

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт инженерно-педагогического образования  
Кафедра информационных систем и технологий

**ЭЛЕКТРОННОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**  
**«СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА СРЕДСТВАМИ**  
**СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОДЕРЖИМЫМ JOOMLA!»**

Выпускная квалификационная работа бакалавра  
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
профиля «Информатика и вычислительная техника»  
профилизация «Компьютерные технологии»

Идентификационный номер ВКР: 507

Екатеринбург 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт инженерно-педагогического образования  
Кафедра информационных систем и технологий

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ

И.о. заведующего кафедрой ИС

\_\_\_\_\_ И. А. Сулова

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

**ЭЛЕКТРОННО УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**  
**«СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА СРЕДСТВАМИ**  
**СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОДЕРЖИМЫМ JOOMLA!»**

Исполнитель:	Р. М. Буляков
обучающийся группы ЗКТ–402С	
Руководитель:	Н. С. Власова
кандидат педагогических наук, доцент кафедры ИС	
Нормоконтролер:	С. Ю. Ярина

Екатеринбург 2019

## АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа состоит из электронного учебного пособия «Создание интернет-магазина средствами системы управления содержимым Joomla!» и пояснительной записки на 56 страницах, содержит 30 рисунков, 3 таблицы, 30 источников литературы.

Ключевые слова: ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, ЭЛЕКТРОННОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ, СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОДЕРЖИМЫМ JOOMLA!.

Буляков Р. М. Электронное учебное пособие «Создание интернет-магазина средствами системы управления содержимым Joomla!»: выпускная квалификационная работа / Р. М. Буляков; Рос. гос. проф.-пед. ун-т, Ин-т инж.-пед. образования, каф. информ. систем и технологий. – Екатеринбург, 2019. – 56 с.

Целью работы является разработка электронного учебного пособия «Создание интернет-магазина средствами системы управления содержимым Joomla!».

В соответствии с поставленной целью в работе были выполнены следующие задачи:

- проанализирована литература и интернет-источники по теме «Создание интернет-магазина средствами системы управления содержимым Joomla!» с целью формирования теоретической базы для наполнения учебного пособия;
- проанализирована литература и интернет-источники с целью выделения требований, предъявляемых к электронному учебному пособию на современном этапе развития образования;
- спроектирована структура и реализован интерфейс электронного учебного пособия;
- электронное учебное пособие наполнено контентом.

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1 Необходимость в обучении аспектам создания интернет-магазина.....	7
1.1 Понятие интернет-магазина .....	7
1.2 Обзор литературы и интернет-источников .....	10
1.2.1 Обзор литературных источников .....	10
1.2.2 Обзор интернет-источников.....	13
1.2.3 Анализ курсов по обучению созданию интернет-магазина .....	20
1.3 Анализ рабочей программы .....	26
1.4 Общие требования по созданию электронных учебных пособий .....	29
2 Описание электронного учебного пособия .....	34
2.1 Педагогический адрес.....	34
2.2 Структура электронного учебного пособия .....	35
2.3 Интерфейс пособия и средства разработки.....	35
2.4 Описание практического блока .....	39
2.4.1 Описание структуры лабораторных работ .....	39
2.4.2 Лабораторная работа № 1.....	40
2.4.3 Лабораторная работа № 2.....	40
2.4.4 Лабораторная работа № 3.....	41
2.4.5 Лабораторная работа № 4.....	42
2.4.6 Лабораторная работа № 5.....	42
2.4.7 Лабораторная работа № 6.....	43
2.4.8 Лабораторная работа № 7.....	44
2.4.9 Лабораторная работа № 8.....	44
2.5 Блок «Контроль» .....	45
2.6 Методические указания .....	46
2.6.1 Методические указания для преподавателя.....	46
2.6.2 Методические указания для студента.....	47

Заключение .....	49
Список использованных источников .....	51
Приложение .....	54

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время, в условиях активного развития инфокоммуникационных технологий в процессе обучения наряду с традиционными печатными изданиями широко применяются сетевые электронные учебные пособия (ЭУП), которые используются как для дистанционного образования, так и для самостоятельной работы при очном и заочном обучении. В условиях стремительно развивающейся информационной среды особо актуализируются создание высокомультимедийных сетевых электронных учебных пособий с возможностью постоянного обновления материалов по курсу, а так же размещение ЭУП по образовательным дисциплинам на сайт университета, что позволит увеличить посещаемость сайта и благоприятно повлияет на рейтинг университета в мировом масштабе.

Необходимость стимулировать интересы студентов к процессу обучения.

Сетевые электронные учебные пособия выступают в качестве ассистентов преподавателей, принимая на себя огромную рутинную работу при изложении нового материала, при проверке и оценке знаний студентов.

Основные достоинства электронного учебного пособия:

- возможность самостоятельно изучать учебный материал;
- структурированность (безусловно облегчает для студентов процесс изучения материала);
- возможность представления наглядных элементов курса;
- возможность самоконтроля обучающихся;
- компактное и сформированное хранение большого количества информации;
- возможность проверить уровень усвоенных знаний.

Готовое электронное учебное пособие — это сформированный, индивидуально разработанный продукт, в котором тщательно отобрана и урегу-

лирована как теоретическая информация, так и практическая. Преподаватель самостоятельно подбирает наиболее подходящую форму и метод представления информации, а также может проявить свою творческую инициативу и деятельность в авторских разработках. Будь то интерактивные, обучающие игры, необычные формы контроля и т.д.

Актуальность настоящей работы обусловлена наличием малого актуального обучающего материала по данной теме, содержащих теоретические и практические материалы, контролирующий блок и адаптированных к тематическому плану дисциплины «Web-дизайн».

Объектом работы является процесс обучения бакалавров по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), профиль подготовки «Информационные технологии» дисциплине «Web-дизайн».

Предмет работы — теоретический материал и лабораторные работы по созданию интернет-магазина средствами системы управления содержимым (CMS) Joomla!.

Цель работы — разработать электронное учебное пособие «Создание интернет-магазина средствами CMS Joomla!».

В соответствии с поставленной целью в работе определены следующие задачи:

- проанализировать литературу и интернет-источники по теме «Создание интернет-магазина средствами CMS Joomla!» с целью формирования теоретической базы для наполнения учебного пособия;
- проанализировать литературу и интернет-источники с целью выделения требований, предъявляемых к электронному учебному пособию на современном этапе развития образования;
- спроектировать структуру и реализовать интерфейс электронного учебного пособия;
- наполнить электронное учебное пособие контентом.

# 1 НЕОБХОДИМОСТЬ В ОБУЧЕНИИ АСПЕКТАМ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

## 1.1 Понятие интернет-магазина

Электронный магазин (виртуальный магазин, интернет-магазин) можно рассматривать как прикладную систему, которая построена как элемент технологии системы электронной коммерции. Подобно обычному магазину, электронный магазин реализует следующие основные функции: представление товаров (услуг) покупателю, обработку заказов, продажу и доставку товаров [20]. Идея продавать что-то «через Интернет» по возрасту сравнима с самим Интернетом.

Электронная торговля в виртуальном магазине основывается на той же структуре, что и традиционная торговля. Ниже в таблице 1 приведено сравнение традиционного магазина и интернет-магазина.

Таблица 1 — Сравнительная характеристика традиционной и электронной торговли

Традиционный магазин	Виртуальный магазин
Торговый зал	Виртуальный магазин
Ходьба покупателя по торговому залу и осмотр товаров на полках Магазина	Просмотр покупателем страниц сервера
Личный контакт покупателя с продавцом (консультация)	Консультация у продавца (при необходимости) по компьютерной сети или по телефону
Выбор покупателем товара	Выбор покупателем товара
Заказ товара	Заказ товара через сервер
Выписка продавцом и вручение покупателю счета на оплату	Пересылка продавцом по компьютерным сетям покупателю счета на оплату

Перевод традиционной торговли в сеть Интернет делает ее более гибкой, так как электронная торговля, оперируя цифровой информацией в компьютерных сетях, облегчает сотрудничество людей.



К преимуществам интернет-магазинов можно отнести:

1. Широкий ассортимент, не ограниченный площадью торгового зала, размерами торгового оборудования и возможностью закупки товара.
2. Продукция, как правило, хранится на складах поставщиков и дистрибьюторов, что существенно снижает расходы на аренду складов.
3. Есть возможность предлагать клиентам эксклюзивные товары, которых нет даже в крупных магазинах из-за низкой оборачиваемости.
4. Низкие цены, цена товара в магазине = закупочная цена + расходы продавца + прибыль продавца.
5. Главная составляющая розничной цены — это расходы, связанные с продажей товара, это аренда торговых и складских площадей, заработная плата персонала, реклама, интернет-магазин экономит на этих расходах, за счет чего снижается цена товаров.
6. Покупки можно совершать в удобное время. Нет необходимости ехать на другой конец города и выбирать товары в нескольких магазинах. Это можно сделать, не выходя из дома, в обеденный перерыв или сидя в поезде. Главное — наличие доступа в Интернет.
7. Развитая курьерская служба оперативно доставит выбранные товары по указанному вами адресу.
8. Информация о надежности продавца. В сети Интернет можно найти информацию (как положительную, так и отрицательную) о конкретном магазине. Для этого нужно лишь посмотреть отзывы на тематических форумах, в блогах. Там же можно задать интересующие вопросы, если появились сомнения.

К недостаткам интернет-магазинов относятся:

1. Нет возможности рассмотреть выбранный товар, примерить, проверить в действии. Многие интернет-магазины дают возможность клиенту сначала проверить товар, померить, если это одежда или обувь, и только потом оплачивать. Кроме того, клиент интернет-магазина может в течение семи

дней отказаться от покупки без объяснения причин, если товар не эксплуатировался и полностью сохранился его товарный вид.

2. Нет возможности получить консультацию продавца. Иногда при выборе товара нужна консультация, которую затруднительно получить в интернет-магазине. Чтобы полностью удовлетворить клиента, многие магазины открывают офисы, где можно проверить товар и получить консультацию продавца-консультанта. Также имеют место онлайн-консультации (по телефону, а также через специальные программы происходит живое общение с оператором Call-центра).

3. Плохо отлаженная процедура доставки товара. Многие клиенты магазинов предпочитают сами планировать распорядок дня, самостоятельно забирать товар со склада, и не ждать доставку, которую предлагает магазин. Крупные интернет-магазины, чтобы привлечь клиентов, предоставляют возможность забрать покупку прямо из офиса.

4. Нет возможности получить выбранный товар немедленно. Торговые залы имеются далеко не у всех интернет-магазинов. Но даже если торговый зал есть, в нем представлен ограниченный ассортимент, состоящий из самых ходовых позиций. Поэтому, если клиент хочет совершить срочную покупку и не ждать доставки, он, скорее всего, не будет удовлетворен. Дело в том, что график доставки составляется как минимум на сутки вперед, и внести в него изменения для организации срочной доставки почти невозможно. Поэтому в интернет-магазине целесообразнее совершать запланированные покупки, а для спонтанных приобретений больше подходит обычный магазин.

Виртуальный магазин имеет доменный адрес. Как и любой сайт, виртуальный магазин состоит из целого ряда гипертекстовых страниц, зачастую с мультимедийными элементами.

По словам основателей агентства Data Insight, число заказов в 2017 г. в интернет-магазинах выросло на 23 % по сравнению с прошлым годом, а сумма выручки за них — на 22 %, при этом у большинства магазинов из

ТОП-100 заказы выросли на 32 % в деньгах. По данным агентства, 88 из 100 магазинов увеличили объем продаж.

Маркетинговые исследования предсказывают, что к 2020 году количество покупок, которые будут совершаться через Интернет, вырастет более чем на 50 % [5]. Таким образом, интернет-магазин является перспективным направлением бизнеса. Однако данный рынок отличается высокой степенью конкуренции и далеко не все проекты могут выжить. Это происходит из-за того, что зачастую предприниматели, которые начинают свое интернет-дело, не имеют четкого представления об интернет-рынке и о тех трудностях, с которыми они столкнутся в будущем.

## **1.2 Обзор литературы и интернет-источников**

### **1.2.1 Обзор литературных источников**

Анализ литературы играет важную роль при создании электронного учебного пособия. В процессе анализа происходит отбор необходимого материала и полученные данные систематизируются.

Книга Х. Графа «10 легких шагов к освоению Joomla! 3.0» [8] полностью посвящена линейке Joomla! 3.x, первой версией этой линейки является Joomla! 3.0 с краткосрочной поддержкой. Линейка Joomla! 3.x адаптирована для работы с мобильными устройствами и оснащена новым пользовательским интерфейсом. Сама книга состоит из десяти глав, и в первую очередь будет полезна для новичков в Joomla!, поможет освоить установку, настройку и обслуживание Joomla! — все то, что необходимо для создания и поддержания работоспособности Вашего сайта.

