

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

**АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОМ ЦЕНТРЕ**

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04
Профессиональное обучение (по отраслям)
по профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Сервис в социально-бытовой сфере»

Идентификационный код ВКР: 338

Екатеринбург 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой СЦР
_____ Л. Э. Панкратова
« ____ » _____ 2019 г.

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОМ ЦЕНТРЕ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04
Профессиональное обучение (по отраслям)
профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Сервис в социально-бытовой сфере»

Идентификационный код ВКР: 338

Исполнитель: студентка группы СБС-401	_____	И. Е. Коновалова
Руководитель: кандидат философских наук, доцент кафедры СЦР	_____	Л. Э. Панкратова
Нормоконтролер: ст. преподаватель кафедры социологии и социальной работы	_____	Т. А. Заглодина

Екатеринбург 2019

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 87 страницах, содержит 38 использованных источников, 14 рисунков и 12 таблиц, а также 9 приложений на 33 страницах.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ДОСУГ, СОЦИАЛИЗАЦИЯ, ВОСПИТАНИЕ.

Объектом работы является социальное проектирование.

Предметом работы являются особенности реализации технологии социального проектирования в культурно-досуговом центре.

Цель работы – проанализировать особенности реализации технологии социального проектирования в культурно-досуговом центре.

Работа посвящена анализу проблем и перспектив развития социального проекта творческая лаборатория «Первоклассные каникулы». Во введении раскрыта актуальность темы, теоретическая и практическая значимость работы, дана общая характеристика использованных в работе методов анализа и сбора эмпирической информации, сформулированы цель, задачи, определён объект и предмет выпускной квалификационной работы.

Выпускная работа содержит 3 главы. В первой главе рассмотрены теоретические основы социального проектирования и спецификация социально-культурного проектирования, в второй главе рассмотрены и проанализированы технологии реализации социального проектирования в культурно-досуговых центрах, подготовлен анализ реализации социального проекта творческая лаборатория «Первоклассные каникулы», в третьей главе произведена разработка методического обеспечения темы «Понятие социальное проектирование», а также разработан план урока одного занятия.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы, обозначены перспективы развития данной темы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	6
1.1 Сущность и содержание понятия социальное проектирование.....	6
1.2 Специфика технологии социального проектирования в культурно-досуговой деятельности	11
2. РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ЦЕНТРОВ	18
2.1. Сравнительная характеристика особенностей реализации социального проектирования в культурно-досуговых центрах	18
2.2. Анализ опыта реализации социального проекта творческая лаборатория «Первоклассные каникулы».....	24
3. РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕМЫ «ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ».....	39
3.1 Методический анализ и подбор учебного материала для междисциплинарного курса «Социальное проектирование в досуговой деятельности»	39
3.2 Разработка плана занятия по междисциплинарному курсу «Социальная проектная деятельность».....	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	48
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	51
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	55

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современного динамично развивающегося общества актуальным остается вопрос сохранения и обеспечения его стабильности, гармонизации социальных отношений. Во многом это обеспечивается быстрой реакцией социальных институтов, общественных организаций на разрешение возникающих социальных проблем в жизнедеятельности разных групп населения.

Социальное проектирование является относительно новым механизмом своевременного реагирования по решению социальных проблем. Для его эффективной реализации необходимо, чтобы авторы, реализующие социальный проект, владели базовыми знаниями и навыками проектирования, постоянно совершенствуя проектный опыт.

Социальное проектирование осуществляется в различных сферах жизни населения: образование, наука, спорт, культура, медицина, благотворительность, экология, повышение условий жизни и труда и другое. Каждое из направлений способствует повышению уровня жизни данной сферы и решению социально-значимых проблем.

Социальное проектирование включает в себя систему элементов, способствующих достижению социально-значимых целей. В современной научной литературе социальное проектирование имеет разнообразный понятийный контекст. По мнению российских педагогов и философов социальное проектирование определяется как способ достижения социально-значимой цели, но в то же время и как процесс развития социальных систем, их свойств и отношений на основе социального прогнозирования. Таким образом можно сделать вывод о недостаточности уровня изученности данного вопроса.

Сфера творческого развития детей в социальном проектировании на уровне регионов и городов имеют низкий уровень развития (Приложение 1). В связи с этим отсутствует многообразие форм развития подрастающего поколения, впоследствии недостаточное внимание к становлению личности ребенка. Творческое обучение побуждает ребенка находить свой собственный

путь, определять свой вектор развития, развивать мышление, логику и фантазию, адаптироваться к условиям социальных отношений. Творчество значимо для развития ребенка, поскольку через него происходит познание мира установки свое места в нем.

В связи с различием в представлениях понятия социальное и проектирование и низкой развитостью сферы творческого развития детей, можно определить проблему работы: теоретическое обоснование понятия технология социального проектирования и анализ технологии социального проектирования в сфере творческого развития детей.

Цель работы – проанализировать особенности реализации технологии социального проектирования в культурно-досуговом центре.

Объект исследования – социальное проектирование.

Предметом работы являются особенности реализации технологии социального проектирования в культурно-досуговом центре.

Задачи работы:

- 1) изучить сущность и содержание понятия социальное проектирование;
- 2) выявить специфику технологии социального проектирования в культурно-досуговой деятельности;
- 3) подготовить сравнительную характеристику особенностей реализации социального проектирования в культурно-досуговых центрах;
- 4) произвести анализ опыта реализации социального проекта творческая лаборатория «Первоклассные каникулы»;
- 5) провести методический анализ и подбор учебного материала для междисциплинарного курса «Социальная проектная деятельность»;
- 6) Разработать план занятия по междисциплинарному курсу «Социальная проектная деятельность».

Методологическая основа исследования являются научные труды в области социального проектирования (Гатина Л. И., Курбатов В. И. и Курбатова О. В., Ленков Р. В., Луков В. А., Макеева О. В., Марков А. П., Бирженюк Г. М.) и исследования в области педагогического сопровождения

досуга детей (Воловик А.Ф. и Воловик В.А., Грушецкая И. Н., Дашковская О. Д., Леутина А. Л., Потехина И. П., Михалева М. Н.).

Методы исследования:

1) теоретические – изучение документов, справочной, энциклопедической, научно-методической и специальной литературы по проблеме исследования; обобщение опыта реализации социального проектирования; анализ понятийного поля проблемы;

2) эмпирические – наблюдение, тестирование, интервьюирование, анализ документов, анализ результатов анкетирования.

Теоретическая значимость работы состоит в обобщении сведений об особенностях реализации социального проектирования в культурно-досуговых центрах.

Практическая значимость состоит в возможности внедрения полученных результатов в процесс реализации социального проектирования в сфере детства.

Апробация исследования проходила на базе социально-культурно-досугового центра «Современник» в г. Лесной.

Работа состоит из введения, трех основных глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Сущность и содержание понятия социальное проектирование

Проектирование – стремительно развивающийся с XX века метод, который имеет ряд особенностей в отличие от других методов исследования и планирования. Благодаря методу проектирования исследователь, исходя из проблематики темы исследования, строит путь к решению проблемы, т.е. достижения цели проекта. Еще заложившееся в античные времена как «наука архитектора», оно получило высокую востребованность в различных сферах жизни социума.

Термин «проектирование» происходит от латинского «projectus», что означает – «брошенный вперед»¹. В данном изречении проектирование можно считать процессом создания продукта – прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния. Результатом такой деятельности является определение вариантов, которое строится научно-теоретическим или практическим образом прогнозируемого и планового развития новых процессов и явлений.

Проектирование – это особый «стратегический инструмент» построения пошагового достижения поставленной цели, благодаря которому учитываются все возможные риски и их пути решения с рациональным использованием ресурсов организации, реализующей проект.

Существует огромное количество направлений и видов в проектировании. В данной выпускной квалификационной работе интересуется направление социального проектирования.

Социальное проектирование позволяет объединить пути решения целого комплекса задач социальных проблем. Такой системный подход предполагает широкое использование достижений наук, связанных с биологическим и социальным развитием человека и общества, которые являются

¹ Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gufo.me/dict/bse/Проектирование> (Дата обращения 17.04.19)

непосредственным теоретическим осмыслением комплексных проблем человека в процессе социального становления и развития¹.

Понятие социального проектирования может быть поставлено в различный понятийный контекст и имеет две точки зрения:

1) решение социальных проблем и задач, путем нахождения научно-обоснованных вариантов прогнозируемого и планируемого развития объектов, явлений, процессов или систем социальной среды;

2) разработка новых социальных явлений, процессов, систем, организмов².

Исходя из приведенных подходов можно выделить два направления в определении понятия социального проектирования.

По мнению российского советского социолога В. А. Лукова, основа социального проектирования – это достижение социально-значимой цели индивидом, группой или организацией, локализованной по месту, времени и ресурсам³.

Российский доктор философских наук В. И. Курбатов напротив, в основу понятия закрепляет развитие социальных систем, институтов, социальных объектов, их свойств и отношений на основе социального прогнозирования и планирования социальных качеств и свойств, являющихся значимой социальной потребностью⁴.

При объединении двух приведенных точек зрения можно выделить гипотезу социального проектирования и разработку на ее основе научно-обоснованного плана социального развития.

Несмотря на различие целей, которые могут преследовать направления и виды социального проектирования, в его основании важно учитывать

¹ *Российская энциклопедия социальной работы: энциклопедия.* Москва: Дашков и Ко, 2016. С. 776

² *Воржецов А. Г. Социальное проектирование: учебное пособие.* Казань: Изд-во Казан. гоз. технол. ун-та, 2007. С. 6

³ *Луков В. А. Социальное проектирование: учебное пособие.* Москва: ФЛИНТА, 2016. С. 7

⁴ *Курбатов В. И. Социальное проектирование: учебное пособие для вузов.* Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. С. 3

следующие параметры:

- разносторонность социального объекта;
- многофакторность развития социального объекта;
- принятие разнообразия субъективных составляющих, определяющих соотношение должного и возможного в проекте;
- субъективные факторы формирования социального ожидания;
- факторы, определяющие разные критерии оценки зрелости развития социального объекта¹.

Данные параметры определяют разновидность типов социальных проектов. Социальный проект – инструмент социальных изменений, основывающийся на природном человеческом свойстве конструировать реальность².

Целью социального проекта может стать обновление и поддержка, создание и реконструкция материальной или духовной ценности. Таким образом социальный проект положительно воздействует на индивида, группу или социум по своему социальному значению.

В социальном проектировании выделяют несколько типов социальных проектов, приведенных в таблице 1³. На их основе определяются цель, задачи, методы реализации, ресурсы, субъект, объект и ожидаемые результаты.

¹ Курбатов В. И. Социальное проектирование: учебное пособие для вузов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. С. 8

² Луков В. А. Социальное проектирование: учебное пособие. Москва: ФЛИНТА, 2016. С. 36

³ Макеева О. В. Основы социокультурного проектирования: учеб. – метод. Пособие. Новосибирск, 2015. С. 17

Распределение типов социальных проектов по критериям

Критерий	Типы проектов
По содержанию проблематики вопроса	1) Типовые (пр.: проекты классических учреждений культуры); 2) Уникальные (пр.: проекты, связанные с реставрацией и использованием неповторимых архитектурных сооружений, природных ландшафтов и пр.)
По способу (методу) проектирования	1) Философско-теоретические – конструирование моделей мира и человека на основе рационального мышления; 2) Духовно-ценностные – создание в рамках религиозно-этических систем идеала, воплощающего представление конкретной культуры о человеческом совершенстве; 3) Художественные – создание «второй реальности» с помощью образа, знака, символа и др.
По объекту проектирования	1) Социальные – создание моделей общественных явлений, социальных институтов, новых форм социального устройства и общественной жизни, разработка систем управления, законов и т. д.; 2) Педагогические – создание моделей и образов идеального человека в рамках этических и педагогических систем, само проектирование личностью своего развития; 3) Инженерные – проектирование «второй природы» из материала «первой» и др.
По географическому охвату	1) Локальный (поселенческий, муниципальный район); 2) Региональный; 3) Государственный; 4) Международный
По социальному охвату	Глубина охвата тех или иных групп и слоев, влияние на их образ жизни: различные социально-демографические группы, этнические, профессиональные сообщества и др.
По видам социокультурной деятельности	Просветительские, образовательные, художественно-творческие, реабилитационные, экологические, научно-исследовательские, туристические, физкультурно-оздоровительные и др.

Цель проекта – это достижимый и измеримый результат, который требуется достичь в результате реализации проекта. Формулировка цели должна быть связана с выявлением социальной проблемы¹.

Задачи проекта – это конкретные действия, которые способствуют достижению цели проекта. Стоит заметить, что задачи вытекают прямо из цели проекта, являясь ее составными частями².

Методы реализации задач – это инструменты реализации проекта. Средства – совокупность приемов и операций достижения цели. В рамках

¹ Луков В. А. Социальное проектирование: учебное пособие. Москва: ФЛИНТА, 2016. С. 108

² Там же. С. 113

проекта методы и средства конкретизируются совокупностью планируемых мероприятий¹.

Отдельные личности, организации, производственные и трудовые коллективы, социальные институты, творческие и молодежные объединения и т. п., создающие проект, являются субъектами проектирования. Основным признаком субъекта является наличие управленческой деятельности любого уровня.

Объектами проектирования могут стать системы, процессы организации социальных связей, взаимодействия и отношения, включенные в проектную деятельность, подвергающиеся воздействиям субъектов проектирования. В качестве объектов могут выступать: новый объект, новые свойства старой вещи (назначение и функции), товар или услуга, организация (объединение людей, процесс, воздействие), мероприятие, различные свойства и отношения (мода, идеология, имидж), законопроект².

В результате реализации проекта оправдываются или опровергаются ожидания проекта. Ожидаемые результаты социального проекта – это социальные последствия, к которым приведет проект³.

Социальное проектирование можно по праву считать инновацией XX века, привнесшей в жизнь человечества новые инструменты достижения желаемых целей. Благодаря видовому многообразию любой объект может стать целью реализации социального проекта.

Рассматривая структуру социального проекта, можно определить следующие положительные стороны данного инструмента: комплексное исследование проблематики, рассмотрение возможных путей решения проблемы (т.е. достижения цели проекта), планирование реализации на основе

¹ Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие. СПб.: СПбГУП, 1997. С. 16

² Макеева О. В. Основы социокультурного проектирования: учеб-метод. пособие / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук; Новосиб. гос. пед. ун-т. Новосибирск, 2015. С. 16

³ Луков В. А. Социальное проектирование: учебное пособие. Москва: ФЛИНТА, 2016. С. 119

анализа имеющихся средств, методов (возможностей субъекта проекта), а также слабых сторон, рисков и возможных угроз.

Социальное проектирование – достаточно молодой инструмент, который требует глубокого изучения его сущности и содержания. Но даже на начальном этапе его познания он может принести хорошие плоды трудов субъекта проектирования. Благодаря ему могут быть созданы новые методы решения различных социальных проблем, что ведет к развитию социума в целом.

1.2 Специфика технологии социального проектирования в культурно-досуговой деятельности

В жизни общества досуг занимает важное место, определяет интересы и потребности людей, организует их свободное время. От качества и разнообразия досуга во многом зависит духовное богатство и благополучие общества, формирование социальной активности личности и возможность преодоления социальной пассивности. Стоит отметить, что при разнообразии научной литературы единого определения понятия «досуг» нет. В толковом словаре С. И. Ожегова досуг определен как «свободное от работы время»¹. Если рассматривать научные труды наших современников, то можно заметить иные тенденции. Российский педагог-новатор С. А. Шмаков определяет досуг как возможность занятий разнообразной деятельностью на выбор². Профессор Г. П. Орлов делает акцент на удовлетворение всех уровней потребностей посредством совокупности занятий человека³.

Направление определения понятия «досуг» зависит от сферы его применения – социальной, экономической, политической или культурной. Досуг в сфере культуры отождествляется с понятием досуговой деятельности.

¹ Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gufo.me/dict/bse/досуг> (Дата обращения 22.04.19)

² Шмаков С. А. Досуговая деятельность детей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://goo.gl/541Isu> (Дата обращения: 24.04.19)

³ Орлов Г. П. Свободное время и личность. Свердловск: Сред. - Урал. кн. изд-во, 1983. С. 46

Согласно тому, что досуг напрямую ассоциируется с деятельностью, можно утверждать, что досуговая деятельность - «это осознанная и целенаправленная активная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей в познании собственной личности и окружающего мира, осуществляемая в условиях непосредственно и опосредованно свободного от работы время»¹.

Исследователи А. Ф. Воловик и В. А. Воловик выделяют следующие особенности досуговой деятельности:

- процесс досуговой деятельности является мотивом потребности личности;
- разнообразие досуговой деятельности по своему предмету;
- цели и содержания избираются человеком в зависимости от его нравственного развития и культурного уровня;
- досуговая деятельность может носить социально полезный или нейтральный характер, либо замкнувшись в системе ценностей маленьких групп, обретая характер социально отрицательный².

Большую роль в планировании, организации и реализации досуговых мероприятий играют учреждения культуры. Они относятся к категории коллективных организаторов досуга и предназначены для создания условий отдыха и духовного развития различных слоёв населения в сфере свободного времени. Исходя из задач, поставленных перед учреждениями культуры вытекает социально-культурная форма досуговой деятельности.

Социально-культурная деятельность является одним из важнейших средств реализации способностей человека и оптимизации социально-культурной среды, окружающей его. Социально-культурная деятельность

¹ *Исаева И. Ю.* Формирование готовности студентов педагогического вуза к управлению досуговой деятельностью подростков: монография. Москва: ФЛИНТА, 2016. С. 13

² *Воловик А. Ф.* Воловик В. А. Педагогика досуга: учеб. пособие. М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 1998. С. 11

максимально полно осваивает проектную технологию, являясь инновационным проектом современности¹. Проектная работа социально-культурной сферы многогранна и воплощает в себе конструктивную и творческую деятельность.

Сущность понятия социально-культурное проектирование может определяться в узком и широком смысле.

А. П. Марков и Г. М. Бирженюк, описывая узкое понятие уделяют внимание основной деятельности технологии: «Анализ проблем, выявление причин их возникновения, выработка целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта, разработка путей и средств достижения поставленных целей»².

В широком понимании социально-культурное проектирование – «Это управление изменениями объекта проектной деятельности или управление изменениями системы, внутри которой происходит реализация проекта», – пишет С. Э. Зуев³.

А. П. Марков и Г. М. Бирженюк определяют следующие направления социально-культурного проектирования учреждений культуры:

- создание социально-педагогических и культурных центров, сочетающих досуговые, воспитательные и трудовые функции;
- инициирование и поддержка учреждений, способствующих снятию социальной напряженности (политические клубы, культурно-просветительные общества, национально-культурные центры и др.);
- создание специализированных центров местной культуры, народных музеев, музеев частных коллекций, домашних библиотек, выставок и др.
- реставрация нежилого фонда, пригодного для организации культурно-досуговых учреждений или их филиалов.

¹ Ярошенко Н. Н. Социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы: Труды лаборатории социально-культурного проектирования кафедры социально-культурной деятельности МГУКИ: [сборник научных статей]. М.: МГУКИ, 2011. С. 5.

² Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие. СПб.: СПбГУП, 1997. С. 12.

³ Зуев С. Э. Социально-культурное проектирование. Ижевск: ТЦ «Альтернатива», 2003. С. 17

Стратегическая цель этих проектных мероприятий – обеспечение реального доступа к культурным ценностям всем социальным группам и категориям населения, стимулировать многообразие субъектов культурной жизни, «сделать реальностью альтернативность социально-культурных программ»¹.

