении типичного спортсмена можно сказать, что в его достаток можно охарактеризовать, как средний и выше среднего. Средний спортсмен проводит 2-3 занятия спортом в неделю, каждое из которых длится в среднем от 1 до 3 часов.

Раскрывая вопросы мотивации участников массового спорта необходимо рассмотреть и мотивы, по которым люди начали заниматься спортом и продолжают им заниматься сейчас. Для получения такой информации задавались два вопроса. Первый вопрос был необходим, чтобы узнать о

причинах занятий массовым спортом в целом, а второй – для изучения мотивации начать заниматься спортом.

Чаще других выбирался вариант получение удовольствия от физической активности (86% от ответивших). Также популярными вариантами стали причины: укрепление здоровья и желание уйти от повседневной рутины или расслабиться – их выбрали 58% и 54% респондентов. По причине желания проявить себя в трудных или экстремальных ситуациях занимаются спортом 36% ответивших. В почти равных значениях также присутствуют причины в желании победить, установить рекорды и желание сформировать красивую фигуру (такие ответы дали 28% и 27% ответивших соответственно). Около пятой части респондентов занимаются спортом по причине необходимости знакомства и общения с единомышленниками.

Таблица 4

Причины занятий спортом (в % от ответивших)

Мнения о причинах	%
Получение удовольствия от физической активности	86
Укрепление здоровья	58
Желание уйти от повседневной рутины, расслабиться	54
Желание проявить себя в трудных или экстремальных ситуациях	36
Желание побить спортивные рекорды, победить в соревновании	28
Желание сформировать красивую фигуру	27
Знакомство, общение с единомышленниками	21
За компанию с другом/подругой	12
Желание показать другим свои спортивные преимущества	9
Желание показать пример для детей	1
Итого:	332*

\* Здесь и далее сумма больше 100%, так как респонденты могли выбрать более одного варианта ответа.

Такие ответы можно объяснить тем фактом, что спорт у респондентов ассоциируется с положительными эмоциями, получением удовольствия от занятий спортом, а также с его положительным влиянием на здоровье человека, который занимается массовым спортом. Также часто респонденты указывали на то, что спорт позволяет им расслабиться и уйти от повседневности в их жизни, таким образом, на наш взгляд, выполняется функция психологической

разрядки. Соответственно, как профессиональному спорту и спорту высших достижений, так и массовому спорту свойственны функции соперничества, объединения. Это в целом может говорить о положительных оценках спорта среди опрошенных респондентов.

Второй вопрос раскрывает мотивы старта спортивной деятельности респондентов. Половина респондентов указала мотивом начать заниматься спортом стремление вести здоровый образ жизни. Для 43% ответивших было актуальным желание получить новые ощущения. Неудовлетворенность физическим состоянием выбрали своим мотивом – 28%. Четверть респондентов желали присоединиться к своим друзьям, родственникам, которые уже занимаются спортом – это было их мотивом начать занятия. Стремилась избавиться от негативных переживаний 16% ответивших.

Таблица 5

Мотивы начать заниматься спортом (в % от ответивших)

Мотивы спортивного старта	%
Стремление вести здоровый образ жизни;	50
Желание получить новые ощущения;	43
Неудовлетворенность физическим состоянием;	28
Желание присоединиться к друзьям / родственникам, которые уже занимаются спортом;	25
Стремление избавиться от негативных переживаний;	16
Желание как-то скоротать время;	9
Желание быть оригинальным;	7
Понравилось заниматься в детстве	6
Влияние профессионального спорта	1
Заставил работодатель;	0
Служба в армии	0
Сумма:	187*

В целом можно говорить о положительных мотивах к началу занятий спортом. Респонденты хотели улучшить свое здоровье и соответственно выбрали спорт, как доступный способ поддержания и улучшения своего здоровья. Интересным является мотив получения новых ощущений. На наш взгляд, такой мотив является следствием современной жизни, когда физическая

активность сильно сокращается из-за развития различных технологий (транспорта, связи и др.).

Далее возможно посмотреть, как зависит основной вид спорта респондентов с мотивами начать заниматься спортом.

Таблица 6

Основной вид спорта респондентов в зависимости от мотивов начать заниматься спортом (в % по строкам)<sup>1</sup>

Мотивы начать заниматься спортом	Основной вид спорта респондентов							Итого
	Вело-спорт	Беговые лыжи	Легкая атлетика	Футбол	Плавание	Горнолыжный спорт и сноубординг	Другие виды спорта	
Неудовлетворенность физическим состоянием	16	34	25	3	5	3	13	100
Желание получить новые ощущения	34	23	13	2	3	9	16	100
Желание как-то скоротать время	40	25	5	0	10	0	20	100
Желание присоединиться к друзьям / родственникам, которые уже занимаются спортом	39	15	15	2	2	11	17	100
Стремление вести здоровый образ жизни	31	28	12	6	3	5	16	100
Желание быть оригинальным	60	13	13	13	0	0	0	100
Заставил работодатель;	0	0	0	0	0	0	100	100
Стремление избавиться от негативных переживаний;	23	14	31	3	0	9	20	100
Понравилось заниматься в детстве	8	17	25	17	8	0	25	100
Служба в армии	0	100	0	0	0	0	0	100
Влияние профессионального спорта	0	0	0	0	0	0	100	100
Итого:	31	24	16	4	3	6	16	100

Среди тех, кто не удовлетворен своим физическим состоянием чаще занимаются беговыми лыжами и легкой атлетикой, а среди тех, кто просто хочет вести здоровый образ жизни доминируют велоспорт и беговые лыжи. Желали получить новые ощущения чаще велосипедисты, также они чаще

<sup>1</sup> Коэффициент Крамера [0..1]: 0,183, Вероятность ошибки (значимость): 0,041

представителей других видов спорт выбирали мотивы скоротать время и присоединиться к друзьям, родственникам. Также для велосипедистов характерен мотив быть оригинальным. Легкоатлеты чаще других спортсменов начинали заниматься спортом из-за желания избавиться от негативных переживаний. Можно сделать вывод, что разные мотивы влияют на выбор того или иного вида массового спорта.

Далее можно рассмотреть влияние различных ситуаций на мотивацию спортсменов во время их участия в соревнованиях. Респондентам задавался ряд вопросов с различными спортивными ситуациями, которые могли влиять на будущую мотивацию опрошенных. Данные по четырем вопросам одного типа объединены в единую таблицу ниже. В данной таблице можно увидеть, как различные ситуации влияют на мотивацию респондентов. Изначально предполагалось, что отрицательные ситуации будут соответственно отрицательно влиять на будущую спортивную деятельность респондентов.

Таблица 7

Влияние различных спортивных ситуаций на мотивацию респондентов  
(в % от опрошенных)

Спортивная ситуация на соревнованиях	Влияние ситуации			Итого
	Положительно	Отрицательно	Затруднились ответить	
Хороший результат на дистанции	90	4	6	100
Плохой результат на дистанции	70	13	17	100
Призовое место в группе	76	9	14	100
Призовое место в абсолютном зачете	74	9	18	100
Травма на соревновании	32	42	27	100

В результате было выяснено, что абсолютное большинство считают, что хороший результат на дистанции положительно влияет на мотивацию. Это связано с выполнением желания человека на хороший результат. При этом также большинство ответивших считает, что положительно влияет и плохой результат на дистанции. Данный ответ респондентов можно объяснить через спортивный дух и классический спортивный девиз: «Быстрее, выше, сильнее». В этой ситуации человек понимает, что может лучше, и соответственно,

получает заряд мотивации. Положительные ситуации получения призовых мест в группе или в абсолютном зачете на соревновании большинство респондентов указывает как положительно влияющие на них. Наиболее отрицательную ситуацию респонденты оценили чаще отрицательно влияющей, так как получение травмы на соревновании довольно неприятный момент для любого спортсмена.

В рамках анализа стимулов, способствующих дальнейшим занятиям спортом, участию в соревнованиях был введен открытый вопрос о том, как респонденты побуждают себя к тренировкам. В результате анализа текстовых ответов респондентов были получены 7 общих категорий со способами мотивации.

