

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра социологии и социальной работы

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО  
ТУРИЗМА НА УРАЛЕ

Выпускная квалификационная работа бакалавра  
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение  
(по отраслям)  
профилю подготовки «Сервис»  
специализации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 220

Екатеринбург 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:  
Заведующая кафедрой СЦР  
\_\_\_\_\_ Л.Э. Панкратова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА УРАЛЕ

Выпускная квалификационная работа бакалавра  
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение  
(по отраслям)  
профилю подготовки «Сервис»  
профилизации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 220

Исполнитель:  
студентка группы ТГС-401

К.В. Чубарова

Руководитель:  
доцент кафедры социологии и  
социальной работы,  
канд. педагогических наук, доцент

Н.Б. Титова

Нормоконтролер:  
ст. преподаватель кафедры  
социологии и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2019

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 68 страницах, содержит 51 источник литературы, а также 7 приложений на 15 страницах.

*Ключевые слова:* ТУРИЗМ, ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ, КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ, АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, АРХЕОЛОГИЯ.

*Объектом работы* является археологический туризм как вид туризма.

*Предметом работы* выступают проблемы и перспективы развития археологического туризма на Урале.

*Цель работы* – исследовать проблемы и перспективы развития археологического туризма на Урале.

Работа посвящена анализу проблем и перспектив развития археологического туризма на Урале. Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, сформулированы цели, задачи, определён объект и предмет дипломной работы.

В первой главе «Теоретические основы изучения археологического туризма» дана характеристика основных понятий, раскрываются особенности археологического туризма.

Вторая глава включает себя анализ информации, полученной посредством проведения экспертного интервью, анкетирования потенциальных потребителей археологического тура и анализа предложений смешанных туров, с посещением мест, имеющих археологическую важность. В заключение главы выявлены основные проблемы и перспективы развития археологического туризма на Урале.

В третьей главе были рассмотрены теоретические и практические аспекты разработки средств контроля по теме «Археологический туризм».

В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА.....	6
2. СОСТОЯНИЕ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА УРАЛЕ.....	32
3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СРЕДСТВ КОНТРОЛЯ ПО ТЕМЕ «АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ» .....	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	62
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 - Анализ рынка историко-археологических туров .....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 - Бланк интервью.....	70
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 - Характеристика информантов.....	71
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 - Протоколы интервью.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 5- Бланк анкеты потенциальных потребителей .....	79
ПРИЛОЖЕНИЕ 6 - Программа тура.....	82
ПРИЛОЖЕНИЕ 7- Расчет стоимости тура.....	83

## ВВЕДЕНИЕ

Одним из наиболее перспективных на сегодняшний день видов туризма, притягивающим к себе все больше и больше людей, является археологический туризм, пока еще новый и экзотический.

Археологический туризм – это разновидность туризма, целью которого является посещение местности, связанной с археологией и археологическими раскопками, направленного на ознакомление с культурно-историческими достопримечательностями, архитектурными памятниками.

В основном эта разновидность туризма большим спросом пользуется за рубежом, а в России он начал развиваться сравнительно недавно, но уже завоевал достаточный сегмент рынка туристических услуг. Однако имеется множество проблем, связанных с его развитием, как в Российской Федерации в целом, так и в отдельных субъектах федерации, в частности и на Урале.

Эта тема *актуальна*, так как решение этих проблем и содействие развитию археологического туризма на Урале, повысит уровень экономической, социальной и образовательной составляющих региона.

*Объектом работы* является археологический туризм как вид туризма.

*Предметом работы* выступают проблемы и перспективы развития археологического туризма на Урале.

*Цель работы* – исследовать проблемы и перспективы развития археологического туризма на Урале.

Для реализации поставленной цели нами были сформулированы следующие задачи:

*Задачи* выпускной квалификационной работы:

1. Изучение основных аспектов археологического туризма;
2. Проведение экспертного интервью, с целью получения информации относительно состояния данного вида туризма, его проблем и перспектив развития;

3. Провести анкетирования потенциальных потребителей археологических туров, с целью выявления степени их заинтересованности;
4. Провести анализ предложений туров с посещением мест, имеющих археологическую ценность по турфирмам города Екатеринбурга;
5. Разработать археологический тур «Озеро Тургояк и Остров Веры»;
6. Разработать базу заданий в тестовой форме по теме «Археологический туризм».

*Степень научной разработанности* темы «Археологический туризм» раскрыта неудовлетворительно. Но несмотря на это в данной работе мы используем труды, раскрывающие сущность туризма, такие как «Международный туризм как фактор экономического влияния» Щекина Г. Ю., «Менеджмент туризма» Квартального В.А., «Основы туризма» Кускова А.С., «Экономика и организация туризма» Драчевой Е.Л. и др.; работы авторов, занимающихся вопросами археологии: «Археология» Авдусина Д. А., «Археология» Мартынова А.И. А также в работе нами использованы учебные пособия, раскрывающие сущность методик преподавания таких авторов, как Эрганова Н.Е., Беликова Л.Ф., Чернова О.В., Артамонова М.В.

*Методы исследования*, использованные в работе: теоретические методы, анализ информации, интервьюирование, опрос.

*Эмпирическую базу* исследования составили результаты, полученные с помощью интервью с экспертами в области туризма и археологии, анализа предложений туров с посещением мест, имеющих археологическую ценность по турфирмам города Екатеринбург и анкетирование потенциальных потребителей археологического тура по Уралу, с целью выявления их заинтересованности таким видом туризма.

*Практическая значимость* заключается в разработке рекомендаций по развитию археологического туризма на Урале. Материалы и результаты данной работы могут быть использованы в процессе преподавания дисциплин, входящих в программу образования по профилизации «Туризм».

## 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

На настоящий момент можно выделить три наиболее общие формулировки понятия «туризм».

Одно из первых рабочих определений понятия туризма было дано Организацией Объединенных Наций в 1954 г., которое трактовало туризм как активный отдых, который должен способствовать укреплению здоровья, физическому развитию человека и связанный с передвижением за пределы постоянного места жительства. В материалах Всемирной конференции по туризму, проводимой Всемирной туристской организации в 1981 году в Мадриде, туризм определяется как один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта<sup>1</sup>.

Среди специалистов получило широкое распространение, следующее инвариантное определение туризма, которое было предложено Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма. Согласно этому определению, туризм есть совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места жительства и работы<sup>2</sup>.

Наиболее оптимальным вариантом определения понятия «туризм» можно выделить трактовку, предложенную профессором В.А. Квартальновым, который под туризмом понимает временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных,

---

<sup>1</sup> Щекин Г. Ю. Международный туризм как фактор экономического влияния // Гуманитарные и социальные науки. 2010. № 5. С. 201.

<sup>2</sup> Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. М.: Аспект Пресс, 2002. С. 5.

гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте<sup>1</sup>.

Анализируя данное определение туризма, можно выделить три элемента, которые положены в его основу.

1. Временные перемещения (выезд) людей из мест их постоянного проживания в иные места;

2. Цели поездки могут быть различны, кроме занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания;

3. Период пребывания в стране должен составлять от 24 часов, но не более шести месяцев (закон «Об основах туристской деятельности РФ\*») или одного года (ВТО)<sup>2</sup>.

Туризм выполняет разнообразные функции:

– восстановительная – освобождение человека от чувства усталости путем контрастной смены обстановки и вида деятельности;

– развивающая – предоставление возможностей для развития личности (расширение кругозора, творческой и организаторской деятельности);

– развлекательная – предоставление отдыхающим возможности развлечься; сюда также относят знакомство с местностью, ее жителями, организацию концертов, спортивных и других мероприятий, активный отдых;

– экономическая – проявляется через спрос и потребление туристов, а потребности туристов подразделяются на основные, специфические и дополнительные; эта функция обеспечивает восстановление трудоспособности, занятость населения, прибыль;

– социальная – рост уровня жизни населения, распределение бюджета и рациональное использование свободного времени<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Щекин Г. Ю. Международный туризм как фактор экономического влияния // Гуманитарные и социальные науки 2010. № 5. С. 201-202.

<sup>2</sup> Саак А. Э. Пшеничных Ю. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. СПб.: Питер, 2007. С. 39.

<sup>3</sup> Кусков А.С. Основы туризма: учебник. М.: КноРус, 2016. С. 18-19.

Некоторые специалисты предлагают несколько иной перечень функций туризма. При этом его общая сущность как явления сохраняется.

Так, А.С. Запесоцкий полагает, что важнейшие функции туризма – оздоровительная, развивающая, социально-статусная, социально-экономическая и интеграционная<sup>1</sup>.

Оздоровительная. Разнообразие впечатлений и удовлетворение рекреационных потребностей людей положительно сказывается на их физиологическом, психическом состоянии, работоспособности и социальной активности.

Развивающая. Вовлечение туристов в обучающие и культурно-познавательные программы создает условия для повышения их интеллектуального уровня, расширения кругозора.

Социально-статусная. Туризм становится важным показателем общественного статуса человека, индикатором качества его жизни.

Социально-экономическая. Туризм, будучи одной из крупнейших и наиболее динамичных отраслей, занимает второе место по доходам после добычи и переработки нефти. Он обеспечивает занятость 6% работающего населения Земли. Эта функция проявляется и в том, что люди, отдыхая, таким образом восстанавливают свою трудоспособность, что имеет не только социальное значение, но и прямой экономический эффект.

Интеграционная. Туризм способствует развитию международных экономических отношений, возникновению ряда международных межправительственных и неправительственных организаций и союзов<sup>2</sup>.

На данный момент существует большое количество видов туризма, которые способны удовлетворить разнообразные индивидуальные потребности современного туриста.

---

<sup>1</sup> Запесоцкий А.С. Стратегический маркетинг в туризме. Теория и практика: Учебник. М.: СПбГУП, 2003. С. 16.

<sup>2</sup> Кусков А.С. Основы туризма: учебник. М.: КноРус, 2016. С. 20.

По целям туризма выделяют<sup>1</sup>:

1. Рекреационный туризм (зрелищно-развлекательные программы, туристическо-оздоровительные программы, занятия по интересам).
2. Спортивный туризм (водный, лыжный, горный).
3. Лечебно-оздоровительный туризм – это не просто потребность в лечении, но и сочетание ее с определёнными другими функциями туризма.
4. Культурно-познавательный туризм, основанный на потребности в расширении знаний по разным направлениям.
5. Ностальгический туризм, в основе которого находится необходимость в посещении мест, связанных с событиями индивидуальной биографии человека и его семьи.
6. Приключенческий (экстремальный) туризм, предусматривающий удовлетворение потребностей человека в испытании своих возможностей в различных острых ситуациях. Он подразделяется на: походные экспедиции, сафари-туры (охота, рыбалка), яхтинг (морские и речные путешествия).
7. Религиозный туризм (включающий паломничество), основанный на религиозных потребностях людей самых различных конфессий.
8. Миссионерский туризм, обусловленный потребностью человека наиболее полно реализовать свое духовное назначение. Такая деятельность может быть туристской, если она не связана с получением определенного вознаграждения.
9. Событийный туризм подразумевает удовлетворение потребности человека в посещении какого-либо конкретного мероприятия.
10. Коммуникационный туризм (поиски спутника жизни, партнера в коллекционировании и т.д.).
11. Экологический туризм – посещение заповедных территорий, участие в природоохранной деятельности.
12. Образовательный туризм – путешествия с целью обучения.

---

<sup>1</sup> Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: Международный туризм: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2015. С. 35.

13. Социальный туризм – это путешествия, финансируемые из средств, выделяемых государством на социальные цели<sup>1</sup>.

Так же существуют разные классификации видов туризма, отталкиваясь от базовых классификационных принципов. Приведем примеры наиболее распространенных классификаций туризма:

По территориальному признаку туризм бывает;

1. Внутренний;
2. Международный (международный туризм подразделяется на въездной и выездной).

По возрасту туризм разделяют на:

1. детский,
2. молодежный
3. зрелый.

По времени путешествия:

1. кратковременный,
2. постоянный,
3. продолжительный
4. сезонный туризм.

По способу организации поездки различают: организованный и частный (неорганизованный) туризм<sup>2</sup>.

По способу передвижения: авиационный, железнодорожный, автотуризм, автобусный, морской круиз, речной круиз, пеший и велотуризм.

По степени самостоятельности:

1. индивидуальный: турист-индивидуал выбирает график и маршрут путешествия по своему усмотрению. Он может пользоваться предложениями турфирмы, а имеет возможность и без помощи других осуществить свое путешествие.

---

<sup>1</sup> Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: Международный туризм: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2015. С. 35.

<sup>2</sup> Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2012. С. 6.

2. групповой туризм.

По типу предложения:

1. Комплексное обслуживание - включает авиаперевозку, трансфер, размещение в гостинице, питание, экскурсионное обслуживание и другие услуги;
2. все включено - это особый вид размещения, предоставляемый отелями с включением в цену всего набора гостинично-ресторанных услуг;
3. клубный отдых- организован для членов какого-либо клуба;
4. особое внимание (VIP)- предполагает повышенный уровень сервиса и повышенную цену (трансфер на лимузине, торжественная встреча в отеле, президентский номер и т.п.).

По степени активности:

1. активный;
2. пассивный туризм.

Активный туризм основывается на том, что турист сам выбирает цели – объекты, которые он хотел бы посетить, сам прокладывает маршрут.

Активные маршруты определяются двумя критериями:

1. район путешествия должен быть доступным (существующая транспортная сеть должна обеспечивать быстрое надежное его достижение;
2. маршрут должен быть коротким, интересным (разнообразным) и достаточно простым<sup>1</sup>.

По другим основаниям туризм может подразделяться на другие виды. Классификация видов туризма необходима для разработки целевых и региональных программ, имеющих элементы национальных культур, дифференцирование экономических нормативов для разных регионов страны, учитывающих особенности экосистем разных территорий, культурно-эстетические и природно-климатические условия данного региона<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Зорин И. В. и др. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. М.: Финансы и статистика, 2005. С. 115.

<sup>2</sup> Буйленко В.Ф. Туризм: учебник. Ростов-на-Дону: Феникс. 2008. С. 18.

Культурно-исторический туризм — является самым популярным и массовым видом туризма на сегодняшний день. Основная цель таких путешествий — ознакомление с туристическими достопримечательностями (памятниками истории, архитектуры, искусства; природными и этническими особенностями; современной жизнью народа и т. п.).

По закону "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" "экскурсантом является" лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика"<sup>1</sup>.

На сегодняшний день нет общепринятого определения историко-культурного туризма. Однако наиболее подходящим представляется широкий подход, который предложили Г.А. Карпова и Л.В. Хорева:

Историко-культурный туризм - это перемещение индивидов за пределы их неизменного места проживания, мотивированное полностью либо отчасти интересом посещения культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи и музыкальные и драматические театры, концертные площадки и места обычного времяпровождения местного населения, отображающих историческое наследие, инновационное художественное творчество и исполнительские искусства, традиционные ценности, виды деятельности и повседневный стиль жизни резидентов, с целью получения новейшей информации, опыта и впечатлений для удовлетворения их культурных потребностей<sup>2</sup>.

Чертами историко-культурного туризма является то, что этот вид туризма считается значимой статьей дохода во многих государствах мира. Для привлечения иностранного капитала государствам нужно увеличивать диапазон особенностей и достопримечательностей территории, а также беречь и реконстру-

---

<sup>1</sup> *Об основах туристской деятельности в Российской Федерации*: ФЗ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://fzrf.su/zakon/ob-osnovah>

<sup>2</sup> *Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью*: учеб. пособие. СПб.: СПбГУЭФ. 2011. С. 85.