Для организации разработанного социально-культурного проекта важно определить следующие элементы: методы проектирования, шаги достижения цели проекта, определение бюджета и средств проекта, фандрайзинг, краудфандинг, оценка результативности.

Метод определяется как некий «инструмент» для достижения цели. С. А. Лебедев определяет метод как последовательность действий, познавательного или практического характера, с помощью которых субъектом достигается (или приближается к) цели проекта (его результатам)².

Методами социально-культурного проектирования чаще всего являются: метод мозгового штурма, метод синектики, деловая игра, метод матрицы идей, метод аналогии, метод ассоциации, метод фокальных объектов, метод контрольных вопросов, метод создания сценариев³.

Метод мозгового штурма строится на вынесении личных предложений и идей по созданию проекта в группе лиц не более 10 человек. Метод синектики – более профессионально складный, чем предыдущий – на рассмотрение выносятся все приведенные предложения и идеи, результатом чего становится слияние идей в одно целое. Деловая игра – метод, благодаря которому можно проанализировать положительные и отрицательные стороны проекта, его реализуемость и понятность для целевой аудитории (таким образом происходит имитация реализации проекта среди его субъектов). Также деловая игра имеет еще один вид исполнения: при представлении темы проекта в данной форме от

¹ Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие. СПб.: СПбГУП, 1997. С. 36-37

² Лебедев С. А. Основы философии науки: учеб. пособие для вузов. М.: Академический Проект, 2005. С. 435

³ Луков В. А. Социальное проектирование: учеб. пособие. Москва: ФЛИНТА, 2016. С. 129-142

участников игры можно получить обратную связь и новые идеи для реализации проекта. Метод матрицы представляет собой теоретическую разработку анализа переменных проектов и составления из них решения их проблем. Метод аналогии дает возможность использовать свойства и признаки подобных предметов для создания образа предмета проекта. Подобный характер инструмента несет в себе метод ассоциации, который переносит свойства и признаки явлений на новое явление проекта. Метод фокальных объектов – это сложение особенностей различных предметов в один новый. Метод контрольных вопросов помогает определить пятна проекта и оперативно их устранить. Метод создания сценариев – это предположение возможных действий и исходов при достижении цели проекта¹.

Шаги достижения цели проекта – это определенная последовательность действий, с каждым из которых субъект приближается к реализации цели проекта. Шаги определяются на основе задач и используемых методов проекта. Для этого составляется календарный график (план), в котором есть подробное описание всех видов деятельности и мероприятий с указанием сроков реализации.

К средствам осуществления социального проектирования относятся те, при помощи которых создается, анализируется и перерабатывается информация о состоянии систем и процессов, тенденциях их развития, возникновения и развития проблемной ситуации, потребностях субъектов, средств. К ним могут относиться: знаковые сообщения, словесные описания, таблицы, чертежи, бланки, схемы, сети взаимодействий, макеты, коды, символы, алгоритмы, блок-таблицы, матрицы и другие носители, осуществляется управление процессом проектной деятельности. В настоящее время широкое распространение получили технические средства проектирования, в том числе системы автоматизированного проектирования².

¹ *Макеева О. В.* Основы социокультурного проектирования: учеб. метод. пособие. Новосибирск, 2015. С. 22-24

² *Курбатов В. И., Курбатова О. В.* Социальное проектирование: учеб. пособие для вузов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. С.49-50

Бюджет проекта – это смета расходов, благодаря которой определяется стоимость проекта вместе с требуемыми средствами и методами. В нее входят все требуемые затраты на реализацию проекта (закупки, выплаты сотрудникам, оплаты расходных ресурсов).

Для получения и привлечения денежных средств на реализацию социально-культурного проекта в современном мире часто применяют такой процесс как фандрайзинг. Он представляет собой взаимодействие двух сторон: просителя (субъекта проекта) и благотворителя (спонсор)¹. М. Варвик отмечает широту инструментария фандрайзинга: привлечение средств, рост проекта, вовлечение новых участников, повышение эффективности, рост популярности и установка стабильности реализации².

Разновидностью фандрайзинга является краудфандинг – «Коллективное сотрудничество людей, направленное на реализацию конкретного проекта, требующего финансовых инвестиций» (В. Д. Лунев)³.

Заключительным этапом проекта является оценка его эффективности. В научной литературе выделяют два направления оценки эффективности: управление проектом и результаты проекта. В первом случае речь идет о достижении поставленных в проекте целей в рамках установленных сроков и стоимости проекта, соответствующего плану качества. Второе направление связано с качеством результатов и их влиянием на общество. Причем оценка эффективности результатов проекта может быть: предварительной (до начала реализации) и в этом случае речь идет о прогностической деятельности, может быть в ходе реализации проекта, по завершению проекта, через определенный промежуток времени после окончания проекта⁴.

¹ Якимец В. Н. Фандрайзинг: учеб.- мет. пособие. М.: ГУУ, 2002. С. 6

² Warwik M. The Strategies for Fundraising Success: A mission-based guide to achieving your goals, Jossey Bass, San Francisco. 1999. P. 38

³ Лунев В. Д. Краудфандинг в Российской Федерации // Международный студенческий научный вестник, 2015. № 6

⁴ Семенова Д. М., Рачкова М.В Оценка эффективности социокультурных проектов // Наука Красноярья, 2016. №4. С. 209

В заключении можно сказать, что социально-культурное проектирование должно учитывать следующие обстоятельства:

- совершенствование и переориентацию деятельности традиционных отраслевых учреждений в соответствии с сегодняшними задачами культурной политики;
- создание новых типов учреждений и институтов, способствующих решению задач культурного развития территории (например, проекты центров традиционной народной культуры, домов народного творчества, клубов-музеев, национально-культурных центров и т. п.).

Учитывая, что культурная инфраструктура – это важнейший элемент социально-культурной среды обитания человека, в качестве критериев определения нормативов ее развития необходимо рассматривать соответствие культурной инфраструктуры социально-демографической, социально-культурной и этнокультурной структуре населения, а также меру доступности объектов инфраструктуры основным социальным группам и категориям населения¹.

¹ Курбатов В. И., Курбатова О. В. Социальное проектирование: учеб. пособие для вузов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. С. 103-104

2. РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ЦЕНТРОВ

2.1. Сравнительная характеристика особенностей реализации социального проектирования в культурно-досуговых центрах

На сегодняшний день количество социальных проектов очень велико. С каждым годом на официальные российские грантовые конкурсы и большие грантовые конкурсы крупных организаций поступает все большее количество заявок на участие. Все проекты имеют свою уникальность и большое количество различий в их реализации.

В 2017-2018 году актуальными темами социального проектирования стали: активная социальная жизнь людей пожилого возраста, инклюзивная культура, разностороннее развитие территорий, женское лидерство, здравоохранение, развитие отечественной культуры, образование, экология¹.

Для анализа социального проекта важно понимать формат его реализации, важно определить на что делают акценты авторы социальных проектов России, какой уровень бюджета требуется для реализации, а также определить востребованность проекта у целевой аудитории.

В рамках культурно-досуговых учреждений реализуются 2 формы социального проектирования: «Культура» и «Поддержка одаренных детей и молодежи», – основной из которых является «Культура». Проекты, направленные на решение социальных проблем в сфере культуры можно определить, как социально-культурный проект (см. параграф 1.2).

Для того, чтобы определить особенности в реализации, был проведен мониторинг следующих конкурсов: центр развития социальных коммуникаций «Инносочиум»², Фонд социально-культурных инициатив³, проекты конкурса

¹ *Центр* развития социальных коммуникаций «Инносочиум» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://innosocium.ru/categories>

² Там же.

³ *Фонд* социально-культурных инициатив [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fondsci.ru/projects/cultural/821>

«Евраз: город идей, город друзей!»¹ и другие. Также для изучения спроса региона были рассмотрены сайты учреждений досуга Свердловской области на наличие социально-культурных проектов. Таким образом мною были охвачены разные ступени отчетности проектов, благодаря чему определены востребованные ниши на 2017-2018 год. Результаты мониторинга представлены в приложении 1.

Актуальность использования того или иного вида социального проекта зависит напрямую от масштаба его реализации. Так, например, на рис. 1 можно заметить высокую развитость в российском масштабе таких направлений проектирования, как благотворительность (13 форм проектов). Данное направление имеет следующие особенности: применение инноваций в реализации, решение наиболее востребованных населением потребностей, высокий уровень затрат.

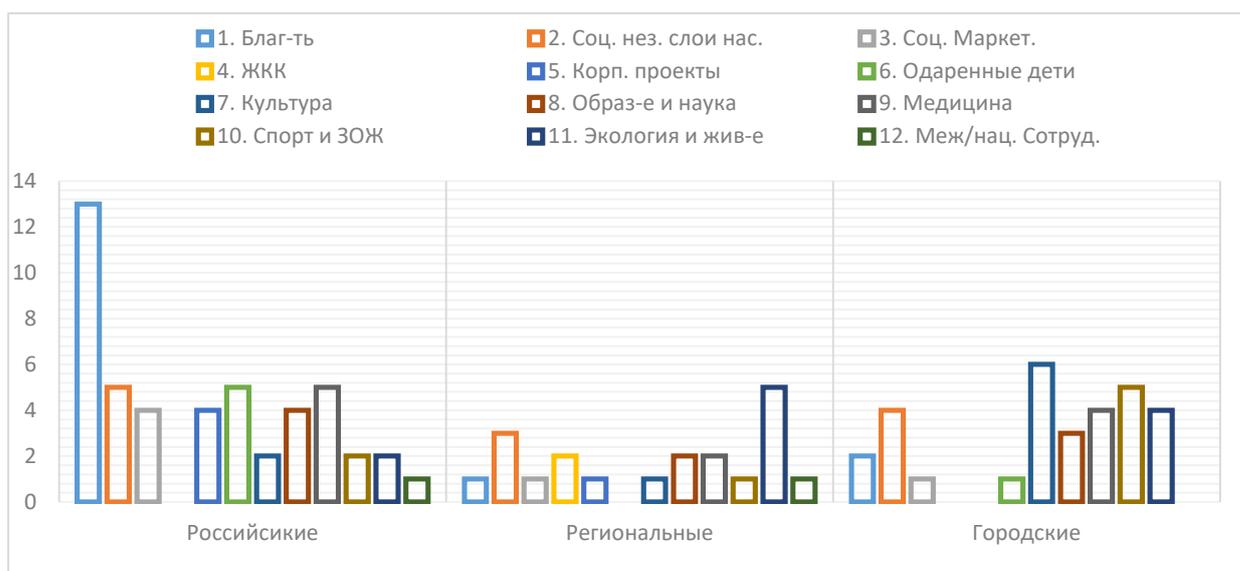


Рис. 1 Динамика форм реализации социальных проектов (в кол-ве форм представленных на конкурсах проектов)

Для региональных проектов самым популярным видом проектирования стала «Экология и защита животных (5 форм)» (Рис. 1). Востребованность в экологических проектах объясняется наличием конкретной территории реализации с характерными для нее проблемами. Остальные же виды представлены в меньшем количестве относительно Всероссийского масштаба.

¹ Проекты конкурса «Евраз: город идей, город друзей!» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://grant.evraz.com/proektyi/?region=78&parent=508>

В проектах городского масштаба наибольшую актуальность имеют «Культура» (6 форм), «Спорт и здоровый образ жизни» (5 форм). Данные направления связаны с целью всестороннего развития подрастающего поколения, а также внутреннего обогащения и поддержки физического здоровья населения в целом.

Таким образом, тема проектирования определяется масштабом его реализации. На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что социальное проектирование в сфере культуры имеет наибольшую развитость в городском масштабе реализации (Рис. 2).

Социально-культурные проекты 2017-2018 годов связаны с:

- поддержкой инициатив развития национальных ремесленных культур;
- развитием навыков и способностей у школьников;
- культурным развитием юных зрителей 0+.

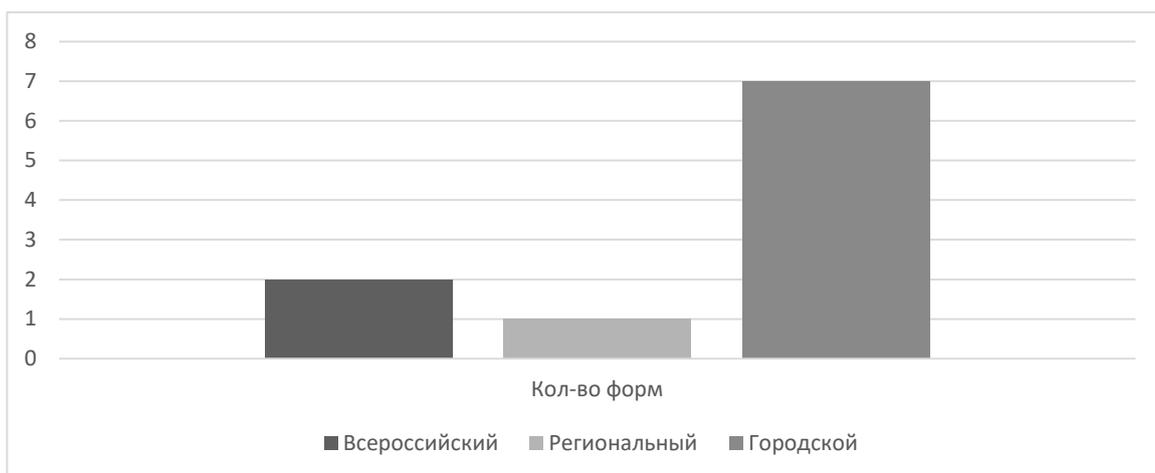


Рис. 2 Применение социально-культурных проектов в различных масштабах (в кол-ве форм представленных на конкурсах социальных проектов)

При рассмотрении вопроса о бюджете социально-культурных проектов было выделено два направления работы:

- 1) реализация при помощи внутреннего бюджета (организации, осуществляющей проект);
- 2) реализация, при помощи внешнего бюджета (грантовые конкурсы различного масштаба).

При анализе проектов, использующих внутренний бюджет, было определено, что сумма затрат зависит от возможностей организации и может варьироваться от 10 тысяч рублей до 2-3 миллионов рублей.

Сумма затрат на проекты, участвующие в конкурсном отборе, имеют близкий по значению внутреннему бюджету номинал – от 10 тысяч рублей до 2-3 миллионов рублей. Главным критерием успешного социального проекта является решение масштабных социально-значимых проблем, которые входят в перечень проблем, подлежащих решению согласно указу президента по стратегическому плану развития страны¹. Поэтому суммы грантов социальных проектов всероссийского масштаба достигают 2 миллионов рублей (Приложение 1, таблица 4). В сфере культуры наибольшую поддержку от грантовых конкурсов получают социально-культурные проекты городского масштаба – до 758 тысяч рублей. (Таблица 2).

Таблица 2

Сравнительная таблица сумм грантов на социально-культурные проекты
(в тыс. руб.)

Масштаб реализации	Сумма гранта
всероссийский	200
региональный	60 – 300
городской	30 – 758

Важным критерием характеристики социального проекта является востребованность (актуальность) у населения данным проектом.

Для ее определения при рассмотрении сфер проектирования в таблице 1 (Рис. 3), были учтены голоса за представленные на сайтах социальные проекты (регионального и городского уровня). На уровне регионов отмечается актуальным вопрос развития спорта и поддержки здорового образа жизни населения (39% голосов), но в городах этому направлению отдают лишь 17% голосов. Чаще всего проекты данной сферы имеют темы постройки спортивных центров, площадок, стадионов, пропагандирование здорового образа жизни, благоустройство городских территорий с уклоном на спорт. Также 22%

¹ Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года"

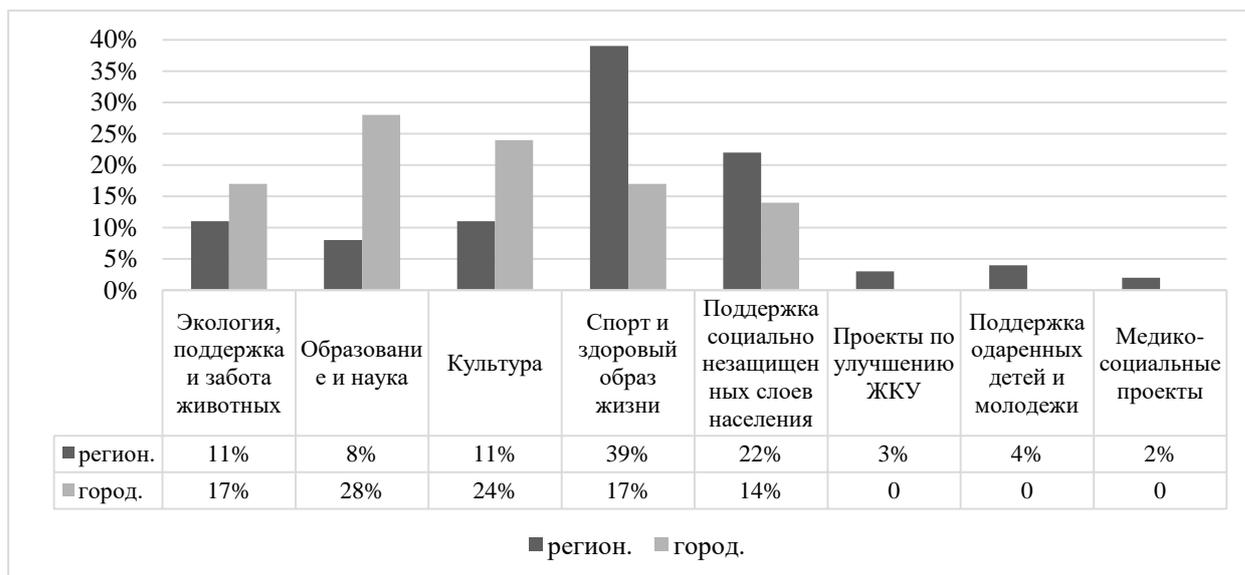


Рис. 3 Степень востребованности в социальных проектах у населения относительно сферы применения на региональном и городском уровне (в % к числу опрошенных на сайтах конкурсов социальных проектов)

региональных голосов отдают за поддержку социально-незащищенных слоев населения. В основном цели проекта определяются присвоением территориям городов статуса комфортной социальной среды; развитием творческого потенциала лиц с ОВЗ, развитием инклюзивной культуры. Необходимость в реализации данных проектов на уровне города имеют лишь 14% голосов. Для 11% регионального масштаба и 17% городского масштаба значимой сферой социального проектирования стала «Экология и забота о животных», в рамках которой создаются новые формы переработки бытового мусора, центры передержки и медицинского лечения животных. На уровне региона предпочтение развитию образования и науки отдают лишь 8%, когда в свою очередь данная сфера становится самой актуальной в масштабе города (28%). «Культура» в масштабе города занимает 4 позицию (24%) после сферы «Экология, поддержка и забота о животных» (17%) и сферы «Спорт и здоровый образ жизни» (17%). На уровне региона «Культура» сохраняет свою позицию, но становится в два раза менее актуальной (11%). На уровне городов для детей создаются новые формы обучения («Лекотека», мастерские, центры обучения), модернизируются форматы театрального и развлекательного искусства, развивается формат дополнительного образования по узкому профилю (обучение техническим и гуманитарным наукам через исследования и

эксперименты). Обобщая вышесказанное, можно утверждать, что большинство проектов связано с развитием детей и имеют большую потребность благодаря желанию родителей всесторонне развить своего ребенка.

