

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

**МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА КАК НАПРАВЛЕНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕКАТЕРИНБУРГСКОГО МУЗЕЯ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ**

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Сервис в социально-бытовой сфере»

Идентификационный код ВКР: 211

Екатеринбург 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой СЦР
_____ Л. Э. Панкратова
« ____ » _____ 2019 г.

**МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА КАК НАПРАВЛЕНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕКАТЕРИНБУРГСКОГО МУЗЕЯ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ**

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Сервис в социально-бытовой сфере»

Идентификационный код ВКР: 211

Исполнитель:

студентка группы СБС – 401

М.В. Попова

Руководитель:

канд. филос. наук, доцент кафедры СЦР

Л. Э. Панкратова

Нормоконтролер:

ст. преподаватель кафедры СЦР

Т. А. Заглодина

Екатеринбург 2019

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 73 страницах, содержит 44 использованных источника, 8 рисунков и 3 таблицы, а также 8 приложений на 16 страницах. Ключевые слова: ПЕДАГОГИКА МУЗЕЙНАЯ, ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ, МУЗЕЙНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ, ЭКСКУРСИЯ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЯ.

Объектом работы является музейная педагогика. *Предметом* работы являются технологии музейной педагогики в деятельности ЕМИИ.

Цель работы – провести анализ технологии музейной педагогики в деятельности Екатеринбургского музея изобразительных искусств.

Работа посвящена анализу проблем и перспектив развития Детского центра ЕМИИ. Во введении раскрыта актуальность темы, значимость работы, дана общая характеристика использованных в работе методов анализа и сбора эмпирической информации, сформулированы цель, задачи, определён объект и предмет исследования.

Выпускная работа содержит 3 главы. В первой главе рассмотрены теоретические основы музейной педагогики как направления педагогической деятельности, современные зарубежные и отечественные музейно-педагогические программы и психолого-педагогическая специфика работы музейного педагога с детьми, во второй главе дана общая характеристика «Регионального центра музейной педагогики и творческого развития детей и юношества ЕМИИ» и проанализированы результаты исследования об эффективности его деятельности, в третьей главе произведен подбор методических материалов по учебной дисциплине «экскурсоведение» в рамках программы подготовки специалистов среднего звена и разработан, конспект лекции и рабочая тетрадь. В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы, обозначены перспективы развития данной темы.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ И КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	6
1.1 Музейная педагогика как направление педагогической деятельности	6
1.2 Современные зарубежные и отечественные музейно-педагогические программы.....	12
1.3 Психолого-педагогическая специфика работы музейного педагога с детьми.....	24
2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ И ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА» ЕМИИ	32
2.1. Общая характеристика «Регионального центра музейной педагогики и творческого развития детей и юношества ЕМИИ»	32
2.2. Анализ результатов исследования об эффективности деятельности Детского центра ЕМИИ.....	43
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ» В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА.....	57
3.1 Разработка конспекта лекции «Проектирование экскурсии в музей для дошкольников».....	57
3.2 Методическая разработка рабочей тетради	65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	72
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	74
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	79

ВВЕДЕНИЕ

Уникальность музея как образовательного учреждения состоит и в том, что являясь промежуточным звеном между объектом историко-культурного наследия и получателем информации — реципиентом культурных кодов, он передает культурный опыт и художественные традиции предшествующих поколений, формирует устойчивое и толерантное восприятие их мировоззренческих, нравственных и культурологических ценностей. Музей также способствует формированию толерантного отношения к многообразным природным, этническим, религиозным, художественным и культурным формам бытия разных народов¹.

Сегодня уже не требует утверждения и доказательств тот факт, что включение культуры и искусства в общеобразовательный процесс способствует формированию психологической и нравственной готовности человека не только жить в современном стремительно меняющемся мире, но и быть субъектом происходящих в нём социокультурных преобразований. Ясно, что речь идет о формировании творческой личности, способной, усвоив текст гуманитарной культуры, интерпретировать его в контексте собственной жизни. Особая роль в этом процессе принадлежит художественному музею, неформальной среде, которая всей природой своего существования ориентирована на совершенствование социально-культурной реальности. Имея широкие возможности для художественного воспитания молодого поколения, она использует в качестве средства реализации этих задач исторически сложившиеся и обогащенные новым опытом формы и методы работы с аудиторией².

Но, несмотря на то, что большое количество художественных музеев предлагают образовательные программы для детей, создание исследований и

¹ *Фофин А. И.* Роль музеев в образовании и воспитании личности // Научный журнал *Magister dixit*. 2013. № 3. С. 315.

² *Столяров Б. А.* Музей в пространстве художественной культуры и образования: учеб. пособие. СПб.: ГРМ, 2007. С.44-45.

обзоров, посвященных обучению детей в музеях в музейной практике, практически отсутствует. Проводилось много исследований посвященных формальной среде обучения, но как знания приобретаются в условиях неформального образования музея, остается мало изученным. В частности, мало известно о детях дошкольного и младшего школьного возраста, обучающихся в таких музеях. Актуальность работы обусловлена еще и тем, что музейная педагогика протекает в уникальной предметно-пространственной, неформальной среде, которая формируется за счет открытого культурного диалога и взаимодействия с объектами искусства.

В этой работе мы рассмотрим технологии и подходы, которые музейная педагогика использует для формирования культурного и образовательного потенциала личности ребенка.

Целью исследования является анализ технологии музейной педагогики в деятельности Екатеринбургского музея изобразительных искусств.

Задачи исследования:

- рассмотреть музейную педагогику как направление педагогической деятельности;
- проанализировать современные зарубежные и отечественные музейно-педагогические программы;
- изучить психолого-педагогическую специфику работы музейного педагога с детьми;
- рассмотреть общую характеристику и формы работы «Регионального центра музейной педагогики и творческого развития детей и юношества ЕМИИ»;
- проанализировать результаты исследования об эффективности деятельности Детского центра ЕМИИ, полученные в ходе опроса посетителей и интервьюирования музейного педагога;

- разработать конспект лекций по теме «Проектирование экскурсии в музее для дошкольников» в рамках программы подготовки специалистов среднего звена;

- разработать рабочую тетрадь дошкольника.

Объект исследования — музейная педагогика.

Предмет исследования — технологии музейной педагогики в деятельности ЕМИИ.

Методы исследования:

1. теоретические: изучение документов, справочной, психолого-педагогической, научно-методической и специальной литературы по проблеме исследования;

2. эмпирические: анализ документов, анкетирование, интервьюирование.

Методологической основой исследования являются труды классиков по музейной педагогике, педагогике, эстетике, искусствоведению, среди которых: Бойко А.Г. Столяров Б.А., Юхневич М.Ю., Колесникова И.А., Сапанжа О.С., Дукельский В. Ю., Бутенко Н. В. и др.; публикации, разработки и рекомендации преподавателей РГППУ, таких как: Кислов А.Г., Щипанова, Д. Е. и др.; нормативные документы ЕМИИ; другие исследования отечественных и зарубежных авторов.

Апробация исследования проходила на базе центра музейной педагогики и творческого развития детей и юношества ЕМИИ в г. Екатеринбург. Работа состоит из введения, трех основных глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ И КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

1.1 Музейная педагогика как направление педагогической деятельности

Музеи имеют очень длинную историю, которая проистекает из-за врожденного человеческого стремления воплощать представления идеального порядка в виде материальных вещей (сопоставляя смысл вещи со смыслом идеальный) проявляет себя в домусейном собирательстве, позднее — в музейном коллекционировании и различных формах внемусейного собирательства. Первоначально у древних греков «*museum*» означало «святилище муз» и было учреждением для занятия философскими дискуссиями, наукой и литературой¹.

Согласно определению М. Е. Каулена и Е. В. Мавлеева данному в Российской музейной энциклопедии, «музей» рассматривается как «исторически обусловленный многофункциональный институт социальной памяти, посредством которого реализуется общественная потребность в отборе, сохранении и репрезентации специфической группы природных и культурных объектов, осознаваемых обществом как ценность, подлежащая изъятию из среды бытования и передаче из поколения в поколение музейных предметов»².

Музей — в понимании современной и зарубежной музеологии — особая образовательная среда³. Как правило, обучение в музеях и других нешкольных учреждениях называется «параллельным» (неформальным) образованием или образованием по собственному выбору и качественно отличается от обучения в школах. В. Дукельский утверждает, что музей — это пространство личного, индивидуального выбора, пространство «собственного я» и не оценочная

¹ *Сапанжа О. С.* Основы музейной коммуникации: учеб. пособие. СПб.: ГРМ, 2007. С. 12.

² *Музей* // Российская музейная энциклопедия: В 2 т. / сост. М. Е. Каулен, Е. В. Мавлеев. Т. 1. М.: Прогресс, Рипол классик, 2001. С. 397.

³ *Музейная педагогика за рубежом: работа музеев с детской аудиторией: сб. статей / под ред. М. Ю. Юхневич. М.: РИК, 1997. С.5.*

природа музея способствует развитию ребенка¹. Музей выполняет образовательно-просветительскую функцию, является средой, в которой происходит преподавание, хотя и не всегда прямым образом. Преподавание здесь понимается как помощь людям в получении знаний или расширении уже имеющихся. Музейная публика весьма разнородна по возрасту, интересам, социальному и имущественному положению. Дети представляют одну из основных групп посетителей музея.

Роберт Семпер, заместитель директора Exploratorium, известного музея науки в Сан-Франциско, дает следующее определение музея: «музей — это образовательная выставка, захватывающая учебная среда, где важны отношения между одним выставочным объектом и другим, а также между экспонатами, посетителями и пространством в целом².

Музей выступает в качестве одной из подсистем, определяемой потребностями более крупного образования, которым является, в данном случае, метасистема культуры³.

Как один из авторов проектной концепции «Музей и образование» М.Б. Гнедовский определяет его образовательную специфику следующим образом: «Музей способен дать человеку то, чего не могут обеспечить ни школа, ни книга, ни другие новейшие достижения цивилизации, — опыт личного соприкосновения с реальностью истории и культуры, опыт переживания времени через пространство, содержащее зримые, соразмерные человеку и человеком порожденные ценности. Не знание истории как совокупности умозрительных истин и сведений, но отношение к ней,

¹ Дукельский В. Ю. Пространство публичного одиночества // Музей и личность: сб. статей / отв. ред. А. В. Лебедев, сост. М. Ю. Юхневич. М.: РИК, 2007. С. 8.

² Robert Semper. Science Museums as Environments for Learning. Journal Physics Today [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/252241338_Science_Museums_as_Environments_for_Learning (дата обращения 15.03.2019)

³ Сапанжа О. С. Основы музейной коммуникации: учеб. пособие. СПб.: ГРМ, 2007. С.12.

личное отношение — вот что призван формировать музей... Поэтому музей «сообщает знания» лишь по необходимости, лишь по той причине, что неведение (или невежество) не может служить основой ценностного переживания»¹.

Наиболее значительными задачами музеев в сфере образования, согласно мировой тенденции, являются:

1. Развитие способности извлекать информацию из первоисточника — на основе наблюдений явлений природы или осмотра предметов материальной среды;
2. Формирование понятийного аппарата через наблюдение и общение о творениями природы или предметами материальной среды;
3. Привитие навыков самостоятельного обучения;
4. Мотивация процесса обучения, создание «опыта радости» в процессе обучения².

На рубеже XX–XXI вв. одной из важных проблем теоретического музееведения явилось осмысление тех тенденций, которые явились результатом развития музеев во второй половине XX столетия и определили его современное состояние. Для большинства специалистов очевидно, что традиционное понимание музея как хранителя культурных ценностей потерпело значительную трансформацию, связанную с изменениями произошедшими в музейной практике³. Суть сдвига ясна — музеи превратились из статичных хранилищ для артефактов в активную учебную среду. Новые подходы к пониманию музея отбрасывали прежние представления о сущности образовательной деятельности музея. В то же время

¹ *Современные тенденции развития музейной коммуникации // Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности: сб. научных трудов / отв. ред. М. Б. Гнедовский. М.: НИИ культуры, 1989. С.18-19.*

² *Музейная педагогика за рубежом: работа музеев с детской аудиторией: сб. статей / под ред. М. Ю. Юхневич. М.: РИК, 1997. С.6.*

³ *Сапанжа О. С. Основы музейной коммуникации: учеб. пособие. СПб.: ГРМ, 2007. С. 3.*

для обозначения этой деятельности в анализируемый период продолжали бытовать самые различные термины, включая такие, как научно-просветительная работа, научная пропаганда, популяризация. Этот терминологический разнобой в какой-то степени свидетельствовал об отсутствии единого подхода к пониманию того, ради чего музей встречается со своей аудиторией. В то же время смена образовательных парадигм стимулировала употребление нового термина — музейная педагогика¹.

Столяров Б.А., доктор педагогических наук, характеризует музейную педагогику как область научно-практической деятельности современного музея, ориентированную на передачу культурного (художественного) опыта через педагогический процесс в условиях музейной среды².

Музейная педагогика возникает как закономерный результат интеграционных процессов, охвативший сферы образования, науки и культуры, а также развития культурной и образовательной деятельности музеев в разных странах мира³.

Если слегка упростить и уточнить дефиницию — определение ключевого для нас понятия, можно сказать, что музейная педагогика — это особый раздел педагогической науки, предметом которого является образовательная деятельность в условиях музея.

Такое определение термина имеет типологический характер для музеев разного профиля. В то же время необходимо сразу отметить, что в художественном музее она обладает особой спецификой в той самой мере, в какой художественное произведение отличается от всякого нехудожественного предмета, даже если он представляет собой музейный экспонат. Общение с

¹ Юхневич М. Ю. Я поведу тебя в музей: учеб. пособие / М. Ю. Юхневич. М.: РИК, 2001. С.33.

² Столяров Б. А. Музей в пространстве художественной культуры и образования: учеб. пособие. СПб.: ГРМ, 2007. С.45.

³ Аксиологические проблемы образования: сб. статей / сост. Л. М. Кетова. М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. С.63.

произведением искусства, находящимся в центре педагогического процесса, принципиально отличает музей от других институтов образования и определяет специфику его методики, направленной на развитие художественного восприятия¹.

Музейные педагоги играют значительную роль в формировании характера образовательного процесса, предоставляемого их музеями, активно применяют дидактические методы и средства.

Задачи музейного педагога на соответствующих этапах в диалоге с ребенком заключаются в следующем:

1. Сосредоточить внимание детей на конкретном аспекте произведения искусства и при этом поддерживать проявление детских предпочтений (выбор детьми любимых книг, иллюстрации, понравившихся скульптурных и живописных образов, предметов народных промыслов). Инициировать пояснение детьми выбора;

2. Вызвать интерес к освоению (рассматриванию, использованию в играх, творчеству по "мотивам") промыслов: изготовление игрушек (лепка, декор), роспись, с использованием узоров, орнаментов и т.д.;

3. Задавать открытые вопросы и инициировать мышление детей, т.е. создавать условия для проявления детьми инициативы и самостоятельности в процессе освоения искусства восприятия эстетически привлекательных объектов (рассматривать по собственной инициативе фотографии, иллюстрации детских книг, выбирать книгу для совместного чтения и рассматривания, использовать народные игрушки в игре);

4. Объяснять, вести диалог;

5. Поощрять ассоциации детей и помогать детям привлекать собственный опыт в процессе рассматривания изображений;

¹ *Столяров Б. А.* Музей в пространстве художественной культуры и образования: учеб. пособие. СПб.: ГРМ, 2007. С.45.

6. Выдвигать гипотезы или воображать, удивляться («WOW-эффект»), чтобы вызвать любопытство и стимулировать дальнейшую заинтересованность ребенком в произведении искусства;

7. Ставить проблему и обсуждать различные мнения¹.

Музейный педагог в своей деятельности использует разнообразные музейно-педагогические технологии (формы) работы. Музейно-педагогическая технология — гуманитарная по своей сути технология, представляющая собой вариативную систему методов, алгоритмов, способов образовательной деятельности музея, результатом применения которых является приобщение зрителя к ценностям музейной среды, раскрытие и обогащение на этой основе его личностного потенциала. Под вариативностью здесь подразумевается способность музейного педагога изменять план и маршрут занятия способы и приемы общения, виды деятельности обучающихся в зависимости от состояния, запросов аудитории, ее существенных реакций на происходящее при этом достигая намеченных целей².

Идеальный музейный педагог отвечает следующим требованиям: обладает знаниями о различных разделах коллекции, должен быть учителем, способным донести свои знания до слушателей, уметь доходчиво, ярко, талантливо подать информацию нескончаемому потоку не похожих друг на друга посетителей³.

Успех обучения невозможно отделить от жизни в реальном мире, а значит, педагог должен связывать обучение с опытом конструирования такого образовательного пространства, в котором ценится, и приветствуются различные идеи и мнения. Осмысленное изучение искусства позволяет

¹ Столяров Б. А. Мир музея: образовательная программа: методические рекомендации. 3-е изд., испр. СПб.: ГРМ, 2013. С.12.

² Бойко А. Г. Создание системы музейного дистанционного обучения: специфика, анализ практики, рекомендации. СПб.: ГРМ, 2011. С.56.

³ Брюнингсхаус-Кнубель К. Музейный педагог: защитник интересов посетителей // Museum (Museum International).1994. № 2. С. 14.

учащимся формировать навыки креативности и толерантности, то есть способности к созданию собственных принципиально новых идей и уважительного отношения к иному образу мысли, причём этот процесс должен проходить в постоянном «столкновении» с визуальной культурой¹.

Таким образом, музейная педагогика — область научно-практической деятельности, имеющая тенденцию саморазвития личности, являющаяся основой реализации образовательного потенциала музея². Это интегративная область, включающая как практическую деятельность, носящую синтетический характер и объединяющую усилия педагога и музейного работника, так научно-методическую дисциплину, предметом изучения которой, является феномен, имеющий историко-культурные традиции³.

Выступая естественным сподвижником школы, она с наибольшей эффективностью формирует художественное восприятие ребёнка, в котором сочетаются ценности культурно-исторического наследия и современный художественный опыт. Практика взаимодействия музея и школы находят свое отражение в комплексных программах, которые являются действенным инструментом в развитие визуальной, эмоциональной и общей культуры ребенка, его мышления, начиная с детского сада.

1.2 Современные зарубежные и отечественные музейно-педагогические программы

Учебно-методическая программа «Стратегии визуального мышления».

В конце 1980-х годов когнитивный психолог Абилай Хаузен и ветеран музейной педагогики Филипп Енвайн разработали «Стратегии визуального мышления» (Visual Thinking Strategies , коротко — VTS). Филипп Енвайн был

¹ Столяров Б. А. Мир музея: образовательная программа: методические рекомендации. 3-е изд., испр. СПб.: ГРМ, 2013. С.5.

² Бутенко Н. В. Образовательное пространство музея искусств в художественно-эстетическом развитии детей дошкольного возраста. М.: Академия естествознания, 2013. С.16.

³ Художественный музей в образовательном процессе: сб. статей / науч. ред. Б. А. Столяров. СПб.: Специальная литература, 1998. С.6.

директором по образованию в Музее современного искусства с 1983 года, автор трудов: «Как смотреть на современное искусство» («How to Look at Modern Art»), «Ключевые художественные термины для начинающих» («Key Art Terms for Beginners»), и еще шести детских книг об искусстве. Абигаиль Хаузен — выпускница программы в Массачусетском колледже искусств, была консультантом во многих музеях и школах. Исследование А. Хаузен об этапах эстетического развития дало теорию о том, как работают стратегии визуального мышления (VTS)¹.

VTS предполагает:

- использование искусства для развития навыков критического мышления, общения и визуальной грамотности;
- содействие педагога «облегчающего понимание» в обсуждении визуального искусства;
- вовлечение учеников в строгий процесс принятия решений через визуальное искусство;
- значительное повышение навыков наблюдения, доказательного рассуждения, визуального мышления;
- воспитание готовности и способности находить множество решений для сложных проблем;
- использование фасилитированной дискуссий, чтобы ученики могли вести себя уважительно, демократично, приобретали навыки совместного решения спорных вопросов;
- использование активного, вдумчивого участия детей;
- подчеркивание связи с искусством и усиление роли музеев как ценного ресурса в жизни детей².