ировать уже имеющиеся объекты культуры, так как это позволит увеличить срок пребывания путешественников, и, как следствие, увеличит приток прибыли. Историко-культурный туризм считается наиболее распространенным видом туризма, который пользуется спросом у различных слоев населения, различающихся по уровню заработка, полу, возрасту и т.д.<sup>1</sup>.

Историко-культурный туризм, как явление широкое и разноплановое, имеет множество классификаций В. В. Бохановым предлагается уточнение наиболее существенных критериев - «уровень историко-культурной составляющей», определяющий объем историко - культурной составляющей в туристской деятельности отдельных категорий туристов и «тематика тура», основанный на характеристике турпродукта и теме предлагаемых туров, путем их объединения в рамках одной классификации.

Для классификации продуктов историко-культурного туризма региона автор предлагает сделать своего рода матрицу его видов и уровне, в ней выделены подвиды историко-культурного туризма и по уровню, и по тематике

Классификация представлена в виде таблицы, где в каждую ячейку внесены определенные турпродукты, организации, имеющие возможность участия в создании определенных турпродуктов, источники финансирования и т.д. в зависимости от поставленной задачи (См. табл. 1).

---

<sup>1</sup> Фомина Е.Д. Историко-культурный туризм [Электронный ресурс] // Инновационная наука. 2016. № 11. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

Классификация продуктов историко-культурного туризма по уровню и тематическому виду

Уровень	Профессиональ- ный	Специализирован- ный	Неспециализи- рованный	Сопутствующий
Вид				
Военно- исторический	Научны туризм конференции, экспедиции	Историче- ские, военно- патриотические туры	Экскурсия по историческим ме- стам, местам боевых сражений, анимационная программа	
Этнографиче- ский		Этнографические туры	Этнографическая экскурсия, анимационная программа, дегу- стация традиционной кухни	
Архитектур- ный		Архитектурные Туры	Архитектурная экскурсия	
Археологиче- ский	Участие в рас- копках	Археологические Туры	Экскурсия к местам раскопок, захоронений	
Фольклорный	Участие профес- сиональных кол- лективов в фе- стивалях и пр.	Фольклорные ту- ры, посещение фе- стивалей	Фольклорный концерт, фольк- лорная программа	
Религиозный	Паломничество	Религиозный тур	Экскурсия по святым местам	

Данная классификация не претендует на полный охват, так как по каждо-  
му подвиду историко-культурного туризма можно создать огромное множество  
различных турпродуктов.

Профессиональный исторический, этнографический, археологический,  
архитектурный, религиозный и т. д. Историко-культурный туризм тесно пере-  
плетается с научным туризмом и будет иметь в основном вид научных экспе-  
диции, конференций.

Для специализированного историко-культурного туризма характерны по-  
дробные тематические туры. Например, специализированный архитектурный  
тур подробно знакомит туриста с особенностями архитектуры региона и т д, эт-  
нографический тур - с особенностями культуры, традиций, быта, кухни народа  
или народов региона, страны <sup>1</sup>.

Неспециализированный историко-культурный туризм предполагает раз-  
личные тематические экскурсии, анимационные программы, которые носят

<sup>1</sup> Боханов В. В. Организационные и экономические аспекты развития историко-  
культурного туризма в регионе: Автореф. дис. канд. экономич. наук. М.: МГУИЭ. 2007 С. 14.

скорее ознакомительный характер, то же относится к сопутствующему туризму<sup>1</sup>.

Историко-культурный туризм является механизмом сохранения достояния страны, которое рассматривается не только как культурный, но и как экономический потенциал территорий, как не востребованный ресурс их социально-экономического развития, который очень важно использовать в полной мере<sup>2</sup>.

Мотивации исторического туризма - интерес к истории страны, посещение исторических памятников и памятных мест, тематических лекций по истории и других мероприятий;

Следует уточнить специфическое содержание подвидов культурно-исторического туризма:

Этнического (ethnic tourism) - посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, этнических заповедных территорий, этнических тематических парков;

Этнографического (ethnographic tourism) - интерес к культуре этноса (народа или народности), объектам, предметам и явлениям этнической культуры, быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству;

Антропологического (anthropological tourism) - интерес к представителю этноса в развитии, с точки зрения эволюции; посещение страны с целью знакомства с современной «живой культурой»;

Археологического (archeological tourism) - интерес к археологии страны, посещение памятников древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях<sup>3</sup>;

---

<sup>1</sup> Боханов В. В. Организационные и экономические аспекты развития историко-культурного туризма в регионе: Автореф. дис. канд. экономич. наук. М.: МГУИЭ. 2007 С. 15.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Трофимов Е.Н. и др. Основы туризма: учебник. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 26.

Религиозного - интерес к религии или религиям страны, посещение культовых сооружений, мест паломничества, тематических лекций по религии, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами;

Паломничества (pilgrimage tourism<sup>1</sup>) - посещение важных и всемирно известных священных мест (например, Мекки);

Событийного (special-event tourism) - интерес к старинным традиционным или современным постановочным культурным мероприятиям или «событиям» (праздникам, фестивалям) и участие в них<sup>1</sup>.

Культурно-исторический туризм предполагает изучение объектов культурного наследия.

Культурное наследие - это наследие исторического развития цивилизации, которое накопилось на данной территории. Каждая эпоха оставляет свой след, который обнаруживается в культурных слоях при археологических раскопках. Практически каждая местность может представлять интерес для познавательного туризма. Но места, где долго жили люди, хранят больше следов материальной культуры<sup>2</sup>.

В основной ресурсной базе историко-культурного туризма важнейшее место занимают культурно-исторические ресурсы, которые представляют собой наследство прошлого и старого общественного развития.

Культурно-исторические объекты можно разделить на материальные и духовные. Материальные несут в себе совокупность средств производства и других материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития, а духовные - это совокупность достижений общества в создании науки, искусства, литературы, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте.

Существует множество форм включения культурно-исторических ресурсов в систему рекреационного туристского обслуживания. Наиболее распро-

---

<sup>1</sup> Трофимов Е.Н. и др. Основы туризма: учебник. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 26.

<sup>2</sup> Гончарюк А. Ю. Технологии изучения, сохранения и использования исторического наследия: научно-методическое пособие. Москва/Берлин: Директ-Медиа, 2017. С.113.

страненная форма – организация музеев и экскурсионно-исторических маршрутов<sup>1</sup>.

В последние годы все большее распространение приобретает довольно молодое направление историко-культурного туризма – археологический туризм<sup>2</sup>.

Прежде чем, далее говорить об археологическом туризме и его содержании, необходимо рассмотреть науку, благодаря которой и сформировалась эта отрасль.

Археология - отдел исторической науки. Наука изучает прошлое человечества, развитие человеческого общества и закономерности этого развития.

Археология имеет те же цели, а поэтому является частью истории. Слово “археология” происходит из двух слов: архайос по-гречески - древний, логос - наука или слово. Таким образом, слово “археология” следовало бы перевести, как наука о древностях. Историческая наука имеет в своем распоряжении два вида источников: письменные и вещественные. Причиной отсутствия письменных источников древнейшего периода является отсутствие печатной машины. Чем ближе к нашему времени, тем многограннее, полнее и богаче по содержанию письменные источники. Поэтому археология изучает прошлое до той грани, когда сведения, полученные из письменных источников, подавляют сведения, извлеченные из вещественных источников<sup>3</sup>.

Давайте же рассмотрим, что же несет за собой историческую ценность; что является археологическими памятниками различных эпох.

Археологические памятники - это вещественные исторические источники; предметы, сооружения, погребения, являющиеся объектом археологических исследований<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Гончарюк А. Ю. Технологии изучения, сохранения и использования исторического наследия: научно-методическое пособие. Москва/Берлин: Директ-Медиа, 2017. С.113.

<sup>2</sup> Гончарова Е.Н. Современное состояние археологического туризма на международном рынке туристских услуг [Электронный ресурс] // Университетские чтения ПГЛУ-2015. Режим доступа: <https://www.pglu.ru/upload/iblock/729/9.pdf>

<sup>3</sup> Авдусин Д.А. Археология СССР: учебник. М.: Высшая школа, 1973. С. 216.

<sup>4</sup> Энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://niv.ru>

В данной работе мы будем использовать понятие «археологический памятник», «археологический источник» и «артефакт» как синонимы.

Наиболее характерными из археологических источников являются вещи. Вещей много в древних погребениях и еще больше - в остатках древних поселений. И те, и другие чаще всего находят при осмотре местности. В расположении археологических памятников есть определенные закономерности.

Среди археологических памятников немного таких, которые легко обнаружить с первого взгляда. Сюда относятся те из них, которые имеют ярко выраженный рельеф: курганы, городища. Большинство же памятников требует поисков: они скрыты землей и не имеют наземных частей. Это могильники, стоянки, селища, святилища, древние дороги, канаты и т.д.

Археологические памятники разнообразны и многочисленны. Они в той или иной степени хранят историческую "память" о прошлом в виде остатков сооружений, погребений и т.д. Будучи органично связанными с местностью, с ландшафтом, археологические памятники являются недвижимыми. Все они отражают в той или иной мере деятельность людей прошедших эпох<sup>1</sup>.

Археологические памятники в современном обществе существуют объективно: общество, ученые могут знать об их существовании, изучать, проводить раскопки, использовать их в определенных целях или не знать о них ничего. Поэтому археологические памятники делятся на известные, учтенные и в той или иной степени охраняемые обществом, и неизвестные, которые еще предстоит открыть<sup>2</sup>.

Археологические памятники представлены несколькими типами<sup>3</sup>:

1. Поселения - это общее название целой группы археологических памятников, связанных с жизнью людей в прошлом. Они различаются в зависимости от эпохи, длительности проживания в них людей и характера их деятельности. Так, недолговременные поселения обычно называются стоянками, часто свя-

---

<sup>1</sup> Мартынов А. И. Археология: учебник и практикум для бакалавров 8-е изд. М.: Юрайт, 2014. С. 17.

<sup>2</sup> Там же. С. 17-18.

<sup>3</sup> Там же. С. 18-19.

занными с местами добычи и обработки камня в палеолите, являвшимися кратковременными поселениями скотоводов или местами добычи руды. Вместе с тем стоянками в археологии ошибочно называют большинство поселений древнекаменного века. Древние поселения, окруженные валами, рвами, содержащие остатки укреплений, представляли собой городища, появившиеся в эпоху бронзы и характерные для последующих эпох.

Особый вид археологических памятников - древние города. Известны превратившиеся в археологические памятники города Древнего Египта. Столица Древней Персии - Персеполь, Мохенджо-даро в Индии, город Ромула в Риме, погибшие и ставшие археологическими памятниками города средневековья - Старая Рязань, Любеч, Старая Ладога и др. К этому же виду памятников относятся представляющие археологическую ценность ныне существующие города и их укрепленные части - цитадели, крепости и пространство внутри них<sup>1</sup>.

2. Стратиграфия и "культурный" слой. С поселениями в археологии связаны наблюдения ученых о стратиграфии и "культурном" слое. Если на месте поселения заложить траншею, то на ровной поверхности ее стенок будут видны слои: дерн, ниже - подстилающий его слой, который может быть черноземом, суглинком, супесью (в зависимости от местности), еще ниже будет залегать однородный материковый слой.

3. Погребения и погребальные сооружения - вторая и наиболее многочисленная группа археологических памятников, представленных грунтовыми могильниками, курганами и гробницами, кенотафами и труположениями. Такое деление проводится по внешним признакам, наличию или отсутствию сооружений на поверхности над местом погребения<sup>2</sup>.

4. Мегалитические сооружения известны в Испании, Португалии, Британии, Крыму, на Кавказе, в Корее и на средиземноморском побережье Африки. Они разные: это дольмены-ящики из крупных каменных блоков, сверху покры-

---

<sup>1</sup> Мартынов А. И. Археология: учебник и практикум для бакалавров 8-е изд. М.: Юрайт, 2014. С. 18-19

<sup>2</sup> Там же. С. 21.

тые каменной плитой; кромлехи - круглые сооружения из больших камней (к этой группе древних сооружений относится знаменитый Стоунхендж в Англии). Эти памятники в основном относятся к концу каменного века и палеометаллической эпохе и различаются по своим функциям<sup>1</sup>.

5. Памятники первобытного искусства представлены так называемой пещерной живописью (полихромными изображениями) древнекаменного века, древнейшей палеолитической скульптурой и графикой. Особую многочисленную группу памятников первобытного искусства составляют памятники наскального искусства, распространенные на всех континентах. Изображения различны, зависят от времени и места их создания.

6. Памятниками хозяйственной деятельности являются места добычи камня и древние рудные выработки, места выплавки металла, остатки оросительных сооружений, древние дороги. К памятникам хозяйственной деятельности относятся производственные объекты, встречающиеся в городах античной эпохи, раннегосударственных образований в Средней Азии и крупных поселениях раннего железного века и средневековья. Это археологические остатки объектов ремесленного производства - керамического, бронзолитейного, кузнечного, кожевенного и др.

7. Пещерные памятники. Многие археологические памятники расположены в пещерах. Это и палеолитическая живопись, и поселения, чаще палеолитические, находившиеся внутри пещер или на площадках перед входом в пещеру. В более поздние времена пещеры использовались и в культовых целях. Такие памятники находят в горах, в карстовых образованиях<sup>2</sup>.

8. Архитектурно-археологические памятники составляют весьма многочисленную группу памятников: это цитадели и кремлевские комплексы средневековья в древних городах; замковые постройки, архитектурно-религиозные комплексы, городские укрепления. Архитектурно-археологические памятники

---

<sup>1</sup> Мартынов А. И. Археология: учебник и практикум для бакалавров 8-е изд. М.: Юрайт, 2014. С. 23.

<sup>2</sup> Там же. 24-25.

как сохранившиеся до наших дней, так и разрушенные, представляют интерес для археологов, историков и архитекторов.

9. Каменные изваяния. Эти памятники принадлежат разным археологическим эпохам - от энеолита и до средневековья (древнетюркские, половецкие и печенежские каменные бабы). Они различны по внешнему виду, назначению, функциям. В одних случаях каменные изваяния связаны с погребальными комплексами, являются их частью с самостоятельными смысловыми функциями, в других представляют собой полностью самостоятельные монументально-изобразительные памятники.

10. Клады. Существует два понятия клада - бытовое, когда речь идет о специально спрятанных драгоценных предметах или монетах, и археологическое, связанное с найденными археологическими предметами (вооружения, орудий труда, ценной посуды и др.). Иногда археологическими кладами называют собрания предметов, которые, строго говоря, кладами не являются. Клады, как правило, содержат предметы, относящиеся к одному периоду или археологической культуре<sup>1</sup>.

11. Эпиграфические памятники. Это сохранившиеся каменные стелы с надписями разных эпох, имеющие историческую ценность. На территории России и стран СНГ встречаются древнегреческие и римские, древнетюркские, славянские, армянские и грузинские стелы, содержащие клятвы, документы, законы и посвящения, надгробные эпитафии и указатели. Эти памятники неразделимы с археологией: как и любые другие археологические памятники, они служат цели исторической реконструкции<sup>2</sup>.

12. Памятники подводной археологии представляют собой остатки прибрежных поселений прошлого, могильники и наскальные изображения, нахо-

---

<sup>1</sup> Мартынов А. И. Археология: учебник и практикум для бакалавров 8-е изд. М.: Юрайт, 2014. С. 25-26.