Таблица 8

Способы побуждения к тренировкам (в % от числа ответивших)

Способы побуждения	%
Нравится заниматься спортом	32
Силой воли	31
Стремятся быть лучше	22
Планирование спортивной деятельности	9
Общение с друзьями мотивирует	6
Не побуждаю	2
Тренер заставляет	2
Итого:	103*

Стоит отметить, что практически в равной степени были названы ответы, что респондентам нравится заниматься спортом и что они используют свою силу воли для побуждения себя к тренировкам (32% и 31% ответивших). Самостоятельно мотивируют себя быть лучше 22% ответивших. Другие ответы респонденты выбирали значительно реже: планируют занятия – 9%, побуждают себя через общение с друзьями – 6%, а 2% указали, что их побуждает заниматься тренер. При этом 2% указали, что не нуждаются в мотивации.

Такие ответы могут свидетельствовать о том, что для респондентов тренировки — это приятная деятельность, которой им нравится заниматься, соответственно им не нужно прибегать к сложным способам мотивации. При

этом примерно такая же доля респондентов говорит о необходимости использовать свою волю для тренировок. Можно сделать вывод, что в равной степени у респондентов выражены способы получения удовольствия от занятий спортом, так и использование силы воли для мотивации спортивной деятельности.

Для улучшения понимания влияния различных факторов на мотивацию спортсменов необходимо кратко рассмотреть, чем помимо спорта занимаются респонденты в свое свободное время. Читением книг в свободное время увлекается 49% опрошенных, примерно такая же доля респондентов (44% от числа опрошенных) назвали вариантом досуга просмотре ТВ, кино, сериалов. «Сидеть» в Интернете и общение в социальных сетях, форумах, развлекательных порталах предпочитают 33% и 28% соответственно. Свой досуг проводят за играми 22% респондентов. Можно говорить о том, что свободное время часто тратится респондентами на такие формы досуга, в которых возможно получать полезную информацию, также присутствуют формы общения с людьми во время досуга.

Спортивные потребности могут значительно влиять на мотивацию участников соревнований. Для изучения потребностей был задан опосредованный вопрос, в котором респонденты могли выбрать тот вариант ответа, который больше всего может быть характерен для них через 5-7 лет. Данный вопрос может показать потребности респондентов относительно спорта в ближайшее время.

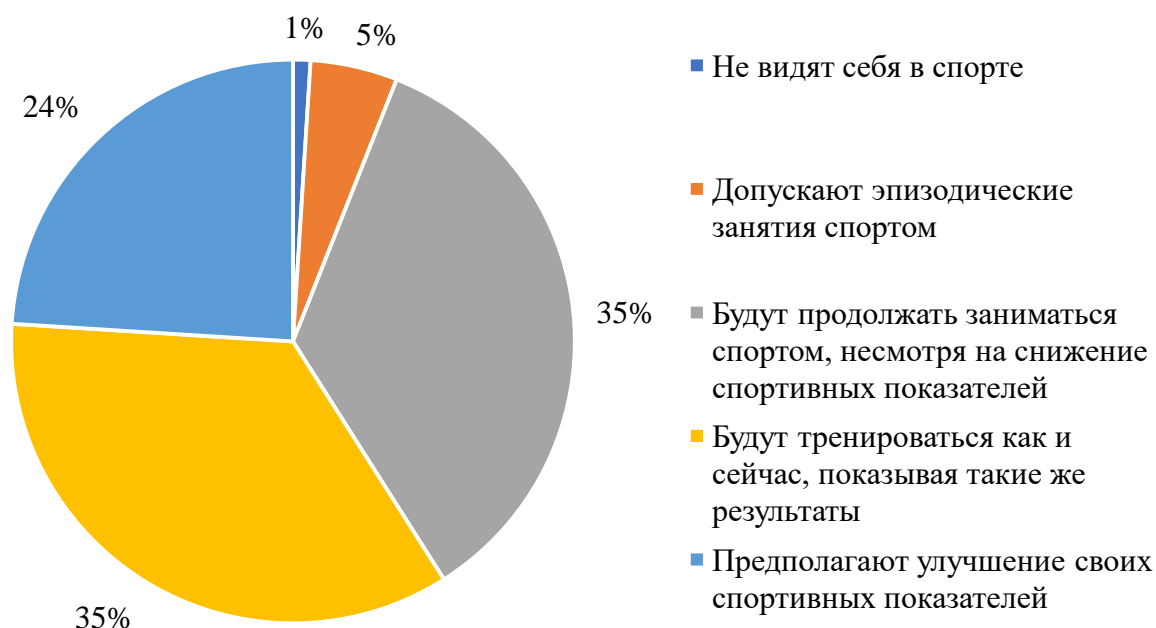


Рис. 5. Мнение о положении респондентов в массовом спорте через 5-7 лет (в % от числа опрошенных)

Около четверти респондентов планируют улучшать свои показатели в течении 5-7 лет. Это говорит о том, что у них существует сильная мотивация к занятиям спортом, а также к получению различных результатов от спорта. По 35% ответивших указали, что будут показывать такие же результаты, при том же количестве спорта в их жизни, и что несмотря на снижение своих физических возможностей они продолжат занятия спортом. Для первой группы характерна мотивация на продолжение занятий. Это может быть связано с тем, что спорт для них приятное занятие, они понимают пользу, которую он несет. Также это характерно и для второй группы. Только 6% респондентов заявили, что в течении 5-7 лет будут либо эпизодически заниматься спортом, либо совсем прекратят занятия.

Интересно также понять, как меняется мнение респондентов о их положении в массовом спорте через 5-7 лет. Для это необходимо построить парную таблицу, где мнение о положении в массовом спорте будет зависеть от возраста респондентов. Такая таблица показывает разницу мнений у респондентов, находящихся в разных возрастных группах.



Таблица 9

Положение в массовом спорте через 5-7 лет в зависимости от возраста респондентов  
(в % по столбцам)<sup>1</sup>

Положение в массовом спорте через 5-7 лет, по мнению респондентов	Возраст респондентов					Итого:
	18-27	28-37	38-47	48-57	58 и старше	
Не видят себя в спорте	0	2	0	0	0	1
Допускают эпизодические занятия спортом	7	5	0	7	0	5
Будут продолжать заниматься спортом, несмотря на снижение спортивных показателей	26	31	55	50	20	35
Будут тренироваться как и сейчас, показывая такие же результаты	20	43	34	36	60	35
Предполагают улучшение своих спортивных показателей	46	19	11	7	20	24
Итого:	100	100	100	100	100	100

Данная таблица показывает тот факт, что самая старшая возрастная группа наиболее серьезно относится к спорту, они планируют и дальше заниматься спортом, при этом большинство из группы 58 лет и старше планируют показывать такие же результаты спортивной деятельности. Наиболее позитивно к своей спортивной форме относятся молодые спортсмены. Почти половина респондентов в возрасте 19-27 лет мотивированы на улучшение своих показателей. В других группах по возрасту он значительно ниже и уменьшается с возрастом (исключение составляют лишь спортсмены в возрасте 58 лет и старше, доля таких ответов схожа с возрастной группой 28-37 лет). С увеличением возраста респондентов повышается доля ответов о том, что они будут заниматься спортом несмотря на снижение своей силы и выносливости. Ответы с оттенком снижения мотивации к спорту редко выбирались респондентами в старшей возрастной группе, но они были характерны для других, в том числе для самой молодой возрастной группы. Такие ответы могут быть связаны с вхождением спорта в привычку у старшей

<sup>1</sup> Коэффициент Крамера [0..1]: 0,205, Вероятность ошибки (значимость): 0,002

по возрасту группы. Также можно говорить, что в молодых и средних группах может существовать изначально эпизодическая мотивация, например, к улучшению фигуры. В более старших группах такой мотивации не возникает, так как спорт уже входит в привычку, а его полезное действие возможно лишь при поддержании постоянного количества тренировок.

