

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой СЦР
_____ Л.Э. Панкратова
« ____ » _____ 2019 г.

СЕМЕЙНЫЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Сервис»
специализации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 619

Екатеринбург 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой СЦР
_____ Л.Э. Панкратова
« ____ » _____ 2019 г.

СЕМЕЙНЫЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 619

Исполнитель:

студентка группы ЗТГС-511

К.И. Заложенкова

Руководитель:

ст. преподаватель кафедры
социологии и социальной работы

Т.В. Пермякова

Нормоконтролер:

ст. преподаватель кафедры
социологии и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2019

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 72 странице, содержит 3 таблицы, 1 рисунок, 32 источника литературы и 2 приложения.

Ключевые слова: СЕМЕЙНЫЙ ТУРИЗМ, ТУРОПЕРАТОРЫ, ТУРАГЕНСТВА.

Объектом исследования является семейный туризм как вид туризма, турагентство «Радуга-тур».

Предмет исследования – проблемы и перспективы развития семейного туризма.

Цель исследования - выявить проблемы и перспективы семейного туризма на примере развития туризма в Свердловской области.

В связи с данной целью определены *задачи данной работы*:

1. Рассмотреть понятие, функции и виды туризма в современном обществе;
2. Выявить особенности семейного туризма;
3. Проанализировать предложения ведущих туроператоров на рынке семейного туризма Свердловской области;
4. Выявить основные проблемы, существующие на рынке семейного туризма Свердловской области;
5. Представить методическую разработку в виде листов рабочей тетради.

Цель и задачи написания работы определили ее структуру, которая состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

Первая глава раскрывает теоретические основы семейного туризма.

Вторая глава построена на данных турагентства «Радуга-тур», содержит в себе общие сведения об организации, анализ семейного туризма организации.

В третьей главе представлена методическая разработка листов рабочей тетради по теме семейный туризм.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Туристская индустрия в наше время превратилась в один из ведущих секторов экономики. Она стала неотъемлемым элементом потребительских моделей и социального поведения значительной доли населения большинства стран.

Основной принцип развития туризма был провозглашен на Генеральной ассамблее туризма в Сеуле «Мир и туризм»: туризм - инструмент мира и диалога между цивилизациями. С помощью развития и продвижения туризма ликвидируются национальные, региональные, расовые, религиозные, идеологические и другие формы дискриминации, в т.ч. по признаку пола, а также способствуют гармонии человечества и увеличивается пространство для взаимного сотрудничества и сосуществования¹.

Знакомство с различными культурами и традициями посредством туризма представляет собой важный фактор обеспечения мира и международного взаимопонимания. В процессе туристских обменов признается и проявляется уважение к уникальному и разнообразному характеру истории, культур, религий, идеологий и этических убеждений всех стран, регионов и обществ и соблюдаем их обычаи и традиции.

Туризм развивается, несмотря на кризисы и катастрофы. Непрерывный рост и развитие туристской индустрии и связанное с этим обострение конкуренции

¹ Батищева М.А. Современные взгляды молодежи на семью и брак / А.М. Батищева. Екатеринбург: ФГАОУ ВПО «РГППУ», 2015. С. 293.

способствуют разнообразию туристских продуктов и появлению новых туристских направлений.

В последнее время наблюдается значительное усиление внимания общества к проблемам семьи, а в связи с этим к семейному туризму. Это естественно: в семье, как правило, отражаются проблемы, тенденции развития, кризисные черты общества. Семья играет важную роль в укреплении здоровья и воспитании подрастающих поколений, обеспечении экономического и социального прогресса общества, в улучшении демографических процессов. Здесь формируются основы характера человека, его отношение к труду, моральным, культурным и идейным ценностям. Семейный туризм играет существенную роль в укреплении и оздоровлении семейных связей.

Актуальность темы данной работы состоит в том, что семейный туризм связан с воспитанием, общением в семье, заботой о здоровье членов семьи и особенно детей.

Степень научной разработанности проблемы. Вопросы теоретических правовых и организационных аспектов туристской деятельности можно найти в учебной литературе. Им посвящены труды и исследования А. Дуровича, М.А. Жуковой, Н.М. Ильиной, В. Квартальнова, Дж. Мейкенза, Н.Б. Черных и др.

Теме организации досуговой деятельности в туризме посвящены работы: Булыгиной И.И., Гараниной Н.И., Ильиной Е.Е., Смышляева М.И., Квартальнов В.А., Сысоева О.Е., Богданова С.В.

Однако работ, посвященных семейному туризму крайне мало, что и заставило обратиться к его исследованию. К ним можно отнести следующих авторов: Морозов М.В., Александрова, А.Ю. Бочарова, Н. И. Бурдин А.О.

Объект: семейный туризм как вид туризма.

Предмет: проблемы и перспективы развития семейного туризма.

Цель: выявить проблемы и перспективы семейного туризма на примере развития туризма в Свердловской области.

В связи с данной целью определены *задачи данной работы:*

1. Рассмотреть понятие, функции и виды туризма в современном обществе;

2. Выявить особенности семейного туризма;

3. Проанализировать предложения ведущих туроператоров на рынке семейного туризма Свердловской области;

4. Выявить основные проблемы, существующие на рынке семейного туризма Свердловской области;

5. Представить методическую разработку в виде листов рабочей тетради.

Практическая значимость работы. Материалы и работы могут быть использованы в практической деятельности турпредприятий по организации семейного туризма, а также в преподавании деятельности таких дисциплин как: «Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве», «Индустрия и инфраструктура туризма», «Мировой рынок туризма».

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА

1.1. Понятие, функции и виды туризма

Функции туризма являются предметом исследования современных учёных. По нашему мнению, интерес для данного исследования представляет работа К.А. Евдокимова.

К.А. Евдокимов в своей работе «Социальный институт туризма в условиях преобразования современного российского общества» для исследования структуры и функций социального института туризма выделил предпосылки (этапы) его институционализации, а именно: наличие потребности в объединении социально-ориентированной деятельности туристских учреждений в упорядоченную единую функциональную систему; вероятность и возможность реализации данной потребности; организационные и коммуникативные условия этого интеграционного процесса, а также

идеологическое содержание, обеспечивающее активность, приводящую в движение весь этот сложный механизм ¹. Опираясь на предпосылки институционализации туризма, К.А. Евдокимов выделил функции туризма.

По мнению К.А. Евдокимова, одной из важнейших функций данного института, как и других составляющих общества, является познавательная. Туризм как социальный институт ориентирован на решение практических проблем. В этом плане на первое место выступает функция реализации жизненных потребностей общества путём обеспечения социального благополучия, создания предпосылок для стабильного развития региона, без которых возрастает возможность социального напряжения.

Практическая направленность туризма, в соответствии с работой К.А. Евдокимова, также выражается в том, что анализ результатов его деятельности позволяет выработать научно обоснованные прогнозы, предусматривать тенденции развития социальных процессов о будущем. В этом проявляется его прогностическая функция. Кроме того, туризм также выполняет гуманистическую функцию, улучшая взаимопонимание между людьми, формируя у них чувства близости, что в итоге способствует улучшению коммуникативной среды.

Однако социальный институт туризма, несмотря на социальнополитическую и экономическую ситуацию в обществе, выполняет идеологическую функцию.

Понимая институт туризма как исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности людей, К.А. Евдокимов особую важность придаёт выполняемым им функциям социализации и адаптации,

¹ Гаврилова А. Е. География туризма: учебник для вузов. М.: КноРус, 2015. С. 587.

благодаря которым данная сфера социальной активности обеспечивает гармоничное функционирование общества¹.

На основании анализа работы К.А. Евдокимова «Социальный институт туризма в условиях преобразования современного российского общества» нами была составлена таблица функций социального института туризма.

Таблица 1.

Функции социального института туризма

Функция	Её реализация
Познавательная	Туристская индустрия на всех уровнях и во всех своих структурных элементах обеспечивает, прежде всего, прирост нового знания о различных сферах социальной жизни, раскрывая закономерности и перспективы социального развития общества
Реализации жизненных потребностей общества	Обеспечения социального благополучия, создания предпосылок для стабильного развития региона, без которых возрастает возможность социального напряжения
Прогностическая	На основании анализа результатов деятельности туризма позволяет выработать научно обоснованные прогнозы, предусматривать тенденции развития социальных процессов о будущем

Окончание таблицы 1

Гуманистическая	Улучшает взаимопонимание между людьми, формируя у них чувства близости, что в итоге способствует улучшению коммуникативной среды
Идеологическая	Результаты разносторонней деятельности социального института туризма могут использоваться в интересах каких-либо социальных групп, а также иногда служат средством манипулирования поведением людей, способом формирования стереотипов, ценностных и социальных предпочтений
Социализации	Усвоение культурных норм, ценностей, знаний и освоение социальных ролей в процессе эволюции общества

¹ Лукьянова Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России практикум: учебное пособие для вузов / Н.С. Лукьянова. М.: КноРус, 2014. С.145.

Адаптации	Приведение индивидуального и группового поведения в соответствие с общепризнанной в конкретном обществе системой норм и ценностей, а также в социальном контроле; в результате чего обеспечивает приспособление самоорганизующейся системы к изменяющимся условиям среды
-----------	--

Из представленной выше классификации К.А. Евдокимова мы видим, что большинство определённых функций являются *функциями социокультурного характера*.

Как следует из содержания гуманистической функции социального института туризма, она соответствует такой фундаментальной функции социальных институтов как интегративная, далее следует социализирующая функция социального института туризма полностью совпадающая с фундаментальной функцией социальных институтов. Говорит ли это о том, что туризм не выполняет такие функции как воспроизводящая и регулятивная? Скорее всего, нет потому, что, обратившись к исследованиям других авторов в области функций социального института туризма, мы увидим, что ими выделяются следующие функции.

В исследовании А.М. Ахметшина ¹ выделяются такие социальные функции туризма, как оказание туристских услуг; достижение целей туристского путешествия; обеспечение порядка, безопасности для жизни, здоровья и имущества туристов; сохранение окружающей среды и памятников культуры; поддержание между туристами и коренным населением уважительных, доброжелательных отношений; формирование у туриста чувства удовлетворённости путешествием; воздействия на население; разработки специальных технологий преодоления сложных природных препятствий. Кроме того, данный автор выделил такие латентные функции, как утверждение

¹ Чудновский А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма: учебное пособие для вузов / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. М.: КноРус, 2016. С. 151.

туриста в глазах окружающих; подтверждение им своего социального статуса. Также этот автор описал такие неспецифические функции туризма, как средство взаимопроникновения культур; познания окружающего мира; общего образования и воспитания человека. Как мы видим из описанных выше функций туризма, среди них опять не выделяются такие фундаментальные функции социального института, как воспроизводящая и регулятивная.

Сущность любого явления отражается в его определении. Сложность такого социально-экономического явления как туризм характеризуется наличием большого количества определений, которые постоянно дорабатываются и совершенствуются.

В 1954 году Организацией Объединённых Наций (ООН) было принято следующее определение туризма: *туризм* – это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья и физическое развитие человека, проводимый за пределами постоянного места жительства.

В законе «Об основах туристической деятельности в РФ» под туризмом понимаются временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

Туризм – это, прежде всего, экономическая категория потому, что государство, принимая туриста, продает ему местные услуги, создает рабочие места для своих граждан, получает доходы от ввоза валюты. Во многих странах туризм является наиболее прибыльным видом экономической деятельности.

Рассматривая отраслевой аспект туризма необходимо отметить, что в России, согласно действующей классификации отраслей народного хозяйства, туризм в качестве самостоятельного структурного подразделения не

выделяется. Туризм включается в состав таких отраслей, как здравоохранение, физкультура, социальное обеспечение. Этим подчеркивается важная роль активного отдыха в укреплении здоровья населения, утверждения здорового образа жизни.

На современном этапе развития многие менеджеры говорят о трансформации туризма в самостоятельную отрасль, сферы услуг, которая оказывает влияние на работу торговли, связи, коммунальных служб, учреждений культуры, здравоохранения и др.