<sup>2</sup> Там же. С. 26.

дящиеся под водой (в основном прибрежные, расположенные на небольшой глубине), затонувшие суда разных археологических эпох<sup>1</sup>.

Единого определения археологическому туризму не существует, т. к. это сравнительно молодое направление туризма и его элементы можно найти в следующих смежных видах туризма: культурно-познавательный, научный туризм, исторический туризм, караванинг (автомобильный туризм), этнографический (аборигенный) туризм, спелеотуризм, рэк-дайвинг (погружения к затонувшим объектам), религиозный туризм.

В широком смысле археологический туризм понимается как посещение памятников археологии и связанных с ними музейных экспозиций с целью приобщения к культуре древних обществ посредством знакомства с археологией как наукой<sup>2</sup>.

С развитием науки появляются специализированные места сохранения артефактов - археологические музеи, посещение которых является неотъемлемой частью археологического туризма.

В историко-археологических музеях представлены экспонаты, найденные в результате археологических раскопок. Эти музеи играют очень большую роль в развитии культурно-исторического туризма, так как экспонаты, представленные в историко-археологических музеях, тоже являются культурно-историческими ресурсами. В историко-археологических музеях встречаются находки, которые являются частью древнего искусства. Благодаря исследованиям этих находок можно стать свидетелем развития искусства.

В самом узком смысле археологический туризм – это добровольное участие в настоящих археологических экспедициях и раскопках в свободное время,

---

<sup>1</sup> Мартынов А. И. Археология: учебник и практикум для бакалавров 8-е изд. М.: Юрайт, 2014. С. 26.

<sup>2</sup> Харьковская Е.В., Шварев Е. В. Проблемы и тенденции развития археологического туризма в Белгородской области // Альманах современной науки и образования. Вып. 8. Тамбов: Грамота. 2014. С. 172.

ознакомление туристов с культурно-историческими достопримечательностями, архитектурными памятниками, музеями, местами раскопок<sup>1</sup>.

В данной же работе нами используется наиболее широкое и обобщенное понятие археологического туризма:

Археологический туризм - это особый вид туризма, направленный на знакомство с исторически-культурными достопримечательностями, местами раскопок, памятниками архитектуры, музеями, а также возможное благоприятствование для их сохранения<sup>2</sup>.

Археологический туризм предназначен для людей, которые не являются археологами или историками, но хотят принимать участие в реальной археологической экспедиции, дотронуться до тайн истории, отыскать античные клады и артефакты, разгадать загадки былых времен<sup>3</sup>.

В последнее десятилетие развитие археологического туризма на международном рынке характеризуется стойкими темпами роста. Наиболее популярными странами, где отмечается активная археологическая деятельность, считаются Египет, Греция, Индия, Испания, Ливан, Израиль.

Археологический туризм в России зародился во времена советского союза, когда в экспедиции привлекали студентов и волонтеров. Неспециализированных археологов, брали в экспедицию из-за нехватки свободных рабочих рук для работы на раскопках. Внештатных сотрудников привлекало общения с учеными и посещение исторических мест. И за оказанную услугу предоставлялось проживание и питание<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Харьковская Е.В., Шварев Е. В. Проблемы и тенденции развития археологического туризма в Белгородской области // Альманах современной науки и образования. Вып. 8. Тамбов: Грамота. 2014. С. 172.

<sup>2</sup> Туризм России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tti.ru>

<sup>3</sup> Чебакова В.С. Проблемы развития археологического туризма на Ямале // Международный студенческий вестник. Пенза: ИТО АЕ. 2015. С. 135.

<sup>4</sup> Археологический туризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://svastour.ru>

Желающих поучаствовать в раскопках за свои средства в Российской Федерации стали официально приглашать лишь с 2000 года<sup>1</sup>.

В нашей современности археологический туризм организовывается на средства спонсоров, а также по заказам предприятий (которые вынуждены проводить археологические мероприятия на местах строительства), так как раскопки осуществляются в отдаленных уголках нашей необъятной страны, которые требуют специальную экипировку и снаряжение (палатки и матрасы, лопаты, запас еды, спальные мешки). Но даже после этого тур пользуется популярностью среди любителей активного отдыха, увлекающихся историей, авантюристов<sup>2</sup>.

Процесс поиска исторических артефактов - проведение раскопок - основа археологической экспедиции.

Помимо раскопок существует и теоретическая подготовка туриста, путем предоставления ему лекций, семинаров и мастер-классов по археологии, этнологии, истории региона и так далее от лучших специалистов в этой сфере.

Археологические раскопки интересны еще и тем, что обязательно принесут вознаграждение туристам в виде найденных предметов. Некоторые из них, представляющие историческую ценность, необходимо будет сдать в музей, но часть находок, которые не имеют исторической важности и не попадают под государственный запрет, туристы могут увезти с собой домой в качестве сувенира и плода своего труда<sup>3</sup>.

Стоит отметить, что археологический туризм подходит не всем туристам. Чаще всего под проживанием, подразумевается расположение в палатках с минимальным комфортом, скромное питание, наличие общего душа и туалетной комнаты, и большое количество однообразной и рутинной работы, в основном лопатой.

---

<sup>1</sup> Тихонова Т.Ю. Основные направления развития внутреннего туризма: Учебное пособие. - М.: РУТ (МИИТ), 2018. С. 3.

<sup>2</sup> Археологический туризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://svastour.ru>

<sup>3</sup> Кунниева З.А., Беков Р.Б. Нетрадиционные виды туризма: учебное пособие. Махачкала: ДГИНХ, 2011. С. 75.

Как правило, таким туристам – 25-35 лет, часто это менеджеры и другие офисные работники, которые любят проводить свое время активно. Вообще, археологический туризм не имеет возрастных и гендерных дифференциаций, тут главное - наличие желания участвовать в раскопках и интереса к археологии<sup>1</sup>.

В зависимости от цели, места пребывания и использованного инвентаря выделяются полевой, экскурсионно-познавательный, подводный, спелео (пещерный) и библейский археологический туризм<sup>2</sup>.

Полевой археологический туризм (участие в раскопках) - турист принимает участие в поиске и извлечении археологических материалов, а также в реставрации и фиксации (зарисовках) находок.

Экскурсионно-познавательный археотуризм - турист посещает законсервированные места раскопок, археологические музейные экспозиции и лекции специалистов, в познавательных целях.

Подводный археологический туризм - участие туриста в подводных экспедициях, которые дают возможность овладеть: навыками работы под водой с металлоискателями; способами размытия грунта; фото и видео документацией места раскопа; методами восстановления и консервации находок<sup>3</sup>.

Археологический спелеотуризм - посещение пещер со познавательной целью: участие в поисках исторически значимых артефактов; знакомство с наскальной живописью и т.д.

Библейский археологический туризм - посещение мест сохранения и исследования всех разнообразных проявлений жизни библейского (т. е. древнеев-

---

<sup>1</sup>Тихонова Т.Ю. Основные направления развития внутреннего туризма: Учебное пособие. - М.: РУТ (МИИТ), 2018. С.3.

<sup>2</sup> Тихонова Т. Ю. Археологическое наследие и пути его интеграции в современные общественные процессы [Электронный ресурс] // Мировые цивилизации. Том 1. Вып. 4. Режим доступа: <https://wcj.world/PDF/15MZ416.pdf>.

<sup>3</sup> Дайвиг- центр «Тритон» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tritonural.ru>

рейского) народа, как они отразились в его священных книгах (Библии), гражданской литературе и вещественных памятниках его старины<sup>1</sup>.

Кроме того, хочется отметить, что в европейских странах большую популярность приобретают археологические фестивали, или фестивали «живой археологии». Такие мероприятия устраиваются на территории археологического памятника и собирают немалое количество туристов. На этих фестивалях демонстрируются древние обряды, рыцарские бои и древние ремесла. Примером этого на Урале, может послужить историко-культурный заповедник «Аркаим», на территории которого в третий раз состоялся фестиваль исторической реконструкции «Пламя Аркаима». На фестивале прошли мастер-классы по древним технологиям, бои кочевников и мистическое горловое пение. Там же работала скифская кузница, в рамках которой была продемонстрирована ковка акинака и бронзового шлема.

Анализируя, полученную теоретическую информацию относительно археологического туризма, в данной работе мы пришли к тому, что археотуризм имеет следующие подвиды:

1. Познавательный археологический туризм – это посещение памятников археологии, «законсервированных» мест раскопок, просмотр наскальных рисунков, музейных экспозиций с представленными археологическими артефактами и т.д.

2. Прикладной археологический туризм - участие в раскопках и археологических экспедициях, посещение мастер-классов, погружения с целью поиска предметов, имеющих археологическую ценность.

Таким образом, археологический туризм – это один из разновидностей научного, исторического и культурно-познавательного туризма, направленный на ознакомление туриста с культурно-историческими достопримечательностями, а также принятие непосредственного участия в полевых работах и содей-

---

<sup>1</sup> Библейская археология и археология библейских стран. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://palomnic.org>

стве сохранению найденных объектов, в сопровождении компетентных лиц и с предоставлением лекций от профессиональных археологов.

Таким образом, на основе обобщения всей представленной нами выше информации, необходимо выделить важнейшие функции, которые выполняет археологический туризм:

1. Познавательная;
2. обучающая;
3. эмоциональная;
4. коммуникативная;
5. экономическая;
6. воспитательная и др.

А основными направлениями археологического туризма в настоящее время являются:

1. экскурсии в археологические музеи, места бывших раскопок и скансены (музеи под открытым небом);
2. участие туристов в археологических экспедициях;
3. пещерный археотуризм;
4. подводный археологический туризм;
5. поиск военных трофеев и останков бойцов;
6. археологических фестивали.

В разных странах и регионах данный вид туризма находится на различных стадиях развития. Где-то он уже успешно реализуется, а где-то находится лишь на стадии внедрения. Так вот, на Урале этот вид туризма не развит вообще. Но с каждым годом открывается все больше территорий археологического предназначения. Археологический туризм нужно развивать, это, с одной стороны, позволит туристам узнать историческое наследие, культуру своей Родины эпохи античности через погружение в историю, а с другой, будет способствовать успешному развитию данного туристического направления и росту экономического благосостояния региона.

После того, как мы рассмотрели характеристику археологического туризма, выделим основные элементы туристской инфраструктуры и ресурсов региона, необходимых для его успешной реализации турпродукта:

1. непосредственно место раскопок;
2. наличие экскурсий или выставок археологической направленности;
3. наличие квалифицированных специалистов в области археологии, желательно с опытом преподавания;
4. наличие большого пространства рядом с раскопками для установки палаточного городка;
5. наличие водоемов в радиусе 50-100 м от места раскопок;
6. наличие машин или автобусов на территории раскопок;
7. наличие предприятий, оказывающих услуги питания.

Развитие вышеперечисленных элементов инфраструктуры повлечет за собой активное развитие практического археологического туризма в России, и на Урале в частности, ведь для этого в нашей стране есть основополагающие и наиболее важные для туризма – исторические ресурсы.

Знакомство с региональной культурой и историей особенно актуально в России, потому что наша страна обладает обширной географией, разделенной на административные единицы, каждая из которых обладает уникальными туристскими ресурсами<sup>1</sup>.

Археологическое наследие в России отличается богатством и имеет безграничные перспективы развития. Но, в рамках нашей работы, следует уделить внимание ресурсам Уральского региона.

Нельзя не отметить, что на территории Урала существует достаточно большое количество памятников археологии, которые достойны быть пред-

---

<sup>1</sup> Саркисян Д.Г., Аракчеева З.В. Возможности и перспективы развития туризма Челябинской области// // Материалы V Международной студенческой научной конференции. Магнитогорск: МаГУ, 2014. С. 56.

ставлены в качестве туристических объектов для показа, но, к сожалению, не все из-них в развиты и популярны в качестве таковых.

Приведем примеры некоторых памятников археологии на Урале:

#### 1. Историко-природный парк «Аркаим»

Аркаим - укрепленное поселение бронзового века. Возраст поселения составляет 4 тысячи лет, поселок был создан по заранее продуманному плану, с четкой градостроительной идеей, сложной архитектурой и фортификацией.

С момента открытия поселения Аркаим в степном Зауралье прошло тридцать лет. За это время для охраны Аркаима, многих других памятников древности и исторических природных ландшафтов возник заповедник. У его границ создан мощный научно-исследовательский, образовательный и культурно-просветительный комплекс; развернулись работы областного государственного бюджетного учреждения культуры - Историко-культурного заповедника "Аркаим". В основе его исследований - комплексный подход к изучению древности во взаимосвязи природных систем и человеческих обществ. Активная музейная и просветительская работа осуществляется в контексте диалога культур прошлого и настоящего<sup>1</sup>.

#### 2. Историко-ландшафтный парк «Истоки Исети»

Севернее Екатеринбурга располагается обширное пространство, занятое лесами, болотами, озерами. Здесь берет начало Исеть – река, на берегах которой начинается Екатеринбургская история Урала.

Здесь обнаружены жертвенные места, здесь совершалось таинство производства металла из земной плоти. В верховьях Исети известно более 140 археологических памятников: стоянки, поселения, городища, жертвенные места, могильники, мастерские по производству каменных орудий, каменоломни, древние копи и места плавки металлов, углежогные ямы различных эпох: от мезолита (VIII тыс. до н.э.) до первой волны индустриализации (XVIII)<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> *Заповедник Аркаим* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.arkaim-center.ru>

<sup>2</sup> *Историко-ландшафтный парк «Истоки Исети»* <http://www.iset.dynfor.ru>

### 3. Кичигинские курганы

Это сарматское родовое аристократическое захоронение раннего железного века (IV века до н.э.). Могильник включает 11 курганов.

Археологами здесь были обнаружены хорошо сохранившиеся украшения: диадема, кольца, бусы, браслеты, шейная гривна. Древние сокровища сарматских курганов переданы Челябинскому областному краеведческому музею<sup>1</sup>.

### 4. Горбуновский торфяник

Горбуновский торфяник - всемирно известный археологический памятник. Он знаком археологам многих стран, главным образом своими оригинальными деревянными изделиями. В экспозициях музеев можно увидеть деревянные весла, скульптуру лося, ковш с ручкой в виде головки птицы, идола, рисунок бумеранга.

На побережье и в торфяниковой части бывшего озера зафиксировано не менее 20 памятников археологии, датируемых эпохами мезолита - неолита - энеолита - бронзового века - раннего железного века<sup>2</sup>.

### 5. Каповая пещера

Одна из самых известных на Урале и одна из самых крупных карстовых полостей. Пещера находится на территории Бурзянского района, в заповеднике «Шульган-Таш», в южном склоне горы Сарыкускан на правом берегу реки Белой.

Примечательно оно как минимум двумя вещами. Во-первых, это 3 км ходов, петляющих внутри горы, со сталактитами и сталагмитами, свисающими над головами, рисунками времен палеолита и карстовыми озерами. В одном из залов (его называли Зал знаков) сохранились следы стоянок древнего человека. Озеро с водой странного голубого цвета считают целебным<sup>3</sup>.