На основе приведенного анализа можно сделать некоторые выводы:

1. Выбор вектора работы зависит от масштаба создаваемого проекта, его проблематики, определения источника бюджета и востребованности у населения.

2. Высокой актуальностью в социальном проектировании среди населения обладает сферы: «Спорт и здоровый образ жизни», «Образование и наука» и «Культура».

3. Социальные проекты, реализующиеся в пределах Российской Федерации, имеют разный уровень сложности относительно бюджета и исполнения, определенную степень новизны, а также многообразие форм реализации.

Проведя мониторинг, можно сказать, что сфера социального проектирования имеет большой потенциал к развитию на территории России и имеет конкретные крупные результаты, которые решают вопросы социального характера.

Развитию социально-культурного проектирования способствуют инициативные группы коммерческих и некоммерческих организаций на основе государственной поддержки (выделение грантов). Уровень и тема социально-культурного проекта имеет высокую зависимость от масштаба его реализации.

2.2. Анализ опыта реализации социального проекта творческая лаборатория «Первоклассные каникулы»

Социальный проект творческая лаборатория «Первоклассные каникулы» реализуется в масштабах города Лесной, имеющий население около 52,5 тысяч человек¹, инициативу к созданию проекта проявили сотрудники МБУ СКДЦ «Современник», имеет внутренний бюджет обеспечения.

С целью выявления проблем и недостатков в реализации проекта был проведен анализ в следующих формах:

1. Анализ документов (информационная карта проекта, методические разработки, отчеты, сметы);
2. Анкетирование сотрудников МБУ СКДЦ «Современник» для выявления их уровня знаний, умений и навыков, использующихся в реализации проекта;
3. Анализ анкет на удовлетворенность потребителей проектом;
4. Интервьюирование сотрудников МБУ СКДЦ «Современник» на выявление проблем в реализации проекта.

Первым критерием анализа является актуальность проблемы, поставленной в проекте. Дети в возрасте 6-8 лет проходят свой основной психологический этап становления личности. В данный момент важно уделить внимание адаптации ребенка к современному миру, а именно взаимодействие со сверстниками и взрослыми, развитие эмоциональной устойчивости, развитие креативного мышления посредством общения.

Вопрос о социализации личности во все времена остается актуальным. В современном мире информации и технологий, движущей силой цивилизации считают «креативное сообщество»², т.е. люди, умеющие увидеть в обычном необычное, новизну, способные повернуть поставленную проблему под другим углом и найти новый, иной способ ее решения. В связи с динамичным

¹ *Администрация* городского округа «Город Лесной» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gorodlesnoy.ru>

² *Леутина А. Л.* Социализация детей в современных педагогических исследованиях // Вопросы образования. Москва: Издательский дом ВШЭ, 2014. №3. С. 152

развитием современного мира наблюдается нехватка «креативного сообщества» в отдаленных городах, поэтому важным вопросом стоит воспитание детей с развитыми способностями к креативу. Проблему, которая определена в проекте (Приложение 2) можно считать актуальной и удовлетворяющей запросам современного общества.

Для определения компетентности сотрудников, занятых в реализации проекта, было проведено анкетирование работников МБУ СКДЦ «Современник». Полученные результаты исследования приведены ниже.

Анкета проводилась анонимно, по своей структуре состоит из 20 вопросов закрытого типа и 4 вопросов открытого типа (Приложение 3). Участие приняли 9 человек – основные участники, реализующие проект, 7 из которых женщины, 2 – мужчины. Важно отметить, что 5 из 9 участников – молодые специалисты в возрасте 21-25 лет (рис. 4).

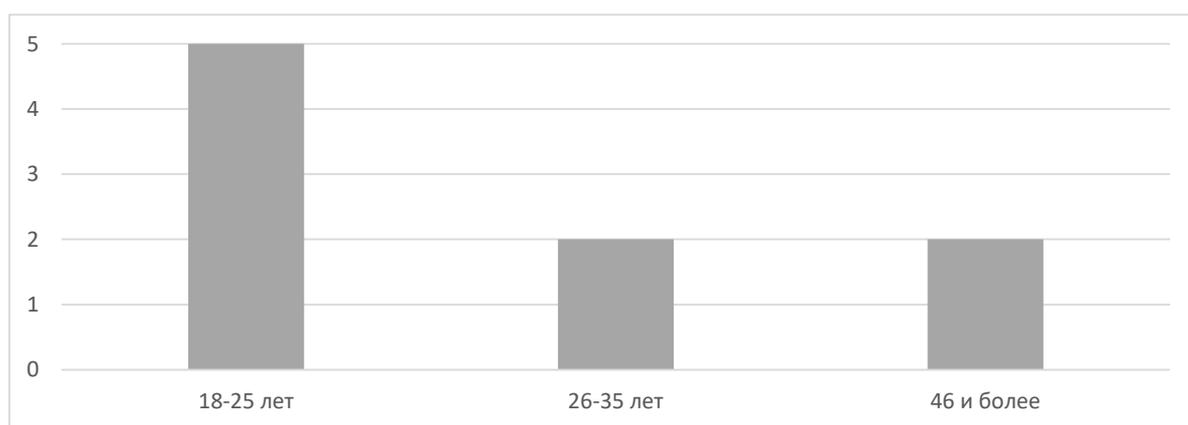


Рис. 4 Количество участников, реализующих проект, распределенных по возрасту (по кол-ву опрошенных сотрудников)

В связи с этим, стаж работы большинства разработчиков варьируется от 1 до 3 лет, поэтому наставниками, способными передать опыт работы могут быть только 3 человека (Рис. 5).

При сопоставлении опыта работы участников и выбранных ими ролей в проекте, выявлена проблема недостатка опытности сотрудников в данном формате работы. Сотрудники, имеющие достаточный стаж работы, являются компетентными только в своей узкой сфере (методическая работа с документацией культурно- массовых мероприятий) и не могут подготовить молодое поколение к работе в новом формате.



Рис. 5 Количество участников, реализующих проект, распределенных по стажу работы

Первый вопрос тестирования направлен на определение проблематики проекта (Приложение 4, рис. 1), которую верно определили 3 человека – 2 молодых специалиста и 1 опытный сотрудник-педагог. Остальные 6 человек целью проекта определяют функции обычного летнего лагеря для детей.

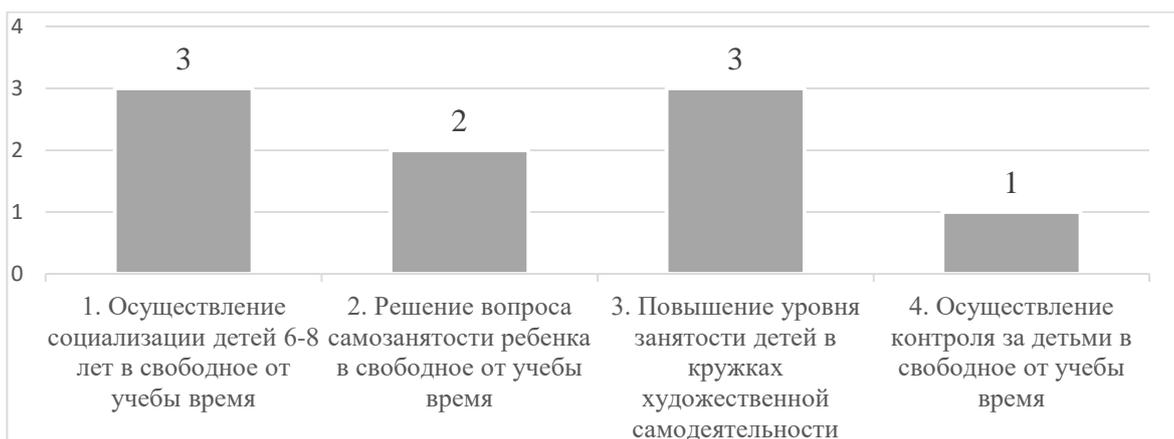


Рис. 6 Распределение участников по определению ими проблематики проекта (по кол-ву)

Из проблематики проекта вытекает определение его цели (Приложение 4, рис. 2). Большинство опрошенных связывают цель с развитием творческих навыков ребенка (Таблица 3). Наиболее близкий вариант к цели проекта можно считать ответ одного сотрудника (ответ №4).

В связи с разнообразием вариантов определения проблематики и постановки цели проекта можно сделать вывод о несформированности командности у разработчиков проекта.

Предполагаемые участниками цели реализации проекта

№ ответа	Варианты	Кол-во совпадений
1	Сформировать у детей представлений о творчестве, искусстве	2
2	Организация развивающего досуга детей в каникулярное время	3
3	Развлекательно-воспитательная цель	1
4	Организация досуга детей в каникулярное время посредством их творческого и личностного развития	1
5	Развитие самостоятельности детей и их способностей к общению и творчеству в каникулярное время	2

Следующим критерием оценки компетентности стало определение целевой аудитории проекта (Приложение 4, рис. 3), результаты представлены на рисунке 7.

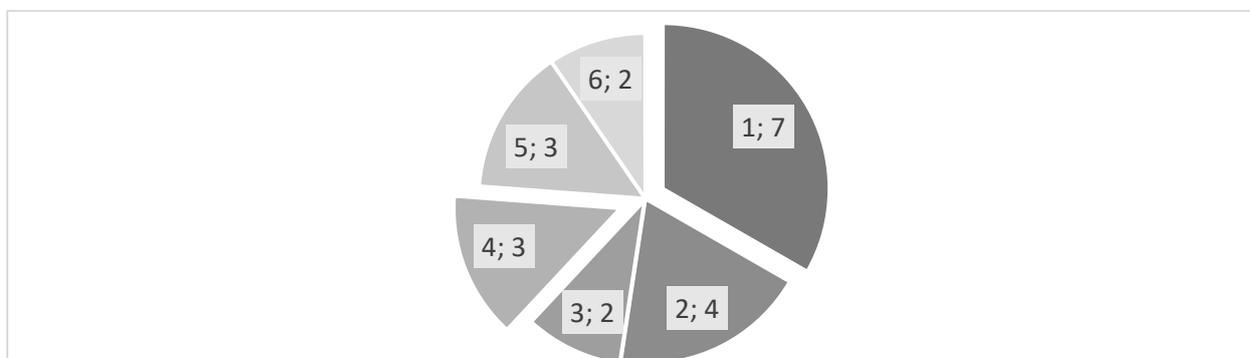


Рис. 7 Определение целевых групп проекта (номер вопроса; кол-во ответов)

Большинство опрошенных верно определили целевую группу проекта. Грубой ошибкой можно считать ответ четырех опрошенных, что целевой группой являются «дети школьного возраста 7-12 лет, имеющие средний уровень обучения, без сильных отклонений, либо с отклонениями в физическом и психическом развитии» (2 вопрос). Вопрос о возрасте детей, принимающих участие в проекте, отмечается в документах к проекту и в относящихся к нему мероприятиях, в рекламе и информационных письмах для учебных заведений города. Это означает, что данные участники проекта имеют низкий уровень информированности об особенностях проекта, что в последствии может принести к неправильному выполнению поставленных задач, а именно непосредственно связанных с воспитанием детей.

При определении показателей эффективности проекта (Приложение 4, таблица 1) разработчиками проекта были предложены рациональные варианты измерения (приложение 4) также при определении показателей имеются совпадения от 2 до 4 раз, что говорит об осознанности разработчиков данного показателя.

При определении педагогических методов, используемых в разработке плана занятий, были получены следующие результаты, предложенные на рисунке 8. Предложенные сотрудниками методы, которые, по их мнению, используются на занятиях в рамках проекта, соответствуют педагогической теории 13 из 16 предложенных методов. Остальные 3 метода, а именно: «дисциплина», «игровое задание», «Средства музыкальной и художественной выразительности», - не являются педагогическими методами обучения.

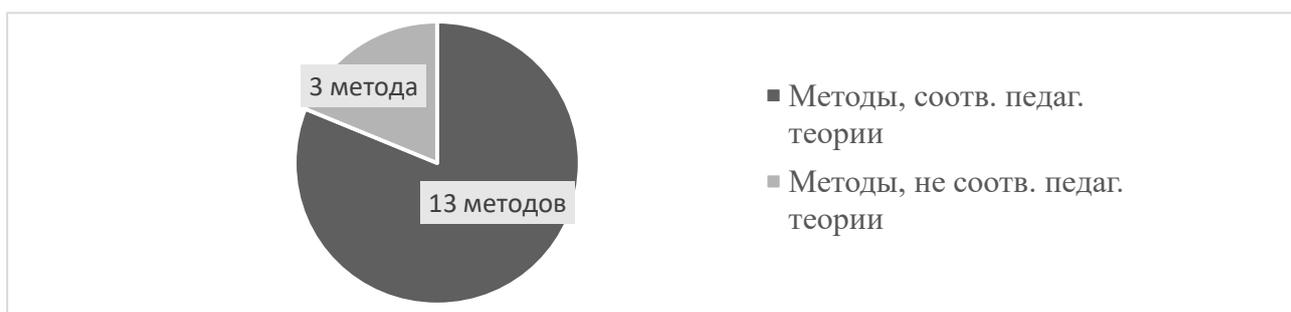


Рис. 8 Соответствие определенных участниками методов действительности

Для проведения анализа распределения разработчиков по ролям (Приложение 4, рис. 4), занимаемых в проекте рассмотрим рисунок 9. Важно отметить, что прослеживается тенденция полного распределения всех ролей среди участников. Для успешной и эффективной реализации проекта представленный на рисунке 8 подбор ролей среди участников можно считать рациональным.

Важным замечанием будет выявленная из интервью проблема (Приложение 5), связанная с недостатком внимания к детям, отвлеченных от основного рода занятий. Таким образом, только два разработчика-педагога дополнительно себя отождествляют с детским куратором, в задачи которого входит контроль за детьми.

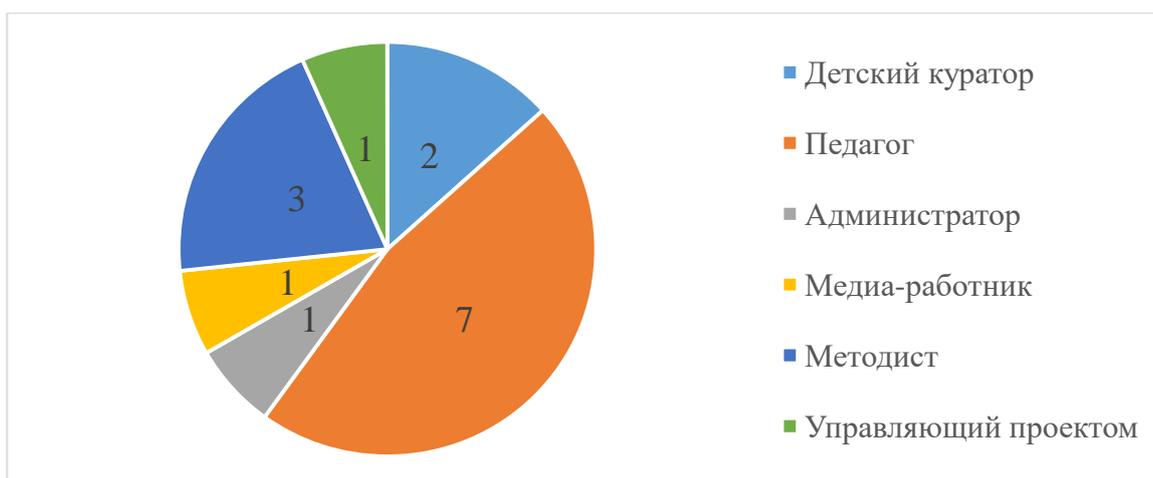


Рис. 9 Распределение ролей в проекте (по кол-ву полученных ответов)

Основным вопросом тестирования стало определение уровня развитости предложенных умений и качеств сотрудников (Приложение 4, таблица 3). Данный вопрос рассмотрен с точки зрения сотрудника и начальника с целью выявления субъективного и объективного отношения. На основе приложения 4, таблицы 3 можно сделать следующие выводы:

1) Такие качества, как самостоятельность, инициативность, организованность, целеустремленность, рациональность использования рабочего времени, уверенность, общительность, умение координировать и взаимодействовать, ответственность, культурный уровень – имеют оценку сотрудников меньшую на 0,1-0,3 единицы, чем оценку, которую определил начальник. Данные качества, связаны с характером, полученным воспитанием и образованием сотрудника.

2) Исполнительность, внимательность, умение отстаивать свою точку зрения – получили от сотрудника оценку выше на 0,1-0,3 единицы, чем оценку, которую определил начальник. Данные связаны с проявлением ответственного отношению к делу, полученному заданию или своей работе.

3) Качество умение решать конфликтные ситуации получило одинаковую оценку и от сотрудника, и от начальника.

Можно сделать вывод, что средние оценки имеют небольшие отклонения от средних значений (Рис. 10), полученных от начальства и сотрудников. Личную самооценку сотрудников можно считать объективной. Развитость

требуемых профессиональных качеств для работы с детьми в целом можно определить, как удовлетворительные.

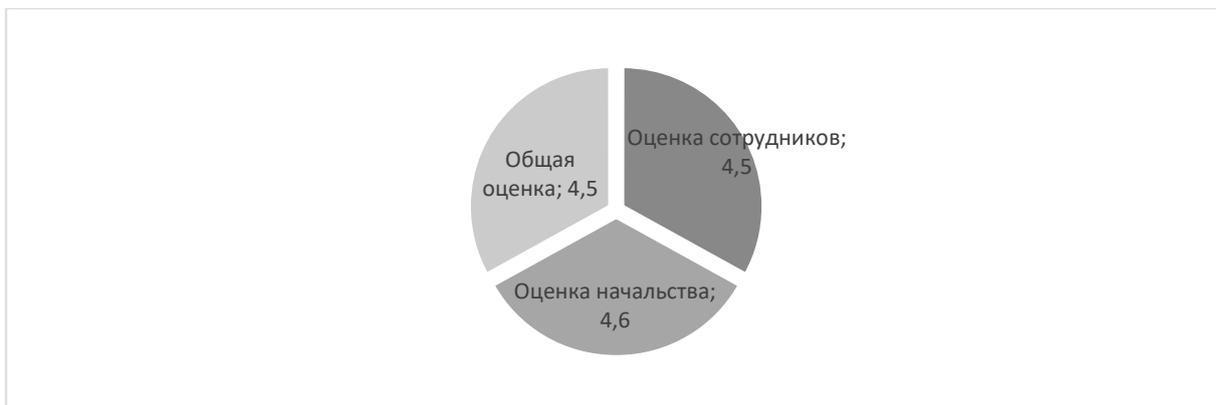


Рис. 10 Средние оценки уровня развития качеств сотрудников
(по шкале от 1 до 5)

Для успешной реализации социального проекта важно разработать календарный план, отвечающий запросам его целей и задач. Для определения данного критерия подготовлена таблица соответствия ожидаемого результата и запланированных этапов в таблице 4 (на основе приложения 2.2 и приложения 2.6)

Всего этапов 11, первая цель учтена в 8 пунктах плана, вторая цель в 7, третья цель – в 8. Распределение задач в плане представлено в таблице 4.

Наиболее важными на основе распределения в таблице 4 и рисунка 11 для участников можно считать задачи 2, 3 и 5 (более 6 соответствий) (Приложение 2.2).