¹ *About VTS*. Official website Visual Thinking Strategies (VTS) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://vtshome.org/opportunities/> (дата обращения 07.04.2019)

² *What is VTS*. Castellani Art Museum [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.castellaniartmuseum.org/assets/Images/Documents-pdfs-applications/All-Lessons-VTS-Resource.pdf> (дата обращения 07.04.2019)

В своей статье «Размышления о визуальной грамотности» Филипп Енвайн поясняет, что визуальная грамотность — это способность находить смысл в образах. Она включает в себя набор навыков, начиная с простого узнавания (называть то, что видишь) до сложной интерпретации на контекстуальном, метафорическом и философском уровнях»¹.

Три вопроса Visual Thinking Strategies:

1. Что происходит на изображении?
2. А что ты тут видишь такое, что позволяет тебе это сказать?
3. Что еще мы видим на изображении?

Процесс Visual Thinking Strategies:

1. Покажите детям изображение. Всегда дайте ученикам время молча посмотреть, прежде чем спросите что-нибудь, и прежде чем позволите им заговорить. Изучайте его вместе со своими учениками. Не читайте название картины (в музее накройте поясняющую надпись на стене), пусть дети делают свои собственные открытия и выводы на этом этапе;

2. Когда будете готовы, спросите: «Что происходит на этой картине?», указывая на изображение. Попросите детей поднять руки, чтобы они не говорили одновременно;

3. Когда ученик отвечает, укажите на те области картины, которые упоминает ученик, и перефразируйте сказанное. Перефразирование помогает детям чувствовать себя комфортно и уверенно в отношении того, что они должны сказать;

4. Подтвердите, что вы его поняли и попросите пояснить: «А что ты тут видишь такое, что позволяет тебе это сказать?».

5. Дайте возможность высказать детям все точки зрения, спросите: «Что еще вы можете найти?»;

¹ Philip Yenawine. Thoughts on Visual Literacy [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://vtshome.org/wp-content/uploads/2016/08/12Thoughts-On-Visual-Literacy.pdf> (дата обращения 01.04.2019)

6. Пусть обсуждение продолжается в течение пятнадцати минут или пока ваши ученики не выскажут все свои мнения. Похвалите их за хорошую работу¹.

Дети видят вещи по-своему. Более того, природа искусства — быть открытым, иметь разные интерпретации. Используя VTS необходимо создать комфортную обстановку для обсуждения — вопросы не должны быть «оценочными», не должны требовать, чтобы дети отвечали каким-то конкретным образом. Музейному педагогу необходимо поощрять всех своих воспитанников говорить, давать им возможность сформировать и закончить свою мысль, при этом показывать детям, что он ценит вклад каждого ребенка в общее обсуждение, независимо от оригинальности, сложности или точности замечания.

Исследования подтвердили тесную связь между программой VTS и успеваемостью учащихся по математике, естественным наукам и языковым искусствам. Собственные исследования А. Хаузен в этой области были подтверждены независимыми исследователями. Сама А. Хаузен проводила свои исследования, опираясь на результаты учеников начальных классов школы, но последующий опыт показал, что эта технология прекрасно работает и в 5–6 классах. Тем не менее, стоит справедливо отметить — анализ имеющегося каталога исследований VTS в этой области выявил, что программа окажет ощутимое влияние только в том случае, когда срок ее реализации и интенсивность довольно продолжительны².

На протяжении более 30 лет VTS способствовал созданию грамотной образовательной среды в музеях, школах, университетах по всему миру. Таким образом, вопросы VTS предназначены помочь учащимся разобраться и выразить то, что они думают. Эта стратегия опроса важна для развития

¹ *What is VTS*. Castellani Art Museum [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.castellaniartmuseum.org/assets/Images/Documents-pdfs-applications/All-Lessons-VTS-Resource.pdf> (дата обращения 07.04.2019)

² *Directory of Studies 1988–2003*. Official website Visual Thinking Strategies (VTS) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://vtshome.org/wp-content/uploads/2016/08/6Directory-of-Studies.pdf> (дата обращения 26.03.2019)

способности здраво рассуждать и мыслить, для критического и творческого мышления.

Образовательная программа «Образ и мысль».

Программа Стратегии визуального мышления нашла применение и в отечественной практике работы музеев и образовательных учреждений. В начале 1990-х годов начался педагогический эксперимент, в результате которого был создан Санкт-Петербургский вариант программы VTS для детского сада и начальной школы, получившая название «Образ и мысль». Опыт Санкт-Петербурга по созданию отечественного варианта программы стали использовать учёные и методисты Латвии, Казахстана, Киргизии, Украины и Эстонии. С 1999 г. эксперимент стал разворачиваться в Свердловской области под эгидой региональных институтов повышения квалификации работников образования¹. Одной из апробационных площадок стал Екатеринбург, в котором на протяжении достаточно долгого времени данная программа в качестве экспериментальной велась в ряде начальных школ².

Кислов А. Г., доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой философии, культурологии и искусствоведения РГППУ, пишет о программе «Образ и мысль» следующим образом: «данная программа призвана формировать потребность всматриваться и вдумываться, осознавать и интерпретировать зрительные образы, даже такие сложные, как произведения изобразительного искусства. Содействовать развитию способности детей к глубокому, личностному восприятию художественных ценностей, установлению собственной, естественной системы связей с искусством, которая

¹ Кислов А. Г. «Образ и мысль» в Уральском Регионе // Образование в Уральском регионе в XXI веке: научные основы развития : тезисы докл. науч.-практ. конф., 4-7 апр. 2000 г. Екатеринбург : УГППУ, 2000. С. 118.

² Мурзина И. Я. Технология «образ и мысль» в преподавании гуманитарных дисциплин // Науч. журнал Человек в мире культуры. 2015. №4. С. 51.

будет служить основой для их дальнейшего развития — это и есть цель программы»¹.

Нельзя не согласиться с этим высказыванием — дети, в меру своих возможностей, осваивают стратегии визуального восприятия, приближаются к постижению многогранного содержания произведений искусства через последовательное «вхождение» в произведения искусства. Уникальным педагогическим инструментом общения с искусством здесь выступает особым образом организованная групповая фасилитированная дискуссия. Фасилитированная дискуссия представляет собой коллективное обсуждение произведения, опирающееся на определенную систему последовательно задаваемых учителем вопросов².

В данной образовательной технологии используется 3 этапа с различными типами вопросов о произведении искусства.

На первом этапе помимо уже известных нам вопросов программы VTS, сюда прибавляются вопросы к персонажам произведения (кто этот человек?), обращается внимание на обстановку и место действия (где это происходит?), на время (когда это происходит?).

На втором этапе акцент делается на композиции произведения, различных ракурсах изображения предметов или людей, на личности самого художника (что заинтересовало художника в этом сюжете, что осталось за кадром этого произведения и т.д.).

На третьем этапе освоения технологии расширяется и углубляется представление о тех художественных средствах, с помощью которых создается

¹ Кислов А. Г. «Образ и мысль» в Уральском Регионе // Образование в Уральском регионе в XXI веке: научные основы развития : тезисы докл. науч.-практ. конф., 4-7 апр. 2000 г. Екатеринбург : УГППУ, 2000. С. 118.

² Колосова Т. В. Технология фасилитированной дискуссии образовательной программы «Образ и мысль», как педагогический инструмент обеспечения индивидуального подхода в условиях массового общего и дополнительного образования [Электронный ресурс]: Режим доступа: [https:// м.екатеринбург.рф/file/6a9199502f2ade985a0194cf5c9baabf](https://м.екатеринбург.рф/file/6a9199502f2ade985a0194cf5c9baabf) (дата обращения 03.06.2019)

произведение искусства, развиваются навыки анализа произведения искусства, сопоставления его с другими явлениями художественной культуры. Учащиеся приходят к пониманию роли творца художественного произведения, его пути от замысла до воплощения (какие эмоции передает художник, на что он хотел обратить внимание, какие впечатления производит картина и т.д.)¹.

Результат: развитие самостоятельности суждений, повышение самооценки участников занятия, развитие речи, развитие умения слушать и слышать, развитие мышления (абстрактного, логического, образного), развитие эстетического вкуса и другое².

Таким образом, представленная педагогическая технология была не только успешно адаптирована в ряде образовательных отечественных учреждений, но и дополнила имеющийся зарубежный педагогический опыт. Технологии VTS и «Образ и мысль» обладают всеми качествами гуманитарных технологий: они лично ориентированы, направлены на развитие мышления, на осознанное поведение в социальной среде.

Музейно-педагогическая программа «Здравствуй, музей!».

Отечественные художественные музеи в последнее десятилетие всё активнее входят в дошкольное образование альтернативными музейно-педагогическими программами локального характера. Опытом их разработки обладают, прежде всего, государственный Эрмитаж, Русский музей, Государственная Третьяковская галерея, владеющие большим опытом работы с разновозрастной аудиторией, широкими экспозиционными возможностями, высокопрофессиональными кадрами, организационно творческими контактами с педагогическими учреждениями. Однако, пионером в разработке отечественной программы, которая стала частью научно обоснованной

¹ Мурзина И. Я. Технология «образ и мысль» в преподавании гуманитарных дисциплин // Науч. журнал Человек в мире культуры. 2015. №4. С. 55-57

² Технология «Образ и мысль» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://citoweb.yvspu.org/link1/metod/met49/node27.html> (дата обращения 25.03.2019)

системы взаимодействия «музей — детский сад — школа» стал Русский музей. Объединив в начале 1990-ых годов усилия музейного педагога, работника дошкольного учреждения и школьного учителя в деле воспитания эстетически развитого, обогащенного художественным опытом и знаниями человека, его сотрудники создали многоуровневую музейно-педагогическую программу "Здравствуй, музей!". Основной целью этой комплексной программы является приобщение детей и юношества к изобразительному искусству во всём многообразии его содержательных и формальных характеристик. Опираясь на отечественный и зарубежный опыт, авторы программы рассматривают музей как инструмент овладения визуальной грамотностью, которая, через произведения изобразительного искусства, помогает ребенку адаптироваться к окружающей среде¹.

В настоящий момент реализуется два раздела программы «Здравствуй, музей!»: «Мы входим в мир прекрасного» для старшей и подготовительной групп дошкольных учреждений и «Мир музея» для младших школьников.

Раздел I. «Мы входим в мир прекрасного» (для дошкольников).

Материал раздела рассчитан на старшую и подготовительную группы детского сада и построен с учетом базовых общепринятых государственных программ, а также возможностей художественного музея.

Отличительные черты раздела:

1. Культурологическая направленность. Изобразительное искусство рассматривается в программе как неотъемлемая часть духовной и материальной культуры, воплотившей в себе все разнообразие идеалов, художественных и нравственных ценностей различных эпох и культур. В этой связи освоения элементов языка изобразительного искусства, содержания изображаемых сюжетов и их жанрово-видовых особенностей рассматривается в контексте

¹ *Мы входим в мир прекрасного*: второе издание: образовательная программа и методические рекомендации для педагогов дошкольных образовательных учреждений, музейных педагогов и студентов / авт. кол. А. М. Вербенец [и др.]. СПб: ГРМ, 2008. С.4-5.

освоения культурных традиций и обычаев, знание которых способствует пониманию и сопереживанию художественного образа, усиливает интерес к искусству.

2. Ориентация на освоение детьми лучших образцов отечественного и мирового искусства осуществляется на материале коллекции отечественных музеев, достопримечательностях города, природных объектах.

3. Направленность на интеграцию в решении задач в области познавательно-речевого развития дошкольников (интеграция познавательно-речевого, социально-личностного и художественно-эстетического развития) осуществляется через освоение представлений о культурных традициях, обычаях; обследование свойств и качеств предметов и явлений в процессе художественно-творческой деятельности и усвоение нравственных норм и правил.

4. Формирование художественной и общей культуры дошкольника на основе музейных подлинников в условиях организации педагогического процесса в музейной среде, усиливающей статические эффекты, ценностные и поведенческие компоненты восприятия.

5. Обогащение в рамках педагогического процесса учебного содержания программы музейным компонентом, а также «погружение» дошкольников в городскую и природную среду¹.

Цель программы — сориентировать дошкольников старшей и подготовительной групп, в процессе их приобщения к отечественным и мировым художественным ценностям средствами музея, на формирование основ художественной и визуальной культуры.

Задачи приобщения дошкольников к искусству, которые реализуются данной программой:

1. Создавать условия для развития у детей 4–5 лет эмоционально-эстетического отклика на проявление прекрасного в разнообразных явлениях

¹ Там же. С. 10.

окружающего мира (предметного, природного и социального характера, произведениях искусства), развивать умение замечать красоту окружающих предметов и объектов природы;

2. Формировать в процессе обогащения сенсорного и познавательного опыта детей образные представления о предметах и явлениях мира, ведение их общих, типичных признаков и свойств, некоторых индивидуальных проявлений, характерных для отдельных объектов;

3. Развивать художественное восприятие произведений искусства; умение активно последовательное внимательно рассматривать произведения искусства и предметы; эмоционально откликаться на изображение; соотносить увиденное с собственным опытом; формулировать элементарное эмоционально-эстетическое суждение (в диалоге с педагогом);

4. Формировать опыт восприятия произведений искусства различных видов и жанров, способствовать освоению некоторых средств выразительности изобразительного искусства. Подводить детей к пониманию единства содержания (о чём произведение) и некоторых средств выразительности (как изображено) в разных видах искусств;

5. Развивать и поддерживать интерес детей к искусству (произведения народного и профессионального искусства);

6. Воспитывать желание рассматривать эстетически привлекательные предметы окружающего мира (природы, искусства), передавать впечатление собственной деятельности;

7. Активизировать и поддерживать у дошкольников творческое начало в процессе восприятия прекрасного и собственной изобразительной деятельности в ходе экспериментирования с изобразительными материалами, сочетания разнообразных изобразительных техник;

8. Стимулировать проявление предпочтений, индивидуальности, самостоятельности. Развивать сенсорные (дифференциация восприятия цвета,

форм, пропорциональных отношений, величины), эмоционально-эстетические, творческие и познавательные способности¹.

Раздел II. «Мир музея» (для 1–4 классов).

Раздел включает 4 учебных курса: «Учись смотреть и видеть» для 1 класса, «Введение в музей» для 2 класса, «Введение в изобразительное народное, искусство и архитектуру» для 3 класса, «В мире художественных образов» для 4 класса.

В задачи программы входит обеспечение поэтапного развития визуального мышления, формирование на художественном материале навыков межличностного общения и представления о специфике языка и истории изобразительного искусства, развитие способности восприятия и понимания произведений искусства во взаимосвязи с окружающей средой.

1. Курс «Учись смотреть и видеть» для учащихся первого класса ориентирован на формирование навыка визуальной грамотности. Занятия проводятся в школе и музее, использующей систему спорных вопросов и диалоговую форму.

2. Курс «Введение в музей» для учащихся второго класса вводит в пространство музея и, раскрывая его профильную специфику и содержание деятельности, знакомит детей с миром музейных ценностей. Продолжая развивать визуальную грамотность, он формирует навыки музейной культуры и восприятия подлинных произведений искусства.

3. Курс «Введение в изобразительное народное, искусство и архитектуру» для учащихся третьего класса, на основе сформированных ранее названных навыков формирует у детей способность к пониманию видовой и жанровой специфики изобразительного искусства, подготавливая переход к следующему курсу.

¹ Мы входим в мир прекрасного: образ. программа для детей ср. дошк. возраста и методич. рекомендации для пед. дошк. образ. учреждений, муз. пед. и студентов пед. вузов / авт. кол. А. М. Вербенец [и др.]. СПб.: Студия НП-Принт, 2012. С.4-6.

4. Курс «В мире художественных образов» для учащихся 4 класса формирует у детей понимание художественного процесса и специфики художественного образа. Он вводит их в многогранное пространство содержания произведения искусства, что способствует углубленному постижению его выразительных средств и развивает образно-ассоциативное мышление¹.

Программа "Здравствуй, музей!", разработанная сотрудниками Российского Центра музейной педагогики и детского творчества Русского музея в 1993–1997 гг., прошла длительный путь адаптации в педагогической среде. Учебные курсы с таким названием включены в школьные программы и успешно реализуются в учебных и воспитательных заведениях восьми регионов России, в том числе во многих музеях и образовательных учреждениях г. Екатеринбурга. В 1996г. программа стала лауреатом премии Министерства культуры РФ «За научные исследования в области культуры и искусства».

Для дошкольников и школьников, занимающихся по данной программе, сотрудники детского Центра ЕМИИ проводят специально разработанные экскурсии по музейным экспозициям, которые являются необходимым продолжением уроков. Закрепляя пройденный материал, они дают детям новые знания, учат школьников культуре поведения в музее, приобщают к жизни музея.

Ежегодно детский Центр ЕМИИ проводит цикл семинаров по данной программе для работников дошкольного образования и учителей, общеобразовательных и художественных школ².

Таким образом, разработка музейной педагогических программ продиктована необходимостью создания системы продуктивного

¹ Столяров Б. А. Мир музея: образовательная программа: методические рекомендации. 3-е изд., испр. СПб.: ГРМ, 2013. С. 8-7.

² Многоуровневая музейно-педагогическая программа «Здравствуй, музей!» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.emii.ru/detskii-centr/zdravstvui-muzei/> (дата обращения 26.05.2019)

взаимодействия музея и народного образования, результатом которой должен быть эстетически развитый, обогащенный художественным опытом и знаниями человек, подготовленный к условиям быстрого темпа жизни, смена концепции и ментальности¹. Проанализировав приведённые педагогические программы, можно сделать вывод, что за последние годы отечественными художественными музеями накоплен определенный теоретический и практический материал, с одной стороны, продолжающий музейно-педагогические идеи и подходы предыдущего времени, с другой, — отражающий современные изменения в системе образования и в сфере музейной деятельности.

1.3 Психолого-педагогическая специфика работы музейного педагога с детьми

С какого возраста начинать приобщение к изобразительному искусству и музею — вопрос не риторический. В современной отечественной музейной практике немало смелых экспериментов, начиная от перинатального периода. Однако мировой опыт свидетельствует, что реально начинать работу по художественно-эстетическому воспитанию ребенка следует со старшей и подготовительной групп детского сада, что наиболее соответствует возрастной психологии детей 5–6 лет. Именно с этого возраста у детей формируется умение видеть, включающее способность наблюдать, замечать, анализировать и размышлять над увиденным². Поскольку Екатеринбургский музей изобразительных искусств в основном делает упор в реализации своих образовательных программ на дошкольниках и детей младшего школьного возраста от 4-х до 7-ми лет, в своей работе мы будем ориентироваться и делать акцент примерно на этом возрастном диапазоне.

¹ *Художественный музей в образовательном процессе: сб. статей / науч. ред. Б. А. Столяров. СПб.: Специальная литература, 1998. С.189.*

² *Мы входим в мир прекрасного: второе издание: образовательная программа и методические рекомендации для педагогов дошкольных образовательных учреждений, музейных педагогов и студентов / авт. кол. А. М. Вербенец [и др.]. СПб: ГРМ, 2008. С.4.*

Возрастные границы дошкольного возраста включают период от 3 до 6 лет. В рамках дошкольного периода принято выделять младший дошкольный возраст (3–4 года), средний (4–5 лет) и старший (5–6 лет). При этом 3–4 года — возраст освоения ребенком тонкой моторики кисти и обособленных движений рук и ног, средний дошкольный возраст — период освоения совместной деятельности, а возраст 5–6 лет — собственно дошкольный период, этап подготовки к школе¹.

В дошкольном и младшем школьном возрасте развивается вся личностная и познавательная сфера. В возрасте от 3 до 6 лет закладываются фундаментальные основы развития личности ребенка, определяется характер их дальнейшего формирования.

Внимание — направленность и сосредоточенность психической деятельности на одни предметы или явления действительности при одновременном отвлечении от других².

У детей в дошкольный период преобладает непроизвольное внимание, однако уже к 5–6 годам некоторые психические процессы становятся более произвольными в плане возможностей управления ими. Внимание становится более устойчивым и длительным, в известных пределах развивается способность организовывать и планировать свою деятельность. В этом возрасте детям характерна тяга к общению, как вербальному, так и невербальному. Невербальное общение необходимо для развития воображения, для совершенствования мелкой и крупной моторики. Социальной ситуацией развития в этом возрасте является взаимоотношение «Ребенок-Взрослый» (Родитель, Значимый взрослый).

Ведущим видом деятельности в дошкольном возрасте, помимо общения, является игра. Так, в возрасте от 1 до 3 лет у детей преобладает предметно-

¹ Щипанова Д. Е. Психология развития: учеб. пособие. Екатеринбург: РГППУ, 2017. С.65.