### 6. Игнатьевская пещера

---

<sup>1</sup> *Кичигинские курганы* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://uraloved.ru>

<sup>2</sup> *Памятники археологии федерального значения* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://semantic.uraic.ru>

<sup>3</sup> *Башкортостан: Капова пещера* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.moya-planet.ru>

Небольшая по размерам (общая протяженность ходов 540 м), двухэтажная. Известна с середины прошлого века и неоднократно обследовалась. Знаменита «картинной галереей каменного века». Она является одним из девяти уникальных памятников палеолита в мире, где были найдены рисунки древнего человека<sup>1</sup>.

И это только малая часть богатейшего потенциала Уральского региона.

В результате изучения основных теоретических аспектов археологического туризма хочется выделить ряд особых характеристик данного вида туризма:

1. Археологический туризм имеет практическую и познавательную части;
2. В чистом виде встречается крайне редко, но чаще является включенным в большинство культурно-исторических и экскурсионных маршрутов;
3. Имеет большое количество ресурсов для своего развития на территории России и Урала, в частности;

Стоит отметить, недостаточность теоретического освящения темы «археологический туризм». Материал по данной теме крайне трудно найти в различных источниках литературы по туризму, так как это направление только на стадии развития в России.

В следующей главе мы рассмотрим текущее состояние археологического туризма, составим отчет, проведенного нами исследования, выделим основные проблемы и перспективы развития археологического туризма на Урале.

---

<sup>1</sup> *Игнатьевская пещера* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://nashural.ru>

## 2. СОСТОЯНИЕ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА УРАЛЕ

На сегодняшний день историко-познавательный туризм развит довольно хорошо, доказательством этого служит большое количество предложений историко-познавательных туров на рынке. Но, несмотря на это, среди ассортимента туристических услуг, оказалось не так-то просто найти маршруты, связанные прямо или косвенно с археологией и археологическим туризмом.

Археологические маршруты в чистом виде на Российском рынке очень трудно найти, почти невозможно, а Урал данными предложениями радует еще меньше.

Поэтому для анализа рынка конкурентной среды, нам пришлось взять смешанные туры, которые включают в себя посещение объектов археологии.

Рассмотрим туристические фирмы, реализующие такие туры по Уралу из Екатеринбурга.

Первый туроператор, которые активно реализует туры по Уралу, и России в целом - это многопрофильный туроператор в области внутреннего и въездного туризма «Отрада». Одним из приоритетных направлений деятельности компании являются автобусные туры по России. Все программы уникальны по своему и позволяют увидеть нашу Родину каждый раз с новой стороны<sup>1</sup>.

Данный туроператор предлагает довольно интересный джип-тур «Аракульский-шихан» с посещением – гранитно-скального массива Среднего Урала в Челябинской области - Аракульский-шихан. Здесь были древние стоянки человека, датирующиеся эпохами ранней бронзы и раннего железного века. Продолжительность маршрута- 10 часов; стоимость – 3 000 руб.

Бюро путешествий и экскурсий "ТУР-УРАЛ" предлагает экскурсионные программы в «Аркаим» и природный памятник «Оленьи ручьи».

---

<sup>1</sup> Туроператор «Отрада» – О компании [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://otrada-tour.ru>

"ТУР-УРАЛ" – это экскурсионный центр Екатеринбурга. Особенность, которая выделяет эту организацию среди других - сборные туры<sup>1</sup>.

Эта фирма предлагает 3х-дневный тур в историко-культурный заповедник "Аркаим". В этом заповеднике можно осмотреть не только сам древний город "Аркаим", но и памятники иных народов, обитавших в этих местах на протяжении столетий, например, казачью станицу<sup>2</sup>.

Стоимость тура на одного взрослого туриста-8800 рублей. В стоимость входит:

- Услуги гида - экскурсовода и экскурсионная программа в Аркаиме
- Транспорт - удобный автобус для дальних рейсов.
- Питание - 1 завтрак, 2 обеда, 2 ужина.
- Проживание.
- Входные билеты. Так же туроператор предлагает однодневные туры в Оленьи ручьи - природный парк, расположенный в 125 км к юго-западу от Екатеринбурга, в живописном районе нижнего течения реки Серга, считающейся наиболее чистой рекой в регионе. Парк имеет множество археологических и исторических памятников, таких как пещера "Стоянка древнего человека", скала «Писаница» и другие.

Стоимость тура для взрослых 1700 рублей, для детей- 1500 рублей, включает:

- Транспорт.
- Услуги гида-экскурсовода.
- Услуги инструктора-экскурсовода на маршруте.
- Входные билеты в природный парк.

---

<sup>1</sup> Туроператор "ТУР-УРАЛ" - Главная [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tur-ural.ru>

<sup>2</sup> Туроператор "ТУР-УРАЛ" - Аркаим [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tur-ural.ru>

Данная туристическая фирма предлагает создать собственный индивидуальный маршрут, благодаря которому турист посетит, интересующие его места.

Турфирма «Аркаим-трэвел» предлагают следующие туры с посещением мест историко-археологического достояния:

1. «Легенды Сергинских пещер» экскурсия-сплав по Оленьим ручьям, 1 день - стоимость 2 850 рублей.

2. Тур на Аракульский Шихан, Большие Аллаки - тур выходного дня, длительность 2 дня, стоимость 2600 рублей

3. Историко-этнографическое путешествие: «По следам первопроходцев», длительность 10 дней, стоимость 57 500 рублей.

4. Аркаим – древний город жрецов открывает свои тайны автобусный тур, длительностью 2 суток, стоимость 9 100 рублей<sup>1</sup>.

Далее рассмотрим ассортимент туроператора «Счастливый случай» Визитной карточкой этой компании стали автобусные туры по России. Фирма предлагает следующие автобусные туры:

1. Автобусный тур «По дороге в Аркаим» рассчитан на 6 дней, стоимость 27 70 в неё входит:

- Проживание в гостинице (2-3х местное размещение),
- 3-разовое питание,
- аренда снаряжения,
- работа координатора,
- экскурсионная программа (по маршруту),
- транспортное обслуживание,
- страховка.

---

<sup>1</sup> «Аркаим-Трэвел» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://arkaim-travel.ru>

Автобусный тур «Через три заповедника Урала», длительностью 3 дня. Данное путешествие проходит по живописной местности, прилегающей к трём заповедникам Южного Урала: Шульган-таш, Южно-Уральский государственный заповедник, Башкирский государственный заповедник.

Стоимость 9 400 рублей в неё входит:

- Проживание в гостинице (2-х местное размещение),
- 3-разовое питание,
- аренда снаряжения,
- работа координатора,
- экскурсионная программа (по маршруту),
- транспортное обслуживание,
- страховка<sup>1</sup>.

Уральский дайвинг-центр «Тритон» специализируется на изучении подводного мира, в том числе и на подводной археологии.

Уральский дайв-центр «Тритон» один из первых в России начал обучение дайверов по специализациям Underwater Archaeology (подводная археология) и Underwater Treasure Hunter (охотник за сокровищами). Оба спецкурса PADI не имеют аналогов и обращены в первую очередь к людям, склонным к настоящим приключениям. Ведь шанс поднять что-то ценное из-под воды есть практически у каждого дайвера<sup>2</sup>.

На сайте центра, присутствует информация о местах погружения на Урале, всего 32 места, такие как: озера: «Увильды», «Светлое», «Тургояк», «Скинское»; карьеры: «Тритон», «Кладовский», «Сарапульский», «Лазурный» и др.

На сайте представлен подробный прайс-лист услуг. Рассмотрим представленные специальные курсы:

---

<sup>1</sup> Туроператор «Счастливый Случай» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ektrest.ru>

<sup>2</sup> Уральский дайв-центр «Тритон» - Подводная археология и поиск сокровищ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tritonural.ru/archaeology>

1. Search and recovery diver – поиск и подъем предметов, включающий в себя: 2 лекции по теории, 4 занятия на водоеме, международный сертификат, стоит 8 000 руб.

2. Underwater Archaeology – подводная археология, включающий в себя: 3 лекции по теории, 4 занятия на водоеме, международный сертификат, стоит 10 000 руб.

3. Underwater treasure hunter – охотник за сокровищами, включающий в себя: 3 лекции по теории, 4 занятия на водоеме, международный сертификат, стоит 10 000 руб. При этом пакет курсов «подводная археология» и поиск и подъем предметов» стоит 18 000 рублей.

Но при этом туристу будет необходимо пройти курсы начальной подготовки.

В целом, среди рассмотренных туристических операторов не стоит выделять кого-либо. Можно сказать, что все они предлагают в основном такие направления как: Аркаим, парк Оленьи ручьи и Аракульский-шихан. Это наиболее популярные среди туристов места, имеющие историко-археологическую важность.

В среднем, данные предложения весьма доступны и интересны, но Уральскому региону, следует сделать упор на активную рекламу данных достопримечательностей.

При анализе рынка турфирм, мы обратили внимание, что туры с посещением мест, имеющие археологическую значимость по Уралу явление абсолютно новое и неизведанное. Проанализировав данные рынка туризма в г. Екатеринбурге, можно сделать следующие выводы:

1. Туры с посещением археологически важных мест, предложенные данными турфирмами – это, в основном, туры выходного дня;

2. В большинстве своем, данные туры – это индивидуальные туры, а не массовый вид отдыха;

4. Маршрутов по Уралу мало, рассмотренные турфирмы предложили только познавательные туры с посещением объектов археологии, туров специализированного характера с прикладной частью нет на рынке.

5. На сайтах турфирм отсутствует какая-либо информация об археологическом туризме, и археологических турах, в частности.

6. Большинство турфирм предлагает составление индивидуальных туров, с археологической направленностью, в том числе.

Далее анализируя информацию с официальных сайтов фонда «Археология» и Института археологии Российской академии наук нам удалось найти следующую информацию:

В 2019 году фонд «Археология» проводит набор желающих поучаствовать в Восточно-Боспорской Археологической Экспедиции РАН, которая проходит на территории Крыма.

Стоимость участия:

- волонтеры, имеющие опыт работы в экспедициях - 450 руб./день;
- волонтеры, не имеющие опыта работы в экспедициях – 550 руб./ день.

Эта сумма не включает оплату проезда, экскурсий, визовой поддержки.

При этом принимаются все желающие. Инструкторы обучат работе на раскопе, реставрации артефактов, зарисовке находок<sup>1</sup>.

Эти деньги будут в полном объеме идти на строительство лагеря, питание волонтеров, хозяйственные нужды лагеря, ГСМ для электрогенераторов, насоса и автотранспорта, ремонт инструмента и автотранспорта.

На сайте Института археологии РАН также представлены перечень археологических экспедиций, в которые могут отправиться именно туристы-интересующиеся археологией, но не имеют профессионального образования в этой области.

---

<sup>1</sup> *Официальный сайт фонда «Археология» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.archae.ru>*

Направления экспедиций следующие<sup>1</sup>:

1. Зарайск. Наши мамонты не кусаются!
2. Ростиславль
3. Новороссийская экспедиция
4. Кара-Тобе. Познай самого себя!
5. Раннеславянская экспедиция. Мы идем первыми!
6. Фанагория

Исходя из этого, можно сделать вывод, что практический археологический туризм возможен для каждого, кто готов к нему. Но чтобы попасть в такую экспедицию туристу нужно обладать самостоятельностью в поиске возможностей, это касается поиска информации и предложений данных экспедиций.

Турист должен быть готов выполнить особые требования относительно формальных условий набора, должен быть оснащен всем необходимым в материальном плане и готов физически.

Рассмотрев основные предложения рынка туристических услуг города Екатеринбурга, мы плавно переходим к следующему этапу нашего исследования - экспертное интервью.

Целью интервью является: выявить основные проблемы и перспективы развития археологического туризма.

Задачи:

1. Выявить основные проблемы и перспективы археологического туризма;
2. Выявить потенциальные направления археологического туризма на Урале;
3. Выявить востребованность данных туров.

---

<sup>1</sup> *Волонтерам.* Официальный сайт Института археологии РАН  
<https://www.archaeolog.ru>

Основой нашего прикладного исследования послужило экспертное интервью со специалистами в сфере археологии и туризма. Бланк интервью представлен в приложении 2. Протоколы интервью представлены в приложении 4.

Первое из них прошло с Полюдовой Еленой Валерьевной - ведущим специалистом Клуба путешествий «Крылья-Тур», которая работает в данной компании с 2003 года.

Нам представилась возможность узнать мнение специалиста по туризму, относительно востребованности археологических туров на данный момент, и мы выяснили, что, в целом, по миру, востребованность такого вида туров однозначно есть. Но, однако, если рассматривать Свердловскую область, то гораздо меньше.

Исходя из беседы с экспертом, стало ясно, что на данный момент спрос на археологические туры очень низок. Встречаются заинтересованные в нем туристы крайне редко, Елена Валерьевна отмечает: «таких туристов очень мало, я бы так сказала, единичные запросы. Это, как правило, неординарные, интересные люди».

Основной задачей нашего исследования было выявление проблем и перспектив развития данного вида туризма. Говоря о перспективе археологического туризма, эксперт отметила: «если туристу будет на что посмотреть; если появятся интересные маршруты, то перспектива будет».

Но для развития, по мнению эксперта, необходимо продвигать знаковые места: поддерживать их в хорошем состоянии, наладить инфраструктуру. А также повышать информированность людей об объектах, и таких турах.

Также удалось нам выяснить основных поставщиков туристических услуг на внутреннем рынке, предложения которых мы рассмотрели выше.

Следующее интервью было проведено с доктором исторических наук УрФУ - Романчук Аллой Ильиничной-за плечами этой женщины большое количество археологических экспедиций, прошедших под её руководством.

Алла Ильинична отметила, что прикладной археологический туризм, на самом деле волонтерство, проходившее на добровольной основе для участни-

ков, не занимающихся исследовательской работой. Поэтому она уделяет внимание больше экскурсионно-познавательному археологическому туризму, который позволяет познакомиться туристу с историческими памятниками, с местами пройденных раскопок, с музейными экспонатами.

На достижение довольно высокого спроса на данный вид отдыха, влияет информация, неизвестная человеку, который глубоко не интересуется археологией и местами исторического достояния Уральского региона.

А для развития археологического туризма, по мнению эксперта, важны мероприятия, которые нужно проводить: выставки, беседы и т. д. Совместные рекламные кампании и совместные проекты с зарубежными странами. Активная пропаганда и работа консульских организаций. Отдельное внимание Алла Ильинична уделила рекламе исторических объектов.

По мнению доктора исторических наук, каждое место в мире достойно, того, чтобы его посмотреть. Все зависит от интереса субъект, памятники Уральского региона не исключение.

Кругликова Галина Александровна - доцент кафедры истории России в УрГПУ поделилась мнением относительно научных археологических экспедиций. По её мнению, прикладной археотуризм, крайне редко возможен в процессе проведения научной деятельности археологов, ведь это строго закрытый процесс для посторонних. Изредка специализированные организации, имеющие специальный открытый лист, обращаются за помощью людей, не относящихся научным работникам.

Галина Александровна особое внимание уделила государственному регулированию туристической деятельности в местах, имеющих археологическую значимость.

Говоря о перспективе развития археологического туризма на Урале, эксперт отметил: «перспектива есть всегда, желание есть всегда, и самое главное, у нас на Урале достаточно мест, которые могли бы стать объектами археологического туризма».

По итогам интервью, удалось выяснить, что археологический туризм довольно узкое направление, которое недостаточно известно простым туристам. Спрос на этот вид туризма есть, но из-за недостатка информации, отсутствии рекламы и интересных маршрутов, слишком мал.

В интервью не раз говорилось о том, что туризм, предполагающий участие в раскопках не в полной мере можно назвать «туризмом», ведь эта деятельность больше похожа на волонтерство, а вот участие туристов за свой счет не встречалось в практике экспертов.

