

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

**ХОСТЕЛЫ В Г. ЕКАТЕРИНБУРГЕ:
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Сервис»
специализации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 215

Екатеринбург 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой СЦР
_____ Л.Э. Панкратова
«_____» _____ 2019 г.

ХОСТЕЛЫ В Г. ЕКАТЕРИНБУРГЕ:
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 215

Исполнитель:
студентка группы ТГС-401

А.В. Самофеева

Руководитель:
доцент кафедры социологии и
социальной работы,
канд. социол. наук

Т.А. Лугинина

Нормоконтролер:
старший преподаватель кафедры
социологии и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2019

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 72 страницах, содержит 39 источников литературы, а также 5 приложений на 23 страницах.

Ключевые слова: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, СРЕДСТВО РАЗМЕЩЕНИЯ, БЮДЖЕТНЫЙ ТУРИЗМ, ХОСТЕЛ, РЫНОК, СПРОС.

Объектом работы являются хостелы как средства размещения туристов.

Предметом работы выступают состояние и перспективы развития хостелов в Екатеринбурге.

Цель работы – определить состояние и перспективы развития хостелов в Екатеринбурге.

Работа посвящена анализу состояния и перспектив развития хостелов в городе Екатеринбурге. Во введении раскрыта актуальность темы, степень ее научной разработанности, практическая значимость работы, дана общая характеристика использованных в работе методов анализа и сбора эмпирической информации, сформулированы цели, задачи, определен объект и предмет дипломной работы.

В первой главе «Хостел как объект индустрии гостеприимства» дана характеристика основных понятий, рассмотрены классификации средств размещения, дается определение понятию «хостел», рассмотрены историческое развитие данных средств размещения, их особенности, достоинства и недостатки, классификации, законодательные аспекты деятельности хостелов в России.

Во второй главе представлен анализ рынка хостелов Екатеринбурга, сделаны выводы о современном состоянии данных средств размещения.

В третьей главе определены перспективы развития хостелов в городе Екатеринбурге.

В четвертой главе рассмотрена теория создания педагогических тестов и представлена система заданий в тестовой форме по теме первой главы.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы, обозначены перспективы дальнейших исследований по данной теме.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ХОСТЕЛ КАК ОБЪЕКТ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	6
2. АНАЛИЗ РЫНКА ХОСТЕЛОВ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ.....	27
3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОСТЕЛОВ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ.....	44
4. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – Параметры для сравнительного анализа хостелов Екатеринбурга.....	73
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – Перечень хостелов Екатеринбурга и их характеристики	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – Дополнительные услуги, достоинства и недостатки хостелов Екатеринбурга	82
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 – Бланк интервью	93
ПРИЛОЖЕНИЕ 5 – Характеристики информантов.....	95

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Хостелы в России приобретают все большую популярность как объекты для малобюджетного туризма. С каждым годом в нашей стране число хостелов растет. В 2018 году к периоду проведения Чемпионата мира по футболу открылось рекордное количество новых хостелов. Наиболее активное развитие средства размещения данного типа получили в Санкт-Петербурге и Москве.

В Екатеринбурге рынок хостелов за последние несколько лет также заметно изменился. Различные вопросы, касающиеся хостелов, актуальны для Екатеринбурга, поскольку такие бюджетные варианты размещения являются востребованными среди гостей города. Данные средства размещения интересны не только с точки зрения гостиничного сервиса и туризма, но и с точки зрения перспективного, набирающего обороты вида бизнеса. Все сказанное определяет актуальность темы и необходимость ее изучения.

Степень научной разработанности. Хостел – относительно новое явление для России, поэтому доля научных исследований по данному средству размещения невелика. Изучение хостелов, как правило, не входит в учебные пособия, но есть и редкие исключения. Например, в учебном пособии О.К. Прончевой «Специализированные средства размещения», помимо прочих объектов гостиничной индустрии, уделяется внимание и хостелам. Автор рассматривает историю возникновения данных средств размещения, их специфику, дает основное понятие, характеристику и классификацию.

Основные направления в развитии хостелов обозначила А.В. Карельская в своей работе «Теоретические аспекты развития молодежных гостиниц (хостелов)». Также теме перспективности хостелов как экономичных средств размещения посвящены статьи следующих авторов: Л.Л. Духовная, И.А. Ермохина, Т.А. Новгородова, Д.В. Перемитина.

Объектом исследования являются хостелы как средства размещения туристов.

Предметом работы выступают состояние и перспективы развития хостелов в Екатеринбурге.

Цель дипломной работы – определить состояние и перспективы развития хостелов в Екатеринбурге.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Рассмотреть хостел как объект индустрии гостеприимства;
2. Проанализировать рынок хостелов в Екатеринбурге;
3. Описать перспективы развития хостелов в Екатеринбурге;
4. Разработать систему тестовых заданий на тему: «Хостел как объект индустрии гостеприимства».

Эмпирической базой исследования послужили материалы, полученные с помощью таких методов сбора первичной социологической информации, как анализ документов и экспертные интервью. Автором были рассмотрены различные сайты, содержащие информацию о действующих хостелах Екатеринбурга, проанализированы отзывы клиентов, оставленные на сайтах. Собранная информация была представлена в табличной форме. Также в рамках выпускной квалификационной работы были проведены интервью с представителями четырех хостелов.

Практическая значимость работы. Материалы исследования могут использоваться в ходе чтения лекций по курсам «Гостиничное хозяйство», «Индустрия и инфраструктура туризма», «Организация бизнеса в туризме и гостиничном хозяйстве». Также результаты проведенного исследования и предложенные рекомендации могут быть полезны руководителям хостелов для определения более четкой стратегии продвижения своих услуг.

1. ХОСТЕЛ КАК ОБЪЕКТ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

На сегодняшний день индустрия гостеприимства является одной из наиболее крупных, особо перспективных и динамично развивающихся отраслей экономики, приносящая высокие доходы по всему миру. В нашей стране деятельность по предоставлению услуг сферы гостеприимства осуществляет множество предприятий и с каждым годом их становится все больше. Несомненно, возникает потребность в подготовке и подборе квалифицированного персонала этой сферы. Поэтому систематизация и обобщение знаний в данной области стала необходимостью.

В данной главе мы постараемся подробно рассмотреть и проанализировать основной теоретический материал, который важен при изучении такого популярного в наше время объекта индустрии гостеприимства как хостел.

Для начала рассмотрим само понятие «индустрия гостеприимства». Это словосочетание было предложено представителями американской школы гостиничного бизнеса в середине XX века, придавшее традиционному понятию «гостеприимство» более современное, технологическое значение¹. Но в российской практике термин «индустрия гостеприимства» стал использоваться лишь с началом XXI века.

Различные зарубежные специалисты по-разному трактуют данное понятие. Например, один из наиболее известных авторов и консультантов, посвятивших свои труды сфере гостеприимства, Линн ван дер Ваген, определяет индустрию гостеприимства как сектор индустрии туризма, отвечающий за размещение туристов, а также отрасли, деятельность которых направлена на продажу алкогольных напитков, предоставление жилья, пищи и увеселительных мероприятий².

¹ Софронова Ю.Л. Современная индустрия гостеприимства: перспективы социологического анализа // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. 2014. № 2. С. 66.

² Елканова Д.И. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие для вузов. М.: Дашков и Ко, 2009. С. 11-12.

Дж.Р. Уокер утверждает, что индустрия гостеприимства объединяет туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, отдых и развлечения, организацию конференций и совещаний.

По мнению Р.А. Браймера, индустрия гостеприимства является собирательным понятием для разнообразных и многочисленных форм предпринимательства, которые специализируются на рынке услуг, связанном с приемом и обслуживанием гостей. Он выделил такие направления индустрии гостеприимства, как размещение, общественное питание, перевозка и отдых¹.

Составители отечественного справочника по туризму, И.В. Зорин и В.А. Квартальнов, обозначают индустрию гостеприимства как сферу предпринимательства, состоящую из видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям². Можно отметить, что в данном определении авторы указывают не только на деятельность предприятий по оказанию определенных видов услуг, но и на принципы гостеприимства, которыми должны руководствоваться сотрудники таких предприятий, создавая благоприятную атмосферу для своих постояльцев.

Также, по мнению И.В. Зорина и В.А. Квартальнова, гостеприимство призвано обеспечивать гармоничное сочетание производства туристских услуг, комфортности среды отдыха и любезного поведения обслуживающего персонала в целях удовлетворения потребностей гостей при гарантиях их безопасности, физического и психологического комфорта³. Это дополнение к вышеизложенному определению является признаком более углубленного подхода к изучению индустрии гостеприимства.

Таким образом, можно сказать, что индустрия гостеприимства характеризуется удовлетворением потребностей гостя в проживании, питании, досуге с соблюдением принципов гостеприимства. Именно на удовлетворение данных

¹ Елканова Д.И. Указ. соч. С. 12.

² Зорин И.В. Энциклопедия туризма: справочник. М.: Финансы и статистика, 2014. С. 81.

³ Там же. С. 30.

потребностей нацелены средства размещения, поэтому их можно назвать главной составляющей индустрии гостеприимства. Следовательно, дальше необходимо рассмотреть, что представляют собой средства размещения туристов, какова их классификация и на какие основные виды они подразделяются.

Согласно терминологии Всемирной туристской организации (ЮНВТО), под средством размещения понимается любой объект помещения, который регулярно или иногда предоставляет туристам размещение для ночевки¹.

Данное определение конкретизируется в ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». В разделе 3 пункте 3.1 средство размещения обозначается как объект туристской индустрии, включающий в себя здание/здания/часть здания/строения/сооружения, в которых расположены одно или несколько оборудованных жилых комнат/помещений, предназначенных для размещения и временного проживания туристов².

В связи с многообразием видов средств размещения возникает проблема их классификации, которая усложняется не всегда явными различиями между предприятиями размещения, а также национальной спецификой и субъективизмом владельцев, создающих для своей собственности дополнительные определения, что тоже вносит определенные трудности в создание единой классификации.

Исходя из того, что индустрия гостеприимства состоит из самых различных сегментов, многие средства размещения не попадают ни в один конкретный класс, а некоторые, наоборот, могут соответствовать нескольким классам³.

Попытки введения унифицированной международной классификации средств размещения до настоящего времени не увенчались успехом. Однако в международной практике принята стандартная классификация средств размещения туристов, разработанная экспертами ВТО. Согласно данной классифика-

¹ *Международные стандарты в сфере гостеприимства. Требования ВТО. Особенности их внедрения и поддержания: учебно-методическое пособие.* М.: ГАО Москва, 2007. С. 4.

² *ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.* М.: Стандартинформ, 2015.

³ *Прончева О.К. Специализированные средства размещения: учебное пособие.* Омск: ОмГТУ, 2013. С. 8-9.

ции все средства размещения делятся на две категории: коллективные и индивидуальные¹.

Под коллективным средством размещения понимается любой объект, который предоставляет путешественнику размещение для ночевки в комнате или в каком-либо ином помещении. При этом число мест в коллективном средстве размещения должно превышать определенный минимум для группы лиц, большей, чем одна семья, а все места в данном заведении должны подчиняться единому руководству коммерческого типа, даже если оно не ставит целью извлечение прибыли².

Коллективные средства размещения также подразделяются на отдельные группы:

- гостиницы и аналогичные средства размещения;
- специализированные заведения;
- прочие предприятия размещения.

Группа «Гостиницы и аналогичные средства размещения» включает гостиницы, гостиницы квартирного типа, мотели, придорожные и пляжные гостиницы, клубы с проживанием, пансионаты, меблированные комнаты, туристские общежития и другие средства размещения, которые состоят из номеров и предоставляют ограниченные гостиничные услуги, включая ежедневную заправку постелей, уборку номера и санузла³.

Обозначим характерные черты гостиниц, как средств размещения. Гостиницы обладают следующими признаками:

- состоят из номеров, число которых превышает определенный минимум (минимальная вместимость составляет, как правило, 7-10 номеров), имеют единое руководство;

¹ *Международные стандарты в сфере гостеприимства. Требования ВТО. Особенности их внедрения и поддержания: учебно-методическое пособие. М.: ГАО Москва, 2007. С. 5.*

² *Прончева О.К. Указ. соч. С. 5.*

³ *Международные стандарты в сфере гостеприимства. Требования ВТО. Особенности их внедрения и поддержания: учебно-методическое пособие. М.: ГАО Москва, 2007. С. 5.*

- предоставляют разнообразные гостиничные услуги, перечень которых не ограничивается ежедневной заправкой постелей, уборкой номера и санузла;
- сгруппированы в классы (классифицированы) и могут иметь категории качества обслуживания (сертифицированы) в соответствии с предоставляемыми услугами, имеющимся оборудованием, архитектурой зданий и квалификацией персонала;
- не входят в категорию специализированных заведений;
- ориентированы на свой сегмент путешественников;
- могут быть независимыми или входить в объединения (цепи)¹.

Для гостиниц существуют отдельные системы классификации, и в настоящее время в мире их насчитывается более 30, причем в каждой стране приняты свои национальные стандарты. Введению единой мировой классификационной системы препятствуют факторы, связанные с культурными и национальными особенностями, историческим развитием различных государств и т.д.²

В России принята «звездная» система классификации гостиниц, действующая во многих странах. Количество звезд соответствует уровню обслуживания (категории от 1 до 5 звезд, без звезд).

Следующая группа коллективных средств размещения туристов «Специализированные предприятия» состоит из оздоровительных заведений, санаториев, лагерей труда и отдыха, размещения в коллективных средствах транспорта (поездах, морских и речных судах и яхтах), а также конгресс-центрах. Специализированные средства размещения предоставляют минимум услуг и не обязательно состоят из номеров. Эти заведения, помимо предоставления услуг размещения, оказывают определенные услуги, такие как лечение и оздоровление, социальные услуги, организация проведения заседаний и конференций и т.д.

¹ Кусков А.С. Гостиничное дело: учебное пособие. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. С. 67.

² Прончева О.К. Указ. соч. С. 10.

Группа «Прочие коллективные средства размещения» включает комплексы домов и бунгало, организованные в качестве жилищ, предназначенных для отдыха, огороженные площадки для палаток (кемпинга), автоприцепов, домов на колесах, бухты для малых судов и т.д. Такие средства размещения предоставляют ограниченные гостиничные услуги, исключая ежедневную заправку постелей и уборку жилых помещений.

К индивидуальным средствам размещения относятся собственные жилища – квартиры, виллы, особняки, коттеджи, используемые посетителями-резидентами (в том числе и апартаменты таймшера), комнаты, арендуемые у частных лиц или агентств, помещения, предоставляемые бесплатно родственниками и знакомыми. Отнесение к тем или иным средствам размещения определяется законодательными актами и нормативными документами каждой страны¹.

В России в последнее время большую популярность стали набирать малые коллективные средства размещения эконом-класс, известные как хостелы². Однако теоретических материалов, содержащих достоверную информацию о таких предприятиях, крайне немного, так как данный формат средств размещения на отечественном рынке гостиничных услуг появился и стал развиваться относительно недавно. Но, как и любому новому явлению, хостелам было дано определение, отражающее специфику их деятельности³.

Рассмотрим понятие «хостел». Кукушкина А.Г. определяет хостел как бюджетную гостиницу, устроенную по типу общежития, которая предоставляет ночлег и, в некоторых случаях, питание своим постояльцам⁴.

¹ *Международные стандарты в сфере гостеприимства. Требования ВТО. Особенности их внедрения и поддержания: учебно-методическое пособие.* М.: ГАО Москва, 2007. С. 5-6.

² *Левченко Т.П.* Хостелы как перспективная форма развития малых средств размещения эконом-класса // *Известия Сочинского государственного университета.* 2013. № 1. С. 49.

³ *Карельская А.В.* Теоретические аспекты развития молодежных гостиниц (хостелов) // *Курорты. Сервис. Туризм.* 2015. № 1. С. 31.

⁴ *Кукушкина А.Г.* Хостел как центр детско-юношеского образовательного туризма: педагогизация среды // *Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого.* 2016. № 2. С. 63.

Свинарева Е.Л. и Абакумов Р.Г. утверждают, что хостел – это бюджетная мини-гостиница/мини-отель, которая предоставляет номера/койко-место для проживания на небольшой срок без дополнительных удобств в номере¹.

В нашей работе мы будем опираться на определение, данное в ГОСТ Р 56184-2014 «Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам». В пункте 3.1 указано, что хостел – это экономичное средство размещения, предназначенное для временного проживания, преимущественно для малобюджетного туризма, имеющее номера/комнаты различной вместимости и санузлы, как правило, за пределами номера/комнаты, а также помещения (зоны, места) для общения гостей².

Таким образом, можно отметить, что хостел обладает следующими характеристиками:

- устроен по типу общежития, т. е. сразу несколько человек проживает в одной комнате, за пределами которой находятся санузлы;
- предоставляет возможность бюджетного размещения на небольшой срок;
- исключает дополнительные удобства в номере, по сравнению с гостиницами.

Далее подробнее остановимся на истории возникновения хостелов, так как важно понимать, с чего все начиналось и каковы были предпосылки к последующему развитию данного средства размещения.

Исторически хостелы – это некое слияние европейских апартаментов, русских доходных домов и американских мотелей, которые еще сотни лет назад предлагали непривередливым путешественникам недорогое место для ночевки. Ознакомившись с информацией из нескольких источников, удалось выяснить,

¹ Свинарева Е.Л. Правовые основы регулирования требований к хостелам // Инновационная наука. 2017. № 3. С. 149.

² ГОСТ Р 56184-2014 Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам. М.: Стандартинформ, 2014.

что впервые о создании дешевой молодежной гостиницы задумался немецкий учитель Рихард Ширманн еще в 1909 году¹.

Учитель устраивал вместе со своими подопечными воскресные прогулки за город. В процессе организации таких путешествий он столкнулся с проблемой отсутствия мест размещения, доступных по стоимости для групп школьников из бедных семей. Поэтому, они были вынуждены ночевать в школах, которые освобождались на выходные дни или каникулы. Так преподавателю и пришла идея об организации постоянных мест для ночлега учащихся.

Р. Ширманн предлагал молодым путешественникам ночевать в школе, где сам работал. На ночь из классов выносили парты и стулья, а на пол клали мешки с соломой. Утром каждый гость школы помогал поставить мебель на место и убрать остатки соломы².

Такое своеобразное средство размещения было предназначено для любителей походов, людей, днем передвигающихся с одного места на другое, и работало только в ночное время. Позже, в 1912 году, хостел стал работать на постоянной основе, но уже в другом месте, а именно в немецком замке Алтена, где существует и по сей день³.

Даже если Р. Ширманн не стал бы своего рода «изобретателем» хостела, то, скорее всего, этого звания удостоился кто-то другой, так как подобные идеи в то время витали в воздухе, ведь начало XX века по праву можно назвать эпохой зарождения массового детского и молодежного туризма. Достаточно упомянуть, что в 1907 году Роберт Баден-Пауэлл создал в Южной Англии первый лагерь бойскаутов, впоследствии ставший прототипом многочисленных пионерских лагерей⁴.

¹ *Духовная Л.Л.* Роль и значение хостелов в процессе повышения привлекательности туристской дестинации на примере г. Москвы // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 2. С. 17.

² *Перемитина Д.В.* Хостел как одно из современных средств размещения // Актуальные проблемы гуманитарных наук: труды XI Международной науч.-практич. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 5-6 апреля 2012 г. Томск: ТПУ, 2012. С. 84.