Книга Д. Н. Колисниченко «Joomla! 3.0. Руководство пользователя» [12] — простое и эффективное учебное пособие по освоению и использованию системы управления контентом веб-сайта Joomla!. В книге рассматриваются все основные аспекты использования Joomla! версии 3.0: установка и

настройка системы, конфигурирование интерфейса управления, структуризация и размещение контента сайта, расширение системы новыми компонентами, модулями и плагинами, создание собственных шаблонов, защита и раскрутка сайта.

Книга М. А. Севостьянова «Как создать сайт быстро, легко и бесплатно. Самоучитель Joomla!» [19] создана для того, чтобы помочь новичкам разобраться с азами сайтостроения при помощи любых бесплатных средств, а людям с опытом — отточить свое мастерство. Все материалы разбиты на главы и параграфы. Также, в этой книге много иллюстраций, с помощью которых можно легче и быстрее усвоить материал. Все наиболее важные моменты в книге выделяются подчеркиванием или курсивом, чтобы сделать восприятие информации еще доступнее. В данном курсе можно узнать, как реально создать сайт или как применить знания сразу же на практике. Наградой для читателей будут приобретенные знания и навыки, которые позволят с легкостью создавать сайты.

Книга Дж. Мэрриотт и Э. Уоринг «Joomla! 3.0. Официальное руководство» [15] — официальное руководство по разработке сайтов с помощью Joomla!, подготовленное специалистами, входящими в состав сообщества этой системы. Книга охватывает все этапы создания сайта и работу со всеми встроенными компонентами, модулями и плагинами Joomla!.

Руководство освещает различные этапы создания сайта, а также подробно рассмотрены все расширения, идущие в дистрибутив Joomla по умолчанию. В книге рассмотрены вопросы по настройке и редактированию шаблонов, управлению дизайном и, конечно, рассказано как создать собственный шаблон. Следует также отметить, что в книге затронуты вопросы поисковой оптимизации сайта под управлением CMS Joomla!.

В книге рассматриваются версии Joomla! из семейства релизов 3.x.

Книга Д. Н. Колисниченко «Самоучитель Joomla» [13] ориентирована как на обычных пользователей Интернета, которым нужно в кратчайшие сроки построить свой сайт, так и на разработчиков, которые заинтересованы

в создании собственных расширений и шаблонов для популярной системы управления контентом Joomla!. Описана последняя версия Joomla! — 3.2.1, но большая часть материала будет актуальна и для более новых версий. Рассмотрена установка Joomla!, решение внештатных ситуаций при установке, настройка собственного локального сервера для тестирования и обучения работы с системой. Рассказано, как планировать содержимое сайта, создавать структуру и материалы сайта, управлять меню и пользователями. Отдельное внимание уделено созданию собственных шаблонов и расширений — модулей и компонентов, как для сайта, так и для панели управления. Раскрыты темы поисковой оптимизации, сбора статистики и защиты сайта Joomla!.

В книге Д. Рамела «Joomla! для профессионалов» [18] представлены искусные приемы и способы, которые помогут читателю извлечь максимальную пользу из такой сложной системы управления информационным наполнением веб-сайтов, какой является Joomla!. Материал этой книги будет полезен в решении самых разных вопросов создания веб-сайта на Joomla! и его дальнейшего усовершенствования. После прочтения данной книги вы узнаете, как подключать сайты на Joomla! к социальным сетям, внедрять виджеты и многое другое.

Книга М. Декстер и Л. Лэндри «Joomla! Программирование» удачно сочетает в себе справочное и учебное пособие для тех, кто собирается разрабатывать веб-приложения и строить динамические веб-сайты в специально созданной для этого программной среде Joomla!. Рассмотрение вопросов программирования для Joomla! начинается с состава и принципа действия Joomla!, необходимых программных средств, знаний и навыков, а далее подробно разбираются конкретные примеры решаемых задач, иллюстрируемые исходным кодом и дополняемые уместной справочной информацией. В конечном итоге читатель имеет возможность освоить опробованные на практике приемы программирования, начиная с простого замещения шаблонов и компоновок и кончая разработкой компонентов по шаблону проектирования MVC и приложений на платформе Joomla!.

Книга О. Фоминой «Как создать Интернет-магазин?» [26] поможет своим читателям открыть свой интернет-магазин. Она ответит на все вопросы и поможет разобраться в таком не простом, на первый взгляд, деле, как открытие собственного интернет-магазина. Читатели узнают, как правильно оформить и зарегистрировать сайт, разработать фирменный стиль, подчеркнуть свою индивидуальность, организовать доставку, верно подобрать ассортимент, написать продающие тексты. Автор рассказывает и о том, как получать платежи через Интернет, освещает основные юридические аспекты электронной торговли. Доступное и простое изложение материала позволит максимально быстро начать успешно применять на практике советы, приведённые в книге. Информация подаётся просто, но структурированно.

Книга П. Митина «Как создать интернет-магазин?» [14] является подробной инструкцией по созданию и развитию интернет-магазинов в современных условиях.

Книга будет полезна для начинающих предпринимателей и тех, кто уже управляет бизнесом, но пока не работает в Интернете. В данной книге кратко и понятно рассказывается как создать интернет-магазин с нуля не автором теоретиком, а автором-практиком, в этом её ключевое преимущество. Информация подаётся просто, но структурированно.

### **1.2.2 Обзор интернет-источников**

Поскольку информация в книгах быстро устаревает необходимо использовать интернет-источники для изучения материала, различные публикации, форумы и блоги.

В интернете достаточно много различных ресурсов в свободном доступе для изучения различных тем. Выполним обзор нескольких сайтов по рассматриваемой теме.

Сайт «Joomla-create» содержит информацию про установку, настройку Joomla! и его расширений [24]. Также на сайте содержатся уроки и курсы по

тематике Joomla!, имеется блог (рисунок 1). На сайте реализована возможность поиска. Информация на сайте структурирована, но из-за того, что её очень много, искать ее сложно.

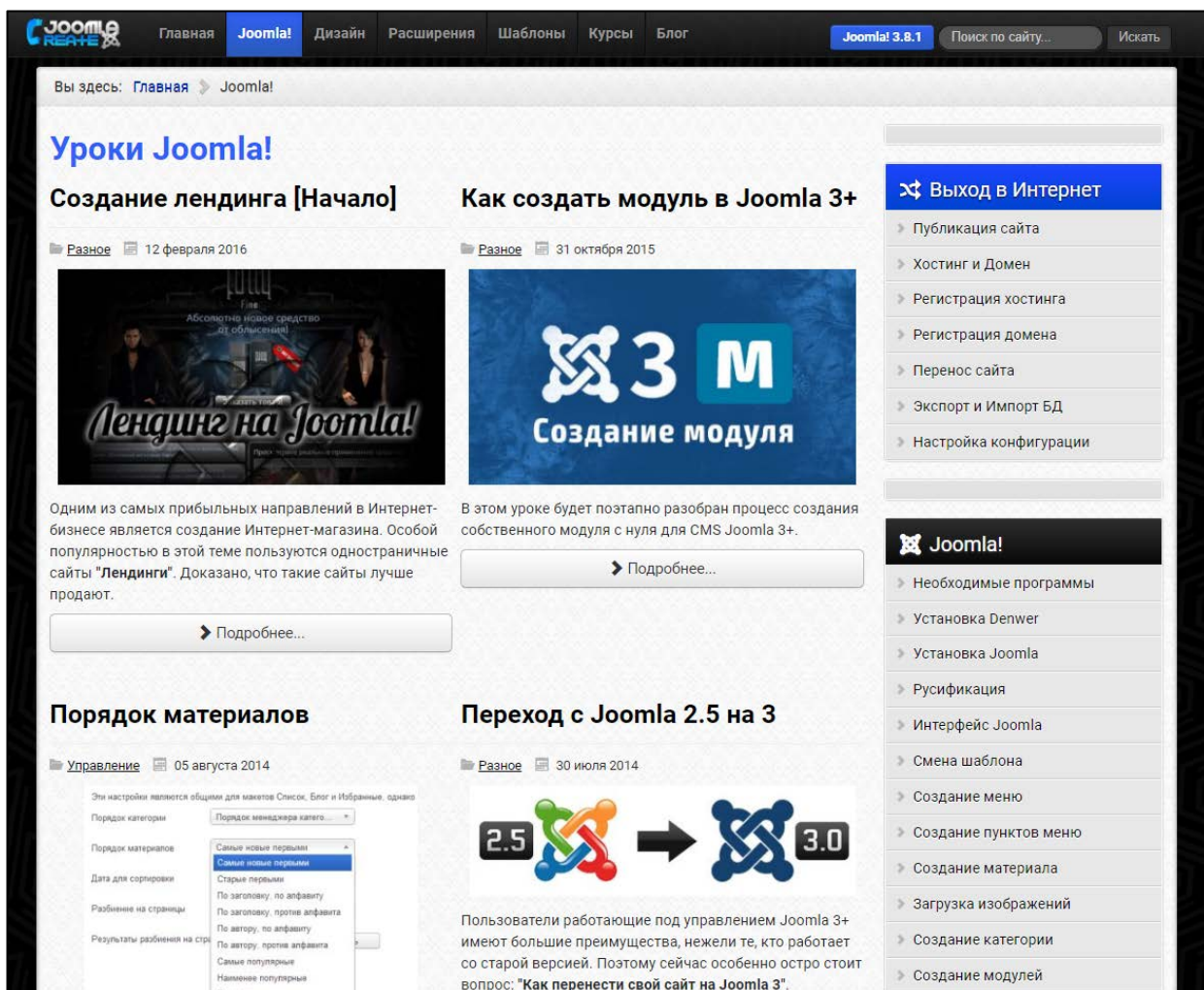


Рисунок 1 — Сайт «Joomla-create»

Сайт «Seostop» содержит обучающие материалы по созданию и продвижению сайтов в интернете, в том числе на CMS Joomla! [11]. Также на сайте размещены различные полезные сервисы по теме и каталоги шаблонов. На сайте присутствует небольшая статья про создание интернет-магазина на CMS Joomla! с помощью расширения Virtuemart. Информация на сайте структурирована и легко доступна. Присутствует блог и функция поиска по сайту (рисунок 2).

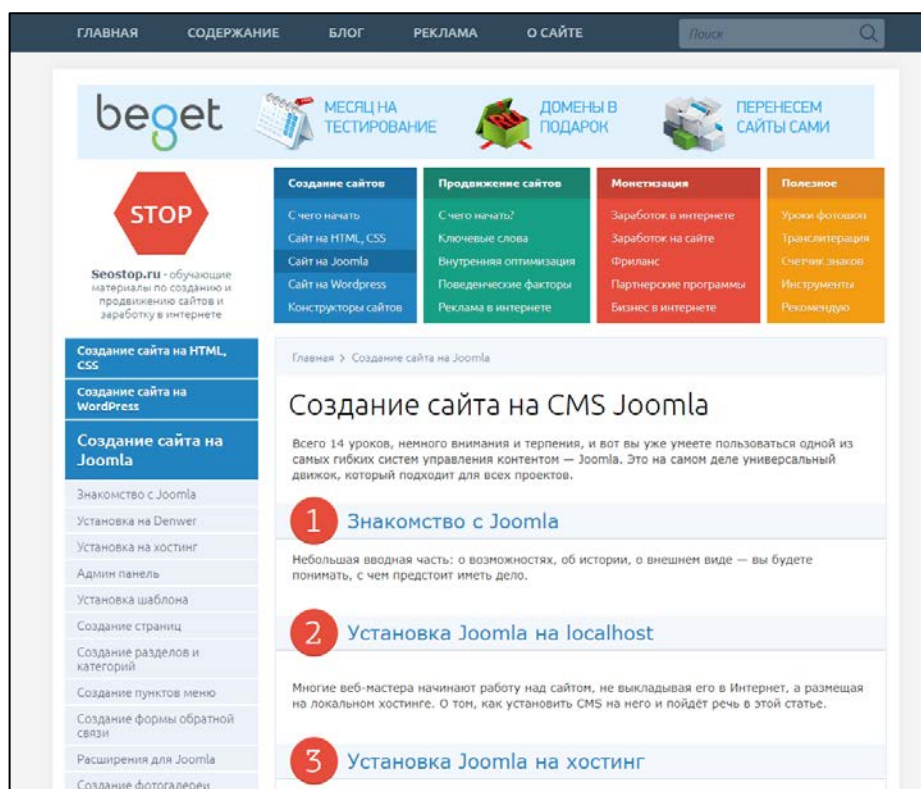


Рисунок 2 — Сайт «Seostop»

Сайт «Wedal» посвящен созданию сайтов на CMS Joomla! [21]. И содержит много информации про CMS Joomla! и его расширения. В том числе про создание интернет — магазина при помощи расширений. На сайте есть собственный форум, функция подписки на получение новых статей сайта. Информация на сайте структурирована и легко доступна. Реализована возможность поиска (рисунок 3).