Проанализировав полученную информацию, следует выделить ряд проблем, которые испытывает отрасль на данный момент:

- Низкая информированность населения о таком виде туризма;
- Отсутствие интересных и доступных маршрутов;
- Отсутствие введенных в туристический образ региона археологических памятников;
- Отсутствие достаточного денежного финансирования отрасли;
- Малое количество тематических выставок и музейных экспозиций;

По мнению экспертов, перспектива развития данного вида туризма есть, но для этого следует:

- Формировать историческую важность археологических объектов;
- Привлекать внимание туристов с помощью массовой рекламы, выставок и прочей работы с населением;
- Повышать информированность населения относительно археологического туризма;
- Развивать инфраструктуру, благодаря которой туристические объекты будут доступнее для туристов.
- Создавать интересные доступные маршруты и т.д.

В целом мнение экспертов сошлось на том, что у Уральского региона, однозначно, есть перспектива развития археологического туризма, в большей степени именно экскурсионно-познавательного характера.

Ведь для этого регион обладает огромным количеством ресурсов, так, например, только на территории Свердловской области расположено 942 памятника истории и архитектуры, в том числе, 79 памятников федерального значения. Действуют 6 государственных музейных комплексов и около 500 муниципальных, ведомственных и частных музеев<sup>1</sup>.

Далее, прежде чем приступить к разработке тура, было решено провести исследование с целью выявления потенциального спроса на археологические маршруты. Нами было проведено эмпирическое исследование, участие в котором приняли 50 респондентов. Исследование было проведено с помощью такого метода сбора социологической информации как анкетный опрос. Выборка стихийная (метод «снежного кома»).

В нашем исследовании приняли участие потенциальные потребители археологического тура. Выборочная совокупность составила 50 человек. Распределение по гендерной принадлежности получилось следующим, 60% опрошенных составили женщины и 40% – мужчины.

Распределение респондентов по возрасту – не менее важный показатель. По данному параметру картина выглядит следующим образом.

Большинство опрошенных имеют возраст от 18 до 29 лет - это составляет 70 % от числа всех респондентов, 26 % опрошенных находятся в возрастной группе от 30 до 49 лет, и наименьшее количество респондентов имеют возраст от 50 до 69 лет.

Для начала нам следует выяснить, что респонденты понимают под термином «археологический туризм», им были предложено выбрать наиболее подходящее значение. Полученные нами данные представлены ниже.

Подавляющее большинство респондентов (80 %) археологический туризм ассоциируют с «посещением памятников древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях»; 14% респондентов считают, что данный вид туризма связан только с прикладной частью, а именно «участие в археологиче-

---

<sup>1</sup> Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>

ских экспедициях»; остальные 6 % опрошенных предполагают, что «посещение родины предков, этнических заповедных территорий» - это археологический туризм.

Таким образом, можно говорить о том, что у большинства респондентов сформировано полное представление об археологическом туризме.

Далее мы хотели узнать, бывали ли респонденты в местах, связанных с археологией. В итоге выяснилось, что 68 % ответивших бывали в местах, связанных с археологией, остальные 32 % респондентов не посещали такие места.

Таким образом, можно говорить о том, что у большинства респондентов есть опыт посещения мест, которые имеют археологическую важность.

Далее, мы решили выяснить, какой вид археологического туризма наиболее интересен для потенциальных потребителей историко-археологического тура. Результаты следующие:

66 % участников опроса считают наиболее интересным прикладной археотуризм, который заключается в участиях в раскопках, погружениях в целью поиска артефактов;

У 34 % респондентов наибольший интерес вызывает познавательный археологический туризм, который подразумевает посещение музейных экспозиций и посещение различных объектов археологии для наблюдения.

Из этого следует, что для большинства респондентов важнее участие в прикладных мероприятиях археологического тура, получение практических навыков.

Далее, мы выяснили, что археологические маршруты по зарубежным местам могут заинтересовать большее число опрошенных – 62 процента, в сравнении с путешествиями по российским местам, которые заинтересовали бы 38 процентов опрошенных.

После этого мы попросили выбрать респондентов наиболее предпочтительный вариант размещения во время археологического туры, ответы представлены в таблице 2.

Таблица 2

Наиболее предпочтительный вид размещения во время археологического тура (в % к числу опрошенных)

Вид размещения	%
Гостиница	28
Не имеет значения	24
Палатки	22
Турбаза	22
Гостевые дома местных жителей	8

Стоит, сделать вывод, что для наших респондентов, вероятно в силу возраста, не слишком важен комфорт проживания в таких местах как: турбаза, палатки (и для того, кому не столь важен вид размещения) - всего 64 %; а процент тех, кому важно проживать в гостиницах (с объективно лучшими условиями) равен 28.

Далее мы решили узнать, слышали ли респонденты о местах на Урале, которые имеют археологическую ценность.

Выяснилось, что 62 % опрошенных никогда не слышали о таких местах, остальные 38% знают о существовании археологических объектов на Урале.

Мы попросили респондентов выбрать наиболее интересные объекты посещения на Урале. Результаты приведены в таблице 3.

Таблица 3

Наиболее интересные объекты посещения на Урале  
(в % к числу опрошенных)

Объект посещения	%
Аркаим	36
Оленьи ручьи	22
Остров Веры	20
Шульган-Таш	10
Другое (не интересует)	8
Каменные палатки	2

Можно сказать, что наиболее интересным и популярным местом среди опрашиваемых является музей-заповедник «Аркаим», считаем, что это обусловлено тем, что это наиболее известный археологический объект на Урале, который активно развивается, при этом большинство туроператоров предлагает интересные туры в данное место.

Следует отметить, что также интересен природный парк «Оленьи ручьи» пользующий популярностью у жителей Свердловской области, и при этом включающий в себя объекты археологического наследия.

При этом для 8 % опрошенных, совсем не интересны археологические места, которые можно посетить в Уральском регионе.

Далее мы решили выявить мнение респондентов относительно проблем, которые, на их взгляд, испытывает отрасль. У респондентов была возможность выделить не более 2 проблем археологического туризма. Данные приведены в таблице 4.

Таблица 4

Проблемы археологического туризма на Урале (в % к числу опрошенных)

Проблемы	%
Отсутствие информации о тур. объектах и археологическом туризме, в целом	62
Малая заинтересованность людей в данном виде туризма	48
Отсутствие туристических объектов с развитой инфраструктурой	34
Отсутствие интересных туров	26
Затрудняюсь ответить	6
Другое	0

С точки зрения потенциальных потребителей, важной проблемой и, соответственно, барьером перед развитием археологического туризма в Уральском регион, является отсутствие информации для потенциальных туристов.

Следствием этого, можно считать и отсутствие интереса у людей к данному виду туризма. Решение этих и других проблем, приведет к росту интересующихся туристов, и, следовательно, к становлению такого вида туризма.

Далее мы решили узнать, что может заинтересовать наших респондентов в археологическом туре. Ответы в таблице 5.

Таблица 5

Причины, по которым может заинтересовать археологический тур  
(в % к числу опрошенных)

Причина	%
Посещение интересных мест и новые ощущения	76
Новые знания и умения	48
Новые знакомства и романтическая атмосфера	38
Доступная стоимость	18
Возможность отправиться в археотур на выходные	10
Другое	0

По результатам можно сделать вывод о том, что это вид туризма направлен на расширения кругозора и получение новой информации, поэтому это столь важно и интересно для наших респондентов.

Доступная стоимость и кратковременность познавательных маршрутов данного вида туризма не нужно считать главным его преимуществами перед остальными. Ведь, для потенциальных потребителей наиболее важна именно наполненность тура.

Далее мы узнали, сможет ли заинтересовать археологический тур с элементами подводной археологии наших респондентов. Подавляющее большинство опрошиваемых заинтересовалось бы туром с погружением - 76%, остальным 24 % это не было бы интересно.

Приемлемая стоимость поездки на одного человека по мнению респондентов представлена в таблице 6.

Таблица 6

Сколько денег Вы готовы потратить на поездку (на одного человека)  
(в % к числу опрошенных)

Сумма	%
10-30 тыс. руб.	62
менее 10 тыс. руб.	26
30-50 тыс. руб.	10
более 50-80 тыс. руб.	2
более 80 тыс. руб.	0

Подводя итоги данного исследования можно сделать вывод о том, что археологическому туризму есть место на рынке Уральского региона, подтверждением этого служит собранная нами информация в процессе анкетирования, по

итогах которого выяснилось, что археологические туры довольно интересное для туристов направление.

В результате анализа полученной информации следует выделить ряд проблем отрасли, которые типичны для Уральского региона:

1. Маршруты историко-культурного туризма, в частности археологической направленности, проходят по одним и тем же местам, либо выглядят как набор не связанных между собой посещений разных памятников;

2. Многие достопримечательности в малых городах и районах не представляются туристам;

3. Отсутствует информация об историко-археологических объектах;

4. Туроператоры практически не занимаются разработкой новых маршрутов, т.к. этим не выгодно заниматься;

5. Плохо поставлена или вовсе отсутствует реклама историко-археологического туризма;

6. Музеи региона практически не участвуют в туристской деятельности;

Очень малое количество специалистов, работающих в области археологического туризма.

Решение этих проблем будет способствовать более успешному развитию археологического туризма на Урале.

Учитывая культурно-исторический потенциал Уральского региона, археологический туризм важно и нужно развивать. Урал может стать базой для организации археологического туризма России, который в западноевропейских странах привлекает сотни туристов. Для того чтобы развить в области данный вид туризма для жителей и гостей УрФО, необходимо:

1. Придать региону особого историко-археологического статуса, формирование туристского бренда Уральского региона;

2. Создание механизма финансирования сохранения и развития ресурсного потенциала археологического туризма, в том числе за счет привлечения средств структур и предпринимателей, заинтересованных в его развитии;

3. Совершенствование системы информационного обеспечения развития археологического туризма, распространение информации об Урале как о привлекательном туристском направлении в сети Интернет;

4. Развитие кадрового потенциала археологического туризма, в том числе посредством активного включения сельского населения в туристскую деятельность, в качестве участников культурно-туристских программ и обслуживающего персонала;

5. Развитие инфраструктуры, построенной на принципах социально-экономической эффективности, устойчивости, экологической безопасности.

6. Создание новых археопарков и активное развитие и продвижение существующих (Янаган-Тау, Аркаим, Археопарк в ХМАО);

7. Создание современного путеводителя по археологическим памятникам Урала с открытым доступом в сети Интернет.

Все выше перечисленные действия поспособствуют развитию Урала в качестве одного из ведущих регионов, предоставляющих познавательные историко-археологические маршруты.

#### Разработка тура

Технологическая карта тура

Туристского путешествия по маршруту: Озеро Тургойк и Остров Веры на август 2019 г.

Тема: Археологический тур

Вид маршрута: Историко-археологический

Продолжительность путешествия: 3 дня

Число туристских групп: 1

Число туристов в группе: 8

Стоимость путевки: 243 300 рублей на группу; 30 415 рублей/чел.

Тур предназначен для любителей исторических памятников и археологии Уральского региона.

В тур входит 6 объектов историко-археологического наследия древних народов

Полная программа тура указана в Приложении 6. Также в Приложении 7 расписана стоимость всех элементов тура.

Описание объектов маршрута:

#### Аракульский Шихан (Челябинская область)

Это сосредоточение гранитных скал на юге уральского хребта. Сегодня этот массив — самый высокий на Среднем Урале. Топоним образован башкирским словом «уван», что значит «высокая конусообразная гора». Первый человек пришел в эти места в 4 000 до нашей эры. Пять лет назад при раскопках на озере Аракуль была обнаружена последняя находка: древнее становище «железного» человека. Датировка - середина 1 000 до нашей эры. Всего по берегам водоема описано 13 памятников истории и археологии<sup>1</sup>.

#### Музей Ильменского заповедника

Входит в пятерку крупнейших геолого-минералогических музеев страны. Здесь расположен и исторический зал. В этом же музее хранятся археологические находки с берегов заповедных озер.

Его экспозиция размещена в шести демонстрационных залах. Знакомство с музеем начинается с посещения исторического зала. Здесь представлены материалы, посвященные истории изучения Ильмени, начиная со второй половины XVIII века<sup>2</sup>.

#### Озеро Тургояк

Это одно из красивейших и чистейших озер Урала, расположенное в горной котловине около города Миасс Челябинской области. Озеро признано памятником природы.

Озеро Тургояк является самым глубоким на Урале. Также оно славится очень высокой прозрачностью, которая достигает 10–17 метров. Его называют

---

<sup>1</sup> Аракульский шихан [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.tyr74.ru/ural/arakulskiy\\_shihan\\_chelyabinskaya\\_oblast](https://www.tyr74.ru/ural/arakulskiy_shihan_chelyabinskaya_oblast).

<sup>2</sup> Музей Ильменского государственного заповедника им. В.И. Ленина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.museum.ru>

младшим братом Байкала: мягкая тургоякская вода по чистоте уступает только байкальской<sup>1</sup>.

В период экспедиции 2008 года в окрестностях острова Веры прошли совместные погружения аквалангистов и археологов. На глубине 2,5 метра под водой был обнаружен дольмен, высечен прямо в скальном грунте. Поскольку вряд ли древние люди обладали оборудованием для подводного строительства, можно уверенно сказать, что раньше уровень озера был значительно ниже. Возможно, за шесть тысяч лет вода поднялась на 4-5 метров. Об этом могут свидетельствовать многочисленные менгиры, обнаруженные на этой глубине<sup>2</sup>.

#### Остров Веры (Пинаевский остров)

Расположен в западной части озера Тургояк, на расстоянии 150-200 метров от берега озера.

Остров Веры сравнительно небольшой, максимальная ширина не превышает 800 м., площадь его составляет 6,5 га.

Достопримечательность острова состоит из комплекса археологических памятников, включающих в себя: 3 мегалитических сооружения, 15 объектов древних эпох, 13 объектов старообрядческого скита<sup>3</sup>.

Остров Веры удален от заселенных берегов Тургояка, поэтому археологическая сохранность его исторических объектов признана удовлетворительной. В планах ученых и местных властей создать на острове археологический заповедник и музей под открытым небом<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Озеро Тургояк [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pochel.ru/c/124-ozero-turgoyak>

<sup>2</sup> Остров Веры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://v-istok.ru/nashi-istoki/ostrov-very-ozero-turgoyak>

<sup>3</sup> Там же

<sup>4</sup> Остров Веры. Озеро Тургояк. Челябинская область [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.isilgan.ru/2016/03/Ostrov-Very-Ozero-Turgojak-Cheljabinskaja-oblast.html>

## Национальный парк Зюраткуль

Национальный парк «Зюраткуль» располагается в Саткинском районе Челябинской области, в 30 км от города Сатка. Площадь парка 88,3 тысяч гектар, протяженность с севера на юг и с запада на восток 49 и 28 км соответственно. Главным сокровищем парка является его уникальная природа. Это и хвойная тайга, и горные тундры, альпийские и субальпийские луга, высокогорное озеро Зюраткуль, а так же многочисленные горные хребты, в том числе и высшая точка Челябинской области хребет Большой Нургуш<sup>1</sup>.

Побережье озера Зюраткуль является уникальным археологическим объектом, сохранившим немало предметных свидетельств развития человеческой культуры на Южном Урале в эпоху мезолита и более позднее время (неолит, бронзовый век, эпоха железа).