² *Энциклопедия* дома и семьи / сост. Ю. Ф. Боданов [и др.]. М.: Олма-Пресс, 2002. С.15

манипулятивная игра, а в возрасте от 3–7 лет сюжетно-ролевая. В таких играх ребенок должен быть как ведущим, так и ведомым. Это способствует формированию коммуникативных навыков, приобретению опыта взаимоотношений с другими людьми. Подражая взрослым, пытаясь, что-то объяснить языком тела, выражением лица, словами, звуками, ребенок «примеряет» на себя разные человеческие эмоции, переживает в игре различные жизненные ситуации, тем самым получая опыт выполнения разнообразной деятельности на доступном ему уровне¹.

В процессе игры дошкольники усваивают новые знания и навыки, получают опыт мысленного манипулирования с предметами мира людей, развивают воображение и фантазию, а главное — в них пробуждается творческий потенциал.

Важным элементом в становлении личности является художественное развитие, которое активизирует процесс игры. Оно включает в себя творческое воображение, фантазию, сенсорные способности. Большую часть времени ребенок должен проводить в занятиях музыкой, чтением, рисованием, лепкой, конструированием. Занятия каждым из этих направлений должны проводиться с учетом возраста детей, и ориентироваться на совершенствование их навыков. Необходимо принимать во внимание желание и склонности ребенка.

Воспитание чувства прекрасного, формирование представлений о культуре хорошо прививается посредством ознакомления с экспонатами выставок и галерей. Дети обладают способностью подмечать мелкие детали и нюансы, которые многие взрослые могут упускать из виду. Например, на экспозиции Камнерезного искусства в Екатеринбургском музее изобразительных искусств дошкольников привлекает наличие знакомых фигурок животных и людей, поделки ручной работы из металла, полудрагоценных камней и минералов. Ребенка радует их необычная форма,

¹ Щипанова Д. Е. Психология развития: учеб. пособие. Екатеринбург: РГППУ, 2017. С.66.

структура, яркий цвет, материал изделия, наличие украшений в виде каменной мозаики, рельефа или какого-либо необычного природного узора на изделии. У детей наблюдается высокая зрительная активность, в процессе которой начинает активно осуществляться познавательная деятельность. Ребенок выделяет значимые детали экспозиции, особые опознавательные знаки объекта самостоятельно, либо с помощью музейного педагога. Дошкольники способны пережить целую гамму чувств и волнений от восприятия конкретных образов, запечатленных в произведениях искусства.

Невербальные методы обучения, помимо игры, включает в себя самостоятельные творческие задания, упражнения, направленные на развития дошкольника. Во время таких занятий важно чтобы музейный педагог вел диалог с детьми, в процессе которого выявлял индивидуальные особенности каждого ребенка. Диалог с воспитанником предполагает совместное видение, обсуждение ситуаций. Иными словами, диалог — это не устремленные друг на друга взгляды учителя и ученика, ребенка и родителей, а взгляды тех и других, направленные в одну сторону. Именно тогда исчезает привычное единогласие воспитателя, уступая место подлинному диалогу¹. В диалоге у детей формируются навыки общения, социализации, работы в коллективе.

Барб-Галль Франсуаза — известный французский искусствовед, преподаватель Школы Лувра, глава ассоциации CORETA в своей книге «Как говорить с детьми об искусстве» выделил детали, которые привлекают детей в зависимости от их возраста.

От 5 до 7 лет:

- теплые, яркие цвета. Статистика свидетельствует, что малыши отдают предпочтение красному;

¹ Карпова Т. Е. Общение-диалог как средство воспитания личности в детском возрасте: В 3 ч. // Профессиональная педагогика: становление и пути развития: Материалы научно-практической конференции, 11-12 апреля 2006 г. Ч. 2. Екатеринбург: РГППУ, 2006. С. 86.

- разнообразные формы и контрастные цвета, без оттенков;
- кажущаяся (иллюзорная) трехмерность изображения, которое выглядит «как настоящее»;
- точное воспроизведение текстуры материала (ткани, волос, меха и т.п.), когда хочется не только увидеть, но и потрогать;
- картины, на которых изображены люди, животные или легко узнаваемые элементы пейзажа — дом, поле, сад, деревня, берег моря и т. п.;
- простые композиции: одна центральная фигура и минимум второстепенных элементов;
- мелкие детали: их малыши замечают в первую очередь.

От 8 до 10 лет:

- яркая и контрастная живопись;
- картины, о которых можно что-то рассказать — либо в связи с сюжетом, либо с жизнью художника;
- узнаваемые типажи: хорошие — плохие, сильные — слабые (такие персонажи широко распространены в фильмах, мультфильмах, комиксах, видеоиграх и хорошо знакомы детям);
- сражения и прочие виды противостояния, когда добро одерживает победу над злом, более слабый над более сильным (обязательное условие);
- герои;
- картины, которые смешат и веселят (или что-то высмеивают);
- картины, от которых становится страшно;
- фигуры странного вида, похожие на чудовищ.

От 11 до 13 лет:

- личность автора и главные этапы его биографии;
- история картины: почему она была создана в определенный момент жизни художника;

- как строится картина — например, как с помощью перспективы достигается иллюзия глубины;
- каким образом художник или скульптор выражает свои чувства и мысли — например, как достигается впечатление движения, хотя фигуры неподвижны, как передается сила личности в портрете и отчего возникает ощущение гармонии, как художник трактует реальность, стремясь к наибольшей выразительности;
- сколько времени ушло на создание картины;
- символы, значение которых нужно понять, прежде чем удастся постичь скрытый смысл произведения;
- сравнение работ одного и того же автора;
- сравнение картин разных художников, изображавших одинаковые или близкие сюжеты;
- связь картины и художника с историческими событиями. Тут уже можно привлечь контекст — материал из школьной программы по литературе и истории. Это позволит обнаружить параллели¹.

Справедливости ради стоит отметить, что такое возрастное разделение весьма условно, как и границы возрастных периодов, но все же помогает ввести какую-то методологию.

Уже десятилетия музеи всячески стремятся выйти за свои стены в общении с публикой. Сегодня такие возможности умножились благодаря разнообразным технологиям репродуцирования и техническим средствам².

В настоящее время специалисты, работающие с детьми, практикуют выдачу всевозможных видов репродукций, копий, муляжей, дубликатов, моделей хранящихся у них экспонатов, которые дети могут не только

¹ Барб-Галль Франсуаза. Как говорить с детьми об искусстве: пер. с франц. / Франсуаза Барб-Галль. СПб.: Арка, 2017. С. 20-25.

² Музейная педагогика за рубежом: работа музеев с детской аудиторией: сб. статей / под ред. М. Ю. Юхневич. М.: РИК, 1997. С. 9.

осмотреть, но и потрогать, тактильно ощутить. Тем самым, обилие разнообразной информации делает мир для ребенка объемным. Например, на экспозиции Камнерезного искусства Екатеринбургского музея изобразительных искусств детям выдаются настоящие минералы, из которых сделан рассматриваемый объект экспозиции. Их они могут потрогать, пощупать, тактильно ощутить. Если речь идет о том, что мастера-камнерезы делали объемные произведения искусства из малахита при помощи мозаики и использовали небольшие кусочки этого минерала, обклеивая ими мраморную основу, ребенку дается пример такой небольшой малахитовой пластины, прикрепленной с одной стороны на мраморный образец. В конце занятия ребенку предлагают с помощью несколько кусочков пластилина попытаться воссоздать рисунок малахита. Тем самым дети развивают свои творческие возможности, изучая историю искусства и пробуя свои силы в материально художественной деятельности¹.

Чтобы понять художественное произведение, необходимо, чтобы ребенок включился в работу, связанную с этим произведением искусства.

Например Маллос описал занятие, в котором детей просили спроектировать и построить мост из тонких кусочков тростника и клейкой ленты, используя чертежи с изображением различных мостов, представленные в музее. Эти мероприятия представляют собой пример взаимодействия ребенка, как с музейной средой, так и с окружающим миром².

Работа с детской аудиторией — прогнозирование будущего. Искусство для детей является междисциплинарным по своей сути т.к ребенок не различает жанры, а воспринимает все, что вокруг него происходит, как некую целостную картину в которой оказывается и начинает на нее реагировать. Приходя в музей

¹ *Столяров Б. А.* Музей в пространстве художественной культуры и образования: учеб. пособие. СПб.: ГРМ, 2007. С.254.

² *Lucija Andre.* Museums as avenues of learning for children: a decade of research // Learning Environments Research. 2017. Vol. 20. № 1. P. 62.

за «красотой», ребенок приобщается к культуре, которая формирует в его душе значимость переживания увиденного, что помогает в школьный период не только осваивать учебные дисциплины, но и налаживать качественную межличностную коммуникацию, ведущую к пониманию друг друга.

Таким образом, можно сделать вывод, что музей является смысловым универсумом, а музейная педагогика опирается на воспитательную природу художественной культуры и высшую форму ее самосознания — искусство. У дошкольника ощущение значимости красоты происходит в музее. В школе музей является не только дополнением к учебнику, на материале искусства формируются представления о прекрасном. Музейная среда развивают у подростков коммуникативные навыки и толерантность. В последующие за школой периоды жизни музей становится помощником. Он даёт ищущему ответы на вопросы нравственного выбора, а уставшему человеку отдохновение от жизненных проблем и радость общения с миром искусства¹.

Музейный зритель во всем мире очень помолодел за последние годы. Детская аудитория является своеобразным стимулом для переоценки сложившихся представлений о сущности образовательной деятельности музея, о способах общения с ней. Она открывает пространство для эксперимента и творчества — поиска новых форм и методик.

¹ *Столяров Б. А.* Музей в пространстве художественной культуры и образования: учеб. пособие. СПб.: ГРМ, 2007. С.12.

2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ И ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА» ЕМИИ

2.1. Общая характеристика «Регионального центра музейной педагогики и творческого развития детей и юношества ЕМИИ»

С 22 февраля 2008г. в Екатеринбургском музее изобразительных искусств действует Региональный центр музейной педагогики и творческого развития детей и юношества.

Деятельность Центра определяется следующими направлениями:

1. Научно-методическое направление:

- Разработка музейно-педагогических проектов и программ;
- Разработка учебных курсов и методических материалов;
- Научно-методическое и практическое сотрудничество с Государственным Русским музеем, Российским центром музейной педагогики и детского творчества Русского музея и информационно-образовательным центром «Русский музей: Виртуальный филиал»;
- Адаптация образовательных и социально-досуговых программ Ресурсного музейного центра творческого развития детей и подростков к условиям социокультурной специфики нашего региона и возможностям образовательных учреждений г. Екатеринбурга;
- Участие в реализации программы «Музей. Музыка. Дети» (Российский центр музейной педагогики и детского творчества Русского музея совместно с Президентским центром Б.Н. Ельцина и Союзом музеев России) — 2011–2020гг;
- Участие в реализации проекта «Русский музей: Виртуальный филиал» Государственного Русского музея. Подробнее о программе «Здравствуй, музей!».

2. Образовательное направление:

- Экспериментальная и практическая работа в рамках музейно-педагогической программы «Здравствуй, музей!» на основных и временных экспозициях музея, а также в школах и детских садах Екатеринбурга с использованием мультимедийных программ ИОЦ «Русский музей: Виртуальный филиал» (подробнее о программе «Здравствуй, музей!»);

3. Выставочное направление:

- Создание и формирование коллекции детского творчества с учетом разработок критериев отбора и оценки произведений детского творчества и определения принципов комплектования, условий хранения творческих работ детей в музее и возможностей их электронной каталогизации;

- Организация конкурсов и фестивалей детского творчества и проведение выставок.

4. Социально-культурное направление:

- Разработка и реализация арт-терапевтических программ. 1 этап — участие в благотворительном проекте «Искусство против рака» и реализация арт-терапевтической программы в Областном детском онкологическом центре;

- Реализация ежегодной Акции «Юный благотворитель. Ангел надежды» в рамках благотворительного проекта «Искусство против рака»;

- Разработка и реализация проекта «Искусство на кончиках пальцев»;

- Реализация арт-терапевтических программ осуществляется при поддержке «Русской медной компании»;

5. Познавательное-досуговое направление:

- Деятельность студии художественного и творческого развития детей «Маленький творец»;

- Создание музея детского творчества: фонд детского творчества, интерактивная дидактическая экспозиция;

- Деятельность изостудии «На Плотинке»¹.

Музейная среда включает в себя разнообразные технологии (формы) работы с посетителями музея. Они зависят, прежде всего, во-первых, от профиля или типа музея (т.к. музеи могут быть историческими, литературными, художественными, краеведческими и др.), а во-вторых на какую аудиторию они ориентированы. Традиционная экскурсионно-образовательная деятельность должна учитывать не только возрастные особенности целевой аудитории, но и род занятий, индивидуальные потребности и интересы. В последние годы экскурсии и лекции не единственные популярные формы работы музейно-педагогической деятельности.

Накопленный на протяжении многих десятилетий опыт, обогащенный новыми формами и методами работы с детской и юношеской аудиторией, позволяет Детскому центру ЕМИИ выйти на новый уровень социально-досуговой и образовательной деятельности. Одним из направлений деятельности ЕМИИ является разработка музейно-педагогических проектов и программ. Среди программ, реализуемых Детским центром ЕМИИ можно выделить: программу выходного дня; экскурсии для детей; интерактивные занятия; студию «маленький творец»; изостудию; викторины, квесты, путеводители; инклюзивные программы. Рассмотрим некоторые из них поподробнее.

1. Студия «Маленький творец».

Студия ориентирована на творческое развитие детей и подростков средствами изобразительного искусства, художественного музея и инновационных и мультимедийных технологий. Представляет собой 3 курса с сентября по апрель для детей разных возрастов.

¹ *Детский* центр музейной педагогики и творческого развития детей и юношества [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.emii.ru/detskii-centr/> (дата обращения 26.05.2019)

Курс «Цветные ступеньки» для детей 3–4 лет. На этом курсе малыши знакомятся с цветом и многообразием оттенков, учатся превращать пятна и линии в художественный образ, тренируются в умении держать кисть и резать ножницами, а также, параллельно, знакомятся с экспозициями и экспонатами Екатеринбургского музея изобразительных искусств.

Курс «Желтый, синий, красный» для детей 5–6 лет.

Цель данных занятий — формировать у детей умения и навыки в художественной деятельности: смешивать краски, добиваясь многообразия оттенков, работать с палитрой, применять специальные материалы и инструменты, закреплять названия цветов и оттенков, разделяя их на теплые и холодные. На протяжении всех занятий дети практически осваивают и знакомятся с представлениями о композиции, о главном и второстепенном, о связи формы и изображения, подкрепляя данные понятия при знакомстве с реальными произведениями искусства, представленными на экспозициях.

Курс «Мы входим в мир прекрасного» для детей 6–7 лет.

Данный курс входит в раздел музейно-педагогической программы «Здравствуй, музей!», созданной Российским центром музейной педагогики и детского творчества Государственного Русского музея при поддержке Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена.

Цель программы — средствами музея сориентировать дошкольников на восприятие изобразительного искусства в процессе формирования основ художественной и визуальной культуры.

На занятиях ребята знакомятся с музеем и выполняют творческие задания, узнают, что такое музей, экспозиция, живопись, графика, архитектура. Дети учатся различать живопись по жанрам, знакомятся с декоративно-прикладным искусством, получают представления о народных промыслах,

истории их возникновения и особенностях, начинают видеть связь произведений народных мастеров с природой и местом проживания¹.

2. Интерактивные занятия.

Говоря о задачах музейного образования, нельзя не согласиться с мнением специалистов ЮНЕСКО: « в связи с современным видением музея как комплексного научного, культурного и образовательного комплекса, среди задач образовательной работы на первый план постепенно выдвигается создание возможностей для развития и реализации творческого потенциала посетителей, а также для приобретения новых знаний и навыков в легкой, досуговой по своему характеру форме»².

Среди наиболее распространенных форм такой работы, являются интерактивные занятия в музее, включающие в себя экскурсию с возможностью потрогать муляжи, материалы из которых сделаны экспонаты, оканчивающуюся проведением мастер-класса.

Мастер-классы бывают весьма разнообразными. Они могут быть направлены на развитие различных качеств: моторики, логики, общения, творчества и т.д. Чем разнообразнее будут условия, способствующие формированию творческой среды, тем ярче станут проявляться художественные способности ребенка. Поэтому в последнее время большую популярность приобрели различные нетрадиционные техники.

Нетрадиционные техники рисования открывают широкий простор для детской фантазии, дают ребенку возможность увлечься творчеством, развить воображение, проявить самостоятельность и инициативу, выразить свою индивидуальность. В детском центре ЕМИИ используют разнообразные техники: «гаттаж», «монотипия», «акварель по сырой бумаге», техника

¹ Студия «Маленький творец» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.emii.ru/detskii-centr/studiya-malenkii-tvorec/> (дата обращения 19.05.2019)

² Фофин А. И. Роль музеев в образовании и воспитании личности // Научный журнал Magister dixit. 2013. № 3. С. 317.

«двойного мазка», техника «проявляющийся рисунок», рисование акварелью на необычной поверхности (крупная, наклеенная на плотную бумагу) и т.д. (см. приложения А и Б).

Приведем в пример мастер-класс, который проходил в ОДКБ №1., в рамках проекта «Искусство против рака» (см. приложение В).

Название: «Снежный барс».

Цель занятия: рассказать детям о южных и северных животных, через знакомство с карточками-картинами наивного искусства и научить работать в нетрадиционной технике рисования мелом по черной бумаге.

Материалы: Лист плотной черной бумаги А5, карандаши на масляной основе, ватные палочки, скотч малярный.

Выполнение: сначала ведется диалог о животных, дети рассматривают карточки, на которых изображены хищные и травоядные животные — миниатюра картин художников наивного искусства, находящиеся в экспозиции МНИ, сравнивают зверей между собой. Ведут небольшой рассказ о каком-либо животном. Далее детям повествуют о художниках. В творческой части занятия трафарет приклеивается к бумаге, а область внутри трафарета закрашивается белым мелом. Мел растушёвывается с помощью ватной палочки. После трафарет снимается, темным мелом прорисовывается контур, усы, пятна, лес. Масляными карандашами рисуется лунный свет, выделяются мелкие детали.

Ребенок сам выбирает материалы, с которыми он хочет работать, манипулирует с цветами, красками, образами, звуками, словами и т.д.; проявляет свободу воображения. Если раньше поведение ребенка определялось объективной ситуацией, в которой он находился, то теперь образ воображения позволяет воспитаннику выходить за ее пределы. Здесь идет переключение деятельности ребенка после занятия, т.к. у детей преобладает непроизвольное внимание и проявляется это в быстрой отвлекаемости, невозможности сосредоточиться на чем-то одном. Наиболее привлекательно для ребенка то,

что наглядно, эмоционально, неожиданно, а словесная деятельность чаще всего вызывает утомление.

Таким образом, проведение подобных мастер-классов или каких-то спонтанных, простых игр для детей помогает сохранить внимание и доверие ребенка, позволяет сформировать творческие способности у воспитанника, а также закрепляет материал занятия¹.

3. Викторины, квесты, путеводители.

Работа с семейными посетителями музея по-прежнему остается актуальной формой музейной педагогики. Она включает в себя разработку всевозможных типов интеллектуальных интерактивных заданий, кроссвордов и детских путеводителей с загадками.

Во многих музеях Екатеринбурга практикуется организация специальных детских образовательных программ и мероприятий, встреча праздников, соединяющих в себе элементы досуга и познавательной деятельности. Праздничные программы проводятся и в Екатеринбургском музее изобразительных искусств, где дети сначала принимают участие в квесте, а затем в творческом мастер-классе. Наличие подобных образовательных программ неизменно увеличивает притягательность музея.

Квест — одна из новых форм работы музея с аудиторией. Слово «квест» происходит от английского quest — поиск. Изначально этим словом были названы компьютерные игры фирмы Sierra (Space Quest, King's Quest, Police Quest и др.), но впоследствии название распространилось на целый жанр компьютерных игр, сюжет которых требует от игрока решения

¹ Баскакова И. Л. Внимание дошкольника, методы его изучения и развития. Изучение внимания школьников. М.: Институт практической психологии, Воронеж: МОДЭК, 1995. С.12.