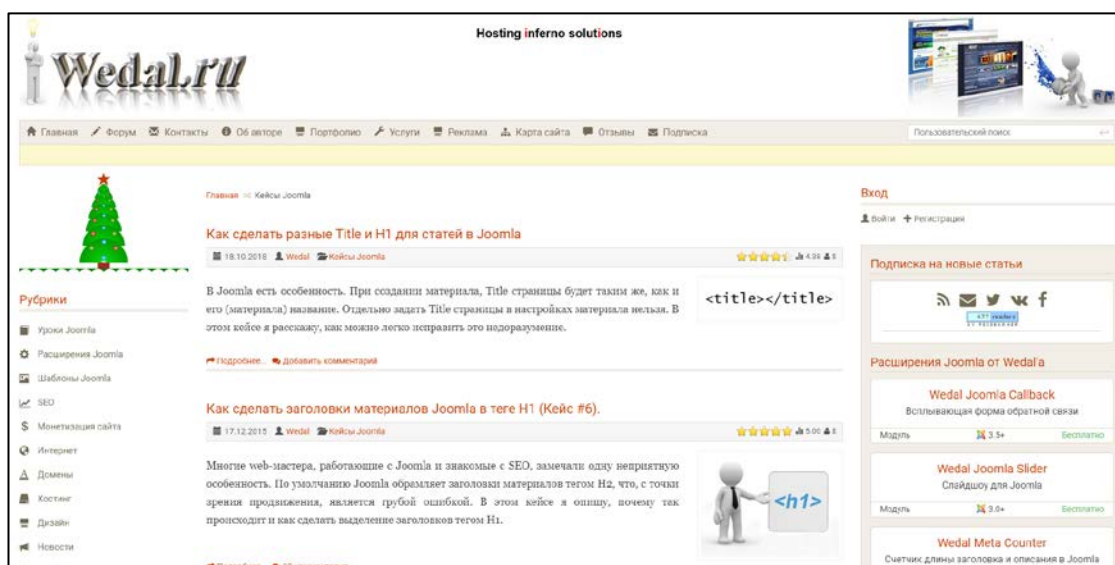


Рисунок 3 — Сайт «Wedal»



Сайт «Joomla-secrets» представляет из себя портал, где собраны секреты работы с CMS Joomla! [16]. Тут можно найти видеокурсы, статьи, инфографику и другие полезные материалы, которые помогут в создании сайта на CMS Joomla!. На сайте есть как платный, так и бесплатный контент. Есть собственный форум. Информация на сайте структурирована и легко доступна (рисунок 4).



Рисунок 4 — Сайт «Joomla-secrets»

Сайт «Ab-w.net» — это современный самоучитель по созданию интернет страниц и сайтов [23]. Ресурс содержит подробный курс по языку Гипертекстовой разметки — HTML, по каскадным таблицам стилей — CSS, руководство по Joomla! и продвижению сайтов в интернете.

Уроки разработаны специально для людей, которые знают, как включается компьютер, а также для тех, кому просто не терпится узнать, как создать сайт с нуля самому. Информация на сайте структурирована и легко доступна. Реализована возможность поиска (рисунок 5).

Сайт «Joomla» — сайт поддержки российского сообщества Joomla!. На сайте всегда можно найти руководства и статьи как по самой Joomla!, так и по его компонентам и расширениям [29]. Информация на сайте структурирована и легко доступна.



Рисунок 5 — Сайт «Ab-w.net»

На сайте есть как платный, так и бесплатный контент. Реализована возможность поиска (рисунок 6).

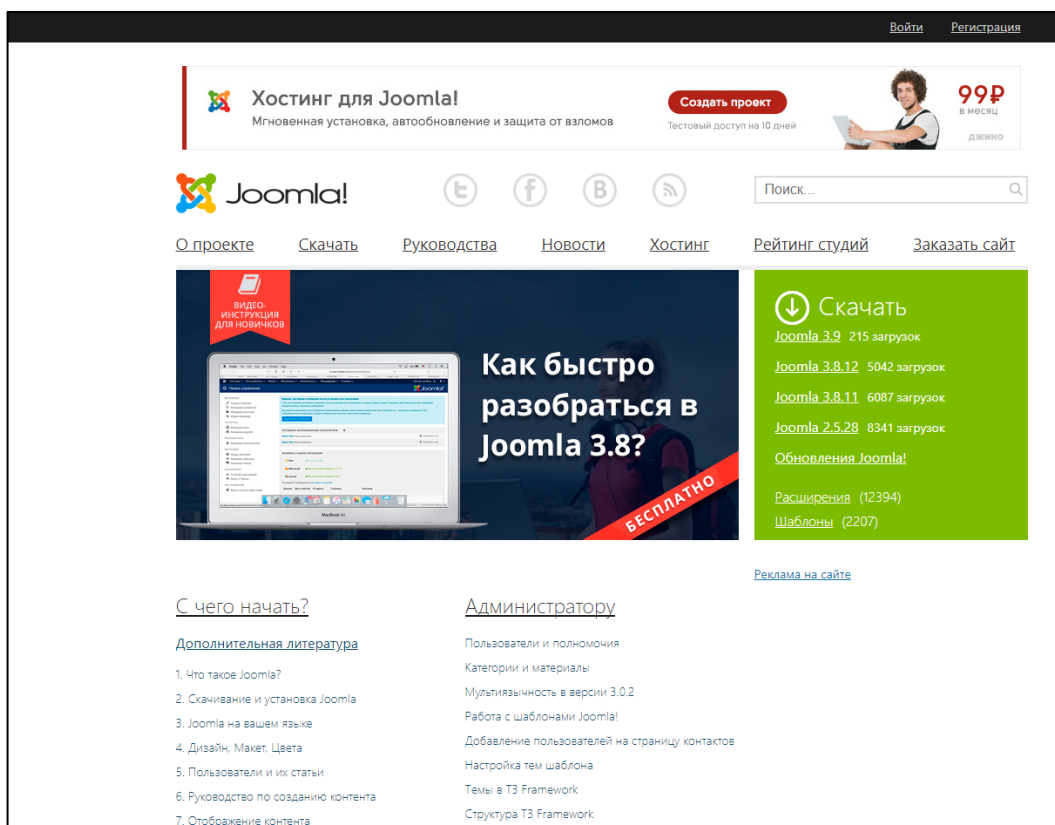


Рисунок 6 — Сайт «Joomla»

Сайт «Joomla-abc» представляет из себя сайт, в котором собраны уроки и инструкции по работе с административной панелью сайта Joomla! [22]. Рассмотрены настройки, создание и редактирование материалов, модулей, шабло-

лонов. Интерфейс сайта простой и понятный, реализована функция поиска по сайту (рисунок 7).

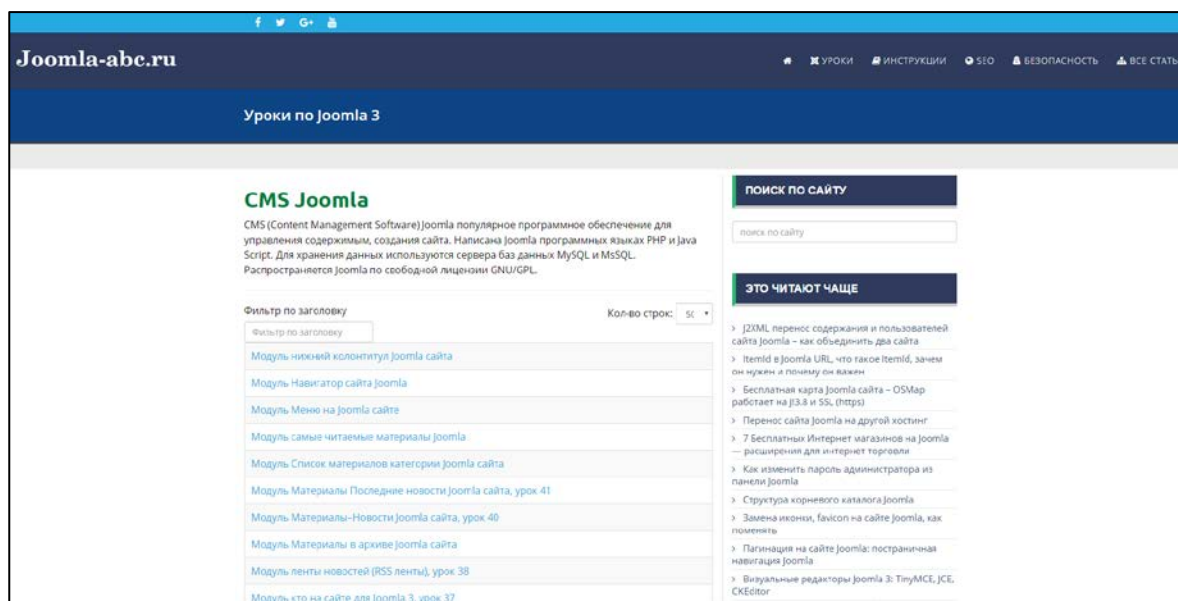


Рисунок 7 — Сайт «Joomla-abc»

Портал «Joomlportal» содержит в себе описание системы CMS Joomla! и ее возможностей [28]. Документацию для начинающих пользователей и разработчиков. Шаблоны и локализации. Обзоры компонентов, модулей и плагинов. На сайте реализована возможность поиска, есть собственный форум (рисунок 8).

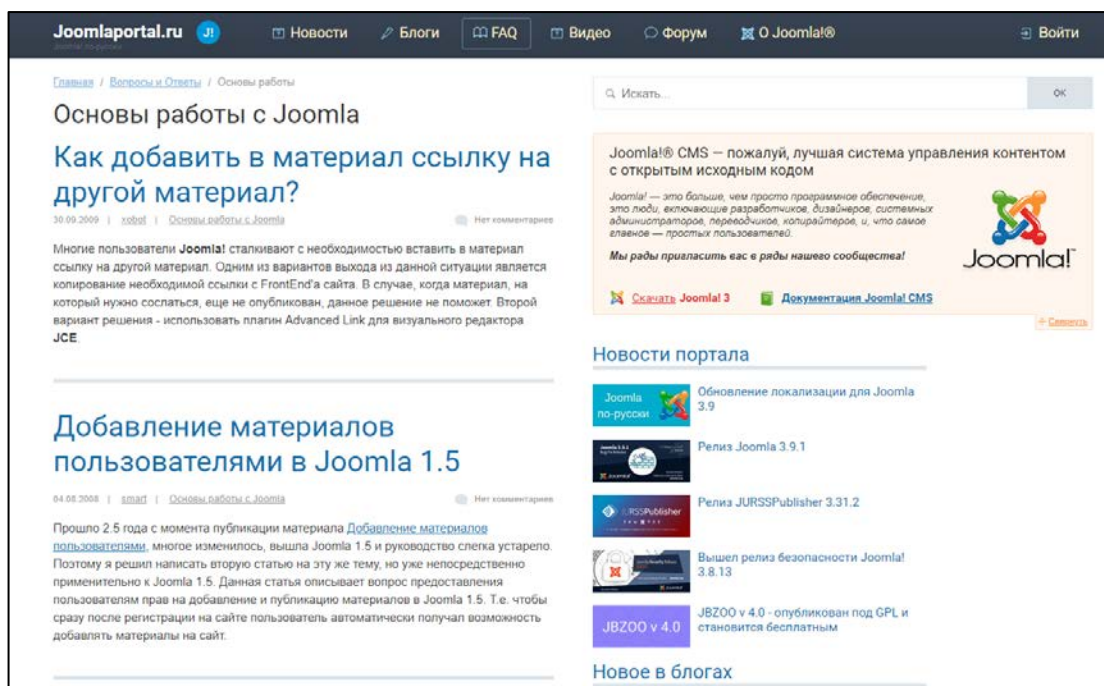


Рисунок 8 — Сайт «Joomlportal»

Сайт «Joomlamix» содержит видеоуроки, статьи и книги на тематику создания интернет-магазина при помощи CMS Joomla! [4]. Так же на сайте есть обзоры на шаблоны и дополнительные расширения, которые достаточно легко бесплатно скачать с интернета и установить на разрабатываемый сайт. Информация на сайте структурирована и легко доступна. Реализована возможность поиска (рисунок 9).



Рисунок 9 — Сайт «Joomlamix»

Сайт «Joomla3x» — данный ресурс представляет из себя сайт, в котором собраны уроки и инструкции по работе с Joomla!. Рассмотрены настройки, создание и редактирование модулей, шаблонов. Подробно рассмотрены различные расширения [27]. Интерфейс сайта простой и понятный, реализована функция поиска по сайту (рисунок 10).