³ *Карельская А.В.* Указ. соч. С. 32.

⁴ *Духовная Л.Л.* Указ. соч. С. 17.

В начале 20-х годов в Европе открылось еще несколько хостелов. Их популярность значительно возросла благодаря стремлению людей путешествовать и готовностью довольствоваться минимальными удобствами¹. Для регулирования деятельности хостелов повсеместно создавались их национальные ассоциации. Примером такой является Немецкая ассоциация молодежных хостелов (DJH). Вскоре, в 1932 году была создана Международная федерация молодежных хостелов (IYHF), которая, в свою очередь, объединила ассоциации хостелов из разных стран².

Со временем хостелы также получили широкое распространение во всем мире. Особенно много молодежных гостиниц появилось в Европе, на которую приходилось две трети всех хостелов³.

Хостелы в Америке появились в 30-х годах XX века. Побывав в Европе и познакомившись там с Р. Ширманном, бывший бойскаут Монро Смит и его супруга Изабель создали организацию Американских молодежных хостелов (American Youth Hostels), которая впоследствии трансформировалась в Международную ассоциацию хостелов США (Hostelling International USA). Но пика своей популярности хостелы в Америке достигли тридцать лет спустя, в 60-х годах, в связи с движением хиппи.

Хостелы идеально соответствовали философии хиппи, предпочитавших политическим дебатам посиделки с друзьями. Движение получило в народе название «рюкзачной революции». Немногим позже жить в хостелах стали и европейские «рюкзачники», или «бэкпекеры» (англ. «backpackers» – туристы, которые путешествуют с одним рюкзаком за плечами и стремятся посетить как можно больше мест за поездку). И по сей день многие европейские, американские, австралийские выпускники учебных заведений предпочитают не сразу приступать к работе, а после путешествия по миру. Денег у таких путешествен-

¹ *Перемитина Д.В.* Указ. соч. С. 84

² *Карельская А.В.* Указ. соч. С. 32

³ *Духовная Л.Л.* Указ. соч. С. 17-18.

ников немного, и хостелы, предоставляющие дешевый ночлег – самое подходящее жилье для таких странников¹.

В советское время в странах социалистического лагеря наиболее близко к подобному типу размещения находились студенческие общежития и дома колхозников. Однако нередко они не соответствовали тем относительно высоким стандартам чистоты и безопасности, которые традиционно поддерживаются в западноевропейских хостелах.

С падением железного занавеса в странах Восточной Европы стали появляться «настоящие» хостелы, и ныне довольно плотная сеть таких заведений существует в Чехии, Венгрии, Польше, странах Балтии и т.д.²

В российских условиях хостел-движение достаточно долгий период времени не имело никаких условий для распространения – специфика СССР к мини-гостиницам просто не располагала. И только в 1992 году в Санкт-Петербурге появился первый хостел под названием «Saint Petersburg International Hostel», а в 1993 году открылся хостел в столице³.

После открытия первого хостела в Петербурге, в ноябре 1992 году была основана Ассоциация хостелов России (Russian Youth Hostel Association, РYНА), в состав которой вошли 7 хостелов. Спустя почти десять лет в 2001 году в Петербурге появилась новая организация – некоммерческое партнерство «Общество содействия развитию хостел-движения» (НП «ОСРХД»)⁴. Но не так давно, в 2017 году, данная организация прекратила свою деятельность и сейчас интересы хостелов в России представляет некоммерческое партнерство «Лига хостелов».

Спустя десятилетия хостелы претерпели значительные изменения. Около тридцати лет назад они являлись всего лишь местом ночлега для непритязательной молодежи, а в наши дни многие приличные хостелы предлагают своим

¹ Прончева О.К. Указ. соч. С. 32-33.

² Духовная Л.Л. Указ. соч. С. 18.

³ История развития хостел-движения в России и за границей [Электронный ресурс] // Сеть хостелов «Вежливый Лось»: официальный сайт. Режим доступа: <https://hostel24.org/>

⁴ Прончева О.К. Указ. соч. С. 38.

гостям различные удобства для более комфортного проживания. К тому же, с возникновением довольно большого числа хостелов по всему миру, среди них появилась конкуренция. Поэтому акцент с невысокой цены переходит теперь на качество и количество услуг, предлагаемых хостелами¹. На сегодняшний день в Москве насчитывается более 800 хостелов, в Санкт-Петербурге около 400, а в Екатеринбурге 90 хостелов².

Ниже рассмотрим специфику и особенности хостелов как средств размещения туристов.

Основное отличие хостела как средства размещения заключается в его доступности и минимальном оснащении. Как правило, в хостеле арендуется не комната, а место (за исключением случаев, когда всю комнату снимает одна компания). Встречаются ситуации, когда персонал хостела сам проживает в нем, что дает возможность собственнику минимизировать расходы. Иногда гость может получить размещение на небольшой срок, выполнив определенную работу (уборка, стирка).

Чаще всего, в номере хостела располагается от 2 до 8 мест. Однако есть так называемые дормитории (от англ. «dorm» – спальня) – комнаты на 10-20 человек с общими удобствами в коридоре³. Для экономии места в дормах устанавливают двухэтажные кровати. В таких номерах могут жить как знакомые, так и посторонние друг другу люди. В некоторых хостелах дормы делятся на мужские и женские, в других же предлагается смешанное размещение, при котором представители обоих полов живут вместе⁴.

Безусловно, чем меньше гостю предлагается удобств, тем дешевле обойдется проживание. Согласно зарубежным стандартам наличие холодной и горячей воды в хостеле – обязательно, а постельное белье иногда предлагается за

¹ Карельская А.В. Указ. соч. С. 32

² Хостелы [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://2gis.ru/>

³ Федоров Р.Г. Развитие хостел-движения в России и за рубежом // Актуальные вопросы экономических наук: материалы II Междунар. науч. конф., Уфа, апрель 2013 г. Уфа: Лето, 2013. С. 117.

⁴ Прончева О.К. Указ. соч. С. 27.

дополнительную плату. Завтрак может быть включен в стоимость проживания, но зачастую постояльцы сами готовят себе еду на общей кухне¹.

Еще одной особенностью является то, что в хостеле постояльцам могут быть предложены либо шкафчики-локеры, закрывающиеся на ключ, либо охраняемое помещение, где гости могут оставлять свои вещи и иметь к ним доступ в любое время суток².

Другой важный момент: если раньше мини-отели и хостелы существовали строго по отдельности, то сейчас на российском рынке средств размещения малых форматов есть и гибридные проекты. В Европе таких много, они весьма успешны и интересно задуманы, что повышает привлекательность городов для туристов.

Как и в ситуации с отелями, загрузка хостелов подвержена сезонности. В начале первого квартала года она минимальна. Во втором квартале показатели начинают расти, достигая своего пика в третьем квартале в связи с сезоном отпусков и проведением множества летних культурно-массовых мероприятий. Высокий сезон продолжается до октября включительно, после чего загрузка вновь снижается.

К целевой аудитории хостелов относятся люди в возрасте от 15 до 50 лет, в их числе студенты, фрилансеры, супружеские пары, семьи, индивидуальные туристы. Большинство клиентов путешествуют более одного раза в год. Средняя продолжительность пребывания составляет 3,5 дня³.

Основная черта целевого клиента хостела – планирование поездки без участия посреднических компаний туроператоров и турагентств. Более того, студенты и «рюкзачники» часто не имеют изначально четкого маршрута путешествия или могут изменять его в процессе. Это определяет маркетинг, ориентируя его на прямые продажи. Основной путь получения информации о хостеле

¹ Федоров Р.Г. Указ. соч. С. 115-116.

² Ермохина И.А. Современное состояние хостел-движения в России // Общество, государство, личность: модернизация системы взаимоотношений в современных условиях: материалы XVIII Межвуз. науч.-практич. конф., Казань, 27 апреля 2018 г. Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2018. С. 148.

³ Духовная Л.Л. Указ. соч. С. 18-21.

– «сарафанное радио» и отзывы в сети Интернет (в блогах, форумах и интернет сообществах)¹.

При более углубленном изучении хостелов и их специфики важно было также обратить внимание на преимущества и недостатки данного средства размещения. Поэтому проанализировав информацию из нескольких источников, мы выбрали основные положительные и отрицательные моменты, с которыми чаще всего сталкиваются туристы, проживающие в хостеле.

Достоинствами хостела являются:

- доступная цена за проживание – в России от 350 рублей/сутки, в Европе от 10 долларов/сутки; цены ниже, чем в гостинице даже с одной «звездой»;
- расположение – большая часть хостелов располагается в центральной части города, где в шаговой доступности находятся основные достопримечательности, магазины и развлекательные центры²;
- экономия средств на питании – общие кухни хостелов укомплектованы всей необходимой техникой и набором посуды, поэтому без проблем можно приготовить еду самостоятельно. Обычно хостелы бесплатно угощают гостей чаем и кофе, часто есть сушки или печенье, иногда бывают крупы и макароны. Встречаются и хостелы, в которых гостей кормят завтраком, включенным в стоимость проживания. Как правило, этот завтрак состоит из молока, булочек, джема и кукурузных хлопьев;
- во многих хостелах есть возможность пользоваться Интернетом (Wi-Fi) и общедоступным компьютером, а также спутниковым телевидением, междугородней и международной связью;
- атмосфера – активным самостоятельным путешественникам нравятся веселые гостинные хостелов, где постоянно происходит общение людей из разных частей света³. Такое общение позволяет постояльцам завести друзей, найти компанию для поездки на экскурсию, услышать ценные советы о том, как луч-

¹ Федоров Р.Г. Указ. соч. С. 115.

² Ермохина И.А. Указ. соч. С. 148.

³ Федоров Р.Г. Указ. соч. С. 117.

ше изучить город¹. Некоторые хостелы проводят также специальные мероприятия, в которых гости могут принимать участие и еще лучше узнавать друг друга.

К недостаткам хостела относятся:

- отсутствие личного пространства – некоторым гостям порой хочется уединиться или побыть в тишине, но у них нет такой возможности, так как вокруг постоянно находятся другие люди;
- гигиена – в хостеле общий туалет и ванная комната, даже если эти помещения будут отличаться безупречной чистотой, то особо притязательных туристов может смутить тот факт, что ими ежедневно пользуется множество людей;
- очереди в санузлы – такие ситуации возникают по утрам в сезон путешествий;
- безопасность – проживание в одном месте большого количества незнакомых людей заставляет настораживаться, ведь наверняка никто не знает, с кем приходится соседствовать, поэтому при заселении рекомендуется сдать все ценные вещи в камеру хранения;
- минимализм обстановки – низкая цена проживания достигается за счет отсутствия роскошной обстановки, шикарной мебели, мини-бара и т.д.;
- шум от соседей – постояльцы могут приходить в разное время, включать свет, разговаривать, тем самым мешая чутко спящим соседям;
- атмосфера – данный пункт можно отнести как к достоинствам хостела, так и к недостаткам, ведь постоянное общение не всегда радует малообщительных гостей, которым больше нравится спокойный отдых.

Отметим, что выделенные нами достоинства и недостатки по-разному проявляются в различных хостелах, так как данные средства размещения могут сильно отличаться друг от друга своим уровнем обслуживания, оснащенностью и т.д. Поэтому такие предприятия гостеприимства также необходимо класси-

¹ Духовная Л.Л. Указ. соч. С. 18.

фицировать, следовательно, дальше перейдем к рассмотрению классификации хостелов.

Опираясь на материал, взятый нами из нескольких источников, мы выделили следующие параметры, по которым можно классифицировать хостелы:

1. по расположению в городе:
 - хостелы в центре города;
 - хостелы, отдаленные от центра;
2. по типу строения:
 - хостелы, расположенные в жилом здании (в многоквартирном доме);
 - хостелы, имеющие отдельное строение;
 - передвижные хостелы (в фургоне, автобусе, поезде и пр.);
3. по статусу помещения:
 - хостелы, использующие жилое помещение;
 - хостелы, использующие нежилое помещение;
4. по вместимости:
 - мини-хостелы (до 25 человек);
 - малые хостелы (от 25 до 50 человек);
 - большие хостелы (более 50 человек)¹;
5. по категории номеров:
 - стандартные хостелы (размещение в многоместных номерах);
 - гибридные хостелы (имеются как многоместные, так и отдельные одно-/двухместные номера);
 - капсульные хостелы (размещение в специальных капсулах, имеющих одно/два спальных места);
6. По концепции:
 - традиционные хостелы (стандартный, классический стиль оформления);

¹ ГОСТ Р 56184-2014 Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам. Москва: Стандартинформ, 2014.

- бутик-хостелы (каждый номер выполнен в необычном стиле с дизайнерскими предметами интерьера и декора; комнаты могут иметь различную тематику, например, имитировать обитель вампиров, жилье будущего и т.д.);
- party-хостелы (ориентированы на путешественников, которые любят веселиться и посещать различные вечеринки; часто дополняются баром или пабом, расположенным в холле, где практически круглосуточно играет веселая музыка)¹.

Также все хостелы подразделяются на три категории в соответствии с положениями Международной ассоциации хостелов. Исходя из этих положений, большая часть хостелов относится к классу стандартных. В категории ниже стандартной оказываются хостелы, у которых есть определенные недостатки, например, удаленность расположения от крупных магистралей, центров туризма и отдыха. В категории выше стандартной находятся хостелы, предоставляющие размещение и услуги более высокого качества. Хостелы, расположенные в крупных населенных пунктах и рядом с основными транспортными магистралями, должны предоставлять клиентам услуги стандартного класса или выше.

Для хостелов, расположенных в развивающихся странах или находящихся в удаленных местах, допускаются определенные исключения, что позволяет их отнести к классу простых хостелов (ниже стандартного класса). Но классификация хостелов не предполагает унификацию объектов размещения, поскольку уровень предоставляемых услуг разнится от страны к стране, и то, что может быть нормально воспринято в хостеле одной страны, может быть неприемлемо или непривычно в другой.

Несмотря на существующую неопределенную систему классификации хостелов, в мире разработана система категорий хостелов, аналогичная классификации отелей. Разница лишь в том, что вместо «звезд» хостелам присваивают «ели», от одной до четырех.

¹ *Разновидности* современных хостелов [Электронный ресурс] // Мини-отель «Эконом»: официальный сайт. Режим доступа: <http://hostel-ekonom27.ru/stati/63-raznovidnosti-sovremennykh-khostelov>

Лучшие хостелы, предоставляющие наиболее качественное размещение и обслуживание, удостоиваются категории «4 елочки». В таких хостелах обязательно есть столовая или кафе, где кормят бесплатным завтраком. В комнаты не заселяют больше 6 человек, а общая вместимость составляет не менее 70 мест. В каждой комнате установлен умывальник. Также в хостеле есть бесплатный Интернет, душ (как минимум, на этаже), зал для конференций и комната самообслуживания, где установлена стиральная машина и гладильная доска с утюгом. Работает такой хостел круглосуточно¹.

В хостелах категории «3 елочки» в комнате может быть до 8 кроватей, умывальник все также установлен в каждом номере, а душ, как минимум, находится на этаже. Хостел данной категории может закрываться на ночь. Кормят завтраком также, как и в «4-елочных» хостелах, причем, по-прежнему бесплатно. Подобных хостелов уровня «3 елочки» много в Голландии и Бельгии.

В хостеле «2 елочки» в комнатах все еще существует ограничение до 8 человек, но удобства находятся исключительно на этаже. Завтраками могут кормить или нет, а закрываться на ночь такой хостел будет с большей вероятностью.

В хостеле категории «1 елочка» допускается более 8 кроватей, санитарно-гигиенический блок только на этаже. Комфорта меньше, но и стоимость проживания ниже, чем в хостелах категорией выше².

Присвоение хостелам категорий по такой классификационной системе действует за рубежом. В нашей же стране дела обстоят иначе, поэтому дальше рассмотрим особенности российского рынка хостелов.

В России хостелы долгое время не выделялись в отдельную категорию средств размещения. Когда они стали впервые появляться на отечественном рынке, то еще не существовало официального определения, что такое хостел и каким он должен быть. По мере роста количества хостелов в Москве и Санкт-Петербурге термин стал постепенно входить в обиход, но отсутствие единых

¹ *Прончева О.К.* Указ. соч. С. 28-30.

² *Там же.* С. 30.

стандартов зачастую вводило туристов в заблуждение, поскольку в ряде случаев под вывеской «хостел» подразумевались лишь необустроенные общежития или переполненные кроватями коммунальные квартиры, мало предназначенные для цивилизованного пребывания туристов. Отсутствие законодательной базы также сказывалось на работе качественных хостелов – формально они не могли называть себя полноценными гостиничными объектами¹.

Инициаторами создания стандарта выступили некоммерческие партнерства «Союз Хостелов России» и «Лига Хостелов». Благодаря их усердиям в 2014 году был разработан ГОСТ Р 56184-2014, который не только официально признавал хостел как средство размещения, но и устанавливал обязательные требования к подобным объектам. ГОСТ вступил в силу с января 2015 года².

Также с 2015 года у хостелов появилась возможность наравне с гостиницами проходить принятую в России «звездную» классификацию, так как с введением новых условий классификации появилась категория «без звезд». Такая категория присваивается объектам размещения, которые отвечают минимальным требованиям к условиям проживания, что соответствует большинству хостелов. Прохождение классификации дает возможность напомнить о своем юридическом и правовом существовании.

1 июля 2015 года был принят закон об обязательном прохождении классификации и присуждении «звездности» гостиницам и иным средствам размещения, в том числе хостелам, находящимся в городах и регионах проведения Кубков конфедераций 2017 года и Чемпионата Мира 2018 года по футболу. Определенным стимулом для хостелов к прохождению классификации послужили также заключенные государством соглашения с крупными системами бронирования. Согласно договоренности только объекты, прошедшие класси-

¹ *Беляева М.Н.* Проблемы и перспективы развития хостелов Екатеринбурга // Туризм: технологии и тренды: материалы II студ. науч.-практич. конф., Екатеринбург, 20 февраля 2016 г. Екатеринбург: Уральский университет, 2016. С. 94.

² Там же

фикацию могут быть выставлены на ресурсах. Остальные хостелы считаются ненадежными, предоставляющими ложную информацию¹.

Безусловно, такие масштабные спортивные мероприятия положительным образом повлияли на процесс систематизации хостелов, активно способствовали проведению их классификации, что в свою очередь повысило имидж данных средств размещения и укрепило доверие к ним со стороны потребителей². А возросшее число новых хостелов, открывшихся к периоду проведения Чемпионата, позволяет сделать вывод, что событийный туризм благоприятно способствует развитию российского хостел-движения.

В феврале 2018 года был принят закон «О внесении изменений в Федеральный закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”...», который предусматривает, что до 1 июля 2019 года пройти обязательную классификацию должны все гостиницы с номерным фондом более 50 номеров, до 1 января 2020 года – гостиницы на 15 и более номеров, до 1 января 2021 года – все остальные³. Те, кто не выполнит это требование, получают штрафы.

Данный закон теперь касается абсолютно всех хостелов, так как в Постановлении Правительства РФ от 16 февраля 2019 г. № 158 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» хостел официально включается в список видов гостиниц, на которые распространяются требования о классификации⁴.

¹ Все об обязательной классификации хостелов [Электронный ресурс] // Альтера Инвест: официальный сайт. Режим доступа: <https://alterainvest.ru/>

² Столетний Д.М. Основные тенденции и проблемы развития хостелов: российский и зарубежный опыт России // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России: материалы студ. науч.-практич. конф., Москва, 14 марта 2017 г. Москва: РГУФКСМиТ, 2017. С. 329.