Памятники представляли собой кратковременные стоянки охотников и рыболовов. Они располагались либо при впадении в озеро небольших речек (стоянки Малый Кыл и Большой Кыл), либо на мысах, вдающихся в озеро (стоянки Песчаный мыс, Березовы мыс). Культурный слой стоянок достаточно беден. Основную массу находок на таких стоянках составляют глиняная посуда, каменные орудия труда, их обломки и отходы производства<sup>2</sup>.

Проанализировав полученную информацию, полученную в процессе исследования проблем и перспектив развития археологического туризма, мы разработали тур, включающий в себя экскурсионно-познавательные мероприятия и прикладную часть, который, по нашему мнению, вызовет интерес у потенциальных потребителей.

В следующей главе мы рассмотрим теоретические аспекты разработки средств контроля обучающихся, и разработаем базу заданий в тестовой форме по теме «Археологический туризм».

---

<sup>1</sup> Национальный парк «Зюраткуль». Фото, достопримечательности, проживание, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://turisticum.ru/zuratkul-national-park.html>

<sup>2</sup> Национальный парк «Зюраткуль» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zuratkul.ru/node/12921>

### 3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СРЕДСТВ КОНТРОЛЯ ПО ТЕМЕ «АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ»

Методическая разработка - это пособие, раскрывающее формы, средства, методы обучения, элементы современных педагогических технологий или сами технологии обучения и воспитания применительно к конкретной теме урока, теме учебной программы, преподаванию курса в целом.

Методическая разработка- это пособие, раскрывающее формы, средства, методы обучения, элементы современных педагогических технологий или сами технологии обучения и воспитания применительно к конкретной теме урока, теме учебной программы, преподаванию курса в целом<sup>1</sup>.

Тест – это испытание обучаемого с целью выявления уровня сформированности знаний и умений, применяемое в соответствии с методикой измерения уровня знаний и оценки результатов<sup>2</sup>.

Тесты предназначены для проверки знаний на уровне воспроизведения, на уровне понимания или на уровне умения применить знания на практике.

Тестирование может проводиться в разных формах (письменной и компьютерной), не исключая и не заменяя другие формы контроля качества знаний студентов. Создание и внедрение системы тестирования в учебный процесс подразумевает решение следующих задач:

1. Подготовка базы тестов, обеспечение внедрения и функционирования системы тестирования.
2. Создание, совершенствование и пополнение базы тестов федерального и вузовского компонентов по всем специальностям академии.
3. Разработка (усовершенствование) процедуры тестирования.
4. Организация мониторинга качества знаний студентов на основе тестирования.

---

<sup>1</sup> Что такое методическая разработка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://21412s08.edusite.ru>

<sup>2</sup> Эрганова Н.Е. Методика профессионального обучения: учебное пособие. М.: Академия, 2007. С. 127.

5. Внедрение компьютерного тестирования в систему контроля качества знаний студентов.

6. Постоянное совершенствование организации образовательного процесса по итогам анализа результатов тестирования<sup>1</sup>.

Давайте рассмотрим схему разработки заданий в тестовой форме:

1. определение целей тестирования;
2. определение ресурсных возможностей (бланковые, компьютерные)
3. планирования и отбор содержания теста (составление спецификации учебных элементов);
4. собственная разработка заданий;
5. проверка содержания заданий на соответствие требований (дистракторный анализ заданий).

Тестовые задания являются составной частью теста, так же как инструкции, нормы, правильные ответы, технологическая матрица и другие. Особое внимание именно к заданиям обосновано тем, что их составление или отбор является наиболее сложной процедурой при составлении тестов школьных достижений, в них концентрируется наибольшее количество ошибок и именно задания являются базовой основой любого теста.

Тестовые задания должны соответствовать принципам:

- быть составлены с учетом соответствующих правил;
  - соответствовать содержанию учебного материала;
  - быть проверены на практике (апробированы);
  - иметь приемлемые, соответствующие целям тестирования показатели качества
- трудность и дискриминативность;
  - быть краткими, ясными испытуемому;

---

<sup>1</sup> Артамонова М.В. и др. Методические рекомендации по введению системы тестирования учебных достижений студентов в вузе. М.: МГУП, 2006. С. 5.

– не вызывать трудности у проверяющих при оценке правильности их выполнения.

С точки зрения разработчика минимальные требования к составу тестового задания состоят в наличии трех частей:

- 1) инструкции;
- 2) текста задания (вопроса);
- 3) правильного ответа.

1. Инструкция должна содержать указания на то, что испытуемому следует сделать, каким образом выполнять задание, где и как делать пометки и записи, как дописывать, что студент должен «сделать руками» и т. д.<sup>1</sup>.

2. Текст задания или вопроса представляет собой содержательное наполнение задания. Выделяются следующие части вопроса:

- Стимулирующий материал: материал, о котором говорится в вопросе, представлен обычно в виде текста, рисунка, таблицы или другого представления данных;
- Введение: информация, предшествующая вопросу;
- Вопрос: существенная часть вопроса;
- Ограничения ответа.

3. Правильный ответ или оценочная схема - обязательный атрибут любого тестового задания — без него задание теряет смысл, поскольку не может быть точно проанализировано и оценено с учетом авторского замысла. Перечисленные три составных части тестового задания являются минимально необходимыми для составления тестов<sup>2</sup>.

По типу ответов выделяют две большие группы тестовых заданий: открытой и закрытой формы. Задания открытой формы сформулированы так, что готового ответа нет, а испытуемые должны вписать ответы самостоятельно в отведенном для этого месте. Если в заданиях предусмотрены готовые варианты

---

<sup>1</sup> Ярославцева Е. А. Методические рекомендации для преподавателей по разработке тестов для контроля знаний студентов и качества обучения. Кировск: ФГБОУ ВО "МАГУ", 2016. С. 4.

<sup>2</sup> Там же. С. 6.

ответов, то такую форму заданий можно назвать закрытой. Задания закрытой формы могут иметь разнообразную внутреннюю конструкцию. Придерживаясь предложенной классификации, рассмотрим различные конструктивные формы, их достоинства и недостатки, область применения тестовых заданий открытой и закрытой формы.

Тестовые задания открытой формы.

Они относятся к наиболее распространенному типу учебных заданий. Учебные задания такого типа постоянно используются в учебном процессе - во время изложения нового материала, для активизации когнитивной деятельности студентов, в процессе устного и письменного контроля. В заданиях открытой формы нет готовых ответов. Само задание формулируется в форме вопроса или высказывания. Для выполнения задания необходимо дополнить утверждение для того, чтобы оно стало истинным<sup>1</sup>.

Тестовые задания открытой формы состоят из следующих частей: инструкции, самого задания в утвердительной или вопросительной форме и эталона правильного ответа

Виды заданий в тестовой форме открытого типа:

1. Задания на дополнение краткой информации.

Выполняя такое задание, учащемуся необходимо самостоятельно вписать слово или словосочетание, которое сделает утверждение истинным.

2. Задания на свободное изложение.

Для того, чтобы выполнить задание такого вида учащемуся нужно найти верное решение, например, воспроизведя формулировку, написав формулу, дав характеристику и так далее.

3. Задания на свободное изложение с кодировкой баллов.

Тестовые задания такого типа наиболее распространены в педагогике и психологии. Они содержат следующие конструктивные элементы: инструкцию,

---

<sup>1</sup> Беликова Л.Ф., Чернова О.В., Эрганова Н.Е. Методика преподавания социологии: учебное пособие. Екатеринбург: РГППУ, 2012. С. 89.

формулировку задания (предпочтительнее в утвердительной форме), варианты ответов и эталон.

Таким образом тестовые задания закрытой формы отличаются от тестовых заданий открытой формы наличием готовых вариантов ответов, из которых обучаемый должен выбрать правильный (правильные).

Основные требования, предъявляемые к тестовым заданиям закрытого типа:

- задание должно соотноситься с целью всего тестирования;
- следует тщательно подбирать дистракторы, используя наиболее правдоподобные;
- варианты ответов должны быть краткими, все повторяющиеся выражения должны находиться в основной части задания;
- нужно исключать сложные и длинные формулировки, убирать придаточные предложения;
- необходимо избегать отрицательных выражений как в формулировке самого задания, так и в вариантах ответов к нему;
- важно согласовывать грамматически варианты ответа с основной частью задания<sup>1</sup>.

В зависимости от целей тестирования, возможностей и опыта разработчика в тесте могут использоваться разнообразные конструкции тестовых заданий закрытой формы

К видам заданий в тестовой форме закрытого типа относятся следующие.

1. Задания с одним правильным вариантом ответа.
2. Задания с несколькими правильными вариантами ответа.
3. Задания на установление соответствия.
4. Задания на установление правильной последовательности.

---

<sup>1</sup> Беликова Л.Ф., Чернова О.В., Эрганова Н.Е. Методика преподавания социологии: учебное пособие. Екатеринбург: РГППУ, 2012. С. 97.

## Тест на тему «Историко-археологический туризм».

Данная методическая разработка направлена на закрепление полученных знаний на занятии, раскрывает основные аспекты археологического туризма.

### *Инструкция к тесту*

Тест состоит из 16 тестовых заданий. В тесте использованы тестовые задания различной формы, однотипные задания сгруппированы в блоки. В начале каждого блока заданий имеется инструкция, указывающая на действия, которые должны быть выполнены для успешного решения тестовых заданий.

### *Критерии оценивания:*

За каждый правильный вариант ответа в заданиях с одним правильным вариантом ответа и наиболее полным вариантом ответа ставится 1 балл.

За правильное установление соответствий ставится 2 балла.

За каждый верный ответ на задания открытой формы, где нужно вставить пропущенное слово или словосочетание – 25.

21-25 – «5»

16-21 – «4»

10-15 – «3»

Менее 10 баллов отметка «2»

*В заданиях с 1 по 5 выберите один правильный вариант ответа*

1. ИСТОРИКО-АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ – ЭТО?

1) Интерес к старинным традиционным или современным постановочным культурным мероприятиям или «событиям» и участие в них;

2) Посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, этнических заповедных территорий;

3) Интерес к археологии страны, посещение памятников древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях.

*Эталон: 3*

2. ПОДТИПОМ КАКОГО ВИДА ТУРИЗМА ЯВЛЯЕТСЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ?

- 1) Культурно-исторический
- 2) Этнографического
- 3) Экскурсионного

*Эталон: 1*

3. ПОСЕЩЕНИЕ ПЕЩЕР С ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ЦЕЛЬЮ: УЧАСТИЕ В ПОИСКАХ ИСТОРИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫХ АРТЕФАКТОВ; ЗНАКОМСТВО С НАСКАЛЬНОЙ ЖИВОПИСЬЮ ЭТО?

- 1) Этнографический туризм
- 2) Археологический спелеотуризм
- 3) Антропологический туризм

*Эталон: 2*

4. О КАКОМ РЕГИОНЕ ИДЕТ РЕЧЬ: «АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ ВКЛЮЧАЕТ ПОСЕЩЕНИЕ УРОЧИЩА ЛАСПИ, МЕСТ ВБЛИЗИ СИМФЕРОПОЛЯ И БЕЛОГОРСКА, ОКОЛО БАХЧИСАРАЯ. ИНТЕРЕС ПРЕДСТАВЛЯЮТ СКЕЛЬСКИЕ МЕНГИРЫ, СКИФСКИЕ И ТАВРСКИЕ ПАМЯТНИКИ»?

- 1) Псковская область
- 2) Краснодарский край
- 3) Полуостров Крым

*Эталон: 3*

5. НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СТРАНЫ, ГДЕ ОТМЕЧАЕТСЯ АКТИВНАЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

- 1) Китай, Япония, КНДР;
- 2) Египет, Ливан, Израиль;
- 3) Нидерланды, Норвегия, Новая Зеландия;

*Эталон: 2*

6. НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННАЯ ФОРМА ВКЛЮЧЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СИСТЕМУ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИСТСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ?

- 1) Создание археопарков и заповедников;
- 2) Организация музеев и экскурсионно - исторических маршрутов;
- 3) Создание виртуальных исторических моделей памятников.

*Эталон: 2*

7. ПОСЕЩЕНИЕ МЕСТ СОХРАНЕНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЯ ВСЕХ РАЗНООБРАЗНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ ЖИЗНИ БИБЛЕЙСКОГО НАРОДА - ЭТО

- 1) Библейский археотуризм;
- 2) Археологический спелеотуризм;
- 3) Историко-этнологический туризм.

*Эталон: 1*

*В заданиях 8- 10 установите соответствие*

8.

Понятие	Характеристика
1. Памятники первобытного искусства	А. Это общее название целой группы археологических памятников, связанных с жизнью людей в прошлом.
2. Погребения и погребальные сооружения	Б. Это сохранившиеся каменные стелы с надписями разных эпох, имеющие историческую ценность.
3. Поселения	В. Представлены так называемой пещерной живописью (полихромными изображениями) древнекаменного века, древнейшей палеолитической скульптурой и графикой.
4. Эпиграфические памятники	Г. Наиболее многочисленная группа археологических памятников, представленных грунтовыми могильниками, курганами и гробницами

*Эталон: 1-В; 2-Г; 3-А; 4-Б.*

9.

Уровень археологического туризма	Характеристика
1. Профессиональный	А. Археологические туры
2. Специализированный	Б. Экскурсии к местам раскопок, захоронений.
3. Неспециализированный	В. Участие в Археологических раскопках

*Эталон: 1-Б; 2-А; 3-В.*

10.

Археологический туризм	Характеристика
1. В узком смысле	А. Посещение памятников археологии и связанных с ними музейных экспозиций с целью приобщения к культуре древних обществ
2. В широком смысле	Б. Добровольное участие в настоящих археологических экспедициях и раскопках в свободное время, ознакомление туристов с культурно-историческими достопримечательностями

*Эталон: 1-Б; 2-А*

*В заданиях с 11 по 16 допишите пропущенное слово или слова*

11. \_\_\_\_\_ ВРЕМЕННОЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ЛЮДЕЙ С МЕСТА СВОЕГО ПОСТОЯННОГО ПРОЖИВАНИЯ В ДРУГУЮ СТРАНУ ИЛИ МЕСТНОСТЬ В ПРЕДЕЛАХ СВОЕЙ СТРАНЫ В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ В ЦЕЛЯХ ПОЛУЧЕНИЯ УДОВОЛЬСТВИЯ И ОТДЫХА, НО БЕЗ ЗАНЯТИЯ ОПЛАЧИВАЕМОЙ РАБОТОЙ В ПОСЕЩАЕМОМ МЕСТЕ.