Рисунок 10 — Сайт «Joomla3x»

### 1.2.3 Анализ курсов по обучению созданию интернет-магазина

Электронный курс «Основы e-commerce. Как создать успешный интернет-магазин» от учебного центра «Специалист». На курсе обучающийся узнает об основных принципах успешного интернет-магазина, которые помогут процветать бизнесу. На занятиях интернет-магазины рассматриваются и как отдельный бизнес, и как достаточно мощное средство развития существующего офлайн-бизнеса. Курс даст полное представление об особенностях e-commerce, плюсах и минусах различных вариантов построения интернет-магазинов, инструментах продвижения и маркетинга. А также даст понимание, как проводить аудит эффективности работы сайта [25].

Отдельное внимание будет уделено использованию контрольно-кассовой техники и работе с персональными данными покупателей.

На рисунке 11 представлена программа электронного курса.

По окончании курса обучающийся будет уметь:

- понимать принципы электронной коммерции;
- правильно пользоваться инструментами продвижения и маркетинга;
- правильно организовывать работу интернет-магазина;
- оптимизировать затраты и повышать прибыль.

Стоимость курса: 10 990 р.

Программа курса	
Тема	Ак. часов
<b>Модуль 1. Что такое электронная коммерция и обзор рынка электронной торговли в России</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Типы корпоративных сайтов и их возможности</li> <li>• Обзор рынка e-commerce</li> <li>• Типовые бизнес-процессы интернет магазина</li> <li>• Особенности работы с ФЗ-54 «О применении контрольно-кассовой техники» и ФЗ-152 «О персональных данных»</li> <li>• Типы интернет-магазинов</li> </ul>	3
<b>Модуль 2. Инструменты продвижения / маркетинга</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Позиционирование интернет-магазина</li> <li>• SEO – продвижения в поисковых системах</li> <li>• SEM – контекстная реклама</li> <li>• Прайс-площадки</li> <li>• SMM – социальные медиа</li> <li>• Партнерские программы</li> <li>• E-mail – маркетинг / рассылки</li> </ul>	3
<b>Модуль 3. Внутренние факторы</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация backoffice интернет-магазина</li> <li>• Требования к инфраструктуре</li> <li>• Работа с поставщиками товаров</li> <li>• Юзабилити и конверсия сайта</li> </ul>	3
<b>Модуль 4. Выбор CMS системы – плюсы и минусы</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Бесплатные решения</li> <li>• Платные «коробочные» cms</li> <li>• Сервисы</li> <li>• «Самодельные» системы</li> </ul>	3
<b>Модуль 5. Оптимизация затрат и повышение прибыли</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выбор подрядчиков</li> <li>• Требования к штатным сотрудникам</li> <li>• Способы повышения конверсии</li> <li>• Как оценить подрядчиков и сотрудников?</li> <li>• Планирование и оценка бюджета</li> </ul>	4
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	
По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.	
<b>16 + 8</b> <b>бесплатно</b>	

Рисунок 11 — Страница на сайте учебного центра «Специалист» с программой курса

Электронный курс «Joomla! Создание интернет магазина, форума и мобильная версия сайта на CMS Joomla!» от учебного центра «Специалист». В ходе данного курса обучающиеся изучают технологии, которые позволят создавать на базе CMS Joomla! полнофункциональные интернет-магазины, встраивать в структуру этих сайтов тематические форумы, а также адаптировать сайт CMS Joomla! под работу с мобильными устройствами [10].

Основная аудитория курса — разработчики и администраторы сайтов, которым требуются знания по созданию интернет-магазинов на базе CMS Joomla!, а также адаптации сайта Joomla! под современные мобильные

устройства. В ходе курса слушатели работают над проектом по созданию собственного полноценного интернет-магазина.

На рисунке 12 предоставлена программа электронного курса.

По окончании курса обучающийся будет уметь:

- устанавливать интернет-магазин на CMS Joomla!;
  - создавать структуру и управлять разделами интернет-магазина;
  - наполнять интернет-магазин товарами;
  - настраивать системы оплаты и доставки товаров в интернет-магазине;
  - изменять внешний дизайн интернет-магазина;
  - управлять работой с клиентами в интернет-магазине;
  - создавать форум на платформе Joomla!;
  - создавать мобильную версию сайта на CMS Joomla!.
- Стоимость курса: 11 990 р.

**О преподавателе:**  
Преподаватель курсов по системам управления контентом и веб-фреймворкам, разработчик сайтов, специалист по Joomla!, WordPress, Drupal, сертифицированный эксперт IC-Битрикс: **Михаил Валеев**  
[Все преподаватели по курсу](#)

На занятиях использовались самые последние версии программного обеспечения по движку Joomla! и все вспомогательное ПО (редакторы, модули, расширения, плагины, веб-сервер).

**Слушатели:** Радчицкая Маргарита Петровна

Все супер. Полученные знания я уже начала применять на практике. Действительно нужная и полезная информация.

**Слушатели:** Юшкова Екатерина Михайловна

[Все отзывы по курсу](#)

**Предварительная подготовка**

**Требуемая подготовка:** Успешное окончание курса **Joomla! Уровень 2. Создание и управление сайтом со сложной структурой** или эквивалентная подготовка.

**Получить консультацию о необходимой предварительной подготовке по курсу Вы можете у наших менеджеров: +7 (495) 232-32-16.**

Наличие предварительной подготовки является залогом Вашего успешного обучения. Предварительная подготовка указывается в виде названия другого курса Центра (Обязательная предварительная подготовка). Вам следует прочитать программу указанного курса и самостоятельно оценить, есть ли у Вас знания и опыт, эквивалентные данной программе. Если Вы обладаете знаниями менее 80-90% рекомендуемого курса, то Вы обязательно должны получить предварительную подготовку. Только после этого Вы сможете качественно обучиться на выбранном курсе.

**Рекомендуемые курсы по специальности**

Чтобы стать профессионалом, мы рекомендуем Вам вместе с этим курсом изучить:

- [PHP\\_Уровень\\_1\\_Основы\\_создания\\_сайтов](#)
- [Drupal\\_Уровень\\_1\\_Основы\\_веб\\_программирования](#)
- [Интернет\\_маркетинг\\_продаж\\_и\\_поисковая\\_оптимизация\\_сайтов\\_\(SEO\)](#)

**Программа курса**

Тема	Ак. часов
<b>Модуль 1. Основные настройки интернет-магазина</b>	4
<ul style="list-style-type: none"><li>• Модель интернет магазина «поставщик – витрина - покупатель». Терминология</li><li>• Обзор популярных интернет-магазинов для CMS Joomla!</li><li>• Развертывание интернет-магазина на CMS Joomla! и его русификация</li><li>• Общие настройки интернет-магазина: контактная информация, территории, валюты, поставщики и пр.</li><li>• Раздел производителей товаров (Вендоров)</li><li>• Создание разделов и категорий товаров в интернет-магазине</li><li>• Наполнение интернет-магазина товарами</li><li>• Структура страниц интернет-магазина: главная страница, страница категории, страница товара</li><li>• Возможности системы по SEO оптимизации интернет-магазина</li></ul>	
<b>Модуль 2. Дополнительные настройки интернет-магазина</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Структура компонента и изменение дизайна интернет-магазина</li><li>• Настройка корзины интернет-магазина</li></ul>	

Рисунок 12 — Страница на сайте учебного центра «Специалист» с программой курса

Видеокурс «Прибыльный интернет-магазин под ключ» от Александра Куртеева позволяет абсолютно любому человеку без каких бы то ни было

навыков в сайтостроении создать профессиональный интернет-магазин, который в свою очередь будет отвечать всем современным требованиям. Но это ещё не всё. Дело в том, что в рамках курса создаётся не просто сайт интернет-магазина, а абсолютно рабочий, функционирующий механизм, готовый к дальнейшему продвижению [30].

Более того, автор в курсе преподносит материал в таком виде и объёме, что любой новичок создавший интернет-магазин для себя, в дальнейшем может дополнительно зарабатывать созданием интернет-магазинов на заказ.

По окончании курса слушатели получают готовый к работе интернет-магазин (рисунок 13). Стоимость курса 4 750 р, так же имеется курс «Прибыльный интернет-магазин. Маркетинг 2.0» стоимостью 8 490 р, в нём рассмотрены более 20 лучших скриптов для увеличения продаж и способы внедрения их в магазин.

The image shows a screenshot of a video course page. The title is "Видеокурс «Прибыльный интернет-магазин под ключ»". The author is "Александр Куртеев". The course price is 4 750 Р, with a discount to 475 Р. The course includes information about the topic (Creation of sites, Internet stores, Site monetization), type of material (Watch), bonuses, guarantee, version (Physical/Electronic), total duration (7 hours 15 minutes), and a cashback of up to 10%. There are 2 reviews with a rating of 6.88. The course is recommended for Joomla! beginners.

Категория	Описание
Тематика	<a href="#">Создание сайтов</a> , <a href="#">Интернет-магазины</a> , <a href="#">Монетизация сайта</a>
Тип материала	Смотреть
Бонусы	✓
Гарантия	✓
Версия продукта	Физическая / Электронная
Общая продолжительность	7 часов 15 минут
Размер кэшбэка	до 10%
Отзывы о видеокурсе	<a href="#">Читать (1)</a>

Рисунок 13 — Видеокурс «Прибыльный интернет-магазин под ключ»

Видеокурс «Интернет-магазин на Joomla!» от Андрея Бернацкого — данный видеокурс представляет собой пошаговое руководство, посвященное созданию интернет-магазинов в Рунете на CMS Joomla! [6].



Видеокурс состоит из трех частей (рисунок 14):

- в первой части рассматривается создание магазина на готовом шаблоне;
- вторая часть посвящена созданию собственного шаблона с нуля;
- в заключительной части рассматривается перенос Вашего интернет-магазина на хостинг.

После изучения данного видеокурса обучающиеся:

- научатся правильно работать с изображениями товаров и добавлять новых производителей на сайт;
- поймут, как работают модули Joomla!, рассматривая пример создания собственного модуля слайдов;
- научатся самостоятельно изменять дизайн страниц оформления заказа и корзины;
- узнают всё о хостинге, его видах, и научатся выбирать доменные имена для сайта.

Стоимость видеокурса: 4 970 р.

The screenshot shows a course page for 'Интернет-магазин на Joomla'. The page includes a breadcrumb trail: Главная > Каталог тренингов > Joomla > Бернацкий Андрей & Гавриленко Виктор > Видеокурс «Интернет-магазин на Joomla». The main title is 'Видеокурс «Интернет-магазин на Joomla»'. Below the title is a 'ВИДЕОУРОКИ' button. The course cover image shows a storefront with 'WEB for myself' signs. The course information section lists: Тематика: Joomla; Тип материала: Смотреть; Бонусы: ✓; Гарантия: ✓; Версия продукта: Электронная; Формат: Ссылка на скачивание материала; Размер кэшбэка: до 10%; Отзывы: Читать (1). The price is 4 970 Р, with a note 'Вернём ~ 497 Р'. A green button says 'Подробнее о видеокурсе'. The author is listed as Андрей Бернацкий, with a co-author Виктор Гавриленко. A rating of 7.32 from 4 reviews is shown. A bottom bar indicates 'Ознакомительный видео-фрагмент' and '1 урок, 00:10:41'. A recommendation for a Bootstrap course is also visible.

Рисунок 14 — Видеокурс «Интернет-магазин на Joomla»

Видеокурс «Как создать прибыльный интернет-магазин на Joomla!» (рисунок 15) от Андрея Бернацкого позволяет абсолютно любому человеку, без каких бы то ни было навыков в сайтостроении, создать профессиональный интернет-магазин, который в свою очередь будет отвечать всем современным требованиям. Но это ещё не всё. Дело в том, что в рамках курса создаётся не просто сайт интернет-магазина, а абсолютно рабочий, функционирующий механизм, готовый к дальнейшему продвижению.

Важной особенностью курса является направленность интернет-магазина на большие продажи, поэтому особое внимание уделяется созданию именно прибыльного интернет-магазина [6].

**Видеокурс «Прибыльный интернет-магазин под ключ»**

Видеокурс «Прибыльный интернет-магазин под ключ» — это самая мощная и всеобъемлющая инструкция по сборке интернет-магазина на CMS Joomla. И это не пустые слова, так как этот курс под авторством Александра Куртеева претерпел уже третье издание, вобрав в себя всё самое важное и нужное из многолетнего опыта автора.



Видеокурс «Прибыльный интернет-магазин под ключ»

Рисунок 15 — Видеокурс «Как создать прибыльный интернет-магазин на Joomla»

### 1.3 Анализ рабочей программы

В учебном плане направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиля «Информационные технологии» дисциплина «Web-дизайн» относится к дисциплинам по выбору студента.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Информатика.
2. Основы программирования.

Знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной, необходимы для последующего изучения дисциплины «Информационные технологии в образовании».

Цель освоения дисциплины «Web-дизайн»: овладение общей методикой создания web-сайта.

Задачи:

- овладение технологией создания статических web-сайтов;
- овладение технологией создания динамических web-сайтов;
- овладение общей методикой дизайн-проектирования web-сайта;
- овладение технологией размещения, поддержки и сопровождения web-сайта на сервере.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК–16 — способность проектировать и оснащать образовательно-пространственную среду для теоретического и практического обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена;
- ПСК–3 — способность решения различных задач на основе формальных правил (алгоритмов).

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- методы проектирования web-сайта как статичной информационной системы;

- принципы построения композиции web-сайта;
- принципы цветового оформления web-сайта;
- теорию использования графики на web-страницах;
- методы обработки и редактирования цифровых изображений;
- программные средства стороны клиента, используемые для создания web-страниц;
- программные средства стороны сервера, используемые для создания web-страниц;
- программные средства, используемые для размещения web-страниц на хостинге;
- способы проектирования и оснащения образовательно-пространственной среды для теоретического и практического обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена;
- решения различных задач на основе формальных правил (алгоритмов).

Уметь:

- создавать web-страницы средствами статических технологий;
- создавать web-страницы средствами динамических технологий;
- использовать графические редакторы для обработки изображений, размещаемых на web-сайте;
- использовать программные средства для размещения web-сайта на хостинге;
- проектировать и оснащать образовательно-пространственную среду для теоретического и практического обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

Владеть:

- общей методикой дизайн-проектирования web-сайта;
- технологией проектирования структуры web-сайта как информационной системы;
- технологиями разработки и художественного оформления web-

сайта;

- технологией оптимизации изображений для размещения на web-сайте;
- технологией создания web-сайта средствами программирования на стороне клиента и сервера;
- технологией оптимизации web-сайта для продвижения в сети интернет;
- технологией размещения web-сайта на сервере;
- технологией поддержки и сопровождения web-сайтов.
- технологией решения различных задач при создании web-сайтов.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения — 6, распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2 — Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	6 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	62
Лекции	18
Лабораторные работы	44
Самостоятельная работа студента	46
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	6 сем.

На изучение учебного пособия рекомендуется выделить 2 часа лекционных, 8 часов практических и 6 часов самостоятельных занятий.

## 1.4 Общие требования по созданию электронных учебных пособий

Электронное учебное пособие (ЭУП) — это программно-методический комплекс, обеспечивающий возможность самостоятельного освоения курса или его раздела большого раздела. ЭУП представляет собой интегрированное средство, которое включает в себя теорию, справочники, задачки, лабораторные практикумы, системы диагностики и другие компоненты.

Цель ЭУП — систематизация знаний, полученных при изучении дисциплины.

Перед разработчиком ЭУП стоят следующие задачи:

- разработать программный продукт, доступный для обычного пользователя, не имеющего опыта программирования и специальных знаний для использования;
- разработать планы занятий, в которые необходимо включить использование этого ЭУП;
- апробировать разрабатываемый программный продукт.

Электронное учебное пособие должно отвечать дидактическим и методическим требованиям.

Дидактические требования к ЭУП:

- научности обучения — обеспечение достаточной глубины и корректности изложения учебного материала с учетом последних достижений науки;
- доступности обучения — обеспечение соответствия степени теоретической сложности и глубины изучения возрастным и индивидуальным особенностям учащихся, не допущение чрезмерной усложненности и перегруженности учебного материала;
- систематичности и последовательности обучения — обеспечение формирования знаний, умений и навыков учащихся в определенной логически связанной последовательности с обеспечением преемственности;

- наглядности обучения — обеспечение чувственного восприятия учащимися объектов, процессов, явлений;
- сознательности и активности обучения — обеспечение самостоятельных и активных действий, учащихся по извлечению учебной информации;
- прочности усвоения знаний — обеспечение закрепления знаний;
- структуризации учебного материала и структурно-функциональной связанности — обеспечение представления учебного материала с разбивкой на структурные единицы с обозначением структурно-функциональных связей между ними, отражающих внутреннюю логику изучаемого материала;
- интерактивности обучения — обеспечение взаимодействия учащегося с электронным учебником (интерактивного диалога, учащегося с электронным средством обучения);
- адаптивности обучения — обеспечение приспособления процесса обучения к уровню знаний, умений, психологических особенностей учащегося, работающего с учебным электронным изданием [17].

#### Методологические требования к ЭУП:

- электронное учебное пособие должно отвечать требованию полноты содержания, позволяющему в полной мере реализовать методические цели обучения;
- электронное учебное пособие должно разрабатываться на основе педагогического сценария — целенаправленной, личностно-ориентированной последовательности педагогических методов и технологий, обеспечивающих достижение целей обучения;
- педагогические методы и технологии педагогического сценария должны использоваться с учетом специфики каждой конкретной науки и соответствующей ей учебной дисциплины [17].

Также существуют и эргономические требования у ЭУП. К основным эргономическим требованиям относят:

- обеспечение психологической естественности работы с учебным электронным изданием (учет возрастных и индивидуальных особенностей учащихся, различия типов мышления и т.п.);
- обеспечение комфортности работы с учебным электронным изданием (удобство и наглядность навигации, легкость восприятия информации, отсутствие избыточного кодирования и неоправданных, плохо идентифицируемых сокращений; используемые размеры шрифтов, цвета, приемы выделения части информации на экране должны быть обоснованы и не должны приводить к повышенной утомляемости) [17].

Оформление ЭУП должно способствовать эстетичному и удобному представлению учебного материала для его легкого усвоения. При этом количество слов должно быть ограниченным, чтобы объем текстового материала не утомлял обучаемого.

Шрифт текста должен подбираться с учетом требований к эргономическим показателям в соответствии с ГОСТ 7.83-2001. Текстовые характеристики, такие как вид и размер шрифта могут в значительной степени влиять на читабельность информации, представленной в ЭУП. Страница ЭУП должна содержать минимальное количество резко различных, контрастирующих шрифтов. Для представления основного текста страницы рекомендуется использование шрифтов без засечек (Arial). Моноширинные и декоративные шрифты рекомендуется использовать в случаях, когда это необходимо. Кодировки всех шрифтов должны соответствовать стандартам кодировки букв.

Цвета в ЭУП должны обеспечивать хорошее и неустойчивое восприятие информации и помочь в эстетичном и легкоусвояемом представлении материала. Использование светлого текста на темном фоне допустимо лишь при условии четкой его видимости, достижимой путем оформления всего текста жирным шрифтом. Страницы с преимущественно текстовой информацией должны иметь светлый фон. Черный фон не допустим ни в каких случа-



ях. Цвет шрифта рекомендуется делать стандартным черным или темно-синим. Красный шрифт допустим лишь для некоторых заголовков и выделения самой важной информации.

Основное содержание, непосредственно относящееся к целям и задачам ЭУП, должно находиться в центре внимания. Фоновое содержание должно привлекать минимальное внимание. Абзацы в основном содержании не должны быть большими, что облегчит зрительное восприятия учебного материала.

Графика в ЭУП должна иметь вспомогательное значение и способствовать легкому усвоению учебного материала, а не отвлекать от обучения. Необходимо очень тщательно отбирать рисунки при публикации религиозных, политических и других материалов, связанных с национальными и культурными особенностями. Аудио, видео материалы должны подключаться в контексте основного содержания по желанию обучаемого.

Элементы управления должны быть понятными, однозначными и простыми, не отвлекающими внимание обучаемого от основного учебного материала, с наличием всплывающей подсказки.

В ЭУП любая анимация, требующая предельно точной скорости воспроизведения, не должна зависеть от стандартов компьютера.

В ЭУП значения цветов должны быть постоянны. При разработке ЭУП нужно учитывать цветовые ассоциации.

Цветовые характеристики. Наиболее важными при выборе цветового решения можно считать следующие принципы:

- следует учитывать психофизиологическое воздействие на человека;
- глазу приятнее, если при оформлении используется нечётное число цветов — 3 или 5;
- при использовании нескольких цветов большую роль играет их правильное сочетание.

Воздействие цвета на человека с различных позиций и ассоциации, вызываемые различными цветами:

- голубой — успокаивает;
- красный — волнует и утомляет;
- зелёный — нежный, умиротворяющий;
- жёлтый — оптимистичный, легкомысленный настрой;
- оранжевый — раскрепощает фантазию;
- коричневый — угнетает умственную активность;
- чёрный — способствует снижению числа ошибок, но вызывает головные боли [2].

## 2 ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ

### 2.1 Педагогический адрес

Разработанное электронное учебное пособие «Создание интернет-магазина средствами CMS Joomla!» предназначено для изучения раздела «Системы управления контентом web-сайта» дисциплины «Web-дизайн». Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), профиль подготовки «Информационные технологии».

Пособие можно использовать в рамках аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы бакалавров очной и заочной формы обучения.

В таблице 3 приведен тематический план изучения дисциплины «Web-дизайн» по очной форме обучения.

Также разработанное электронное пособие может быть использовано владельцами сайтов и всеми желающими для расширения своих познаний в области создания сайта.

Таблица 3 — Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Web-дизайн: структура и содержание	6	10	2	-	-	8
2. Статические технологии HTML и CSS	6	40	8	-	22	10
3. Дизайн web-страниц и мультимедиа	6	12	2	-	4	6
4. Визуальные редакторы для создания web-сайта.	6	18	2	-	8	8
5. Системы управления контентом web-сайта	6	16	2	-	8	6
6. Продвижение web-сайта в сети Интернет	6	12	2	-	2	8

## 2.2 Структура электронного учебного пособия

Структуру ЭУП можно разбить на следующие блоки (рисунок 16):

1. Главная страница.
2. Теоретический блок.
3. Практический блок.
4. Контроль.

Информационный блок (главная страница) содержит информацию об ЭУП, его назначении и авторе.

Теоретический блок содержит разделы с учебным материалом.

Практический блок содержит в себе лабораторные занятия аудиторного изучения и выполнения.

А также предусмотрен контроль полученных знаний в виде контрольных заданий по вариантам и вопросов для самоконтроля.

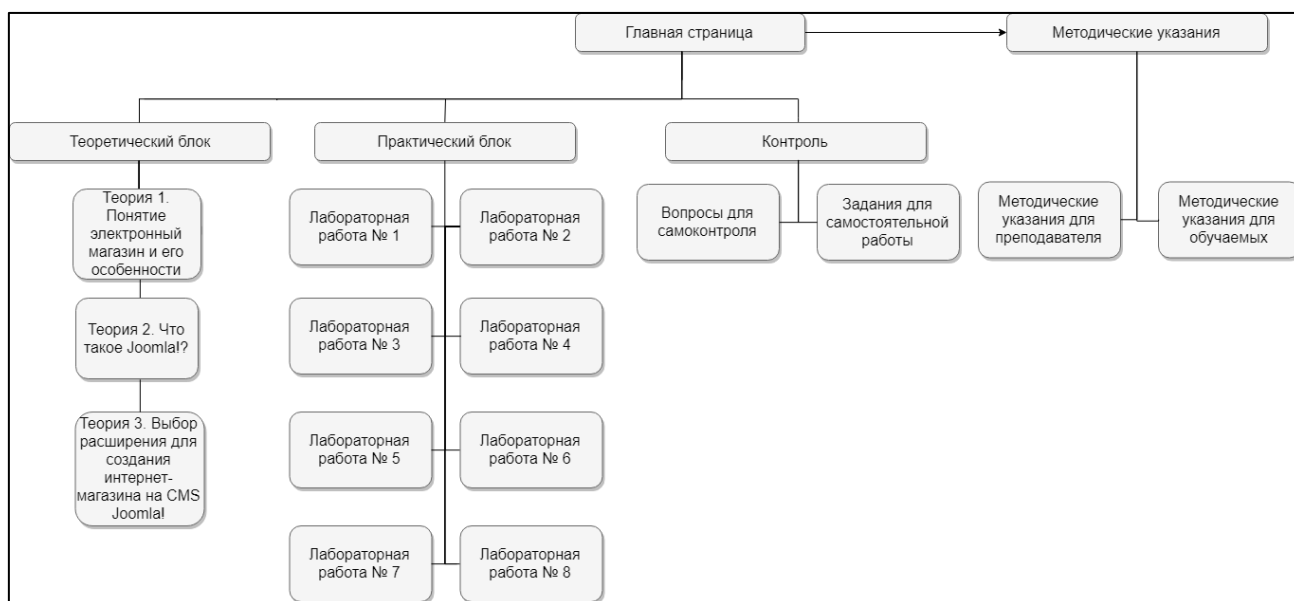


Рисунок 16 — Общая схема электронного учебного пособия

## 2.3 Интерфейс пособия и средства разработки

Электронное учебное пособие разработано средствами web-программирования и может работать в любом браузере.