интеллектуальных задач и загадок. Сегодня этот термин используется и для обозначения приключенческих игр, которые проводятся в «реальном мире»¹.

Квесты в музее бывают в виде карт-путеводителей, в которых прописаны задания и с которыми ребенок вместе с родителем может посетить музейные экспозиции. Они включают в себя всего несколько этапов, могут быть напечатаны на бюллетени и рассчитаны на то, что посетитель самостоятельно выполняет данные ему задания. Помимо путеводителей по музею бывают событийные квесты с участием экскурсовода или музейного педагога. Они включают в себя: активное участие организаторов, ведущих, актеров; разработку сюжета квеста, который может быть либо линейным, либо разветвленным (иметь несколько сюжетных линий), наличие инвентаря. В таких квестах участвует не один игрок, а группы игроков, которым даются разнообразные задания. Чтобы перейти к следующему заданию, необходимо решить предыдущие. Цель квеста — быстрее решить все задания и прийти к финишу. По завершению квеста, победителям могут выдаваться призы.

Приведем в пример музейный путеводитель, который разрабатывался на территории Музея наивного искусства (выставочная площадка ЕМИИ) в рамках Всероссийской акции «Ночь музеев» для детской программы «У Лукоморья...».

Этапы создания квеста в музее:

- Определение тематики квеста и его аудитории. Тематикой квеста в рамках выставочного проекта «Всегда Ваш, Пушкин», приуроченного к 220-летию со дня рождения поэта, была тема: «Сказки Александра Сергеевича Пушкина». С помощью путеводителя дети узнавали о жизни писателя и о его произведениях через знакомство с экспонатами. Квест был направлен, в основном, на дошкольников 6–7 лет и учеников младших классов.

¹ Лепаловская В. А. Как подготовить и провести музейный квест [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.cultmanager.ru/article/4673-kak-podgotovit-i-provesti-muzeynyy-kvest> (дата обращения 05.04.2019)

- Определение территории проведения квеста. Может быть различной: от одной небольшой экспозиции до всего музея и ближайших ему территорий. Начинаться квест может в виртуальном пространстве. В данном случае территорией проведения квеста была одна из выставочных площадок ЕМИИ — Музей наивного искусства.

- Дата мероприятия. Для прохождения квестов событийных с участием музейного педагога обычно назначается дата проведения мероприятия, либо посетители согласовывают дату с руководством самостоятельно. Для печатных путеводителей время не назначается, т.к. квест можно пройти в любое время работы музея. Однако данный квест-путеводитель разрабатывался на дневную детскую программу Ночи музеев «У Лукоморья...» и для его прохождения были строго запланирована дата 18 мая 2019 года.

- Содержание квеста. Квест «У Лукоморья...» представлял собой список последовательных вопросов связанных с постоянной экспозицией музея, в частности о картинах и сосудах А.Н. Коровкина, постепенно переходящих к временной экспозиции «Всегда Ваш, Пушкин». Каждый вопрос являлся ключом к последнему заданию, где было зашифровано высказывание А.С. Пушкина: «Чтение — вот лучшее учение!». Вопросы касались литературных произведений писателя и экспонатов выставки. Дошкольникам предлагалось внимательно изучать произведения искусства, прежде чем дать ответ на вопрос. Имелись различные типы заданий: соединить точки по номерам, вспомнить героя произведения через ознакомления с объектами искусства, нарисовать своего персонажа, применить имеющиеся знания в области литературы. Бланк был снабжен иллюстрациями персонажа из сказок, это привлекало внимание и помогало детям легче ориентироваться и воспринимать информацию.

Данный квест являл собой цель ознакомить детей с экспозициями Музея наивного искусства, расширить их кругозор, а так же с интересом провести время посещения музея.

Помимо данного квеста в музее ЕМИИ существуют многие другие рассчитанные на разные типы аудитории: путеводитель по музею «Принц Гуашь и его друзья в Музейном королевстве», литературный квест «...Там, на неведомых дорожках...», путеводитель «В гостях у сказки», путеводитель «Живописная прогулка» и т.д. в которых дети могут поучаствовать совершенно бесплатно.

4. Инклюзивные программы.

Музеями разрабатываются специализированные программы, позволяющие музею внести свой вклад в интеграцию людей с ограниченными возможностями в активную культурную жизнь общества. В Екатеринбургском музее изобразительных искусств реализуются следующие адаптированные экскурсии для детей с ограниченными возможностями.

- Для детей с нарушениями зрения.

На экспозиции «Уральское художественное литье» проводится интерактивное занятие для слабовидящих детей с использованием 3D-макета Каслинского павильона и специально подготовленных методических материалов, помогающих осязательному восприятию детей скульптуры и элементов архитектуры; формирующих представления о форме, объеме, размере и качестве предметов. Есть возможность прослушать аудиогиды.

- Для детей с ментальными особенностями.

В залах музея специально под особенности восприятия таких ребят адаптированы музейные экскурсии, выстроены обучающие занятия, которые смогут дать возможность не только познакомиться с шедеврами мирового искусства, но и отрефлексировать увиденное с помощью различных техник визуального искусства¹.

¹ «Музей для каждого». Адаптированные экскурсии для детей с ограниченными возможностями [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http:// www.emii.ru/detskii-centr/inklyuzivnye-programmy/](http://www.emii.ru/detskii-centr/inklyuzivnye-programmy/) (дата обращения 26.05.2019)

Эффективным методом оказания психологической помощи и поддержки является музейная арт-терапия. В рамках музейного арт-терапевтического подхода художественное творчество в психокоррекционном плане рассматривается как явление внутреннее, связанное с присущими человеку высшими эстетическими чувствами и стремлением к творчеству, с одной стороны, и чрезвычайное, наиболее ярко проявляющееся в кризисных ситуациях как фактор стабилизации психологического состояния, с другой стороны¹.

Организация специальных выставок и экспозиций для слабовидящих детей и взрослых — общение с музейной средой, которое позволяет человеку приобретать и осваивать новые представления об окружающей реальности, что вызывает определенные стимулирующие, коррекционные, реабилитационные и рекреационные эффекты.

Таким образом, в современных музеях существует множество разнообразных форм работы с посетителями музея. Число этих форм постоянно меняющаяся величина: например, популярные в 1950–1970-е гг. «воскресные чтения», «устные журналы», «дни музеев» на предприятиях или в учебных заведениях явно утрачивают свою актуальность². Другие же наоборот завоевывают доверие зрителей — такие, как «квест». Огромную роль играет появление новых технических средств, прежде всего, компьютерных справочников, каталогов, информационных систем, открывающих новые возможности и для музеев, и для посетителей. Выбирая предпочтительные формы работы, музей должен учитывать интересы своей аудитории (реальной и потенциальной), изучать эти интересы и потребности, обеспечивая обратную связь музей-посетитель.

¹ Столяров Б. А. Мир музея: образовательная программа: методические рекомендации. 3-е изд., испр. СПб.: ГРМ, 2013. С. 47.

² Поправко Е. А. Музееведение [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://abc.vvsu.ru/books/muzeebed/> (дата обращения 26.04.2019)

2.2. Анализ результатов исследования об эффективности деятельности Детского центра ЕМИИ

С целью выявления проблем и недостатков реализации музейно-педагогических технологий и программ в Детском центре ЕМИИ необходимо проанализировать эффективность функционирования Детского центра ЕМИИ и удовлетворённость посетителей услуг различными параметрами и качеством работы учреждения культуры.

Для реализации поставленной цели было проведено исследование, которое проходило в Екатеринбургском музее изобразительных искусств в апреле–мае 2019 года. Анализ был проведен в следующих формах: анализ документов ЕМИИ (методические разработки, отчеты); опрос посетителей и анализ результатов анкеты; интервьюирование музейного педагога ЕМИИ.

1. Опрос посетителей.

Была разработана «Анкета посетителя», которая включала в себя 14 вопросов (см. приложение Г). Опрос проводился среди посетителей Детского центра ЕМИИ на основании выборки, в состав которой вошли посетители различных возрастных групп, всего — 46 человек. Одними из задач являлись выявление уровня удовлетворённости качеством услуг и разработка рекомендаций для устранения выявленных недостатков.

В ходе проведения опроса респондентам предлагалось ответить на вопросы, а также оценить по 5 балльной шкале удовлетворённость предоставляемыми услугами. Количественный и качественный анализ ответов позволяет выяснить мнение респондентов о положительных и отрицательных аспектах в деятельности музея.

Дадим краткую характеристику опрошенных посетителей. Почти все из опрошенных респондентов (41 человек) указали, что проживают в городе Екатеринбург. Еще три — в Первоуральске, 2 — в Верхней Пышме.

Мужчины составляют меньшую часть (33%), женщины — большую (67%). Соотношение мужчин и женщин в различных возрастных группах среди посетителей Детского центра представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение мужчин и женщин в различных возрастных группах (в % по возрастной группе)

Возраст	Женщина	Мужчина	Всего
<18	4%	2%	7%
>60	7%	0%	7%
18–24	0%	2%	2%
25–34	13%	9%	22%
35–44	39%	15%	54%
45–59	4%	4%	8%
Всего	67%	33%	100%

Исходя из имеющихся данных, можно заключить, что основная группа респондентов приходится на возраст от 35 до 44 лет, больше половины опрошенных указали свой возраст, попавший именно этот возрастной диапазон (54%). Средний возраст потребителей услуг в целом — 38 лет, среди женщин — 39 лет, среди мужчин — 36 лет. Несколько отрядным оказался тот факт, что молодые люди возраста 15–16 лет тоже высказывали заинтересованность в посещении Детского центра музея. Графически данная таблица представлена на рис. 1.

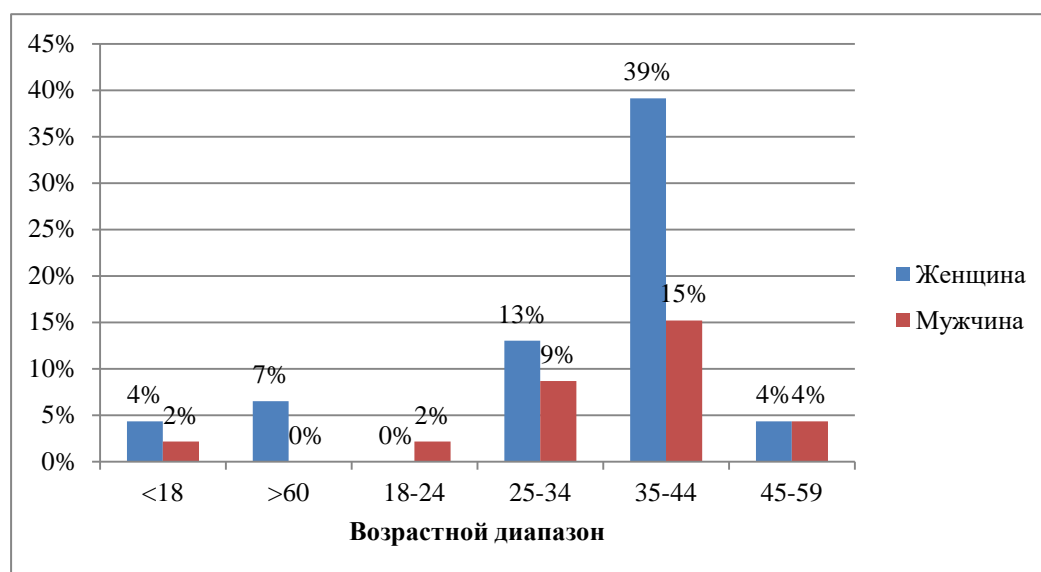


Рис. 1. Соотношение мужчин и женщин в различных возрастных группах (в % по возрастной группе)

По роду деятельности респонденты разделились следующим образом: большинство составляют служащие (35%), 22% составляют специалисты, остальные группы представлены в значительно меньшем количестве (см. рис. 2)

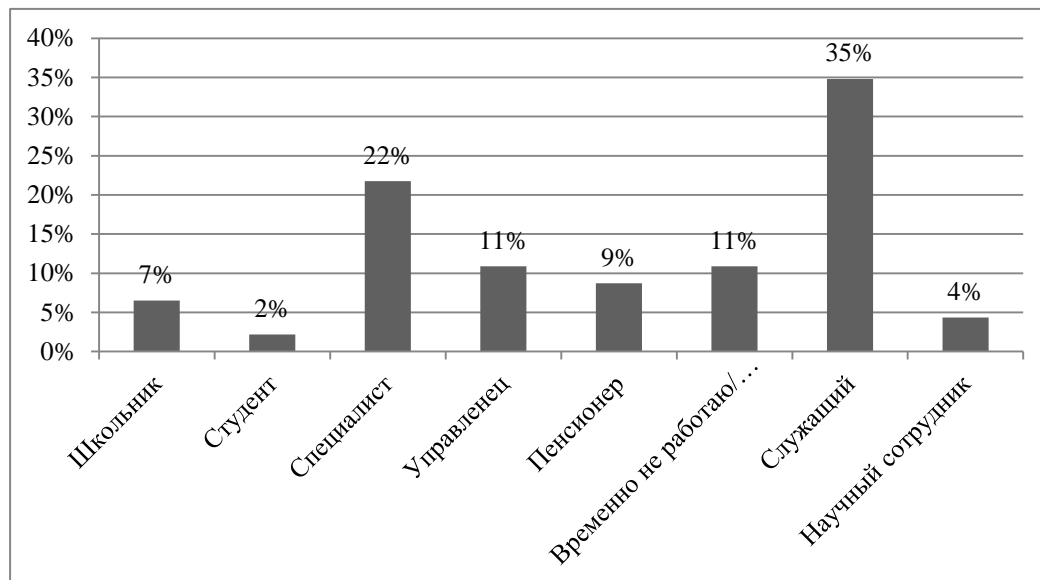


Рис. 2. Основной род деятельности респондентов (в % к числу опрошенных)

Большинство имеют высшее/неполное высшее образование (78%), далее 15% от числа ответивших респондентов имеют среднее профессиональное образование, самую малую часть (7%) составляют респонденты с неполным средним образованием (см. табл. 2).

Таблица 1

Уровень образования респондентов (в % к числу опрошенных)

Уровень образования	%
Высшее/неполное высшее	78
Среднее профессиональное образование (колледж/техникум)	15
Среднее общее образование (средняя школа/профессиональное училище)	0
Неполное среднее образование	7

Результаты, представленные на рис. 3 говорят о том, что рекомендации, полученные путем «сарафанного радио», имеют большее воздействие на посетителей — 37% от всех опрошенных указали, что узнали о Детском центре ЕМИИ по рекомендациям знакомых и друзей, причем, с развитием

современных технологий связи, социальных сетей, потребители прислушиваются и к отзывам в Интернете.

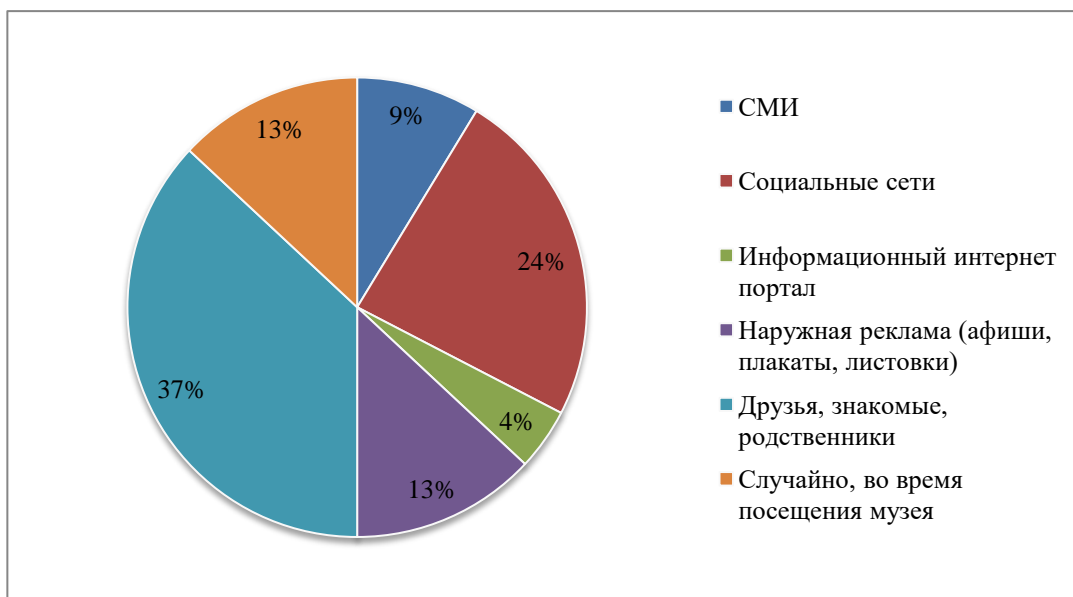


Рис. 3. Результаты ответов респондентов о способе их информирования о Детском центре ЕМИИ (в % к числу опрошенных)

На вопрос: «есть ли у вас дети?», положительно ответили 43 респондента. Возраст детей, который указали родители, имеет диапазон от 4 до 11 лет. Исходя из имеющихся данных, был составлен график соотношения возраста и пола детей, представленный на рис. 4.

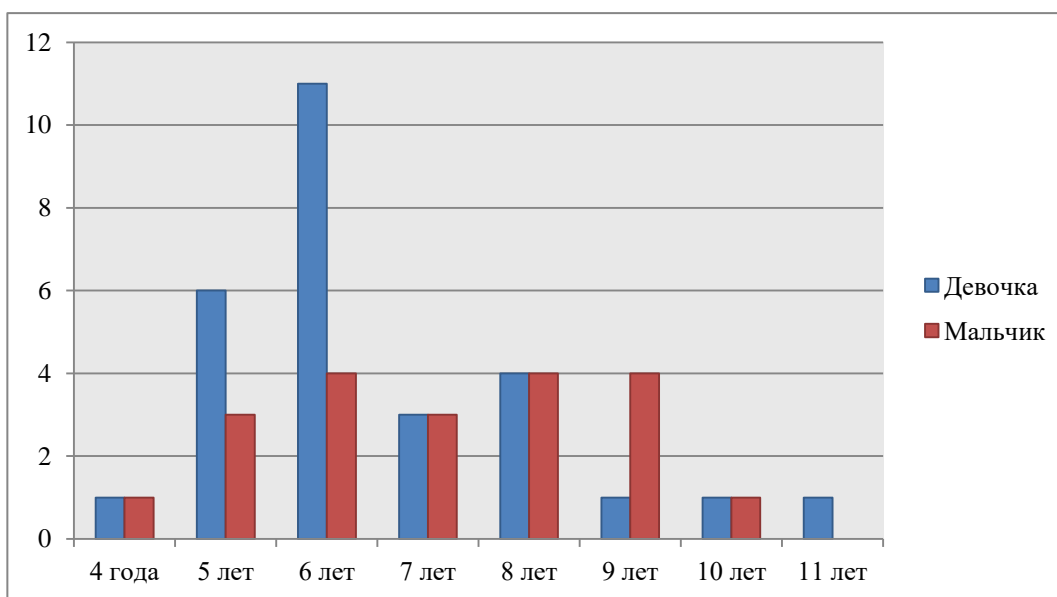


Рис. 4. Соотношение возраста и пола детей (кол-во по возрастной группе)

Таким образом, средний возраст детей, потенциальных и реальных юных посетителей Детского центра соответственно: общее — 6 лет, только мальчики — 7 лет, только девочки — 6 лет.

Активность аудитории характеризуется частотой посещения музея людьми, на основе этого критерия появляется возможность говорить о постоянной аудитории. Наличие ядра постоянных посетителей в Детском центре — это очень существенный качественный показатель культурно-образовательной деятельности музея, свидетельство его общественной значимости, интереса к нему людей. По результатам, представленным на рис. 5 видно, что ровно половина респондентов (50%) посещают Детский центр систематически т.е. это посетители студии «Маленький творец», школы, детские сады сотрудничающие с центром.