Таблица 4

Соответствие ожидаемого результата на основе заявленных целей и задач и запланированных этапов реализации проекта

Наименование этапа	Цель и задача, которой соответствует этап проекта
Организационное собрание. Мозговой штурм по теме проекта	Цель 3 Задача 6
Мониторинг целевой группы населения по теме проекта, выявление потребностей родителей в сфере воспитания детей.	Отсутствует
Методическая разработка занятий по темам ближайших трех смен.	Цель 1, 2 Задача 2, 3, 4
Реализация первого этапа проекта – проведение трех летних смен	Цель 1,2,3 Задача 1-6

Анкетирование участников проекта, оценка эффективности работы лагеря	Цель 1,3 Задача 1,5
Методическая разработка занятий по темам осенней и весенней смен.	Цель 1, 2 Задача 2, 3, 4
Реализация второго этапа проекта – проведение межсезонных смен (осень/весна)	Цель 1,2,3 Задача 1-6
Анкетирование участников проекта, оценка эффективности работы лагеря	Цель 1,3 Задача 1,5
Повтор первого и второго этапа проекта с внедрением новых методических разработок	Цель 1,2,3 Задача 1-6
Последовательное исследование на эффективность реализации проекта посредством анкетирования и интервьюирования участников проекта	Цель 2, 3 Задача 3,5
Подведение итогов реализации проекта, определение положительных и отрицательных сторон проекта, оценка эффективности проекта.	Цель 1, 2, 3 Задача 2, 3, 5

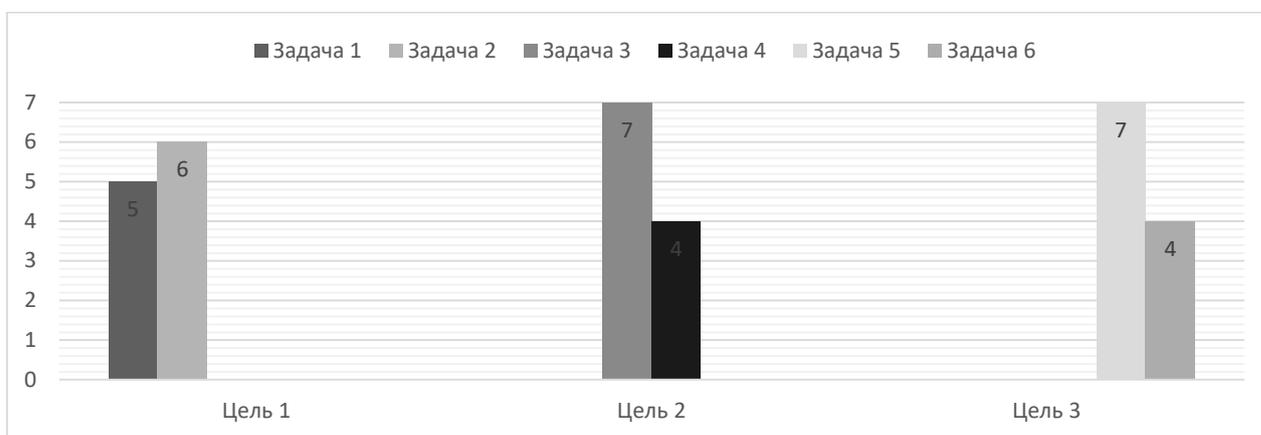


Рис. 11 Рейтинг определения задач по этапам реализации проекта (по кол-ву)

Данные задачи являются основными в достижении целей проекта, поэтому можно считать, что составленный план реализации проекта соответствует определенным целям и задачам.

На основании данных, приведенных в социальном проекте (Приложение 2.2) 25% детей в возрасте 6-8 лет (рис. 11) являются потенциальными участниками социального проекта, а именно 625 человек. Такое количество целевой аудитории можно считать достаточным для реализации проекта городского масштаба.

При анализе различных форм лагерей можно выделить отличительные особенности (положительные стороны) проекта:

- решение потребности родителей в кратковременном пребывании определенного контингента детей - время пребывания ребенка в творческой лаборатории 4 часа в рабочие дни недели, что может стать удобным для организации семейного досуга летом;
- фиксированная цена абонемента – любой родитель может получить абонемент для ребенка стоимостью 3000 рублей;
- конкретный формат досуга детей, а именно интерактивные занятия и мероприятия, направленные творческое развитие.

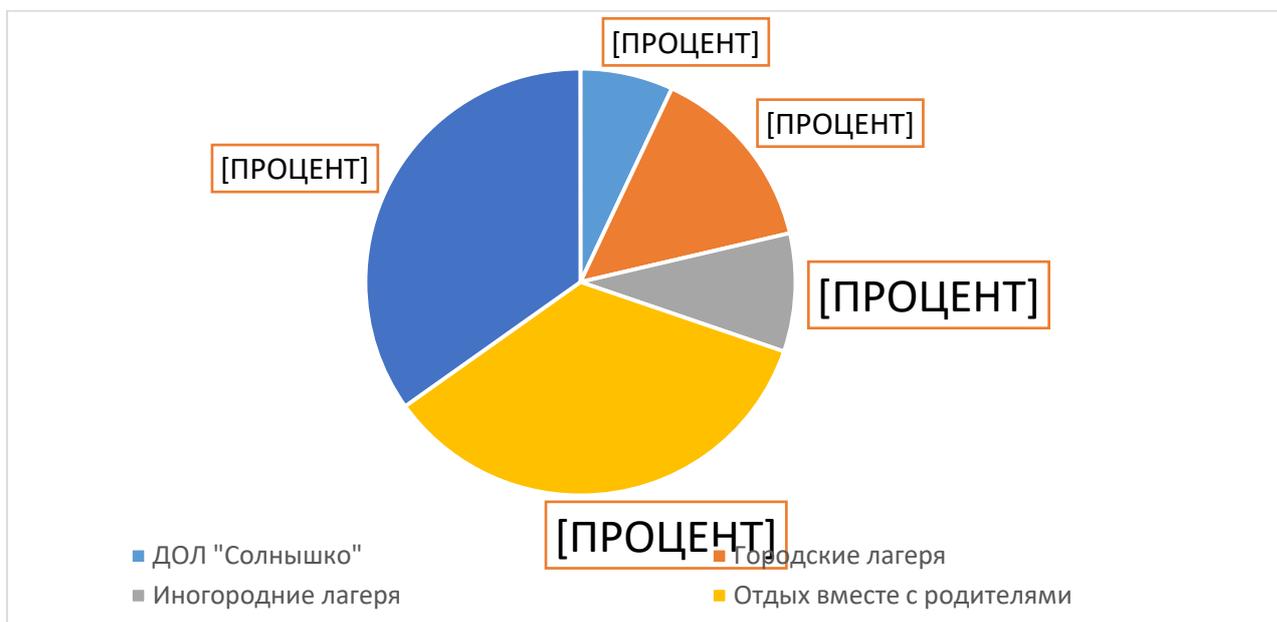


Рис. 11 Процент целевой аудитории, занятый в различных формах лагерей (в % к числу населения в возрасте 6-8 лет)

При анализе бюджета проекта были рассмотрены: смета общая (Приложение 2.5), смета сезонная. В смету расходов включены такие позиции, как: канцелярские товары, бытовые приборы, печать. При оценке стоимости проекта, также учитывают, следующие критерии: затраты на коммунальные услуги, расчет заработной платы, учет страховых взносов, поддержка сайта, участвующего в продвижении проекта¹. Дынные затраты не были учтены при разработке данного социального проекта. Также общая смета не учитывает

¹ Образец сметы проекта на президентский грант 2018 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://apsp.pro/obrazec-smety-proekta> (Дата обращения: 24.05.2019)

изменения цен на товары и услуги, что понесет за собой убытки в количестве приобретённых в будущем товаров или услуг.

На май 2019 года в проекте реализовано 5 смен творческой лаборатории. За это время участниками проекта стали 55 детей (7 из которых постоянные участники проекта). За это время методистами проекта было проведено пять анкетирований на выявление удовлетворенности потребителей полученными услугами. Рассмотрим результаты анкетирования за первый этап проекта – проведение трех летних смен.

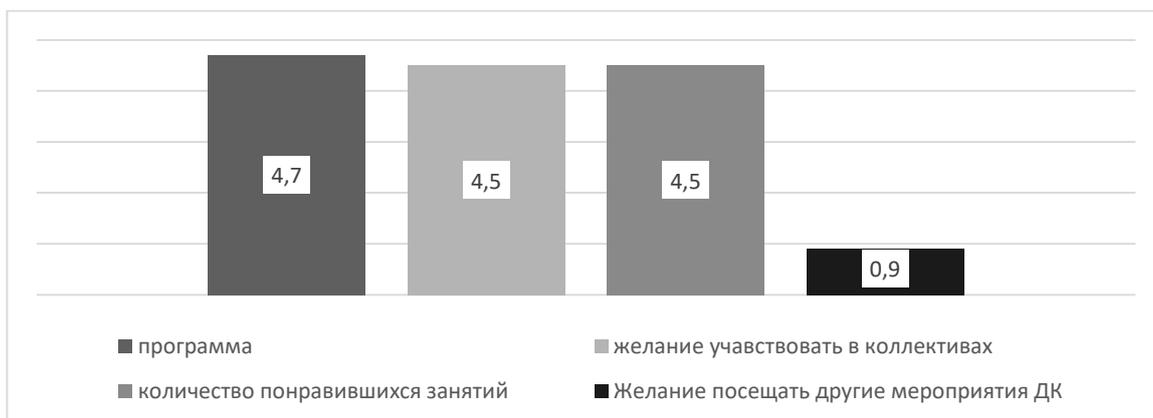


Рис. 12 Удовлетворенность детей I сменой проекта
(по 5-бальной шкале)

Результаты анкетирования первой смены (Приложение 8), показывают высокую удовлетворенность потребителей от участия в проекте (Рис. 12). Качество проведения программы дети совместно с родителями оценили 4,7 баллов из 5 возможных, 90% занятий отметили значком «понравилось». У 9 из 10 детей появилось желание начать посещать творческие коллективы, 2 ребенка из 10 стали посещать образцовый коллектив хореографический ансамбль «Непоседы». Также 9 детей из 10 ответили, что хотели бы посещать и другие мероприятия дома культуры.

Участниками второй смены проекта стали 12 детей, четыре человека из которых – участники прошлой смены. На основании анкетирования родителей детей второй смены (Приложение 8.1) отмечается также высокий уровень удовлетворенности программой проекта (Рис. 13) на основании эмоционального состояния ребенка по окончании смены (9,5 из 10 возможных

баллов), также у детей прослеживается высокий уровень привязанности друг к другу в конце смены (8,8 из 10 возможных баллов, дети с уважением относятся к педагогам проекта (9,6 из 10 возможных баллов). Трое детей из 12 стали посещать цирковую студию «Гравитация», двое детей записались в хореографическую студию «G.I.Family».

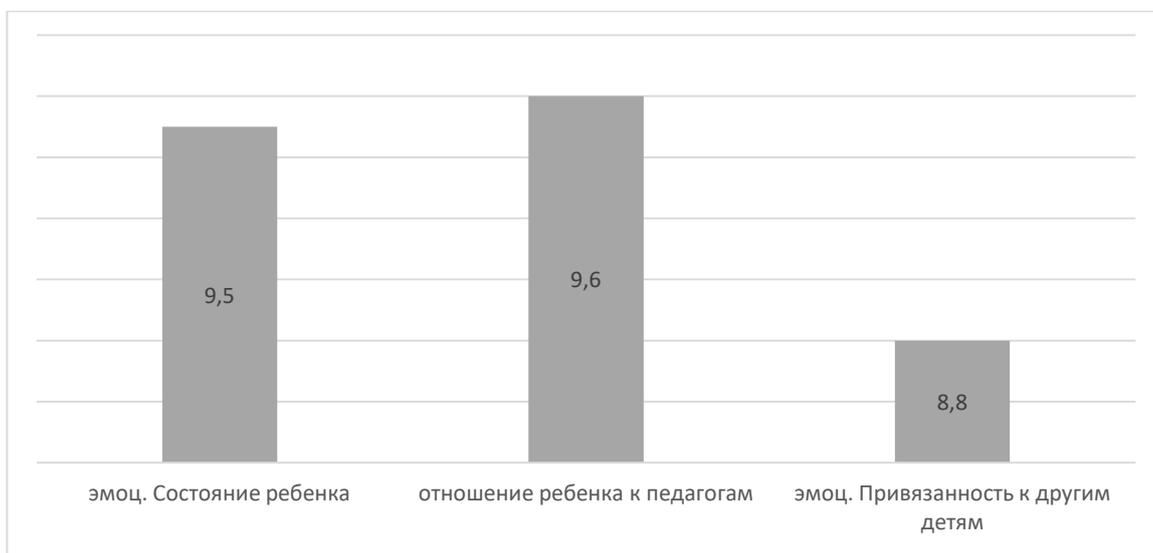


Рис. 13 Удовлетворенность детей II сменой проекта
(по 10-бальной шкале)

Основными показателями удовлетворенности участников программой проекта третьей смены стали два показателя: эмоциональное состояние ребенка (16 из 17 детей ответили положительно) и удовлетворенность полученными знаниями (17 из 17 детей ответили положительно) (Приложение 8.2). Двое детей стали постоянными участниками проекта. Также 2 ребенка стали участниками хореографической студии «G.I.Family» и 1 ребенок вокальной группы «Детство».

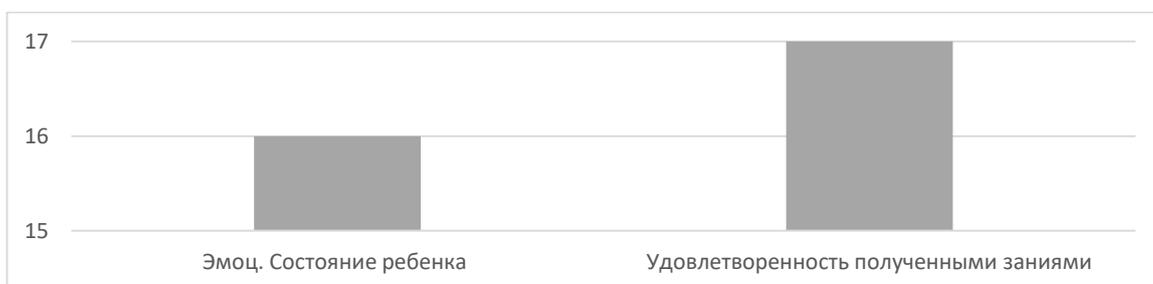


Рис. 13 Удовлетворенность детей III сменой проекта
(по кол-ву положительных ответов опрошенных детей)

Результаты тестирований, имеющие отрицательные ответы участники объясняют наличием следующих проблем (Приложение 6):

- 1) низкая мобильность сотрудников;
- 2) отсутствие куратора на занятии (человека, отвечающего за дисциплину), следствие – недостаток внимания за детьми;
- 3) отсутствие общения с внешними организациями (кино, музей, библиотека и другие отдельные площадки).

Для выявления существующих проблем на сегодняшнем этапе реализации проекта сопоставим выявленные проблемы в контексте анализа и проблемы, предложенные самими участниками проекта (Приложение 6).

Можно сделать вывод, что проблемы, выявленные при эмпирическом анализе, отмечают лишь 1-2 сотрудника (Рис. 14). Всего в интервью опрошено 10 человек, в т. ч. руководство МБУ СКДЦ «Современник». Самыми значимыми проблемами сотрудники считают проблемы:

- 1) с закупкой материалов для реализации проекта;
- 2) связанные с уходом от ответственности.

Таблица 5

Сопоставление проблем, выявленных в теории и выявленных участниками на практике

Номер вопроса	Выявленные проблемы участниками проекта	Частота повторений	Выявленные проблемы при анализе социального проекта
1. Трудности, возникшие при разработке проекта	Низкий уровень компетенций сотрудников, занимающихся проектом.	1	Недостаток опыта сотрудников в данном формате работы
2. Трудности, возникающие во время реализации проекта	Низкий уровень развития качества командного духа.	2	Несформированность командного духа у разработчиков проекта
3. Проблемы проекта внутри команды участников, реализующих проект	Со стороны заметны недопонимания среди участников в команде.	1	Низкий уровень информированности сотрудников об особенностях проекта
	Безответственное отношение к оформлению документации проекта	1	Не полный список затрат на реализацию проекта в бюджетном плане

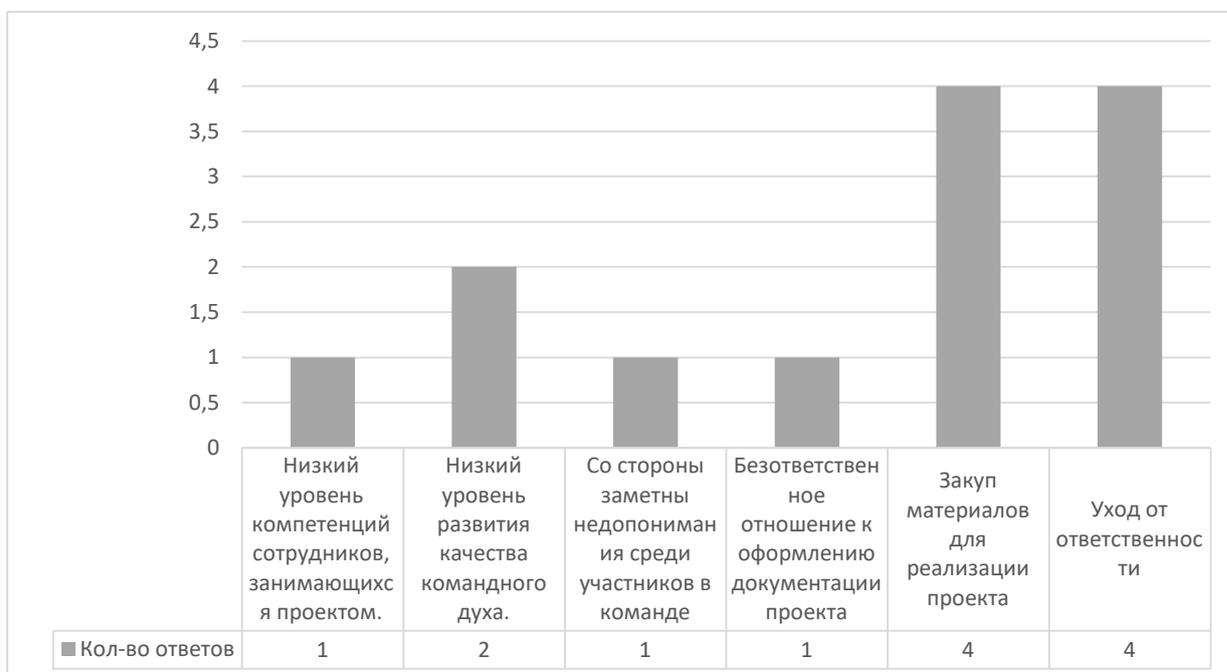


Рис. 14 Рейтинг значимых проблем в реализации проекта
(по кол-ву ответов опрошенных сотрудников)

На основе полученных результатов анализа социального проекта, тестирования сотрудников, их интервьюирования и анкетирования по первым трем сменам проекта рассмотрим сводную таблицу 6 по критериям эффективности реализации проекта (Приложение 2.7).

Минимальный показатель в 35% по количеству детей, занятых в клубных творческих формированиях города на начало творческого сезона, за первый этап реализации проекта не был получен, достигнув лишь 28,5% (Таблица 6). Стоит учесть то, что 8 из 35 детей на момент поступления на творческие смены проекта уже состояли в клубных формированиях. Поэтому процент детей, занятых в клубных формированиях равняется 51% – данный показатель считается достаточным для определения эффективной работы первого этапа смены. Можно сделать вывод, что работа в данном направлении ведется в недостаточном объеме. Важно привлекать к участию. В проекте детей, не занятых дополнительным образованием во внеурочное время. В качестве рекомендаций можно предложить:

- 1) проведение бесед с родителями на тему занятости их детей в неурочное время;
- 2) внедрение дополнительно формы рекламной кампании по направлению набора в клубные формирования;

3) приглашение специальных гостей для проведения занятий на сменах в качестве рекламы клубных формирований города.