В ходе создания пособия были использованы следующие технологии:

- HTML — язык разметки гипертекста;
- CSS — каскадные таблицы стилей;
- Bootstrap — свободный набор инструментов для создания сайтов и веб-приложений.

Электронное учебное пособие имеет титульную страницу с описанием преподаваемого курса, а также содержит информацию о разработчике, а именно ФИО и группу. Интерфейс титульной страницы представлен ниже (рисунок 17).

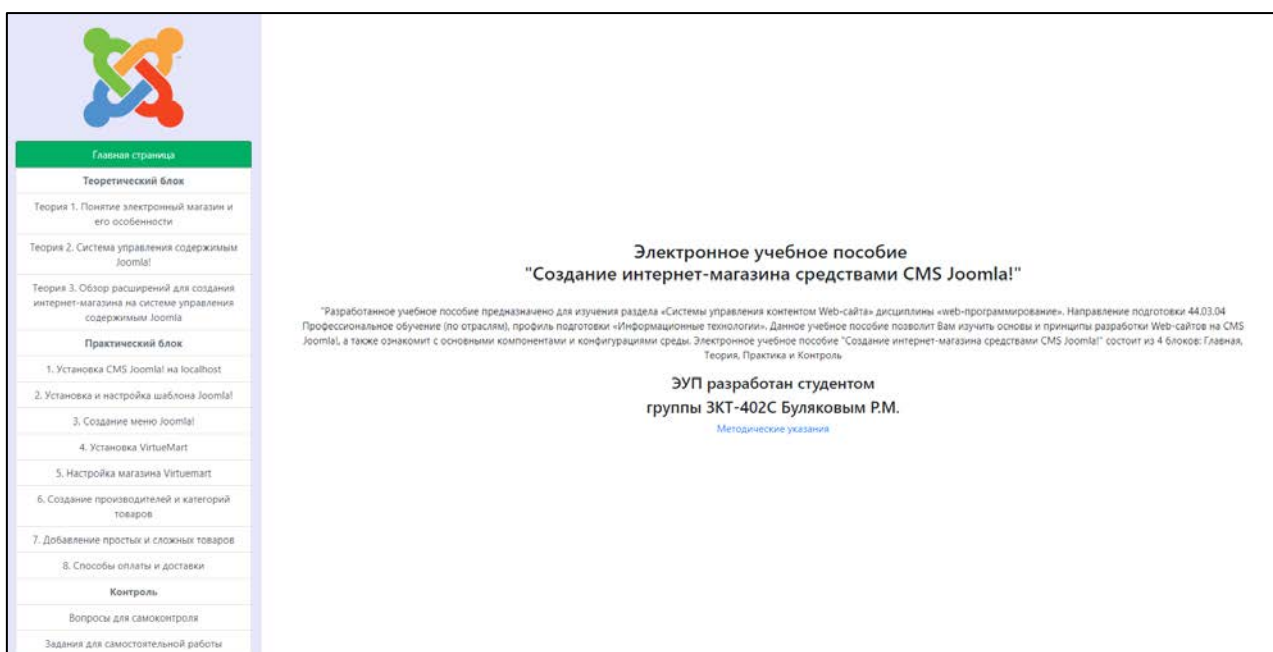


Рисунок 17 — Титульная страница электронного учебного пособия

Навигационная панель разработана таким образом, что при изучении какой-либо темы, на панели отображается зеленой заливкой раздел, в котором находится обучающийся.

Интерфейс разработанного электронного учебного пособия удобный и простой в использовании. Он состоит из двух блоков. Левый раздел представляет собой структуру всего электронного учебного пособия. Разделы в меню выделены приятным зеленым, спокойным цветом. Фоновый цвет блока — серый — он не привлекает к себе внимания, не вызывает никаких реакций и создает ощущение спокойности и стабильности [17].

Блок, расположенный справа (рисунок 18), служит для отображения основного контента, а именно: лекционные занятия, текст лабораторных работ. Фон блока белый.

Текст в разработанном электронном пособии оформлен с помощью библиотеки Bootstrap.

<b>Главная страница</b>
<b>Теоретический блок</b>
Теория 1. Понятие электронный магазин и его особенности
Теория 2. Система управления содержимым Joomla
Теория 3. Обзор расширений для создания интернет-магазина на системе управления содержимым Joomla!
<b>Практический блок</b>
1. Установка CMS Joomla! на localhost
2. Установка и настройка шаблона Joomla!
3. Создание меню Joomla!
4. Установка VirtueMart
5. Настройка магазина Virtuemart
6. Создание производителей и категорий товаров
7. Добавление простых и сложных товаров
8. Способы оплаты и доставки
<b>Контроль</b>
Вопросы для самоконтроля
Задания для самостоятельной работы

Рисунок 18 — Блок со структурой пособия

На рисунке 19 показан HTML-код меню.

```

<body>
<div class="container-fluid">
<div class="row">
<aside class="col-3">

<div class="list-group">
<a href="#" class="list-group-item list-group-item-action active">Главная страница</a>
<a href="#" class="list-group-item list-group-item-action font-weight-bold disabled">Теоретический блок</a>
<a href="lek1.html" class="list-group-item list-group-item-action">Теория 1. Понятие электронной торговли и его особенности </a>
<a href="lek2.html" class="list-group-item list-group-item-action">Теория 2. Система управления содержанием Joomla</a>
<a href="lek3.html" class="list-group-item list-group-item-action">Теория 3. Обзор расширений для создания интернет-магазина на системе управления содержанием Joomla</a>
<a href="#" class="list-group-item list-group-item-action font-weight-bold disabled">Практический блок</a>
<a href="lab1.html" class="list-group-item list-group-item-action">1. Установка CMS Joomla! на localhost</a>
<a href="lab2.html" class="list-group-item list-group-item-action">2. Установка и настройка шаблона Joomla!</a>
<a href="lab3.html" class="list-group-item list-group-item-action">3. Создание меню Joomla!</a>
<a href="lab4.html" class="list-group-item list-group-item-action">4. Установка VirtueMart</a>
<a href="lab5.html" class="list-group-item list-group-item-action">5. Настройка магазина VirtueMart</a>
<a href="lab6.html" class="list-group-item list-group-item-action">6. Создание производителей и категорий товаров</a>
<a href="lab7.html" class="list-group-item list-group-item-action">7. Добавление простых и сложных товаров</a>
<a href="lab8.html" class="list-group-item list-group-item-action">8. Способы оплаты и доставки</a>
<a href="#" class="list-group-item list-group-item-action font-weight-bold disabled">Контроль</a>
<a href="kont1.html" class="list-group-item list-group-item-action">Вопросы для самоконтроля </a>
<a href="kont2.html" class="list-group-item list-group-item-action">Задания для самостоятельной работы </a>
</div>
</aside>

```

Рисунок 19 — HTML-код меню электронного учебного пособия

Теоретический материал расположен в блоке «Теоретический блок», и содержит в себе 3 теоретические темы (рисунок 20):

1. «Понятие электронного магазина и его особенности» – рассматривается понятие интернет-магазина, его достоинства и недостатки.
2. «Система управления содержимым Joomla!» – рассматриваются основные принципы и возможности CMS Joomla
3. «Обзор расширений для создания интернет-магазина на системе управления содержимым Joomla!» – рассматриваются расширения для создания интернет-магазина средствами системы управления содержимым Joomla.

The image shows a Joomla! navigation menu on the left and a list of shopping cart extensions on the right. The menu items are: Главная страница, Теоретический блок (with sub-items: Теория 1. Понятие электронной торговли и его особенности, Теория 2. Система управления содержанием Joomla!, Теория 3. Обзор расширений для создания интернет-магазина на системе управления содержанием Joomla!), Практический блок (with sub-items: 1. Установка CMS Joomla! на localhost, 2. Установка и настройка шаблона Joomla!, 3. Создание меню Joomla!, 4. Установка VirtueMart, 5. Настройка магазина VirtueMart, 6. Создание производителей и категорий товаров, 7. Добавление простых и сложных товаров, 8. Способы оплаты и доставки), Контроль (with sub-item: Вопросы для самоконтроля).

The extensions listed are:

- SimpleCaddy** – простой модуль для организации продаж на сайте. Принцип работы очень прост – генерируется код продукта, который вы можете вставить в стандартный материал/статью. В итоге, обычный сайт можно в два клика превратить в интернет магазин. SimpleCaddy имеет множество настроек товаров, доставки и оплаты. Позволяет создавать неограниченное количество категорий и продуктов. Работает под Joomla 1.5 и совершенно бесплатен.
- JE GroupBuy** – очень своеобразный и яркий компонент для организации электронной коммерции на сайте. Можно скачать бесплатно, есть версия за 49 долларов. В любом случае компонент достаточно широкий в настройке и возможностях. Особенной чертой является 5 встроенных вариантов интерфейса интернет магазина. В России практически не используется. Официальной русской поддержки нет, документации тоже. Однако, если есть небольшие познания в английском то можно смело использовать данный компонент. Конечно, по количеству функций он проигрывает большинству коробочных решений, однако для небольшого и простого интернет магазина он вполне подойдет. Помимо стандартных функций позволяет создавать купоны и скидки и имеет наглядный таймер окончания действия акции.
- JoomlaShopping** – мощный и функциональный скрипт интернет магазина для Joomla. Имеет множество настроек и функций, которые можно подключать и отключать по необходимости из админки. Является одним из наиболее распространенных компонентов интернет магазина. Поэтому к нему разработано множество дополнительных модулей, которые расширяют и без того широкий функционал. Весь дизайн и исходный код можно менять под собственные нужды. Абсолютно бесплатный в использовании, подходит к версиям 1.5 и 2.5.
- RokQuickCart** – отличный вариант для создания элементарных карточек товара от известной студии Rockettheme, которая специализируется на разработке шаблонов. Из всех функций только добавление товаров, загрузка изображений, заказ по электронной почте и оплата с помощью PayPal и Google Checkout.
- redSHOP** – Webshop Evolved. С помощью данного расширения можно открыть полноценный интернет магазин. Функционал включает все необходимое для онлайн продаж. Интерфейс дружелюбный как с административной, так и с пользовательской частью.
- TIENDA** – (partially visible)

Рисунок 20 — Теоретические темы в пособии

## 2.4 Описание практического блока

### 2.4.1 Описание структуры лабораторных работ

Практический блок состоит из восьми лабораторных работ.

Темы работ представлены ниже:

1. Установка CMS Joomla! на localhost.
2. Установка и настройка шаблона Joomla!.
3. Создание меню Joomla!.
4. Установка VirtueMart.
5. Настройка магазина Virtuemart.
6. Создание производителей и категорий товаров.
7. Добавление простых и сложных товаров.
8. Способы оплаты и доставки.

В ходе выполнения лабораторных работ, обучаемые должны создать интернет-магазин, научиться работать с модулями и позициями сайта, сделать основные настройки.

Для реализации интернет-магазина был выбран компонент «VirtueMart» — самый популярный компонент интернет магазина для Joomla!. Она имеет огромное количество дополнительных модулей. Функционал самый широкий из спектра аналогов, так же в настройках можно выбрать русский язык. VirtueMart проста в использовании.

Цель любого интернет-магазина — сделать удобный и понятный для пользователей каталог товаров, быстрый доступ ко всем категориям и выбор продукции по указанным параметрам. Компонент VirtueMart отлично справляется с поставленной задачей, а дополнительные расширения весьма удобно сказываются на выводе полезных функций на страницах интернет-магазина.



## 2.4.2 Лабораторная работа № 1

**Тема** «Установка CMS Joomla! на localhost».

**Цель работы:** Изучить процесс создания виртуального хоста и установки CMS Joomla! на локальный компьютер.

**Задачи:**

- изучить процесс создания виртуального хоста и установки CMS Joomla на локальный компьютер;
- сформировать умения по управлению виртуальными хостами при помощи программы Денвер;
- научиться устанавливать CMS Joomla!.

Внешний вид лабораторной работы представлен на рисунке 21.

## 2.4.3 Лабораторная работа № 2

**Тема** «Установка и настройка шаблона Joomla!».

**Цель работы:** научиться устанавливать и настраивать шаблон интернет-магазина.

**Задачи:**

- установить шаблон;
- загрузить необходимые плагины для работы сайта.