Также в рамках исследования была задача проверить значимость различных ценностей для респондентов. Респонденты должны были оценить значимость пяти ценностей, которые необходимо было относительно друг друга расставить по порядку от наименее значимой к наиболее. Респондентам был дан следующий набор ценностей: путешествия, ремонт в квартире, встречи с родственниками, занятия спортом, умственное саморазвитие. Соответственно респонденты могли оценить значимость по шкале от 1 до 5. В результате были получены средние значения. Наименее значимой ценностью была названа ценность ремонта в квартире с оценкой 1,58 балла из 5 возможных. Ценность во встречах с родственниками была оценена на 2,87 балла. Оценку 3,34 получила ценность умственного развития. На четвертом месте оказалось среднее значение 3,48 балла из 5, которыми была оценена ценность путешествий. Наиболее важной ценностью для респондентов была названа возможность заниматься спортом. Ей была дана наибольшая средняя оценка – 3,72 балла. Респонденты наиболее важной ценностью считают возможность заниматься спортом, так как спорт в их жизни занимает значительное место, он важен для них как способ общения, самореализации, укрепления здоровья и разнообразия жизни. Близко по среднему значению были оценены ценности умственного саморазвития и путешествий. Такие оценки могут свидетельствовать, что данные ценности в среднем респонденты считают важными на одном уровне. Спорт как специфическая деятельность, как правило, предполагает путешествия (часто соревнования проводятся в разных регионах или странах, при этом спортсмены самостоятельно могут путешествовать, развивая свои навыки) и умственное саморазвитие (необходимость постоянно следить за правильностью тренировочного процесса, это требует хотя бы минимальных

знаний). Низкую значимость общения с родственниками и ремонта в квартире можно объяснить, на наш взгляд, в первом случае с развитием телекоммуникационных технологий, которые упрощают коммуникацию между людьми, а во втором случае – с усилением анонимности в большом городе, ремонт в данном случае не выступает столь сильной потребностью у человека. Набор таких ценностей в нашем исследовании обусловлен изучением специфической совокупности людей, так как было необходимо узнать отношение к различным ценностям, поэтому были выбраны опосредованные ценности, но которые в большей степени раскрывают общегражданские ценности:

- Путешествия – свобода;
- Ремонт в квартире – эстетика и красота;
- Встречи с родственниками – семья и традиционные ценности;
- Занятия спортом – ценность здоровья, общения;
- Умственное саморазвитие – образование, как ценность.

В результате можно говорить о высоком уровне потребности в здоровье, которая обеспечивается через спорт и физическую культуру; также потребности в свободе за счет возможности путешествовать; а также в образовании, так как это необходимо для поддержания и улучшения спортивной формы.

Заканчивая анализ ценностей, мотивов и стимулов, ситуативных факторов, которые влияют на мотивацию спортсменов, можно сделать вывод, что в целом на мотивацию влияют положительные стимулы и мотивы, такие как укрепление здоровья или потребность в общении. Ценности спортсменов имеют положительные желания и потребности. В частности, можно говорить о том, что ценности не несут деструктивной направленности, а являются хорошо слаженной системой по удовлетворению потребностей в здоровье, общении, свободе и образовании. Также стоит отметить, что гипотеза о гедонистической направленности ценностей спортсменов подтверждается не в полной мере, так как часто участники соревнований имеют не только направленные на себя

ценности. Гипотеза о том, что мотивация носит внешний характер не подтвердилась, так как большая часть мотивов внутренняя. И в целом часто не назывались именно внешние мотивы.

В теории предполагалось, что массовый спорт занимает одно из важнейших мест в жизни респондентов, а цели респондентов направлены на отдых, психологическую разрядку, общение с другими людьми. Самосовершенствование в данном случае можно считать наиболее важным интересом среди спортсменов.

Относительно факторов, повлиявших на участие в массовом спорте, стоит начать с целей спортсменов. Далее в таблице приведены все восемь вариантов целей, которые возможно могли послужить толчком для участия в соревнованиях по массовым видам спорта. В данной таблице представлены такие цели, как объединение с коллегами во вне рабочее время, объединение с друзьями и знакомыми, знакомство с противоположным полом, поиск деловых партнеров, попытка доказать наличие сил для занятий спортом, поиск новых друзей, желание использовать свои текущие силы для участия в соревнованиях.

Таблица 10

Влияние различных причин на цели участия в соревнованиях – сводная таблица по восьми переменным – сводная таблица (в % по строкам)

Цели раскрываемые через возможные причины	Влияние на желание начать участвовать в соревнованиях			Итого
	Стали бы участвовать	Не стали бы участвовать	Затруднились ответить	
Объединиться со своими коллегами по работе, начальством	40	33	27	100
Присоединиться к друзьям / знакомым, которые уже участвуют в соревнованиях	76	12	12	100
Знакомство с противоположным полом, желание зарекомендовать себя перед ним	28	47	25	100
Поиск деловых партнеров	11	62	28	100
Попытка доказать себе наличие сил, почувствовать себя старыми	29	48	23	100
Поиск новых друзей	58	26	16	100
Использование своей хорошей спортивной формы	48	29	23	100

По данным таблицы можно сделать вывод, что чаще других целей люди указывали желание присоединиться к друзьям или знакомым, которые уже участвуют в спортивных соревнованиях, о том, что такая причина могла повлиять, высказались 76% ответивших. Также довольно часто целью начать участвовать в соревнованиях было желание найти новых друзей (58% от числа опрошенных). Почти половина респондентов назвала целью – желание использовать свою спортивную форму «по назначению». Цель доказать себе наличие сил была актуальна только для 29% респондентов, а знакомство с противоположным полом назвали – 28% ответивших. Меньше всего респонденты (только 11%) выбирали цель поиска деловых партнеров, в целом это можно объяснить тем фактом, что предпринимателей не так много в выборочной совокупности.

Также через эти ответы можно подтвердить направленность спортсменов массового спорта на общение с другими людьми, как со старыми знакомыми и друзьями, коллегами, так и с новыми, которые предполагается найти на соревнованиях, в которых планировали участвовать респонденты. Такие ответы в целом подтверждают теорию о том, что для спортсменов важна коммуникационная составляющая, в том числе и среди людей, имеющих такие же интересы и стремления, как и у ответивших на вопросы анкеты.

Также важно узнать, как респонденты оценивают свои результаты занятий спортом. Выявлено, что положительно оценивают свои занятия 90% опрошенных (сумма ответов положительно и скорее положительно – 44% и 46% соответственно). Тем не менее доля респондентов кто не в полной мере доволен своими результатами несколько выше, чем тех, кто полностью доволен. Отрицательно оценили свои занятия только 6% респондентов (сумма ответов скорее отрицательно – 5% и отрицательно – 1%). Из этих данных можно сделать вывод, что опрошенные спортсмены довольны тем, как они занимаются спортом, и каких результатов они достигли. Некоторый перекося ответов в менее положительный вариант ответов можно трактовать как

желание респондентов стать лучше и достичь соответственно больших результатов в своей спортивной деятельности.

Также влияние массового спорта на жизнедеятельность спортсменов можно проследить через вопросы о самих массовых спортивных мероприятиях. В анкете респондентам предлагалось ответить на три вопроса о соревнованиях. Первый вопрос предлагал оценить удовлетворенность мероприятиями в целом. Другие два вопроса были открытыми, в них респонденты должны были написать конкретные положительные и отрицательные моменты, которые у них возникают во время участия в различных массовых спортивных мероприятиях.

На первый вопрос об удовлетворенность проведением массовых мероприятий были получены в целом положительные оценки. Половина респондентов скорее удовлетворены массовыми спортивными мероприятиями, а 31% ответивших указали, что полностью удовлетворены проводимыми соревнованиями. Отрицательно оценили проводимые соревнования – 14% респондентов (сумма ответов скорее не удовлетворены – 10% и полностью не удовлетворены – 4%). Полученные ответы могут говорить о том, что проведение массовых мероприятий осуществляется на достаточно высоком уровне, но можно заметить большую долю не полностью удовлетворенных ответов. Данный факт может свидетельствовать о наличии негативных моментов у респондентов, в процессе участия в соревнованиях. Тем не менее, ответившие дали по большей части положительные оценки, что может говорить о том, что такое времяпрепровождение для них приятно, соответственно получает такие положительные оценки.

Окончательно подтвердить удовлетворенность помогут вопросы о том, что нравится и не нравится во время соревнований. Данные вопросы были открытые, респонденты могли написать любые ответы. В процессе анализа написанные респондентами тексты были преобразованы в переменные с множественными ответами, что позволяет провести более конкретный анализ ответов респондентов.

На вопрос о том, что нравится респондентам соревнованиях были получены следующие ответы, представленные в таблице ниже.

Таблица 11

Положительные моменты в организации массовых спортивных мероприятий  
(в % от ответивших)

Положительные моменты	%
Массовость мероприятий	21
Ощущение праздника	21
Общение с единомышленниками	20
Хорошая работа организаторов	18
Соперничество	15
Само наличие таких мероприятий	15
Подготовленные и размеченные трассы	12
Призы и медали	7
Питание на соревнованиях	6
Доступность мероприятий	4
Волонтерство людей	2
Итого:	142*

Чаще других респонденты называли ответы, что им нравится ощущение праздника и массовость проводимых мероприятий (по 21% от числа ответивших). Общение с единомышленниками 20% указали как то, что им нравится в массовых мероприятиях спортивной направленности. Положительными моментами в меньшей степени также назвали хорошую работу организаторов (18%), по 15% от числа ответивших назвали – соперничество и в целом наличие этих мероприятий.