Основные *признаки* туризма как самостоятельной отрасли:

1. Специализированная материально-техническая база.
2. Специфические природно-антропогенные ресурсы.
3. Уникальность производимых услуг и технологии обслуживания.
4. Формирующаяся, новая система управления.
5. Высокая общественная значимость, в том числе экономическая, социальная, политическая¹.

Социальная сущность туризма заключается в том, что он способствует:

1. Организации досуга населения.
2. Сглаживанию различий и предупреждению конфликтов в обществе.
3. Формированию новых связей между отдельными людьми и группами.
4. Образованию и повышению культурного уровня населения.
5. Распространению культурных ценностей².

¹ Игнатъева И. Ф. Организация туристской деятельности: учебное пособие / И. Ф. Игнатъева. М.: КноРус, 2015. С.25.

² Можяева Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. М.: Форум, Инфра-М, 2014. С.345.

Социальный эффект от туризма выражается в рационализации свободного времени населения, расширение духовных и физических способностей населения.

Благодаря своей социальной сущности туризм выполняет ряд важных социальных функций:

- оздоровительная (способствует восстановлению сил и трудоспособности человека и соответственно психофизиологических ресурсов общества);

- познавательная (подразумевается стремление человека к обогащению, познанию в области истории, экономики, природы, науки и культуры, желание ознакомиться с историческими, этнографическими, природными и революционными памятниками, боевыми и трудовыми традициями);

- коммуникабельная (определяется как возможность участников путешествия общаться друг с другом в неформальной обстановке без учета социального положения, возраста, национальности, гражданства и других признаков различающих людей)

- удовлетворение потребностей в смене впечатлений;

- удовлетворение потребностей в смене места пребывания;

- предоставление экономических благ и услуг в соответствии с требованиями туриста;

- способствует рациональному использованию свободного времени людей;

- способствует увеличению занятости и повышению жизненного уровня местного населения;

- обогащает социально-экономическую инфраструктуру и межрегиональное сотрудничество стран и народов¹.

С точки зрения менеджеров туризм оказывает положительное влияние на другие отрасли народного хозяйства, стимулирует экономическое развитие территории, увеличивает занятость местного населения. Туризм является самым экологически чистым видом природопользования.

Однако среди всего многообразия мотивов специалисты выделяют наиболее типичные, присутствующие у большинства потребителей на большинстве туристских рынков. На них обычно основываются стандартные программы обслуживания, распространенные во всем мире. Эти мотивы и определяют основную классификацию видов туризма:

Мотивы туризма порождают некоторые его *виды*.

По целям туризма выделяют:

- *рекреационный* туризм, включающий: зрелищно-развлекательные программы, туристическо-оздоровительные программы, занятия по интересам.
- *спортивный* туризм – путешествия для участия в спортивных различных мероприятиях, включающий водный, лыжный, горный.
- *деловой* туризм, основанный на поездках, связанных с какой – либо профессиональной деятельностью.
- *лечебно-оздоровительный* туризм, к которому следует отнести не просто потребность в лечении, но и сочетание ее с некоторыми другими функциями туризма.
- *культурно-познавательный* туризм, основанный на потребности в расширении знаний по различным направлениям.

¹ Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социальнокультурного сервиса и туризма: учебное пособие / Т.А. Фролова. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2014. С. 69.

- *ностальгический* туризм. Данный вид туризма основан на потребности людей в посещении мест в области исторического проживания.
- *приключенческий (экстремальный)* туризм, предполагающий удовлетворение потребностей человека в испытании своих возможностей в различных острых ситуациях. Он подразделяется на несколько разновидностей: походные экспедиции, сафари-туры (охота, рыбалка), яхтинг (морские и речные путешествия).
- *религиозный* туризм (включающий паломничество), основанный на религиозных потребностях людей самых различных профессий;
- *миссионерский* туризм, вызванный потребностью человека наиболее полно реализовать свое духовное назначение распространением тех или иных духовных ценностей;
- *событийный* туризм предполагает удовлетворение потребности человека в посещении какого-либо конкретного мероприятия;
- *коммуникационный* туризм, удовлетворяющий потребности человека в межличностных контактах (поиски спутника жизни, партнера по коллекционированию и т.д.);
- *экологический* туризм – основан на посещении заповедных территорий, участии в природоохранной деятельности;
- *образовательный* туризм – путешествия с целью обучения, например, для изучения языка.

По территориальному признаку:

- *Внутренний региональный туризм* - представляет собой путешествия жителей области, края, республики в пределах страны. Он способствует созданию новых экономических и социально-культурных альянсов, что позволяет оказывать взаимную поддержку и обмен денежными средствами.

- *Международный туризм* подразделяется на въездной и выездной.

1. Въездной туризм - путешествия нерезидентов в пределах государственных границ какой-либо страны.

2. Выездной туризм - путешествия резидентов одной страны в какуюлибо иную страну.

Указанные типы туризма по-разному сочетаются между собой, образуя следующие категории туризма¹:

- туризм в пределах страны, включающий внутренний и въездной туризм;

- национальный туризм, включающий внутренний и выездной туризм; - международный туризм, включающий въездной и выездной туризм.

Указанные категории могут использоваться применительно к отдельной стране, к региону в данной стране, включающему несколько стран.

В зависимости от *возрастной категории* туристов можно выделить следующие виды туризма: детский; молодежный; лиц среднего возраста; лиц третьего возраста.

Всемирная туристская организация предложила следующую градацию туристов по возрастному признаку: дети, путешествующие с родителями (до 15 лет), молодежь (15- 24 года), экономически активные молодые туристы (25- 44 года), экономически активные туристы среднего возраста (45- 64 года), туристы третьего возраста (от 65 лет).

По туристическим потокам:

- круглогодичный

¹ Туризм в России. Свердловская область [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. Режим доступа: <http://russiatourism.ru/regions/?fedokr=107&freg=236>

- сезонный туризм – время, в которое совершается максимальное количество поездок,

По способу организации поездки различают:

- организованный туризм предполагает заранее разработанную и организованную туристической фирмой программу отдыха или путешествия для туриста, либо группы туристов, согласно их пожеланиям и имеющемуся бюджету. Туристическая фирма заранее бронирует и оплачивает все туристские услуги по всему маршруту выбранному туристом, оформляет все необходимые выездные документы, то есть от самого туриста требуется только оплатить все подготовленные для него документы по выбранному им же маршруту.

- неорганизованный туризм, отдых без посредничества туристической фирмы. В России существует еще другое понятие такого туризма «отдых дикарем». Это означает что турист, либо группа туристов самостоятельно определяется со своими планами на отдых исходя из своего бюджета: самостоятельно заказывает, бронирует, оформляет документы. С одной стороны, это позволяет сократить бюджет расходов на отдых, а с другой - вызывает некоторые трудности, в частности с пересечением границы или оплатой страховки в стране пребывания туриста. Неорганизованный туризм в нынешнем мире очень популярен.

По *продолжительности путешествий* выделяют следующие виды туризма:

- краткосрочный (туры «выходного дня», поездки на срок до 7 дней);
- среднесрочный (туры продолжительностью от 9 до 12 дней);
- долгосрочный (туры на срок от 15 до 30 дней).

По способу передвижения:

- автомобильный туризм. Этот вид туризма бурно развивается со второй половины двадцатого века. В настоящее время он получил наиболее широкое распространение.

- железнодорожный туризм. Этот вид туризма развивается с сороковых годов 19 века. Относительная дешевизна железнодорожных билетов делает его доступным менее обеспеченным слоям населения. В настоящее время обостряется конкурентная борьба между железнодорожным и другими видами транспорта.

- авиационный туризм. Данный вид туризма является наиболее перспективным, так как обеспечивает экономию времени при доставке туристов к местам посещения. Авиационные туры подразделяются на групповые туры с использованием части мест в самолетах пассажирских авиалиний и спецавиарейсы с полной арендой самолета для специальных туристских перевозок.

- теплоходный (водный) туризм. При данном виде туризма маршруты организовываются на теплоходах речных и морских пароходах.

1. Морские маршруты бывают: круизные (путешествия на арендованных судах продолжительностью более суток). Они могут быть как с посещением портов, так и без посещения.

2. Речные маршруты – с использованием судов речных пароходств. Имеют подвиды: туристско-экскурсионные рейсы – это путешествия на арендованных речных судах продолжительностью более одних суток и экскурсионно-прогулочные – поездки экскурсантов с целью ознакомления с памятными и историческими местами и отдыха, продолжительностью не более 24 часов.

- автобусный туризм. При данном виде туризма путешествия организовываются с использованием автобусов, в качестве средства

передвижения. Автобусные туры могут быть обычными туристскоэкскурсионными (с предоставлением всех видов услуг, предлагаемых транспортным туром – проживание, питание, экскурсионное обслуживание) и так называемые «автобусы здоровья» - прогулочные (автобусы одного дня).

- велосипедный туризм. Этот вид туризма доступен для использования достаточно ограниченному контингенту туристов.

- пешеходный туризм. Данный вид туризма получил наибольшее распространение во внутреннем туризме. Следует отметить, что на практике очень часто при одном туристском путешествии используется несколько видов транспорта, например, самолет – автобус, железная дорога – автобус и т.д., такие виды туров называются комбинированными.

По степени самостоятельности:

- групповой, по отработанным маршрутам – наиболее дешевая форма при прочих равных условиях. Дешевизна объясняется скидками, предоставляемыми туристским группам от двух человек и более (чем больше группа, тем больше скидки). Скидки имеют место и при выборе традиционного для туристских фирм маршрута (за счет скидок, предоставляемых туроператору предприятиями транспорта, размещения, питания);

- индивидуальный, по отработанным маршрутам – более дорогой вид путешествия, поскольку при его оформлении не действуют скидки, предоставляемые группе;

- групповой, по индивидуальным маршрутам – скидки предоставляются в случае оптимального размера группы (например, определяемого по количеству мест в туристическом автобусе) и задействования в индивидуальный маршрут традиционных мест отдыха;

- индивидуальный, по индивидуальным маршрутам – наиболее дорогая форма, поскольку все вышеназванные скидки здесь не действуют. В

отдельных случаях турагент может предоставить клиенту скидки, исходя из масштабов путешествия, например, чем длительные остановки в каких-либо отелях, тем больше предоставляемая владельцами последних скидка.

Турист-индивидуал выбирает график и маршрут путешествия по своему усмотрению. Он может воспользоваться услугами турфирмы, а может и самостоятельно организовать свое путешествие. Индивидуальное путешествие обходится дороже, чем групповое.

По типу предложения:

- комплексное обслуживание (package tour), включает авиаперевозку, трансфер, размещение в гостинице, питание, экскурсионное обслуживание и другие услуги.

- все включено (all-inclusive) – это особый вид размещения, предоставляемый отелями с включением в цену всего набора гостиничноресторанных услуг.

- клубный отдых (club holidays) организован для членов какого-либо клуба.

- особое внимание (VIP) предполагает повышенный уровень сервиса и повышенную цену (трансфер на лимузине, торжественная встреча в отеле, президентский номер и т.п.).

По степени активности:

- активный туризм. Он заключается в том, что турист сам выбирает цели – объекты, которые он хотел бы посетить, сам прокладывает маршрут. Активные туры включают альпинизм, рафтинг, треккинг (ходьба пешком по горным тропам с лыжами или без).

Активные маршруты определяются двумя критериями:

1. Район путешествия должен быть доступным (существующая

транспортная сеть должна обеспечивать быстрое надежное его достижение;

2. Маршрут должен быть коротким, интересным (разнообразным) и достаточно простым.

- пассивный туризм – тур разработан туроператором.

По источникам финансирования:

- социальный туризм. Ориентирован преимущественно на туристов с не очень высоким уровнем дохода, очень часто используется в государственных учреждениях при выдаче путевок в санатории и базы отдыха. Социальный туризм субсидируется из средств, выделяемых на социальные нужды в целях создания условий для туризма определенных категорий граждан;

- коммерческий туризм осуществляется за счет туристов или их работодателей.