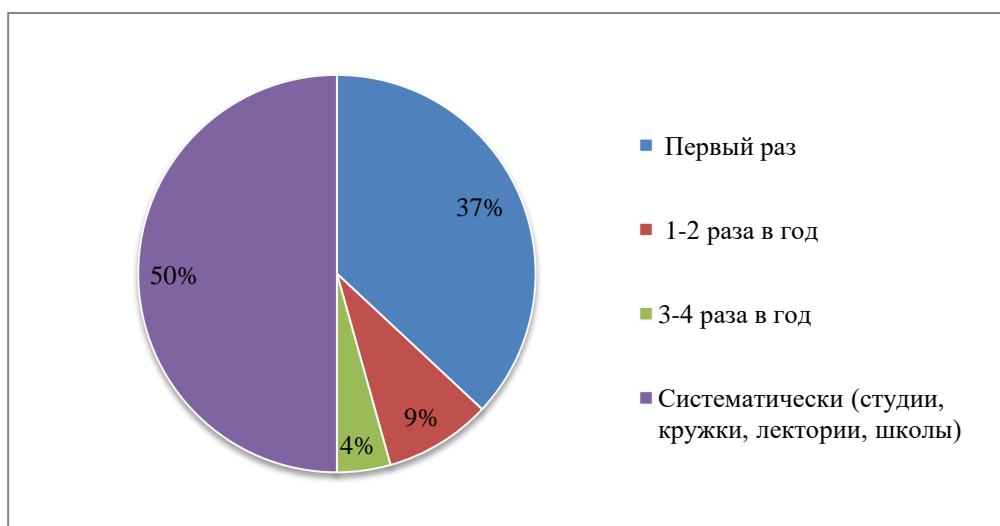


Рис. 5. Частота посещения Детского центра ЕМИИ (в % к числу опрошенных)

Естественной задачей просветительских служб музея является расширение круга посетителей, что включает, с одной стороны, привлечение в музей тех, кто никогда не был (посещающих мероприятия Детского центра впервые по нашей шкале) с другой, превращение последних в постоянных посетителей, что напрямую является показателем эффективности просветительских служб.

На вопрос: «охотно ли ваш ребенок посещает занятия» посетители единогласно ответили: «да» — 100%.

В форме занятий Детского центра посетители предпочли творческие мастер-классы (25%) и интерактивные занятия (21%) (см. рис.6). Среди курсов и творческих мастер-классов особенно выделяли студию «Маленький творец» и занятия, которые проходили в рамках студийных курсов, такие как: рисование на футболке, лепка, гаврюра, кляксография, акварель по сырому.

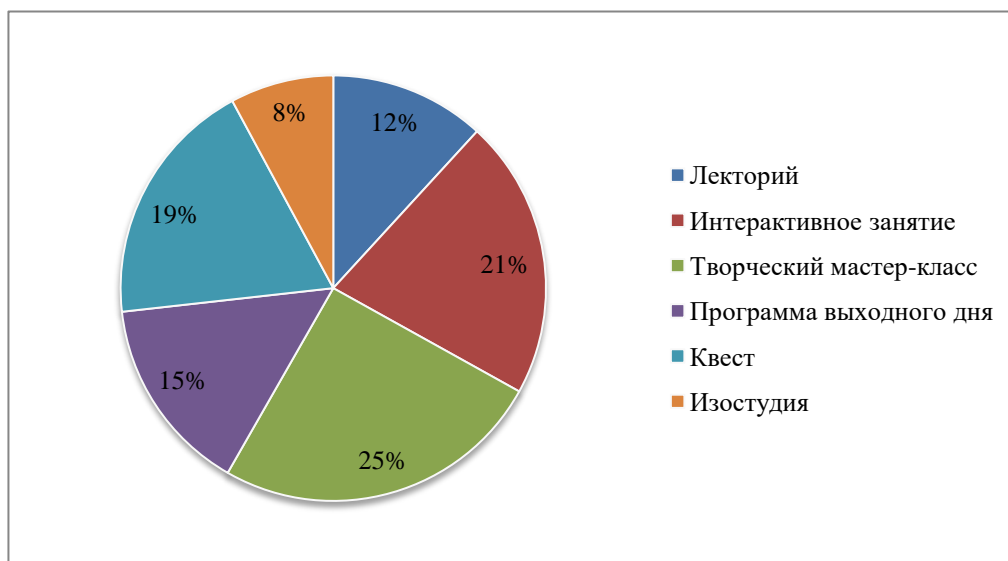


Рис. 6. Предпочтение посетителей в форме занятий Детского центра ЕМИИ (в % к числу опрошенных)

Также опрошенным было предложено оценить степень удовлетворённости показателями услуг (см. табл. 3).

Таблица 2

Оценка степени удовлетворённости потребителей услуг (в % по столбцу)

Параметры (Показатели)	Степень удовлетворённости потребителей услуг				
	Полностью не удовлетворён	Не удовлетворён	Нейтрален	Удовлетворён	Полностью удовлетворён
Вежливость, тактичность зрителей музея	0	7	2	7	85
Информация о предоставляемых услугах	0	2	2	9	87

Качество организации взаимодействия с экспонатами	0	2	2	9	87
Личность музейного педагога	0	0	0	4	96
Материально-техническое оснащение	0	0	2	7	91
Стоимость занятий	0	4	2	7	87
Удобство графика работы	0	0	0	0	100
Уровень профессионального мастерства сотрудников	0	0	0	4	96

Были выявлены положительные и негативные стороны работы учреждения культуры. Графически результаты таблицы были представлены на рис 7.

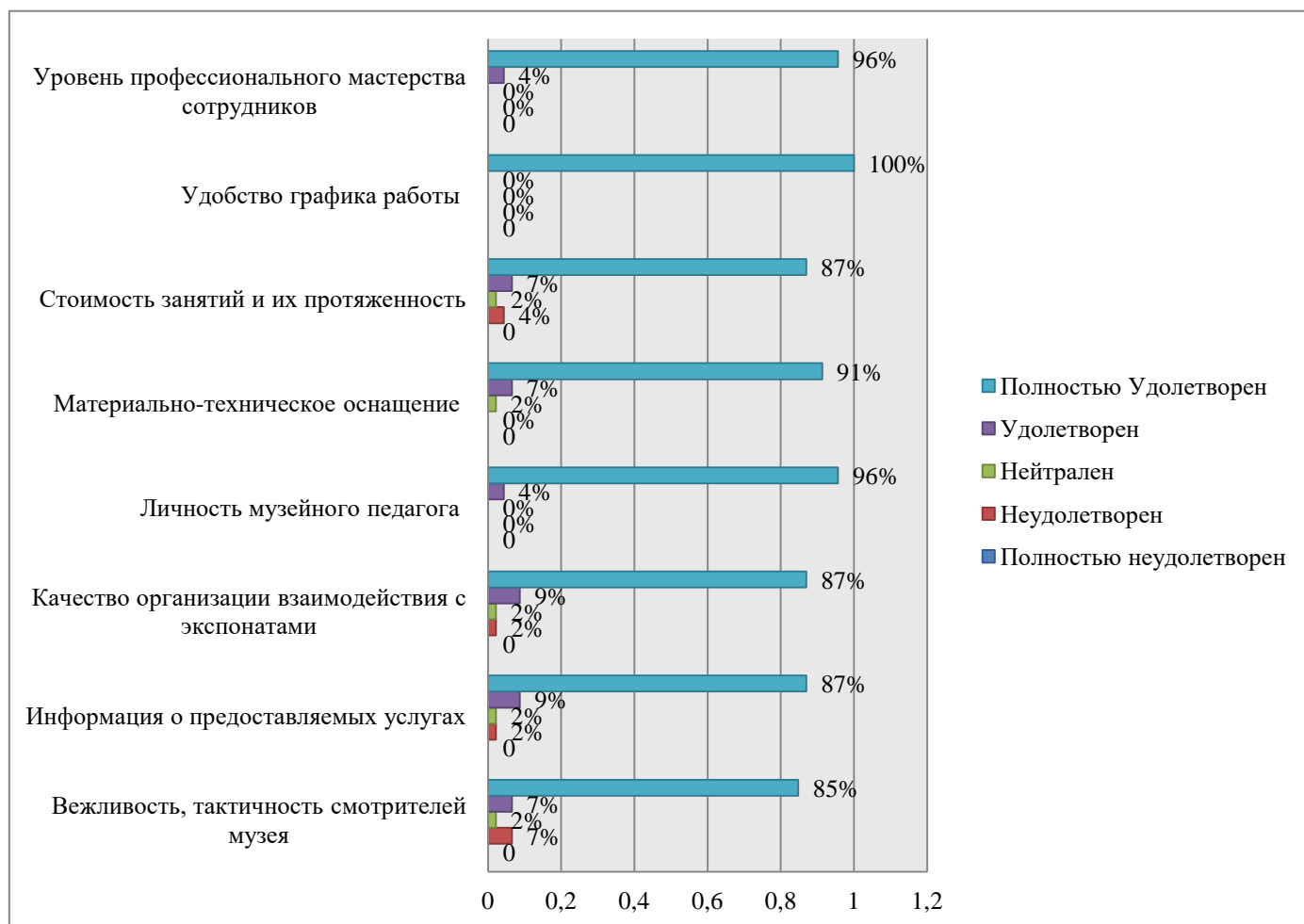


Рис. 7. Оценка степени удовлетворенности потребителей услуг (в % по столбцу)

Отметим, не смотря на то, что уровень профессионального мастерства сотрудников и личность музейного педагога опрошенные, в целом, оценили на достаточно высоком уровне (96% — полностью удовлетворён, 4% — удовлетворён), одной из проблем отечественного музейного образования остается качественная подготовка музейного педагога. Сегодня музейному педагогу необходимо переориентироваться на восприятие современного ребенка, взгляд которого на окружающий мир приобретает «клиповый» характер. Практика работы образовательно-просветительской службы музея показывает, что сотрудникам, занимающимся образовательной деятельностью, нередко из-за недостаточности профессиональной подготовки приходится заканчивать второе высшее учебное заведение. Чтобы разрешить это противоречие, на наш взгляд, необходимо открытие специальности «музейная педагогика» и высшее профильное образование в этой области, построенное на основе тесного взаимодействия с музеем.

Результаты опроса выявили ряд проблем — отсутствие тактильных экспонатов (экспонатов, которых можно не только рассматривать на расстоянии, но и потрогать, пощупать), экспонаты, которые располагаются на уровне глаз взрослых и не предусмотрены для малышей, строгие смотрители, весьма резко реагирующие на желание ребенка «прикоснуться к искусству», призывающие сохранять абсолютную тишину.

Для посетителей, человеческое взаимодействие является одним из элементов, который способствует общему впечатлению от музея. По нашему мнению, роль музейных смотрителей нуждается в переконфигурации. Они, с одной стороны, должны хорошо разбираться в мерах безопасности, с другой грамотно и вежливо отвечать на вопросы посетителей. Ежедневно смотрители сталкиваются с одной острой проблемой — это проблема скуки: им запрещено на рабочем месте чтение книг, даже во время отсутствия посетителей, нельзя слушать экскурсоводов и обсуждать экспонаты с посетителями музея — для этого есть экскурсоводы. Тем не менее, из-за того, что смотрители зачастую

являются единственным доступным персоналом, чтобы сразу ответить на вопросы, возникшие у посетителей, им необходимо должным образом быть обученными соответствующим ответам и манерам. Путем интеграции дружелюбного подхода обслуживания посетителей в работе, возможно, эта проблема будет значительно смягчена.

На вопрос: «Что нам не хватает, чтобы лучше взаимодействовать с людьми?» многие респонденты отмечали необходимость организации в Детском центре летнего лагеря, занятия на других площадках и в форме квеста, курсы искусствоведения для детей, больше тактильных прикосновений к экспонатам. И действительно, современные западные музеи давно располагают целыми тактильными фондами, формирующих представления о материалах с которыми работают авторы в своих мастерских.

Несомненный интерес у работников музея должен вызвать вопрос: «Что бы сделало пребывание в Детском центре более уютным и комфортным для Вас?». Результаты, представленные на рис. 8 свидетельствуют, что общего ответа тут нет.



Рис. 8. Пожелания респондентов для более комфортного времяпрепровождения в музее (в % к числу опрошенных)

Таким образом, анализ позволяет заключить, что тут необходима большая работа не только непосредственно музейных сотрудников, но и также вышестоящих министерств и ведомств.

Надежды на меценатов очень призрачны, а на одном голом энтузиазме сотрудников не удержишься. Объединив усилия музея, и администрации министерства культуры Свердловской области можно будет добиться новых качественных и культурных изменений в деятельности музеев.

2. Интервьюирование музейного педагога.

С целью изучения мнения персонала о работе Детского центра ЕМИИ для нашей исследовательской работы было проведено интервью специалиста — музейного педагога. В качестве эксперта выступила заведующая сектором музейной педагогики Екатеринбургского музея изобразительных искусств Ирина Валерьевна Грибинец. Был задан перечень вопросов, дающий понять мнение специалиста о специфике и проблемах предоставления услуг в учреждении культуры (см. приложение Д).

В результате анализа проведенного интервью нами были сделаны следующие выводы:

1. Детский центр по прошествии 10 лет потерпел положительную трансформацию и продолжает меняться.

Так, по мнению руководителя, с тех пор, как региональный центр музейной педагогики и творческого развития детей и юношества начал свою работу, многое изменилось. Например, отношение персонала (смотрителей, вахтеров) к присутствию детей в музее — смотрители стали более внимательны к юным посетителям: с одной стороны, они строго следят за порядком, не позволяя детям трогать экспонаты руками и напоминают о правилах поведения в музее. И в тоже время они более приветливы, улыбки и обходительны в общении с детьми. На желание детей подойти и потрогать экспонат смотрители мягко делают предупреждение — не разрешают, персонал ставит оградительные стойки.

По словам И.В. Грибинец работа музейного педагога тоже не стоит на месте, не смотря на то, что цель осталась прежней — показать образовательную составляющую часть музея, т.е. направить внимание посетителя на образовательные его стороны. Обязанности музейного педагога Екатеринбургского музея изобразительных искусств разнообразны, среди них педагог выделяет следующие: дать общее представление о коллекции музея, раскрыть ее особенность и уникальность, посетителю разного возраста, используя различные формы взаимодействия, привитие вкуса к общению с музеем.

По мнению эксперта, работа музейного педагога очень увлекательная и творческая: необходимо ориентироваться в модных культурных трендах и не бояться экспериментировать с формой подачи. Работа предполагает общение с детьми разного возраста, возможность использовать в своей деятельности творческие методы работы. И.В. Грибинец о работе музейного педагога: «Работа музейного педагога — это постоянный поиск новых форм взаимодействия».

2. Несмотря на все преимущества, существуют и трудности, с которыми специалисты сталкиваются в работе.

Так, по мнению эксперта, в своей профессиональной деятельности музейный педагог ищет интересные творческие идеи, планирует задачи, которые он должен выполнить, но нехватка времени на реализацию задуманных проектов становится серьезной проблемой на пути к их достижению.

Помимо поиска новых идей и проектов экскурсоводы, музейные педагоги используют в своей работе различные методы для усиления интереса со стороны посетителей. По мнению эксперта, нужно быть постоянно интересным аудитории. Для этого в Екатеринбургском музее изобразительных искусств, широкое предложение форм работы с посетителями, такие как: интерактивные экскурсии, квесты, викторины, мастер-классы, творческие занятия. Одни формы сходят на нет, появляются другие, не переставая

удовлетворять запросы публики. Когда в музей приходит семья, необходимо сделать так, чтобы и дети, и родители чувствовали себя комфортно. Так, по словам специалиста, в Екатеринбургском музее изобразительных искусств есть формы работы с семейными посетителями музея. Например, большим спросом пользуется студия «Маленький творец».

И.В. Грибинец о проблемах Детского центра: «на данный момент это, прежде всего: дефицит кадров и отсутствие пиар-компаний по детским проектам». Решение данных актуальных для Детского центра проблем поможет лучше взаимодействовать с посетителями.

Таким образом, резюмируя вышесказанное можно выделить ряд следующих рекомендаций:

1. Необходимо разрешить возникшее противоречие — культура в целом и музеи в частности финансируются государством на весьма низком уровне, а видеть оно хочет в музеях и новые технологии, и оригинальные экспозиции в роскошном оформлении, и по высшему разряду сервисное обслуживание, и еще многое другое. Нам кажется, что первым маленьким шагом государства к процветанию работы музеев может стать уменьшение взимаемых с музея налогов т.е. оставить на развитие и усмотрение музея все те средства, которые они смогли привлечь или заработать и не облагать налоговым бременем. Привлечение партнерских организаций тоже могло бы сослужить всем музеям хорошую службу.

2. Интеграция «дружелюбного» подхода в работе зрителей музея. Обеспечение соблюдения правил в работе зрителей включает в себя непростую работу по информированию посетителей о том, что им не разрешается прикасаться к музейным объектам, слишком близко подходить к картинам, фотографировать, используя вспышку. Эту работу могли бы выполнять специальные поясняющие знаки. Например, во Дворце Почетного легиона в Сан-Франциско есть тонкие таблички, размещенные в галереях,

предупреждающие посетителей, почему им запрещено прикасаться к предметам искусства, в том числе и то, насколько это может нанести им вред.

В дополнение к обеспечению соблюдению правил, зрители также могли бы исполнять роль неформального просветителя — отвечать на вопросы по интересующим объектам искусства. Зрителям не разрешается взаимодействовать с посетителями в качестве просветителей или переводчиков, даже если посетители задают им вопросы как единственному сотруднику музея в непосредственной близости. Расширение прав и возможностей приведет к общему удовлетворению посетителей музея.

3. Музеи сталкиваются с огромной проблемой поиска кадров. Обучение музейных педагогов является неотъемлемой частью обеспечения музейного просвещения. Практика в области курсовой подготовке сотрудников есть у Государственного Русского музея, который заключил договор с РГПУ им. Герцена, где предметом договора выступала организация на факультете изобразительных искусств кафедры музейной педагогики. Их опыт институционализации музейной педагогики может помочь создать специальность «музейная педагогика» в Екатеринбурге, что намного облегчило бы поиск квалифицированных сотрудников.

4. Сегодня, чтобы оставаться востребованным, музею необходимо использовать методы продвижения, расширять общественные связи, развивать спонсорство. Для этого во многих музеях стали создаваться новые структурные подразделения, целью которых стало — развитие коммуникаций.

Чтобы поддерживать востребованность, музеи должны использовать методы продвижения, расширять общественные связи. С этой целью во многих музеях началось создание новых структурных подразделений. Создание подобной службы в ЕМИИ привлекло бы новых посетителей и укрепило бы связь с постоянными.

5. Значительную часть детской аудитории составляют дошкольники и ученики начальных классов. Дети старшего возраста реже выражают желание

посещать музей. Подросток уже не просто открывает для себя мир, он решает сложные проблемы внутреннего самоопределения и личностного становления. Привлечь старшеклассников поможет создание новых образовательных программ. Например, в практике зарубежного музея Метрополитен существует такое явление, как «институт волонтеров», где подростки могут начать обучаться всей тонкости работы в музее — через посещение специальных семинаров, искусствоведческих курсов и помощи музейным педагогам в подготовке занятий¹.

В целом можно сказать, что проблемы развития Детского центра ЕМИИ были выделены и описаны, дан ряд рекомендаций. Екатеринбургский музей изобразительных искусств — уникальный музей со своими неповторимыми экспозициями, вызывает интерес у потенциальных и реальных посетителей. Как только у них появляется ощущение доступности, удовольствия и мотивации при просмотре и обсуждении произведений искусства, они с большей вероятностью будут готовы идти на диалог и включатся в музейно-педагогическую работу.

¹ Столяров Б. А. Музей в пространстве художественной культуры и образования: учеб. пособие. СПб.: ГРМ, 2007. С.225.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ» В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

3.1 Разработка конспекта лекции «Проектирование экскурсии в музее для дошкольников».

Для отбора материала и создания конспекта тематического занятия была выбрана учебная дисциплина «Экскурсоведение», которая является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм».

Цели и задачи освоения дисциплины:

Знать: сущность экскурсии, ее функции; признаки экскурсии, ее классификационные типы; основы музееведения в аспекте экскурсионно-выставочной работы; последовательность этапов проектирования экскурсии; методику проведения экскурсии; организацию деятельности экскурсионного учреждения, должностные обязанности экскурсовода.

Уметь: проектировать экскурсию в соответствии с требованиями ГОСТ; владеть профессиональными навыками ведения экскурсии; разработать новые аспекты и адаптировать имеющуюся методику проведения экскурсии с учетом современных требований

Глоссарий:

Художественный музей — профильная группа музеев, документирующих развитие искусства, удовлетворяющих эстетическую потребность человека и с этой целью осуществляющих собрание, хранение, изучение и произведений искусства.