По данным таблицы можно говорить о том, что респондентами так или иначе нравится получать положительные эмоции на соревнованиях, так как для них они схожи с праздником, а массовость и общение с единомышленниками можно объяснить желанием в коммуникации с людьми, кто имеет схожие интересы. Крупная доля ответов также отмечает и труд организаторов, которые занимаются этими соревнованиями. Незаслуженно обделенными кажутся такие ответы, как волонтерство людей, доступность мероприятий, питание и призовая составляющая этих мероприятий. В целом это говорит о том, что многие

респонденты не могут положительно оценить эти элементы мероприятий, так как они или их мало замечают, или по причине их низкого качества.

Подтвердить вышесказанное можно через следующий вопрос, в котором респонденты должны были указать на отрицательные стороны мероприятий, написать то, что им не нравится в проведении массовых мероприятий. Соответственно, как и с предыдущим вопросом, после анализа текстовых ответов респондентов были получены следующие варианты ответов и их доля.

Таблица 12

Негативные моменты в организации спортивных мероприятий  
(в % от числа ответивших)

Негативные моменты	%
Низкое качество работы организаторов	32
Высокие стартовые взносы	18
Плохая разметка на трассе и качество трасс	11
Остается мусор после мероприятий	4
Плохое отношение со стороны других людей	4
Плохая организация питания	4
Посредственный призовой фонд	3
Плохая государственная поддержка спорта	3
Нет негативных	17
Другое	16
Сумма:	113*

Наибольшая доля ответов респондентов была получена по варианту ответа низкое качество работы организаторов (32% от числа ответивших). Такое отрицательное отношение к работе организаторов может говорить о том, что они допускают серьезные ошибки в проведении спортивных массовых мероприятий. Также 18% ответивших назвали отрицательным моментов в соревнованиях высокие стартовые взносы за участие, а 3% дополнительно указали, что считают государственную поддержку спорта плохо организованной. В целом эти ответы можно объяснить тем, что как правило организация массовых мероприятий, занимаются негосударственные, частично некоммерческие организации, что не позволяет сделать мероприятие качественным при низком стартовом взносе, при этом можно отметить, что проблема стартовых взносов стоит ниже, чем отрицательная оценка работы



организаторов. В данном случае можно говорить о неудовлетворенности соотношением цена-качество в рамках мероприятий.

В жизни респондентов занятия спортом занимают достаточно серьезное положение. На них респонденты тратят относительно большое количество времени. Это в целом сильно влияет на жизнедеятельность респондентов. Основными целям респондентов можно считать общение с другими людьми. В целом это подтверждает высказанные на теоретическом этапе исследования гипотезы о том, что основными целями спортсменов могут быть общение с другими людьми, психологическая разгрузка и самосовершенствование.

В данной главе были рассмотрены различные аспекты массового спорта: влияние на жизнь участников, цели, ценности и причины к занятиям массовым спортом, по мнению спортсменов. Полученные данные дают возможность выявить положительно влияние спорта на спортсменов. В целом он помогает сохранять и улучшать здоровье людей, помогает заводить новых друзей и поддерживает отношения с другими людьми. Соответственно можно говорить о важной роли массового спорта в жизнедеятельности людей.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный теоретический и эмпирический анализ в рамках выпускной квалификационной работы позволяет сделать следующие выводы.

Спорт изучается в российской науке достаточно давно, за это время накоплены знания в рамках различных научных дисциплин, как прикладных спортивных, так и других, которые не всегда рассматриваются как спортивные. В том числе и социология спорта. Это ответвление социологии изучает особенности спортивной деятельности и взаимодействия людей, в советское время уделялось внимание вопросам пропаганды спорта и физической культуры, изучению олимпийской тематики.

Социологический подход в изучении массового спорта заключается в проведении эмпирических исследований на темы спорта, а также в изучении спорта и массового спорта, как особой формы взаимодействия социальных групп и общностей, а также государств.

Второй составляющей нашей работы является понятие мотивации. Она играет немаловажную роль при занятиях спортом и массовым спортом, в частности. Мотивация состоит из мотивов, потребностей, ситуативных факторов, которые влияют на нее. Мотивация может быть обусловлена внешними и внутренними причинами. В рамках исследования было выявлено, что существует различное понимание мотивации среди ученых.

Тем не менее, мотивация занимает важное место в изучении массового спорта. Изучение мотивации должно помогать выявлять причины занятий, их направленность. Мотивация в данном случае выступает как один из возможных способов увеличения числа спортсменов, занимающихся массовым спортом, что должно положительно сказываться на гражданах.

Для изучения мотивации массового спорта были выбраны жители крупного города. Жители города – это особая и специфическая группа граждан. Жители города имеют свои особенности, которые влияют на мотивацию занятий массовым спортом.

В результате проведенного исследования выявлен портрет типичного участника массовых спортивных мероприятий. Это мужчина в возрасте 28-37 лет, с достаточно высоким уровнем дохода, занимающийся спортом около 5 лет, имеющий высшее образование.

Относительно мотивов можно говорить, что спортсмены начинают заниматься спортом из поиска положительных эмоций. Это, как правило, либо поиск удовлетворения от общения с людьми (чаще с единомышленниками), либо попытка улучшения здоровья, или желание расслабиться после работы. Можно говорить о положительной направленности мотивации занятий массовым спортом.

Факторами начать заниматься спортом выступают желание присоединиться к друзьям, улучшить здоровье, использовать свое здоровье. Это говорит о том, что люди в крупном городе нуждаются в таких активностях и массовый спорт выступает одним из способов получения удовольствия. В целом этот факт можно охарактеризовать как работу внутренних систем мотивации.

Бакалаврская работа выполнена в целом на достаточном уровне. Цель работы достигнута. Задачи дипломной работы выполнены.

Результаты можно использовать при проведении массовых мероприятий, чтобы более точно учитывать мнения участников массовых спортивных мероприятий, так как в ходе работы были получены данные описывающие положительные и отрицательные моменты при участии в массовых мероприятиях. Цели, ценности респондентов можно в дальнейшем более конкретно изучить в целях проведения масштабной пропаганды занятий массовым спортом.

В будущем возможно изменение и уточнение целей исследования. Возможно некоторое изменение объекта или предмета исследования для получения более конкретных данных о других составляющих массового спорта.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *О физической культуре и спорте в Российской Федерации*: Федеральный закон от 29.04.1999 N 80-ФЗ [Электронный ресурс] / Консультант-Плюс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22930/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22930/)
2. *О физической культуре и спорте в Российской Федерации*: Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ [Электронный ресурс] / Консультант-Плюс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/)
3. *Аристов Л. С.* Массовый студенческий спорт в современной России: взаимодействие социальных акторов: диссертация ... кандидата социологических наук / Л. С. Аристов. Екатеринбург, 2018. 165 с.
4. *Болозин А. А.* Массовый спорт и его значение для современной российской молодёжи / А. А. Болозин / Гуманитарий Юга России. 2018. №2. С. 54-60.
5. *Быховская И. М.* Советская социология спорта: старт и... еще раз старт (субъективные заметки с претензией на объективность) / И. М. Быховская, О. А. Мильштейн // Социологическое обозрение. 2017. №2. С. 284-319.
6. *Галецкий В. М.* Теория физической культуры и спорта. Учебное пособие / В. М. Галецкий. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2008. 342 с.
7. *Голощанов Б. Р.* История физической культуры и спорта: учеб. пособие / Б. Р. Голощанов. Москва: Издательский центр «Академия», 2001. 312 с.
8. *Гречишников А. Л.* Развитие массового спорта как объект управленческой деятельности / А. Л. Гречишников, А. И. Левин // Вестник Поволжского института управления. 2016. №5 (56). С. 71-78.