Категории и количество специальных видов туризма не являются раз и навсегда заданными. С изменением потребностей туристов могут появляться новые специальные виды, и в то же время ряд специальных видов туризма постепенно может переходить в разряд ординарных и привычных.

В силу особенностей географического расположения Российской Федерации и обособленности ее регионов в России появилось такое понятие как региональный туризм. Еще в 2000 году И.В. Зорин, В.А. Квартальнов определили региональный туризм как туристскую деятельность, характерную для конкретного региона - совокупности стран или территорий с однотипными условиями развития туризма и схожим уровнем туристской освоенности. Здесь регион выступает единицей, не имеющей четкой размерности (например, Северная Америка и Северный Кавказ, регионы больших стран)¹.

¹ Туризм в России. Свердловская область [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. Режим доступа: <http://russiatourism.ru/regions/?fedokr=107&freg=236>

1.2. Понятие, функции и особенности семейного туризма

Семейный туризм – это путешествия, совершаемые родителями или одним родителем с детьми (ребенком).

«Семейный туризм - это новая, прогрессивная форма организации отдыха трудящихся, имеющая большое социальное и воспитательное значение. Её особенности заключаются, прежде всего, в том, что оздоровительные, воспитательные, нравственные задачи органически сочетаются с привлечением детей к систематическим занятиям туризмом, физкультурой, спортом. Потребность в организации такого отдыха всегда была большой, что подтверждают, в частности, социологические исследования».

В настоящее время все большую популярность приобретают путешествия всей семьей.

Семейный туризм является сравнительно новым видом путешествий. Он подразумевает совместные путешествия родителей и детей, поэтому может считаться не только формой отдыха, но и инструментом воспитания. По официальной формулировке Всемирной туристической организации, семейный туризм предполагает поездки с детьми до 11 лет, но на практике, он обычно не признает возрастных рамок. Для семейных поездок принято выбирать экологически чистые места, нешумные морские курорты, а также города с большими возможностями для детского отдыха. Семейный туризм может включать в себя целый ряд направлений - экскурсионные, культурнопознавательные, лечебно-познавательные, лечебно-оздоровительные, развлекательные поездки, путешествия с целью пляжного отдыха, а также разнообразные формы активных развлечений.

Поскольку семейный туризм осуществляется семьей, необходимо остановиться на понятии «семья».

Семья – это малая группа, важнейшая форма организации личного быта, основанная на супружеском союзе и родственных связях, т.е. отношениях между мужем и женой, родителями и детьми, братьями и сестрами, и другими родственниками, живущими вместе и ведущими общее хозяйство на основе единого семейного бюджета. Жизнь семьи характеризуется материальными и духовными процессами. Через семью сменяются поколения людей, в ней человек рождается, через нее продолжается род. Семья, ее формы и функции напрямую зависят от общественных отношений в целом, а также от уровня культурного развития общества. Естественно, чем выше культура общества, следовательно, тем выше культура семьи.

Типы семейных структур многообразны и образуются в зависимости от характера супружества, родства и родительства.

Наиболее распространенной в нашем обществе является *нуклеарная* семья, которая состоит из родителей и зависящих от них детей. В отличие от нее *расширенная* семья включает в себя, кроме родителей и детей, кого-либо из родственников мужа или жены, живущих вместе с ними. По критерию власти различают *патриархальные* семьи, где отец является главой семейного «государства», и *матриархальные* семьи, где наивысшим авторитетом и влиянием пользуется мать. Там, где нет четко выраженных семейных глав, и где преобладает ситуативное распределение власти между отцом и матерью, имеет смысл говорить об *эгалитарных* семьях, присутствующих в современном мире. Авторитарная, или традиционная, семья в основном уходит в прошлое. Она господствовала в тех условиях, когда женщина вела дом, рожала и воспитывала детей, а муж был хозяином, часто — единоличным собственником имущества, и обеспечивал экономическую самостоятельность семейства, то есть существовала объективная основа для авторитарной семьи.

Структура семьи также влияет на объем и вид туристского спроса. Результаты исследований доказали, что частота путешествий среди лиц, имеющих небольшую семью (один-два человека), наиболее высока. Ниже она у многодетных семей (более пяти человек)¹.

В обществе, члены которого в большинстве своем имеют небольшие семьи (семьи без детей, пожилые супружеские пары, чьи дети уже стали самостоятельными), спрос на туристские услуги увеличивается, так как семейный бюджет распределяется на меньшее количество персон или получают доход все члены семьи. В этом случае люди путешествуют чаще. Они предъявляют высокие требования к качеству отдыха и к услугам, цена для них играет, скорее, второстепенную роль.

Неоспорим факт, что семьи, которые выезжают отдыхать крепче обычных. Не только любовь, но и атмосфера товарищества, заботы, общие интересы, то есть, как раз то, к чему приучает туризм.

Прежде всего, туризм способствует развитию в семьях коллективистских начал, формированию у детей трудолюбия, самостоятельности, любознательности, умения преодолевать трудности, сплочению семьи, укреплению авторитета родителей. Расширяется кругозор детей, у них воспитывается любовь к Родине, своему краю. А ведь известно, как крепки и устойчивы первые детские впечатления и наблюдения. Они остаются на всю жизнь, помогают формировать характер, мировоззрение подрастающего поколения.

Социально-экономическая значимость семейного туризма обусловлена широким развитием туристско-рекреационной деятельности как одной из

¹ Меведев В. Туризм [Электронный ресурс] /В. Меведев // Карманная энциклопедия туризма. Режим доступа: <http://www.koob.ru/>

наиболее важных составляющих сферы услуг, удовлетворяющей семейные потребности населения.

Анализируя данный вид туризма необходимо выделить наиболее важные *функции* семейного туризма и систематизировать их следующим образом:

а) воспитательно – педагогическая функция, связанна с формированием и развитием личности, воспитывается самостоятельность, организованность, развивается воля.

б) социальные и культурные функции, реализующиеся преимущественно в процессе семейного взаимодействия и культурного взаимообогащения.

в) познавательная функция, в основе этой функции лежит потребность в расширении знаний по различным направлениям. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории, культуры других народов – эта задача, в которой реализуется познавательная функция.

г) социально-коммуникативная функция – ориентирована на оптимизацию организации свободного семейного времени на удовлетворение потребностей членов семьи в общении. Совместный отдых и путешествия сближают родителей и детей, супругов, делает их общение более эмоциональным.

д) физкультурно-оздоровительная функция. Семейный отдых дает ни с чем несравнимый оздоровительный эффект, получаемый в результате комплексного воздействия на организм природных факторов: солнца, воздуха, воды и разнообразной двигательной активности. Восстановление физических и духовных сил человека максимально способствуют полноценному отдыху семьи, дает положительный эмоциональный настрой семье.

Семейный туризм в настоящее время стал одним из ведущих направлений социальной деятельности, в рамках которого интегрируются рекреация, познание, развлечение, оздоровление. Рекреативнооздоровительные и

познавательно-развлекательные функции туризма предопределили ведущие направления развития его инфраструктуры.

Думается, что в системе туристской деятельности семейный туризм занимает особое место, поскольку в наибольшей степени способствует развитию внутреннего мира родителей и их детей, расширению их кругозора, дает возможность знакомства с представителями разных культур, с национальным наследием разных народов. Именно семейный туризм в наибольшей степени способствует проявлению семейной самобытности и индивидуальности членов семьи и оказывает влияние практически на все сферы их деятельности¹.

Прежде, чем выбрать вариант семейного отдыха, следует учесть ряд факторов, наиболее существенными из которых являются: возраст ребенка или нескольких детей; состав семьи; время поездки и ее продолжительность; ориентировочный бюджет на отдых; любые дополнительные пожелания к отдыху (ограничение по длительности перелета, необходимость кухни в номере и т.д.).

Можно выделить такие виды семейного туризма/отдыха:

а) спокойный семейный отдых. В этом случае дети и их родители отдыхают на природе. И маленьким, и взрослым достаточно развлечений, приносимых самой природой: купание, подводный мир и рыбная ловля, прогулки по паркам. Например, коттеджный отдых в Подмосковье;

б) оздоровительные поездки. Здесь целью поездки является не только отдых, но ещё и профилактика простудных заболеваний. Кроме того, не каждый курорт располагает к оздоровительной поездке. Дело в климате. Если

¹ Куликова А. Свердловская область вышла в лидеры событийного туризма среди российских регионов [Электронный ресурс] /А. Куликова // Екатеринбург он-лайн. Режим доступа: http://www.e1.ru/news/spool/news_id-457912.html

оздоровление - главная цель поездки, то примером такой поездки может служить отдых на Крите, в России санаторий «Приморье» в городе Сочи, санаторий «Янган - тау»;

в) отдых плюс анимация (детская и взрослая). Безусловным лидером таких туров в летнее время является Турция. Именно благодаря массовым поездкам в Турцию в речи российских туристов появились такие определения как "мини-клуб", "отели с аквагорками", в России а именно в Анапе активно развивается индустрия развлечений: аквапарки, водные аттракционы и т.д.

г) познавательный тур. Познавательный тур может служить какой-то узкой цели (например, изучению истории Древней Греции). Но чаще путешествия посвящены общему развитию кругозора. Будь то замки Баварии, монастыри или буддистские храмы Таиланда. В России можно посетить Верхотурский кремль - единственный каменный кремль, сохранившийся на Урале, построен в 1698-1712 годах, Невьянская наклонная башня в городе Невьянске - одно из немногих в мире архитектурных сооружений с отклонением от вертикали вверху 1,8 м. Важно, чтобы поездка не стала утомительной для ребенка¹.

Некоторые путешествия, несмотря на все желание родителей, не стоит предпринимать с ребенком, выезжающим далеко из дома впервые. И практически всегда, познавательную часть поездки надо чередовать с развлечениями и спокойным отдыхом;

Рынок семейного туризма характеризуется такими направлениями, как отдых, оздоровление и лечение, экскурсионные туры для семейных групп по России (Москва, Санкт-Петербург, «Золотое кольцо» и т.д.) и за рубежом

¹ Уральский туристический сервер: официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: www.utravel.ru

(Чехия, Венгрия, Словения, Италия и другие страны Европы), а также отдых и лечение за границей (Турция, Италия, Греция, Кипр, Великобритания).

Спрос на семейный туризм, так же как и предложение, носит ярко выраженный сезонный характер и зависит, как правило, от отпусков родителей и каникул детей: июль-сентябрь и декабрь-январь. Летний период считается самым «высоким» сезоном, поскольку именно в этот период и спрос, и предложение в равной степени высоки и стабильны.

Итак, семейный туризм охватывает путешествия с целями отдыха и лечения с семьей без получения доходов по месту временного пребывания.

Поскольку семейный туризм, как правило, предполагает путешествие с детьми необходимо учитывать следующие особенности¹:

а) Трансферт - доставка туристов от аэропорта до гостиницы - обычно предусмотрен в тех отелях, которые рассчитаны на семейный отдых с детьми. Но желательно заранее осведомиться, входит ли подобный сервис в перечень услуг выбранного отеля.

б) размещение на турах необходимо проводить в здоровых и экологически чистых местностях, спокойных и озелененных местах. Кроме того, гостиницы, где будут размещаться туристы, должны отвечать специфическим функциональным требованиям для семейного отдыха: 2-3-местные номера, система объединения номеров, помещения для детских игр и т.д. Программы таких туров обязательно должны содержать мероприятия для детей, взрослых, а также совместные мероприятия.

В такие программы входят:

1) ознакомительные экскурсии, в которых могут участвовать и взрослые, и дети. Могут включаться также и отдельные экскурсии для взрослых

¹ Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социальнокультурного сервиса и туризма: учебное пособие / Т.А. Фролова. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2014. С. 67.