Образовательная деятельность музея — специфическая форма музейной активности, характеризующаяся педагогической направленностью на развитие, воспитание и обучение личности музейными средствами.

Экскурсовод — человек на профессиональном уровне осуществляющих экскурсионную деятельность.

Экспозиция — в условиях музейные среды — научно обоснованная целенаправленная демонстрация композиционно организованных, комментированных технических и художественно оформленных музейных предметов, создающих специфический музейный образ природных и общественных явлений.

Экспонат — предмет являющийся структурным элементом экспозиции, выставлены с целью демонстрации и привлечения внимания зрителей.

Конспект лекций «Проектирование экскурсии в музее для дошкольников»:

Маршрут экскурсии составляется таким образом, чтобы экспозиция, включенная в программу экскурсии, соответствовала теме экскурсии. Набор предметов показа и план маршрута определяется с учетом музейных предметов, участвующих в экскурсионной программе. При составлении экскурсионной программы необходимо помнить, что дети с интересом воспринимают не более 20 экскурсионных объектов. Не стоит перегружать экскурсию выбором большого количества экспонатов и монологами о музейной экспозиции. Необходимо четко различать информационные и экскурсионные объекты по функциональному назначению: основные — для раскрытия темы экскурсии и дополнительные, те, которые являются логическими переходами в рассказе.

Успех экскурсии напрямую зависит от методических приемов, использованных в ней:

- выбор наиболее эффективных технических приемов для освещения подтем в зависимости от экскурсионной группы и ее особенностей (дошкольники, школьники, подростки и т.д.);
- времени проведения экскурсии (зима, лето, день, вечер);
- особенностей показа;
- использования методов способствующих удерживать внимание зрителей и активизировать процесс восприятия экскурсионного материала;
- использования выразительных средств и приемов в речи экскурсовода;

- техники проведения экскурсий.

Важным моментом при подготовке и проведении такой комплексной экскурсии является подбор объектов искусства, поскольку обилие экспонатов, памятников в залах музея зачастую не позволяют их в полной мере охарактеризовать за отведенное время. При выборе экспонатов необходимо руководствоваться темой и целью экскурсии. Необходимо подбирать только те экспонаты, которые отличаются своей выразительностью и значимостью, а также полностью охватывают предмет экскурсионной программы. При проведении таких экскурсий учитывается возраст участников, т.е. создаются специальные программы для детей и семейной аудитории. Нельзя, чтобы сообщаемые сведения, были слишком оторваны от знаний экскурсантов. В этом случае не возникает связи между экскурсантами и экскурсоводом. Новые сведения должны ложиться на почву знаний, сформированную предыдущим жизненным опытом участников экскурсии. Экскурсию для дошкольника следует строить в форме диалога, последовательно задавая ему вопросы.

Проведение урока-экскурсии подразумевает подготовку, которая включает определение цели, задач и содержание экскурсии, доведение их до учащихся, продумывание методики, показа и рассмотрения объекта экскурсии, способов вовлечения учащихся в активное восприятие, привлечение к показу и рассказу специалистов и прочее¹.

Методическая разработка — основной документ экскурсионного учреждения, который, при наличии текста, дает право на проведение и оплату экскурсий по определенной теме и служит руководством для работы экскурсовода. Она составляется в конце творческого процесса по созданию экскурсии. В ней закрепляется цель (1), тема (2), оптимальный вариант маршрута (3), протяженность и продолжительность экскурсии (4), объекты

¹ Как организовать и провести урок-экскурсию [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://pedsovet.su/metodika/6519_urok_eksursia (дата обращения 06.03.2019)

показа и остановки (5), методические приемы ведения экскурсии (6), организационные и методические указания (7).

Она включает в себя обязательное соблюдение структуры экскурсии:

- вступление;
- основная часть;
- заключение.

Объем методической разработки, как правило, не должен превышать шести (для тематических экскурсий) — двенадцати (для обзорных экскурсий) страниц машинописного текста.

Приведем в пример структуру экскурсионного занятия, которое проходило в Екатеринбургском музее изобразительных искусств в студии «Маленький творец», в рамках последнего занятия 2019 года по программе «Желтый, синий, красный» после окончания тематической экскурсии.

Название: «Профессия-художник».

Цель занятия: рассказать детям о профессиях, через знакомство с экспозициями ЕМИИ и научить работать в технике «проявляющийся рисунок».

Задачи:

- ознакомить с профессиями прошлого на основе музейных предметов в сочетании с тактильными средствами (демонстрация формы из песка смешенного с глиной, в которую заливается расплавленный чугун, демонстрация минералов);
- воспитать уважительное отношение к труду;
- повысить интерес к выставочным проектам музея через неформальные, игровые формы работы,
- продолжать развивать творческое воображение и фантазию.

Целевая аудитория: дошкольники 5–6 лет.

Место проведения: пространство Екатеринбургского музея изобразительных искусств, экспозиции: уральское художественное литье из

чугуна, русское искусство XVIII — начала XX века, камнерезное искусство, западноевропейское искусство XIV–XIX веков.

Материалы: Альбомный лист А4, восковые мелки, акварель, вода, кисть беличья круглая №5.

Организационный момент: приветствие экскурсантов. Экскурсовод оценивает физическое и психологическое состояние дошкольников, выясняет, знают ли они основные правила поведения в музее. Актуализирует эти знания.

Вступление: экскурсовод сообщает тему, цель и задачи, сообщает о значении данной темы экскурсии через беседу с ребенком.

Пример: «сегодня мы с вами поговорим о различных профессиях. Профессий на свете очень много, никто даже сказать не может точно, сколько их всего. О труде и об отношении к труду народ создал много пословиц. Предлагаю вам вспомнить их».

Через использование специальных методических приемов на данном этапе можно вызвать у дошкольника интерес к будущей экскурсии. Таким приемом является «WOW-эффект» — сюрприз, что вызовет удивление и восхищение у ребенка, помогает расположить его к взрослому-экскурсоводу.

Пример: «музейный хранитель оставил нам сюрприз — волшебную коробочку. Посмотрим, что там находится? Ух-ты, внутри настоящая скульптура!».

Важно, чтоб удивление экскурсовода тоже было искренним, тогда ребенок с большей охотой втянется в процесс обучения. Еще одним эффективным средством в диалоге с ребенком являются тактильные экспонаты. Их демонстрация — возможность не только посмотреть, но и прикоснуться к произведениям искусства. Особенно такие средства эффективны, когда экскурсовод повествует о том, о чем ребенок имеет смутное представление.

Пример: «скульптура — это объёмное изображение, которое можно посмотреть со всех сторон. Сделана она из чугуна. Чугун — металл, хоть и прочный, но при этом весьма хрупкий. Чтобы сделать скульптуру или изделие

из чугуна, для них создается специальная форма. Обратите внимание, это — форма для будущей чугунной посуды. Потрогайте, порассматривайте и подумайте — кто изготавливает такие скульптуры и формы для них? Предлагаю вам перейти в зал Уральского художественного литья из чугуна, чтобы узнать ответ на этот вопрос».

В основной части экскурсии лежит принцип «показа истории», и объекты искусства играют в этом ведущую роль. Показ предметов должен осуществляться целенаправленно, иначе экскурсия может превратиться в исключительно развлекательное мероприятие.

В соответствии с поставленными учебно-познавательными целями, для занятия «Профессия-художник» были отобраны следующие объекты показа: «литейщик за работой», «формовщик за работой», «старуха с прялкой», «молочница», «бюст камнереза Георгия Зверева», «прачка».

Материал интерактивной экскурсии:

«Мы находимся в самом большом зале нашего музея — в зале Уральского художественного литья из чугуна. Обратите внимание на эту скромную статуэтку «Формовщик за работой». На специальном столе стоит нехитрый инструмент мастера — круглая опока. Опока — это металлический ящик без крышки и дна. Мастер чуть дотрагивается до нее левой рукой. Лицо мастера сосредоточено, он поглощен работой. Формовщик делает форму для будущего изделия. В опоку мастер укладывает модель-заготовку, а пространство вокруг модели-заготовки полностью покрывает смесью песка и глины. И когда «глиняно-песочный тулуп» затвердевал, ящик разрезали напополам и извлекали модель-заготовку, соединив обе части ящика вместе получали форму для будущей скульптуры. Литейщик заливал в форму расплавленный чугун. Чугун застывал, а скульптуру обжигали, чтобы она становилась крепкой и твердой. В данных скульптурах, автор фигурки Торокин Василий Федорович мог изображать сам себя, хотел больше рассказать о любимой работе. В сказе П.П.

Бажова «Чугунная бабушка» описано, как мастер В.Ф. Торокин сначала лепил эту скульптуру, потом создавал форму и отливал.

Предлагаю ближе рассмотреть спичечницу «Старуха с прялкой». Старушка сидит на скамейке, левой рукой сучит нитку. Одета старушка бедно, но чисто и опрятно. По профессии эта женщина — мастерица, пряжа, а изготавливает она пряжу. У пряжи в руках инструмент — веретено. Пряжу наматывали вращательными движениями, от слов «крутить, вращать» и пошло такое название.

Перейдем в зал русского искусства XVIII — начала XX века и остановимся около картины «Молочница». Издавна существовала такая профессия, как молочник. Молочники и молочницы носили свежее молоко ежедневно. Раньше не было холодильников, и молоко быстро портилось. После появления новых технологий, в этой профессии уже не было такой нужды. Картина «Молочница» пестрит большим количеством цветов — розовый цвет кофты и румянца щек, белый тон юбки, ярко-зеленые, синие, охристые пятна фона.

Мы попали в зал камнерезного искусства. Камнерез — человек, который вырезает фигурки, изделия из драгоценных камней и минералов. Слово ювелир произошло от слова «драгоценность», позже его стали употреблять для описания мастерской, неповторимой работы. Говоря о мастерах-камнерезах, нельзя не упомянуть Георгия Даниловича Зверева. Он сын другого великого мастера-ювелира — Данилы Кондратьевича Зверева. Образ Данилы Кондратьевича послужил прототипом герою Бажовских сказов.

Георгий Зверев, как и его отец, был очень талантливым. Это изделие из горного хрусталя — его авторская работа. Горный хрусталь, хоть и встречается в природе часто, но обрабатывать его весьма трудно (музейный педагог выдает пример минерала детям).

Теперь спустимся в зал западноевропейского искусства XIV–XIX веков. Давайте внимательно посмотрим на картину «Прачка». Издавна бельё

замачивали и терли о камни, позже появились стиральные доски. На картине доска и корыто изображены деревянными. Деревянное корыто долго прослужить человеку не могло — оно промокает, может сгнить, сломаться или треснуть. Позже корыто стало металлическим, доски также не остались деревянными. Люди намного облегчили свой труд, придумав стиральную машину».

Методические рекомендации для проведения экскурсии: во время проведения экскурсии необходимо постепенно задавать ребенку вопросы и выслушивать мнение детей. Монологический подход в экскурсии для дошкольников недопустим. В переходах между экспозициями должна использоваться дидактическая или малоподвижная игра (если экскурсия протекает в музее), подвижная игра (если экскурсия протекает на улице, примузейной территории). В экскурсии «Профессия-художник» использовались следующие игры: игра «найди отличий» — сравнить экспонаты между собой, игра «мотальщики» — намотать пряжу на импровизированное веретено, игра «краски» — найти на картине большее количество разных цветов.

Заключение экскурсии: включает в себя закрепление материала, подведение итогов, рефлексию.

Пример: «мы поговорили с вами о том, кто делает изделия из чугуна, а кто делает изделия из камня. А как вы думаете, кто пишет картины? Сейчас мы попробуем себя в роли настоящего художника — нарисуем волшебную поляну».

Творческий мастер-класс.

Основным компонентом творческой деятельности является художественно-образное мышление, в результате которого с помощью

воображения преобразуется материал восприятия и имеющиеся представления и создаются новые субъективные образы на языке изобразительного искусства¹.

Интегративный аспект: чтобы заинтересовать детей в работе с красками, необходимо объяснить и показать и саму технику действий творческого мастер-класса. Перед началом работы необходимо разлить воду в стаканчики приготовить кисти, тряпочки, подготовить рабочее место для работы с акварелью.

Выполнение: задача ребенка изобразить весеннюю поляну, проявить свое воображение и фантазию, зафиксировать все на альбомном листе А4 с помощью белых восковых мелков. Необходимо упомянуть, что ребенок сам решает, что волшебного и необычного в его цветочной поляне, но ему необходимо поэтапно рассказывать, и одновременно с этим показывать, рисовать элементы цветка — стебель, листья, лепестки, сердцевину. После того, как ребенок закончил рисовать восковыми мелками, рисунок покрывается акварелью и некогда «невидимые» на белой бумаге восковые мелки становятся видимыми. Стоит упомянуть, о том, чтобы ребенок хорошо промывал кисточку в воде после употребления каждой краски. Воск не пропускает воду, акварель ложится, сверху создавая иллюзию, что все цветы, нарисованные мелками, «проявляются», что производит эффект неожиданности у детей. После этого рисунок просушивается (см. приложение Е).

3.2 Методическая разработка рабочей тетради

Самостоятельная работа студентов — это составная часть обучения, имеющая, как правило, форму внеаудиторных занятий, в процессе которых самостоятельно изучаются первоисточники, научная и учебно-методическая литература; самостоятельная работа имеет целью проработку учебного

¹ Мезина Л. Н. Развитие образного мышления детей младшего школьного возраста средствами изобразительного искусства в системе дополнительного образования // Креативные основы художественного образования: Материалы Международной научно-практической конференции, 28-30 марта 2011 г. Екатеринбург: РГППУ, 2011. С. 161.

материала, пройденного на лекциях, семинарах, практических занятиях, пополнение и углубление знаний, выполнение конкретных заданий учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы. Самостоятельное усвоение знаний — сложный и многоаспектный процесс, состоит из восприятия изучаемого материала, его понимания и запоминания; самостоятельная работа требует постоянного самоконтроля; не только закрепляет и углубляет знания программного материала, но и способствует развитию творческих навыков, инициативы, умения организовать свой труд.

Итоговый контроль знаний по учебной дисциплине «Экскурсоведение» по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» предполагает самостоятельную работу студентов — разработку собственного проекта. Проект включает в себя:

- ознакомление с образцом экскурсии и заполнение технологической карты (см. приложение Ж);
- методическая разработка своей рабочей тетради дошкольника, опираясь на представленный образец;
- показ листов рабочей тетради на слайдах презентации при помощи медиапроигрывателя.

Для того чтобы самостоятельная работа студентов СПО стала подлинно полноценной, ученику необходимо получить опыт осуществления функций, образец работы.

В соответствии с обозначенными выше пунктами, необходима разработка рабочей тетради дошкольника, которая может служить качественным образцом студентам специальности СПО 43.02.10 «Туризм» для итоговой экзаменационной работы по дисциплине «Экскурсоведение».

Разработка образца рабочей тетради поможет решать две важнейшие задачи: обеспечит студентам более прочное усвоение теоретических знаний по данной дисциплине и приобретение практических умений и навыков решения творческих заданий, навыков работы по образцу.

Образец рабочей тетради выполняет функцию наглядного пособия при изучении учебного материала, а правильное и своевременное использование наглядных пособий имеет большое значение. Учебный материал будет усваиваться значительно лучше, так как в работу включены несколько анализаторов — речевые, двигательные, зрительные, слуховые. Ученики при этом не только овладевают знаниями о том, что такое рабочая тетрадь дошкольника, но и учатся самостоятельно ее разрабатывать.

Для начала дадим определение рабочей тетради дошкольника и опишем ее востребованность в пространстве художественного музея. Рабочая тетрадь — один из важнейших элементов учебного процесса не только для работы в учреждении культуры, но и дома. Листы рабочей тетради являются одним из средств управления мыслительной деятельностью и включают специальные типы заданий, упражнения. Выполняя такие задания, обучающиеся расчленяют весь процесс мышления на отдельные операции, задания формируются таким образом, чтобы обучающийся выполнил все операции и освоил весь алгоритм в целом. У детей дошкольного возраста ещё несовершенны психические функции, а именно: восприятие, внимание, навыки мелкой моторики. Посредством тетради у ребенка происходит развитие навыков, связанных с двигательной активностью пальцев кистей рук, их подвижностью и гибкостью, ребенок с большим интересом будет выполнять различные по форме и содержанию предложенные взрослым задания. Система упражнений рабочей тетради нацелена на всестороннее развитие важнейших умений ребёнка, она помогает снять эмоциональное напряжение и тревожность.

Важное место в методике проведения занятий в музее занимает самостоятельная работа на экспозиции с помощью рабочих тетрадей, цель которых научить детей самостоятельно ориентироваться в музее, понимать язык музейной экспозиции, ценить музейные подлинники. Тетради разрабатываются для детей самого разного возраста и представляют собой оригинально оформленные хорошо иллюстрированные удобного формата

задания, что позволяет экскурсоводу и музейному педагогу углублять и расширять знания и навыки детей по определенным темам.

Была разработана рабочая тетрадь, ориентированная на художественно-эстетическое развитие детей 4-5 лет по экспозициям Екатеринбургского музея изобразительных искусств (см. приложение И). Создавая рабочую тетрадь, мы ориентировались на опыт Русского музея, который в результате большой практической и исследовательской работы подобрал и систематизировал различные дидактические материалы, ориентированные на подготовку ребенка — дошкольника и создал тетрадь для творческих работ, которая является частью учебно-методического комплекса «Мы входим в мир прекрасного».

Цель рабочей тетради для дошкольников: возможность повторения и закрепления пройденного материала, как на занятии, так и в домашних условиях, визуализация и осознание детьми объема полученных знаний.

В связи с целью можно выделить следующие задачи:

- развивать эмоциональную отзывчивость детей через творчество;
- развивать самостоятельность познания, поощрять проявление творческой инициативы;
- развивать мелкую моторику и зрительно — двигательную координацию.

Система творческих заданий, игр и упражнений позволит:

- сформировать у детей дошкольного возраста интерес к искусству и музею;
- подготовить ребенка к встречам с искусством в условиях художественного музея;
- сделать первые шаги в освоении изобразительного искусства;
- научить создавать выразительные и интересные образы;
- проявить творческое воображение и фантазию.

Тетрадь предназначена для индивидуальных и групповых занятий с детьми. Обучение с использованием тетради может проходить в форме диалога.

Важным условием успешного обучения является соблюдение принципа последовательности. Каждое предыдущее и последующее занятия имеют общие элементы — материал, способы действия, результаты. Предлагаемый материал предполагает выполнение заданий на добровольной основе, по желанию детей можно выполнять задания дома.

При работе с тетрадью у детей формируются универсальные предпосылки учебной деятельности: умение работать по правилу и по образцу, способность слушать взрослого и выполнять его инструкции, развиваются сенсорные и интеллектуальные познавательные способности, закладываются основы универсальных учебных действий.

Методические рекомендации к тетради:

Рассматривая с дошкольником изображения необходимо ставить проблемно-поисковые вопросы («как вы думаете?», «а сколько на картине...?», «какого цвета на картине больше?» и др.), при этом учитывать объем материала, которым владеет ребенок, тем самым, реализуя индивидуальный подход к каждому дошкольнику. Все эти вопросы активизируют восприятие, память, мышление, речь детей, обеспечивают осмысление и усвоение материала.

При работе с тетрадью необходимо особое внимание уделять развитию у детей самостоятельности, находчивости, сообразительности. Широко использовать на занятиях художественное слово (стихи, потешки, загадки). Они не только вызывают интерес своим содержанием, но и побуждают детей рассуждать, мыслить, находить правильный ответ, тренируют память, а также способствуют формированию у детей творческой активности, инициативы. Развивающие задания способствуют формированию умений сравнивать, обобщать, анализировать.

Данная рабочая тетрадь показывает маленьким детям существующие цвета, учит разделять их на теплые и холодные, формирует у детей умения и навыки в художественной деятельности. Нужно время, чтобы ребенок мог

научиться манипулировать материалами, цветами, красками. Приклеивание кусочков бумаги в картину-миниатюру дает простую практику в создании аппликации, а в совокупности с наблюдением за предметами искусства, опыт и знания об искусстве, приобретаемые ребёнком, гораздо более значимы и обширны.