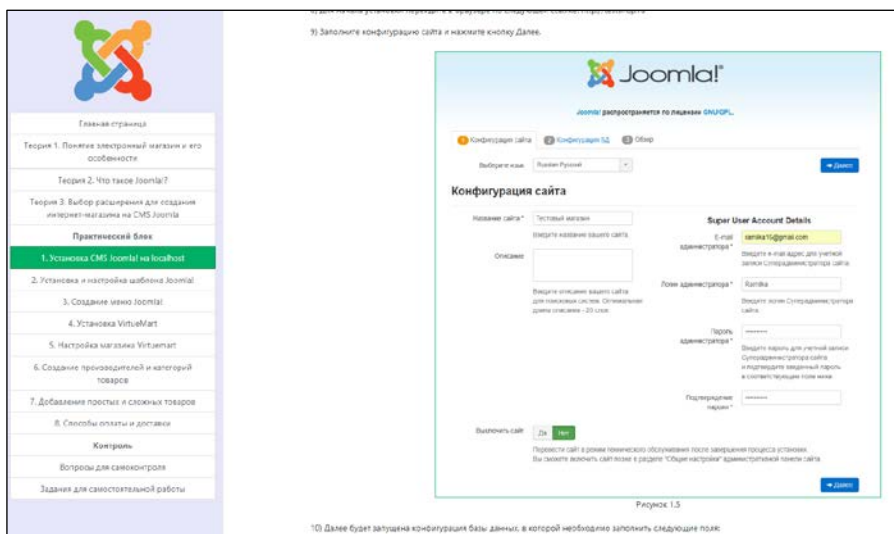


Рисунок 21 — Фрагмент лабораторной работы № 1

Внешний вид лабораторной работы № 2 представлен на рисунке 22.

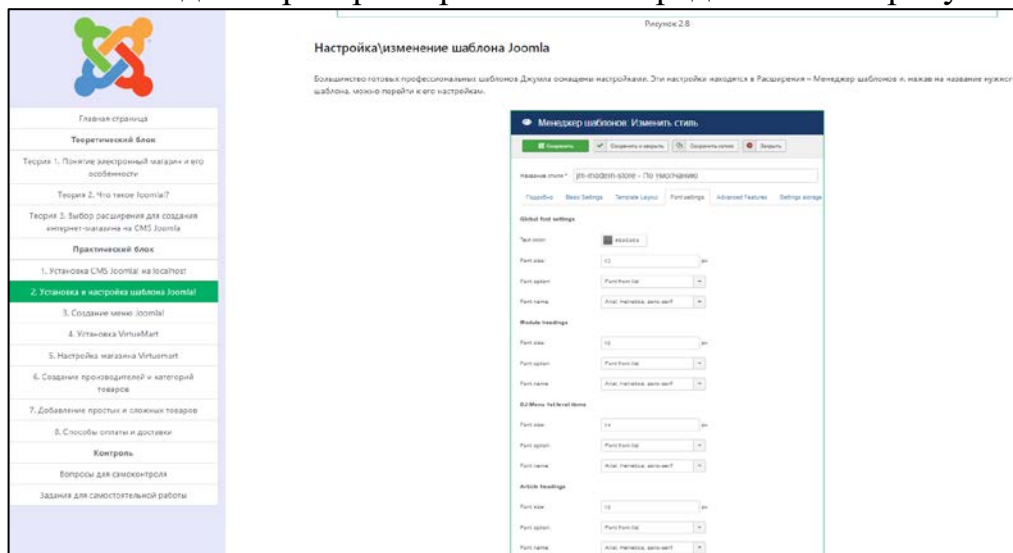


Рисунок 22 — Фрагмент лабораторной работы № 2

## 2.4.4 Лабораторная работа № 3

Тема «Создание меню Joomla!».

**Цель работы:** научиться создавать меню и привязывать его к сайту.

**Задачи:**

- научиться работать с материалами;
- научиться определять позиции на сайте;
- научиться привязывать шаблон и материалы к пунктам меню.

Внешний вид лабораторной работы представлен на рисунке 23.

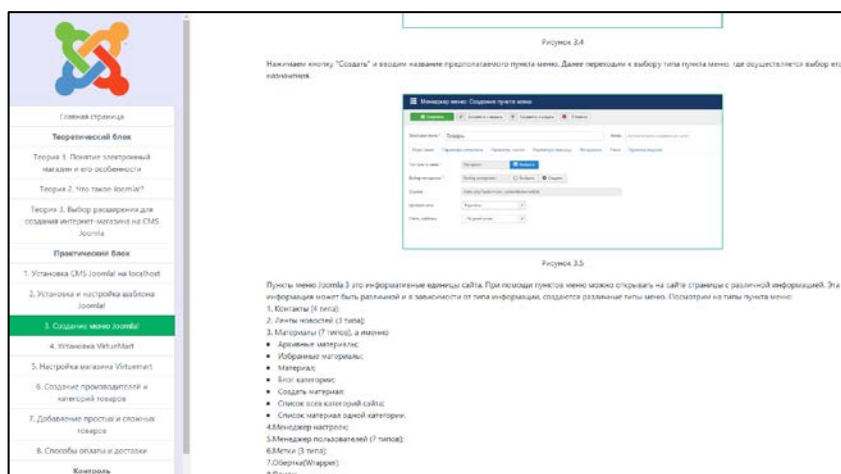


Рисунок 23 — Фрагмент лабораторной работы № 3

## 2.4.5 Лабораторная работа № 4

**Тема:** Установка VirtueMart.

**Цель работы:** научиться устанавливать и настраивать компонент, научиться работать с VirtueMart.

**Задачи:**

- установить компонент VirtueMart;
- русифицировать компонент VirtueMart.

Внешний вид лабораторной работы представлен на рисунке 24.

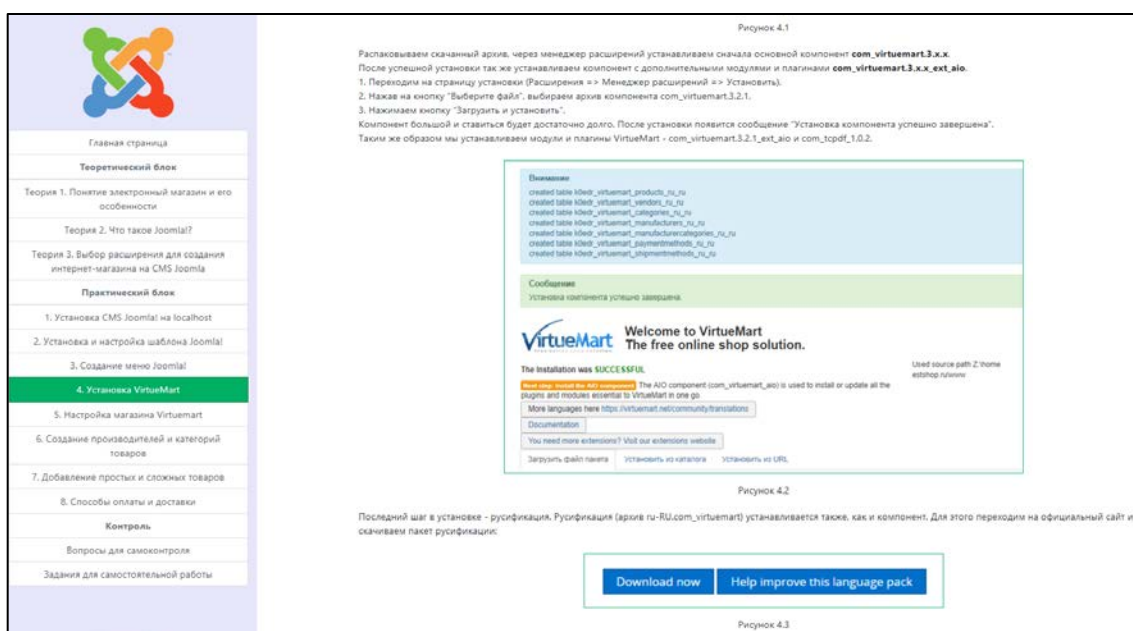


Рисунок 24 — Фрагмент лабораторной работы № 4

## 2.4.6 Лабораторная работа № 5

**Тема:** «Настройка магазина Virtuemart».

**Цель работы:** научиться устанавливать базовые настройки магазина.

**Задачи:**

- заполнить информацию о магазине;
- выбрать основную валюту интернет магазина.

Внешний вид лабораторной работы № 5 представлен на рисунке 25.

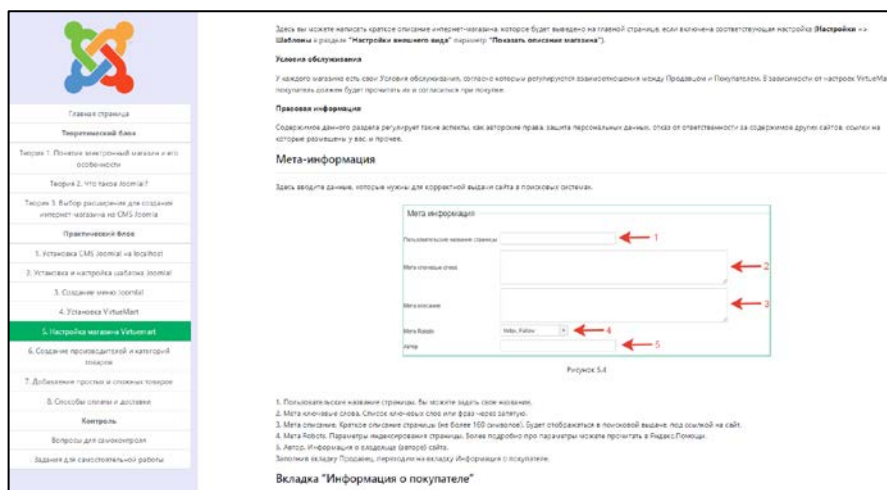


Рисунок 25 — Фрагмент лабораторной работы № 5

## 2.4.7 Лабораторная работа № 6

**Тема:** Создание производителей и категорий товаров.

**Цель работы:** научиться создавать производителей и категории товаров.

**Задачи:**

- познакомиться с пунктами меню компонента перед созданием категорий;
- создать производителей товара;
- создание категорий товаров.

Внешний вид лабораторной работы представлен на рисунке 26.

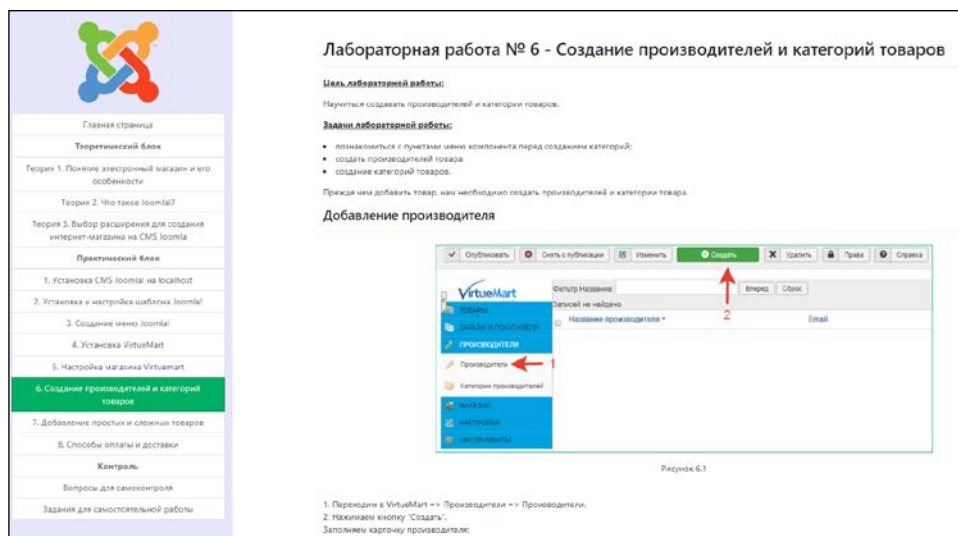


Рисунок 26 — Фрагмент лабораторной работы № 6

## 2.4.8 Лабораторная работа № 7

**Тема:** Добавление простых и сложных товаров.

**Цель работы:** научиться добавлять товар.

**Задачи:**

- добавить простые товары с описанием и изображениями;
- добавить сложные товары с описанием и изображениями.

Внешний вид лабораторной работы представлен на рисунке 27.