9. *Задонская И. А.* Юношеский спорт как средство социализации в современном российском обществе / И. А. Задонская // Вестник Тамбовского университета. 2015. №3 (3). С. 29-36.
10. *Ильин Е. П.* Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. Санкт-Петербург: Питер, 2002. 512 с.
11. *Ильинский С. В.* Особенности мотивации спортсменов в различных видах спорта / С. В. Ильинский // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия Психология. 2013. №1 (13). С. 75-84.
12. *Михайлова Т. А.* Проблемы спорта и физической культуры в российских социологических исследованиях: история и перспективы развития / Т. А. Михайлова, Е. С. Студеникина // Южно-российский журнал социальных наук. 2017. №4. С. 121-136.
13. *Михель Д. В.* Массовый спорт изнутри: опыт включенного наблюдения, представленный ученым-энтузиастом триатлона. Рецензия на книгу: Адельфинский А. С. Назло рекордам. Опыт исследования массового спорта / Д. В. Михель // Социология власти. №30 (2). С. 270-281.
14. *Неверкович С. Д.* Развитие спорта в России: институциональный подход / С. Д. Неверкович, А. А. Попова // Вестник спортивной науки. 2013. №6. С. 13-18.
15. *Отношение жителей Свердловской области к физической культуре и спорту.* Итоги социологического мониторинга: монография / под общ. ред. Ю. Р. Вишневого. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2013. 324 с.
16. *Плеснер Г.* Функции спорта в индустриальном обществе / Г. Плеснер, в пер. с нем. О. В. Кильдюшова // Социология власти. 2018. №30 (2). С. 190-205.
17. *Тюриков Р. А.* Управление массовыми спортивными практиками: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта: диссертация ... кандидата социологических наук / Р. А. Тюриков. Москва, 2017. 209 с.
18. *Уткин Э. А.* Основы мотивационного менеджмента / Э. А. Уткин Москва: Издательство ЭКМОС, 2000. 352 с.

19. *Внутренняя и внешняя мотивация* [Электронный ресурс] // Социология. Режим доступа: <http://smolsoc.ru/index.php/home/2009-12-28-09-31-36/37-2010-08-30-12-09-42/6073-2013-11-12-09-28-30>
20. *Гречишников А. Л.* Понятие «массовый спорт» как объект рассмотрения социологии управления / А. Л. Гречишников // *Современные проблемы науки и образования*. 2014. № 6. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15789>
21. *Зангиева М. Ж.* Массовый спорт как многофункциональное социальное явление в жизни молодого поколения [Электронный ресурс] / М. Ж. Зангиева. 2014. С. 132-134. Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/32140/1/m21-2013-01-57.pdf>
22. *Занюк С.* Психология мотивации. Теория и практика мотивирования. Мотивационный тренинг [Электронный ресурс]: Режим доступа: [https://world-psychology.ru/wp-content/uploads/2014/06/0523900\\_CD2C3\\_zanyuk\\_s\\_psihologiya\\_motivacii.pdf](https://world-psychology.ru/wp-content/uploads/2014/06/0523900_CD2C3_zanyuk_s_psihologiya_motivacii.pdf)
23. *Лаптев В. В.* Спорт в современной России как инструмент государственной идеологии [Электронный ресурс] / В. В. Лаптев, Д. Г. Мюллер, Ш. Р. Юсупов // *Международный научно-исследовательский журнал*. 2017. №6 (60). Режим доступа: <https://research-journal.org/culture/sport-v-sovremennoj-rossii-kak-instrument-gosudarstvennoj-ideologii/>
24. *Лубышева Л. И.* Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности [Электронный ресурс] / Л. И. Лубышева. Теория и практика физической культуры. 2001. №4. Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/press/tpfk/2001N4/p11-15.htm>
25. *Любительский спорт* [Электронный ресурс] // История спорта и физической культуры. Режим доступа: <http://sport-history.ru/physicalculture/item/f00/s01/e0001420/index.shtml>
26. *Министерство спорта Российской Федерации: Официальный сайт* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/>

27. *Министерство* физической культуры и спорта Свердловской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minsport.midural.ru/>

28. *Смирнов М. А.* Физическая культура в Российской империи конца XIX - начала XX в. В отечественной историографии [Электронный ресурс] / М. А. Смирнов // Вестник ВятГУ. 2013. №2-1. С. 31-38. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fizicheskaya-kultura-v-rossiyskoy-imperii-kontsa-xix-nachala-xx-v-v-otechestvennoy-istoriografii>

29. *Танина М. А.* Управление развитием массового спорта в молодежной среде [Электронный ресурс] / М. А. Танина, И. А. Юрасов, В. В. Бондаренко, С. А. Барбашова, Е. Е. Шевцова // Интернет-журнал Науковедение. 2016. №4 (35). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-razvitiem-massovogo-sporta-v-molodezhnoy-srede>

30. *Федеральная* служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gks.ru/>

## ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

**Проблемная ситуация**

Изучение мотивации спортсменов, занимающихся массовым спортом необходимо для понимания того, почему люди занимаются массовым спортом, что побуждает их тратить свое время на физическую активность, как правило, без какой-либо материальной выгоды, напротив, массовый спорт в большинстве случаев предполагает только расходы на медицинские документы, подтверждающие возможность к участию в мероприятиях, при этом для тех, кто не участвует в соревнованиях, а лишь занимается массовым спортом для своего удовольствия – это расходы на экипировку и абонементы в спортивный зал, бассейн и т.д. Такое поведение людей необходимо изучать, так как физическое здоровье людей важно для процветания государства и в целом для общества.

Сегодня в современном обществе, когда технический и социальный прогресс уменьшает качество и количество физической деятельности у жителей больших городов, необходимо проводить максимально верную политику по вопросам занятий спортом и физической культуры. Одним из таких вариантов может выступать и выступает в определенном смысле, массовый спорт, так как на его основании можно мобилизовать людей на увеличение физической активности через участие в самостоятельных физических активностях, а также в спортивных мероприятиях различного уровня и направленности. Массовый спорт должен пониматься как занятия, направленные на поддержание здоровья граждан, но при этом нельзя исключать соревновательный аспект в духе честной борьбы. Частью массового спорта должна быть и рекреационная функция, выраженная в дружеском общении, передаче опыта между участниками, так как это важно для развития общества. Массовый спорт объединяет людей, выполняя интегративную функцию. А функция



психологической разрядки позволяет компенсировать негативные переживания людей через физическую активность.

Таким образом, изучение мотивации массового спорта представляет научный интерес из-за высокого влияния физической активности на жизнедеятельность людей.

**Объект:** спортсмены-участники массовых спортивных мероприятий, проживающие в городе Екатеринбурге.

**Предмет:** мотивация занятий массовым спортом.

**Цель:** определить мотивацию занятий массовым спортом среди екатеринбуржцев.

**Задачи:**

1. Описать социально-демографический портрет участника массовых спортивных мероприятий;
2. Охарактеризовать систему ценностей участников массовых спортивных мероприятий;
3. Описать мотивы занятий екатеринбуржцев массовым спортом;
4. Выявить факторы занятий массовым спортом среди жителей города Екатеринбурга.

## Эмпирическая интерпретация

Показатель	Индикаторы	Тип шкалы	Вопросы
Социально-демографический портрет	1. Досуговые практики спортсменов.	Номинальная	9
	2. Количество времени, выделяемое на занятия спортом	Порядковая	19, 20
	3. Социально-демографические характеристики	Порядковая Номинальная Количественная	29-37
Мотивы занятий массовым спортом	1. Основные мотивы	Номинальная	1, 2
	2. Потребности, характерные для спортсменов массового спорта	Номинальная Порядковая	9, 15
	3. Стимулы к занятиям массовым спортом	Номинальная	8
Факторы занятий массовым спортом	1. Ситуативные факторы, влияющие на участие в массовых спортивных мероприятиях	Номинальная	3-7
	2. Наличие положительных или отрицательных результатов от спортивной деятельности.	Порядковая Номинальная	16, 17, 18, 21
	3. Цели, послужившие началом занятиям массовым спортом	Номинальная	22-28
Ценности спортсменов-участников массовых соревнований	1. Место спорта в жизни участников массовых спортивных мероприятий (ранжирование ценностей).	Количественная	10-14
	2. Изменение ценностей у спортсменов, занимающихся массовыми видами спорта	Номинальная	1, 2

### Гипотезы:

1. Спортсмен-участник массовых спортивных мероприятий вероятно мужчина, в возрасте около 30 лет, с высшим образованием, состоящий в официальном браке и имеющий детей; доход типичного спортсмена скорее всего будет выше среднего;

2. Ценности участников спортивных мероприятий, скорее всего, направлены на самосовершенствование, общение и укрепление здоровья;

3. Екатеринбургцы, предположительно, занимаются массовым спортом для того, чтобы отвлечься от повседневности, улучшить свое здоровье;

4. На жителей города Екатеринбурга, возможно, лучше влияют положительные факторы при занятиях спортом.