Данные практические задания и упражнения развивают мелкую моторику рук, что важно для полноты интеллектуального развития, твердость руки, воспитывают усидчивость и аккуратность, формируют эстетический вкус у детей. Задания позволяют развить у ребенка самоконтроль, самодисциплину, что положительно скажется на процессе их

В рабочей тетради использовались яркие картины художников, присутствуют как черно-белые, так и цветные иллюстрации. Рисунок помогает сконцентрировать внимание на его лингвистическом значении, некоторые рисунки дети могут раскрасить по желанию. В тетради есть задания, в которых дети должны выполнить рисунки самостоятельно — вырезать фрукты и приклеить к натюрморту, раскрасить ягоды, нарисовать украшения для силуэта. Также есть задания, где ребенку необходимо раскрасить фигуры таким образом, чтобы получились веселые изображения животных. Вот почему практическое обучение лучше всего — оно развивает воображение ребенка.

В качестве вознаграждения за проделанную работу музейный педагог может использоваться наклейку или печать, которая выдается за каждую заполненную страницу или как только закончится полная глава. Награда и позитивное подкрепление дают детям дополнительный стимул к деятельности.

Студентам необходимо самостоятельно научиться ставить цель, задачи, уметь дать методические рекомендации, понимать, что музейный педагог хочет решить через разработку таких методических материалов. Ориентируясь на предложенный образец, эта работа может быть значительно упрощена.

Таким образом, используя практический подход к обучению, студентам дается возможность применить свои идеи в различных ситуациях, возможность понять, как эта идея может быть реализована. Образец рабочей тетради дает представления о методической работе музейного педагога в пространстве художественного музея. Разработка рабочей тетради, конспекта урока-экскурсии и других методических материалов по темам является одной из важнейших функций экскурсовода, музейного педагога наряду с формированием эффективных музейно-педагогических технологий и коммуникаций для построения грамотного педагогического процесса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе изучения психолого-педагогической литературы, зарубежного и отечественного музейно-педагогического опыта мы установили, что важность и значение музейного образования в воспитании личности, в формировании национальной идентичности, патриотизма и открытости к взаимопониманию в этом смысле неоспорима. В целях создания музейной среды, способствующей развитию детей, многие музейные специалисты и исследователи в области музейного образования стремятся подчеркнуть больше информации об эффективной коммуникацией с детьми в музее. Данная работа в этом плане является востребованной с научной точки зрения по двум причинам: она предоставляет обзор теорий и методологий музейного образования, и она разрабатывает мероприятия по обучению детей в музеях.

Цель данной ВКР была достигнута в полной мере — был совершен анализ технологии музейной педагогики в деятельности Екатеринбургского музея изобразительных искусств. В ходе реализации цели были решены поставленные задачи.

Количество человек, посещающих музеи в России, постепенно увеличивается. По данным Министерства Культуры Российской Федерации количество посещений музеев в Свердловской области изменилось с 1385,4 тыс. чел. (2001 год) на 1745,1 тыс. чел. (2014 год)¹. Екатеринбургский музей изобразительных искусств занял седьмое место в списке самых посещаемых музеев в регионах России в 2016 году, по версии The Art Newspaper Russia². В 2017 году на «Ночь музеев» в Екатеринбурге пришло рекордное количество посетителей — более 130 тысяч человек³. На «Ночь музеев» 2019 в ЕМИИ

¹ *Количество посещений музеев Свердловской области* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://mkrf.ru/upload/stats-web/index.html#> (дата обращения 27.05.2019)

² *Новости Искусства. The art newspaper Russia* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.theartnewspaper.ru/posts/3042/> (дата обращения 01.06.2019)

³ *Ночь в музее. Свердловское областное телевидение ОТВ* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.obltv.ru/news/culture/noch-muzeev-2017-v-ekaterinburge-sobrala-rekordnoe-kolichestvo-posetiteley/> (дата обращения 01.06.2019)

состоялся шестой фестиваль Rock museum, который проходил на площадке перед Музеем Изобразительных Искусств, традиционно он собирает более 10 000 человек.

Региональный центр музейной педагогики и творческого развития детей и юношества активно участвует в крупных благотворительных проектах, реализует детские программы. За 2018 год сотрудниками ЕМИИ было проведено 587 культурно-образовательных и культурно-развлекательных мероприятий для детей и подростков. Среди них 33 занятия в рамках проекта «Искусство против рака» совместно с Благотворительным фондом Русской медной компании в Центре детской онкологии и гематологии ОДКБ № 1, 10 занятий в рамках проекта «Искусство на кончиках пальцев». Студия художественного и эстетического развития детей «Маленький творец» за 2018 год провела 82 занятия, а по программе «Здравствуй музей» — 45 занятий¹. Показательно, что за 2014 год сотрудниками Регионального центра музейной педагогики и творческого развития детей и юношества ЕМИИ было проведено 206 культурных мероприятий, следовательно, количество реализуемых проектов увеличилось почти в 3 раза². Ресурсы и возможности музея и детского центра в частности позволяют не только удерживать постоянных посетителей, но и неизменно увеличивать их количество. Разработанные рекомендации и устройство выявленных недостатков могут помочь музею выйти на качественно новый уровень музейного образования, наладить эффективную обратную связь в рамках сотрудничества посетителя и музея, сделать общение более продуктивным.

¹ *Отчет* о работе Екатеринбургского музея изобразительных искусств за 2018 год [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.emii.ru/uploads/gallery/doc/Отчет%202018_final.pdf (дата обращения 02.06.2019)

² *Отчет* о работе Екатеринбургского музея изобразительных искусств за 2014 год [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.emii.ru/uploads/gallery/doc/Отчет%20о%20работе%20ЕМИИ%20за%202014%20год.pdf> (дата обращения 02.06.2019)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *About VTS*. Official website Visual Thinking Strategies (VTS) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://vtshome.org/opportunities/> (дата обращения 07.04.2019)
2. *Directory of Studies 1988–2003*. Official website Visual Thinking Strategies (VTS) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://vtshome.org/wp-content/uploads/2016/08/6Directory-of-Studies.pdf> (дата обращения 26.03.2019)
3. *Lucija Andre*. Museums as avenues of learning for children: a decade of research / Lucija Andre, Tracy Durksen, Monique L. Volman // *Learning Environments Research*. 2017. Vol. 20. № 1. pp. 47–76.
4. *Philip Yenawine*. Thoughts on Visual Literacy [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://vtshome.org/wp-content/uploads/2016/08/12Thoughts-On-Visual-Literacy.pdf> (дата обращения 01.04.2019)
5. *Robert Semper*. Science Museums as Environments for Learning. *Journal Physics Today* [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/252241338_Science_Museums_as_Environments_for_Learning (дата обращения 15.03.2019)
6. *What is VTS*. Castellani Art Museum [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.castellaniartmuseum.org/assets/Images/Documents-pdfs-applications/All-Lessons-VTS-Resourse.pdf> (дата обращения 07.04.2019)
7. Аксиологические проблемы образования: сб. статей / сост. Л. М. Кетова. Москва-Берлин: Директ-Медиа, 2015. 95 с.
8. *Барб-Галль Франсуаза*. Как говорить с детьми об искусстве: пер. с франц. / Франсуаза Барб-Галль. Санкт-Петербург: Арка, 2017. 192 с.
9. *Баскакова И. Л.* Внимание дошкольника, методы его изучения и развития. Изучение внимания школьников / И. Л. Баскакова. Москва: Институт практической психологии, Воронеж: МОДЭК, 1995. 64 с.

10. *Бойко А. Г.* Создание системы музейного дистанционного обучения: специфика, анализ практики, рекомендации / А. Г. Бойко. Санкт-Петербург: ГРМ, 2011. 88 с.
11. *Брюнингсхаус-Кнубель К.* Музейный педагог: защитник интересов посетителей / Корнелия Брюнингсхаус-Кнубель // *Museum (Museum International)*.1994. № 2. С. 14.
12. *Бутенко Н. В.* Образовательное пространство музея искусств в художественно-эстетическом развитии детей дошкольного возраста / Н. В. Бутенко. Москва: изд. дом Академия естествознания, 2013. 171 с.
13. *Детский* центр музейной педагогики и творческого развития детей и юношества [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.emii.ru/detskii-centr/> (дата обращения 26.05.2019)
14. *Дукельский В. Ю.* Пространство публичного одиночества / В. Ю. Дукельский // *Музей и личность: сб. статей / отв. ред. А. В. Лебедев, сост. М. Ю. Юхневич.* Москва: Российский институт культурологии, 2007. С. 6–15.
15. *Как организовать и провести урок-экскурсию* [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://pedsovet.su/metodika/6519_urok_eksursia (дата обращения 06.03.2019)
16. *Карпова Т. Е.* Общение-диалог как средство воспитания личности в детском возрасте: В 3 ч. / Т. Е. Карпова // *Профессиональная педагогика: становление и пути развития: Материалы научно-практической конференции, 11–12 апреля 2006 г. Ч. 2.* Екатеринбург: РГППУ, 2006. С. 85–87.
17. *Кислов А. Г.* «Образ и мысль» в Уральском Регионе / А. Г. Кислов, Н. Б. Мельник // *Образование в Уральском регионе в XXI веке: научные основы развития : тезисы докл. науч.-практ. конф., 4–7 апр. 2000 г.* Екатеринбург : УГППУ, 2000. С. 117–119.
18. *Количество* посещений музеев Свердловской области. Министерство культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://mkrf.ru/upload/stats-web/index.html#> (дата обращения 27.05.2019)

19. *Колосова Т. В.* Технология фасилитированной дискуссии образовательной программы «Образ и мысль», как педагогический инструмент обеспечения индивидуального подхода в условиях массового общего и дополнительного образования [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://m.ekaterinburg.rf/file/6a9199502f2ade985a0194cf5c9baabf> (дата обращения 03.06.2019)

20. *Лепаловская В. А.* Как подготовить и провести музейный квест [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.cultmanager.ru/article/4673-kak-podgotovit-i-provesti-muzeynu-kvest> (дата обращения 05.04.2019)

21. *Мезина Л. Н.* Развитие образного мышления детей младшего школьного возраста средствами изобразительного искусства в системе дополнительного образования / Л. Н. Мезина // Креативные основы художественного образования: Материалы Международной научно-практической конференции, 28–30 марта 2011 г. Екатеринбург: РГППУ, 2011. С. 161–163.

22. *Многоуровневая музейно-педагогическая программа «Здравствуй, музей!»* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.emii.ru/detskii-centr/zdravstvui-muzei/> (дата обращения 26.05.2019)

23. *Музей* // Российская музейная энциклопедия: В 2 т. / сост. М. Е. Каулен, Е. В. Мавлеев. Т. 1. Москва: Прогресс, Рипол классик, 2001. 416 с.

24. *Музей для каждого. Адаптированные экскурсии для детей с ограниченными возможностями* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.emii.ru/detskii-centr/inklyuzivnye-programmy/> (дата обращения 26.05.2019)

25. *Музейная педагогика за рубежом: работа музеев с детской аудиторией: сб. статей / под ред. М. Ю. Юхневич.* Москва: Российский институт культурологии, 1997. 73 с.

26. *Мурзина И. Я.* Технология «образ и мысль» в преподавании гуманитарных дисциплин / И. Я. Мурзина // Науч. журнал Человек в мире культуры. 2015. №4. С. 50–60.

27. *Мы входим в мир прекрасного: второе издание: образовательная программа и методические рекомендации для педагогов дошкольных образовательных учреждений, музейных педагогов и студентов* / авт. кол. А. М. Вербенец [и др.]. Санкт-Петербург: ГРМ, 2008. 208 с.

28. *Мы входим в мир прекрасного: образовательная программа для детей среднего дошкольного возраста и методические рекомендации для педагогов дошкольных образовательных учреждений, музейных педагогов и студентов пед. вузов* / авт. кол. А. М. Вербенец [и др.]. Санкт-Петербург: Студия НП-Принт, 2012. 188 с.

29. *Новости Искусства. The art newspaper Russia* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.theartnewspaper.ru/posts/3042/> (дата обращения 01.06.2019)

30. *Ночь в музее*. Официальный сайт Свердловского областного телевидения ОТВ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.obltv.ru/news/culture/noch-muzeev-2017-v-ekaterinburge-sobrala-rekordnoe-kolichestvo-posetiteley/> (дата обращения 01.06.2019)

31. *Отчет о работе Екатеринбургского музея изобразительных искусств за 2018 год* [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.emii.ru/uploads/gallery/doc/Отчет%202018_final.pdf (дата обращения 02.06.2019)

32. *Отчет о работе Екатеринбургского музея изобразительных искусств за 2014 год* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.emii.ru/uploads/gallery/doc/Отчет%20о%20работе%20ЕМИИ%20за%202014%20год.pdf> (дата обращения 02.06.2019)

33. *Поправко Е. А. Музееведение* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://abc.vvsu.ru/books/muzeebed/> (дата обращения 26.04.2019)

34. *Сапанжа О. С. Основы музейной коммуникации: учеб. пособие* / О. С. Сапанжа. Санкт-Петербург: ГРМ, 2007. 116 с.

35. *Современные тенденции развития музейной коммуникации* // Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности: сб. научных трудов / отв. ред. М. Б. Гнедовский. Москва: НИИ культуры, 1989. 221 с.
36. *Столяров Б. А.* Мир музея: образовательная программа: методические рекомендации / Б.А. Столяров [и др.]. 3-е изд., испр. Санкт-Петербург: ГРМ, 2013. 480 с.
37. *Столяров Б. А.* Музей в пространстве художественной культуры и образования: учеб. пособие / Б. А. Столяров. Санкт-Петербург: ГРМ, 2007. 340 с.
38. *Студия «Маленький творец»* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.emii.ru/detskii-centr/studiya-malenkii-tvorec/> (дата обращения 19.05.2019)
39. *Технология «Образ и мысль»* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cito-web.yspu.org/link1/metod/met49/node27.html> (дата обращения 25.03.2019)
40. *Фофин А. И.* Роль музеев в образовании и воспитании личности / А. И. Фофин // Научный журнал Magister dixit. 2013. № 3. С. 315–321.
41. *Художественный музей в образовательном процессе: сб. статей* / науч. ред. Б. А. Столяров. Санкт-Петербург: Специальная литература, 1998. 320 с.
42. *Щипанова Д. Е.* Психология развития: учеб. пособие / Д. Е. Щипанова. Екатеринбург: РГППУ, 2017. 178 с.
43. *Энциклопедия дома и семьи* / сост. Ю. Ф. Боданов [и др.]. Москва: Олма-Пресс, 2002. С. 670.
44. *Юхневич М. Ю.* Я поведу тебя в музей: учеб. пособие / М. Ю. Юхневич. Москва: Российский институт культурологи, 2001. 153 с.

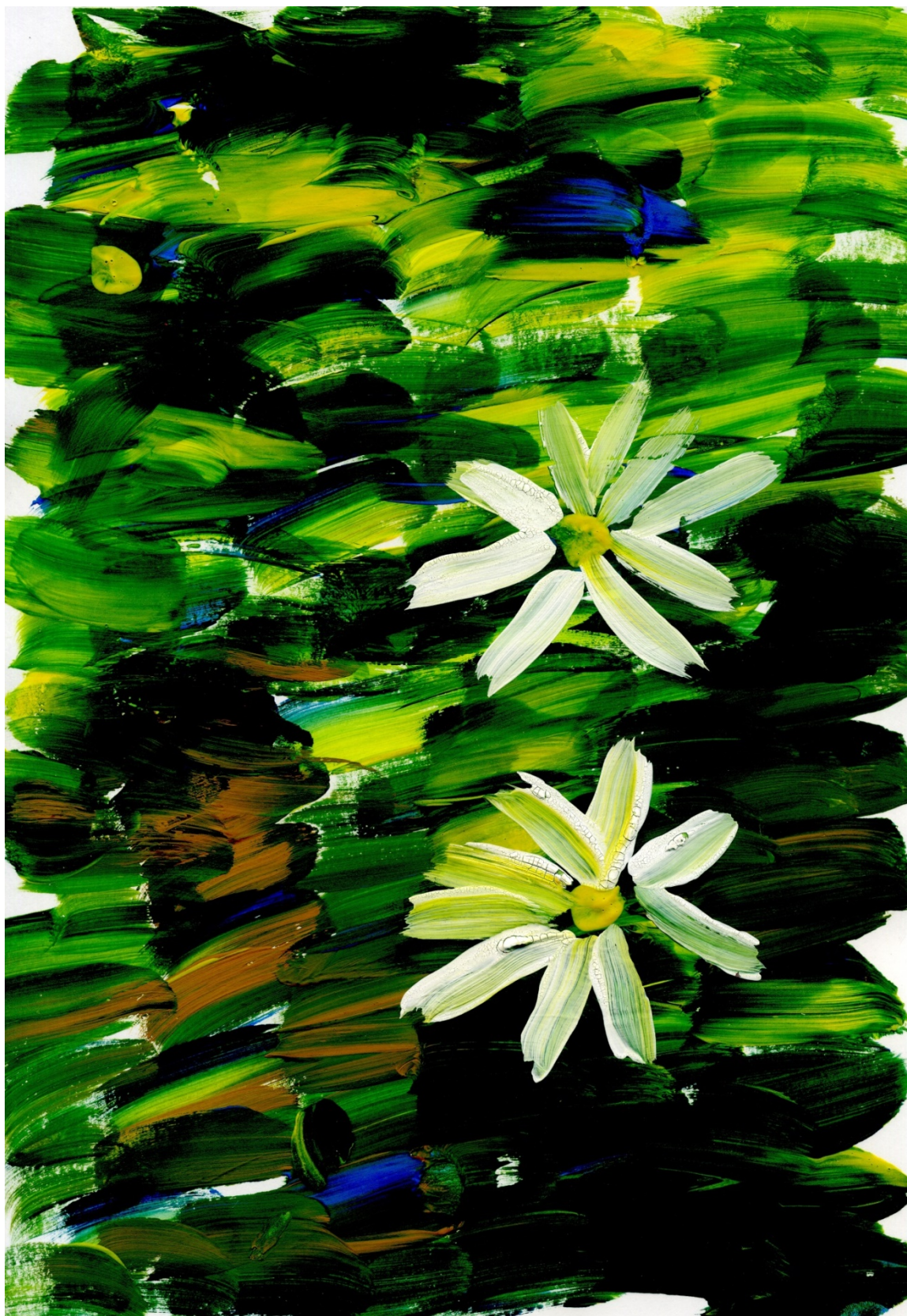
ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ДЕТСКИЙ РИСУНОК В ТЕХНИКЕ «АКВАРЕЛЬ ПО СЫРОМУ»



ПРИЛОЖЕНИЕ Б
ДЕТСКИЙ РИСУНОК В ТЕХНИКЕ «СУХАЯ КИСТЬ»



ПРИЛОЖЕНИЕ В
ДЕТСКИЙ РИСУНОК В ТЕХНИКЕ «МЕЛ ПО ТЕМНОЙ БУМАГЕ»



ПРИЛОЖЕНИЕ Г
АНКЕТА ПОСЕТИТЕЛЯ

Муниципальное автономное учреждение культуры «Екатеринбургский
музей изобразительных искусств» (МАУК ЕМИИ)

Региональный центр музейной педагогики и творческого развития детей и
юношества

Анкета посетителя

Уважаемый гость! Мы проводим изучение мнений посетителей о работе Детского центра ЕМИИ. В связи с этим просим Вас принять участие в опросе. Внимательно прочтите каждый вопрос и возможные варианты ответов к нему. Выберите ответ, наиболее отвечающий вашему мнению, и укажите его. Анкета анонимная, результаты будут представлены в обобщенном виде. Заранее благодарим за сотрудничество!

1. Откуда Вы узнали о Детском центре ЕМИИ? (укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

- 1) СМИ;
- 2) Социальные сети;
- 3) Информационный интернет портал;
- 4) Поисковая строка;
- 5) Наружная реклама (афиши, плакаты, листовки);
- 6) Друзья, знакомые, родственники;
- 7) Другое (укажите, что именно):

2. Есть ли у вас дети?

- 1) Да
- 2) Нет

3. Если да, укажите пол и возраст Вашего ребенка/детей?

4. Как часто Вы и Ваш ребенок посещаете мероприятия Детского центра (укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

- 1) Первый раз;
 - 2) 1-2 раза в год;
 - 3) 3-4 раза в год;
 - 4) Систематически (студии, кружки, лектории, школы)
 - 5) Другое (укажите, что именно):
5. Охотно ли Вы и Ваш ребенок посещаете занятия?