Второй целевой показатель связан с воспитанием детей, их обучением и социализацией. На протяжении смен наблюдается градация уровня познания у детей, что связано с разным уровнем подготовки ребенка к обучению в новом формате. В целом данный показатель за первый этап реализации проекта можно считать достигнутым (Таблица 6). Для повышения показателя можно внедрить следующие рекомендации:

1) деление детей на команды с учетом их уровня подготовки к восприятию темы занятий;

Таблица 6

Анализ эффективности реализации проекта на основе его целевых показателей*

Целевые показатели эффективности		Количественный показатель по участникам
1	Количество детей клубных творческих формирований города на начало творческого сезона	10 человек – 28,5 % участников смен стали посещать клубные формирования (в течение 6 месяцев) 8 человек – действующие участники клубных формирований
2	Установка уровня познания участников проекта (узнавание, воспроизведение, умение) по теме смены.	I смена – 9 человек - уровень воспроизведения (100%) – <u>показатель достигнут</u> II смена – 11 человека – уровень умение (25%), 3 человека – уровень воспроизведение, 2 человека – уровень узнавание (75%) – <u>показатель достигнут</u> III смена – 7 человека – уровень умение (37%), 11 человек- уровень воспроизведение 1 человек – уровень узнавание (63%) – <u>показатель достигнут</u>
3	Командная работа и автономность ребенка в решении итоговых занятий смены.	Итоговый квест I смены – успешное выполнение поставленных задач 9 из 9 (100%) Итоговый квест II смены – успешное выполнение 14 из 16 (87,5%) Итоговый концерт III – успешное выполнение 14 из 19 (73,7%)

*Данные получены на основе отчетов о проделанной работе сотрудников МБУ СКДЦ «Современник»

2) внедрение контрольных точек между занятиями для определения уровня познания участников для возможной коррекции программы на основе полученных данных.

Третий показатель «командная работа и автономность ребенка в решении итоговых занятий смены» является наиболее значимым для достижения целей проекта, поэтому сотрудниками, реализующими проект, к нему уделяется наибольшее внимание. Данный показатель успешно выполнен на протяжении всего первого этапа реализации проекта (Таблица 6).

При проведении анализа реализации социального проекта творческая лаборатория «Первоклассные каникулы» было выявлено большое количество недостатков и проблем (на основании приложения 6 выявлено 24 проблемы). Но не смотря на все недостатки, целевые показатели реализации проекта выполняются на средний показатель, превышения в несколько раз минимальный уровень показателей эффективности (Приложение 2.7).

Главным недостатком проекта остается невозможность территории реализации вместить в себя больше 30 детей на одну смену. Таким образом, охват аудитории считается недостаточным для решения социально-значимых проблем. Проект может быть успешно реализованным только при решении социальных проблем локального масштаба (решение социальных проблем отдельных семей).

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕМЫ «ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

3.1 Методический анализ и подбор учебного материала для междисциплинарного курса «Социальная проектирование в досуговой деятельности»

Междисциплинарный курс (МДК) «Социальная проектная деятельность в досуговой деятельности» для студентов СПО относится к профессиональному учебному циклу и изучается в течение четвертого семестра второго курса. Формой итогового контроля является экзамен.

На изучение МДК «Социальная проектная деятельность в досуговой деятельности» профессионального модуля (ПМ.05) по углубленному изучению отводится сто сорок два часа, из них девяносто пять часов аудиторной работы и сорок семь часов самостоятельной работы (Таблица 7)¹.

Таблица 7

Характеристика дисциплины по учебному плану

Предмет профессионального цикла	Кол-во часов на изучение				Период обучения	Форма контроля ЗУН
	Всего	аудиторные занятия	из них			
			Лекции	практические занятия		
Социальная проектная деятельность в досуговой деятельности	142 часа	95 часов	77 часов	18 часов	2 курс 4 семестр	экзамен

Рабочая программа профессионального модуля, в которую включен МДК «Социальная проектная деятельность в досуговой деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы углубленной подготовки – в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.08 Сервис домашнего и коммунального хозяйства².

«Социальная проектная деятельность в досуговой деятельности» предназначена для освоения обучающимися следующих профессиональных

¹ Рабочая программа профессионального модуля ПМ.05 Социальная проектная деятельность в досуговой деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tesigoh29.ru/DswMedia/+op01servisnayadeyatel-nost-.pdf>

² Там же

компетенций (ПК):

- осуществление исследования досуговой деятельности клиента.
- определение наиболее значимых целей досуговой деятельности клиента.
- осуществление прогнозирования и моделирования вариантов удовлетворения потребностей клиента.
- применение инновационных технологий и творческого подхода в деятельности по оказанию помощи и поддержки клиенту.
- осуществление планирования деятельности и контроль достигнутых результатов с последующей коррекцией и анализом ее эффективности.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими ему профессиональными компетенциями обучающийся в результате освоения МДК должен:

1. иметь практический опыт:

- определения требуемых целей и путей их достижения;
- прогнозирования вариантов решения проблем;
- применения инновационных технологий и творческого подхода в деятельности;
- разработки и защиты грантового проекта;
- анализа эффективности проектной деятельности;
- подготовки предложений в рамках разработки социальных программ и проектов, направленных на повышение эффективности социального обслуживания населения.

2. уметь:

- проводить исследование и анализ проблем;
- осуществлять контроль и проводить анализ эффективности деятельности;
- определять социальные проблемы для написания грантового проекта;
- разрабатывать инновационные технологии социального обслуживания.

3. знать:

- методологическую основу технологии проектирования;
- особенности прогнозирования и моделирования;
- технологию разработки грантового проекта;
- национальные стандарты Российской Федерации в области социально-бытового обслуживания¹.

МДК содержит в себе представленные в таблице 8 темы для обучения².

Таблица 8

Содержание и тематическое планирование МДК

№ п/п	Темы МДК	Виды учебной деятельности и их трудоемкость (в часах)		
		Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Процесс исследования форм реализации досуга населения	11	–	4
2	Проектирование в сфере сервиса: история и современность	9	2	4
3	Проектирование в профессиональной деятельности специалиста сферы сервиса	9	2	4
4	Проектная деятельность как эффективный путь оказания социально-бытовых услуг	9	2	6
5	Основные тенденции социально-бытового прогнозирования: предметная и проблемная области	9	2	6
6	Моделирование вариантов оказания социально-бытовых услуг	9	2	4
7	Разработка грантовых проектов как инновационное направление в проектной деятельности	9	2	12
8	Технология разработки грантового проекта	9	2	–
9	Роль планирования в проектной деятельности	10	2	3
10	Критерии эффективности при планировании проектной деятельности	11	2	4
		95	18	47

Для обучения по МДК «Социальная проектная деятельность в досуговой деятельности» были выбраны следующие учебные пособия:

¹ Рабочая программа профессионального модуля ПМ.05 Социальная проектная деятельность в досуговой деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tesigoh29.ru/DswMedia/+op01servisnayadeyatel-nost-.pdf>

² Там же

1. 1. Курбатов В. И., Курбатова О. В. Социальное проектирование: учеб. пособие для вузов / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. 416 с.

2. Луков В. А. Социальное проектирование: учебное пособие / В. А. Луков. Москва: ФЛИНТА, 2016. 240 с.

Для того, чтобы выбрать наиболее подходящее учебное для проведения занятий, был проведен анализ качественных показателей по органолептическому методу анализа¹, приведенному в таблице 9.

Таблица 9

Оценка качества учебного пособия

№ п/п	Показатель качества	Коэф. значимости	Оценка степени реализации показателя качества	
			уч. пос. 1	уч. пос. 2
1.	Требования научности			
1.1	Соответствие логики построения материала предмета логике базовой науки	3	2	3
1.2	Представление рассматриваемого понятия во всей его многогранности и развитии	4	4	3
1.3	Соответствие определений, терминов и символов учебного предмета базовой науке	4	4	4
2.	Требование учета возрастных и познавательных возможностей обучающихся			
2.1	Простота языка и доступность изложения материала	5	3	4
2.2	Достаточность времени, необходимого для усвоения всего материала учебника и отдельных его тем (количество вводимых в материал понятий)	3	2	3
2.3	Количество страниц, рисунков, формул во всем учебнике или в отдельных темах, приходящееся на 1 ч времени, отведенного программой для их изучения	4	0	0
3.	Требование систематичности и последовательности			
3.1	Четкость рубрикации учебника	3	2	3
3.2	Соответствие ее программе	4	2	3
3.3	Соответствие последовательности изложения материала темы в учебнике и программе	5	3	2
3.4	Равномерность распределения объема материала между темами учебника	4	3	3
Итого:		39	25	28

¹ Эрганова Н. Е. Практикум по методике профессионального обучения: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2011. 89 с.

На основе данных таблицы 9 можно утверждать, что учебное пособие 1 и 2 имеют примерно одинаковое качество изложения материала. Для проведения занятий основным источником будет являться учебное пособие 2, а учебное пособие 1 – дополнительным.

Для определения полноты содержания учебных пособий в сравнении с учебным планом был проведен анализ, представленный в таблице 10.

Таблица 10

Степень соответствия рубрик учебной программы и рубрик учебного пособия

Рубрика учебной программы		Рубрика учебного пособия 1	Рубрика учебного пособия 2
1	Процесс исследования форм реализации досуга населения	1.1 Социальное проектирование: предметная и проблемная область	1.1 Понятие социального проектирования
2	Проектирование в сфере сервиса: история и современность	1.2 Основы теории социального проектирования	1.2 Современные концепции социально-проектной деятельности
3	Проектирование в профессиональной деятельности специалиста сферы сервиса	1.4 Технологии социального проектирования	3. Разработка социального проекта
4	Проектная деятельность как эффективный путь оказания социально-бытовых услуг	5.1 Социальная проекция	–
5	Основные тенденции социально-бытового прогнозирования: предметная и проблемная области	5.2 Социальное предвидение и прогнозирование	4.2 Социальное прогнозирование
6	Моделирование вариантов оказания социально-бытовых услуг	4. Проектирование социальных отношений и поведения	–
7	Разработка грантовых проектов как инновационное направление в проектной деятельности	–	5. Реализация социального проекта
8	Технология разработки грантового проекта	–	5. Реализация социального проекта
9	Роль планирования в проектной деятельности	5.1 Социальное планирование	4.1 Социальная диагностика
10	Критерии эффективности при планировании проектной деятельности	–	3. Социальная экспертиза 5. Реализация социального проекта

Для проведения занятия была выбрана тема: «Проектирование в профессиональной деятельности», на ее изучение отводится 9 часов на лекционные занятия, 2 часа на практические занятия и 4 часа на самостоятельную работу студента. В учебном пособии 2 тема находится на странице 93-129, на 1 час занятия приходится 4 страницы учебного материала, данный объем можно считать достаточным.

Также можно выделить положительные и отрицательные стороны внешнего оформления учебника. Основные понятия в тексте выделены курсивом, благодаря чему обучающийся обратит внимание на важные понятия. Но также есть и отрицательный момент: параграфы учебника не выделены четко, от чего сложно определить объем нужной главы. В общем виде учебник имеет достаточно полную информацию, но в определении с учебной программой полностью отсутствуют главы по выявлению эффективного пути оказания социальных услуг и моделированию вариантов оказания социальных услуг.

В содержание лекционного материала входит изучение целей и задач проектирования, основных элементов проектной деятельности, а также сущность конструирования социального проекта. Практическое занятие направлено на выявление роли специалиста по социальной работе в написании и реализации проекта. Время для самостоятельной работы студента выделено для подготовки сообщения на тему «Проектная деятельность как часть профессиональной деятельности».

По окончании изучения МДК ПМ. 05 обучающиеся будут уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4), а также осуществлять прогнозирование и моделирование вариантов решения проблемы клиента с учетом имеющихся ресурсов (ПК.5.3).

3.2 Разработка плана занятия по междисциплинарному курсу «Социальная проектная деятельность»

Для разработки плана занятия была выбрана тема «Проектирование в профессиональной деятельности».

Содержание урока – изучение целей и задач проектирования.

Целью урока является усвоение учебного материала по трем уровням.

На первом уровне (узнавание) обучающийся должен быть способен запомнить и далее воспроизвести изученный материал различной сложности. Таким образом, обучающимся требуется разобраться в таких понятиях, как: проектирование, стратегический инструмент, параметры социального проекта.

На втором уровне (воспроизведение) обучающийся должен применять знания в приведенной ситуации по заданному образцу (четко обозначенные правила, алгоритм действий). На данном занятии большинство понятий относятся к данному уровню: методы реализации задач, планирование, процесс, социальная проблема, задачи социального проектирования.

На третьем уровне (умение) обучающийся должен быть готов самостоятельно, творчески применять такие понятия, как: цель, объект.

Распределение понятий по уровням усвоения построено на основе таблицы 11.

Таблица 11

Спецификация учебных элементов

№п/п	Название учебного элемента	ОП	НП	УУ
1.	проектирование		+	1
2.	методы реализации задач	+		2
3.	цель	+		3
4.	планирование	+		2
5.	объект	+		3
6.	процесс	+		2
7.	стратегический инструмент		+	1
8.	социальная проблема		+	2
9.	Задачи социального проектирования		+	2
10.	Параметры социального проекта		+	1

Воспитательной целью урока является пробудить интерес к изучению технологии социального проектирования.

Развивающая цель урока включает в себя активизацию мыслительной деятельности обучающихся и развития логического мышления и стремления к анализу полученной информации.

Для того, чтобы распределить материал целесообразно в течение всего хода урока, подготовлен план урока, приведенный в таблице 12. Планирование урока производится с учетом ранее полученных результатов методического анализа учебного материала. Время проведения занятия два академических часа.

Для лучшего усвоения учебного материала использован лекционно-практический тип урока. Для проведения урока понадобится конспект урока (Приложение 9), разработанная рабочая тетрадь (Приложение 10), проекция на экране структурных элементов темы урока.

Таблица 12

План занятия «Проектирование
в профессиональной деятельности специалиста по социально работе»

Структурный элемент урока	План деятельности педагога	План деятельности обучающихся	Время этапа урока
1. Организация начала урока	Приветствие, проверка подготовленности материалов к уроку, учебного помещения и обучающихся. Раздача учебного материала – рабочей тетради.	Приветствуют педагога, организация рабочего пространства, получение раздаточного материала – рабочей тетради.	10 минут
2. Подготовка обучающихся к работе на основном этапе	Сообщение темы и цели цикла уроков, определение цели на данное занятие; беседа на тему: «Что такое социальное проектирование».	Слушают педагога. Сообщают свое мнение на тему беседы.	16 минут
3. Актуализация опорных знаний	Изучение первого блока конспекта и рабочей тетради. Совместное заполнение I блока рабочих полей тетради. Проведение лекции по II блоку конспекта урока, демонстрация материала в презентации на экране.	Отвечают на задания I блока рабочей тетради. Задают возникшие вопросы по I блоку. Устно отвечают на вопросы I блока. Слушают лекцию с помощью представленной презентации через проекцию	24 минуты
4. Этап усвоения	Заполнение II блока заданий рабочей тетради	С использованием знаний конспекта урока заполняют	10 минут

новых знаний и способов действий	самостоятельно. Проверка полученного результата	листы рабочей тетради II блока. Представление полученной результата аудитории	
5. Этап закрепления и применения новых знаний и способов действий	Изучение III блока конспекта и рабочей тетради. Проведение практической работы по блоку.	Совместное выполнение заданий III блока рабочей тетради.	20 минут
6. Этап подведения итогов занятия	Выявление качества и уровня усвоения учащимися знаний и способов действий путем проведения опроса.	Отвечают на вопросы педагога.	10 минут

Таким образом, благодаря использованию различных средств представления и усвоения, обучающийся имеет возможность изучить полученную информацию удобным для него способом. Листы рабочей тетради (Приложение 10), использующиеся в качестве этапа закрепления полученных знаний и навыков – станут источником для повторения полученной информации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социальное проектирование – инновационная форма, с помощью которой достигается требуемый социальный уровень жизни населения, требующий глубокого изучения его сущности и содержания. Не смотря на сложность и многообразие понятия, уже на начальном этапе его познания возможно получить хорошие плоды трудов субъекта проектирования. При реализации новых форм проектов могут быть созданы новые методы решения различных социальных проблем, что ведет к развитию социума в целом.

Благодаря развитию социально-культурного проектирования происходит совершенствование и переориентация деятельности традиционных отраслевых учреждений в соответствии с сегодняшними задачами культурной политики, а также создание новых типов учреждений и институтов, способствующих решению задач культурного развития территории (например, проекты центров традиционной народной культуры, домов народного творчества, клубов-музеев, национально-культурных центров и т. п.).

Учитывая, что культурная инфраструктура – это важнейший элемент социально-культурной среды обитания человека, в качестве критериев определения нормативов ее развития необходимо рассматривать соответствие культурной инфраструктуры социально-демографической, социально-культурной и этнокультурной структуре населения, а также меру доступности объектов инфраструктуры основным социальным группам и категориям населения¹.

Таким образом, проведя мониторинг видов реализуемых социальных проектов, можно сказать, что сфера социального-культурного проектирования имеет большой потенциал к развитию на территории России, производя существенные крупные результаты, которые способны решать вопросы социального характера.

¹Курбатов В. И., Курбатова О. В. Социальное проектирование: учеб. пособие для вузов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. С. 103-104

При анализе социального проекта творческая лаборатория «Первоклассные каникулы» был выявлен ряд недочетов, связанных с документацией проекта и работой персонала:

1) сотрудники, занятые в реализации проекта имеют маленький опыт работы в данной сфере, не все педагоги, проводящие уроки для детей, в рамках проекта, имеют педагогическое образование;

2) недостаточная информированность сотрудников о целях проекта;

3) недостаток уровня ответственности сотрудников, отсутствие распределения зон ответственности.

Не смотря на ряд недостатков, проект имеет хорошие показатели реализации: выполнение плановых показателей проекта по критериям эффективности на удовлетворительном уровне, положительные отзывы участников проекта об его проведенных программах.

Для развития проекта разработаны следующие рекомендации:

1) проведение бесед с родителями на тему занятости их детей в неурочное время;

2) внедрение дополнительно формы рекламной кампании по направлению набора в клубные формирования;

3) приглашение специальных гостей для проведения занятий на сменах в качестве рекламы клубных формирований города.

4) деление детей на команды с учетом их уровня подготовки к восприятию темы занятий;

5) внедрение контрольных точек между занятиями для определения уровня познания участников для возможной коррекции программе на основе полученных данных.

При разработке методических рекомендаций по изучению темы «Социальное проектирование» было установлено, что:

1) по данной теме имеется достаточное количество учебного и научного материала в сопоставлении с научной разработанностью темы;

2) структура учебного пособия соответствует учебным программам по теме;

3) содержание учебного пособия отвечает стандартам обучения и позволяет подстроиться под требуемую педагогу форму обучения.