### **Обоснование выборочной совокупности**

В исследовании изучается нетипичная группа людей, статистической информации в отношении которой, не существует. Группа спортсменов, занимающихся массовым спортом не обследуется государственными и иными организациями, занимающимися статистикой в отношении различных социальных групп и их проблем. В лучшем случае можно найти статистику в общем по занимающимся спортом, но она не будет в полной и корректной мере отображать необходимые в данном исследовании параметры генеральной совокупности. Соответственно можно сделать вывод о невозможности выявить генеральную совокупность исследования, относительно которой можно подсчитать различные варианты математически обоснованных или случайных выборок.

Основываясь на вышесказанном, мы пришли к выводу о необходимости использования неслучайного метода: метод доступных случаев. Особенность данного метода в опросе респондентов, подходящих под необходимые характеристики в местах их нахождения: в спортивных организациях, на спортивных мероприятиях и других местах.

## ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра социологии и социальной работы

### **АНКЕТА УЧАСТНИКА СОРЕВНОВАНИЙ**

Уважаемые спортсмены!

Просим Вас принять участие в социологическом исследовании, посвященном изучению занятий массовым спортом. Мы рассматриваем массовый спорт как спортивную деятельность, целью которой не являются высшие достижения.

Полученная информация необходима для понимания реальных потребностей спортсменов, выработке управленческих решений в сфере массового спорта.

Мы гарантируем полную анонимность полученных от Вас данных. Вся информация будет обрабатываться в обобщенном виде.

### **Правила заполнения анкеты**

Внимательно прочитайте вопрос и предложенные варианты ответа. Выберите и обведите кружком цифру того варианта, который более всего соответствует Вашему мнению. Если ни один из предложенных вариантов Вас не устраивает, напишите свой ответ в специально оставленном месте.

Благодарим за участие в опросе!

Екатеринбург, 2019

**1. Почему Вы занимаетесь спортом? Можно выбрать до 5 вариантов ответа.**

- 1) Получение удовольствия от физической активности;
  - 2) Чтобы сформировать красивую фигуру;
  - 3) Желание проявить себя в трудных или экстремальных ситуациях;
  - 4) Стремление побить спортивные рекорды, победить в соревновании;
  - 5) Показать другим свои спортивные преимущества
  - 6) Способ уйти от повседневной рутины, расслабиться;
  - 7) Укрепление здоровья;
  - 8) Желание с кем-то познакомиться, пообщаться с единомышленниками;
  - 9) За компанию с другом/подругой;
  - 10) Требование работодателя;
  - 11) Просьба супруга / супруги;
  - 12) Другое (напишите, что именно) \_\_\_\_\_
- 

**2. Вспомните, пожалуйста, время, когда Вы только начали заниматься спортом. Что побудило Вас это сделать? Можно выбрать до 3 вариантов ответа.**

- 1) Неудовлетворенность физическим состоянием;
  - 2) Желание получить новые ощущения;
  - 3) Желание как-то скоротать время;
  - 4) Желание присоединиться к друзьям / родственникам, которые уже занимаются спортом;
  - 5) Стремление вести здоровый образ жизни;
  - 6) Желание быть оригинальным;
  - 7) Заставил работодатель;
  - 8) Стремление избавиться от негативных переживаний;
  - 9) Другое (напишите, что именно) \_\_\_\_\_
-

**Каким образом различные спортивные ситуации влияют на Ваше участие в соревнованиях. Можно выбрать один вариант ответа в каждой строке.**

Ситуация	ПОБУЖДАЕТ на дальнейшие свершения	НЕ ПОБУЖДАЕТ на дальнейшие свершения	Затрудняюсь ответить
<b>3. Хороший результат на дистанции</b>	1	2	3
<b>4. Плохой результат на дистанции</b>	1	2	3
<b>5. Призовое место в группе</b>	1	2	3
<b>6. Призовое место в абсолютном зачете</b>	1	2	3
<b>7. Травма на соревновании</b>	1	2	3

**8. Каким способом (способами) Вы побуждаете себя тренироваться?**

---

**9. Чем Вы предпочитаете заниматься в свободное время, помимо спорта? Можно выбрать до 3 вариантов ответа.**

- 1) Читать книги;
  - 2) Смотреть ТВ / кино / сериалы;
  - 3) Посещать выставки, спектакли, музеи и т.д.;
  - 4) «Сидеть» в Интернете;
  - 5) Общаться в социальных сетях / на форумах / развлекательных порталах;
  - 6) Ходить в кафе / рестораны / бары / клубы;
  - 7) Играю в различные игры;
  - 8) Другое (*напишите, что именно*) \_\_\_\_\_
-

**Выберите место (балл) каждой из приведенных ценностей, где 1 – наименее важная ценность для Вас, а 5 – наиболее важная. В каждой строке необходимо выбрать один вариант ответа, который не может повторяться в следующих строках.**

Ценность	1	2	3	4	5
<b>10. Возможность путешествовать</b>	1	2	3	4	5
<b>11. Ремонт в квартире</b>	1	2	3	4	5
<b>12. Возможность навещать родственников</b>	1	2	3	4	5
<b>13. Возможность заниматься спортом</b>	1	2	3	4	5
<b>14. Возможность умственного саморазвития</b>	1	2	3	4	5

**15. На Ваш взгляд, какое высказывание точнее всего описывает Ваше положение в массовом спорте через 5-7 лет?**

1) Какие 5-7 лет? Я уже с внуками буду сидеть. Ни о каком спорте не может быть и речи.

2) К тому времени мой пыл прекратится. Я буду изредка заниматься, чтобы поддерживать здоровье и свою форму.

3) К тому времени мой пыл не угаснет, а вот спортивный «пик» (сила, выносливость, которые были со мной раньше), к сожалению, уйдут. Но я буду тренироваться, ведь это веселое времяпрепровождение, интересное, а главное, полезное.

4) Через 5-7 лет я буду продолжать выдавать такие же спортивные результаты, как сейчас. Я буду тренироваться, как сегодня. Мой пыл не угаснет.

5) Через 5-7 лет я буду на пике своей спортивной деятельности. Я поставлю новые рекорды и усовершенствую свою технику.

**16. В целом, на сколько Вы удовлетворены проведением массовых спортивных мероприятий?**

1) Полностью удовлетворен;

2) Скорее удовлетворен;

3) Скорее не удовлетворен;

4) Полностью не удовлетворен;

5) Затрудняюсь ответить

**17. Напишите, пожалуйста, что конкретно Вам ПРАВИТСЯ в организации массовых мероприятий в целом.**

---

---

---

---

**18. Напишите, пожалуйста, что конкретно Вам НЕ ПРАВИТСЯ в организации массовых мероприятий в целом.**

---

---

---

---

**19. Сколько тренировок в неделю в среднем Вы выполняете?**

- 1) 1;
- 2) 2-3;
- 3) 4-5;
- 4) 6-7;
- 5) Больше 7;
- 6) Затрудняюсь ответить;

**20. Выберите среднюю продолжительность одного занятия спортом.**

- 1) Менее часа;
- 2) От часа до трех;
- 3) От трех до пяти часов;
- 4) От пяти до семи часов;
- 5) Более семи часов.

**21. Как бы Вы в целом оценили свои результаты занятий массовым спортом?**

- 1) Положительно;
- 2) Скорее положительно;
- 3) Скорее отрицательно;
- 4) Отрицательно;
- 5) Затрудняюсь ответить.



**Вернитесь, пожалуйста, мысленно к тому времени, когда Вы еще не принимали участие в массовых спортивных мероприятиях. Какие причины могли бы в то время побудить Вас начать принимать участие в соревнованиях? (В каждой строке нужно выбрать один вариант ответа и обвести кружком)**

Причины, побуждающие начать принимать участие в соревнованиях	Я мог(ла) бы начать принимать участие в соревнованиях по этой причине	Я не мог(ла) бы начать принимать участие в соревнованиях по этой причине	Затрудняюсь ответить
22. Мой коллега по работе / начальник принимали участие. Я захотел(а) к ним присоединиться – я же свой человек	1	2	3
23. Друзья / знакомые принимали участие и пригласили меня попробовать	1	2	3
24. Я хотел(а) познакомиться с противоположным полом, зарекомендовать себя перед ним	1	2	3
25. Я хотел(а) найти деловых партнеров	1	2	3
26. Я почувствовал(а) себя старым, но вспомнил, что когда-то занимался спортом и захотел доказать себе, что я еще ого-го	1	2	3
27. Я хотел(а) завести новых друзей	1	2	3
28. Я подумал(а): «Не пропадать же моей крутой спортивной форме, моей выносливости и силе. Надо это где-то использовать».	1	2	3

*Ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов о себе*

**29. Напишите основной вид спорта, которым Вы занимаетесь. Укажите тот, который считаете приоритетным.**

---

**30. Укажите Ваш пол.**

- 1) Мужской
- 2) Женский

**31. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст.**

---

**32. Как долго Вы принимаете участия в массовых спортивных мероприятиях? Напишите количество лет, если не помните точно, то укажите примерно.**

---

**33. Укажите, пожалуйста, Ваш уровень образования.**

- 1) Основное среднее или ниже (9 классов или ниже);
- 2) Среднее общее (школа);
- 3) Начальное профессиональное (ПТУ, ПУ);
- 4) Среднее профессиональное (техникум, колледж);
- 5) Незаконченное высшее (обучение в вузе свыше 3 курсов без получения диплома);
- 6) Высшее (есть диплом специалиста / бакалавра / магистра).