³ О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии: Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 16-ФЗ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71771622/>

⁴ Об утверждении Положения о классификации гостиниц: Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2019 г. № 158 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://base.garant.ru/72176678/>

Стоит обратить внимание еще на одну особенность российских хостелов. В зарубежной практике хостелы являются по большей части самостоятельным видом средств размещения и не вписаны в жилой формат, тогда как в России данные предприятия очень часто размещаются в жилых многоквартирных домах¹.

С вступлением в силу ГОСТа Р 56184-2014 с 01.01.2015 официально было разрешено открывать хостелы квартирного типа, соответствующие определенным требованиям. Уточнялось, что хостелы, расположенные в квартирах жилых домов могут иметь вход через общий подъезд с соседями. Помимо ГОСТа, такие средства размещения должны соответствовать Жилищному кодексу РФ, СанПиНам, техническим регламентам и другим нормативным актам².

Но уже в мае 2016 года Госдума приняла законопроект, запрещающий использование жилых помещений в качестве гостиниц и хостелов. По мнению депутатов, подобные хостелы ущемляют интересы других жильцов многоквартирных домов. Согласно новым нормам, хостелы могут располагаться только на первых этажах жилых домов, либо на вторых, если под ними находятся нежилые помещения. При этом, обязательно должен присутствовать отдельный вход, а помещение иметь разряд нежилого. В апреле 2019 года закон был подписан и вступит в силу с октября этого же года.

Некоторые хостельеры, особенно в таких городах, как Москва и Санкт-Петербург, считают, что данный законопроект может навредить гостиничному бизнесу и туристам с невысокими доходами. С запретом хостелов в жилых домах многие из них закроются, но большая часть уйдет в теневой бизнес. Закрывшиеся хостелы станут причиной нехватки дешевых средств размещения. Возникнет ситуация, когда новые хостелы еще не открылись, а старые уже не действуют. Так как туристам некуда будет селиться, начнет обогащаться теневой рынок, который повысит цены на свои услуги.

¹ Духовная Л.Л. Указ. соч. С. 18.

² ГОСТ Р 56184-2014 Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам. М.: Стандартинформ, 2014.

С другой стороны, меры принятые законом, помогут повысить репутацию хостелов. Поменяется негативное мнение обывателей о хостелах, исчезнет ассоциация с общежитием, повысится качество предоставляемых услуг¹.

Подводя итоги первой главы, можно сказать, что, несмотря на относительную молодость и образовавшиеся трудности в осуществлении своей деятельности, хостелы приобретают все большую популярность, как среди зарубежных туристов, так и среди наших соотечественников. Бюджетное проживание – главное достоинство хостелов, которое позволяет туристам существенно экономить на своих расходах в поездке. Поэтому дальнейшее развитие данных объектов гостиничной индустрии – это фактор, который может способствовать повышению туристской привлекательности страны, а также развитию внутреннего и въездного малобюджетного туризма.

¹ *Новгородова Т.А.* Проблемы и перспективы развития хостелов в России // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России: материалы студ. науч.-практич. конф., Москва, 14 марта 2017 г. Москва: РГУФКСМиТ, 2017. С. 314-315.

2. АНАЛИЗ РЫНКА ХОСТЕЛОВ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

В Екатеринбурге на сегодняшний день свои услуги по размещению гостей предоставляют 90 официально зарегистрированных хостелов. Информация о данном количестве предприятий была проверена с помощью таких интернет-ресурсов, как 2ГИС, Яндекс.Карты, Карты Google. Также для уточнения информации о количестве хостелов использовался электронный сайт Справочника адресов и телефонов Екатеринбурга. Как оказалось, данный источник утверждает, что в городе зарегистрировано гораздо большее число хостелов, а именно 132¹. Однако, при более детальном анализе, удалось выяснить, что не каждая из представленных организаций функционирует в настоящее время или действительно является хостелом с юридической точки зрения. Несколько подобных ошибок были обнаружены при использовании уже названных интернет-ресурсов. С учетом всевозможных ошибок нами было установлено, что итоговое количество хостелов в Екатеринбурге составляет 90.

В нашей работе использовались такие методы получения первичной социологической информации, как метод анализа документов и метод интервьюирования. Нами были рассмотрены различные сайты, содержащие информацию о действующих хостелах Екатеринбурга, проанализированы отзывы клиентов, оставленные на сайтах-отзовиках. В приложении 1 представлен список параметров, по которым производился отбор информации об изучаемых объектах. В приложениях 2 и 3 приводятся таблицы с отобранным для сравнительного анализа хостелов материалом.

Также в рамках преддипломной практики были проведены интервью с представителями четырех хостелов Екатеринбурга: «Летучий Олень», «Урал», «Clever house», «Радищев». Беседа с экспертами помогла еще больше углубиться в изучение рынка хостелов Екатеринбурга. Нам удалось узнать, как инфор-

¹ *Хостелы* в Екатеринбурге [Электронный ресурс] // Справочник адресов и телефонов Екатеринбурга «Весь Екатеринбург»: официальный сайт. Режим доступа: <https://polere.ru./хостелы>

манты оценивают состояние данного рынка сейчас, и какие перспективы видят в его будущем развитии. Бланк интервью и характеристики информантов представлены в приложении 4 и приложении 5 соответственно.

Рассмотрим результаты, полученные после обработки собранной информации о хостелах Екатеринбурга.

Для начала отметим, что количество хостелов в Екатеринбурге к 2019 году заметно возросло, по сравнению с предшествующими годами. На рисунке 1 мы можем увидеть и оценить динамику развития рынка хостелов в городе.



Рис. 1. Динамика развития рынка хостелов Екатеринбурга

Расположение хостела – очень важный фактор, влияющий на деятельность предприятия. И в первую очередь предпринимателю при открытии хостела нужно учитывать вопросы, связанные с территориальностью. Такого же мнения придерживаются представители хостелов, с которыми были проведены интервью. Самыми удачными считаются расположения в центре города и приближенные к центру, а также площадки, находящиеся рядом с метро или крупными транспортными развязками. Центральное положение и приближенное к центру наиболее выгодные, ведь там сосредоточено множество культурных объектов, крупных развлекательных и деловых комплексов, которые популярны среди туристов. Поэтому в Екатеринбурге большая часть хостелов располагается в центре города (47%) и близко к центру (38%), а малая часть отдалена от центра (16%). Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Расположение хостелов относительно центра города (в % от числа ответов)

Расположение	%
Центр	47
Близко к центру	38
Отдален от центра	16
Итого:	100

Однако можно заметить, что, в особо выгодной для расположения центральной части города находится чуть меньше половины всех изученных хостелов. На наш взгляд, проблема состоит в том, что в центре арендная плата всегда выше, по сравнению с другими областями города. По этой причине многие хостельеры не могут позволить себе арендовать помещения под хостел в центре города. Поэтому предпринимателям с ограниченным бюджетом рекомендуется выбирать место для будущего хостела на территории приближенной к центральной части города, так как арендная плата там уже значительно ниже.

Как видно из таблицы 2, наибольшее число хостелов расположено в Ленинском районе (27%; 24 объекта), чуть меньше в Кировском (21%; 19 объектов). Меньше всего хостелов располагается в Орджоникидзевском районе (7%; 6 объектов). Вероятно, такой низкий показатель связан с тем, что данный район не соприкасается с центром города и наиболее отдален от него, по сравнению с другими районами.

Таблица 2

Район города, в котором расположен хостел (в % от числа ответов)

Район	%
Ленинский	27
Кировский	21
Верх-Исетский	14
Железнодорожный	11
Чкаловский	10
Октябрьский	10
Орджоникидзевский	7
Итого:	100

По нашему мнению, предпринимателям при открытии нового хостела лучше брать во внимание Железнодорожный, Чкаловский и Октябрьский районы. Тогда распределение будет более равномерным. Также конкуренция, среди

действующих хостелов в этих территориальных областях города, не будет такой высокой, как, например, в Ленинском районе.

Для визуализации расположенности хостелов относительно друг друга и относительно центра города нами была разработана специальная интерактивная карта с помощью программы «Конструктор карт Яндекса». На этой карте указаны все действующие хостелы Екатеринбурга. Чтобы легче и быстрее опознавать, к какому району принадлежит тот или иной хостел, при их обозначении были использованы 7 цветов, каждый из которых соответствует определенному району города. Карта в уменьшенном масштабе представлена на рисунке 2.

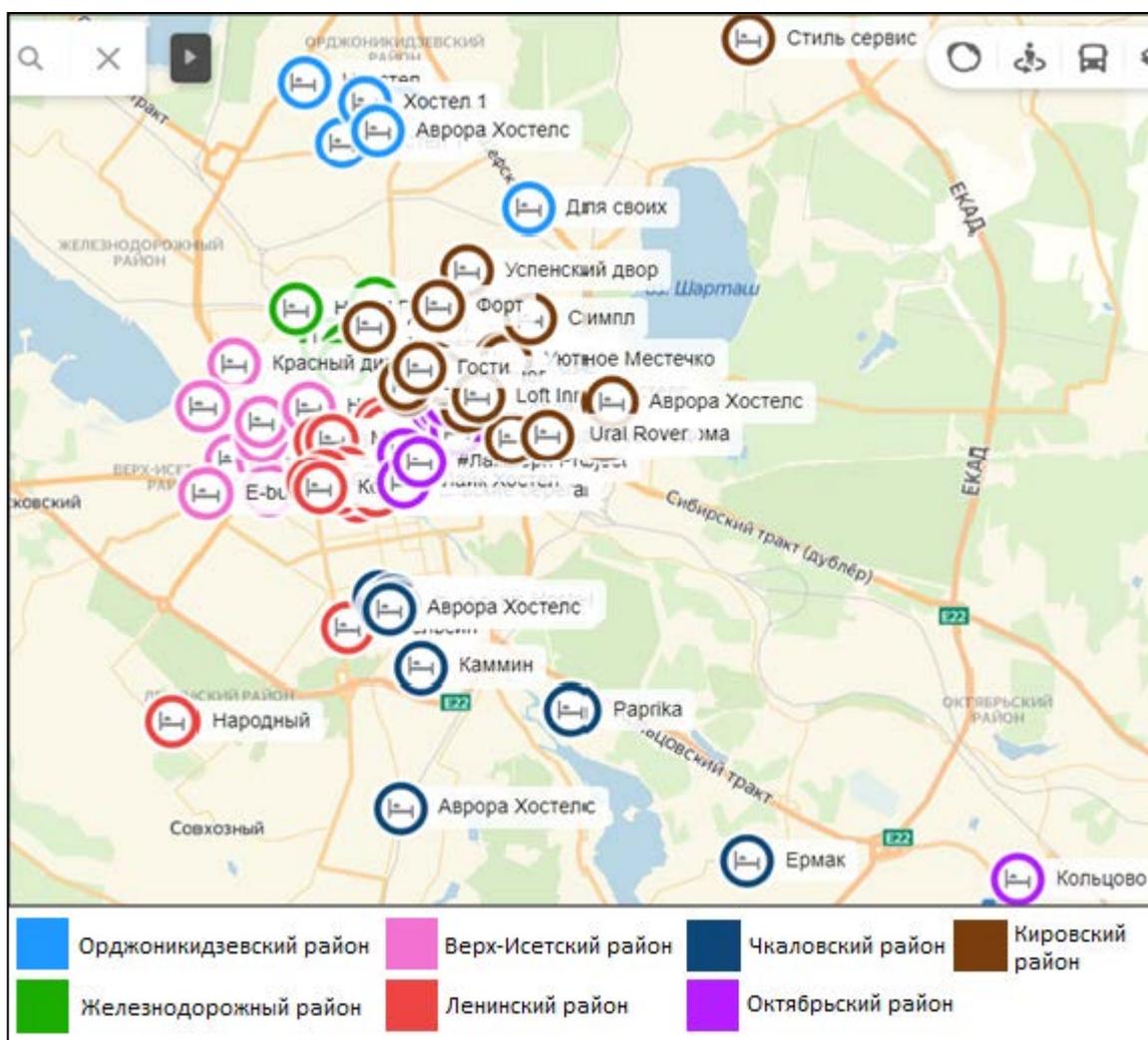


Рис. 2. Карта хостелов Екатеринбурга

В Екатеринбурге подавляющее большинство хостелов (83%; 71 объект) относятся к гибриднему типу, у которых имеются не только общие многоместные номера, но и одно-/двухместные. Чаще всего владельцы хостелов выбира-

ют именно такой тип своего предприятия, потому что рассчитывают на более широкую аудиторию, включающую семейные пары, семей с детьми и др.

14 хостелов (16%) считаются стандартными (многоместными). Также в городе есть хостел капсульного типа под названием «Орион». Он располагается в 10 мин. ходьбы от железнодорожного вокзала и автовокзала. Такой тип хостела и его расположение удобны для людей, которые вынуждены останавливаться в городе из-за рейсовых пересадок. Но пока в Екатеринбурге хостел капсульного типа всего один. По нашему мнению, разумным решением было бы открыть данный хостел рядом с аэропортом или на территории аэропорта.

Нет сведений о четырех хостелах, поэтому в общий расчет они не вошли. Все результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3

Типы хостелов (в % от числа ответов)

Тип хостела	%
Гибридный	83
Стандартный (многоместный)	16
Капсульный	1
Итого:	100

Так как в скором времени в силу вступит закон, запрещающий предоставлять гостиничные услуги в жилых помещениях, то особенно важно было выяснить, какое количество хостелов имеют помещения, состоящие в жилом фонде. Как оказалось, большинство хостелов (84%) имеют нежилые помещения. В разы меньше хостелов с жилыми помещениями (16%). Такие организации уже сейчас вынуждены решать, как им поступать в сложившейся ситуации. Они могут сделать перевод жилого помещения в нежилое, но это слишком долгая и затратная процедура. Могут найти более подходящее место с нежилым помещением, переместиться туда и дальше продолжать свою деятельность. Либо они все-таки решат окончательно уйти с данного рынка.

Следующий параметр, который был учтен при составлении матрицы – это сотрудничество хостелов с Booking.com. Данная платформа пользуется популярностью, как среди различных гостиничных предприятий, так и среди туристов, которые ищут наиболее выгодные предложения. Выяснилось, что подав-

ляющее большинство хостелов Екатеринбурга (78%; 70 объектов) сотрудничают с Booking.com и размещают на этом ресурсе свои предложения. О таких хостелах было проще собирать информацию, так как на Booking.com можно ознакомиться с различными характеристиками предприятия и отзывами клиентов.

Средний рейтинг хостелов, пользующихся Booking.com, составил 7,9 баллов, что является достаточно хорошим показателем, но далеко не лучшим. Поэтому хостелам нужно подтягивать свой уровень и стремиться к максимальной оценке.

Далее рассмотрим, как параметр, определяющий сотрудничество хостелов с Booking.com, соотносится с другими. Например, из таблицы 4 видно, что Booking.com в большей степени используют гибридные хостелы (84%), нежели стандартные (64%). Капсульный хостел также пользуется данной платформой.

Таблица 4

Наличие Booking.com у хостелов в зависимости от их типа (в % по столбцу)

Тип хостела	Booking.com		
	Есть	Нет	Итого:
Гибридный	84	16	100
Стандартный (многоместный)	64	36	100
Итого:	82	18	100

Хостелы с жилыми помещениями почти также активно пользуются Booking.com (71%), как и хостелы с нежилыми помещениями (81%). Результаты представлены в таблице 5.

Таблица 5

Наличие Booking.com у хостелов в зависимости от типа помещения (в % по столбцу)

Тип помещения	Booking.com		
	Есть	Нет	Итого:
Нежилое	81	19	100
Жилое	71	29	100
Итого:	78	22	100

Большинство хостелов, которые отдалены от центра города, не сотрудничают с Booking.com (71%). В то время, как множество хостелов, расположенных в центре или близко к нему, сотрудничают с данной платформой (88% и 85% соответственно). Результаты, представленные в таблице 6, можно объяснить тем, что отдаленные хостелы больше ориентированы на свою конкретную

аудиторию, в которую часто не входят туристы, а если входят, то их процент совсем небольшой. Ведь туристы стараются находить места в центре или близко к нему и для этого пользуются Booking.com. Отдаленные места их не интересуют, поэтому в основном такие хостелы не прибегают к помощи Booking.com.

Таблица 6

Наличие Booking.com у хостелов в зависимости от их расположения (в % по столбцу)

Расположение относительно центра города	Booking.com		
	Есть	Нет	Итого:
Центр	88	12	100
Близко к центру	85	15	100
Отдален от центра	29	71	100

Если брать во внимание наличие у хостелов Booking.com в зависимости от района города, то из таблицы 7 можно увидеть, что все хостелы в Железнодорожном районе пользуются этим ресурсом. Хостелы в данном районе расположены в центре или близко к центру города.

Таблица 7

Наличие Booking.com у хостелов в зависимости от района города (в % по столбцу)

Район города, в котором расположен хостел	Booking.com		
	Есть	Нет	Итого:
Железнодорожный	100	0	100
Ленинский	92	8	100
Верх-Исетский	85	15	100
Октябрьский	78	22	100
Кировский	74	26	100
Чкаловский	44	56	100
Орджоникидзевский	33	67	100

Также с Booking.com сотрудничают почти все хостелы Ленинского района (92%), один из которых расположен близко к центру, а остальные в центре города. Меньше всего пользуются данной платформой хостелы в Орджоникидзевском районе (33%). Примером подобного хостела может послужить хостел «Урал». Управляющая, с которой было проведено интервью, объяснила эту ситуацию так: *«...я не вижу в этом сильной потребности, так как у нас очень отдаленный район от центра. А если рассматривать иностранных граждан, то они в основном выбирают размещение в центре города. Тем более, когда у*

нас постоянная заселяемость, то нет нужды в такой платформе, как *Booking.com*» (И2).

Дальше рассмотрим, как остальные параметры соотносятся друг с другом. Например, из таблицы 8 можно заметить, что в Железнодорожном, Чкаловском и Октябрьском районах расположены только гибридные хостелы. В остальных районах численность гибридных хостелов также превалирует над численностью хостелов стандартного типа.

Таблица 8

Соответствие района города и типа хостела (в % по столбцу)

Район города, в котором расположен хостел	Тип хостела		
	Гибридный	Стандартный (многоместный)	Итого:
Чкаловский	100	0	100
Октябрьский	100	0	100
Ленинский	92	8	100
Кировский	71	29	100
Орджоникидзевский	67	33	100
Верх-Исетский	58	42	100
Железнодорожный	0	100	100

Хостелов с жилыми помещениями больше всего оказалось в Чкаловском районе (56%). И лишь в Октябрьском районе все хостелы имеют нежилые помещения. Подробные результаты представлены в таблице 9.

Таблица 9

Соответствие района города и типа помещения хостела (в % по столбцу)

Район города, в котором расположен хостел	Тип помещения		
	Жилое	Нежилое	Итого:
Чкаловский	56	44	100
Орджоникидзевский	40	60	100
Ленинский	29	71	100
Кировский	26	74	100
Верх-Исетский	25	75	100
Железнодорожный	20	80	100
Октябрьский	0	100	100

По результатам, представленным в таблице 10, становится понятно, что в Екатеринбурге гибридные хостелы с жилыми помещениями встречаются в 2 раза чаще (30%), чем стандартные хостелы с таким же типом помещений (15%). Капсульный хостел имеет нежилое помещение.