Таким образом, цель исследования – провести анализ документации социального проекта творческая лаборатория «Первоклассные каникулы» и этапов его реализации была достигнута, гипотеза доказана.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200> (Дата обращения: 07.06.2019)
2. Администрация городского округа «Город Лесной» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gorodlesnoy.ru> (Дата обращения: 08.06.2019)
3. Воловик А. Ф., Воловик В. А. Педагогика досуга: учеб. пособие / А. Ф. Воловик, В.А. Воловик. М.: Флинта, 1998. 240 с.
4. Всероссийский конкурс социальных проектов «Социум» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://future4you.ru> (Дата обращения: 07.05.2019)
5. Гатина Л. И. Социальное проектирование: учеб. – мет. пособие / Л. И. Гатина. Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2008. 80 с.
6. Грушецкая И. Н. Особенности социально-педагогического сопровождения досуговой деятельности студентов в профессиональных организациях высшего образования / И. Н. Грушецкая // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. Кострома: Костромской гос. ун-т, 2015. №2. С. 208-210
7. Дашковская О. Д. Организация досуговой деятельности: текст лекций / О. Д. Дашковская. Ярославль: ЯрГУ, 2009. 75 с.
8. Ежегодная премия общественной палаты РФ в области гражданской активности «Я-гражданин» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nngasu.ru> (Дата обращения: 07.05.2019)
9. Ежегодный конкурс Общественной палаты РФ в области гражданской активности «Мой проект – моей стране» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://проектстране.рф> (Дата обращения: 07.05.2019)
10. Конкурс социальных и благотворительных проектов "ОМК-Партнерство" [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://grants.culture.ru/grants/1konkurs-sotsialnykh-i-blagotvoritelnykh-proektov-omk-partnerstvo> (Дата обращения: 07.05.2019)

11. *Конкурс* социальных проектов от «Лукойл» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lukoil.ru/Responsibility/SocialInvestment/SocialProjectsCompetition> (Дата обращения: 29.04.2019)

12. *Курбатов В. И., Курбатова О. В. Социальное проектирование: учеб. пособие для вузов / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. 416 с.*

13. *Леньков Р. В. Социальное прогнозирование и проектирование: учебное-методическое пособие / Р. В. Леньков. М.: ЦСП и М, 2013. 192 с.*

14. *Леутина А. Л. Социализация детей в современных педагогических исследованиях / А. Л. Леутина // Вопросы образования. Москва: Издательский дом ВШЭ, 2014. №3. С. 152-173*

15. *Луков В. А. Социальное проектирование: учебное пособие / В. А. Луков. Москва: ФЛИНТА, 2016. 240 с.*

16. *Лунев В. Д. Краудфандинг в Российской Федерации [Электронный ресурс] / В. Д. Лунев // Международный студенческий научный вестник. 2015. №6. Режим доступа: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=14291> (Дата обращения: 02.05.2019)*

17. *Макеева О. В. Основы социокультурного проектирования: учеб. - мет. пособие / сост. О. В. Макеева, науч. ред. Е. Б. Артемьева. Новосибирск: Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния, 2015. 111 с.*

18. *Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. СПб.: СПбГУП, 1997. 262 с.*

19. *Образец сметы проекта на президентский грант 2018 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://apsp.pro/obrazec-smety-proekta> (Дата обращения: 24.05.2019)*

20. *Ожегов С.И.* Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. М.: Мир и Образование. Оникс, 2011. 736 с.

21. *Открытый конкурс некоммерческих неправительственных организаций города Москвы в реализации проектов общероссийского народного фронта в сфере общественного контроля качества исполнения указов и поручений Президента Российской Федерации* [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://grant.onf.ru/doc/РШ_Итог.pdf (Дата обращения: 07.05.2019)

22. *Поддержка социального предпринимательства Lipton Goodstarter* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://goodstarter.liptontea.ru/proposal> (Дата обращения: 07.05.2019)

23. *Потехина И. П., Михалева М. Н.* Родители о качестве школьного образования: динамика мнений / ред. Г. В. Осипов [и др.] // Образование и наука в России: состояние и потенциал развития. Сборник научных трудов. М.: Институт социально-политических исследований РАН, 2017. 448 с. (с. 47-74)

24. *Потрясающая организация* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.awesomefoundation.org/ru> (Дата обращения: 07.05.2019)

25. *Программа и форум «Лучшие социальные проекты России»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://socprojects.org> (Дата обращения: 28.04.2019)

26. *Проекты* конкурса «Евраз: город идей, город друзей!» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://grant.evraz.com/proektyi> (Дата обращения: 28.04.2019)

27. *Рабочая программа профессионального модуля ПМ.05 Социальная проектная деятельность в досуговой деятельности* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tesigoh29.ru/DswMedia/+op01servisnayadeyatel-nost-.pdf>

28. *Региональный конкурс молодежных проектов Югры* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.asi.org.ru/news/2019/03/19/yugra-regionalnyj-konkurs-molodezhnyh-proektov-2019> (Дата обращения: 07.05.2019)

29. *Российская энциклопедия социальной работы: энциклопедия.* Москва: Дашков и Ко, 2016. 1032 с.

30. *Саралиева З. Х., Кутявина Е. Е.* Голос детей и детский взгляд на взрослые проблемы / З. Х. Саралиева, Е. Е. Кутявина // Социологические исследования. М.: РАН, 2018. № 3. С. 70-76

31. *Управление образования города Лесной* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.edu-lesnoy.ru> (Дата обращения 20.05.2019)

32. *Фонд содействия некоммерческим проектам, г. Нижний Новгород* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fanp53.ru/konkurs-social-nyh-proektov.html> (Дата обращения: 07.05.2019)

33. *Фонд социально-культурных инициатив* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fondsci.ru/projects/cultural/821> (Дата обращения: 28.04.2019)

34. *Центр развития социальных коммуникаций «Инносочиум»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://innosocium.ru/categories> (Дата обращения: 28.04.2019)

35. *Шмаков С. А.* Досуговая деятельность детей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://goo.gl/541Isu> (Дата обращения: 24.04.19)

36. *Эрганова Н. Е., Шалунова М. Г.* Практикум по методике профессионального обучения: учебное пособие / Н. Е. Эрганова, М. Г. Шалунова, Л. В. Колясникова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2011. 89 с.

37. *Якимец В. Н.* Фандрайзинг: учеб. – мет пособие. М.: ГУУ. 2002, 102 с.

38. *Warwik M.* The Strategies for FundraisingSuccess: A mission-based guide to achieving your goals, Jossey Bass, San Francisco / M. Warwik. 1999. 320p.

ПРИЛОЖЕНИЯ
 ПРИЛОЖЕНИЕ А
 ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ,
 РЕАЛИЗУЮЩИЕСЯ В РОССИИ

Таблица 1

Социальные проекты всероссийского масштаба

Вид социального проекта	Форма реализации
Благотворительность	<ul style="list-style-type: none"> • благотворительные фонды локальные формата • благотворительные фонды многофункционального формата; • организация социальных мероприятий, направленных на пропаганду ЗОЖ, донорства, защиты животных и окружающей среды, национальных традиций и патриотического воспитания; • программы в содружестве с другими организациями («Видео паспорт» для детей сирот); • предоставление благотворительным фондам производимой продукции или услуг; • благотворительные пожертвования Charitybox (сбор средств через продажу товаров); • материальная помощь; • информационные поддержки благотворительных фондов;
Поддержка социально незащищенных слоев населения	<ul style="list-style-type: none"> • организация квест-игр для детей сирот («благоквесты»); • организация фотоэкспедиций с участие подростков с особенностями развития; • онлайн-занятия для повышения уровня качества образования для социально незащищенных слоев населения; • программа корпоративной социальной ответственности (передача производимой продукции нуждающимся); • оказание поддержки домам престарелых и их постояльцам
Социально-ответственные СМИ	<ul style="list-style-type: none"> • федеральный информационный проект «экология России»; • освещение благотворительной деятельности организаций и фондов; • военная информационно-развлекательная программа • «Социальный навигатор» – информационно-просветительский проект;
Социальный маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> • социальная кампания (перевод процента с продаж в благотворительные фонды); • организация праздников для детей, оказавшимся в трудной ситуации и оставшимся без попечения родителей; • бесплатные консультации целевых групп по развитию социально-значимых качеств личности и населения; • оценка правовой грамотности населения
Корпоративные проекты	<ul style="list-style-type: none"> • грант-программа реализации социальных проектов, предложенных сотрудниками; • проект в области социальной ответственности (рассказ о людях, проявивших самоотверженность и доброту); • программа рефинансирования микрозаймов и кредитов;

	<ul style="list-style-type: none"> • реализация рабочей среды для населения 40+;
Поддержка одаренных детей и молодежи	<ul style="list-style-type: none"> • конкурсы для привлечения детей к творчеству и продвижения их творчества в массы; • фестивали для привлечения детей к творчеству и продвижения их творчества в массы; • чествование детей и молодежи до 23 лет за особенные заслуги перед обществом; • военно-историческая ассамблея «Вечный огонь» • стажировка и трудоустройство одаренных студентов в области интеллектуальной собственности;
Культура	<ul style="list-style-type: none"> • творческие шоу-программы для привлечения детей к творчеству и продвижения их творчества в массы; • конкурсы творческих работ населения;
Образование и наука	<ul style="list-style-type: none"> • программирование для детей с инвалидностью; • образовательные программы MEDIA для школьников; • детский фестиваль робототехники; • инновационные образовательные центры для детей;
Медико-социальные проекты	<ul style="list-style-type: none"> • создание интернет-портала по поиску и заказу лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента; • программа по профилактике и лечению зрения; • предоставление консультаций, профилактики и лечения зубов; • постройка благотворительных детских медицинских центров; • лекции и семинары на тему ВИЧ, СПИД, алкоголизм и употребление наркотиков
Поддержка спорта и здорового образа жизни	<ul style="list-style-type: none"> • благотворительные спортивные мероприятия для социально-незащищенных детей • футбольный проект, предоставляющий возможность попасть молодым талантам в профессиональный футбол
Экологические проекты, поддержка и забота животных	<ul style="list-style-type: none"> • экологическая утилизация старой техники; • установка отдельных контейнеров для сортировки мусора
Развитие межнационального сотрудничества	<ul style="list-style-type: none"> • открытая онлайн-площадка для поиска товаров и бизнес-партнеров;

Социальные проекты регионального масштаба

Вид социального проекта	Форма реализации
Благотворительность	<ul style="list-style-type: none"> • социальная работа в сотрудничестве с муниципальной властью, организация социальных мероприятий для детей («Специальная олимпиада»)
Поддержка социально незащищенных слоев населения	<ul style="list-style-type: none"> • «поющий форум», как технология интеграции детей с ментальной инвалидностью в общество; • наставнический центр по профориентации подростков; • проведение спектаклей инклюзивного театра;
Социальный маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> • центры по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма «лаборатория безопасности»;
Проекты по улучшению жилищно-коммунальных условий	<ul style="list-style-type: none"> • достройка объектов безответственных застройщиков; • создание и поддержание системы фото- и видео фиксации ДТП;
Корпоративные проекты	<ul style="list-style-type: none"> • программа подготовки добровольцев, способных правильно действовать в чрезвычайной ситуации и оказать помощь окружающим
Культура	<ul style="list-style-type: none"> • творческие школы «Мастерские искусств»
Образование и наука	<ul style="list-style-type: none"> • программы дополнительного профессионального образования в сферах профессиональной деятельности, связанных с осуществлением ухода за тяжело больным или пожилым человеком; • стимулирование жителей к разработке и реализации проектов;
Медико-социальные проекты	<ul style="list-style-type: none"> • создание дома для тяжело больных детей, где семья может оставаться вместе; • лекции и семинары на тему ВИЧ, СПИД, алкоголизм и употребление наркотиков
Экологические проекты, поддержка и забота животных	<ul style="list-style-type: none"> • реставрация природных источников; • обучение волонтеров помощи морским животным; • организация фотовыставок, посвященных природе; • проведение лекций и мастер классов по сохранению окружающей среды • организованная высадка молодых деревьев
Развитие межнационального сотрудничества	<ul style="list-style-type: none"> • продвижение Уральского региона через книги и информационные порталы на различных языках с целью узнаваемости региона

Социальные проекты городского масштаба

Вид социального проекта	Форма реализации
Благотворительность	<ul style="list-style-type: none"> • помощи в социальной адаптации детей (консультационный центр «Всегда рядом»), к взрослой жизни социальных сирот и детей из детских домов ежегодные благотворительные акции • адресная помощь социально незащищенным слоям населения
Поддержка социально незащищенных слоев населения	<ul style="list-style-type: none"> • профессиональная реабилитация пациентов с психиатрическими расстройствами, мнестически-сохранных, мотивированных на трудовую деятельность с последующей успешной интеграцией в социум; • создание условий для развития детей с ОВЗ; • организация места досуга детей из детских домов; • создание комфортных условий для жизни людей с ОВЗ
Социальный маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> • бесплатная поездка домой мамы и малыша из роддома
Поддержка одаренных детей и молодежи	<ul style="list-style-type: none"> • развитие школьного радиовещания;
Культура	<ul style="list-style-type: none"> • организация фестивалей молодежных культур; • молодежный центр для творческого развития молодежи; • кулинарные сессии «Готовим вместе» (с целью продвижения общественных ценностей); • поддержка инициатив развития национальных ремесленных культур; • создание киносказок для приобщения детей и молодежи к национальной культуре; • театральное пространство для самого юного зрителя 0+
Образование и наука	<ul style="list-style-type: none"> • школа юных корреспондентов; • кино уроки от школьников на тему сохранения природы; • организация компьютерного класса и обучение компьютерной грамоте, профориентация детей;
Медико-социальные проекты	<ul style="list-style-type: none"> • организация масштабных оздоровительных мероприятий по запросам; • осуществление экскурсий в медицинские учреждения; • организация немедицинской помощи пациентам хосписа; • лекции и семинары на тему ВИЧ, СПИД, алкоголизм и употребление наркотиков
Поддержка спорта и здорового образа жизни	<ul style="list-style-type: none"> • развитие и поддержка идей правильного и здорового питания; • благотворительный забег • облагораживание территорий спортивных комплексов для занятий детей и молодежи спортом; • открытие спортивных комплексов и фитнес клубов для населения; • организация парусного спорта;
Экологические проекты,	<ul style="list-style-type: none"> • организация мероприятий по уборке территорий;

поддержка и забота животных	<ul style="list-style-type: none"> оформление официальной опеки большими организациями над животными из красной книги; создание мест по уходу и содержанию; установка информационных щитов экологии;
-----------------------------	---

Таблица 4

Среднее значение сумм грантов

Тема социального проекта		Масштаб реализации	Сумма гранта (в тыс. руб.)
1	Экологические проекты, поддержка и забота животных	всероссийский	200 - 1200
		региональный	30 - 500
		городской	30 - 300
2	Образование, культура, наука	всероссийский	200
		региональный	60 - 300
		городской	30 - 758
3	Спорт и здоровый образ жизни	всероссийский	200
		региональный	22.5 - 300
		городской	30 - 235
4	Поддержка социально незащищенных слоев населения	всероссийский	200
		региональный	150 - 300
		городской	30 - 700
5	Проекты по улучшению жилищно-коммунальных условий	всероссийский	200
		региональный	30 - 300
		городской	30 - 700
6	Поддержка одаренных детей и молодежи	всероссийский	200
		региональный	10 - 300
		городской	30 - 938
7	Медико-социальные проекты	всероссийский	
		региональный	300
		городской	300

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА
ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «ПЕРВОКЛАССНЫЕ КАНИКУЛЫ»

ПРОБЛЕМАТИКА ПРОЕКТА

Результаты статистического анализа свидетельствуют о том, что при организации воспитательного процесса следует учитывать две группы показателей. В первую группу входят 10 качеств, формирование которых у учащихся требует слияния общественных норм в индивидуальные ценности, которые в последующем должны стать мотивацией индивидуального поведения личности. Во второй группе определены качества, которые сохраняют директивный характер для личности, но добровольно принимаются ею как необходимый ориентир социального поведения (Рис. 1)¹.

С первых месяцев обучения в школе ребёнку требуется поддержка взрослых для преодоления возникших препятствий в обучении, общении со взрослыми и сверстниками, определении понятия общественных и этических норм. Исследователи З. Х. Саралиева Е. Е. Кутявина определяют два направления развития личной позиции ребенка. «Мы с мамой вместе стараемся делать уроки, она всегда мне поможет» (мальчик, 1 класс). Однако, часто дети сталкиваются с безразличием родителей, слишком обеспокоенных материальными проблемами, заботами на работе, с личными переживаниями. «Мама мне совсем не помогает. Я пытаюсь сама делать домашнее задание, но у меня не всегда получается» (девочка, 1 класс)².

Поэтому для успешного становления ребенка как личности важно уделять время на протяжении всего кризисного возрастного периода (6-9 лет). Если в учебное время данную функцию выполняет учитель,

¹ Потехина И. П., Михалева М. Н. Родители о качестве школьного образования: динамика мнений // Образование и наука в России: состояние и потенциал развития. Сборник научных трудов. Выпуск 2. М.: Институт социально-политических исследований РАН, 2017. С. 47 - 48

² Саралиева З. Х., Кутявина Е. Е. Голос детей и детский взгляд на взрослые проблемы // Социологические исследования. 2018. № 3. С. 73 (С. 70-76)

то в каникулярное время ребенок остается предоставленным самому себе, упуская важные процессы становления характера ребенка.

Проект творческая лаборатория «Первоклассные каникулы» создан для того, чтобы организовать каникулярное время ребенка, привлечь его внимание к иным формам обучения и воспитания, а также установить процесс социализации ребенка на основе общественных норм, представленных на рисунке 1.



Рис. 1 Экспертная дифференциация воспитательного процесса в школе

ПРИЛОЖЕНИЕ Б.1

4. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цели:

- 1) формирование умений и навыков общения ребенка со сверстниками и взрослыми людьми;
- 2) выявление творческого потенциала, способствующего приобретению знаний, умений и навыков
- 3) приобщение к участию в клубных творческих формированиях города.

Задачи:

- 1) сформировать уважительное отношение к собеседнику;
- 2) развить самоконтроль и эмоциональную устойчивость ребенка в ходе общения;
- 3) создать условия для выявления творческого потенциала;
- 4) познакомить с основами творческой деятельности, научить конкретным формам художественной самодеятельности;
- 5) обеспечить участие коллективов клубных формирований в жизни проекта;
- 6) определить мотив для развития мотивации ребенка к участию в клубных формированиях города.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б.2

3. МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОЕКТЕ

Теоретические: анализ педагогической литературы, изучение программно-методических документов по формированию умений и навыков детей 6-9 лет;

Эмпирические: наблюдение, беседа, анкетирование, интервьюирование, обобщение;

Педагогические: метод развития критического мышления, эвристический метод, аппликация, иллюстрация, творческая работа ребенка, рассказ, демонстрация, звукодемонстрация, беседа, практическое занятие, объяснение, творческая работа, упражнение, ритмодекламация, вокальное музицирование, вокальная игра, использование личностно-ориентированных технологий с элементами игровых технологий.

4. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПРОЕКТА

Проект творческая лаборатория «Первоклассные каникулы» в первую очередь направлен на организацию досуга ребенка в каникулярное время. При определении целевых групп проекта важно отметить конкурентные организации, предоставляющие похожий пакет услуг.

В ЗАТО «Лесной» на 2018 год приходится около 2,5 тысяч детей возраста 6-8 лет. Основным видом каникулярного досуга детей в городе являются:

- 1) Санаторий профилакторий «Солнышко»;
- 2) Городские лагеря (принимают школы и учреждения дополнительного образования);
- 3) Иногородний отдых детей (Кавказ, юг России).