(при наличии услуги по присмотру за детьми). Очень популярны прогулки на природе (по лесу, реке, морю). Большим спросом пользуются экскурсии в зоопарки или парки отдыха;

2) при организации досуговых программ необходимо также сочетать интересы детей и взрослых: организовывать специальные детские праздники (праздник кукол, праздник сказок), отмечать дни рождения гостей в настоящий момент детей и т. п. Для этих целей часто нанимается специальный персонал, занимающийся организацией детских и совместных программ (аниматоры детского и семейного отдыха). Важно наличие игровых площадок и небольших аттракционов на территории, прилегающей к гостинице, а также игровых комнат на случай плохой погоды. В то же время не следует забывать о взрослых: организация вечеров знакомств, творческих программ, наличие вечерних баров, куда могут пойти родители, уложив детей спать. Интересны также совместные программы: организация художественной самодеятельности, танцы для детей и взрослых и др.;

3) спортивные программы на семейных турах предоставляются в виде дополнительных услуг (бассейны, теннисные корты, тренажерно-спортивные залы). Очень популярны соревнования по спортивным играм (футбол, волейбол, «Веселые старты») между взрослыми, детскими и смешанными командами. Проведение спортивных игр между семейными командами с вручением символических призов вызывает дополнительный интерес к спортивным программам на таких турах;

4) курортные программы для отдыха предоставляются в зависимости от местных условий, но являются достаточно популярными;

в) организация питания на семейных турах также имеет свою специфику. Рационально предоставлять два отдельных меню (для взрослых и детей) с учетом их вкусов, а также физиологических особенностей. Для детей питание

обычно предоставляется 4-х разовое: завтрак, обед, легкий полдник и ужин. В ряде случаев (для маленьких детей) организуется вечерний кефир или молоко перед сном. Питание должно быть разнообразным, витаминизированным (овощи, фрукты), а также оптимальным по калорийному составу.

Самой главной функцией обслуживания является создание такой атмосферы отдыха, при которой семьи отдыхающих могут чувствовать себя комфортно, спокойно, и при этом отдыхать им будет интересно.

Для семейных туристов должны быть предусмотрены все возможные требования, возникающие в связи со спецификой контингента:

- учет детской психологии и физиологии - умеренный график экскурсий, некоторая детская тематика, возможность отдыха после обеда, 4-разовое питание, возможность стирки и глажения детской одежды и т. д.;

- совмещение интересов родителей с проблемами организации отдыха для детей - организация детских комнат с услугами по присмотру за детьми, когда родители заняты своими делами, развлекательные мероприятия детского, общего и взрослого характера и др.¹.

2. СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ТУРАГЕНТСТВА «РАДУГА-ТУР»)

¹ Семейный туризм, особенности, организация и география семейного туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://travelluxtour.info>

2.1. Анализ предложений ведущих туроператоров на рынке семейного туризма Екатеринбурга

В данной главе будут рассмотрены наиболее популярные программы семейного отдыха, предлагаемые на рынке семейного туризма г. Екатеринбурга и области.

Ведущие туроператоры в Екатеринбурге: TEZ TOUR, TUI, Anex Tour, Ascent Travel, Coral Travel, Pay Travel, Vista, Интурист, Море Трэвел, Натали Турс, Пегас-Тур, предлагают самые разнообразные туры для семейного отдыха за границей - прямые вылеты из Екатеринбурга в Египет, Турцию, Испанию, Словению, Болгарию, Грецию, Италию и др.

Лидеры по российскому направлению: туроператоры Актив-Трэвел, Элита Трэвел, Зима Лето, Тургид, Аркаим-Трэвел, Роза мира, ДжусТур, Ярмарка, Гранд Вояж организуют туристические маршруты для семейного отдыха по России.

Наличие большого количества предложений для семейных туров помогает спланировать предстоящий семейный отдых и выбрать наиболее подходящий вариант для каждой семьи. Достоинством семейного туризма на плановых туристских маршрутах является то, что ответственность за проживание, питание, обеспечение безопасности ложится на организаторов отдыха. Проведем анализ предложений семейного отдыха в различных регионах. Предложения семейного туризма по Уралу следует отнести к экологическому и экскурсионно-познавательному туризму. Это активные семейные туры.

Возможность отдохнуть всей семьей в одном из самых красивейших мест Свердловской области Природном парке «Оленьи ручьи» предоставляют операторы по российскому направлению Элита - Трэвел, Зима Лето, Ярмарка, Гранд Вояж, Роза ветров.

Для туристов с детьми предусмотрены радиальные маршруты по окрестностям однодневные и двухдневные под руководством грамотных экскурсоводов и проводников. Проводятся экскурсии на бортевую пасеку и остатки золотого прииска. Специально для детей разработаны тематические программы в индейском стиле «Ночной охотник» и «Властелин огня», где дети могут участвовать вместе с родителями. Проект отдыха всей семьей в парке «Оленьи ручьи» включает также развлекательно-познавательную театрализованную программу с погружением в историю Уральской земли древних эпох (позднего палеолита, медного, бронзового и железного века) «Шаманские пляски».

Данный вид отдыха отлично подходит для родителей с детьми, начиная со школьного возраста, вызывает положительные эмоции, помогает воспитывать в детях самостоятельность.

Цены на данное предложение семейного отдыха в парке «Оленьи ручьи» в разных турфирмах различаются незначительно и составляют от 24250 до 25000 руб. на 10 дней (учитывая, что большинство семей приезжает на своих автомобилях) (см. приложение 1, таблица 1). Есть варианты предложений отдыха на другие сроки. В среднем стоимость проживания в домиках на семью составляет около 1200 руб. в день (без питания).

В программу входят:

- игрища древних на «племя-образование», метание ножей, копий, топоров, арканов, стрельба из луков;

- кухня древних жителей Урала - баран (дичь) на вертеле, строганина, таяжные ягоды, выпечка, взвары из трав и меда, хмельные напитки;
- катание на упряжках с северными оленями;
- участие в шаманском камлании с бубнами, колокольцами, трещетками и т.д.

Программа проекта гибкая, и может быть адаптирована, как для школьников, начиная с младших классов, так и для взрослых.

Таким образом, программа отдыха в парке «Оленьи ручьи» предлагает сочетание активного и познавательного отдыха для всей семьи.

Другое распространенное предложение на Урале - Эко Парк «Зюраткуль» - база отдыха с VIP-коттеджами и гостиницей, который отличается высоким уровнем сервиса и по праву считается самым комфортабельным на Южном Урале. Этот вид отдыха предлагают туроператоры: Зима Лето, Тургид, АркаимТрэвел, Роза мира, ДжусТур.

Данное предложение семейного отдыха относится скорее к рекреационному (восстанавливающему) отдыху.

Для организации семейного отдыха предлагают катание на собачьих упряжках и конные прогулки, пони, аттракцион «дикая ватрушка» (тюбинг), прокат коньков, лыж. Возможна аренда футбольного поля с искусственным покрытием, зимняя и летняя рыбалка.

В середине Эко Парка - отдельно стоящий Игровой дом для детей разного возраста: от ясельного до среднего школьного. На первом этаже имеется игровая комната для малышей. Здесь собраны игрушки, мини-горки, качели; спортивная лестница, баскетбольные мячи и кольца для маленьких детей. Имеется видеозал, где можно посмотреть мультфильмы и кино. На втором этаже помещение для игр детей более старшего возраста: здесь расположены компьютеры с джойстиком и рулями – для любителей играть в компьютерные

игры, также есть комната для игры в шахматы. На улице рядом с домом большой детский игровой комплекс с различными горками, турниками, качелями и каруселями.

Существенным фактором отдыха является наличие штатных нянь, которые могут присмотреть за малышами и грамотно организовать их досуг. Данное предложение отдыха более универсальное, подходит для семей с детьми разного возраста. Да и программа развлечений более разнообразная, подходит для любой погоды.

Цены на данный вид отдыха существенно выше, чем в предыдущем предложении и в зависимости от классности размещения (на семью из 3-х человек в расчете на 10 дней) начинаются от 45 тыс. руб.

Традиционным местом семейного отдыха продолжает оставаться Крым. Семейный отдых с детьми широко представлен в туристических услугах на территории Крыма. Семейный отдых в Крыму предлагают турфирмы АктивТрэвел, Зима Лето, Тургид, Элита Трэвел, Vista, Роза мира, Гранд Вояж.

Развитая инфраструктура туркомплексов края может предложить любые развлечения как для младших членов семьи, так и для их родителей. На территориях курортов находятся спортивные площадки, кинотеатры, аквапарки. В уютных местных кафе множество блюд для детей. Отдых с детьми в Крыму подходит родителям с детьми любого возраста.

Отдых в Крыму сочетает в себе пляжный, лечебно-оздоровительный и экскурсионно-познавательный виды туризма.

Родителей с детьми привлекают бесконечные крымские пляжи (правда, практически везде галечные), живописные окрестности и великолепное море.

Практически все здравницы предлагают лечение, включая первичную диагностику и различные лечебные процедуры. Основной набор процедур входит в стоимость обслуживания.

Семейный отдых в Крыму можно сочетать с познавательными экскурсиями. На полуострове есть множество музеев, памятников истории и культуры, священных мест. Всей семье доставит удовольствие и занятия водным и конным спортом, морские прогулки по морю, посещение таких живописных мест как пещера «Мраморная» в горах Чатыр-Дага, которая заняла место в семерке красивейших в Европе. Не менее поражает воображение самая длинная в Европе известковая пещера Кизил-Коба или знаменитые Аджимушкайские каменоломни.

Для верующих семей будет интересно во время отдыха вместе с детьми посетить храм благословенного князя Александра Невского, Церковь Иоанна Предтечи или Вознесения, Инкерманский монастырь Св.Климентия и развалины базилики. В Крыму хранятся такие известные чудотворные иконы как Крымская, Мариупольская, Корсунская, Панагия-Успенский Скит. Существуют святые источники преподобномученицы Параскевы и святых Косьмы и Домиана.

Для семейного отдыха с детьми Крым подходит еще и потому, что его приветливые жители говорят на русском языке.

Туристическая отрасль является одной из самых важных для экономики этого региона. Именно поэтому сотрудники здравниц, домов отдыха, заботятся о приезжих, особенно тех, кто отдыхает с детьми. Они знают, что от уровня сервиса зависит, станут ли эти, пока еще маленькие люди их будущими клиентами. Поэтому в санаториях и пансионатах Крыма созданы все условия для отдыха с детьми любого возраста. В отелях для детей предусмотрены

различные конкурсы и игры. Очень популярны театрализованные праздники дня Нептуна¹.

Лечебно-оздоровительный семейный отдых в Сочи предлагают почти все российские операторы: Актив-Трэвел, Элита Трэвел, Зима Лето, Тургид, Роза мира, Ярмарка, Ривьера-Сочи, Гранд Вояж. Предложения рассчитаны на семьи с детьми любого возраста, начиная с 3 лет.

Ежегодно курорт Сочи принимает на лечение и отдых более 110 тысяч юных россиян. В санаториях, предлагающих семейный отдых, оборудованы детские игровые комнаты и площадки. И пока взрослые принимают назначенные врачами процедуры, с детьми занимаются опытные воспитатели.

Отдых всей семьей - это также интересные развлечения для любого возраста. Сочи отличается от других российских курортов обилием аквапарков и мини-бассейнов. Луна-парки курорта приглашают весело провести время в детских городках, на игровых и спортивных площадках.

В последнее время растет популярность семейных туров в Испанию.

Туры в Испанию предлагают все ведущие операторы: Пегас Тур, TEZ TOUR, TUI, Anex Tour, Coral Travel, Интурист. Испания из Екатеринбурга – это качественный морской отдых в комфортабельных отелях лучших курортов Испании по доступным ценам, без какого-либо ущерба качеству проживания, отдыха и развлечений – благодаря гибкой системе скидок. Испания привлекает туристов отлично развитой туристической инфраструктурой, уровнем обслуживания, великолепно оборудованными пляжами, мягким средиземноморским климатом и яркой живописной природой.

Туры в Испанию из Екатеринбурга – это широкий выбор маршрутов, быстрое оформление документов, а так же акции и горящие туры, позволяющие

¹ Стратегия Екатеринбурга, миссия и позиционирование города. Инвестиционные потребности и возможности города [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/289/36667.php>

существенно сэкономить - учитывая возможности и предпочтения каждого путешественника из Екатеринбурга.