Таблица 10

Соответствие типа хостела и типа помещения (в % по столбцу)

Тип хостела	Тип помещения		
	Нежилое	Жилое	Итого:
Стандартный (многоместный)	85	15	100
Гибридный	70	30	100
Итого:	28	72	100

Как можно заметить из таблицы 11, чем отдаленней от центра располагаются хостелы, тем чаще они имеют жилые помещения. Больше всего хостелов с нежилыми помещениями находятся в центре города (78%), а с жилыми – в отдаленных местах (38%). Возможно, это связано с тем, что хостелы, расположенные в центре или близко к нему, больше заботятся о своем имидже, статусе и уровне качества услуг, поэтому практически не размещаются в жилых многоквартирных домах с общим подъездом.

Таблица 11

Соответствие типа помещения хостела и места его расположения (в % по столбцу)

Расположение относительно центра города	Тип помещения		
	Нежилое	Жилое	Итого:
Центр	78	22	100
Близко к центру	71	29	100
Отдален от центра	62	38	100

Также в центре города практически все хостелы гибридные (93%), а стандартных хостелов больше в отдаленной от центра местности (31%). Полные данные представлены в таблице 12. Как уже ранее говорилось, владельцы хостелов чаще выбирают гибридный тип для своего предприятия, чтобы удобно было размещаться семейным парам, семьям с детьми. Для центра это особенно актуально, ведь здесь много мест для прогулок, развлекательных мероприятий.

Таблица 12

Соответствие типа хостела и места его расположения (в % по столбцу)

Расположение относительно центра города	Тип хостела		
	Гибридный	Стандартный (многоместный)	Итого:
Центр	93	7	100
Близко к центру	77	23	100
Отдален от центра	69	31	100

Далее рассмотрим параметр, определяющий количество мест в хостелах.

По нашим подсчетам хостелы Екатеринбурга к концу мая 2019 года предлагали своим гостям более 2949 мест для размещения. Так как количество са-

мих хостелов в течение нескольких лет увеличивалось, соответственно с каждым годом возрастало и число мест для проживания. На сайте агентства «Business Planner»¹, занимающегося исследованием рынков, мы нашли информацию о количестве мест в хостелах за 2015-2017 года. Результаты представлены на рисунке 3.

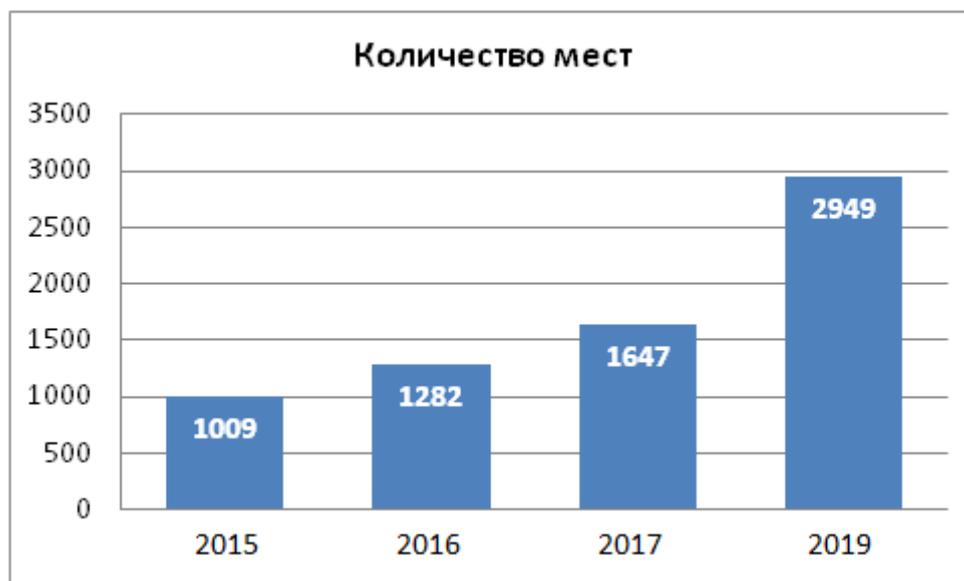


Рис. 3. Распределение количества мест в хостелах Екатеринбурга по годам

Узнать общее число мест в хостелах за 2018 год нам не удалось, но проанализировав информацию из нескольких источников, мы можем сказать о том, что в 2018 году хостелы Екатеринбурга предлагали не меньше 2949 мест для размещения.

Из всех представленных на данный момент стандартных хостелов самым большим количеством мест обладает «Red Star Hostel» (46 мест). Гибридным хостелом с максимальным количеством мест является хостел «Стиль сервис» (200 мест). Он же относится к этой категории среди хостелов с нежилыми помещениями. Хостел «R.E.D.» обладает максимальным количеством мест (80) среди хостелов, помещения которых состоят в жилом фонде.

Согласно ГОСТ Р 56184-2014 «Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам», по количеству мест для размещения гостей хостелы подразделяются на:

¹ *Исследование* рынка хостелов Екатеринбурга в 2017 году [Электронный ресурс] // Business Planner: официальный сайт. Режим доступа: <https://business-planner.ru/>

- мини-хостелы (до 25 мест);
- малые хостелы (от 25 до 50 мест);
- большие хостелы (свыше 50 мест)¹.

Опираясь на данную классификацию, можно сделать вывод о том, что в Екатеринбурге наиболее распространены мини-хостелы (44 объекта). Следом идут малые хостелы (31 объект). Реже всего встречаются большие хостелы (11 объектов). О четырех хостелах нет достоверных сведений.

Тот факт, что число мини- и малых хостелов, значительно превышает число крупных хостелов, может указывать на такую проблему, как непостоянный или нестабильный спрос на услуги хостелов в городе. Предприниматели опасаются открывать хостелы с большим количеством мест, так как есть вероятность частых простоев большинства номеров, особенно в несезонные периоды. А значит, существует риск того, что заявленный номерной фонд не будет окупаться. Поэтому на начальном этапе ведения данного бизнеса предприниматели стараются открывать небольшие предприятия. Владельцы хостелов, которым удалось успешно осуществить «старт» своего бизнеса, окупить все вложенные средства и получить необходимые доходы, расширяют номерной фонд одного хостела или открывают новые филиалы в своем городе и в других городах страны, создавая целые сети хостелов.

На сегодняшний день в городе Екатеринбурге функционируют несколько сетевых хостелов, то есть те, которые имеют более одного филиала. К таким предприятиям можно отнести хостелы 11 сетей: «Аврора», «Хостел 1», «То Night», «Артхостелс», «Ural Rover», «Хостелы Рус», «Город ОТЕЛЬ», «Jazzz», «Like», «АРИС ОТЕЛЬ», «Берег». Сети «Артхостелс», «АРИС ОТЕЛЬ», «Город ОТЕЛЬ» включают в себя не только хостелы, но и небольшие отели, а также апарт-отели (сеть «Берег»).

Исключительно в Екатеринбурге работают такие сети хостелов, как «Аврора», «Хостел 1», «Ural Rover», «Jazzz», «АРИС ОТЕЛЬ». Хостелы остальных

¹ ГОСТ Р 56184-2014 Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам. М.: Стандартинформ, 2014.

сетей помимо Екатеринбурга функционируют и в других городах нашей страны. Самыми крупными хостельными сетями являются «Like» и «Хостелы Рус». Сеть хостелов «Like» к тому же считается международной, так как хостелы по ее франшизе работают не только в России, но и в странах СНГ (Украина, Белоруссия, Казахстан, Туркменистан).

То, что в городе представлено немало сетевых хостелов, безусловно, говорит о развитии данного рынка в целом. Как правило, такие хостелы придерживаются четкой стратегии ведения бизнеса, успешной маркетинговой политики, что помогает владельцам в дальнейшем расширять свою сеть.

Однако это не означает, что открытие филиала всегда влечет за собой положительные результаты. К примеру, еще в 2016 году в Екатеринбурге функционировали три хостела сети «Like», а сейчас работает лишь один из этих хостелов. Два филиала закрылось, так как не выдержало конкуренции, возможно, ввиду слабой стратегии.

Дальше перейдем к рассмотрению ценовой политики хостелов Екатеринбурга, которая особо важна при анализе данных предприятий.

Собрав всю информацию о стоимости проживания в хостелах города, мы подсчитали, что средняя цена за койко-место в общем многоместном номере на сутки составляет 462 рубля. Такая стоимость оказалась выше, чем в некоторых крупных городах и в целом по России. Как утверждает информационное агентство «РБК», средняя стоимость суток проживания в хостеле за неполный первый квартал 2019 года по России составила 391 рубль. Дешевле всего сдаются места в хостелах Казани, Краснодара, Нижнего Новгорода и Сочи – в среднем меньше 300 рублей¹.

Хостелом с самой низкой ценой за суточное проживание в дорме – 150 рублей, является выше упомянутый хостел «Стиль сервис» расположенный в отдаленном от центра месте по адресу Мурзинская, 27а.

¹ *Екатеринбург* стал самым дорогим городом по стоимости услуг хостелов [Электронный ресурс] // РБК: официальный сайт. Режим доступа: <https://rbc.ru/>

Хостелом с самой высокой ценой за суточное проживание в дорме – 900 рублей, является хостел «ГородОтель», расположенный близко к центру города по адресу Вокзальная, 22. Также именно в этом хостеле самое дорогое суточное проживание в двухместном номере – 4500 рублей. Данное средство размещения находится в здании железнодорожного вокзала, поэтому цены за проживание здесь выше, ведь на такой территории всегда большой поток туристов, вне зависимости от сезона.

Для получения более развернутой статистической информации все изучаемые хостелы мы условно разделили на 3 группы по минимальной цене проживания за койко-место в сутки:

- от 150 до 350 рублей – «дешевые хостелы»;
- от 350 до 600 рублей – «хостелы средней ценовой категории»;
- свыше 600 рублей – «дорогие хостелы».

Как оказалось в Екатеринбурге большинство хостелов отдают предпочтение средней ценовой категории при установлении цены на койко-место – 60 объектов. Дешевых хостелов уже не так много – 24 объекта. Меньше всего в городе дорогих хостелов – 6 объектов.

Таким образом, на рынке хостелов Екатеринбурга лидирует средняя цена за проживание, тем временем, как дорогой ценовой сегмент встречается очень редко. Объяснение этому явлению можно найти в том, что дорогие хостелы вынуждены конкурировать с еще большим количеством средств размещения, в число которых входят не только сами хостелы, но и мини-гостиницы, устанавливающие цены за проживание от 1100 рублей в сутки.

Прежде чем перейти к рассмотрению дополнительных услуг, которые предоставляют хостелы Екатеринбурга, определим, какие услуги в хостелах являются основными, а какие дополнительными.

К основным услугам хостелов относят:

- предоставление места для проживания;
- прием и регистрация круглосуточно или по графику, но не менее 12 часов в сутки;

- ежедневная уборка номеров и общественных помещений в соответствии с графиком;

- выдача постельного белья и полотенец (не реже 1 раза в 5 дней);
- предоставление ниток и иголок;
- предоставление кухни, посуды для готовки;
- предоставление аптечки;
- вручение корреспонденции проживающим гостям;
- утренняя побудка (по просьбе проживающего гостя);
- предоставление места для хранения багажа;
- возможность бронирования и заказов билетов, такси и т.п.

К наиболее распространенным дополнительным услугам обычно относят следующие:

- услуги беспроводного Интернета (Wi-Fi);
- подбор и заказ экскурсионных туров;
- услуги питания (заказ завтраков);
- услуги телевидения;
- копировальные услуги;
- услуги стоянки (наличие парковки) или гаража для автомобилей и велосипедов;
- услуги прачечной;
- предоставление сейфов для хранения документов или ценных вещей проживающих гостей;
- прокат велосипедов, самокатов, роликов и т. д.¹.

Все хостелы Екатеринбурга бесплатно предоставляют услуги беспроводного Интернета (Wi-Fi) и телевидения. И это не удивительно, так как данные технологии прочно вошли в жизнь современного человека. Поэтому сейчас каждое предприятие сферы услуг, в том числе хостелы, считает необходимость иметь у себя такие технологии, хотя бы на минимальном уровне.

¹ *Беляева М.Н.* Указ. соч. С. 95.

Также среди изучаемых хостелов популярным оказалось предоставление следующих дополнительных услуг, которые в одних хостелах могут быть бесплатными, а в других платными:

- услуги прачечной (71%; 64 объекта);
- сейфы для хранения ценных вещей проживающих гостей (69%; 62 объекта);
- услуги стоянки (63%; 57 объектов);
- копировальные услуги (48%; 43 объекта).

Не так популярны, но все же предоставляются некоторыми хостелами такие услуги, как: услуги питания (завтраки) (22%); подбор и заказ экскурсионных туров (22%); размещение с домашними животными (20%); прокат велосипедов/самокатов (11%); доставка продуктов питания (10%).

В совсем редких случаях встречались услуги конференц-зала/банкетного зала (2 объекта), услуги по продаже сувенирной продукции (2 объекта). Хостел «Skaz» один из всех изученных объектов предлагает гостям с детьми за дополнительную плату воспользоваться услугами няни. А в хостеле «Вокруг света» можно бесплатно воспользоваться сауной, расположенной на территории самого хостела. Такие не характерные для данных средств размещения услуги выделяют представленные организации среди конкурентов, и доказывают, что сегодня обслуживание в хостелах может быть на уровне гостиниц со «звездами».

Далее разберем основные достоинства и недостатки хостелов Екатеринбурга. Для этого был произведен анализ отзывов, которые оставляли гости на различных интернет-площадках (Booking.com, TripAdvisor, 2ГИС, Яндекс.Путешествия и др.). К сожалению, полностью заполнить таблицу по данным критериям не удалось. Некоторые хостелы не так давно появились на рынке, поэтому отзывов о них мало, либо совсем нет. А те отзывы, которые есть, не всегда являются информативными и полезными для нашей работы.

Из 69 хостелов, достоинства которых мы смогли отметить по отзывам, в 56 организациях персонал всегда дружелюбен с гостями. Это является важным показателем профессиональной подготовки сотрудников. Также, по мнению

гостей, 53 хостела имеют удобное расположение, а в 46 хостелах всегда поддерживается чистота. В некоторых хостелах постояльцы отмечают стильный интерьер (11 объектов), уютную/домашнюю обстановку (9 объектов), приятную атмосферу (7 объектов), удобную мебель (2 объекта). В 6 хостелах люди оценили и похвалили, что на двухъярусных кроватях есть шторы. Гости считают, что такие занавески помогают уединиться и чувствовать себя более комфортно в многоместных номерах.

Недостатки мы смогли определить по отзывам у 63 объектов. Исходя из полученных данных, можно выделить следующие недостатки, которые чаще всего встречаются у хостелов Екатеринбурга:

- плохая звукоизоляция / слабая звукоизоляция (21 объект);
- чистота не всегда соблюдается (14 объектов), грязно (1 объект);
- трудно найти вход, так как нет вывесок и указателей (10 объектов) – по большей части у хостелов с жилыми помещениями;
- персонал не всегда доброжелательный (7 объектов);
- слабый Интернет (5 объектов);
- некоторые кровати скрипят / некоторые кровати неудобные (5 объектов).

Также в отзывах часто встречались комментарии о каких-либо поломках оборудования хостелов и пожелания устранить неисправности. Из этого следует следующая проблема хостелов Екатеринбурга – многие из них нуждаются в ремонте оборудования, помещений. Такой же точки зрения придерживается и директор хостела «Clever house», с которой было проведено интервью. Елена Сергеевна подтвердила, что в городе достаточно много хостелов, которые «страдают» от различных поломок.

Но от всех проблем и недостатков можно избавиться. Главное в этом деле – не экономить на комфорте своих гостей. Чтобы починить и устранить неисправности с оборудованием, нужно нанять профильных специалистов. Проблему плохой звукоизоляции решить тоже несложно, так как сейчас производители предлагают большой выбор шумоизоляционных материалов по различной

ценовой категории. Владельцам хостелов необходимо обращать внимание на замечания своих клиентов и стремиться улучшать качество сервиса, исправлять все недочеты и работать над ошибками.

В интервью с экспертами нам удалось выяснить, как сами представители хостелов оцениваю состояние данного рынка в городе на сегодняшний день: *«Если сравнивать с другими крупными городами (Москва, Санкт-Петербург), я бы сказала, что в Екатеринбурге очень мало хостелов, которые были бы на уровне этих городов. И если быть объективным, то и мы пока не на уровне, ведь работаем не так давно, но, безусловно, мы будем стараться становиться лучше. В Екатеринбурге могу выделить хостел «Вокруг Света». На него можно равняться, так как они «подкованные» в этом плане, у них много дополнительных услуг, очень хорошее помещение, ремонт. Также хороший хостел «Уральские берега». Это, наверное, два таких хостела, которые находятся на уровне по всем параметрам (услуг, чистоты, обслуживания и т.д.)» (И1).*

«Среди конкурентов мы занимаем, я бы сказала, уверенную среднюю позицию. Есть хостелы, которые объективно интересней, за счет своего опыта в данной сфере, за счет крупных вложенных средств. Я не могу сказать, что лично для меня обстановка кажется какой-то напряженной, вполне здоровая конкуренция» (И3).

Таким образом, можно сказать, что за последние несколько лет хостел стал достаточно востребованной формой организации малого бизнеса в Екатеринбурге. Количество данных объектов размещения в городе меняется довольно часто. Некоторые владельцы, изначально выбирая неправильную стратегию, не могут выдержать конкуренцию и закрывают предприятия. Другие предприниматели, желающие начать свое дело и заинтересовавшиеся идеей бюджетных средств размещения, открывают новые хостелы. Хотя у хостелов Екатеринбурга есть определенные проблемы, но наличие в городе нескольких сетей таких предприятий говорит о том, что хостельный рынок действительно развивается и имеет перспективы для дальнейшего развития. Именно этому посвящена следующая глава нашей работы.

3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОСТЕЛОВ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Для того чтобы лучше понимать и судить о перспективах развития хостелов, рассмотрим в начале, по каким причинам, с какими целями люди приезжают в Екатеринбург и останавливаются в данных гостиничных предприятиях. Узнать это мы смогли из отзывов от гостей хостелов.

В отзывах у 41 хостела не менее одного раза упоминалась такая цель, как прогулка по городу. То есть многие туристы приезжают в Екатеринбург, чтобы приятно провести время, посетить популярные места и осмотреть достопримечательности.

В 34 хостелах люди останавливались, так как приезжали в Екатеринбург по работе (в командировку или на повышение квалификации). В 23 объектах проживали деловые туристы, которые посещали город ради деловой встречи или собеседования.

Также в хостелах города останавливаются:

- студенты – приезжают во время сессий;
- спортивные команды – приезжают на сборы, соревнования;
- люди, которые приезжают посетить спортивные мероприятия, матчи;
- школьные группы – приезжают на экскурсии по городу;
- люди, которые приезжают посетить какие-либо выставки (например, «Иннопром»);
- люди, которые приезжают на тренинги, коучинги;
- паломники – приезжают посетить святыне места города.

Как мы видим, по целевым сегментам потребителей услуг хостелов можно судить о причинах совершаемых людьми поездок. Поэтому, проводя интервью с представителями хостелов, мы спросили об их основной аудитории.

Основной аудиторией хостела «Летучий Олень» являются: *«...взрослые люди в возрасте от 30 лет и старше, семьи с детьми... очень мало студентов,*

молодых пар, больше таких людей, которые приезжают по работе (в командировки, на повышение квалификации), на лечение» (И1).