*Эталон: Туризм*

12. ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ИНДИВИДОВ ЗА ПРЕДЕЛЫ ИХ НЕИЗМЕННОГО МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ, МОТИВИРОВАННОЕ ПОЛНОСТЬЮ ЛИБО ОТЧАСТИ ИНТЕРЕСОМ ПОСЕЩЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ, ВКЛЮЧАЯ КУЛЬТУРНЫЕ СОБЫТИЯ, МУЗЕИ И ИСТОРИЧЕСКИЕ МЕСТА - ЭТО \_\_\_\_\_

*Эталон: культурно-исторический туризм*

13. УЧАСТИЕ ТУРИСТА В ПОДВОДНЫХ ЭКСПЕДИЦИЯХ, КОТОРЫЕ ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОВЛАДЕТЬ: НАВЫКАМИ РАБОТЫ ПОД ВОДОЙ С МЕТАЛЛОИСКАТЕЛЯМИ; СПОСОБАМИ РАЗМЫТИЯ ГРУНТА И Т.П. - ЭТО – \_\_\_\_\_

*Эталон: подводная археология*

14. НАСЛЕДИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ, КОТОРОЕ НАКОПИЛОСЬ НА ДАННОЙ ТЕРРИТОРИИ – ЭТО \_\_\_\_\_

*Эталон: культурное наследие*

15. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ  
НА \_\_\_\_\_ И \_\_\_\_\_

*Эталон: материальные, нематериальные*

16. ОТДЕЛ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ. НАУКА ИЗУЧАЕТ ПРОШЛОЕ  
ЧЕЛОВЕЧЕСТВА, РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА И ЗАКОНО-  
МЕРНОСТИ ЭТОГО РАЗВИТИЯ – ЭТО \_\_\_\_\_

*Эталон: археология*

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Археологический туризм специфичен и необычен, с одной стороны он является частью, самых массовых видов туризма, а с другой он предназначен для узких кругов людей, которые способны прочувствовать всю его суть.

Но он, несомненно, достоин, иметь весомую долю рынка среди всех видов туризма.

В заключение хотелось бы отметить, что все поставленные перед нами задачи для достижения цели выпускной квалификационной работы, а именно – определение состояния и перспектив развития археологического туризма, были решены.

При анализе предложений туров с посещение мест, имеющих археологическую важность, нам удалось выяснить, что археологических туров в «чистом» виде нет. А уральский турист не сможет отправиться на раскопки, обратившись к местным турагентствам. Но удалось найти смешанные туры, по Уральскому региону.

Прикладной археотуризм возможен в России и, даже на Урале, для тех, кто действительно жаждет таких приключений, ведь для этого ему нужно будет самостоятельно обращаться в организации, которые набирают волонтеров в экспедиции.

По результатам проведённого экспертного интервью нам удалось определить основные проблемы, существующие в данной отрасли. Несмотря на них, в нашей работе, выделены перспективы развития этого специфического и довольно узкого направления туризма. По результатам этого исследования, нами были разработаны конкретные рекомендации, способствующие становлению и развитию археологического туризма в регионе.

Далее нам удалось оценить отношение потенциальных потребителей к археологическому туризму и, это позволило нам сделать вывод о том, что такие туры могут быть достаточно интересны для людей, при условии, что тури-

стические предприятия смогут сформировать познавательные маршруты и будут информировать туристов о них.

Развитие археологического туризма также во многом зависит от деятельности государственных органов, которые оставляют за собой право регулирования деятельности на территории туристических объектов и памятников археологии.

На Урале археологический туризм можно и нужно развивать, на территории расположено огромное археологическое наследие, которое, по многим причинам, в полной мере недоступно для туристов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Об основах* туристской деятельности в Российской Федерации: ФЗ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://fzrf.su/zakon/ob-osnovah>
2. *Авдусин Д.А.* Археология: учебник / Д. А. Авдусин. М.: Высшая школа, 1973. 291 с.
3. *Александрова А.Ю.* Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. Москва: Аспект Пресс. 2002. 470 с.
4. *Артамонова М.В.* и др. Методические рекомендации по введению системы тестирования учебных достижений студентов в вузе: научно-метод. пособие / М.В. Артамонова. Москва: МГУП, 2016. 84 с.
5. *Беликова Л.Ф.* Методика преподавания социологии: учебное пособие / Л.Ф. Беликова, О.В. Чернова, Н.Е. Эрганова. Екатеринбург: РГППУ, 2012. 113 с.
6. *Боханов В. В.* Организационные и экономические аспекты развития историко-культурного туризма в регионе / В.В. Боханов. Автореф. дис. канд. экономич. наук. Москва, 2007. 26 с.
7. *Буйленко В.Ф.* Туризм: учебник / В.Ф. Буйленко. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 416 с.
8. *Гончарюк А. Ю.* Технологии изучения, сохранения и использования исторического наследия : научно-метод. пособие / А. Ю. Гончарюк. Москва/Берлин: Директ-Медиа, 2017. 198 с.
9. *Драчева Е.Л.* Экономика и организация туризма: Международный туризм: учеб. пособие / Е.Л. Драчева и др. М.: КНОРУС, 2015. 568 с.
10. *Запесоцкий А.С.* Стратегический маркетинг в туризме. Теория и практика: учебник. СПб.: СПбГУП, 2003. 352 с.
11. *Зорин И. В.* Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. / Зорин и др. М.: Финансы и статистика, 2005. 299 с.

12. *Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью: учебное пособие / Г. А. Карпова, Л.В. Хорева. СПб.: СПбГУЭФ, 2011. 268 с.*
13. *Кусков А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. Москва: КноРус, 2015. 530 с.*
14. *Мартынов, А.И. Археология: учебник 8-е издание / А.И. Мартынов. М.: Юрайт, 2014. 367 с.*
15. *Саак А. Э., Пшеничных Ю. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. СПб.: Питер, 2007. 512 с.*
16. *Саркисян Д.Г., Аракчеева З.В. Возможности и перспективы развития туризма Челябинской области // Материалы V Международной студенческой научной конференции. Магнитогорск: МаГУ, 2014. С. 56-60.*
17. *Тихонова Т.Ю. Основные направления развития внутреннего туризма: учебное пособие / Т. Ю. Тихонова. М.: РУТ (МИИТ), 2018. 165 с.*
18. *Трофимов Е.Н. Основы туризма: учебник. / Е.Н. Трофимов. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 384 с.*
19. *Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2012. 86 с.*
20. *Харьковская Е.В., Шварев Е. В. Проблемы и тенденции развития археологического туризма в Белгородской области // Альманах современной науки и образования. Вып. 8. Тамбов: Грамота. 2014. С. 170-172.*
21. *Чебакова В.С. Проблемы развития археологического туризма на Ямале // Международный студенческий вестник. Пенза: ИТО АЕ. 2015. С. 134-140.*
22. *Щекин Г. Ю. Международный туризм как фактор экономического влияния // Гуманитарные и социальные науки: журнал. Вып. 5. Ростов на Дону: ЦВШ, 2010. С. 200-206.*
23. *Эрганова Н.Е. Методика профессионального обучения: учеб. Пособие / Н. Е. Эрганова. Екатеринбург: РГППУ, 2005. 150 с.*

24. *Ярославцева Е. А.* Методические рекомендации для преподавателей по разработке тестов для контроля знаний студентов и качества обучения: научно-метод. пособие / Е. А. Ярославцева. Кировск: ФГБОУ ВО "МАГУ", 2016. 37 с.
25. *Аракульский шихан* [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.tyr74.ru/ural/arakulskiy\\_shihan\\_chelyabinskaya\\_oblast](https://www.tyr74.ru/ural/arakulskiy_shihan_chelyabinskaya_oblast)
26. *Археологический туризм* » [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://svastour.ru>
27. *Башкортостан: Капова пещера* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.moya-planeta.ru/>
28. *Библейская археология и археология библейских стран.* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://palomnic.org/history/bh/7/>
29. *Волонтерам.* Официальный сайт Института археологии РАН <https://www.archaeolog.ru>
30. *Гончарова Е.Н.* Современное состояние археологического туризма на международном рынке туристских услуг [Электронный ресурс] // Университетские чтения ПГЛУ-2015. Режим доступа: <https://www.pglu.ru>
31. *Дайвиг- центр «Тритон»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tritonural.ru>
32. *Заповедник Аркаим* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.arkaim-center.ru>
33. *Игнатьевская пещера* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://nashural.ru>
34. *Историко-археологический туризм* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://glonasstravel.com>
35. *Историко-ландшафтный парк «Истоки Исети»* <http://www.iset.dynfor.ru>
36. *Кичигинские курганы* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://uraloved.ru>

37. *Музей Ильменского государственного заповедника им. В.И. Ленина* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.museum.ru>
38. *Национальный парк «Зюраткуль»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zuratkul.ru/node/12921>
39. *Национальный парк «Зюраткуль»*. Фото, достопримечательности, проживание, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://turisticum.ru/zuratkul-national-park.html>
40. *Озеро Тургояк* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pochel.ru/c/124-ozero-turgoyak>
41. *Остров Веры* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://v-istok.ru/nashi-istoki/ostrov-very-ozero-turgoya>
42. *Остров Веры. Озеро Тургояк. Челябинская область* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.isilgan.ru/2016/03/Ostrov-Very-Ozero-Turgojak-Cheljabinskaja-oblast.html>
43. *Официальный сайт фонда «Археология»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.archae.ru>
44. *Памятники археологии федерального значения* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://semantic.uraic.ru>
45. *Ресурсное обоснование организации культурного туризма в историко-археологическом музее-заповеднике «Эребуни»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tourlib.net>
46. *Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>
47. *Тихонова Т. Ю. Археологическое наследие и пути его интеграции в современные общественные процессы* [Электронный ресурс] // Мировые цивилизации. Том 1. Вып. 4. Режим доступа: <https://wcj.world/PDF>
48. *Туризм России* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tti.ru>

49. *Туроператор "ТУР-УРАЛ"* - Аркаим [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tur-ural.ru>
50. *Фомина Е.Д.* Историко-культурный туризм [Электронный ресурс] // *Инновационная наука*. 2016. № 11. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
51. *Что* такое методическая разработка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://21412s08.edusite.ru>

## АНАЛИЗ РЫНКА ИСТОРИКО-АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ ТУРОВ НА УРАЛ

	Название	Адрес	Эл. адрес	Сайт	Туры	Кол-во дней	Стоимость
1	Отрада	ул. Восточная, 11в	otrada.tur3@yandex.ru	<a href="https://otrada-tour.ru">https://otrada-tour.ru</a>	Джип тур «Аракульский-шихан»	1 день	1 800 руб./чел.
2	Тур-Урал	ул Азина 20, корп 3; офисы 2,3,4,5,	turural@yandex.ru	<a href="http://www.tur-ural.ru">http://www.tur-ural.ru</a>	«Аркаим», «Оленьи ручьи», Сплав «Легенды Сергинских пещер»	1,2, 3 дня	от 1700 руб./чел.
3	Аркаим тревел	ул. Хохрякова, 72, офис 711	info@arkaimtravel.ru	<a href="https://arkaim-travel.ru">https://arkaim-travel.ru</a>	«Легенды Сергинских пещер»; «Аракульский Шихан» «По дороге в Аркаим»	1,3,5 дней	в среднем, от 3 000 руб./чел.
4	Счастливый случай	пр-т Ленина, 50 Б, оф.312А	info@ektrest.ru	<a href="http://www.ektrest.ru/">http://www.ektrest.ru/</a>	«Через три заповедника Урала», «По дороге в Аркаим», «Клуб Золотой пляж оз. Тургояк»	3, 5, 7 дней	от 9 400 руб./ чел
5	Родники Урала	ул. Луначарского, 194	naprirode@mail.ru	<a href="http://www.prirodniki.ru">http://www.prirodniki.ru</a>	«Оленьи ручьи», «Долина Аракаевских пещер», «Аракульский шихан»,	1,2, 3 дня	от 1 700 тыс. руб./чел.
6	Дискавери	пр. Ленина 24/8	discovery@epn.ru	<a href="http://discovery-company.ru">http://discovery-company.ru</a>	Автобусный тур на Южный Урал	3 дня	11 000 руб./чел.

## БЛАНК ИНТЕРВЬЮ

Название организации:

ФИО информанта:

Должность информанта:

ФИО интервьюера:

Дата и время проведения интервью:

1. Интересуются ли туристы археологическими турами? Если, да, то как часто?

2. Знаете ли вы организации, которые отправляют туристов в археологические экспедиции на Урал? (приведите примеры, пожалуйста)

3. Велико ли государственное влияние на отрасль? Существует ли государственная поддержка и в чем она выражается?

4. Что можете сказать о современном состоянии археологического туризма в России?

5. Какие, по Вашему мнению, проблемы испытывает отрасль на текущий момент?

6. Как Вы считаете, есть ли перспектива развития археологического туризма в РФ, в частности, на Урале?

7. Как вы считаете, какие меры необходимо принять для развития археологического туризма?

8. Каким Вы видите спрос на культурно-исторический туризм в целом, и археологический, в частности, через несколько лет?

9. Какие бы Вы порекомендовали объекты посетить на Урале?

## ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАНТОВ

№	ФИО	Должность/звания	Характеристика
И1	Полюдова Елена Валерьевна	Ведущий специалист ООО «Клуб путешествий «Крылья»	Окончила исторический факультет УрГПУ. Работает в туристической сфере с 2003 года.
И2	Романчук Алла Ильинична	Археолог, доктор исторических наук, профессор.	Глава Уральской школы византиноведения; лауреат Макариевской премии. С 1996 г. является академиком Академии гуманитарных наук. Преподает в УрФУ.
И3	Кругликова Галина Александровна	Кандидат исторических наук, доцент.	Работает в УрГПУ с 1998 г. Является руководителем учебных практик (археологической, музейной) на историческом факультете.

## ПРОТОКОЛЫ ИНТЕРВЬЮ

### *Протокол 1*

Название организации: Клуб путешествий «Крылья» (ООО Клуб путешествий «Крылья - Тур»)

ФИО информанта: Полюдова Елена Валерьевна

Должность информанта: ведущий специалист

ФИО интервьюера: Чубарова Кристина Владимировна

Дата и время проведения интервью: 13.05.2019, 16:20

*Вопрос:* Насколько я знаю, Вы учились в УРГПУ, какая у Вас специальность?

*Ответ:* Учитель истории, исторический факультет. Второе высшее образование я получила в Гуманитарном институте.

*Вопрос:* Привлекал ли Ваш ВУЗ студентов к археологическим экспедициям? А Вы принимали участие в них?

*Ответ:* Да, в экспедиции отправляли студентов, которые учились на историческом факультете. У нас были подразделения, кто- куда ехал. Кто-то совсем далеко, например, в район Херсонес.

Да, да я ездила в экспедицию в Челябинскую область, озеро Урефты, мы копали могильник, по-моему, III века до н.э. Раскопки длились 2 недели. Очень понравилось.

*Вопрос:* Вы как специалист туристической отрасли, что можете сказать о востребованности исторических туров?

*Ответ:* Если в целом, по миру, востребованность такого вида туров однозначно есть. Если по области, то гораздо меньше. Может быть из-за того, что не «на слуху» достопримечательности. Если бы у нас были какие-либо знаковые достопримечательности, например, Аркаим, он популярен, известен, но,

если провести опрос среди своих знакомых, то из десяти человек, может 1-2 скажут: «да, я там был» или хотя бы «слышал».

*Вопрос:* К Вам в агентство обращаются туристы желающие побывать именно в археологическом туре? Вы с ними стали работать?

*Ответ:* Очень мало, я бы так сказала, единичные запросы были. Это как правило, неординарные, интересные люди. С одной из них мы до сих пор дружим. Да, единично встречаются и единично туры мы делаем.

*Вопрос:* Как считаете есть ли перспектива развития археологического туризма на Урале?

*Ответ:* Если туристу будет на что посмотреть; если появятся интересные маршруты, то перспектива будет.

Археологический туризм-это очень узкое направление. Но если брать культурно-исторический туризм как более широкое понятие, то однозначно, более доступный вариант отдыха и по цене, и по количеству дней.

Если, например, человек приходит, даже если у него отпуск 2 недели, а заработная плата 20-25 тысяч, как правило, он не сможет позволить себе тур стоимостью 50 тысяч рублей. А вот купить тур, условно говоря, за 2-3-5 тысяч, то почему бы и нет!? Это позволит себе каждый.