Курорты Испании идеально подходят для семейного отдыха с детьми и для туристов, предпочитающих отдых в сочетании с всевозможными экскурсиями и развлекательными мероприятиями.

Данный вид отдыха подходит для семей с детьми любого возраста.

Представители туроператоров утверждают, что намного ниже уровень продаж туров для семейного отдыха в Болгарию. Однако цены находятся на уровне семейного отдыха на Кипре, поэтому отдых в Болгарии не пользуется особой популярностью среди екатеринбуржцев.

Таким образом, наиболее востребованными странами для отдыха с детьми считаются Египет, Турция и Испания. Не в последнюю очередь это связано с солидными скидками, предоставляемыми в данных государствах на многие сервисы, связанные с детским отдыхом. Многие экскурсии по легендарным историческим памятникам в Испании, для детей абсолютно бесплатны. Например, если в семье двое детей, путешественники оплачивают лишь стоимость взрослых билетов на экскурсию. То же самое касается греческого Акрополя, знаменитой горы Олимп, развалин г. Кносс на о. Крит и других историко-культурных объектов, которыми изобилуют Турция и Греция.

Значительные скидки для детей предусмотрены на размещение в Турции, Египте и других Средиземноморских странах.

Таким образом, можно сделать вывод, что на рынке предложений семейных туров наиболее востребованы семейные туры в зарубежные страны: Египет, Турцию, о. Крит, Испанию. Они позволяют сочетать отдых на море с экскурсионными программами.

Отельеры в этих странах предлагают более комфортабельное размещение, чем на российских курортах для семейного отдыха, предоставляют различные

анимационные и экскурсионные программы для детей различных возрастов и взрослых¹.

В перечисленных странах гарантирована жаркая погода, теплое море и масса развлечений. Важное значение имеет наличие детских садов и детских комнат, где можно оставить детей под присмотром местных нянь. И основополагающим фактором при выборе места отдыха является то, что отдых за рубежом с семьей обходится существенно дешевле, чем в России.

2.2 Рынок семейного туризма и его проблемы в оценках менеджеров турагентства «Радуга-Тур»

Анализ рынка семейного туризма проводился на базе филиала турагентства франчайзинговой сети «Радуга-Тур», где в рамках преддипломной практики осуществлялся сбор эмпирических данных для выпускной квалификационной работы. Одним из наиболее эффективных способов продвижения тур продукта в современном обществе является интернет. Любая уважающая себя фирма имеет свой сайт, который может являться визитной карточкой фирмы и способствовать повышению продаж семейных туров или же наоборот отталкивать потребителей. Для того чтобы, определить насколько конкурентоспособна фирма «Радуга-Тур», проведем анализ сайтов турфирм, специализирующихся на семейном туризме (таблица 2).

Таблица 2.

Рынок семейного туризма в г. Екатеринбурге

Название турфирмы	Направления	Стоимость тура	Кол-во реализов. туров в 2018 г.	Кол-во туристов, тыс. чел.	Доп. информация на сайте
-------------------	-------------	----------------	----------------------------------	----------------------------	--------------------------

¹ Туристы выбирают родное [Электронный ресурс] // Газета.ру. Бизнес. Туризм.

Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/>

«Радуга Тур»	ОАЭ, Египет, Кипр, Черногория, Индия, Тайланд, Россия, Турция	От 12000 до 95000 руб.	500	8	
ПЕГАС Туристик	Россия, Греция, Испания, Египет, Тайланд, Вьетнам, Тунис, Болгария, Кипр, Марокко	От 22000 до 112000 руб.	520	7	Советы бывалых путешественников в поездках с детьми
Зима-Лето	Россия, Абхазия, Турция, Чехия, ОАЭ, Андорра, Грузия, Индия, Испания, Израиль, Иордания, Вьетнам, Кипр, Китай, Тайланд, Шри - Ланка, Индонезия, Филиппины,	От 14000 до 314000 руб.	650	10	
География	Вьетнам, Тайланд, Индия, ОАЭ, Турция, Испания, Болгария, Греция, США	От 12000 до 93000 руб.	100	3	
Оазис	Болгария, Турция, Испания, Греция, Египет, Доминикана	От 9000 до 104000 руб.	460	6	В каждом направлении определена возрастная категория для комфортного отдыха

Окончание таблицы 2

Джус Тур	Universal Orlando Resort, Walt Disney World, Орландо (Флорида)		50	1	Советы для отдыха с детьми, памятки для мам и малышей: дорожная аптечка для ребенка на море, поездка на море что взять с собой, тепловой и солнечный удар у ребенка
----------	--	--	----	---	---

Из таблицы 2 видно, что большинство компаний реализуют семейный туризм практически по одинаковым направлениям и ценам. Семейный туризм подходит для людей, как со средними доходами, так и с доходами выше среднего.

Очень удобно, когда на сайте располагается дополнительная информация по отдыху с детьми. Также во всех компаниях, если клиент не смог выбрать подходящий тур, то менеджеры помогут подобрать индивидуальный тур. По количеству реализованных семейных туров «Радуга-Тур» занимает 3-е место.

Для того чтобы определить все проблемы и недостатки семейных туров в «Радуга-Тур», далее мы рассмотрим более детально направления и программы, которые фирма может предложить семьям. При организации семейных туров очень важно обращать внимание на многие моменты, такие как:

- цена турпакета;
- выбор места проживания;
- вид семейного туризма;
- возраст детей;
- наличие развлекательных программ для детей и взрослых;
- наличие детского меню;
- дополнительные услуги (няня, страховка, трансфер и т.д.)

Со слов менеджеров «Радуга-Тур» наиболее стабильный спрос будет на туры стоимостью около 1000 долларов, вне зависимости от курса. Количество потребителей из сегмента средней ценовой категории, которые готовы тратить на туры от 1,1 до 2 тыс. долларов, в 2018 году значительно сократился. Частично эти туристы перешли на эконом поездки. Относительно стабильным будет спрос на поездки класса «люкс».

Для более детального анализа рассмотрим направления и программы семейного туризма, предложенные в компании «Радуга-Тур» (таблица 3).

Таблица 3.

Анализ проданных турпакетов

Вид и направление турпакета	Кол-во реализованных туров в 2017 г.	Кол-во реализованных туров в 2018 г
Молодежные туры	650	630
Детские туры	100	110
Туры для пожилого возраста	500	550
Семейные туры, в т.ч. по направлениям:		
Россия	141	194
Абхазия	72	86
Турция	64	66
Египет	60	60
ОАЭ	25	23
Кипр	50	44
Черногория	46	41
Индия	22	20
Тайланд	20	16

Из данных таблицы 3 видно, что количество туров по России в сравнении с 2017 годом увеличилось на 37%. Самый стремительный рост демонстрируют курорты Крыма и Краснодарского края.

Лидером выездного туризма однозначно стала Абхазия. Скорее всего, это связано с тем, что в сравнении с другими зарубежными странами этот вариант считается более близким и экономичным. Количество проданных туров

выросло на 19% к показателю 2015 года. Также рассмотрим количество реализованных семейных туров по целям поездок (рис. 1).

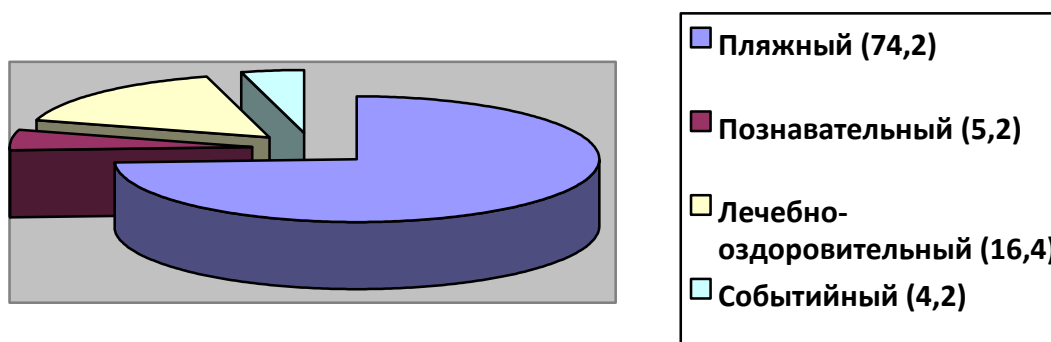


Рисунок 1 - Количество реализованных туров по целям поездок, %

В турагентстве «Радуга-Тур» большое значение уделяется организации семейных туров, т.к. семейный туризм занимает 38% от всех реализованных туров. Эта немалая доля приносит значительный доход компании.

Конечно, большинство семей предпочитают отдыхать на пляжах 74,2 %, т.к. родители пытаются совместить приятное с полезным, т.е. и отдохнуть, и провести время с детьми. 16,4 % семей готовы провести совместный отпуск ради лечебно-оздоровительных целей. Это связано с тем, что в нашем регионе и по стране в целом, есть огромное количество различных санаториев¹.

Гораздо меньше желающих приобрести семейные туры ради познавательных и событийных целей.

Одним из главных факторов, повлиявших на стремительный рост внутреннего туризма, остается слабый рубль. В турагентстве отмечают рост спроса на наиболее бюджетные варианты организованных туров к российским курортам на базе автобусной, либо железнодорожной перевозки.

¹ Составлено автором (по данным отдела продаж «Радуга-Тур»).

Крым остается наиболее бюджетным вариантом отдыха, но это касается в первую очередь тех туристов, которые готовы пожертвовать комфортом в пользу более экономичного вида отдыха.

Помимо этого, поддержку отечественным курортам оказали и выросшие патриотические настроения среди россиян. «Многие отказываются от поездок в Европу или в Турцию на фоне обострения политических отношений, поскольку патриотически настроенные граждане отказываются от отдыха за рубежом в пользу отдыха на российских курортах», заметила директор по маркетингу TBS Group Мария Конабеева.

Основным сдерживающим фактором, мешающим развитию внутреннего туризма, остается транспортная проблема. «В составе российского турпродукта 50-70% себестоимости составляют затраты на транспорт. Мы часто сталкиваемся с такими удивительными моментами, когда путешествие по стране обходится дороже, чем за рубеж. Путевки из Екатеринбурга в Грецию или на Кипр по стоимости были сопоставимы с нашим югом».

Для более детального выявления особенностей и развития семейного туризма было проведено 5 интервью с руководителем филиала и менеджерами турагентства «Радуга-Тур» (см. приложение 1). Все респонденты были женского пола. 4 из 5 опрошиваемых имеют стаж работы в сфере туризма более 5 лет. Были заданы вопросы, касающиеся проблем и развития семейного туризма (см. приложение 2). Среднее время интервью составило около 15 минут. Мягкий формат интервью позволил обеспечить высокую степень открытости и искренности респондентов, информанты были максимально расположены к общению, и беседа проходила в атмосфере взаимного доверия, уважения и интереса.

Для того чтобы определить проблемы и перспективы семейного туризма, обратимся к результатам нашего интервью.

Основной целью интервью являлось изучение семейного туризма на практике, поэтому большинство вопросов было связано с реализацией семейных туров в турфирме «Радуга-Тур». Какими направлениями чаще интересуются? На что обращают внимание при выборе тура? И т.д.

В результате интервью мы выяснили, что наиболее популярными российскими направлениями в семейном туризме являются Сочи и Анапа: «Популярность туров в эти города связана с тем, что там созданы все условия для комфортного проживания и отдыха с детьми. Более развита инфраструктура, мягкий климат и песчаные пляжи» (И1). А также «Очень стал популярен Кипр, это если брать заграничные туры» (И2).

Для нашего города популярными считаются горный, водный и велосипедный туризм: «Чаще всего интересуются внутренним туризмом. Ну а если точнее, то это водный, горный, рекреационный» (И4). Это связано с живописной местностью, которая способствует развитию этих видов туризма.

Семейный туризм имеет свою специфику при организации тура. Наличие маленьких детей предполагает дополнительные требования к комфортному и безопасному отдыху: «Чаще всего родители руководствуются не только своими желаниями, но и заботятся о здоровье детей. Очень важно время перелета, выбор семейного отеля и количество развлечений для детей» (И1), «Были случаи, когда большую роль в выборе тура играла такая дополнительная услуга, как няня для детей» (И4).