Летом, с мая по август, на базе санатория разворачивается оздоровительный лагерь, работающий четыре смены продолжительностью 21 день и 24 дня. В смену лагерь принимает 410 детей, которые наряду с развлекательными мероприятиями получают питание, проживание и санаторное лечение. За лето лагерь обслуживает около 1640 человек - это

65% населения города в возрасте от 6 до 17 лет. Путевки лагерь предоставляет тем родителям, которые работают на государственной основе с условием оплаты данной путевки 70% процентном размере. Стоимость путевки для родителей, получающих путевки от организации (школа, место работа родителя) от 1100 рублей (дневное пребывание) до 4000 рублей (санаторная путевка). Дети, попадающие под целевую аудиторию нашего проекта, составляют всего лишь 13 %, примерно 6% из которых – иногородние. Таким образом лишь 6-7 % детей ЗАТО «Лесной» в возрасте 6-8 лет являются целевой аудиторией лагеря «Солнышко».

Комплектование городских оздоровительных лагерей дневного пребывания осуществляется образовательными учреждениями по 24 дня с июня по август, время работы лагеря с 9 утра до 5 часов вечера. За 1 смену городские лагеря принимают около 390 детей, а за лето 1170 человек, примерно 360 из которых являются детьми в возрасте 6-8 лет (14,4 % целевой аудитории проекта).

Путевку в иногородние лагеря в ЗАТО «Лесной» можно получить от работодателя стоимостью от 10 тысяч рублей (в таком случае часть родителями оплачивается часть путевки), либо самостоятельно с полной оплатой стоимости путевки размером от 25 тысяч рублей. В первом случае участниками иногородних лагерей становится около 225 детей целевого возраста.

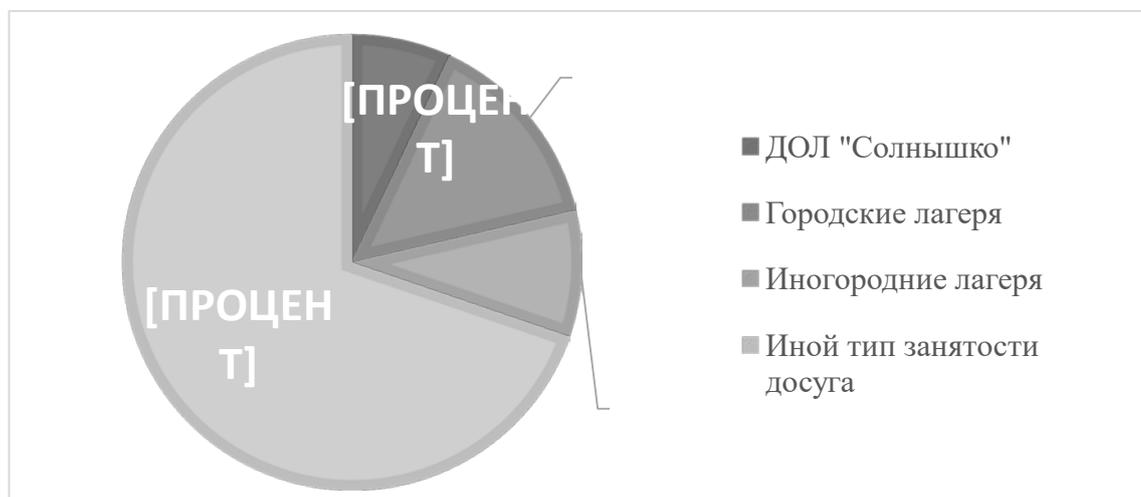


Рис. 2 Виды занятости детей в летние каникулы

Таким образом целевой аудиторией проекта являются дети, не принимающие участие в вышеописанных лагерях – около 1750 детей (70%), а именно:

1) Дети дошкольного возраста 6 лет, посещающие МБУ ДОУ, имеющие средний уровень обучения, без сильных отклонений в поведении;

2) Дети школьного возраста 6-8 лет, обучающиеся в МБУ СОШ, имеющие средний уровень обучения, без сильных отклонений в обучении;

3) Дети школьного возраста 6-9 лет, ГКОУ СО "Школа города Лесного, реализующая адаптированные основные общеобразовательные программы", имеющие отклонения в физическом и психическом развитии.

Также можно считать целевой аудиторией родители детей возраста 6-9 лет, так как они испытывают потребность в организации досуга детей.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б.3

5. СМЕТА РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА

Наименование	Цена (в руб.)	Кол-во (на 1 смену)	Кол-во смен	Стоимость
Ножницы	25	5	3	375
Кисточки №3	15	5	3	225
Кисточки №8	35	5	3	525
Цветная бумага	29	13	18	6786
Цветной картон	39	13	18	9126
Клей карандаш	15	5	18	1350
Клей ПВА	25	10	9	2250
Ватман А1	30	3	18	1620
Питьевая вода	150	1 бут. (по 19 л)	18	2700
Туалетная бумага	45	1 пачка	18	810
Жидкое мыло	45	2	9	810
Печать на плотной бумаге	30	20	18	10800
Печать фото на память	30	30	18	16200
Итого:				53577

Смета на летние смены составляется в общем виде и готовится за 3 месяца до начала 1 смены. Смета на осенние и весенние смены готовится отдельно.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б.4

6. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Дата начала	Дата окончания	Наименование этапа	Ответственные	Ресурсы
01.04.2018	07.04.2018	Организационное собрание. Мозговой штурм по теме проекта	Роман Е. Ю.	не требуется
08.04.2018	30.04.2018	Мониторинг целевой группы населения по теме проекта, выявление потребностей родителей в сфере воспитания детей.	Злобина Д. В.	не требуется
01.04.2018	30.06.2018	Методическая разработка занятий по темам ближайших трех смен.	Пивоварова Е. И. Исламов В. Р. Коновалова И. Е. Злобина Д. В.	интернет ресурс; методические разработки по темам занятий
01.07.2018	10.08.2018	Реализация первого этапа проекта – проведение трех летних смен	Пивоварова Е. И. Исламов В. Р. Коновалова И. Е.	приведены в смете №1
15.07.2018	15.08.2018	Анкетирование участников проекта, оценка эффективности работы лагеря	Роман Е. Ю. Злобина Д. В.	не требуется
16.08.2019	24.10.2018	Методическая разработка занятий по темам осенней и весенней смен.	Пивоварова Е. И. Исламов В. Р. Коновалова И. Е. Злобина Д. В.	интернет ресурс; методические разработки по темам занятий
25.10.2018	31.03.2019	Реализация второго этапа проекта – проведение межсезонных смен (осень/весна)	Пивоварова Е. И. Исламов В. Р. Коновалова И. Е.	приведены в смете №2
06.11.2018	06.04.2019	Анкетирование участников проекта, оценка эффективности работы лагеря	Роман Е. Ю. Злобина Д. В.	не требуется
15.06.2019	20.08.2021	Повтор первого и второго этапа проекта с внедрением новых методических разработок	Пивоварова Е. И. Исламов В. Р. Коновалова И. Е.	Приведены в сметах №1 и №2
20.06.2019	10.09.2021	Последовательное исследование на эффективность реализации проекта посредством анкетирования и интервьюирования участников проекта	Роман Е. Ю. Злобина Д. В.	не требуется
11.09.2021	20.09.2021	Подведение итогов реализации проекта, определение положительных и отрицательных сторон проекта, оценка эффективности проекта.	Роман Е. Ю. Пивоварова Е. И. Злобина Д. В. Коновалова И. Е.	не требуется

ПРИЛОЖЕНИЕ Б.5

7. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Целевые показатели эффективности		Значение показателя	
		Максимальный показатель	Минимальный показатель
1	Количество детей клубных творческих формирований города на начало творческого сезона	75 % участников смен стали посещать клубные формирования (в течение 6 месяцев)	35 % участников смен стали посещать клубные формирования (в течение 6 месяцев)
2	Установка уровня познания участников проекта (узнавание, воспроизведение, умение) по теме смены.	наивысший показатель познания – представление своих умений по тематике обучения (35-50% участников по окончанию смены)	удовлетворительный показатель познания – узнавание полученной информации по теме проекта (50-80% участников по окончанию смены)
3	Командная работа и автономность ребенка в решении итоговых занятий смены.	успешное выполнение всех поставленных задач (85-100% участников по окончанию смены)	успешное выполнение всех поставленных задач (35-50% участников по окончанию смены)

ПРИЛОЖЕНИЕ В

АНКЕТА НА ВЫЯВЛЕНИЕ ЗНАНИЙ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «ПЕРВОКЛАССНЫЕ КАНИКУЛЫ»

Уважаемые коллеги, просим Вас принять участие в анкетировании, с целью выявления компетентности сотрудников в реализации социального проекта творческой лаборатории «Первоклассные каникулы».

Вам будет предложено несколько вопросов, выберите вариант ответа, наиболее соответствующий вашему мнению. Если в списке нет подходящего для вас варианта ответа, впишите свой вариант в отведенное для этого место. Необходимо ответить на все вопросы.

Заранее благодарим за участие!

Предлагаем Вам ответить на вопросы, связанные со сферой знаний о проекте

1. Какую проблему социального характера, по вашему мнению, решает проект творческой лаборатории «Первоклассные каникулы» (далее – проект)? (Выберете 1 ответ)

- 1) осуществление воспитательного процесса детей 6-8 лет в свободное от учебы время
- 2) решение вопроса самозанятости ребенка в свободное от учебы время
- 3) повышение уровня занятости детей в кружках художественной самодеятельности
- 4) осуществление контроля за детьми в свободное от учебы время

2. Опишите, пожалуйста, одним предложением цель реализации проекта.

3. Определите целевые группы проекта. (Выберете не более 3-х вариантов ответа)

- 1) Дети дошкольного возраста 6 лет и школьного возраста 6-8 лет, имеющие средний уровень обучения, без сильных отклонений в поведении
- 2) Дети школьного возраста 7-12 лет, имеющие средний уровень обучения, без сильных отклонений, либо с отклонениями в физическом и психическом развитии
- 3) Дети школьного возраста 6-9 лет, ГКОУ СО "Школа города Лесного, реализующая адаптированные основные общеобразовательные программы", имеющие отклонения в физическом и психическом развитии.
- 4) Родители детей возраста 6-9 лет.
- 5) Родители детей, имеющие потребность в организации досуга ребенка в каникулярное время
- 6) Дети 6-8 лет, требующие особого внимания к их социальному развитию

4. Какие показатели эффективности помогают выявить успешность реализации проекта? (Опишите не менее 2-х показателей)

Просим Вас определить свою сферу умений и способностей

5. Какие педагогические методы используются вами в обучении детей? (Опишите не менее 3 методов)

6. Какую роль вы занимаете в проекте? (отметить не более 3 позиций)

- 1) детский куратор
- 2) педагог
- 3) администратор
- 4) медиа-работник
- 5) методист
- 6) управляющий проектом

Охарактеризуйте, пожалуйста, сферу ваших личностных качеств. В вопросах 7-20 выберите один вариант ответа и отметьте его в 1 первой ячейке (столбец «Сотрудник»).

7-20. По 5-бальной шкале определите выраженность у Вас предложенных ниже качеств

Качества		Сотрудник	Начальник
7	Самостоятельность	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
8	Инициативность	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
9	Организованность	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
10	Целеустремленность	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
11	Исполнительность	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
12	Внимательность	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
13	Рациональность использования рабочего времени	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
14	Умение отстаивать свою точку зрения	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
15	Уверенность	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
16	Общительность	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
17	Умение координировать взаимодействие	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
18	Умение разрешать конфликтные ситуации	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
19	Ответственность	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
20	Культурный уровень	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

Расскажите немного о себе. Ваши ответы позволят улучшить работу над проектом, определить недостатки и найти пути их решения.

21. Напишите Ваш общий стаж работы в МБУ СКДЦ «Современник»?

22. Ваше образование?

- 1) общее среднее
- 2) неоконченное среднее профессиональное образование
- 3) среднее профессиональное образование
- 4) неоконченное высшее образование
- 5) высшее образование

23. Соответствует и занимаемая Вами роль в проекте Вашему образованию?

- 1) Да
- 2) Нет

24. Ваш пол?

- 1) мужской
- 2) женский

25. Укажите ваш возраст?

- 1) от 18 до 25 лет;
- 2) от 26 до 35 лет;
- 3) от 36 до 45лет;
- 4) от 46 до 60 лет и старше

Передайте, пожалуйста, заполненный вариант анкеты в досуговый отдел.

Благодарим за участие в тестировании!

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ НА ВЫЯВЛЕНИЕ ЗНАНИЙ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «ПЕРВОКЛАССНЫЕ КАНИКУЛЫ»

1. Выявление осознанности поставленной проблемы социального характера, которую решает проект творческая лаборатория «Первоклассные каникулы» (Рис.1)

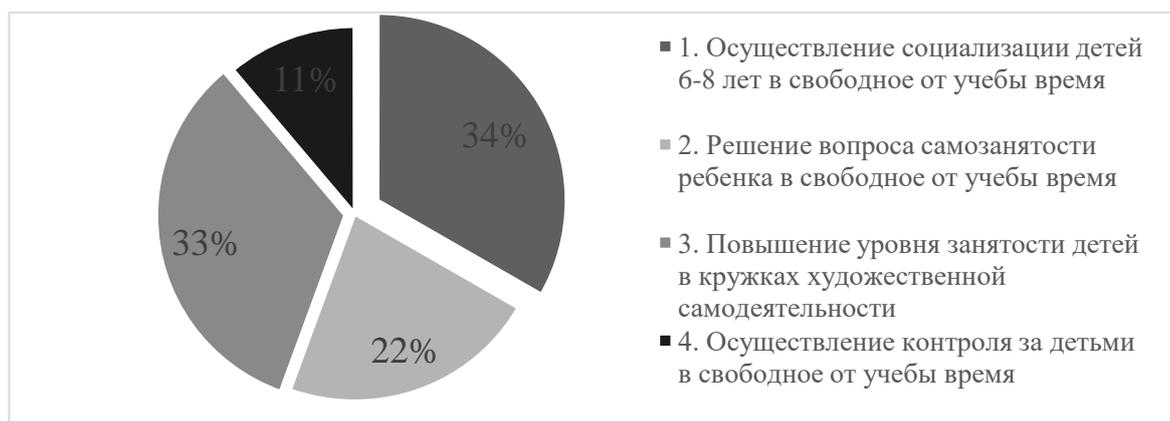


Рис. 1 Определение участниками проблематики проекта

2. Предполагаемые участниками цели реализации проекта (рис. 2).



Рис. 2 Определение участниками цели проекта (по кол-ву полученных ответов)

3. Определение целевых групп проекта. Правильный ответ: 1,3,4
(Рис. 3)

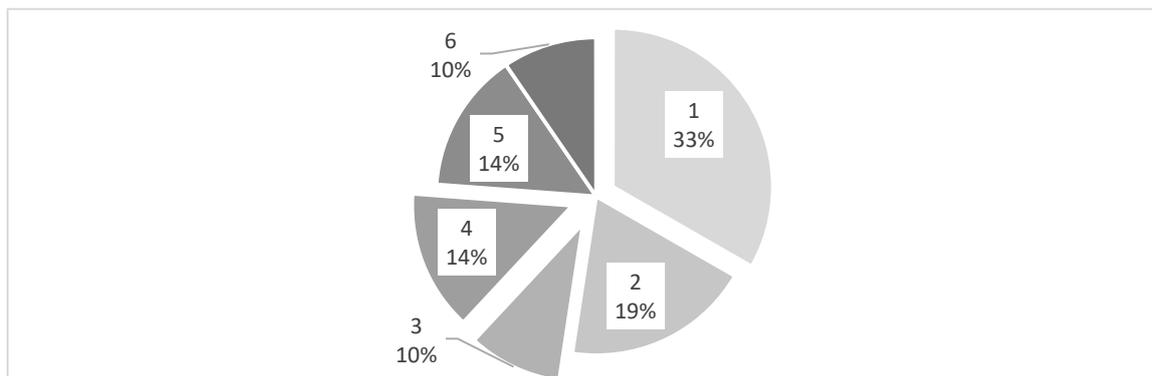


Рис. 3 Определение целевых групп проекта
(номер вопроса; кол-во полученных ответов)

4. Показатели эффективности, которые, по мнению опрошенных, помогают выявить успешность реализации проекта (Таблица 1).

Таблица 1

Варианты показателей эффективности

Варианты	Кол-во совпадений
1 Умение ребенка работать в команде	2
2 Положительные отзывы, полученные от детей и родителей	3
3 Пополнение клубных творческих формирований города участниками проекта	4
4 Повышение уровня способности к восприятию информации и самостоятельное решение поставленных задач участником	3
5 Достижение поставленных задач по этапам календарного графика	1
6 Повышение уровня участников проекта (целевой группы)	2
7 Достижение ребенком успешного выполнения поставленных педагогами задач	1

5. Уровень педагогических умений педагогов (Таблица 2)

Таблица 2

Уровень педагогических умений педагогов

Формулировка представленных методов	Соответствие метода занимаемой роли и проекту
1 Дисциплина	Не соответствует
2 Игровое задание	Не соответствует
3 Показ	Соответствует
4 Рассказ (лекция)	Соответствует
5 Игра	Соответствует
6 Беседа	Соответствует
7 Эвристический метод	Соответствует
8 Метод проблемного обучения	Соответствует

9	Фонетический метод	Соответствует
10	Особые методы вокального воспитания детей	Соответствует
11	Иллюстрация	Соответствует
12	Практическое занятие	Соответствует
13	Объяснение	Соответствует
14	Творческая работа ребенка	Соответствует
15	Средства музыкальной и художественной выразительности	Не соответствует
16	Показ движений/комбинации и их объяснение с помощью профессиональных терминов хореографического искусства	Соответствует
Итого		Соотв. 13 Не соотв. 3

6. Распределение ролей в проекте (Рис. 4)

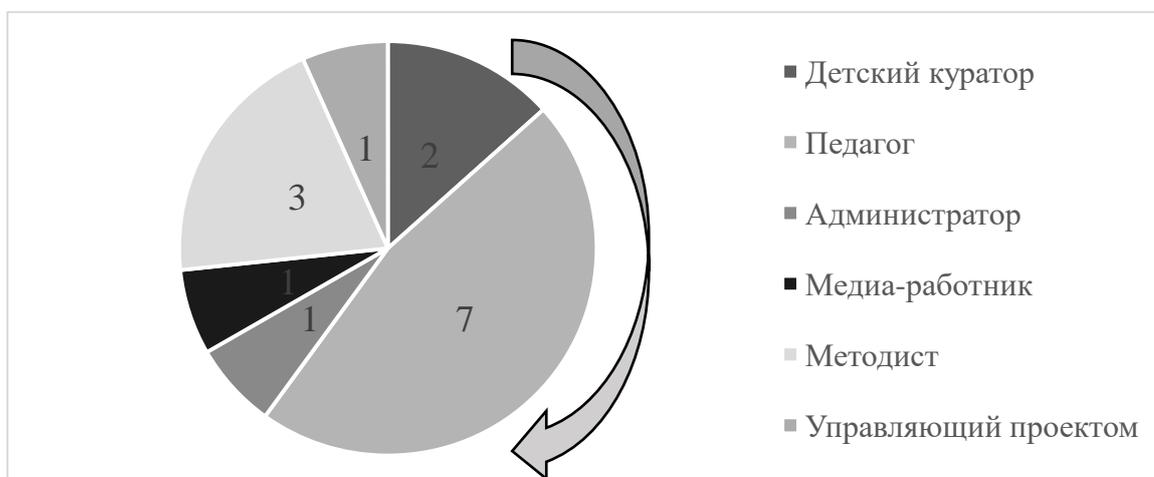


Рис. 4 Распределение ролей в проекте
(по кол-ву полученных ответов)

