

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ РЕМЕСЛЕННЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В последнее десятилетие в нашей стране возникает потребность в качественно новом направлении подготовки работников для сферы производства, а также для сектора малого и среднего бизнеса – ремесленного профессионального образования, выступающего в то же время институализированным каналом возрождения ремесленничества в России.

Подготовка ремесленников базируется на качественно иных образовательных технологиях, педагогических принципах дуального обучения, в целом на альтернативной традиционной системе начальной и средней профессиональной подготовки.

Отличительной чертой ремесленника-предпринимателя является его профессия, профессиональная квалификация, специальные навыки, орудия труда, обеспечивающие признаки и свойства, характерные только для данного вида ремесленной продукции. Он сам является организатором и исполнителем производственного процесса.

Однако каждый из выпускников ремесленных специальностей сталкивается с проблемами производственной, трудовой адаптации. Результаты социологического опроса выпускников первого в регионе колледжа ремесленников-предпринимателей, проведенного кафедрой социологии РГППУ зимой 2010 г., в котором автор принимал непосредственное участие, подтверждают эти тенденции.

У половины выпускников работа полностью совпадает с полученной в колледже специальностью, 28% - совпадает частично и у 20% совершенно не совпадает.

Это свидетельствует о том, что большая часть опрошенных старается устраиваться на работу по специальности. 83% выпускников продолжают повышать свое образование в тех или иных формах.

Из результатов исследования видно, что одной из основных проблем, с которой сталкиваются выпускники в процессе трудоустройства, является отсутствие опыта работы по специальности (26%). Следующая немаловажная проблема – низкий уровень оплаты труда и отсутствие в большинстве организаций социальных гарантий (18%). Еще одна проблема имеет социально-психологический подтекст – это низкий престиж данной специальности в обществе, поскольку в нашей стране профессия ремесленника из-за ряда предрассудков является малопривлекательной с точки зрения молодого специалиста (12%). Потому на отсутствие спроса на специалистов ремесленного профиля указал каждый десятый опрошенный выпускник.

Почти половина выпускников трудоустраивается не по ремесленной специальности. Наиболее значимые для молодых работников проблемы организации труда – это выполнение работ, не соответствующих квалификации, переработки, заниженные тарифы, заниженные расценки и др. Так, 46 % опрошенных отмечают несоответствие требований работодателей уровню полученной квалификации ремесленника. Каждый третий указывает на неготовность работодателя выстраивать отношения с ремесленниками с учетом их качеств, невнимательное отношение со стороны руководства. Почти 60 % выпускников увольняются через 1-2 года работы на предприятии.

Данное противоречие востребованности, актуализации ремесленного образования и невозможности использования его результатов в жизненной практике является логическим продолжением проблем совершенствования нормативов и законодательной поддержки специалистов этой области; недостаточной скоординированности стандартов – образовательного и профессионального; проблем недостаточной пока востребованности на рынке труда современного специалиста ремесленного труда, владеющего к тому же знаниями, навыками организации предпринимательской деятельности.