6. Какая образовательная программа, курс, мастерская, мастер-класс запомнилась Вам или Вашему ребенку более всего? Напишите:

7. Какая форма занятий интересна Вам и Вашему ребенку (укажите все возможные варианты ответа):

- 1) Лекторий;
 - 2) Интерактивное занятие;
 - 3) Творческий мастер-класс;
 - 4) Программа выходного дня;
 - 5) Квест;
 - 6) Изостудия
8. Оцените уровень удовлетворённости следующими параметрами учреждения культуры (ЕМИИ), посещаемых Вами и Вашим ребенком:

Параметры (показатели)	Оценка степени удовлетворенности предоставляемыми услугами				
	1 – Полностью не удовлетворен	2 – Не удовлетворен	3 - Нейтрален	4 - Удовлетворен	5 - Полностью удовлетворен
Информация о предоставляемых услугах в ЕМИИ (наличие стенда, сайта, справочной информации)	1	2	3	4	5

Продолжение таблицы

Удобство графика работы Детского центра ЕМИИ	1	2	3	4	5
Уровень профессионального мастерства сотрудников Детского центра ЕМИИ, способность найти индивидуальный подход к каждому ребенку	1	2	3	4	5
Качество организации взаимодействия с экспонатами выставки	1	2	3	4	5
Личность музейного педагога (самообладание и самоорганизация, стиль и тон в работе)	1	2	3	4	5
Вежливость, тактичность и доброжелательность зрителей музея	1	2	3	4	5
Материально-техническое оснащение Детского центра ЕМИИ	1	2	3	4	5
Стоимость занятий и их протяженность	1	2	3	4	5

9. Что бы сделало пребывание в Детском центре более уютным и комфортным для Вас? (укажите не более трех самых значимых для Вас вариантов ответа)

- 1) Автостоянка, велостоянка;
 - 2) Парковка для колясок;
 - 3) Кафе-терий с возможностью попить чай/кофе, перекусить (детское и взрослое меню);
 - 4) Возможность приобретения сувениров, книг, детских игрушек;
 - 5) Возможность приобретения принадлежностей для мастер-классов на территории музея;
 - 6) Другое (укажите, что именно):
-
-

10. Ваш пол и возраст:

11. Ваше образование:

- 1) Высшее/неполное высшее;
- 2) Среднее специальное (колледж/техникум);
- 3) Полное среднее (средняя школа/профессиональное училище);
- 4) Неполное среднее образование

12. Ваше основное занятие:

- 1) Школьник;
- 2) Студент;
- 3) Специалист;
- 4) Управленец;
- 5) Пенсионер;
- 6) Временно не работаю/ домохозяйка (домохозяин);
- 7) Служащий
- 8) Другое (укажите, что именно):

13. Ваше место жительства (страна, город):

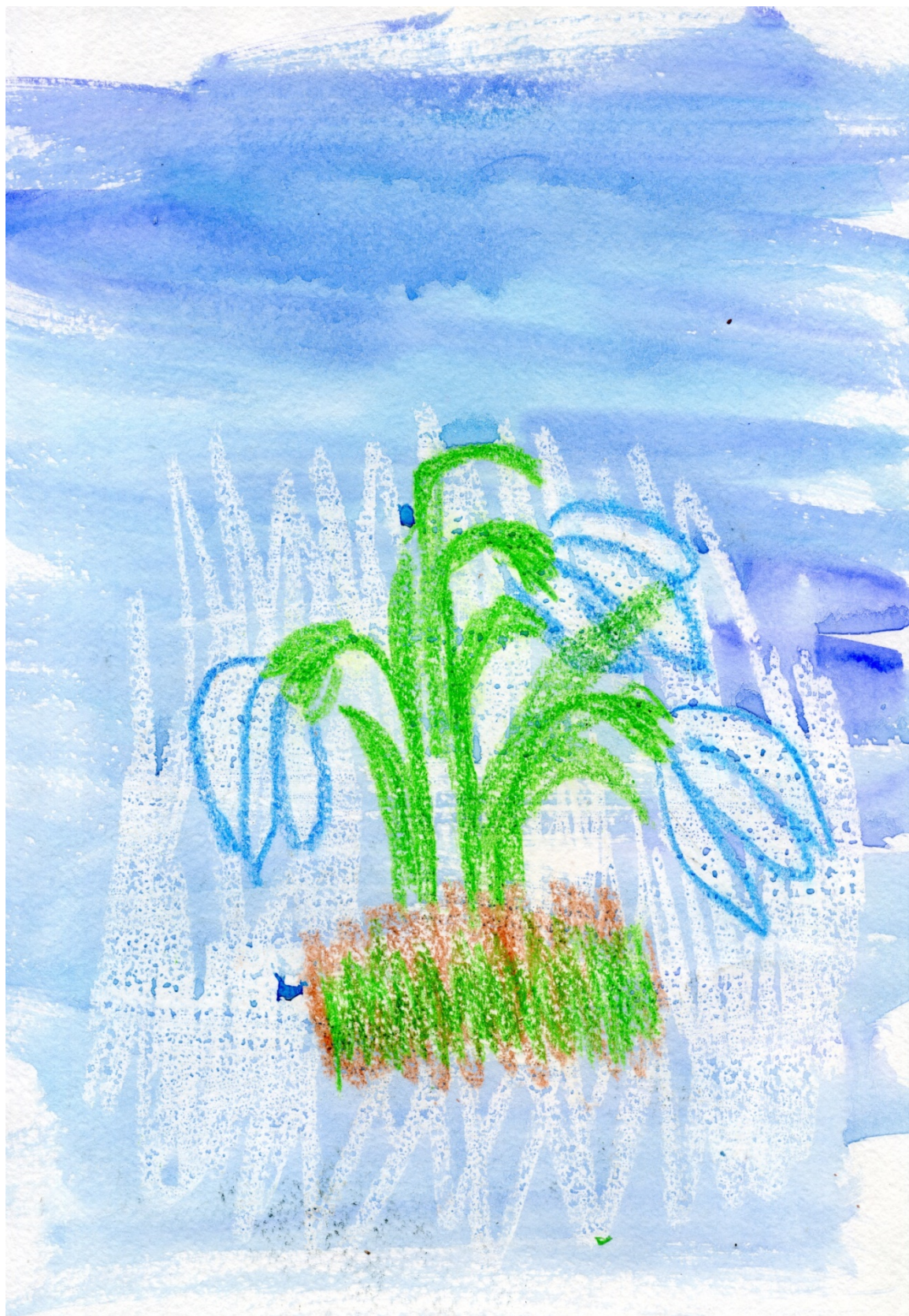
14. Что нам не хватает, чтобы работа Центра стала более эффективной?

Спасибо за участие в опросе!

ПРИЛОЖЕНИЕ Д
ВОПРОСЫ ДЛЯ ИНТЕРВЬЮ

1. Сильно ли изменился Детский центр по прошествии 10 лет?
2. Как поменялось отношение персонала (смотрителей, вахтеров) к присутствию детей в музее?
3. В чем заключается работа музейного педагога?
4. Какие основные обязанности музейного педагога?
5. Чем для вас интересна ваша работа?
6. С какими трудностями сталкиваетесь в работе?
7. Какие методы используете в своей работе для усиления интереса со стороны посетителей?
8. Какие проблемы существуют на данный момент?
9. Как вы считаете, что не хватает Детскому центру ЕМИИ, чтобы лучше взаимодействовать с людьми?

ПРИЛОЖЕНИЕ Е
ДЕТСКИЙ РИСУНОК, СОЗДАННЫЙ НА ЗАНЯТИИ «ПРОФЕССИЯ -
ХУДОЖНИК» В ЕМИИ



ПРИЛОЖЕНИЕ Ж
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ

Технологическая карта показывает, как эффективнее донести содержание экскурсий экскурсантам, является итоговым документом, который складывается в конце творческого процесса по созданию экскурсии. В ней указываются цель, задачи экскурсии, оптимальный вариант маршрута, его протяженность и длительность, объекты показа, места остановок, подтемы, организационные и методические указания, методические приемы показа и рассказа.

Учреждение _____

Дата утверждения экскурсии _____

Тема экскурсии _____

Вид экскурсии длительность (час) _____

Протяженность (км) _____

Содержание экскурсии _____

Маршрут экскурсии _____

Состав аудитории _____

Цель экскурсии _____

Задачи экскурсии _____

Участки перемещения по маршруту _____

Места остановок _____

Объекты показа _____

Длительность показа объектов _____

Основное содержание информации _____

Организационные указания _____

Методические указания: 1) 2) 3) 4) 5) 6) 7)...

Заключение _____

ПРИЛОЖЕНИЕ И

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ «СКАЗОЧНЫЙ МИР МУЗЕЯ»

ЗДРАВСТВУЙ, МОЙ МАЛЕНЬКИЙ ДРУГ!

С тобой мечтает подружиться маленький принц, который живёт в Екатеринбургском музее изобразительных искусств. Его зовут Гуашь. Он очень весёлый, добрый и любознательный. Он, как и ты, очень любит рисовать. Однажды на День рождения мама подарила ему волшебный сундучок, в котором много разноцветных карандашей и красок. Гуашь очень хочет научиться рисовать как настоящий художник, но для этого надо отправиться в сказочную страну Фантазий. В путешествии тебе поможет эта тетрадь – на её страницах ты узнаешь много секретов настоящих художников.



Ты готов отправиться в путь? Тогда будь настойчивым и внимательным. Нарисуй маленькому Принцу Гуашь друга, который будет его сопровождать в приключениях.



Уважаемые родители, напишите пожелание – напутствие для Вашего ребёнка и помогите ему справиться с заданиями:

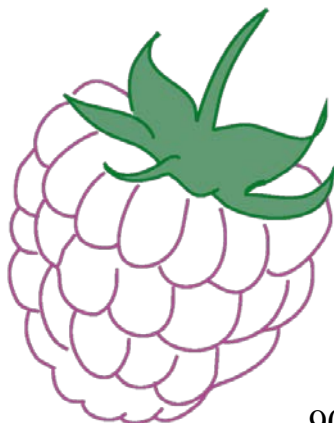
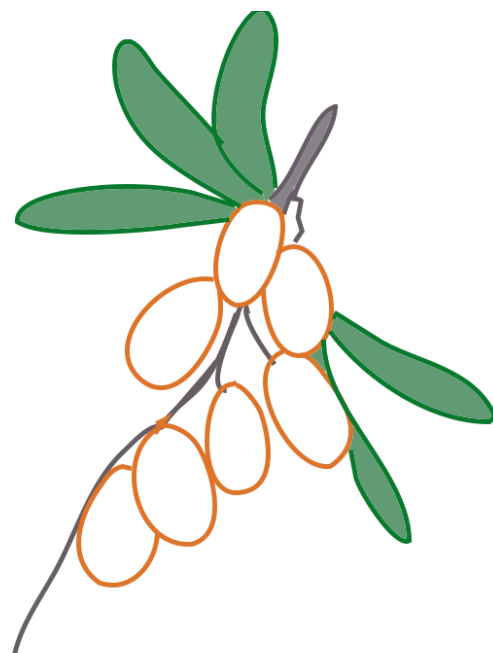
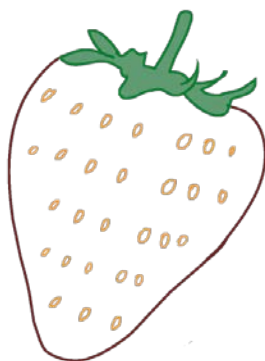
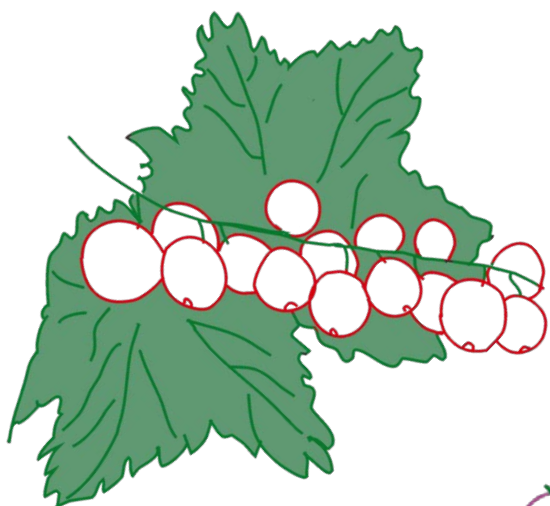


Путешествие Принца Гуаши в Страну **КРАСНОЙ**, **РОЗОВОЙ**, **ОРАНЖЕВОЙ** и **ЖЁЛТОЙ** краски

Рассмотри внимательно пресс-папье и изящную вазу с ягодами. Назови, какие ты видишь цвета. Какого цвета здесь больше?



Перечисли, какие ягоды ты нашёл? Обведи их на рисунках и раскрась.

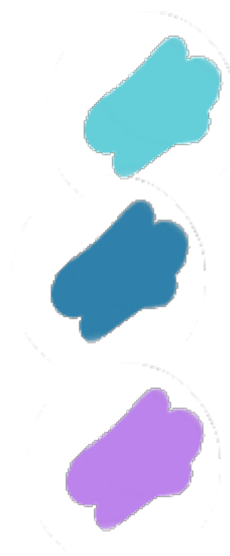
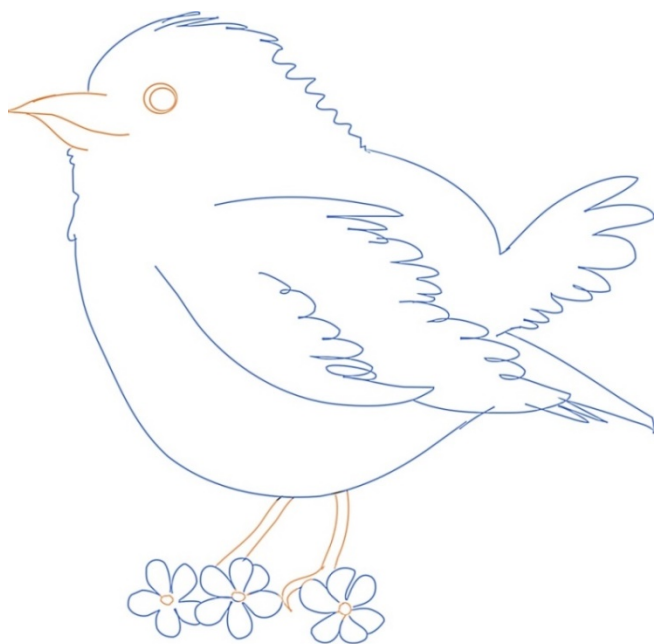


Путешествие Принца Гуаши в Страну **ГОЛУБОЙ**, **СИНЕЙ**, и **ФИОЛЕТОВОЙ** краски

Обрати внимание на гарнитур «Голубая птица». Сколько «перышек» ты сможешь насчитать?



Раскрась птицу и цветы голубым, синим и фиолетовым цветом.



Путешествие Принца Гуаши в Страну **ЗЕЛеной** краски

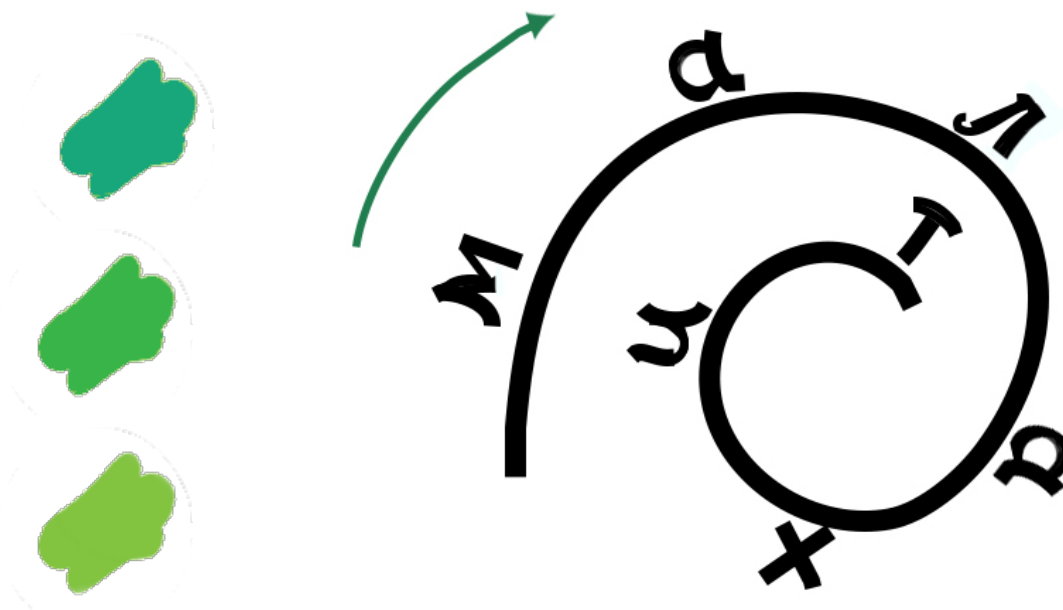


Добро пожаловать в сокровищницу Графа Карандаша!

Рассмотри внимательно шкатулку из самого знаменитого уральского камня.



Пройди по спирали и прочитай его название. Возьми цветные карандаши и раскрась спираль характерным для этого камня цветом!



Путешествие Принца Гуаши в Страну прекрасных **НАТЮРМОРТОВ**

Если видишь на картине
Чашку кофе на столе,
Или морс в большом графине,
Или грушу, или торт,
Или все предметы сразу,
Знай, что это

Посмотри внимательно на натюрморт. Какие фрукты лежат в корзинке?



Возьми ножницы и аккуратно вырежи фрукт, который понравится.
Приклей его к натюрморту.

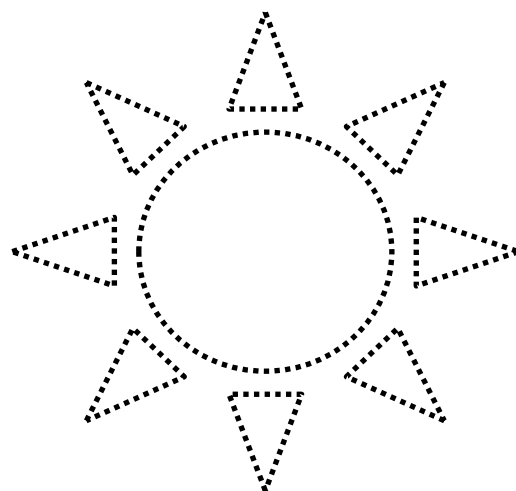
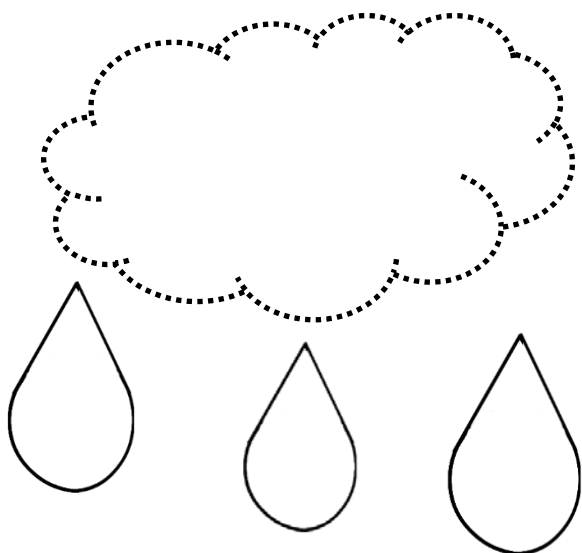


Путешествие Принца Гуаши в Страну красивых СИЛУЭТОВ

Посмотри внимательно на садово-парковую скульптуру «Девочка-грибница». На юной грибнице надеты украшения. Какие? Попробуй дорисовать их!



У девочки вымок подол сарафана от утренних капелек росы. Раскрась капельки голубым цветом, а облако с солнцем обведи по точкам.



Путешествие Принца Гуаши в Страну красивых **ФИГУР**

А ты знаешь, что жанр изобразительного искусства, где присутствуют животные, называется *анималистическим* жанром?

Посмотри внимательно на картину, на которой И.Е. Репин изобразил свою собаку.



Его зовут Пегас. Какого цвета пегас? Посчитай, сколько у Пегаса пятнышек? А есть ли у Пегаса ошейник? Какого он цвета?



А теперь помоги Принцу Гуаши превратить фигуры в изображения веселых животных!