У хостела «Урал» возрастной контингент разнообразный: «...начиная от 10-12 до 80 лет. Часто останавливаются студенты, командировочные, детские спортивные группы в сопровождении взрослых, на лечение приезжают пожилые люди» (И2).

Целевой аудиторией хостела «Clever house» являются: «...туристы (очень много иностранцев) и студенты... есть небольшой процент людей, которые приезжают в командировки...» (И3).

В хостел «Радищев» «...приезжают в основном семьи с детьми, так как рядом находятся различные развлекательные площадки, парки, зоопарки. Также в округе много учебных заведений, поэтому часто у нас останавливаются студенты. Приезжают люди на повышение квалификации, посещение коучингов, каких-либо курсов. Есть иностранцы...» (И4).

Таким образом, каждый хостел нацелен на конкретные целевые сегменты потребителей, но если брать в общем, то можно сказать, что у хостелов достаточно широкая аудитория. Екатеринбург – столица Урала, город с развитой инфраструктурой, и множество людей приезжают сюда по разным причинам. Люди с ограниченным бюджетом, которым необходимо на какое-то время остаться в городе, выбирают для размещения хостелы, так как этот вариант обходится дешевле даже чем посуточная аренда квартир. Поэтому хостелы пользуются спросом у студентов, малобюджетных туристов, командировочных, семей с детьми, школьных групп и др.

Также хостелы востребованы среди туристов в дни проведения каких-либо мероприятий, например, международных выставок, фестивалей, спортивных соревнований, чемпионатов. То есть, событийный туризм становится одним из факторов, влияющих на развитие рынка хостелов в Екатеринбурге. С этой точкой зрения согласны и наши информанты: *«Да, безусловно, такие мероприятия помогают развитию хостелов... В нашем районе расположено много спорткомплексов, поэтому у нас постоянно нет отбоя от культмассового*

сектора. И любое соревнование, любая выставка подразумевают большой поток людей. Опять же, после различных мероприятий хорошо работает так называемое «сарафанное радио». Люди из других областей, приезжая домой, рассказывают эту информацию своим родственникам, знакомым, которые потом по инерции приезжают в это же место» (И2).

Один из информантов прокомментировал значимость данных мероприятий для развития хостельного рынка города: «На самом деле такие мероприятия не только способствуют полной заполняемости и получению большой выручки, но также помогают популяризовать хостелы среди туристов. Например, в период ЧМ у нас проживали гости, которые раньше никогда в хостелах не останавливались. Они признались, что им очень понравилось у нас и, что у них поменялось само представление о хостелах в лучшую сторону. Они поняли, что такой вариант размещения может предоставлять комфортные условия за экономичную цену, по сравнению с ценами гостиниц» (И4).

Прошедший в 2018 году Чемпионат мира по футболу благоприятным образом отразился не только на имидже города, но и на экономике рынка гостеприимства¹. Как утверждает директор гостиничного направления сервиса OneTwoTrip Максим Карауш «ЧМ разогрел рынок хостелов в 2018 году, обеспечив ему рекордные показатели по открытию новых средств размещения». В преддверии такого события в Екатеринбурге открылось 24 новых хостела².

На данный момент решается вопрос о проведении в городе Летней Универсиады-2023. Если все сложится удачно, то в 2023 году Екатеринбургу снова стоит ожидать большого потока туристов, нуждающихся в экономичном комфортабельном жилье. А пока в ближайшие месяцы в Екатеринбурге будут проходить не такие масштабные по туристскому потоку, но все же крупные мероприятия. Туристы увлекающиеся спортом смогут посетить Второй Международный боксерский форум (июнь 2019). Для любителей живой музыки привле-

¹ Обзор гостиничного рынка Екатеринбурга, итоги 2018 года [Электронный ресурс] // USTA Hotels: официальный сайт. Режим доступа: <http://ustamanagement.ru/>

² 2018 год стал рекордным по количеству открытых в России хостелов [Электронный ресурс] // ProHotel: официальный сайт. Режим доступа: <http://prohotel.ru/news-222175/0/>

кательными будут VII Международный джазовый фестиваль «EverJazz», Международные музыкальные фестивали «Ural Music Night» (июнь 2019) и «Безумные дни» (август 2019). Также заинтересовать туристов могут такие мероприятия, как:

- Глобальный саммит производства и индустриализации «GMIS-2019» (июль 2019);
- 10-я Универсальная промышленная выставка «Иннопром» (июль 2019);
- XV Всероссийский фестиваль «Реальный театр» (сентябрь 2019);
- Всемирный конкурс рабочих профессий «World Skills» (октябрь 2019);
- Международная туристическая выставка «Exprotravel» (октябрь 2019)¹.

Подобного рода события ежегодно проходят в Екатеринбурге и с каждым годом к списку мероприятий, ставших традиционными, добавляются новые, еще более интересные. Поэтому для размещения гостей столицы Урала нужны места по приемлемой цене. Именно хостелы могут обеспечить туристов такими местами для проживания.

На наш взгляд, развитию хостельного рынка Екатеринбурга может угрожать популяризация в городе такого явления, как каучсерфинг (англ. «couch surfing»). Оно подразумевает собой пребывание туристов в другом городе или стране на бесплатной основе, то есть всего лишь по договоренности с человеком, готовым предоставить свое жилище во временное пользование. Минус каучсерфинга путешественники видят в неизвестности и отсутствии полноценной гарантии безопасности. Но огромный плюс, заключающийся в отсутствии платы за ночлег, определяет выбор туристов не в пользу хостелов². На данный момент посетить Екатеринбург по такому принципу готовы всего 32 человека. Информацию о предстоящих поездках можно увидеть на официальном сайте CouchSurfing³.

¹ *Календарь событий* [Электронный ресурс] // Expro66.ru: официальный сайт. Режим доступа: <http://expro66.ru/event-list>

² *Беляева М.Н.* Указ. соч. С. 97.

³ *Russia Yekaterinburg* [Электронный ресурс] // Couchsurfing: официальный сайт. Режим доступа: <https://couchsurfing.com/places/asia/russia/yekaterinburg>

Но все же главная угроза для развития хостелов в нашей стране кроется в законе о запрете предоставления гостиничных услуг в жилых помещениях. К данному законодательному проекту, в целом по России, сложилось негативное мнение. Но по большей части негатив распространяют хостельеры, которые будут вынуждены закрыть свои предприятия из-за принятых мер. Рынок хостелов в Москве и Санкт-Петербурге пострадает достаточно сильно, так как в этих городах хостелов с жилыми помещениями гораздо больше, чем с нежилыми.

Закон также отразится на хостельном рынке Екатеринбурга. Но, как было выявлено ранее, лишь малая часть хостелов города находится в жилых помещениях (14 объектов). Следовательно, последствия не будут разрушительными, а, возможно, наоборот положительным образом скажутся на качестве сервиса хостелов.

Все информанты, хостелы которых располагаются в нежилых помещениях, поддерживают данный закон и считают его справедливым. По их мнению, хостелы должны располагаться в нежилых помещениях не только для того, чтобы гости чувствовали себя более комфортно, но и для того, чтобы не беспокоить жильцов многоквартирных домов, которые жаловались на постоянные хождения незнакомых людей через общий подъезд. Один из информантов объяснил в чем видит справедливость закона: *«... для предпринимателей, чьи хостелы расположены в жилых помещениях, выгодней оплачивать коммуналку и, как мы, не тратить 100 тыс. на аренду помещения. Но если думать только о своем доходе – это да. Если думать о комфорте гостей – это нет...» (И3).*

Другой эксперт прокомментировал ситуацию с данным законом так: *«...Такие меры в отношении хостелов рано или поздно должны были быть приняты, и это нормально. Все это делается не только для самих жильцов, но и для того, чтобы крупные гостиницы не несли убытки. Те хостелы, которые не подходят под законодательные нормы, закроются. Если говорить о теневом бизнесе, то... он долго не проживет, ведь все равно различные службы будут проводить проверки...» (И2).*

Таким образом, в скором времени количество хостелов в Екатеринбурге определенно уменьшится, а значит, появится необходимость в новых бюджетных местах для размещения туристов, особенно в периоды проведения каких-либо мероприятий. Как утверждает Максим Карауш, директор гостиничного направления сервиса OneTwoTrip, даже без учета событийного календаря, спрос на хостелы есть и его стимулируют интерес к внутреннему туризму, переориентация потребителей на бюджетные варианты размещения, формирование нового поколения путешественников¹.

Закон об обязательной классификации гостиничных предприятий не несет какой-либо угрозы для хостелов в Екатеринбурге, а напротив, может способствовать их развитию. Те хостелы, которые проходят нормы закона о нежилых помещениях, имеют необходимые ресурсы пройти классификацию и получить хотя бы категорию «без звезд». Информанты также относятся положительно к этому законопроекту: *«...Если хостельер отвечает за качество предоставляемых услуг, то почему бы это не подтвердить и не оформить соответствующие документы. Ведь даже для самих гостей это будет некой подстраховкой того, что их не обманут, что информация, представленная в Интернете, достоверная и сходится с действительностью» (И4).*

Одним из направлений развития хостелов, на наш взгляд, может стать активное взаимодействие данных средств размещения с туристскими агентствами. Проводя интервью, мы узнали, что у двух хостелов уже был опыт такого сотрудничества: *«С одним турагентством работали, от них был групповой заезд, в дальнейшем также планируем с ними сотрудничать. Это достаточно удобно, особенно если заезд не суточный, а на продолжительное время. Но, насколько мне известно, сами турагентства не очень любят хостелы, больше предпочитают отели» (И1).* Из этого можно сделать вывод, что хостелам нужно менять представление о том, что они предоставляют некачественные услуги, и завоевывать доверие турфирм.

¹ 2018 год стал рекордным по количеству открытых в России хостелов [Электронный ресурс] // ProHotel: официальный сайт. Режим доступа: <http://prohotel.ru/news-222175/0/>

Все информанты ответили положительно на конкретный вопрос о том, видят ли они перспективы развития хостелов в Екатеринбурге. Так, например один из наших экспертов считает, что: *«...хостелы – перспективный бизнес, потому что это минимализм в плане затрат. А вот небольшие гостиницы сейчас, скорее всего, немного осядут. Непритязательным к бытовым условиям людям выгоднее располагаться именно в хостелах... После такой массовой зачистки якобы незаконных предприятий у других законно работающих хостелов все будет только лучше... Хостелы востребованы, ведь людям всегда нужно куда-то ехать, всегда необходимо где-то останавливаться...» (И2).*

Двое информантов придерживаются позиции, что Екатеринбургу не нужно значительно больше хостелов, чем есть сейчас, ссылаясь на то, что в городе не такой большой поток туристов по сравнению, например, с Санкт-Петербургом. При этом, один из информантов отмечает: *«Новые хостелы открываются и будут открываться в связи с тем, что это естественный отбор в действии... закрываются, по разным причинам. Например, не могут быть финансово стабильны или не могут пройти проверки. Рынок никогда не будет стоять на одном месте...» (И3).*

Таким образом, подводя итоги, можно говорить о том, что у хостелов Екатеринбурга есть потенциал для будущего развития, так как бюджетные варианты размещения востребованы среди гостей города. Но пока обслуживание в таких гостиничных предприятиях не соответствует должному уровню. Поэтому, прежде всего, руководителям хостелов нужно обратить внимание на повышение качества предоставляемых услуг. Законы об обязательной классификации и запрете хостелов в жилых помещениях могут стать одними из факторов улучшения качества сервиса.

Мы разработали несколько рекомендаций для владельцев уже существующих хостелов и для тех предпринимателей, которые в ближайшем будущем планируют заняться данным бизнесом. Следуя нашим указаниям, руководители хостелов смогут повысить имидж данного сегмента размещения туристов в городе.

Рекомендации для владельцев хостелов в Екатеринбурге, осуществляющих свою деятельность в настоящее время:

1. Следить за тем, чтобы в хостеле соблюдалась чистота и своевременно проводилась уборка, так как довольно часто постояльцы жалуются именно на некачественную уборку номеров и санузлов. Решить данную проблему можно следующими способами:

- пронаблюдать за действиями администратора, оценить результаты, определить недостатки и предложить решения по улучшению качества работы;
- если в хостеле работает один администратор, а загрузка хостела большая, можно нанять либо второго администратора, либо уборщика, либо заключить договор с клининговой компанией. Вариант сотрудничества с клининговой компанией удобен тем, что не придется содержать в штате дополнительного сотрудника (как правило, отчисления компании на аутсорсинге гораздо меньше, чем выплата заработной платы постоянному работнику)¹;

2. Следить за тем, чтобы оборудование хостела находилось в исправном состоянии (электроприборы, сантехника, мебель), а помещения не нуждались в ремонте. При необходимости нанимать специалистов и своевременно устранять все неполадки;

3. Обращать внимание на замечания гостей по поводу недоброжелательности обслуживающего персонала, проводить разъяснительную работу с сотрудниками, при необходимости принимать более строгие методы (штрафы, увольнение);

4. Если постояльцы жалуются на низкую скорость работы беспроводного Интернета, нужно выяснить причины, устранить неполадки, при необходимости сменить Интернет-провайдера на более надежного;

5. Обеспечить гостей максимально полной информацией о местоположении хостела. Для хостелов расположенных во дворах многоэтажных домов нужно обязательно сделать указатели, вывески, по которым прибывающие гости смогут быстро добраться до пункта назначения;

¹ *Беляева М.Н.* Указ. соч. С. 98.

6. При трудностях с загрузкой номерного фонда можно заключать взаимовыгодные соглашения о длительном сотрудничестве со следующими организациями:

- туристские агентства – обеспечат дополнительный поток туристов и туристических групп;
- региональные учебные заведения (университеты, школы) – обеспечат заполняемость хостела за счет молодежных групп, приезжающих на различные турниры, олимпиады, соревнования, познавательные-экскурсионные программы и т.д.;
- спортивные организации – обеспечат заполняемость за счет групп спортсменов, приезжающих на сборы, соревнования;
- компании, отправляющие своих сотрудников в служебные командировки (например, строительные, промышленные и др. предприятия);

7. Следить за продвижением хостела, пробовать разные методы, выделять необходимые средства на рекламу, вести странички в социальных сетях (например, публиковать там специальные предложения: акции, скидки на раннее бронирование и другую актуальную информацию);

8. Расширять спектр дополнительных услуг, тем самым повышая уровень сервиса хостела и привлекая новых клиентов. В список дополнительных услуг можно включить продажу городских экскурсий, прокат велосипедов, предоставление завтраков и т.д.;

9. Владельцам хостелов, работающих без присвоенной категории, нужно подготовиться к обязательному прохождению классификации (собрать необходимые документы; проследить, чтобы все соответствовало стандартам качества, начиная от состояния помещений и оборудования, заканчивая компетентностью персонала).

При открытии нового хостела в городе у предпринимателей есть возможность работать по франшизе, либо самостоятельно. Если предприниматель решает купить франшизу хостела, то первое, что он получает от такой покупки – это бренд, а с ним и постояльцев из числа постоянных клиентов франчайзера.

Преимуществом работы по франшизе также является то, что головной офис способствует подбору помещения и дает письменные или устные инструкции по открытию хостела. В большинстве случаев к франчайзи приставляют персонального куратора, который ведет сопровождение на всех этапах развития бизнеса. В пакет франшизы могут входить услуги по подбору сотрудников («Хостелы Рус»), разработке дизайн-проекта хостела, предоставлению программного обеспечения и сервисов онлайн-бронирования, а также сайт и оформление аккаунтов в социальных сетях¹.

Так как для предпринимателей, которые решают открыть хостел по франшизе, уже предусмотрены инструкции самой компанией, то мы подготовили свои рекомендации для тех, кто желает начать дело самостоятельно. Данные рекомендации должны учитываться при составлении бизнес-плана:

1. Изначально закладывать в свой проект бюджет с запасом, чтобы вложенных средств хватило не только на открытие и «старт» хостела, но и на оплату аренды на 2-3 месяца вперед, и дополнительные расходы;

2. Серьезно подойти к решению вопроса о расположении хостела, так как от правильности выбора места будет зависеть дальнейший успех деятельности предприятия. Лучше всего искать место в центре города или недалеко от центра, хорошо подходят места рядом с метро или крупными транспортными развязками. При этом нужно учитывать конкурентов, которые будут располагаться по близости;

3. Четко представлять свою целевую аудиторию. На начальном этапе, лучше выбирать узкоспециализированную направленность хостела. Ориентируясь на конкретный контингент туристов, можно обеспечить хостел лояльными гостями, а также сделать более удачную рекламную кампанию;

4. Детально проработать концепцию хостела, которая должна сочетаться и подходить под образ выбранной целевой аудитории. Креативный и оригинальный

¹ *Франшизы хостелов: обзор рынка [Электронный ресурс] // Openbusiness: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/>*

нальный проект будет способствовать большей узнаваемости хостела и его популяризации среди прочих средств размещения.

5. Найдя подходящее помещение для размещения своего хостела нужно обратить внимание на звукоизоляцию, при необходимости сделать ремонт с использованием качественных звукоизоляционных материалов, чтобы впоследствии посторонний шум не мешал отдыхать постояльцам.

После открытия предприятия следует придерживаться данных нами рекомендаций для уже существующих хостелов.

4. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Для осуществления целенаправленного управления процессом обучения необходима оперативная обратная связь. Проверка знаний, умений и навыков является составной частью процесса обучения и осуществляется в виде постоянного и непрерывного контроля за ходом их формирования и совершенствования. Проверка знаний дает преподавателю информацию об осуществлении познавательной деятельности обучаемых, о том, как идет усвоение учебного материала и какие коррективы следует внести. При контроле информацию получает не только преподаватель, но и сам обучаемый. Целями контроля являются совершенствование учебного процесса и аттестация обучаемых¹.

Этап обновления системы контроля и оценки качества высшего образования в нашей стране связан с использованием такого мощного инструмента, как педагогический тест. Это обусловлено, прежде всего, тем, что тесты позволяют с достаточной степенью объективности и достоверности выявить наличие подлежащих контролю характеристик, а также оценить уровень их сформированности. Тестовые технологии рассматриваются сегодня как основной инструмент контроля качества образования². Поэтому дальше мы рассмотрим понятие традиционного педагогического теста и его основные особенности.

Традиционный тест представляет собой стандартизованный метод диагностики уровня и структуры подготовленности. В таком тесте все испытуемые отвечают на одни и те же задания, в одинаковое время, в одинаковых условиях и с одинаковыми правилами оценивания ответов. Главная цель применения традиционных тестов – установить отношение порядка устанавливаемых между испытуемыми по уровню проявляемых при тестировании знаний. И на этой ос-

¹ *Беликова Л.Ф.* Методика преподавания социологии: учебное пособие. Екатеринбург: РГПСУ, 2012. С. 80

² *Пасховер И.Л.* Педагогический тест как инструмент системы оценки и контроля качества образования // *Magister Dixit.* 2011. № 4. С. 176

нове определить место (или рейтинг) каждого на заданном множестве тестируемых испытуемых¹.

Под педагогическим тестом понимают систему заданий возрастающей трудности, специфической формы, позволяющую качественно и эффективно измерить уровень и оценить структуру подготовленности учащихся². Педагогический тест обладает составом, целостностью и структурой, состоит из заданий, правил их применения, оценок за выполнение каждого задания и рекомендаций по интерпретации тестовых результатов. Целостность теста означает взаимосвязь заданий, их принадлежность общему измеряемому фактору. Каждое задание теста выполняет отведенную ему роль и потому ни одно из них не может быть изъято из теста без потери качества измерения. Структуру теста образует способ связи заданий между собой. Чаще всего, это так называемая факторная структура, в которой каждое задание связано с другими через общее содержание и общую вариацию тестовых результатов³.