Поэтому если разработать интересные, насыщенные маршруты с доступной ценой, то перспектива однозначно есть, нужно, чтобы туры были продуманы и доступные по цене. Доступными они могут быть, потому, что все это, относительно недалеко расположено, временной интервал позволяет любому человеку, с любой физической подготовкой.

*Вопрос:* Какие необходимо принять меры для развития археологического туризма?

*Ответ:* Для начала, нужно понимать какие объекты хочет продвигать регион. Ведь есть определенные знаковые места в любой области, в любом регионе нашей большой страны, есть места, ради, которых турист готов совершить перелет или переезд.

Поэтому нужно определить, какие объекты наиболее интересны туристам, которые приезжают в нашу область и местным жителям. Поддерживать

их в хорошем состоянии с удобными транспортными развязками, с удобной инфраструктурой. Повышать информированность людей, так как очень мало информации о таких объектах, о таких турах. Археологический туризм предполагает бережное отношение к объектам, которые осматривают, которые раскапывают, поэтому минимальная подготовка должна быть у людей, чтобы приехать и понимать, что эти объекты имеют огромную ценность. Нужно продумать систему охраны археологических объектов.

*Вопрос:* Какие бы Вы порекомендовали объекты посетить на Урале?

*Ответ:* Сложно сказать, так как я этой темой специально глубоко не интересовалась, за исключением того периода, когда сама была в экспедиции. Тут однозначно сказать сложно. Но в первую очередь посоветовала бы Аркаим, Коровскую обсерватория.

*Вопрос:* Почему археологический туризм в Европейских и Латинских странах развит лучше, чем в России, и люди с большим интересом едут именно туда, чтобы посмотреть исторические объекты?

*Ответ:* Сложно сравнивать, например, Перу, Греция - страны с древними культурами, которые известны по всему миру. Чем древнее цивилизация обитала, и чем больше объектов она оставила, тем больше людей туда ездит. Если есть интересные, знаковые объекты, то народ туда поедет со всего мира. Так же и Урал, если здесь найдут

В общем ситуация в мире складывается таким образом, что кризисные явления влияют на выбор направлений, например, курс доллара и евро по отношению к рублю был хорошим до 2014 года, меньше, практически, в 2 раза, чем сейчас, и ситуация в стране была более стабильна, люди могли позволить себе чаще путешествовать. Но сейчас если перед людьми стоит выбор «море» или «посмотреть», то они выбирают море. И если ситуация в стране выровняется, то люди, устав от Турции, будут больше «смотреть».

Если была бы достаточно массивная, интересная реклама местных достопримечательностей, то люди посещали их чаще, но, к сожалению, частные местные фирмы, не могут позволить себе такую рекламу.

## *Протокол 2*

Название организации: Факультет истории УрФУ

ФИО информанта: Романчук Алла Ильинична

Должность информанта: профессор исторических наук

ФИО интервьюера: Чубарова Кристина Владимировна

Дата и время проведения интервью: 15.05.2019, 14:10

*Вопрос:* Вы помните свою первую экспедицию? Какие чувства вы испытывали?

*Ответ:* Ну любое первое незабываемо. Конечно, помню. Первая экспедиция проходила на Оби. Но я стремилась попасть совершенно в другое место, связанное с дальнейшей работой во время учебы - в Крым.

*Вопрос:* Часто ли Вам встречаются люди, не имеющие специального образования, хотя побывать на раскопках?

*Ответ:* Это нормально в нашей практике, например, в экспедиции, которую организовывал УрФУ, участвовали студенты из мед. института, из технического института. Это молодежная среда, в которую стремятся попасть молодые люди, пообщаться, и в данном случае, их больше привлекает не то, что они будут иметь дело не с историческим памятником, а именно со средой. А задача тех, кто работает с ними привить им уже то, что связано с этим памятником, с историей.

*Вопрос:* Как Вы считаете, какими качествами должен обладать человек, который попадает в археологическую экспедицию?

*Ответ:* Такими же, как и любой гражданин нашей страны: честность, порядочность и так далее.

*Вопрос:* Не будет ли мешать развитие прикладного археологического туризма мешать научному процессу?

*Ответ:* Понимаете, если вы попадаете в экспедицию, вам ставят четкие задачи, выполняя которые вы будете только полезны. Задача организаторов при этом подобрать состав ответственных и порядочных людей.

*Вопрос:* Как Вы считаете, есть ли перспектива развития археологического туризма на Урале?

*Ответ:* Говоря о прокладной части археологии, по моему мнению, это не туризм, это помощь большой науке, за счёт добровольного участия, т. е. волонтерство. А туризм-это памятники, здесь просторы большие, они имеют громадное воспитательное значение. В каждой зоне есть памятники, и следует опираться на это, ведь на каждой территории есть памятники достойные просмотра. Хорошая реклама возможна тогда, когда памятник введен, вот Аркаим введен, а в нашей области не припомню.

*Вопрос:* Какие меры можно принять для развития археологического туризма?

*Ответ:* Выставки, беседы и т. д. Совместные рекламные кампании и совместные проекты с зарубежными странами. Активная пропаганда и работа консульских организаций, которая позволяет пригласить гостей из других регионов. Работа туристических организаций, направленная на повышение информированность туристов. Грамотная работа с клиентами и ненавязчивая реклама. В общем, это работа с населением, с потенциальными покупателями, то есть нужно показывать товар. Туристический продукт ничем не отличается от сыра или мяса, он продается.

*Вопрос:* Велико ли влияние государства на туристическую отрасль?

*Ответ:* Государственная поддержка может проявляться в гарантии, что государство в случае, если экстраординарная ситуация произойдет, государство поддержит. Но все финансовые затраты, должны нести те, кто продают. Но к сожалению, некоторые компании частные не очень хорошо себя ведут. Государственная поддержка в виде законодательства должна существовать, прежде всего.

*Вопрос:* Какие бы вы места посоветовали посетить?

*Ответ:* Я посмотрела весь мир в пределах возможного, и поэтому считаю, что любое место достойно, того, чтобы его посмотреть. Все зависит от интереса, от интереса субъекта.

### *Протокол 3*

Название организации: Факультет истории России УрГПУ

ФИО информанта: Кругликова Галина Александровна

Должность информанта: кандидат исторических наук, доцент

ФИО интервьюера: Чубарова Кристина Владимировна

Дата и время проведения интервью: 17.05.2019, 16:30

*Вопрос:*

*Ответ:* Туризм на место научной экспедиции не предполагается. Это место строго закрытое, где проводятся научные исследования, и пускать туристов. А сочетать в археологической экспедиции не только научные, но и образовательные направления со студентами, учащимися, например, лекции ведущих ученых, посещение археологических музеев с теми находками, которые находятся на данной местности, то есть получается экспедиция не только научное мероприятие, но и научно- образовательным. На данный момент мы это реализуем со студентами в рамках археологической практики. У нас есть и уральское направление

*Вопрос:* К Вам обращаются туристы желающие побывать именно в археологическую экспедицию?

*Ответ:* Да, встречаются добровольцы, желающие попасть в экспедицию, но т.к. у нас учебное заведение, мы не объявляем свободный набор людей в экспедицию, мы не являемся обладателями открытых листов, мы сами едем в организации, которые обладают этими листами, в частности, мы работаем с Государственным историческим музеем, с «НАЦ АВ Ком-Наследие» и Институтом истории и археологии. Если у организации, которая проводит раскопки, есть необходимость в наборе диггеров, то они набирают людей интересующих, как правило, тех, кто был уже в экспедициях. А лиц сторонних в экспедициях встречается крайне мало. А образовательным туризмом, на основе археологии, занимается еще меньше.

*Вопрос:* Какие, по Вашему мнению, проблемы испытывает отрасль на текущий момент?

*Ответ:* Что значит туризм? Это значит, нужно провести на археологический памятник, который охраняется по законодательству, там есть особый режим, его использование, его хранение. По законодательству, насколько я помню, нет согласования, нет нормативной базы использования археологических памятников в качестве образовательных элементов. Они все охраняются, мы не можем взять и организовать экскурсию без разрешения. Все они за кем-то закреплены. В соседних областях, эта отрасль развивается лучше, в нашей же области этим никто особо не занимается. У нас есть великолепные археологи, а как раз специалистов в области туризма нет.

*Вопрос:* Как Вы считаете, есть ли перспектива развития археологического туризма в РФ, в частности, на Урале?

*Ответ:* Перспектива есть всегда, желание есть всегда, и самое главное, у нас на Урале достаточно мест, которые могли бы стать объектами археологического туризма.

*Вопрос:* Велико ли государственное влияние на отрасль? Существует ли государственная поддержка и в чем она выражается?

*Ответ:* Все памятники находятся в федеральной собственности, по Конституции все принадлежит государству, но, к сожалению, закона нет, который бы позволил использовать археологическое наследие в образовательных целях. На сегодняшний день иногда делают указатели для туристов.

*Вопрос:* Какие бы вы места посоветовали посетить на Урале?

*Ответ:* Аркаим, получивший статус музея-заповедника, сейчас идет его развитие, создаются на его территории реконструкции. Барсова гора, не получившая статус, хотя это многолетний памятник, куда можно и нужно водить туристов на экскурсии, но отсутствие нормативного статуса нам запрещает это делать. Также пещеры: Каповая, Игнатьевская. Самые ближайшие из Екатеринбурга места - это Каменные палатки, стоянки около дер. Палкино, «Семь Братьев».

## БЛАНК АНКЕТЫ ДЛЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА

Цель анкетирования – оценить информированность респондентов об археологическом туризме и выявить востребованность археологических туров среди потенциальных потребителей.

1. Что в Вашем понимании является археологическим туризмом?

- 1) Участие в археологических экспедициях
- 2) Посещение родины предков, этнических заповедных территорий
- 3) Посещение памятников древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях

2. Вы были в местах, связанных с археологией?

- 1) Да
- 2) Нет

3. Какой вид археологического туризма, по вашему мнению, наиболее интересный?

- 1) Познавательный археотуризм (посещение музейных экспозиций; посещение объектов археологии для наблюдения)
- 2) Прикладной археотуризм (участие в раскопках; погружения в поисках артефактов и т.п.)

4. Предпочитаемое направление отдыха

- 1) По Российским местам
- 2) По зарубежным местам

5. Выберите наиболее предпочтительный вид размещения для вас во время археологического тура:

- 1) Гостиница
- 2) Турбаза
- 3) Палатки
- 4) Гостевые дома местных жителей
- 5) Не имеет значения

6. Слышали ли Вы о местах на Урале, имеющие археологическую важность?

- 1) Да
- 2) Нет

7. Выберите наиболее интересный для Вас объект посещения на Урале

- 1) Оленьи ручьи
- 2) Аркаим
- 3) Шульган-Таш
- 4) Остров Веры
- 5) Другое

8. Как вы считаете, какие проблемы испытывает археологический туризм на Урале?

- 1) Малая заинтересованность людей в данном виде туризма
- 2) Отсутствие информации о тур. объектах и археотуризме, в целом
- 3) Отсутствие интересных туров
- 4) Отсутствие туристических объектов с развитой инфраструктурой
- 5) Другое

9. Что бы Вас могло заинтересовать в археологическом туре?

- 1) Новые знакомства и романтическая атмосфера в экспедиции
- 2) Новые знания и умения

- 3) Посещение интересных мест и новые ощущения
- 4) Доступная стоимость
- 5) Возможность отправиться в археотур на выходные
- 6) Другое

10. Заинтересовал бы Вас археологический тур с погружением в воду?  
(подводный археотуризм)

- 1) Да
- 2) Нет

11. Ваш пол

- 1) Мужской
- 2) женский

12. Ваш возраст

- 1) 18-29
- 2) 30-49
- 3) 50-69

13. Сколько денег Вы готовы потратить на поездку (на одного человека)?

- 1) менее 10 тыс. руб.
- 2) 10-30 тыс. руб.
- 3) 30-50 тыс. руб.
- 4) 50-80 тыс. руб.
- 5) более 80 тыс. руб.

## ПРОГРАММА ТУРА

№ п/п	Наименование мероприятия	Ориентировочное время
Программ тура 1 день (23.08)		
1.1	Встреча группы у Маринс Пар Отеля г. Екатеринбург	9-00
1.2	Отправление к памятнику «Аракульский Шихан»	9-15
1.3	Прибытие к месту начала маршрута - пешая часть проходит вдоль озера Аракуль по пересеченной местности.	12-00
1.4	Обед на свежем воздухе	14-00
1.5	Экскурсия по памятникам, рассказ об истории и археологических находках. Свободное время.	15-00
1.6	Отправление в отель Золотой Пляж	17-00
1.7	Ужин. Свободное Время	20-00
2 день(24.08)		
2.1	Завтрак в отеле Золотой Пляж	8-30
2.2	Отправление в музей Ильменского заповедника	9-00
2.3	Экскурсия в музее	10-00
2.4	Возращение в отель и обед и свободное время	13-00
2.5	Теплоходная прогулка по озеру Тургояк	16-00
2.6	Экскурсия на остров Веры	17-00
2.7	Возращение в отель. Ужин.	19-30
2.8	Свободное время.	20-00
3 день (25.08)		
3.1	Заавтрак	8-30
3.2	Отправление в национальный парк «Зюраткуль»	9-00
3.3	Экскурсия по озеру «Зюраткуль» и свободное время	10-00
3.4	Возращение в гостиницу. Обед.	13-30
3.5	Теоретическое занятие по дайвингу	14-00
3.6	Погружение в озеро «Тургояк»	15-00
3.7	Ужин. Сбор группы.	19-00
3.8	Возращение в Екатеринбург.	23-00

## РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ТУРА

Статья расходов	Сумма
Проживание в клуб-отеле «Золотой пляж» питание полный пансион с 23.08 по 25. 08	$6\,800 * 2 * 8 = 108\,800$ рублей <sup>1</sup>
Аренда микроавтобуса с водителем	$24\,000 * 3 = 72\,000$ рублей
Услуги гида-сопровождающего	10 000 рублей <sup>2</sup>
Вход музей Ильменского заповедника	$100 * 8 = 800$ рублей <sup>3</sup>
Тематическая экскурсия в музее	500 рублей
Вход на Остров Веры	$250 * 8 = 2\,000$ рублей
Прогулка на яхте MAGGREGOR	8 000 рублей. <sup>4</sup>
Вход в парк «Зюраткуль»	$100 * 8 = 800$ рублей <sup>5</sup>
Экскурсионное обслуживание в парке «Зюраткуль»	$150 * 8 = 1\,200$ рублей
Программа погружения Discover Scuba Diving	$4\,000 * 8 = 32\,000$ рублей <sup>6</sup>
<i>Итого:</i>	<i>243 300 рублей; 30 415 рублей/чел.</i>

<sup>1</sup> Клуб-отель «Золотой пляж» Ленина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://goldenbeach.ru/>

<sup>2</sup> Персональный гид [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.personalguide.ru>

<sup>3</sup> Музей Ильменского государственного заповедника им. В.И. Ленина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://archive74.ru>

<sup>4</sup> Отдых на воде [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://goldenbeach.ru/otdyh-na-vode/>

<sup>5</sup> Национальный парк «Зюраткуль». Цены на услуги [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zuratkul.ru/node/12921>

<sup>6</sup> Уральский дайв-центр «Тритон» - Стоимость услуг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tritonural.ru>