**34. Укажите Ваше семейное положение.**

- 1) Женат / замужем;
- 2) Не женат / не замужем;
- 3) Вдовец / вдова;
- 4) Разведен(а)

**35. У Вас есть ребенок (дети)?**

- 1) Да
- 2) Нет

**36. Скажите, пожалуйста, каков род Вашей деятельности в настоящее время?**

- 1) Бизнесмен, предприниматель;
- 2) Фермер;
- 3) Руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы;
- 4) Руководитель подразделения;
- 5) Специалист;
- 6) Служащий, технический исполнитель;
- 7) Рабочий;
- 8) Неработающий(-ая) пенсионер(-ка);
- 9) Не работающий(-ая);
- 10) Студент, курсант и т.п.;
- 11) Другое
- 12) Затрудняюсь ответить.

**37. Какое высказывание точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?**

- 1) Денег не хватает даже на питание
- 2) На питание денег хватает, но одежду и обувь купить не можем
- 3) На одежду и обувь денег хватает, но крупную бытовую технику купить не можем
- 4) На бытовую технику денег хватает, но автомобиль купить не можем
- 5) На автомобиль денег хватает, но квартиру или дом купить не можем
- 6) Можем позволить любые приобретения, в том числе дом или квартиру

*Благодарим Вас за участие в анкетировании!*

## ТАБЛИЦЫ ОДНОМЕРНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Таблица 1

Причины занятий спортом (в % от числа ответивших)

Причины	%
Получение удовольствия от физической активности	86
Укрепление здоровья	58
Желание уйти от повседневной рутины, расслабиться	54
Желание проявить себя в трудных или экстремальных ситуациях	36
Желание побить спортивные рекорды, победить в соревновании	28
Желание сформировать красивую фигуру	27
Знакомство, общение с единомышленниками	21
За компанию с другом/подругой	12
Желание показать другим свои спортивные преимущества	9
Желание показать пример для детей	1
Итого:	332*

\* Сумма процентов больше ста, так как респонденты могли выбрать больше одного варианта ответа.

Таблица 2

Мотивы начать заниматься спортом (в % от числа ответивших)

Мотивы	%
Стремление вести здоровый образ жизни;	50
Желание получить новые ощущения;	43
Неудовлетворенность физическим состоянием;	28
Желание присоединиться к друзьям / родственникам, которые уже занимаются спортом;	25
Стремление избавиться от негативных переживаний;	16
Желание как-то скоротать время;	9
Желание быть оригинальным;	7
Понравилось заниматься в детстве	6
Влияние профессионального спорта	1
Итого:	187*

Таблица 3

Влияние хорошего результата на дистанции на мотивацию участников массового спорта  
(в % от числа ответивших)

Влияние на мотивацию	%
Положительно	90
Отрицательно	4
Затруднились ответить	6
Итого:	100

Таблица 4

Влияние плохого результата на дистанции на мотивацию участников массового спорта  
(в % от числа ответивших)

Влияние на мотивацию	%
Положительно	70
Отрицательно	13
Затруднились ответить	17
Итого:	100

Таблица 5

Влияние призового места в группе на мотивацию участников массового спорта  
(в % от числа ответивших)

Влияние на мотивацию	%
Положительно	76
Отрицательно	9
Затруднились ответить	14
Итого:	100

Таблица 6

Влияние призового места в абсолютном зачете на мотивацию участников массового спорта  
(в % от числа ответивших)

Влияние на мотивацию	%
Положительно	74
Отрицательно	9
Затруднились ответить	18
Итого:	100

Таблица 7

Влияние травмы на соревнованиях на мотивацию участников массового спорта  
(в % от числа ответивших)

Влияние на мотивацию	%
Положительно	32
Отрицательно	41
Затруднились ответить	27
Итого:	100

Таблица 8

Виды досуга в свободное время (кроме спорта)  
(в % от числа ответивших)

Виды досуга	%
Чтение книг	49
Просмотр ТВ / кино / сериалов	44
«Сидеть» в Интернете	33
Общение в социальных сетях / на форумах / развлекательных порталах	28
Играют в различные игры	22
Посещение выставок, спектаклей, музеев и т.д.	19
Ходят в кафе / рестораны / бары / клубы	16
Время с семьей / друзьями	6
Прогулки	5
Туризм	4
Искусство	4
Нет свободного времени	2
Образование	2
Итого:	233*

Таблица 9

Оценка значимости возможных ценностей (сводная таблица)  
(средние значения)

Ценности	Среднее значение
Оценка значимости ценности занятий спортом	3,72±0,15
Оценка значимости ценности путешествий	3,49±0,18
Оценка значимости ценности умственного саморазвития	3,34±0,16
Оценка значимости ценности навещать родственников	2,87±0,16
Оценка значимости ценности ремонта в квартире	1,58±0,14

Таблица 10

Положение в массовом спорте через 5-7 лет, по мнению респондентов  
(в % от числа ответивших)

Положение в массовом спорте	%
Не видят себя в спорте	1
Допускают эпизодические занятия спортом	5
Будут продолжать заниматься спортом, несмотря на снижение спортивных показателей	35
Будут тренироваться как и сейчас, показывая такие же результаты	35
Предполагают улучшение своих спортивных показателей	24
Итого:	100

Таблица 11

Удовлетворенность проведением массовых спортивных мероприятий  
(в % от числа ответивших)

Удовлетворенность	%
Полностью удовлетворены	31
Скорее удовлетворены	50
Скорее не удовлетворены	10
Полностью не удовлетворены	4
Затруднились ответить	5
Итого:	100

Таблица 12

Среднее количество тренировок в неделю (в % от числа ответивших)

Количество тренировок	%
1	6
2-3	38
4-5	31
6-7	15
Больше 7	5
Затруднились ответить	5
Итого:	100

Таблица 13

Средняя продолжительность одного занятия спортом (в % от числа ответивших)

Продолжительность занятия	%
Менее часа	11
От часа до трех	84
От трех до пяти часов	5
От пяти до семи часов	0
Более семи часов	0
Итого:	100

Таблица 14

Оценка результатов занятий массовым спортом (в % от числа ответивших)

Оценка результатов	%
Положительно	44
Скорее положительно	46
Скорее отрицательно	5
Отрицательно	1
Затруднились ответить	4
Итого:	100

Таблица 15

Влияние различных причин на цели участия в соревнованиях – сводная таблица по восьми переменным – сводная таблица (в % от числа ответивших, в % по строкам)

Цели раскрываемые через возможные причины	Влияние на желание начать участвовать в соревнованиях			Итого
	Стали бы участвовать	Не стали бы участвовать	Затруднились ответить	
Объединиться со своими коллегами по работе, начальством	40	33	27	100
Присоединиться к друзьям / знакомым, которые уже участвуют в соревнованиях	76	12	12	100
Знакомство с противоположным полом, желание зарекомендовать себя перед ним	28	47	25	100
Поиск деловых партнеров	11	62	28	100
Попытка доказать себе наличие сил, почувствовав себя старыми	29	48	23	100
Поиск новых друзей	58	26	16	100
Использование своей хорошей спортивной формы	48	29	23	100

Таблица 16

Уровень образования (в % от числа ответивших)

Образование	%
Основное среднее или ниже (9 классов или ниже)	3
Среднее общее (школа)	10
Начальное профессиональное (ПТУ, ПУ)	2
Среднее профессиональное (техникум, колледж)	15
Незаконченное высшее (обучение в вузе свыше 3 курсов без получения диплома)	5
Высшее (есть диплом специалиста / бакалавра / магистра)	65
Итого:	100

Таблица 17

Семейное положение (в % от числа ответивших)