Определим основные требования, которые предъявляются к заданиям в тестовой форме:

- правильность предметного содержания задания;
- логичность высказывания;
- правильность формы;
- краткость;
- наличие места для ответов;
- правильность расположения элементов задания;
- одинаковость правил оценки ответов;
- одинаковость инструкции для всех испытуемых⁴;

¹ *Аванесов В.С.* Теория и практика педагогических измерений: учебное пособие. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2005. С. 5.

² *Там же.* С. 7.

³ *Там же.* С. 11.

⁴ *Мечев С.М.* Контрольно-измерительные материалы как средство качественной подготовки специалистов высшего профессионального образования // Актуальные вопросы профессионально-педагогического образования: сб. статей / Под ред. Г.Н. Жукова. Вып. 2. Екатеринбург: РГППУ, 2014. С. 40-41.

- адекватность инструкции форме и содержанию задания¹.

По типу ответов выделяют две большие группы тестовых заданий: открытой и закрытой формы. Задания открытой формы сформулированы так, что готового ответа нет; испытуемые должны вписать ответы самостоятельно в отведенном для этого месте. Если в заданиях предусмотрены готовые варианты ответов, то такую форму заданий можно назвать закрытой. Задания закрытой формы могут иметь разнообразную внутреннюю конструкцию².

Для начала подробнее разберем тестовые задания открытой формы. Они относятся к наиболее распространенному типу учебных заданий. Такие задания постоянно используются в учебном процессе – во время изложения нового материала, для активизации когнитивной деятельности студентов, в процессе устного и письменного контроля. Само задание формулируется в форме вопроса или высказывания. Для выполнения задания необходимо дополнить утверждение для того, чтобы оно стало истинным.

Тестовые задания открытой формы состоят из следующих частей: инструкции, самого задания в утвердительной или вопросительной форме и эталона правильного ответа. В инструкции к заданию содержатся указания относительно того, какие действия должен выполнить испытуемый для успешного решения данного задания. Инструкция должна быть краткой. В инструкции по возможности следует использовать простые предложения, избегая сложных конструкций, причастных и деепричастных оборотов. Если это целесообразно, можно привести примеры выполнения задания с аналогичной инструкцией. На этапе апробации теста имеет смысл оценить качество инструкций, понимание их испытуемыми. Для однотипных заданий часто используется одна инструкция³.

Следом за инструкцией располагается смысловая часть задания, с помощью которой проверяется знание испытуемым соответствующего объема учеб-

¹ Мечев С.М. Указ. соч. С. 41.

² Там же. С. 42.

³ Беликова Л.Ф. Указ. соч. С. 87-88.

ного материала. В заданиях открытой формы в этой части предусматривается пустое место для ответа испытуемого.

Эталон ответа представляет собой недостающее в задании слово, словосочетание, дату, число, буквенное обозначение величины и т.д., т. е. данные, которые должен вписать в задание испытуемый, чтобы предлагаемое утверждение стало истинным. Наличие эталонов ответов позволяет оптимизировать процесс проверки выполненных студентами тестов¹.

Требования к заданиям открытой формы:

- краткость формулировок задания (следует использовать компактные формулировки, поэтому утвердительная форма предпочтительнее, чем вопросительная);
- точность формулировок заданий;
- наличие однозначного правильного ответа².

С помощью заданий открытой формы удобно проверять знание названий, фактов, свойств, признаков, дат, причинно-следственных отношений. В заданиях открытой формы может применяться пропуск двух и более слов (или символов). Задание формулируется в виде утверждения, а не вопроса³.

Теперь рассмотрим тестовые задания закрытой формы. Они содержат следующие конструктивные элементы: инструкцию, формулировку задания (предпочтительнее в утвердительной форме), варианты ответов и эталон. Такие задания отличаются от заданий открытой формы наличием готовых вариантов ответов, из которых обучаемый должен выбрать правильный (правильные).

В зависимости от целей тестирования, возможностей и опыта разработчика в тесте могут использоваться разнообразные конструкции тестовых заданий закрытой формы.

К таким конструкциям можно отнести следующие:

¹ Беликова Л.Ф. Указ. соч. С. 88.

² Там же. С. 89.

³ Блинов А.О. Интерактивные методы в образовательном процессе: учебное пособие. М.: Научная библиотека, 2014. С. 115.

1. Задания с одним правильным вариантом ответа. Данные задания являются самыми распространенными и наиболее привычными для испытуемых. Студентам наряду с заданием предлагается несколько вариантов ответа, из которых они выбирают один верный¹.

2. Задания с несколькими правильными вариантами ответов. Помимо заданий с несколькими вариантами ответов, среди которых один правильный, выделяют задания, в которых допускается несколько правильных ответов из числа предложенных. Эти задания предназначены для проверки классификационных и номенклатурных знаний. Оценивание ответа осуществляется следующим образом: если испытуемый выбирает все правильные ответы, он получает один балл; в случае хотя бы одного ошибочного ответа, равно как и при отсутствии выбора правильного ответа, – ноль баллов².

3. Задания на установление соответствия. В таких заданиях требуется связать между собой элементы двух множеств. Основными элементами такого рода заданий являются инструкция для испытуемых, названия двух столбцов и составляющие их элементы. Одно из требований к заданиям на соответствие – неодинаковое число элементов в правом и левом столбцах. Рекомендуется, чтобы число элементов правого столбца было больше (хотя бы на один), чем левого, так как в противном случае последнее задание будет выполняться методом исключения.

Выставление оценок за выполнение заданий на соответствие осуществляется по-разному в зависимости от целей тестирования, технического оснащения теста, сложности задания и теста в целом. Возможен вариант, когда оценка в один балл выставляется за правильное выполнение всего задания в случае безошибочных ответов, оценка в ноль баллов – за хотя бы одну допущенную ошибку³.

4. Задания на установление правильной последовательности. Такие задания позволяют проверить знания, умения и навыки установления правильной

¹ Беликова Л.Ф. Указ. соч. С. 90.

² Там же. С. 92.

³ Там же. С. 93-94.

последовательности различных действий, операций, расчетов, связанных с выполнением профессиональных обязанностей, служебных инструкций, правил техники безопасности и многих других видов деятельности, где существуют эффективные алгоритмы деятельности. Они могут использоваться при изучении многих, если не всех, учебных дисциплин, так как дают возможность развивать навыки и оценивать умение устанавливать правильную последовательность:

- исторических событий;
- процессов деятельности;
- этапов технологического цикла;
- выполнения практических заданий (например, порядок составления анкеты и т.д.);
- этапов развития объектов и систем;
- этапов построения цепочек рассуждений (в том числе при доказательстве гипотез) и т. д.¹.

Далее обозначим требования к заданиям закрытой формы:

- содержание задания должно соответствовать цели тестирования;
- следует четко формулировать задания, по возможности избегать придаточных предложений, сложных формулировок;
- максимальная часть содержания должна быть вынесена в само задание, варианты ответов должны быть краткими;
- при составлении задания следует только при крайней необходимости использовать слова «иногда», «часто», «всегда», «никогда» и т. п.²;
- необходимо применять правдоподобные дистракторы; ошибочные варианты должны быть взяты из опыта, вместе с тем в задании не должно быть подвохов;
- все варианты ответов должны быть грамматически согласованы с основной частью задания;

¹ Беликова Л.Ф. Указ. соч. С. 94.

² Там же. С. 97.

- следует как можно реже использовать отрицание в основной части задания, лучше избегать вариантов ответов «ни один из перечисленных», «все перечисленные»¹.

Таким образом, применение тестовой формы контроля знаний по специальным дисциплинам в среднем и высшем профессиональном образованиях объективная необходимость. Но возможно только в сочетании с традиционными формами и методами проверки. Система тестового контроля обеспечивает оперативную, одновременную проверку знаний студентов всей группы, дисциплинирует их и стимулирует для подготовки к каждому занятию, к итоговому, в том числе².

С учетом рассмотренных требований составления заданий в тестовой форме, был разработан тест, включающий в себя 16 вопросов. Вопросы теста направлены на оценку знаний обучающихся по теме «Хостел как объект индустрии гостеприимства». Последовательность заданий в тесте выстроена от простого к сложному. Данная работа включает в себя задания открытой и закрытой формы, а также задания в табличной форме на установление последовательности и соотнесение. Представленный тест может быть полезным для преподавателей СПО и ВПО по направлению «Туризм и гостиничный сервис».

Критерии оценивания:

- за каждый правильный вариант ответа в заданиях с одним правильным вариантом ответа ставится 0,5 балла;
- в заданиях с несколькими вариантами ответа за все правильно выбранные варианты ответа ставится 1 балл;
- за правильно установление соответствия и последовательности ставится 1,5 балла;
- в заданиях на дополнение информации ставится 2 балла за правильный ответ;

¹ Беликова Л.Ф. Указ. соч. С. 97.

² Андриющенко Ю.Б. Тестовая форма контроля: сущность, виды, методические подходы // Проблемы педагогики. 2018. № 4. С.58.

• в задании на свободное изложение за правильно сформулированный ответ ставится 2 балла; за не точный, но верный ответ, ставится 1 балл.

Итого:

- 16-18 баллов – оценка «отлично»;
- 14-15 баллов – оценка «хорошо»;
- 10-13 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- менее 10 баллов – оценка «неудовлетворительно».

Далее представим разработанную нами базу заданий в тестовой форме по теме: «Хостел как объект индустрии гостеприимства».

В заданиях 1-7 выберите один правильный вариант ответа

1. ПОНЯТИЕ «ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА» БЫЛО ПРЕДЛОЖЕНО ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ АМЕРИКАНСКОЙ ШКОЛЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗ-НЕСА В

- А) начале XX века
- Б) середине XX века
- В) конце XX века
- Г) начале XXI века

Эталон: Б

2. ПОД СРЕДСТВОМ РАЗМЕЩЕНИЯ ПОНИМАЕТСЯ ЛЮБОЙ ОБЪЕКТ ПОМЕЩЕНИЯ, КОТОРЫЙ РЕГУЛЯРНО ИЛИ ИНОГДА ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ТУРИСТАМ РАЗМЕЩЕНИЕ ДЛЯ НОЧЕВКИ

- А) да
- Б) нет

Эталон: А

3. ГРУППА «ГОСТИНИЦЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ» ВКЛЮЧАЕТ

- А) гостиницы, мотели, лагеря труда и отдыха
- Б) гостиницы, мотели, лагеря труда и отдыха, придорожные и пляжные гостиницы

В) гостиницы, мотели, меблированные комнаты, придорожные и пляжные гостиницы

Г) гостиницы, мотели, меблированные комнаты, туристские кемпинги, придорожные и пляжные гостиницы

Эталон: В

4. ПЕРВЫЙ ХОСТЕЛ БЫЛ ОСНОВАН В

А) 1909 году

Б) 1916 году

В) 1920 году

Г) 1924 году

Эталон: А

5. ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЕМ ХОСТЕЛА БЫЛ ШКОЛЬНЫЙ УЧИТЕЛЬ

А) Роджер Шерман

Б) Рихард Ширманн

В) Фэддэ Скайрер

Г) Стане Жагар

Эталон: Б

6. ПЕРВАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ХОСТЕЛОВ БЫЛА СОЗДАНА В

А) США

Б) Германии

В) Швеции

Г) Польше

Эталон: Б

7. В РОССИИ ХОСТЕЛ-ДВИЖЕНИЕ ЗАРОДИЛОСЬ В ГОРОДЕ

А) Екатеринбурге

Б) Краснодаре

В) Москве

Г) Санкт-Петербурге

Эталон: Г

В заданиях 8-9 выберите все правильные варианты ответа

8. ХОСТЕЛ ОБЛАДАЕТ СЛЕДУЮЩИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ

А) устроен по типу общежития, т. е. сразу несколько человек проживает в одной комнате, за пределами которой находятся санузелы

Б) предоставляет возможность бюджетного размещения на небольшой срок

В) всегда исключает возможность размещения с домашними животными

Г) исключает дополнительные удобства в номере, по сравнению с гостиницами

Эталон: А, Б, Г

9. КАТЕГОРИЯ ХОСТЕЛА В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА МОЖЕТ ОБОЗНАЧАТЬСЯ

А) «коронами»

Б) «звездами»

В) «елочками»

Г) «ключами»

Эталон: Б, В

В задании 10 определите правильную последовательность

10. СОБЫТИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ХОСТЕЛАМИ В РОССИИ

А) основание «Ассоциации хостелов России»

Б) открытие первого хостела

В) создание НП «Лига хостелов»

Г) утверждение ГОСТа о требованиях к хостелам

Д) создание НП «Общество содействия развитию хостел-движения»

Е) принятие закона о запрете хостелов в жилых помещениях

Ж) принятие закона об обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения, в том числе хостелов

Эталон: Б, А, Д, Г, В, Ж, Е

В заданиях 11-12 установите соответствие

11. ТИП ХОСТЕЛА И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКА

Характеристика	Тип хостела
1) Размещение в специальных ячейках, имеющих одно/два спальных места	А) Стандартный хостел
2) Каждый номер выполнен в необычном стиле с дизайнерскими предметами интерьера и декора	Б) Гибридный хостел
3) Предполагает размещение только в многоместных номерах	В) Капсульный хостел
4) Ориентированы на путешественников, которые любят веселиться и посещать различные вечеринки; часто дополняются баром или пабом	Г) Бутик-хостел
5) Имеются как многоместные, так и отдельные одно-/двухместные номера	Д) Передвижной хостел
	Е) Party-хостел

Эталон: 1-В; 2-Г; 3-А; 4-Е; 5-Б

12. КАТЕГОРИЯ ХОСТЕЛА И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКА

Характеристика	Категория хостела
1) В комнате может быть до 8 кроватей, умывальник установлен в каждом номере, а душ, как минимум, находится на этаже. Хостел данной категории может закрываться на ночь. Кормят завтраками бесплатно.	А) «без елочек»
2) В таких хостелах обязательно есть столовая или кафе, где кормят бесплатным завтраком. В комнаты не заселяют больше 6 человек, а общая вместимость составляет не менее 70 мест. В каждой комнате установлен умывальник. В хостеле есть бесплатный Интернет, душ (как минимум, на этаже), зал для конференций и комната самообслуживания, где установлена стиральная машина и гладильная доска с утюгом. Работает такой хостел круглосуточно.	Б) «1 елочка»
3) В хостеле допускается более 8 кроватей, санитарно-гигиенический блок только на этаже. Комфорта меньше, но и стоимость проживания ниже.	В) «2 елочки»
4) В комнатах существует ограничение до 8 человек, но удобства находятся исключительно на этаже. Завтраками могут кормить или нет, а закрываться на ночь такой хостел будет с большей вероятностью.	Г) «3 елочки»
	Д) «4 елочки»

Эталон: 1-Г; 2-Д; 3-Б; 4-В

В заданиях 13-15 дополните недостающую информацию

13. ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА – СФЕРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, СОСТОЯЩАЯ ИЗ ВИДОВ _____, КОТОРЫЕ ОПИРАЮТСЯ НА _____ ГОСТЕПРИИМСТВА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕСЯ ЩЕДРОСТЬЮ И ДРУЖЕЛЮБИЕМ ПО ОТНОШЕНИЮ К ГОСТЯМ

Эталон: обслуживания, принципы

14. КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ НА СЛЕДУЮЩИЕ ГРУППЫ

А) гостиницы и аналогичные средства размещения;

Б) _____;

В) _____

Эталон: Б - специализированные заведения; В - прочие предприятия размещения

15. КОМНАТЫ НА 10-20 ЧЕЛОВЕК С ДВУХЪЯРУСНЫМИ КРОВАТЯМИ И ОБЩИМИ УДОБСТВАМИ В КОРИДОРЕ НАЗЫВАЮТСЯ _____

Эталон: дормиториями

Задание 16 на свободное изложение

16. ХОСТЕЛ – _____

Эталон: экономичное средство размещения, предназначенное для временного проживания, имеющее номера/комнаты различной вместимости и санузлы, как правило, за пределами номера/комнаты, а также помещения (зоны, места) для общения гостей

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Хостелы как варианты бюджетного размещения гостей, приобрели свою популярность за рубежом еще в первой половине XX века. В нашей же стране данный сегмент гостиничной индустрии стал развиваться относительно недавно, поэтому российские хостелы отличаются по своей специфике от зарубежных. Медленные темпы развития также связаны с тем, что долгое время деятельность хостелов в России не регламентировалась государственными стандартами и не подтверждалась на законодательном уровне. Лишь в 2014 году был разработан ГОСТ, предъявляющий требования к работе хостелов, а с 2019 года хостел признается государством как вид гостиницы, который обязан пройти классификацию и получить соответствующую категорию.

Так называемое хостел-движение в России, не могло обойти стороной такой крупный город, как Екатеринбург. Первые хостелы в этом городе появились в 2013 году и с каждым последующим годом их количество возрастало. В нашей работе мы проанализировали современное состояние хостелов Екатеринбурга и пришли к следующим выводам:

- большая часть всех хостелов располагается в центре города или на территориях приближенных к центру, так как такие места более привлекательны для туристов;
- по количеству предоставляемых мест большинство изучаемых объектов относятся к категориям мини- и малые хостелы, в связи с тем, что у крупных хостелов возрастает риск некупаемости из-за возможных простоев номеров;
- на рынке хостелов лидирует средняя цена за проживание (от 350 до 600 рублей), так как те объекты, которые выбирают более дорогой ценовой сегмент, вынуждены конкурировать с еще большим количеством средств размещения, в число которых входят не только сами хостелы, но и мини-гостиницы;
- наличие в городе 11 сетей хостелов указывает на то, что данный рынок развивается и имеет основания для дальнейшего развития;

- часто встречающиеся в отзывах хостелов замечания клиентов по поводу неисправности оборудования, несвоевременной уборки, а порой и недоброжелательности персонала, означают, что у хостелов на данный момент имеются проблемы с обслуживанием, которые необходимо устранять и при этом повышать качество сервиса.

Используя результаты анализа рынка хостелов, а также материалы проведенных нами экспертных интервью, мы установили, что у хостелов есть перспективы развития в Екатеринбурге. Для этого города актуальны вопросы, касающиеся хостелов, поскольку данные средства размещения востребованы среди различных групп туристов. Хостелы пользуются спросом в связи с тем, что такие объекты размещения удобны людям с ограниченным бюджетом.

Екатеринбург – город с развитой инфраструктурой. Именно здесь проходят крупные областные, региональные и даже международные мероприятия. Поэтому, чтобы обеспечить места для проживания туристов, прибывающий на различные события, Екатеринбургу нужны хостелы. Особенно это важно в сегодняшних условиях, когда происходит переориентация потребителя на бюджетные варианты размещения. Также, на наш взгляд, перспективным направлением является сотрудничество хостелов с туристскими организациями, которое может способствовать не только развитию самого рынка хостелов, но и развитию внутреннего туризма в целом.