Опрошенные менеджеры выделили несколько основных проблем, препятствующих развитию семейного туризма в России:

- Неразвитая инфраструктура. Развитие семейного туризма напрямую зависит от уровня развития инфраструктуры. К сожалению, в нашей стране этому вопросу уделяется мало внимания, что отпугивает не только русских, но и иностранцев. Большинство семей сталкивается с тем, что в месте отдыха

отсутствуют не только развлечения для всей семьи, но и такие элементарные вещи как транспорт, больницы и т.д.: «Развитый туризм для нашей страны это только сказка, и до высокого уровня России очень далеко» (И1), «России не хватает развлекательных семейных программ и семейных отелей для поддержания интереса у россиян» (И1).

- Низкий уровень сервиса. Эта проблема связана с тем, что руководители предприятий не достаточно уделяют внимания повышению квалификации работников, а также отсутствует контроль того, насколько качественно оказывается услуга работниками. Эту проблему выделили 3 респондента из 5 опрошенных: «Низкий уровень сервиса, высокие цены, отсутствие необходимой инфраструктуры» (И2, И3, И4).

- Высокие цены. Стоимость турпродукта для семьи является одним из определяющих условий в выборе места отдыха. Российский туристический рынок при высоких ценах не имеет возможности предоставить высокий уровень обслуживания: «В первую очередь необходимо снизить цены, чтобы семьи имели возможность путешествовать» (И4). В этом плане многие семьи отдают предпочтение зарубежным направлениям. К тому же за границей чаще предоставляют скидки на отдых для всей семьи.

- Отсутствие/слабая поддержка администрации: «Чтоб семейный туризм развивался, нужна поддержка Администрации» (И5) Данные исследований ВТО показали, что количество частных структур в процессе развития международного туризма растет при активной их поддержке со стороны государства. Россия, несмотря на свой туристический потенциал, занимает весьма скромное место на мировом туристическом рынке. Объективные и субъективные экономические и политические обстоятельства в последние несколько лет вызвали сокращение въездного потока туристов в Россию.

Уровень цен, сложившийся на рынке внутреннего туризма, настолько высок, что практически не отличается от зарубежного предложения. Это во многом определяет выбор потребителей не в пользу отечественного предложения. В семейном туризме, чаще всего, нуждаются лица, обладающие низким уровнем доходов. Семейный туризм предполагает оказание государственной помощи: «многие молодые семьи, в которых работает только один человек, не имеют возможности приобрести семейные туры. Ввод социальных пособий и льгот помог бы решить эту проблему» (И1) и процветает во многих зарубежных странах.

- Небольшой спрос на семейные туры: «Стало ограничение глубины продаж наиболее, чем в 2 раза. Это вызвано, как неуверенностью наших путешественников сравнительно колебаний русской валюты, так и сомнением к представителям туристического рынка вследствие ряда банкротств» (И2). До недавнего времени считалось проблематичным поехать на отдых с детьми. Но в настоящее время, как показывает практика, семейный туризм набирает обороты: «отдыхать всей семьей становится модно» (И4) и все туристические объекты стараются подстроиться под требование семей, вследствие чего, семейный отдых уже не кажется чем-то невозможным.

В основном из преимуществ отдыха в нашей стране отметили: отсутствие длинных перелетов: «в любой момент можно вернуться домой, если вдруг окажется, что маленьким детям не подходят климат, питание или условия проживания. К месту отдыха можно добраться автобусом, поездом или на собственной машине» (И3), «более подходящий климат и питание, в сравнении с экзотическими странами» (И2), «в любом месте России не существует языкового барьера» (И3), «много лечебных санаториев, познавательных программ и разнообразие природных достопримечательностей» (И4) и «не надо собирать много документов и оформлять визу» (И5).

Последние годы для России стали неоднозначными. Отсутствие экономической и политической стабильности, изменение курса валют и многое другое оказало негативное влияние на спрос на туристическом рынке. Однако россияне стали чаще путешествовать внутри страны «внутренний туризм вырос именно благодаря семейному туризму» (И4) что, несомненно, является преимуществом.

В завершении интервью, мы спросили у респондентов, что они думают о законопроекте, согласно которому работникам организаций будут компенсировать затраты на отпуск проведенный в России. Стоит отметить, что компенсация будет распространяться не только на работников предприятий, но и на супругов, детей и даже нетрудоспособных родителей. Данный законопроект может оказать значительное влияние на развитие семейного туризма в нашей стране. Как оказалось в ходе интервью, не всем работникам турфирмы «Радуга-Тур» был известен данный законопроект. Часть опрошенных отметили, что «побольше бы таких законов», а другая часть была настроена более категорична: «Сначала надо посмотреть, как он будет реализовываться, а потом будем это обсуждать» (И5), «отдых в России стал намного дороже, чем отдых за границей, и потому 50 тысяч не такая и большая сумма» (И2). Как показывает практика, большинство подобных законопроектов не реализуется в должной мере. Многие граждане либо не знают о таких возможностях, либо процедура получения компенсации слишком длительна.

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что семейный туризм в нашей стране начал активно развиваться. Об этом свидетельствует увеличение количества проданных семейных туров в 2018 году, в сравнении с предыдущим годом (таблица 3). Среди видов туризма семьи отдают предпочтение пляжному и лечебно-оздоровительному отдыху, а среди направлений России и Абхазии. Это связано с тем, что путешествовать с маленькими детьми удобнее по местам

с наиболее знакомым климатом и едой. При этом в России существует множество проблем препятствующих развитию семейного туризма.

Со слов работников турфирмы «Радуга-Тур», к основным проблемам можно отнести: неразвитую инфраструктуру, низкий уровень сервиса, высокие цены, слабую поддержку администрации и небольшой спрос на семейные туры.

Несмотря на наличие проблем, препятствующих развитию семейного туризма в России, существует ряд преимуществ, которые в конечном итоге играют решающую роль при выборе направления семейного отдыха.

Далее мы представим перечень рекомендаций и рассмотрим перспективы развития семейного туризма.

2.3 Рекомендации и перспективы развития семейного туризма

При изучении проблем семейного туризма, мы увидели, что при большой значимости института семьи этому виду туризма уделяется недостаточно внимания. Как следствие, семейный туризм развивается крайне медленно в сравнении с зарубежными странами.

Для более полного отражения проблем семейного туризма, перечислим рекомендации по совершенствованию развития, основанные на анализе рынка семейного туризма и интервью с работниками турфирмы «Радуга-Тур»:

1. Необходимо уделять больше внимания рекламе и продвижению семейных туров среди других видов туризма, для того, чтобы повысить спрос на семейные туры. Отдыхать с семьей становится модно, но многие жители все также полагают, что путешествовать с детьми довольно проблематично. Для привлечения семей, необходимо в рекламе делать акцент на организованные семейные туры, в которых уже учтены все особенности организации семейного

отдыха. Необходимо создать интерактивный путеводитель, который ярко и привлекательно смог бы рассказать об отдыхе для всей семьи.

2. Расширить направления семейного туризма в пределах нашего региона. Даже жители региона предпочитают отдыхать за его пределами, несмотря на большое разнообразие видов туризма. Необходимо создать уникальный туристический продукт, чтобы вызвать интерес не только у местных жителей, но и увеличить объем въездного туризма.

В настоящее время выгодно развивать семейный туризм в Екатеринбурге и Свердловской области, поскольку город и область обладают значительным туристским потенциалом по самым разным видам туризма. В зимнее время можно с семьей отправиться на горнолыжный отдых (гора Лиственная, Уктусские горы, «Волчиха»). В летний период можно сделать упор на горный, водный и культурно-познавательный туризм (озеро Балтым, Сысертское водохранилище, природный парк «Бажовские места», музей-заповедник деревянного зодчества и др.).

Событийный туризм также имеет большое значение для Урала. Ежегодно в Свердловской области проводится более 50 различных событийных фестивалей, турниров, ярмарок, марафонов разной направленности - музыкальные, спортивные, фольклорные, театральные. Семейный парк развлечений "ГлавЕлка" и спортивный фестиваль "Ледовый штурм", международный туристский форум "Большой Урал" и уникальный "Турнир косарей", Ирбитская ярмарка и Международный джазовый фестиваль "Ural Terra Jazz, или Джаз на Пышме", "Майская прогулка", "Горный марафон - Конжак", дни чествования всех 47 городов Свердловской области. Очень важно создать инфраструктуру вокруг туристических объектов. Люди будут пользоваться инфраструктурой по всей цепочке, т.е. питание, проживание,

транспорт. Как следствие, это приведет к положительному экономическому эффекту.

3. Сотрудничать с транспортными компаниями и семейными отелями, как следствие взаимовыгодное сотрудничество может способствовать снижению цены на организованные семейные туры. Внутриобластная система транспортных коммуникаций (автомобильный, железнодорожный, воздушный, речной транспорт) и сопровождения туристов требует развития в целях обеспечения доступности основных видов туристских ресурсов Свердловской области. В области отсутствует скоростное железнодорожное сообщение, что особенно актуально для развития внутреннего туризма на расстояниях, превышающих 200 км, в число которых попадают города, отличающиеся высоким туристским потенциалом, - Верхотурье, Краснотурьинск, Ирбит, Красноуфимск, Камышлов. Нужно организовать постоянные и пробные семейные туры, в которых будут задействованы железная дорога и автобусные маршруты, а также места проживания и отдыха в городских и пригородных гостиничных объектах.

4. Строительство коллективных средств размещения в местах скопления туристского потока. Как показывает практика, большинство коллективных средств размещения сконцентрированы в больших городах (Екатеринбург, Нижний Тагил), что не соответствует основным направлениям внутриобластного туристского потока. При этом даже в городах многие КСР совсем не подходят для проживания с детьми. Отсутствие категорированных средств размещения является одной из причин отсутствия пакетных семейных туров по Свердловской области на рынке туристских услуг. К примеру, в Екатеринбурге были построены гостиницы, ориентированные на бизнестуристов, такие как:

Хаятт Ридженси Екатеринбург (321 номер), "Novotel Екатеринбург Центр" (168 номеров), "Park Inn Radisson" (160 номеров), Ramada Yekaterinburg (162 номера), Angelo Аэропорт-Отель Екатеринбург (211 номеров). Необходимо также увеличить число гостиниц, ориентированных на туристов с детьми.

Несмотря на большое разнообразие гостиниц в нашем регионе, семьи сталкиваются с тем, что цены на проживание в номере слишком высоки, либо гостиница не соответствует требованиям семей с маленькими детьми. Если говорить о новых пригородных гостиницах, то их очень мало и такой отдых может себе позволить не каждая семья. Большая часть пригородных объектов размещения представляют собой полуразрушенные строения, построенные в 70-х 80-х годах: древняя инфраструктура, неимение удобств, современного оснащения, о высококачественном сервисе не может идти и речи. Таким образом, большая часть жителей лишены способности с комфортом вести время на природе. Тем не менее, данная направленность является чрезвычайно многообещающим, оно любопытно как молодёжи и семейным парам с детьми, так и людям в почётном возрасте.

5. Формирование системы подготовки кадров по продвижению семейного туризма. Система подготовки должна включать: базовое профессиональное образование, специальные программы по обеспечению безопасности туристов, разработку профессиональных и корпоративных стандартов и систему сертификации и аттестации персонала.

6. Создание программы господдержки семейного туризма, в т. ч. предоставление налоговых льгот и субсидий предприятиям содействующим развитию семейного туризма. А также необходимы законопроекты, способствующие развитию внутреннего туризма в нашем регионе.

В настоящее время существует «Стратегия внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года», в которой включены такие

задачи как: развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, повышение качества туристских и сопутствующих услуг и др. Все эти мероприятия косвенно способствуют развитию семейного туризма в нашем регионе.

7. Строительство крупных и средних туристских объектов, представляющих интерес у семей: развлекательные парки, культурнопознавательные центры и т.д.