Семейное положение	%
Женаты / замужем	51
Не женаты / не замужем	42
Разведенные	6
Вдовцы / вдовы;	1
Итого:	100



Таблица 18

## Наличие ребенка (детей) (в % от числа ответивших)

Дети	%
Нет	54
Есть	46
Итого:	100

Таблица 19

Род деятельности респондентов в настоящее время  
(в % от числа ответивших)

Род деятельности	%
Специалист	44
Студенты, курсанты и т.п.	12
Руководство на уровне подразделений	9
Рабочий	9
Другой род деятельности	9
Свой бизнес	8
Неработающие	6
Руководство высшего звена	4
Итого:	100

Таблица 20

Какое высказывание точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?  
(в % от числа ответивших)

Материальное положение	%
Денег не хватает даже на питание	0
На питание денег хватает, но одежду и обувь купить не можем	2
На одежду и обувь денег хватает, но крупную бытовую технику купить не можем	18
На бытовую технику денег хватает, но автомобиль купить не можем	41
На автомобиль денег хватает, но квартиру или дом купить не можем	26
Можем позволить любые приобретения, в том числе дом или квартиру	13
Итого:	100

Таблица 21

## Возраст респондентов (в % от числа ответивших)

Возраст	%
18-27	25
28-37	46
38-47	20
48-57	6
58 и старше	2
Итого:	100

Таблица 22

## Длительность участия в спортивных мероприятиях (в % от числа ответивших)

Длительность участия	%
1-5 лет	54
6-10	24
11-15	11
16-20	5
21-25	2
26 и больше	5
Итого:	100

Таблица 23

## Способы побуждения к тренировкам (в % от числа ответивших)

Способы побуждения к занятиям	%
Нравится заниматься спортом	32
Силой воли	31
Самомотивация быть лучше	22
Планирование спортивной деятельности	9
Общение с друзьями мотивирует	6
Тренер заставляет	2
Не побуждаю	2
Итого:	103*

Таблица 24

## Положительные моменты в организации массовых спортивных мероприятий

(в % от числа ответивших)

Положительные моменты	%
Массовость мероприятий	21
Ощущение праздника	21
Общение с единомышленниками	20
Хорошая работа организаторов	18
Соперничество	15
Само наличие таких мероприятий	15
Подготовленные и размеченные трассы	12
Призы и медали	7
Питание на соревнованиях	6
Доступность мероприятий	4
Волонтерство людей	2
Итого:	142*

Таблица 25

Негативные моменты в организации спортивных мероприятий  
(в % от числа ответивших)

Негативные моменты	%
Низкое качество работы организаторов	32
Высокие стартовые взносы	18
Плохая разметка на трассе и качество трасс	11
Остается мусор после мероприятий	4
Плохое отношение со стороны других людей	4
Плохая организация питания	4
Посредственный призовой фонд	3
Плохая государственная поддержка спорта	3
Другое	16
Нет негативных	17
Сумма:	113*

Таблица 26

Основной вид спорта респондентов (в % от числа ответивших)

Виды спорта	%
Велоспорт	31
Беговые лыжи	24
Легкая атлетика	17
Футбол	4
Горнолыжный спорт и сноубординг	4
Плавание	3
Другие виды спорта	17
Итого:	100

Таблица 27

Возраст респондентов (среднее значение)

Среднее значение	33,28±1,40
------------------	------------

Таблица 28

Длительность участия в спортивных мероприятиях (среднее значение)

Среднее значение	8,29±1,18
------------------	-----------

Таблица 29

Возраст начала участия в спортивных мероприятиях (среднее значение)

Среднее значение	24,99±1,36
------------------	------------

## ТАБЛИЦЫ ПАРНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Таблица 1

Семейное положение в зависимости от пола респондентов (в % по столбцам)

Семейное положение	Пол респондентов		Итого:
	Мужской	Женский	
Женаты / замужем	55	40	51
Не женаты / не замужем	40	47	42
Вдовцы / вдовы;	0	3	1
Разведенные	4	10	6
Итого:	100	100	100

Коэффициент Крамера [0..1]: 0,214, Вероятность ошибки (значимость): 0,019

Таблица 2

Основной вид спорта респондентов в зависимости от пола респондентов  
(в % по столбцам)

Основной вид спорта респондентов	Пол респондентов		Итого:
	Мужской	Женский	
Велоспорт	35	20	31
Беговые лыжи	27	18	24
Легкая атлетика	11	33	17
Футбол	5	0	4
Плавание	3	3	3
Горнолыжный спорт и сноубординг	3	7	4
Другие виды спорта	17	18	17
Итого:	100	100	100

Коэффициент Крамера [0..1]: 0,317, Вероятность ошибки (значимость): 0,001

Таблица 3

Основной вид спорта респондентов в зависимости от мотивов начать заниматься спортом  
(в % по строкам)

Мотивы начать заниматься спортом	Основной вид спорта респондентов							
	Вело-спорт	Беговые лыжи	Легкая атлетика	Футбол	Плавание	Горно-лыжный спорт и сноубординг	Другие виды спорта	Итого:
Неудовлетворенность физическим состоянием;	16	34	25	3	5	3	13	100
Желание получить новые ощущения;	34	23	13	2	3	9	16	100
Желание как-то скоротать время;	40	25	5	0	10	0	20	100
Желание присоединиться к друзьям / родственникам, которые уже занимаются спортом;	39	15	15	2	2	11	17	100
Стремление вести здоровый образ жизни;	31	28	12	6	3	5	16	100
Желание быть оригинальным;	60	13	13	13	0	0	0	100
Заставил работодатель;	0	0	0	0	0	0	100	100
Стремление избавиться от негативных переживаний;	23	14	31	3	0	9	20	100
Понравилось заниматься в детстве	8	17	25	17	8	0	25	100
Служба в армии	0	100	0	0	0	0	0	100
Влияние профессионального спорта	0	0	0	0	0	0	100	100
Итого:	31	24	16	4	3	6	16	100

Коэффициент Крамера [0..1]: 0,183, Вероятность ошибки (значимость): 0,041

Таблица 4

Положение в массовом спорте через 5-7 лет в зависимости от возраста респондентов  
(в % по столбцам)

Положение в массовом спорте через 5-7 лет, по мнению респондентов	Возраст респондентов					Итого:
	18-27	28-37	38-47	48-57	58 и старше	
Не видят себя в спорте	0	2	0	0	0	1
Допускают эпизодические занятия спортом	7	5	0	7	0	5
Будут продолжать заниматься спортом, несмотря на снижение спортивных показателей	26	31	55	50	20	35
Будут тренироваться как и сейчас, показывая такие же результаты	20	43	34	36	60	35
Предполагают улучшение своих спортивных показателей	46	19	11	7	20	24
Итого:	100	100	100	100	100	100

Коэффициент Крамера [0..1]: 0,205, Вероятность ошибки (значимость): 0,002

Таблица 5

Род деятельности респондентов в зависимости от пола (в % по столбцам)

Род деятельности	Пол респондентов		Итого:
	Мужской	Женский	
Специалист	44	43	44
Рабочий	11	3	9
Студенты, курсанты и т.п.	11	13	12
Свой бизнес	10	3	8
Руководство на уровне подразделений	7	13	9
Неработающие	6	5	6
Другой род деятельности	6	18	9
Руководство высшего звена	5	0	4
Итого:	100	100	100

Коэффициент Крамера [0..1]: 0,289, Вероятность ошибки (значимость): 0,011

Таблица 6

Положение в массовом спорте через 5-7 лет, по мнению респондентов, в зависимости от рода деятельности (в % по строкам)

Род деятельности	Положение в массовом спорте через 5-7 лет, по мнению респондентов					Итого:
	Не видят себя в спорте	Допускают эпизодические занятия спортом	Будут продолжать заниматься спортом, несмотря на снижение спортивных показателей	Будут тренироваться как и сейчас, показывая такие же результаты	Предполагают улучшение своих спортивных показателей	
Свой бизнес	0	0	41	47	12	100
Руководство высшего звена	0	0	75	0	25	100
Руководство на уровне подразделений	0	0	26	58	16	100
Специалист	1	7	37	41	14	100
Рабочий	5	0	45	20	30	100
Неработающие	0	8	38	46	8	100
Студенты, курсанты и т.п.	0	8	16	16	60	100
Другой род деятельности	0	0	30	25	45	100
Итого:	1	5	35	35	24	100

Коэффициент Крамера [0..1]: 0,253, Вероятность ошибки (значимость): 0,001