В нашей работе мы представили некоторые рекомендации для действующих и будущих руководителей хостелов. Придерживаясь данных указаний, хостельеры способны повысить уровень своих хостелов и сделать их примерами, на которые нужно ориентироваться. Также в конце работы представлена методическая разработка система заданий в тестовой форме, которая может быть полезной для преподавателей СПО и ВПО по направлению «Туризм и гостиничный сервис».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *ГОСТ Р 51185-2014* Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. Москва: Стандартинформ, 2015.
2. *ГОСТ Р 56184-2014* Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам. Москва: Стандартинформ, 2014.
3. *О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии: Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 16-ФЗ* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71771622/>
4. *Об утверждении Положения о классификации гостиниц: Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2019 г. № 158* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://base.garant.ru/72176678/>
5. *Аванесов В.С.* Теория и практика педагогических измерений: учебное пособие / В.С. Аванесов. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2005. 98 с.
6. *Андрющенко Ю.Б.* Тестовая форма контроля: сущность, виды, методические подходы / Ю.Б. Андрющенко // Проблемы педагогики. 2018. № 4. С. 51-58.
7. *Беликова Л.Ф.* Методика преподавания социологии: учебное пособие / Л.Ф. Беликова [и др.]. Екатеринбург: РГППУ, 2012. 113 с.
8. *Беляева М.Н.* Проблемы и перспективы развития хостелов Екатеринбурга / М.Н. Беляева // Туризм: технологии и тренды: материалы II студ. науч.-практич. конф., Екатеринбург, 20 февраля 2016 г. Екатеринбург: Уральский университет, 2016. С. 92-100.
9. *Блинов А.О.* Интерактивные методы в образовательном процессе: учебное пособие / А.О. Блинов [и др.]. Москва: Научная библиотека, 2014. 239 с.

10. *Духовная Л.Л.* Роль и значение хостелов в процессе повышения привлекательности туристской дестинации на примере г. Москвы / Л.Л. Духовная // *Сервис в России и за рубежом.* 2014. № 2. С. 17-23.

11. *Елканова Д.И.* Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие для вузов / Д.И. Елканова [и др.]. Москва: Дашков и К, 2009. 248 с.

12. *Ермохина И.А.* Современное состояние хостел-движения в России / И.А. Ермохина, Э.Р. Садыкова // *Общество, государство, личность: модернизация системы взаимоотношений в современных условиях: материалы XVIII Межвуз. науч.-практич. конф., Казань, 27 апреля 2018 г.* Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2018. С. 146-152.

13. *Зорин И.В.* Энциклопедия туризма: справочник / под ред. В.А. Квартальнова. Москва: Финансы и статистика, 2014. 368 с.

14. *Карельская А. В.* Теоретические аспекты развития молодежных гостиниц (хостелов) / А. В. Карельская // *Курорты. Сервис. Туризм.* 2015. № 1. С. 31-33.

15. *Кукушкина А.Г.* Хостел как центр детско-юношеского образовательного туризма: педагогизация среды / А.Г. Кукушкина // *Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого.* 2016. № 2. С. 63-66.

16. *Кусков А.С.* Гостиничное дело: учебное пособие / А.С. Кусков. Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. 328 с.

17. *Левченко Т.П.* Хостелы как перспективная форма развития малых средств размещения эконом-класса / Т.П. Левченко, Р.Г. Федоров // *Известия Сочинского государственного университета.* 2013. № 1. С. 47-53.

18. *Международные стандарты в сфере гостеприимства. Требования ВТО. Особенности их внедрения и поддержания: учебно-методическое пособие.* Москва: ГАО Москва, 2007. 96 с.

19. *Мечев С.М.* Контрольно-измерительные материалы как средство качественной подготовки специалистов высшего профессионального образования / С.М. Мечев, Г.Ф. Привалова // *Актуальные вопросы профессионально-*

педагогического образования: сб. статей / Под ред. Г.Н. Жукова. Вып. 2. Екатеринбург: РГППУ, 2014. С. 37-46.

20. *Новгородова Т. А.* Проблемы и перспективы развития хостелов в России / Т.А. Новгородова, Е.П. Мутавчи // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России: материалы студ. науч.-практич. конф., Москва, 14 марта 2017 г. Москва: РГУФКСМиТ, 2017. С. 311-315.

21. *Пасховер И.Л.* Педагогический тест как инструмент системы оценки и контроля качества образования / И.Л. Пасховер // Magister Dixit. 2011. № 4. С. 175-185.

22. *Перемитина Д.В.* Хостел как одно из современных средств размещения / Д.В. Перемитина // Актуальные проблемы гуманитарных наук: труды XI Международной науч.-практич. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 5-6 апреля 2012 г. Томск: ТПУ, 2012. С. 84-86.

23. *Прончева О.К.* Специализированные средства размещения: учебное пособие / О.К. Прончева. Омск: ОмГТУ, 2013. 96 с.

24. *Свинарева Е.Л.* Правовые основы регулирования требований к хостелам / Е.Л. Свинарева, Р.Г. Абакумов // Инновационная наука. 2017. № 3. С. 148-150.

25. *Софронова Ю.Л.* Современная индустрия гостеприимства: перспективы социологического анализа / Ю.Л. Софронова // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. 2014. № 2. С. 66-72.

26. *Столетний Д.М.* Основные тенденции и проблемы развития хостелов: российский и зарубежный опыт России / Д.М. Столетний, С.В. Дусенко // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России: материалы студ. науч.-практич. конф., Москва, 14 марта 2017 г. Москва: РГУФКСМиТ, 2017. С. 324-330.

27. *Федоров Р.Г.* Развитие хостел-движения в России и за рубежом / Р.Г. Федоров // Актуальные вопросы экономических наук: материалы II Междунар. науч. конф., Уфа, апрель 2013 г. Уфа: Лето, 2013. С. 115-117.

28. 2018 год стал рекордным по количеству открытых в России хостелов [Электронный ресурс] // ProHotel: официальный сайт. Режим доступа: <http://prohotel.ru/news-222175/0/>

29. *Russia Yekaterinburg* [Электронный ресурс] // Couchsurfing: официальный сайт. Режим доступа: <https://couchsurfing.com/places/asia/russia/yekaterinburg>

30. *Все об обязательной классификации хостелов* [Электронный ресурс] // Альтера Инвест: официальный сайт. Режим доступа: <https://alterainvest.ru/>

31. *Екатеринбург* стал самым дорогим городом по стоимости услуг хостелов [Электронный ресурс] // РБК: официальный сайт. Режим доступа: <https://rbc.ru/>

32. *Исследование* рынка хостелов Екатеринбурга в 2017 году [Электронный ресурс] // Business Planner: официальный сайт. Режим доступа: <https://business-planner.ru/>

33. *История* развития хостел-движения в России и за границей [Электронный ресурс] // Сеть хостелов «Вежливый Лось»: официальный сайт. Режим доступа: <https://hostel24.org/>

34. *Календарь* событий [Электронный ресурс] // Ехробб.ru: официальный сайт. Режим доступа: <http://ехробб.ru/event-list>

35. *Обзор* гостиничного рынка Екатеринбурга, итоги 2018 года [Электронный ресурс] // USTA Hotels: официальный сайт. Режим доступа: <http://ustamanagement.ru/>

36. *Разновидности* современных хостелов [Электронный ресурс] // Министель «Эконом»: официальный сайт. Режим доступа: <http://hostel-ekonom27.ru/stati/63-raznovidnosti-sovremennykh-khostelov>

37. *Франшизы* хостелов: обзор рынка [Электронный ресурс] // Openbusiness: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/>

38. *Хостелы* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://2gis.ru/>

39. *Хостелы* в Екатеринбурге [Электронный ресурс] // Справочник адресов и телефонов Екатеринбурга «Весь Екатеринбург»: официальный сайт. Режим доступа: <https://polere.ru./хостелы>

ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ХОСТЕЛОВ ЕКАТЕРИНБУРГА

Сбор информации о представленных предприятиях хостельного рынка проводился методом анализа документов. Для этого была составлена матрица, включающая в себя следующие параметры, необходимые для сравнительного анализа хостелов Екатеринбурга:

- № п/п;
- Название хостела;
- Адрес хостела;
- Район города, в котором располагается хостел;
- Расположение хостела относительно центра города – были выбраны три варианта расположения: в центре, близко к центру, отдален от центра;
- Тип хостела – могли быть такие варианты, как стандартный (многоместный), гибридный, капсульный;
- Тип помещения хостела – жилое/нежилое;
- Количество мест в хостеле – максимально возможное количество гостей, которое может принять хостел;
- Стоимость проживания на 1 человека (руб./сутки) – минимальная и максимальная стоимость размещения одного гостя на одни сутки;
- Рейтинг хостела на Booking.com (0-10) – важно было узнать, сотрудничают ли хостелы с Booking.com и, если сотрудничают, то какой рейтинг они имеют. Рейтинг составляется на основе отзывов от клиентов и шкалируется от 1 до 10 баллов. Для варианта, когда хостел не сотрудничает с данным ресурсом, была предусмотрена формулировка «нет»;
- Дополнительные услуги, которые предоставляет хостел своим гостям – учитывались как платные, так и бесплатные доп. услуги;

- Достоинства хостела – отмечались на основе отзывов от клиентов на Booking.com, TripAdvisor, 2ГИС, Яндекс.Путешествия;
- Недостатки хостела – отмечались на основе отзывов от клиентов на Booking.com, TripAdvisor, 2ГИС, Яндекс.Путешествия.

ПЕРЕЧЕНЬ ХОСТЕЛОВ ЕКАТЕРИНБУРГА И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ

№ п/п	Название	Адрес	Район города	Расположение относительно центра города	Тип хостела	Тип помещения	Количество мест	Стоимость на 1 ч/ка (руб./сутки)	Рейтинг на Booking.com (0-10)
1	Нхостел	Симбирский переулок, 7	Орджоникидзевский	Отдален	Стандартный	Нежилое	42	от 350	Нет
2	Для своих	Шефская, 3г/7	Орджоникидзевский	Отдален	Стандартный	Нежилое	7	от 400	Нет
3	Урал	Проспект Космонавтов, 56	Орджоникидзевский	Отдален	Гибридный	Нежилое	52	от 500	Нет
4	Хостел 1	Ильича, 4	Орджоникидзевский	Отдален	Гибридный	Жилое	32	400-1300	8,8
5	Хостел 1	Уральских Рабочих, 31	Орджоникидзевский	Отдален	Гибридный	Нежилое	45	400-2000	9,2
6	Аврора	Калинина, 3	Орджоникидзевский	Отдален	Гибридный	Жилое	22	350-450	Нет
7	Аврора	Челюскинцев, 92	Железнодорожный	Центр	Гибридный	Жилое	16	350-1300	7,5
8	Пенаты	Вокзальная, 23	Железнодорожный	Близко	Гибридный	Нежилое	50	650-3200	8,8

9	ГородОТЕЛЬ	Вокзальная, 22	Железнодорожный	Близко	Гибридный	Нежилое	78	800-4500	7,4
10	Story Hostel	Печерская, 2	Железнодорожный	Близко	Гибридный	Нежилое	47	400-2400	8,6
11	Hostel ROOM	Выездной переулок, 3	Железнодорожный	Близко	Гибридный	Нежилое	Нет сведений	400-1700	8,7
12	Орион	Свердлова, 27	Железнодорожный	Центр	Капсульный	Нежилое	18	900-1600	9,0
13	R.E.D.	Красный переулок, 5/2	Железнодорожный	Центр	Гибридный	Жилое	80	550-1800	8,4
14	Хостелы Рус	Свердлова, 11а	Железнодорожный	Центр	Гибридный	Нежилое	43	500-1500	9,4
15	RedLine hostel	Лермонтова, 15	Железнодорожный	Центр	Гибридный	Нежилое	26	600-1500	9,2
16	Skaz	Красный переулок, 8Б	Железнодорожный	Центр	Гибридный	Нежилое	18	500-3300	9,5
17	Красный диван	Бебеля, 112	Верх-Исетский	Близко	Стандартный	Нежилое	22	400-1700	9,8
18	Мини-гостиница	Кирова, 36	Верх-Исетский	Близко	Стандартный	Нежилое	12	от 500	Нет
19	Чемпион	Крылова, 26	Верх-Исетский	Близко	Гибридный	Нежилое	50	500-1600	9,4
20	Doma Hostel	Крылова, 27	Верх-Исетский	Близко	Гибридный	Нежилое	70	450-3200	9,0
21	Копейка	Анри Барбюса, 6	Верх-Исетский	Близко	Стандартный	Нежилое	30	450-600	8,8
22	Аврора	Крауля, 44	Верх-Исетский	Близко	Гибридный	Жилое	18	400-1300	Нет

23	Радуга	Крауля, 2	Верх-Исетский	Близко	Стандарт-ный	Нежилое	28	400	0
24	Optimist	Мальшева, 4Б	Верх-Исетский	Близко	Гибридный	Нежилое	36	450-2000	8,7
25	Вокруг света	Блореченская, 4	Верх-Исетский	Близко	Гибридный (бутик-хостел)	Нежилое	49	500-1600	9,3
26	E-burgHostel	Заводская, 75	Верх-Исетский	Близко	Гибридный	Нежилое	21	350-1300	9,3
27	Арена	Татищева, 47а	Верх-Исетский	Близко	Стандарт-ный	Нежилое	26	от 333	8,1
28	Ural Rover	Крылова, 24Б	Верх-Исетский	Близко	Гибридный	Нежилое	18	350-1400	7,9
29	Hi Hostel	Шейнкмана, 19	Верх-Исетский	Центр	Гибридный	Нет сведений	7	900-1700	9,6
30	Аврора	Вайнера, 13	Ленинский	Центр	Гибридный	Нежилое	75	350-1600	7,1
31	Лето	Университетский переулок, 11	Ленинский	Центр	Гибридный	Жилое	21	500-2280	7,7
32	Зеленая роща	Университетский переулок, 11	Ленинский	Центр	Гибридный	Нет сведений	8	1400-1700	7,6
33	Young на Пушкина 9	Пушкина, 9	Ленинский	Центр	Гибридный	Жилое	Нет сведений	500-1500	8,1
34	Лондон	Вайнера, 60	Ленинский	Центр	Гибридный	Нежилое	22	600-2500	8,9
35	Young на Московской 75	Московской, 75	Ленинский	Центр	Гибридный	Нежилое	28	500-1800	0

36	АЛЛиС-ХОЛЛ	Мальшева, 27	Ленинский	Центр	Гибридный	Жилое	65	320-1500	8,1
37	Red Star Hostel	Горького, 65	Ленинский	Центр	Стандартный	Нежилое	46	300-450	8,3
38	Радищев	Радищева, 33	Ленинский	Центр	Гибридный	Нежилое	12	600-1400	9,2
39	Летучий Олень	Мальшева, 21/5	Ленинский	Центр	Гибридный	Нежилое	22	450-1600	9,3
40	Sky Hostel	Хохрякова, 72а	Ленинский	Центр	Гибридный	Нежилое	40	500-2100	9,0
41	Апельсин	Николая Островского, 7	Ленинский	Близко	Гибридный	Нежилое	22	500-2000	8,7
42	New Friends Hostel	Хохрякова, 102	Ленинский	Центр	Гибридный	Нежилое	30	350-1500	8,8
43	Пушкин Street	Пушкина, 2	Ленинский	Центр	Гибридный	Нежилое	48	360-1400	9,0
44	Azbooka Hostel	Сакко и Ванцетти, 105/2	Ленинский	Центр	Гибридный	Нежилое	23	500-1600	Нет
45	CITYE	Куйбышева, 31	Ленинский	Центр	Гибридный	Нежилое	34	450-1500	8,9
46	Народный	Чкалова, 239	Ленинский	Центр	Гибридный	Нежилое	43	600-1700	7,9
47	8 женщин	Сакко и Ванцетти, 58	Ленинский	Центр	Гибридный	Жилое	15	500-1400	9,4
48	Миссис Хадсон	Хохрякова, 21	Ленинский	Центр	Гибридный	Жилое	17	450-1700	8,8
49	На 7 небе	Вайнера, 60	Ленинский	Центр	Гибридный	Жилое	20	400-550	8,7

50	Уральские берега	Степана Разина, 2	Ленинский	Центр	Стандартный	Нежилое	20	450-630	9,5
51	Где спать	Шейнкмана, 75	Ленинский	Центр	Гибридный	Нежилое	Нет сведений	250-350	8,0
52	Cherry	Московская, 77	Ленинский	Центр	Гибридный	Нежилое	15	500-1300	7,7
53	Корона	Куйбышева, 2	Ленинский	Центр	Гибридный	Нежилое	24	500-1300	Нет
54	PoduШkinn	Союзная, 8	Чкаловский	Близко	Гибридный	Нежилое	42	500-1600	9,6
55	Каммин	Родонитовая, 9	Чкаловский	Отдален	Гибридный	Жилое	8	500-1500	8,1
56	Ермак	Альпинистов, 40 кб1	Чкаловский	Отдален	Гибридный	Нежилое	120	от 200	Нет
57	Jazzz	Союзная, 27	Чкаловский	Близко	Гибридный	Жилое	15	500-1800	9,3
58	Nice Days Hostel	8 Марта, 167	Чкаловский	Близко	Гибридный	Жилое	24	350-890	8,8
59	П-196	8 Марта, 171	Чкаловский	Близко	Нет сведений	Нежилое	24	от 500	Нет
60	Аврора	8 Марта, 190	Чкаловский	Близко	Гибридный	Жилое	28	от 350	Нет
61	Paprika	Шатровая, 38/1	Чкаловский	Отдален	Нет сведений	Нежилое	40	от 500	Нет
62	Аврора	Селькоровская, 2	Чкаловский	Отдален	Гибридный	Нет сведений	18	350-1300	Нет
63	DoBeDo	Ленина проспект, 52/3	Октябрьский	Центр	Гибридный	Нежилое	51	550-2300	8,9
64	Никольский	Белинского, 34	Октябрьский	Центр	Гибридный	Нежилое	50	500-3400	9,4
65	#Лакшери Project	Мамина-Сибиряка, 132	Октябрьский	Центр	Гибридный	Нежилое	30	400-2200	9,0

66	Like Hostel	Народной Воли, 69	Октябрьский	Центр	Гибридный	Нежилое	40	350-1200	8,3
67	Кольцово	Утренний переулок, 1Б	Октябрьский	Отдален	Гибридный	Нежилое	24	600-700	0
68	Ural Rover	Мичурина, 99	Октябрьский	Центр	Гибридный	Нежилое	32	350-1300	6,9
69	HI Hostel Претендент	Ленина проспект, 56	Октябрьский	Центр	Гибридный	Нежилое	24	550-1500	Нет
70	VOSA-Lavandula	Ленина проспект, 54/1	Октябрьский	Центр	Гибридный	Нежилое	9	550-1900	Нет
71	Александровский	Ленина проспект, 56	Октябрьский	Центр	Гибридный	Нежилое	20	500-2500	0
72	Arriva	Ленина проспект, 101/2	Кировский	Близко	Гибридный	Нежилое	32	500-1500	8,1
73	Аврора	Ленина проспект, 70	Кировский	Близко	Гибридный	Нежилое	16	350-1600	8,2
74	Как дома	Сыромолотова, 16а	Кировский	Отдален	Стандартный	Нежилое	10	от 500	Нет
75	Чешир	Ботаническая, 17	Кировский	Близко	Гибридный	Нежилое	14	400-1300	7,7
76	Стандарт	Чебышева, 4а	Кировский	Близко	Гибридный	Нежилое	Нет сведений	450-1600	8,4
77	В & В	Мамина-Сибиряка, 58	Кировский	Центр	Гибридный	Нежилое	120	400-1500	7,2
78	Ural Rover	Педагогическая, 2	Кировский	Близко	Гибридный	Нежилое	15	400-1300	0
79	Clever house	Бажова, 53	Кировский	Центр	Гибридный	Нежилое	30	390-2500	9,0
80	Уютное Место	Ботаническая, 30	Кировский	Близко	Стандартный	Нежилое	26	320-600	8,1