7. Уровень развития качеств, требуемых при работе над проектом (Таблица 3)

Таблица 3

Средняя оценка уровня развития качеств у сотрудников
(по шкале от 1 до 5)

Качество	Средняя оценка сотрудника	Средняя оценка начальства
Самостоятельность	4,6	4,7
Инициативность	4,3	4,7
Организованность	4,3	4,4
Целеустремленность	4,7	4,9
Исполнительность	4,9	4,7
Внимательность	4,4	4,1
Рациональность использования рабочего времени	4,4	4,6
Умение отстаивать свою точку зрения	4,7	4,4
Уверенность	4,3	4,6
Общительность	4,3	4,9

Умение координировать и взаимодействовать	4,4	4,6
Умение решать конфликтные ситуации	4,0	4,0
Ответственность	4,8	4,9
Культурный уровень	4,8	5,0
Итого общая средняя оценка	4,6	4,6

8. Стаж работы сотрудников, принимающих участие в организации мероприятия (Рис. 5)

10-15 лет – 2 участника; до 3 лет – 7 участников

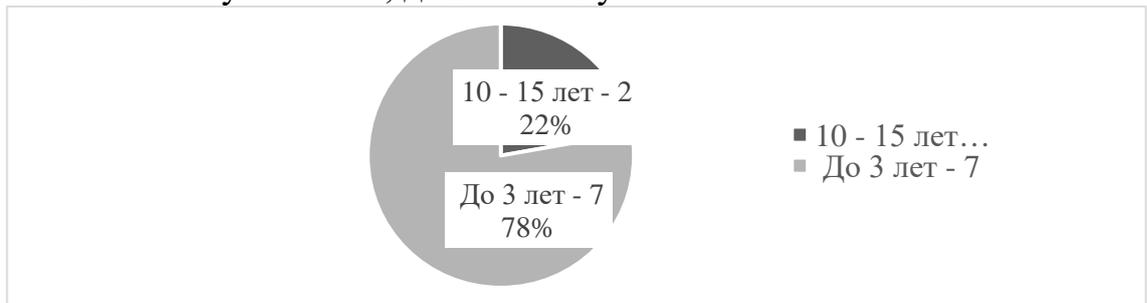


Рис. 5 Стаж сотрудников (по кол-ву полученных ответов)

9. Уровень образования разработчиков (Рис. 6)

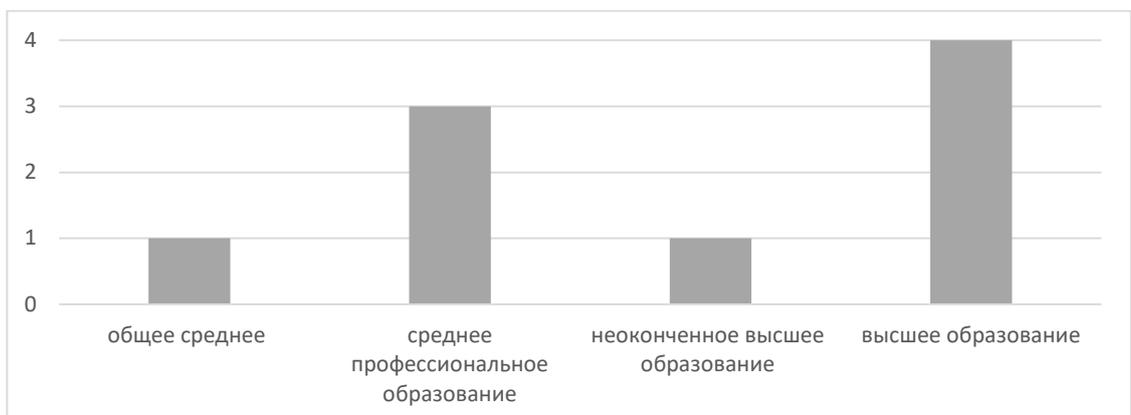


Рис. 6 Уровень образования разработчиков (по кол-ву полученных ответов)

10. Соответствие роли в проекте образованию (Рис. 7)

8 человек ответили «Да»

1 человек ответил «Нет»

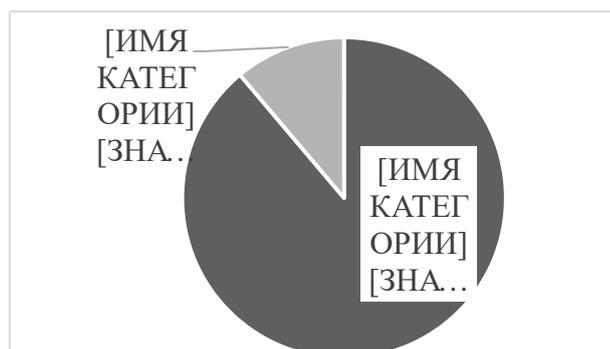


Рис. 7 Соответствие ролей образованию (по кол-ву полученных ответов)

12. Возраст участников (Рис. 8)

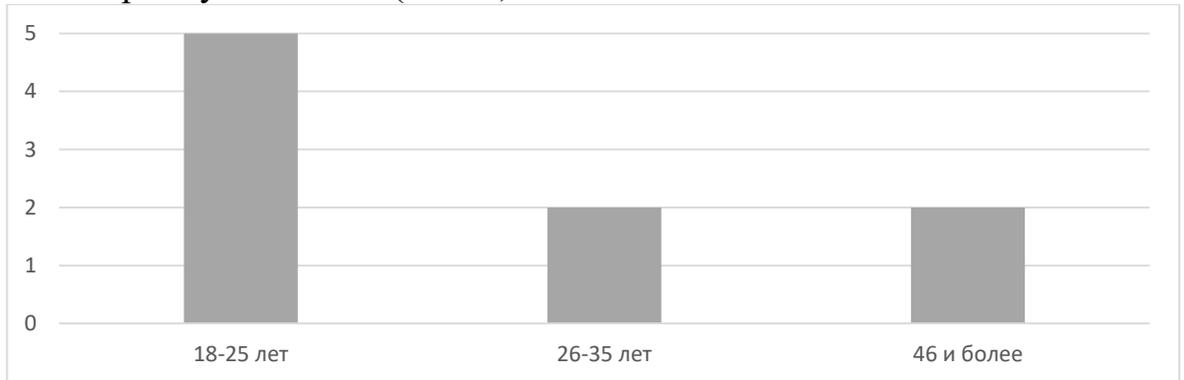


Рис. 8 Распределение участников по возрасту (по кол-ву полученных ответов)

ПРИЛОЖЕНИЕ Д
ИНТЕРВЬЮ С УЧАСТНИКАМИ ПРОЕКТА ТВОРЧЕСКАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ «ПЕРВОКЛАССНЫЕ КАНИКУЛЫ» НА ВЫЯВЛЕНИЕ
ПРОБЛЕМ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. Какие трудности возникали у Вас при разработке проекта?
2. Какие трудности возникали или возникают во время его реализации?
3. Возникают ли проблемы в проекте внутри команды участников, реализующих проект? Если возникают, то, какие?
4. Возникают ли внешние проблемы в проекте? (Связанные с целевой аудиторией, бюджетом, отделами организации и другое) Если возникают, то какие?
5. Есть ли у вас предложения по развитию (преобразению) проекта?

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ НА ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «ПЕРВОКЛАССНЫЕ КАНИКУЛЫ»

Номер вопроса	Выявленные проблемы	Частота повторений
1. Трудности, возникшие при разработке проекта	Низкий уровень компетенций сотрудников, занимающихся проектом.	1
	Координация сотрудников по времени проведения мероприятий.	1
	Отсутствие лидера в команде.	2
	Неорганизованность процесса предварительной подготовки.	2
	Неопределенность ролей внутри команды.	1
	Использование формы реализации в организации впервые	2
2. Трудности, возникающие во время реализации проекта	Низкий уровень развития качества командного духа.	2
	Неподготовленность сотрудников к стрессовым ситуациям	1
	Низкая мобильность (переключение между видами работы в проекте).	2
	Проблема с размещением рекламы, как следствие возникновение трудностей с привлечением целевой аудитории,	2
	Проблемы с закупками материалов для реализации проекта	4
	Использование техники низкого качества	1
	Не предусмотрен перерыв между сменами, как следствие понижение качества от смены к смене и отсутствие отдыха разработчиков проекта	1
3. Проблемы проекта внутри команды участников, реализующих проект	Со стороны заметны недопонимания среди участников в команде.	1
	Отсутствие на некоторых занятиях куратора (помощника педагогу).	2
	Отсутствие лидера.	1
	Несформированность команды (текучка кадров)	2
	Уход от ответственности.	4
	Безответственное отношение к оформлению документации проекта	1
4. Внешние проблемы в проекте	Недостаток внимания за детьми.	1
	Определение стоимости всего курса занятий и желание конкретных детей. Отсутствие гибкой системы оплаты участия в творческой лаборатории.	1
	Отсутствие общения с внешними организациями (кино, музей, библиотека и другие отдельные площадки)	1
	Поток новых людей с каждой сменой становится все меньше и меньше.	1
	Не все родители поняли специфику проекта, его отличия от обычных лагерей.	1

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж
СЕЗОННАЯ СМЕТА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА ТВОРЧЕСКАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ «ПЕРВОКЛАССНЫЕ КАНИКУЛЫ»

Заместителю директора
 МБУ СКДЦ «Современник»
 по экономическим вопросам
 Перепелкиной Светлане Витальевне
 от культорганизатора Коноваловой И. Е. и
 менеджера КММ Казанцевой Е. И.

Служебная записка.

Прошу внести дополнения в план финансово-хозяйственной деятельности в период июнь – август 2019 года в связи с проведением проекта творческая лаборатория «Первоклассные каникулы» (3 смены по 10 дней)

Наименование	Цена	Количество	Стоимость
Ножницы	25 руб.	5 шт.	125 руб.
Кисточки №3	15 руб.	5 шт.	75 руб.
Кисточки №8	35 руб.	5 шт.	175 руб.
Цветная бумага	29 руб.	40 шт.	1160 руб.
Цветной картон	39 руб.	40 шт.	1560 руб.
Клей-карандаш	15 руб.	15 шт.	225 руб.
Клей ПВА	25 руб.	10 шт.	250 руб.
Ватман А1	30 руб.	10 листов	300 руб.
Питьевая вода	150 руб.	4 бут. (19 л)	600 руб.
Туалетная бумага	45 руб.	3 пачки	135 руб.
Жидкое мыло	45 руб.	4 бут.	180 руб.
Печать на плотной бумаге	30 руб.	50 листов	1500 руб.
Печать фото на память	30 руб.	60 листов	2250 руб.
Итого:			8535 руб.

Все требуемые материалы распределяются равномерно на три смены творческой лаборатории:

1 смена: 17 июня - 28 июня 2019 г.

2 смена: 8 июля - 19 июля 2019 г.

3 смена: 29 июля - 9 августа 2019 г.

05.03.2019

Коновалова И. Е.

Казанцева Е. И.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

АНКЕТИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «ПЕРВОКЛАССНЫЕ КАНИКУЛЫ»

I СМЕНА. АНКЕТА – ОТЗЫВ

Дорогой друг! Подошло к концу наше путешествие по разным странам.

1. Мы просим оценить наиболее интересные моменты по шкале от 1 до 5 (как в школе)

ОТКРЫТИЕ	1	2	3	4	5
ЕГИПЕТ	1	2	3	4	5
МАДАГАСКАР	1	2	3	4	5
БРАЗИЛИЯ	1	2	3	4	5
ИСЛАНДИЯ	1	2	3	4	5
7 ЧУДЕС СВЕТА	1	2	3	4	5
ИНДИЯ	1	2	3	4	5
ЯПОНИЯ	1	2	3	4	5
РОССИЯ	1	2	3	4	5
БОЛЬШОЙ КВЕСТ	1	2	3	4	5

2. Что запомнилось больше всего (нужное подчеркнуть)

- зарядка
- «мастерилки»
- квесты
- игротанцы
- музыкальные занятия
- занятия в библиотеке

3. Появилось ли желание заниматься в коллективах СКДЦ «Современник»?»

ДА НЕТ

4. Появилось ли желание посещать мероприятия СКДЦ «Современник»?»

ДА НЕТ

5.

(В этой графе можно указать имя)

СПАСИБО

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.1

II СМЕНА. АНКЕТА – ОТЗЫВ

Уважаемые родители! Подходит к завершению II смена творческой лаборатории «Мультиленд». Мы будем благодарны, если Вы ответите на анкету по впечатлениям Вашего ребенка о лагере! Анкета является анонимной, для ответа вы можете выбрать один вариант ответа.

1. Оцените эмоциональное состояние ребенка по шкале от 1 до 10:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. Оцените отношение ребенка к педагогам по шкале от 1 до 10:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3. Оцените эмоциональную привязанность ребенка к другим ребятам лагеря:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4. Какое направление занятий Вашему ребенку понравилось больше всего (нужное подчеркнуть)?

- 1) Зарядка
- 2) История развития мультипликационных корпораций
- 3) Занятия «Очумелые ручки»
- 4) Развитие пластики тела и мимики
- 5) Развитие логики и креатива
- 6) Съёмки мультфильмов

5. Какое направление занятий Вашему ребенку понравилось меньше всего/не понравилось (нужное подчеркнуть)?

- 1) Зарядка
- 2) История развития мультипликационных корпораций
- 3) Занятия «Очумелые ручки»
- 4) Развитие пластики тела и мимики
- 5) Развитие логики и креатива
- 6) Съёмки мультфильмов

6. Пожалуйста, напишите отзыв о работе лаборатории:

Благодарим за помощь в оценке работы проекта творческой лаборатории!

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.2

III СМЕНА. АНКЕТА – ОТЗЫВ

Юный друг! Сегодня завершается III смена творческой лаборатории «Сам себе фантазер».

Нас интересует твоё настроение, впечатления и эмоции от программы (выбери, пожалуйста, маску):



Если ты узнал (научился) что-то новое, отметь, пожалуйста, лайк:



ПРИЛОЖЕНИЕ И

КОНСПЕКТ УРОКА И РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ ПО ТЕМЕ «ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

*Что такое социальное проектирование?**

Проектирование – метод, появившийся в XX веке, который имеет ряд особенностей в отличие от других методов исследования и планирования. Благодаря методу проектирования исследователь, исходя из проблематики темы исследования, строит путь к решению проблемы, т.е. достижения цели проекта. Еще заложившейся в античные времена как «наука архитектора», оно получило высокую востребованность в различных сферах жизни социума.

На какие сферы социума может влиять социальное проектирование?

Термин «проектирование» происходит от латинского «projectus», что означает – «брошенный вперед»¹. В данном изречении проектирование можно считать процессом создания продукта: прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния. Результатом такой деятельности является определение вариантов, которое строится научно-теоретическим или практическим образом прогнозируемого и планового развития новых процессов и явлений.

Проектирование – это особый «стратегический инструмент» построения пошагового достижения поставленной цели, благодаря которому учитываются все возможные риски и их пути решения с рациональным использованием ресурсов организации, реализующей проект.

Определите какая из приведенный ниже тем проектов является социальной?

Понятие социального проектирования может быть поставлено в различный понятийный контекст и имеет две точки зрения:

* Вопросы, представленные в рабочей тетради к теме урока

¹ Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gufo.me/dict/bse/Проектирование> (Дата обращения 17.04.19)

1) решение социальных проблем и задач, путем нахождения научно-обоснованных вариантов прогнозируемого и планируемого развития объектов, явлений, процессов или систем социальной среды;

2) разработка новых социальных явлений, процессов, систем, организмов¹.

Исходя из приведенных подходов можно выделить два направления в определении понятия социального проектирования.

По мнению российского и советского социолога В. А. Лукова, основой социального проектирования – достижение социально-значимой цели индивидом, группой или организацией, локализованной по месту, времени и ресурсам².

Российский доктор философских наук В. И. Курбатов напротив, в основе понятия закрепляет развитие социальных систем, институтов, социальных объектов, их свойств и отношений на основе социального прогнозирования и планирования социальных качеств и свойств, являющихся значимой социальной потребностью³.

Определите отличительные особенности социального проекта от других видов проекта?

Несмотря на различия целей, которые могут преследовать направления и виды социального проектирования, в его основании важно учитывать следующие параметры:

- разносторонность социального объекта;
- многофакторность развития социального объекта;
- принятие разнообразия субъективных составляющих, определяющих соотношение должного и возможного в проекте;
- субъективные факторы формирования социального ожидания;

¹ Воржецов А. Г. Социальное проектирование: учебное пособие. Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2007. С. 6

² Луков В. А. Социальное проектирование: учебное пособие. Москва: ФЛИНТА, 2016. С. 7

³ Курбатов В. И. Социальное проектирование: учебное пособие для вузов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. С. 3

- факторы, определяющие разные критерии оценки зрелости развития социального объекта¹.

Каких параметров социального проектирования не хватает в списке?

Данные параметры определяют разновидность типов социальных проектов. Социальный проект – инструмент социальных изменений, основывающийся на природном человеческом свойстве конструировать реальность².

Целью социального проекта может стать обновление и поддержка, создание и реконструкция материальной или духовной ценности. Таким образом социальный проект положительно воздействует на индивида, группу или социум по своему социальному значению.

Цель проекта – это достижимый и измеримый результат, который требуется достичь в результате реализации проекта. Формулировка цели должна быть связана с выявлением социальной проблемы³.

Задачи проекта – это конкретные действия, которые способствуют достижению цели проекта. Стоит заметить, что задачи вытекают прямо из цели проекта, являясь ее составными частями⁴.

Методы реализации задач – это инструменты реализации проекта. Средства – совокупность приемов и операций достижения цели. В рамках проекта методы и средства конкретизируются совокупностью планируемых мероприятий⁵.

Определите цель и задачи приведенных ниже тем социальных проектов?

¹ Курбатов В. И. Социальное проектирование: учебное пособие для вузов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. С. 8

² Луков В. А. Социальное проектирование: учебное пособие. Москва: ФЛИНТА, 2016. С. 36

³ Луков В. А. Социальное проектирование: учебное пособие. Москва: ФЛИНТА, 2016. С. 108

⁴ Там же. С. 113

⁵ Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие. СПб.: СПбГУП, 1997. С. 16

**Рабочая тетрадь по теме занятия:
«Цели и задачи социального проектирования»**

I БЛОК

1. Что такое социальное проектирование?

2. Заполни историческую ленту социального проектирования:

Что было в античные время? <hr/> <hr/>	→	Что сейчас в XXI веке? <hr/> <hr/>
---	---	---------------------------------------

3. На какие сферы социума может влиять социальное проектирование?

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
-------------------------	-------------------------

II БЛОК

4. Определите, какая из приведенных ниже тем проектов является социальной?

Темы проектов	Ответ да / нет
Цвет в жизни человека	
Семейный фестиваль «Спортивный уикенд»	
Институт тьюторства для новичков	
Русские народные игры	
Разработка медиа пространства в университете	
Чистое здоровое село	
Модульная школа	

III БЛОК

5. Задачи социального проекта – это _____

6. Определите отличительные особенности социального проекта от других форм проектов?

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

7. Каких параметров социального проектирования не хватает в списке?

- разносторонность социального объекта;
- _____
- _____, определяющих

соотношение должного и возможного в проекте;

- субъективные факторы формирования _____;
- факторы, определяющие разные критерии _____

социального объекта.