В ближайшее время планируется строительство самого крупного развлекательного парка DreamWorks в Екатеринбурге. В развлекательном парке будут находиться более 50 аттракционов для посетителей от 3 до 18 лет, 7 тематических зон с разными героями мультфильмов, полноценный ТРЦ с зоной тематической торговли и тематическими кафе, гостиница на 500 номеров, концертный зал, специализированный научный парк динозавров и многое другое. Стоит отметить, что на сегодняшний момент в нашем регионе не существует настолько крупных развлекательных парков, где бы семья могла провести совместные выходные.

8. Стимулирование инвестиционного процесса. Важнейшим условием развития семейного туризма является интенсивность инвестиционного процесса, который напрямую зависит от инвестиционной политики региона, направленной на создание благоприятного инвестиционного климата.

Свердловская область обладает мощным туристским потенциалом, позволяющим формировать и реализовывать разнообразные семейные туры в сфере познавательного, активного, сельского, экологического, рекреационного и других видов туризма, комплексных туристских продуктов, ориентированных на семей с различным уровнем доходов.

Екатеринбургу не хватает такой же поддержки федерального уровня, какие имеют Санкт-Петербург, Москва, Сочи и другие города, которые всегда

пользуются PR-поддержкой как минимум, а также финансированием, направленным, на продвижение семейного отдыха.

Несмотря на слабую развитую инфраструктуру и недостаточное количество развлекательных мест для всей семьи, правительство Свердловской области заинтересованно в развитии внутреннего туризма. В частности, в «Стратегии развития внутреннего и въездного туризма Свердловской области до 2030 года» были указаны следующие задачи: создание новых музеев, формирование туристских культурно-образовательных центров, насыщение инфраструктурой природных парков, развитие системы поддержки детского и социального туризма, предполагающей частичную компенсацию затрат туристических операторов, организующих «выездные» уроки для учащихся школ и др.

Данные мероприятия способны дать положительную динамику в развитии семейного туризма.

Исходя из проведенного анализа, обозначим перспективы развития семейного туризма в Свердловской области:

1. В условиях возрастающей конкурентной борьбы между турфирмами, в т. ч. на уровне регионов России, особенно важно четкое позиционирование Свердловской области как туристского направления в целом, а также как региона привлекательного для семейного туризма.

2. Семейные туры являются приоритетными в работе турфирм, т.к. они значительно дороже по сравнению с индивидуальными турами.

3. Открытость города для массового туризма и природный потенциал способствует развитию внутреннего и въездного туризма, в т.ч. и семейного туризма.

4. Семейный туризм признается инвестиционной сферой, т.е. является сектором привлечения внешних инвестиций для города, которые создают новые рабочие места.

5. В современных условиях, когда люди не готовы тратить много средств на семейный отдых перспективными становятся следующие направления туризма: спортивный и оздоровительный туризм, загородный туризм, экологический туризм, познавательный туризм.

6. Широкий ассортимент семейных туров и сопутствующих услуг способствует лучшей конкурентоспособности фирмы на рынке туристских услуг.

7. Использование инфраструктуры вокруг туристических объектов позволяет получить высокий экономический доход для бюджета региона.

По итогам последних 2 лет работы компании намечается спад выездного туризма, а внутренний и въездной туризм наоборот «набирают обороты». Это связано с тем, что большая часть населения наиболее остро ощутила последствия кризиса. Среди семей становятся популярными познавательный, горный и водный туризм. А потенциал нашего города еще более способствует их развитию. Такие туры не только обеспечивают отдых для всей семьи, но и являются причиной высокого духовного роста детей и взрослых, помогают укрепить здоровье и сплотить семью.

Что касается перспектив развития семейного туризма в Екатеринбурге, председатель комитета по внешним связям администрации Екатеринбурга заявляет, что «комитет и Администрация города признает эту сферу инвестиционной, то есть она является сектором привлечения внешних инвестиций для города, которые создают рабочие места в Екатеринбурге».

С развитием семейного туризма связываются достаточно масштабные перспективы для города.

Перспективными являются следующие направления семейного туризма:

- спортивный и оздоровительный туризм. Жители города стали больше следить за своим здоровьем, более внимательно относиться к нему. Туристы стремятся не просто отдыхать, а отдыхать с пользой для здоровья;
- загородный туризм пользуется большой популярностью, т.к. жители города довольно часто проводят свободное время на природе. Основная проблема отсутствие комфортных условий для семейного отдыха.

Кроме того, наметилась интересная тенденция - гостиницы готовы достаточно гибко варьировать ценовое предложение, но и рассматривать варианты совместных проектов с турфирмами. Это, с точки зрения Администрации города Екатеринбурга, безусловно, позитивная тенденция, которая может простимулировать внутренний, а именно внутри региональный туризм детских групп, маршруты выходного дня и другие специальные предложения для внутреннего рынка.

В качестве дополнительных видов туристской деятельности в г. Екатеринбурге будут активно развиваться культурно-познавательный, паломнический, сельский, индустриально-минералогический туризм. Количество прибытий по линии данных видов туристской деятельности на территории области составит в 2019 г. не менее 120 тыс. чел. в год, что обеспечит в течение года не менее 360 тыс. ночевок.

Таким образом, правильно избранное позиционирование, использование имеющихся уникальных туристских ресурсов Свердловской области, четко сформулированная стратегия маркетинга (определение целевых групп и способов их привлечения) позволит рассчитывать на быстрое развитие семейного туризма в нашем регионе.

3.МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ЛИСТОВ РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ ПО ТЕМЕ: СЕМЕЙНЫЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сущность, назначение, виды рабочих тетрадей

Современные средства обучения включают в себя всевозможные интерактивные обучающие программы, учебники, учебники-хрестоматии, учебные пособия, учебники-вопросники, рабочие тетради.

Цель рабочей тетради студента – способствовать повышению эффективности обучения и уровня творческого развития обучаемых.

Ведение рабочей тетради заставляет студента думать, анализировать и обобщать изученный материал. Работа по систематизации накопленного материала помогает развить восприятие, самостоятельность и творческую инициативу, а значит, позволяет сформировать более прочные знания, умения и навыки по предмету, во многом экономит учебное время.

Рабочая тетрадь представляет собой сочетание учебника и рабочих материалов. Можно назвать ее индивидуальным учебным пособием.

Рабочие тетради могут быть посвящены отдельным аспектам, отдельным темам курса и, таким образом, обеспечивать обучение, как по стандартным, так и по альтернативным программам.

Тетрадь содержит задания для самостоятельной работы учащихся и разбивается на тематические разделы.

Функции рабочей тетради в учебном процессе следующие.

- Обучающая.
- Развивающая.
- Воспитывающая.
- Формирующая.
- Рационализирующая.
- Контролирующая.

Рабочие тетради по назначению подразделяются на: информационные, контролирующие и смешанные.

Поэтому рабочие тетради в практике учебного процесса по мере прохождения материала призваны решать следующие задачи:

- на этапе знакомства с темой прочное усвоение теоретических положений курса и развитие мышления обучающихся;
- на этапе овладения материалом курса приобретение практических умений и навыков решения не только типовых, но и развивающих, творческих задач;
- овладение алгоритмами решения основополагающих задач;

- на заключительном этапе контроль за ходом обучения студентов и формирование у них умений и навыков самоконтроля.

Для реализации образовательных задач для рабочей тетради разрабатываются специальные типы заданий-упражнений. Задания построены так, что при работе над ними ошибка на каждом этапе учебного процесса может быть замечена педагогом и исправлена.

Задания рабочей тетради могут быть представлены в различных формах:

- ответ на вопрос;
- выбор ответа из предложенных вариантов;
- заполнение таблиц;
- работа по схемам;
- тестовые задания, проверяющие знание материала.

Рабочие тетради предназначены для самостоятельной работы учащихся, они способствуют формированию умений и навыков решения типовых задач и упражнений. Этот тип рабочих тетрадей может быть широко использован в методике обучения.

Данная тетрадь по структуре и содержанию соответствует программе изучения курса «Семейный туризм: проблемы и перспективы развития» и представляет собой комплекс рабочих материалов в различных формах.

Спецификация учебных элементов

№	Понятие	Опорное понятие	Новое понятие	Уровень усвоения
1	Туризм	+		II
2	Турпродукт	+		III
3	Туристический рынок	+		III
4	Потребность	+		II
5	Тур	+		II

6	Путешествие	+		II
7	Туристский ваучер		+	I
8	Стандарты обслуживания в туризме		+	III
9	Туристическая инфраструктура		+	III
10	Туристический комплекс		+	II
11	Вид туризма	+		II
12	Экотуризм		+	II
13	Въездной туризм	+		II
14	Национальный туризм	+		II
15	Выездной туризм	+		II
16	Международный туризм	+		II
17	Внутренний туризм	+		III
18	Лечебно оздоровительный	+		II
19	Рекреационный туризм	+		II
20	Познавательный (экскурсионный) туризм	+		III
21	Деловой туризм	+		III
22	Спортивный туризм	+		III
23	Этнический туризм	+		III
25	Религиозный туризм	+		II
26	Сезонный туризм	+		II
28	Организованный туризм	+		II
29	Технология выбора отеля для семейного отдыха		+	III
30	Анимация		+	II
32	Экстремальный туризм		+	III
33	Социальный туризм		+	II
34	Регион		+	II
35	Ресурс		+	II
36	Сезонность в туризме		+	III
37	Экология	+		II

Лис

т рабочей тетради №1

1. Дополните:

Отрасль экономики, включающая в себя деятельность туристских организаторов, агентов и посредников называется _____

Эталон: туризм

2. Вставьте пропущенные слова:

Туристический рынок- это экономическая система взаимодействия 4 основных элементов: _____, _____, _____ и _____.

Эталон: туристского спроса, предложения туристского продукта, цены и конкуренции.

3. Дополните:

_____ - документ, подтверждающий статус лица или группы лиц как туристов, оплату услуг или ее гарантию и является основанием для получения туристом или группой туристов туристических услуг.

Эталон: туристский ваучер (путевка)

4. Дополните:

Основопологающим документом в области развития российского туризма является _____.

Эталон: Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности».

5. Дополните:

Субъект предпринимательской деятельности. Осуществляющий разработку и продвижение туристского продукта, рассчитанный на массовый и индивидуальный потребительский спрос, а также его реализацию турагентам и туристам, является _____

Эталон: туроператор

Лис

т рабочей тетради №2

1. Установите соответствие:

Виды туризма по целям	Сущность понятия
1. Рекреационный туризм	а) поездки, связанные с выполнением профессиональных обязанностей. б) поездки для свидания с родственниками. в) путешествие для отдыха и лечения. г) туризм, связанный с заботой об окружающей среде. д) совместные путешествия родителей и детей
2. Экотуризм	
3. Этнический туризм	
4. Семейный туризм	
5. Деловой туризм	

Эталон:

1	2	3	4	5

1	2	3	4	5
в	г	б	д	а

2. Дополните:

Основные функции туризма: _____, _____,
_____, _____, _____

Эталон: экономическая, рекреационная, познавательная, мировоззренческая, гедонистическая.

Лис

т рабочей тетради №3

1. Правильно соотнесите:

- 1.ГОСТ Р 51185-98 А. «Туристские услуги. Общие требования».
- 2.ГОСТ Р 50690-2000 Б. «Туристские услуги. Средства размещения».
- 3.ГОСТ Р 50644-94 В. Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения.
4. ГОСТ 28681.0-90 Г. «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».

Эталон: 1-Б; 2-А; 3-Г; 4-Д

2.Дополните:

Туристический маршрут – это _____

Эталон: путь перемещения туристов, определяющий последовательное посещение исторических и природных памятников, а также других мест, например, мест остановок на привал.

3. Выберите правильные варианты ответов: Семейный

туризм несет на себе следующие функции:

а) воспитательная

Лис

б) экономическая

в) культурная

г) рекреационная

д) образовательная *Эталон:*

а, в, д

4. Дополните:

Анимация в туризме – это _____ по разработке и организации специальных программ и проведения _____.