81	Ковчег	Мичурина, 23а	Кировский	Центр	Стандартный	Нежилое	Нет свед.	400-550	8,1
82	Успенский двор	Учителей, 20	Кировский	Близко	Стандартный	Нежилое	38	310-330	8,4
83	Lucky	Мамина-Сибиряка, 54	Кировский	Близко	Гибридный	Жилое	16	400-1700	8,9
84	Loft Inn	Ленина проспект, 62/3	Кировский	Близко	Гибридный	Жилое	13	1000-1800	8,6
85	Симпл	Кулибина, 1а	Кировский	Близко	Нет сведений	Нет сведений	120	от 400	Нет
86	Гости	Кузнечная, 84	Кировский	Центр	Нет сведений	Нежилое	22	от 350	Нет
87	Форт	Уральская, 52а	Кировский	Близко	Гибридный	Нежилое	15	от 500	8,4
88	Аврора	Сыромолотова, 7	Кировский	Отдален	Стандартный	Жилое	18	от 350	Нет
89	Стиль сервис	Мурзинская, 27а	Кировский	Отдален	Гибридный	Нежилое	200	от 150	Нет
90	Ural Rover	Комсомольская, 76	Кировский	Близко	Гибридный	Жилое	18	350-1000	8,4

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ХОСТЕЛОВ ЕКАТЕРИНБУРГА

№ п/п	Название	Дополнительные услуги (платные/бесплатные)	Достоинства	Недостатки
1	Нхостел	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, прачечная	Нет сведений	Нет сведений
2	Для своих	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение	Нет сведений	Нет сведений
3	Урал	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, прачечная, сейфы	Скидка 42% студентам (проживание за 200 руб./сутки)	Под хостелом сауна (ночью шумно)
4	Хостел 1 (на Ильича)	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, прачечная, сейфы, парковка, ксерокопирование	Скидка 25% студентам, тихий район, дружелюбный персонал, чистота, есть шторы на двухъярусных кроватях	Холодный пол, нет общего холла, некоторые кровати скрипят, бывает неприятный запах
5	Хостел 1 (на Уральских Рпбочих)	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, сейфы, прачечная. Платно: ксерокопирование, доставка продуктов питания	Скидка 25% студентам, дружелюбный персонал, чистота, есть шторы на двухъярусных кроватях	Не всегда хорошо работает Интернет
6	Аврора (на Калинина)	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение	Нет сведений	Нет сведений
7	Аврора (на Челюскинцев)	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), парковка, телевидение	Удобное расположение (рядом метро, ж/д и автовокзал)	Маленькая кухня, нет вывески (трудно найти)

8	Пенаты	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, прачечная, сейфы, ксерокопирование. Платно: завтрак, экскурсии	Удобное расположение (рядом метро, ж/д и автовокзал), дружелюбный персонал, чистота, большая кухня	Платные полотенца, перебои с водоснабжением
9	ГородОТЕЛЬ	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, сейфы. Платно: размещение с домашними животными	Удобное расположение (на ж/д вокзале)	Персонал не всегда доброжелательный, плохая звукоизоляция, некоторые кровати скрипят, не все туалеты работают
10	Story Hostel	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: завтрак, прачечная, экскурсии, ксерокопирование	Скидки, удобное расположение, дружелюбный персонал, чистота, уютный интерьер, большая кухня	Плохая звукоизоляция, в общих зонах прохладно, нет шкафа для обуви
11	Hostel ROOM	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование, экскурсии, прокат велосипедов	Чистота, дружелюбный персонал, домашняя обстановка	Нет общего холла, слабая звукоизоляция
12	Орион	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, прокат велосипедов/самокатов	Удобное расположение, дружелюбный персонал, чистота, необычный стиль интерьера	Слабая звукоизоляция
13	R.E.D.	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование, экскурсии, прокат велосипедов	Удобное расположение, дружелюбный персонал, удобная мебель, стильный интерьер	Плохая вентиляция, бывает неприятный запах, нет лифта
14	Хостелы Рус	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, завтрак, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование	Удобное расположение, дружелюбный персонал, кровати со шторками, удобная мебель, стильный интерьер	Перебои с водоснабжением, чистота не всегда соблюдается, бывает неприятный запах

15	RedLine hostel	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, завтрак, сейфы, ксерокопирование. Платно: прачечная, экскурсии, прокат велосипедов	Удобное расположение, дружелюбный персонал, стильный интерьер	Небольшой размер помещения, платная парковка
16	Skaz	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: завтрак, прачечная, размещение с домашними животными, экскурсии, прокат велосипедов, доставка продуктов питания, услуги няни	Удобное расположение, дружелюбный персонал, чистота, приятная атмосфера, красивый вид из окна, подарки при выезде	Трудно добраться из-за закрытой территории
17	Красный диван	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы, ксерокопирование. Платно: завтрак, прачечная, экскурсии, прокат велосипедов, размещение с домашними животными	Дружелюбный персонал, чистота	Нет сведений
18	Мини-гостиница	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение	Нет сведений	Нет сведений
19	Чемпион	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы, прачечная, ксерокопирование. Платно: доставка продуктов питания, размещение с домашними животными, экскурсии, услуги конференц-зала/банкетного зала	Удобное расположение, акции, дружелюбный персонал, чистота, большой общий холл, уютная обстановка, просторно	Слышен дверной звонок
20	Doma Hostel	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, экскурсии	Удобное расположение, акции, дружелюбный персонал, чистота, уютная обстановка, есть шторы на двухъярусных кроватях	Не всегда хорошо работает Интернет
21	Копейка	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, экскурсии, ксерокопирование	Удобное расположение, стильный интерьер	Персонал не всегда доброжелательный, чистота не всегда соблюдается

22	Аврора (на Крауля)	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение	Нет сведений	Нет сведений
23	Радуга	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение	Скидки, бесплатная парковка	Нет сведений
24	Optimist	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: ксерокопирование, прачечная, экскурсии, прокат велосипедов, сувенирный магазин	Удобное расположение, акции, дружелюбный персонал	Чистота не всегда соблюдается, слабая звукоизоляция
25	Вокруг света	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы, ксерокопирование, прачечная, сауна. Платно: прокат велосипедов	Удобное расположение, акции, дружелюбный персонал, чистота, стильный интерьер	Плохая звукоизоляция
26	E-burgHostel	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, завтрак, сейфы, ксерокопирование, прачечная	Акции, дружелюбный персонал, чистота	Некоторые кровати неудобные, неудобная парковка
27	Арена	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная	Дружелюбный персонал, чистота	Перебои с водоснабжением
28	Ural Rover (на Крылова)	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование	Удобное расположение, дружелюбный персонал	Чистота не всегда соблюдается
29	Hi Hostel	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы, ксерокопирование. Платно: завтрак, прачечная	Удобное расположение, дружелюбный персонал, чистота	Небольшой размер полотенца
30	Аврора (на Вайнера)	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, ксерокопирование. Платно: прачечная, экскурсии	Удобное расположение, акции, дружелюбный персонал	Плохая звукоизоляция, в номерах прохладно, чистота не всегда соблюдается
31	Лето	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, завтрак, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование	Удобное расположение, дружелюбный персонал	Чистота не всегда соблюдается, завтрак не очень вкусный

32	Зеленая роша	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, завтрак, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование	Удобное расположение, дружелюбный персонал	Чистота не всегда соблюдается, завтрак не очень вкусный
33	Young на Пушкина 9	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы, размещение с домашними животными. Платно: прачечная, ксерокопирование, экскурсии	Скидки, удобное расположение, дружелюбный персонал, есть шторы на двухъярусных кроватях	Чистота не всегда соблюдается
34	Лондон	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование, экскурсии, сувенирный магазин	Удобное расположение, дружелюбный персонал, чистота	Плохая звукоизоляция
35	Young на Московской 75	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, сейфы, размещение с домашними животными. Платно: прачечная, ксерокопирование	Нет сведений	Нет сведений
36	АЛЛиС-ХОЛЛ	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, сейфы Платно: прачечная, ксерокопирование	Удобное расположение, акции	Персонал не всегда доброжелательный
37	Red Star Hostel	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование	Удобное расположение, акции, чистота, дружелюбный персонал	Чистота не всегда соблюдается, бывает шумно
38	Радищев	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, завтрак, сейфы, прачечная, ксерокопирование. Платно: парковка, доставка продуктов питания, экскурсии	Удобное расположение, чистота, дружелюбный персонал	Слабая звукоизоляция
39	Летучий Олень	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, завтрак, сейфы, размещение с домашними животными, прачечная	Удобное расположение, чистота, дружелюбный персонал	Слабая звукоизоляция

40	Sky Hostel	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование, размещение с домашними животными, экскурсии	Удобное расположение, чистота, дружелюбный персонал, уютная обстановка	Маленький санузел
41	Апельсин	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование, размещение с домашними животными, доставка продуктов питания	Чистота, дружелюбный персонал, акции	Слабая звукоизоляция
42	New Friends Hostel	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование, завтрак, размещение с домашними животными	Удобное расположение, чистота, дружелюбный персонал	Нет сведений
43	Пушкин Street	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование	Удобное расположение, чистота, дружелюбный персонал	Плохо работает кабельное ТВ, слабый Интернет
44	Azbooka Hostel	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение	Нет сведений	Нет сведений
45	CITYE	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование	Удобное расположение, чистота, дружелюбный персонал	Слабая звукоизоляция
46	Народный	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование, размещение с домашними животными	Удобное расположение, чистота, дружелюбный персонал	Плохая звукоизоляция
47	8 женщин	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование, экскурсии	Удобное расположение, чистота, дружелюбный персонал, приятная атмосфера	Трудно найти, некоторые кровати скрипят

48	Миссис Хадсон	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование, размещение с домашними животными, экскурсии	Удобное расположение, чистота	Трудно найти, персонал не всегда доброжелательный
49	На 7 небе	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная	Удобное расположение	Персонал не всегда доброжелательный
50	Уральские берега	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, завтрак. Платно: прачечная, экскурсии	Удобное расположение, акции, чистота, приятная атмосфера, есть шторы на двухъярусных кроватях	Маленький общий холл, персонал не всегда доброжелательный
51	Где спать	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, завтрак, сейфы. Платно: прачечная, караоке	Удобное расположение, чистота, дружелюбный персонал	Нет вывески (трудно найти)
52	Cherry	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование, размещение с домашними животными, доставка продуктов питания, экскурсии	Удобное расположение	Грязно
53	Корона	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение	Нет сведений	Нет сведений
54	PoduШkinn	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, сейфы. Платно: завтрак, прачечная, ксерокопирование	Удобное расположение, акции, дружелюбный персонал, чистота, приятная атмосфера, уютная обстановка	Нет сведений
55	Каммин	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, размещение с домашними животными, доставка продуктов питания	Дружелюбный персонал, чистота	Нет вывески (трудно найти), некоторые кровати скрипят
56	Ермак	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение. Платно: доставка продуктов питания	Нет сведений	Нет сведений

57	Jazzz	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная	Удобное расположение (рядом с метро), дружелюбный персонал, чистота	Слабая звукоизоляция
58	Nice Days Hostel	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, сейфы. Платно: прачечная	Удобное расположение (рядом с метро), дружелюбный персонал, чистота, приятная атмосфера	Нет вывески (трудно найти)
59	П-196	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение	Нет сведений	Нет сведений
60	Аврора (на 8 марта)	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение	Нет сведений	Нет сведений
61	Paprika	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение	Нет сведений	Нет сведений
62	Аврора (на Селькоровского)	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение	Нет сведений	Нет сведений
63	DoBeDo	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование, завтрак	Удобное расположение, дружелюбный персонал, чистота	Слабая звукоизоляция, нет парковки, не всегда хорошо работает Интернет
64	Никольский	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, сейфы. Платно: прачечная, парковка	Удобное расположение, дружелюбный персонал, чистота, приятная атмосфера	Нет указателей (вход со двора, трудно найти)
65	#Лакшери Project	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, прачечная, сейфы	Удобное расположение, дружелюбный персонал, чистота, уютная обстановка	Некоторые помещения тесные, бывает душно
66	Like Hostel	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование	Удобное расположение, дружелюбный персонал, чистота	Слабая звукоизоляция, в номерах прохладно, не всегда хорошо работает Интернет

67	Кольцово	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, размещение с домашними животными, сейфы. Платно: прачечная	Удобное расположение (рядом с аэропортом)	Нет сведений
68	Ural Rover (на Мичурина)	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование, парковка	Удобное расположение, дружелюбный персонал, стильный интерьер	Чистота не всегда соблюдается
69	HI Hostel Претендент	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы, прачечная	Нет сведений	Нет сведений
70	VOSA-Lavandula	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение	Нет сведений	Нет сведений
71	Александровский	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка. Платно: прачечная	Нет сведений	Нет сведений
72	Arriva	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение. Платно: парковка	Удобное расположение, дружелюбный персонал, чистота, уютная обстановка	Слабая звукоизоляция, скрипят полы в коридоре, не всегда есть мыло в санузлах
73	Аврора (на проспекте Ленина)	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование, экскурсии	Удобное расположение, дружелюбный персонал, чистота	Совмещенный санузел, нет указателей (трудно найти)
74	Как дома	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение	Нет сведений	Нет сведений
75	Чешир	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, прачечная, сейфы, размещение с домашними животными	Дружелюбный персонал, стильный интерьер	Чистота не всегда соблюдается
76	Стандарт	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, сейфы. Платно: прачечная, размещение с домашними животными, парковка	Удобное расположение, дружелюбный персонал, чистота	Нет указателей (вход со двора, трудно найти), плохая звукоизоляция

77	В & В	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование	Удобное расположение, дружелюбный персонал, чистота	Слабая звукоизоляция, перебои с водоснабжением, нет занавесок на окнах, нет шкафов
78	Ural Rover (на педагогической)	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка	Дружелюбный персонал	Чистота не всегда соблюдается
79	Clever house	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, завтрак, сейфы, размещение с домашними животными. Платно: прачечная, ксерокопирование, доставка продуктов питания, экскурсии, прокат велосипедов	Удобное расположение, дружелюбный персонал, чистота, приятная атмосфера, уютная обстановка	Слабая звукоизоляция
80	Уютное Местечко	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, завтрак, прачечная. Платно: ксерокопирование	Дружелюбный персонал, чистота	Мало пространства в номерах
81	Ковчег	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка. Платно: прачечная	Дружелюбный персонал, чистота	Нет сведений
82	Успенский двор	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, доставка продуктов питания, верховая езда	Чистота, стильный интерьер	Персонал не всегда доброжелательный
83	Lucky	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, сейфы. Платно: ксерокопирование, завтрак	Удобное расположение, дружелюбный персонал, чистота, есть шторы на двухъярусных кроватях	Нет вывески и указателей (трудно найти), душ нуждается в ремонте
84	Loft Inn	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: завтрак, прачечная, ксерокопирование	Удобное расположение, дружелюбный персонал, чистота, уютная обстановка	Плохая звукоизоляция, старая входная дверь
85	Симпл	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение	Нет сведений	Нет сведений

86	Гости	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение	Нет сведений	Нет сведений
87	Форт	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка, сейфы. Платно: прачечная, ксерокопирование, услуги конференц-зала/банкетного зала	Дружелюбный персонал	Чистота не всегда соблюдается
88	Аврора (на Сыромолотова)	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение	Нет сведений	Нет сведений
89	Стиль сервис	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение	Нет сведений	Нет сведений
90	Ural Rover (на Комсомольской)	Бесплатно: доступ в Интернет (Wi-Fi), телевидение, парковка	Удобное расположение, дружелюбный персонал	Чистота не всегда соблюдается

БЛАНК ИНТЕРВЬЮ

Название организации:

ФИО информанта:

Должность информанта:

ФИО интервьюера:

Дата и время проведения интервью:

1. Расскажите о том, как Вы стали директором/управляющим/администратором хостела. Какое учебное заведение Вы закончили? По какой специальности? Каков Ваш опыт работы в гостиничной сфере? Охарактеризуйте кратко основные этапы Вашей карьеры.

2. Почему Вы решили / Ваш руководитель решил открыть свой хостел? Как давно этот хостел находится на рынке гостиничных услуг?

3. Пришлось ли Вам / Вашему руководителю столкнуться с какими-либо трудностями при открытии хостела? Если да, то с какими именно? Как удалось с ними справиться? На что в первую очередь должен обратить внимание предприниматель при открытии хостела?

4. Какие затраты были вложены в этот бизнес? Окупился ли он к данному моменту и приносит ли прибыль?

5. Какова концепция Вашего хостела? Есть ли какие-то особенности, отличающие Вас от конкурентов?

6. Кто является основной аудиторией Вашего хостела? Возникали ли проблемные ситуации с постояльцами? Если да, то какие? Удалось их решить?

7. Как Вы продвигаете свой хостел? Какие средства продвижения используете?

8. Сотрудничает ли Ваш хостел с какими-либо турфирмами? Если нет, то планируете ли такое сотрудничество в дальнейшем?

9. Какие плюсы и минусы в ведении данного бизнеса Вы видите?

10. Как Вы относитесь к закону об обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения, в том числе хостелов? Нужна ли эта классификация? Есть ли у Вашего хостела «звездная» категория?

11. Как Вы относитесь к закону о запрете хостелов в жилых помещениях? Считаете ли его справедливым? Коснется ли он конкретно Вашего хостела? По Вашему мнению, как отразится данный закон на рынке хостелов Екатеринбурга?

12. На Ваш взгляд, помогают ли крупные мероприятия, проводимые в Екатеринбурге (ЧМ по футболу 2018, международные выставки, фестивали), развитию хостельного рынка?

13. Как Вы оцениваете состояние рынка хостелов в Екатеринбурге на сегодняшний день? Видите ли Вы перспективы его развития?

ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНФОРМАНТОВ

Код	ФИО	Должность	Характеристика
И1	Максимова Яна Александровна	Управляющая хостелом «Летучий Олень»	В гостиничной сфере работает почти 4 года. Имеет высшее образование, не связанное с гостиничной индустрией. В 2018 году вместе с подругой открыла хостел и заняла пост управляющей. Человек открыт для общения, доброжелательный, отзывчивый, с легкостью идет на контакт.
И2	Парамонова Анна Александровна	Управляющая хостелом «Урал»	Работала в туризме почти 10 лет. В гостиничной сфере работает 2 года. Имеет высшее образование, не связанное с гостиничной индустрией. Проходила курсы администраторов гостиниц, администраторов ресторанов. Человек открыт для общения, дружелюбно настроен.
И3	Лебедева Елена Сергеевна	Директор хостела «Clever house»	В гостиничной сфере работает больше года. В 2018 году вместе с мамой открыла хостел и заняла должность директора. Человек интеллигентный, доброжелательный, отзывчивый.
И4	Иванова Юлия Степановна	Администратор хостела «Радищев»	В гостиничной сфере работает почти год. Имеет высшее образование, не связанное с гостиничной индустрией. Человек доброжелательный, отзывчивый, открыт для общения.