Эталон: деятельность, досуга

Лист рабочей тетради №4

1. Правильно соотнесите:

1. Рекреационная	а) Одна из основных функций туризма. Туризм является одной из самых динамичных отраслей экономики. Благодаря туризму осуществляется поступление иностранной валюты без экспорта товаров за рубеж.
2. Гедонистическая	б) Различные виды туризма ориентированы, прежде всего, на восстановление физических и психических сил человека затраченных на производстве.
3. Экономическая	в) Познание характерно для разных видов туризма. Туризм позволяет туристам изучить историю определенной местности или познакомиться с другой культурой.
4. Познавательная	г) Туризм как вид деятельности формирует у человека, осуществляющего эту деятельность, определенное мировоззрение, отношение к окружающей среде или стиль жизни.
5. Мировоззренческая	д) Данная функциональная нагрузка характерна практически для всех видов туризма, так как различные поездки и путешествия по культурно - историческим местам сопряжены с получением удовольствий, наслаждением от осуществляемой деятельности.

Эталон:

1	2	3	4	5
б	д	а	в	г

2.Правильно соотнесите:

<i>Объекты туризма в Уральском регионе</i>	<i>Местонахождение</i>
1.Парк «Оленьи ручьи» 2.Эко Парк «Зюраткуль» 3.Храмы и монастыри Верхотурья 4.Озеро Увильды 5. Озеро Кисегач 6.Ганина Яма	а) Челябинская область б) Свердловская область в) Челябинская область г) Свердловская область д) Челябинская область е) Свердловская область

Эталон:

1	2	3	4	5	6

1	2	3	4	5	6
б	в	г	в	д	е

3.Выберите правильные варианты ответов:

Безвизовые для России страны традиционного семейного отдыха:

- а) Индия
- б) Турция
- в) Кипр
- г) Китай
- д) Египет

Эталон: б, в, д

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный в бакалаврской работе анализ позволяет сделать следующие выводы.

Семейный туризм - это сравнительно новая форма туризма, имеющая большое социальное и воспитательное значение. Её особенности заключаются, прежде всего, в том, что оздоровительные, воспитательные, нравственные задачи органически сочетаются с привлечением детей к систематическим занятиям туризмом, физкультурой, спортом. Поэтому и программы такого отдыха сильно отличаются друг от друга. Набор их определяется тематикой выбранного тура.

Анализ развития рынка семейного туризма в Екатеринбурге, проведенный во второй главе работы, показал, что семейный туризм является активно развивающейся формой организации отдыха, играющей важную социальную роль. В первую очередь это воспитательные, оздоровительные, нравственные задачи гармонично сочетаются с приобщением детей к систематическим занятиям туризмом, физкультурой, спортом. Поэтому присутствие среди отдыхающих маленьких детей всегда означает наличие особых требований к организации подобных туров.

Программы таких туров включают: беседы; игровые досуговые программы; рекреативный семейный отдых; спортивный семейный отдых; экскурсионная работа; совместное посещение праздников и массовых концертов. В результате, отдыхая и общаясь, участвуя в совместных программах, родители и дети учатся быть ближе друг к другу. Совместные беседы и конференции с участием специалистов-медиков, психологов,

социальных работников, помогают поколениям в семье находить общий язык, учиться терпимости и вниманию по отношению друг к другу.

Семейный туризм представляет собой насыщенную, увлекательную, очень многообразную форму культурно-досуговой деятельности семьи. Он имеет большое значение в воспитании и развитии детей.

Существует несколько определений семейного туризма. В данной работе мы рассматривали семейный туризм, как путешествие родителей с детьми до 18 лет.

В настоящее время во всем мире семейный туризм набирает популярность. Этот вид отдыха может быть любым: спортивным и оздоровительным, отдыхом на одном месте или турпоходом. Поэтому и программы такого отдыха сильно отличаются друг от друга. Набор их определяется тематикой выбранного тура. Тем не менее, присутствие среди отдыхающих маленьких детей всегда означает наличие особых требований к организации подобных туров.

К особенностям организации семейного туризма можно отнести: выбор места проживания, транспорт, культурно-развлекательную программу и многое другое. Очень важно учесть пожелания не только взрослых, но и детей.

Анализ рынка семейного туризма показал, что по количеству проданных семейных туров, компания «Радуга-Тур» занимает лидирующие позиции, но необходимы изменения, чтобы турфирма повысила свой уровень конкурентоспособности.

В России существует множество проблем, препятствующих нормальному развитию семейного туризма. Одна из таких проблем слишком высокие цены. Иногда цена за тур выходила дороже, чем съездить за границу.

Если сравнивать семейный туризм с зарубежными странами, то можно увидеть, что за границей существуют различные пособия и скидки для семей с

детьми. Правительство зарубежных стран заинтересованно в развитие этого вида туризма, что очень благоприятно сказывается на туризме страны в целом.

Анализ интервью показал, что развитие семейного туризма в России следует начать с выстраивания инфраструктуры. К сожалению, в нашей стране слишком мало семейных отелей, парков развлечений, туров выходного дня и т.д.

Но, несмотря на это, семейный туризм в нашей стране начал активно развиваться. Об этом свидетельствует увеличение количества проданных семейных туров. Среди видов туризма семьи отдают предпочтение пляжному и лечебно-оздоровительному отдыху, а среди направлений Сочи, Анапе и Абхазии. Это связано с тем, что путешествовать с маленькими детьми удобнее по местам с наиболее знакомым климатом и едой.

Перспективы развития семейного туризма позволяют увидеть, насколько важен этот вид туризма для нашего региона. В первую очередь, семейный туризм дает возможность отдохнуть родителям, при этом контактируя с детьми. Также семейный туризм способствует сплоченности семьи, он позволяет повысить уровень знаний и жизненных навыков у детей. Помимо этого, он способствует увеличению местного бюджета за счет использования инфраструктуры, находящейся вблизи туристических объектов. Создание рабочих мест, привлечение инвестиций, увеличение въездного туризма и повышение конкурентоспособности региона в сфере туризма все это является перспективами развития семейного туризма.

В третьей главе представлена методическая разработка листов рабочей тетради для контроля знаний по теме «Семейный туризм: проблемы и перспективы развития». Дана спецификация курса, конкретные виды заданий и методическое обоснование этих заданий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Батищева М.А. Современные взгляды молодежи на семью и брак / А.М. Батищева. Екатеринбург: ФГАОУ ВПО «РГППУ», 2015. 294 с.
2. Беляков О.И. Семейный туризм как форма досуговой деятельности / О. И. Беляков, И. В. Мещерякова // Известия Пензенского пед. университета им. В.Г. Белинского, 2016. 28. С. 5-6.
3. Болотова М.И. Организация семейного досуга в образовательной среде учреждения дополнительного образования детей: учебное пособие / М. И. Болотова. Москва: компания Спутник+, 2016. 114 с.
4. Гаврилова А. Е. География туризма: учебник для вузов / под ред. А. Ю. Александровой. Москва: КноРус, 2015. 592 с.
5. Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности: учебное пособие / И. Ф. Игнатьева. Москва: КноРус, 2015. 30 с.
6. Кусков А.С. Основы туризма: учебник для вузов / А.С. Кусков. Москва: КноРус, 2015. 394 с.
7. Лукьянова Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России практикум: учебное пособие для вузов / Н.С. Лукьянова. Москва: КноРус, 2014. 166 с.

8. Можаяева Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. Москва: Форум, Инфра-М, 2014. 336 с.
9. Регионы России. Социально-экономические показатели 2015: кратк. стат. сб. Москва: Росстат, 2015. 558 с.
10. Руководство по оперативному управлению туристическим агентством франчайзинговой сети «Радуга-Тур». Екатеринбург, 2017.
11. Сенин В.С. Туризм: мини-словарь / В.С. Сенин. Москва: 2016. 63 с.
12. Чудновский А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма: учебное пособие для вузов / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. Москва: КноРус, 2016. 151 с.
13. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие для вузов / А. Д. Чудновский. Москва: КноРус, 2015. 415 с.
14. Шарухин А.П. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / А.П. Шарухин. Москва: КноРус, 2015. 565 с.
15. Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социальнокультурного сервиса и туризма: учебное пособие / Т.А. Фролова. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2014. 69 с.
16. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы [Электронный ресурс] // Ростуризм. Официальный сайт. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/>
17. Ильина Е.Н. Организация деятельности туризма [Электронный ресурс] / Е.Н. Ильина // Все о туризме: туристическая библиотека. Режим доступа: www.aviascapital.ru/

18. Инновации в сфере туризма [Электронный ресурс] // Официальный сайт ведущих поставщиков передовых решений в области информационных технологий в туризме. Режим доступа: <http://www.amadeus.ru/>
19. Куликова А. Свердловская область вышла в лидеры событийного туризма среди российских регионов [Электронный ресурс] /А. Куликова // Екатеринбург он-лайн. Режим доступа: http://www.e1.ru/news/spool/news_id-457912.html
20. Меведев В. Туризм [Электронный ресурс] /В. Медведев // Карманная энциклопедия туризма. Режим доступа: <http://www.koob.ru/>
21. Организация семейного туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://travele1.ru/organizaciya-semejnego-turizma>
22. Основные достопримечательности г. Екатеринбурга. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Столица Урала. Режим доступа: <http://www.iural.ru/>
23. Особенности формирования, продвижения и реализации туристического продукта [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_12462/74d86781f33c6bd699aa1465d034588171544019/
24. Проект «Уральского Диснейленда» [Электронный ресурс] // Екатеринбург он-лайн. Режим доступа: http://www.e1.ru/news/spool/news_id-398690-section_id-147.html
25. Семейный туризм, особенности, организация и география семейного туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://travelluxtour.info>
26. Стратегия Екатеринбурга, миссия и позиционирование города. Инвестиционные потребности и возможности города [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/289/36667.php>

27. Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в

Свердловской области на период до 2030 года. 2013 г. [Электронный ресурс] // Министерство экономики Свердловской области. Режим доступа: http://economy.midural.ru/sites/default/files/files/strategiya_razvitiya_turizma_sverdlovskoy_oblasti_do_2030_goda.pdf

28. Туризм в России. Свердловская область [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. Режим доступа: <http://russiatourism.ru/regions/?fedokr=107&freg=236>

29. Туристическая библиотека «Всё о туризме» [Электронный ресурс] Режим доступа: www.tourlib.net/books_tourism/

30. Туристы выбирают родное [Электронный ресурс] // Газета.ру. Бизнес. Туризм. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/>

31. Уральский туристический сервер: официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: www.utravel.ru

32. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 132-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_12462/

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАНТОВ

Код	ФИО работника	Должность	Стаж работы
1	Сидорова Т.С.	Руководитель филиала «Радуга-Тур»	20 лет
2	Фетисова М.Г.	Руководитель направлений: ОАЭ, Египет, Греция, Вьетнам, Кипр, Россия, Абхазия	12 лет

3	Титов С.Ю.	Руководитель направлений: Кипр, Израиль, Иордания, Тайланд, ШриЛанка, Вьетнам, Чехия, Россия	15 лет
4	Кузнецова К.П.	Менеджер по расчетам турпродукта	6 лет
5	Чентаев Л.Н.	Менеджер по развитию туристической деятельности	4 года

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ВОПРОСНИК ИНТЕРВЬЮ

1. По вашему мнению, какими видами семейного туризма интересуются чаще всего?

2. Какие направления пользуются наибольшей популярностью?

3. На какие моменты, чаще всего, обращают внимание родители при выборе семейного тура?
4. Как вы считаете, какие меры необходимо принять для развития семейного туризма?
5. Какие плюсы семейного отдыха в нашей стране можете выделить?
6. Какие проблемы препятствуют развитию семейного туризма в нашей стране?
7. Какие особенности организации семейного туризма в нашей стране в современных условиях можете выделить?
8. Что можете сказать о современном состоянии семейного туризма в России?
9. Как вы оцениваете содержание законопроекта, внесенного в Гос. Думу, согласно которому, с 1 января 2016 года работникам организаций могут компенсировать затраты - до 50 тысяч рублей - на отпуск, проведенный в России?