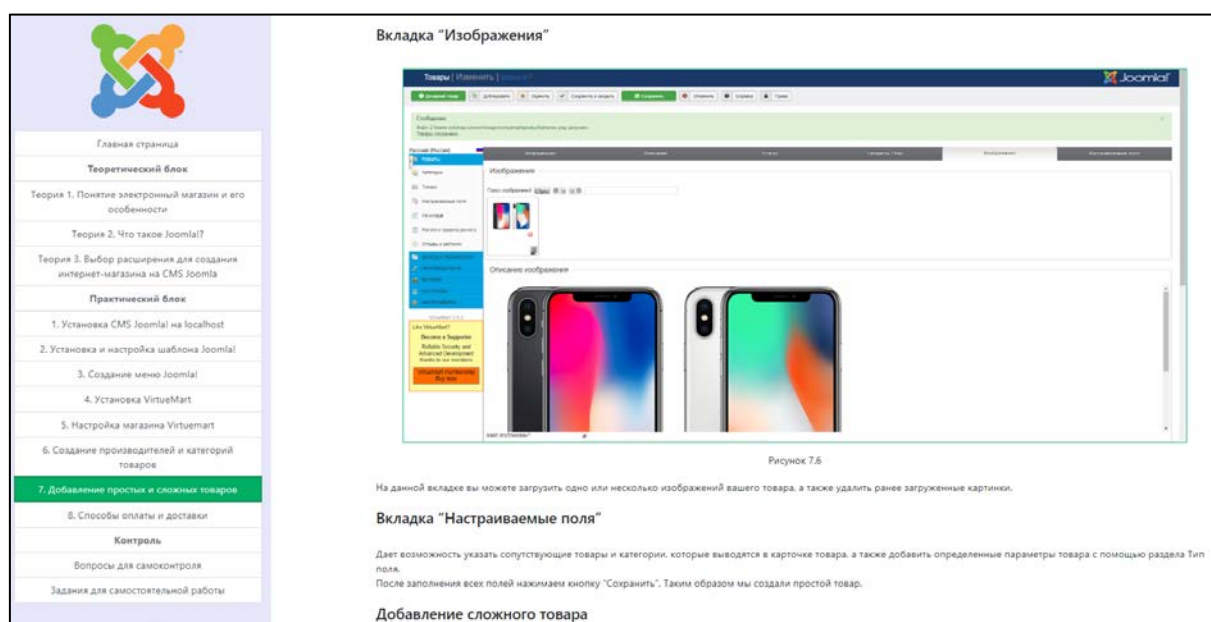


Рисунок 27 — Фрагмент лабораторной работы № 7

## 2.4.9 Лабораторная работа № 8

**Тема** «Способы оплаты и доставки».

**Цель работы:** научиться добавлять способы оплаты и доставки для магазина.

**Задачи:**

- познакомиться с возможностями доставки и оплаты;
- научиться настройке стандартных методов оплаты и доставки предоставляемых VirtueMart.

Внешний вид лабораторной работы № 8 представлен на рисунке 28.

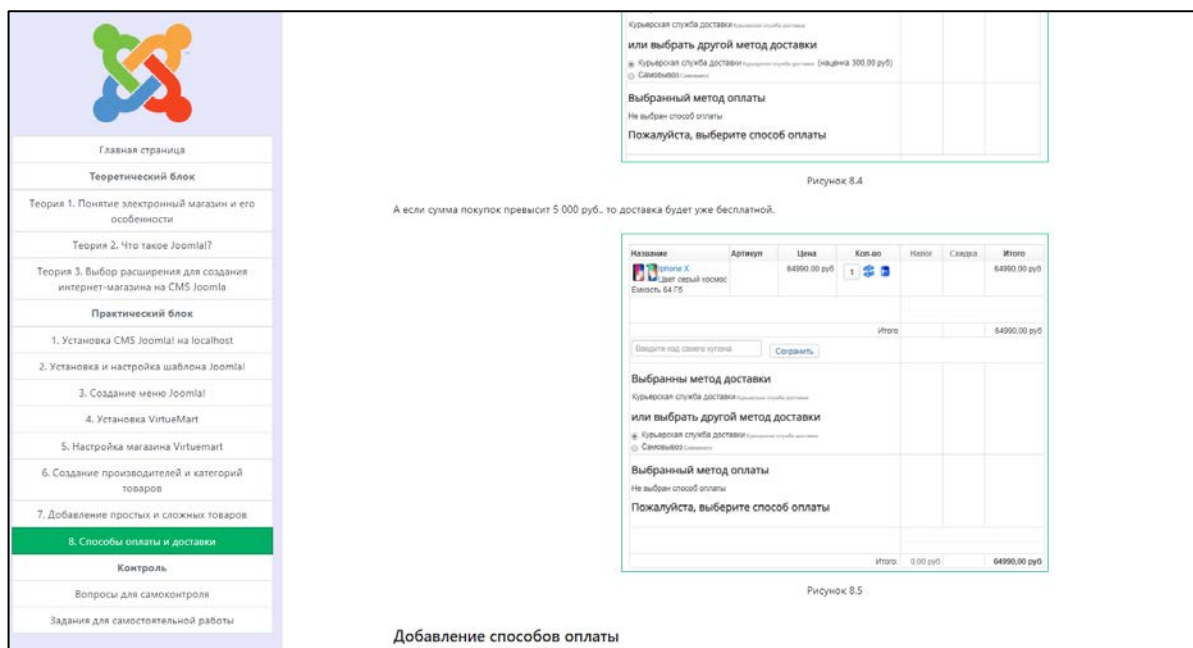


Рисунок 28 — Фрагмент лабораторной работы № 8. «Способы оплаты и доставки»

## 2.5 Блок «Контроль»

Для выполнения самостоятельных заданий в электронное пособие было включено 12 вариантов по созданию интернет — магазинов различной тематики (рисунок 29).

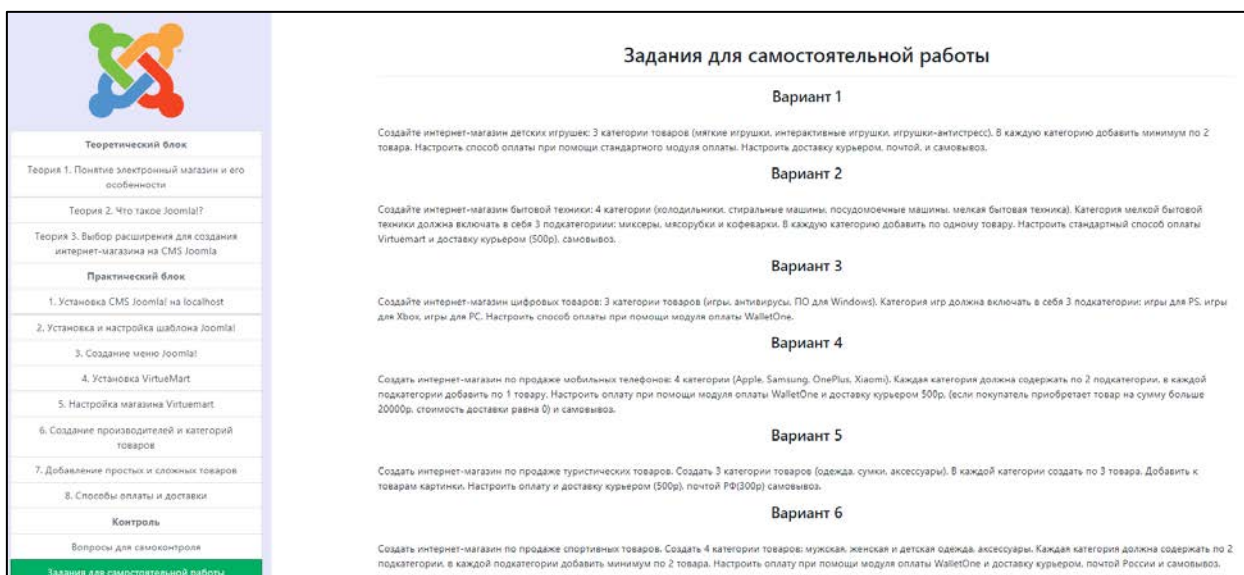


Рисунок 29 — Варианты заданий для самостоятельной работы

Для контроля полученных знаний во время выполнения лабораторных работ было включено 25 вопросов по теории (рисунок 30).


	
<b>Теоретический блок</b>	<b>Вопросы на для самоконтроля:</b>
Теория 1. Понятие электронный магазин и его особенности	1. Что такое шаблон сайта?
Теория 2. Что такое Joomla!	2. Как установить шаблон?
Теория 3. Выбор расширения для создания интернет-магазина на CMS Joomla	3. Как посмотреть позиции шаблона?
<b>Практический блок</b>	4. Как добавить пункт меню?
1. Установка CMS Joomla! на localhost	5. Как добавить вложенное меню?
2. Установка и настройка шаблона Joomla!	6. Какие виды меню существуют?
3. Создание меню Joomla!	7. Для чего в Joomla материалы?
4. Установка VirtueMart	8. Для чего используется фильтр категорий?
5. Настройка магазина VirtueMart	9. Какие товары можно выводить с помощью модуля VM - Featured Products?
6. Создание производителей и категорий товаров	10. Обязательно ли заполнять поле Read more text в настройке Item options?
7. Добавление простых и сложных товаров	11. Можно ли вывести товары на главную страницу сайта стандартными средствами VirtueMart?
8. Способы оплаты и доставки	12. Можно ли оформить заказ без настроек оплаты и доставки?
<b>Контроль</b>	13. Главный недостаток способов оплаты VirtueMart для российской коммерции?
<b>Вопросы для самоконтроля</b>	14. Как добавить товар без цены?
Задания для самостоятельной работы	15. Как указать количество товаров на складе?
	16. Что значит товар с налогом и в каком случае его надо указывать?
	17. Есть ли ограничения по количеству категорий и товаров в VirtueMart?
	18. Зачем нужны категории в VirtueMart?
	19. Как создать подкатегории?
	20. Какие категории могут быть в магазине спортивных товаров?
	21. Как сменить язык в магазине?
	22. Как сделать каталог?
	23. Как выключить магазин?
	24. Перечислите главные настройки VirtueMart сразу после установки?
	25. Что такое VirtueMart?

Рисунок 30 — Варианты вопросов для контроля знаний

## 2.6 Методические указания

### 2.6.1 Методические указания для преподавателя

Данное пособие рекомендовано для обучения студентов, прошедших курс «Web-дизайна» или «Web-программирования». Пособие включает в себя теоретический материал, лабораторный практикум, задания для самостоятельной работы и вопросы для самоконтроля. Изучение теоретического материала и лабораторного практикума необходимо согласно рекомендуемой последовательности.

Теоретический блок ЭУП можно использовать при проведении лекционных занятий или же для самостоятельного изучения учащимися во внеурочное время.

Блок практического материала необходимо применять при проведении лабораторных работ. Данный блок направлен на получения новых умений и навыков. В данном блоке предусмотрено восемь лабораторных работ, где в конце каждой из них предлагается выполнить контрольное задание.

Для запуска электронного пособия преподавателю необходимо:

- подготовить рабочее место для запуска электронного пособия;
- проверить работоспособность сети Интернет;
- проверить работоспособность электронного пособия, ссылок и сайтов для самостоятельной работы.

При необходимости ЭУП возможно загрузить на веб-сервер что позволит использовать его как в интрасети учреждения или же в сети интернет.

### **2.6.2 Методические указания для студента**

При работе с ЭУП учащемуся необходимо:

1. Для запуска ЭУП открыть файл `index.html` в директории, где расположено пособие или в случае, если он размещен в сети перейти по адресу с помощью браузера.

2. Для изучения теоретического материала необходимо в меню открыть список «Теоретический блок» и перейти по ссылке с необходимой темой. Изучить материал. Рекомендуется законспектировать основные моменты.

3. Для выполнения лабораторных работ учащийся должен владеть первичными навыками «Web-дизайна» или «Web-программирования», а именно:

- знание языка гипертекстовой разметки HTML;
- умение верстать страницы сайта;
- навыки работы с CSS-стилями;
- умение работать в сети Интернет.

Рекомендации для обучаемого:

- лабораторные работы следует выполнять последовательно в порядке их расположения;
- перед выполнением практических заданий следует ознакомиться с теоретическим материалом;



- при выполнении лабораторных работ заполнять отчеты, после чего показать их преподавателю;
- на контрольные вопросы нужно отвечать устно после демонстрации преподавателю выполненной работы.

После выполнения всех лабораторных работ необходимо выполнить самостоятельную работу по своему варианту. Результат самостоятельной работы необходимо продемонстрировать преподавателю.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы было разработано электронное учебное пособие «Создание интернет-магазина средствами CMS Joomla!», состоящий из теоретических и практических материалов по теме исследования.

В результате обзора источников выяснилось, что печатной литературы по данной теме не так уж и много, поскольку информация по этой теме очень быстро теряет свою актуальность. Большинство источников находятся в сети Интернет, однако они все устаревшие и неактуальные. Анализ курсов по созданию интернет-магазинов показал, что обучение обойдется дорого.

Электронные учебные пособия имеют ряд неоспоримых преимуществ. Это новая форма предъявления материала, более адаптивная, наглядная и компактная.

В ходе работы были отобраны и структурированы учебные материалы для электронного учебного пособия.

Целью работы являлась разработка электронного учебного пособия по теме «Создание интернет-магазина средствами CMS Joomla!».

В ходе работы было сделано следующее:

1. Обоснована необходимость включения в учебный процесс создания интернет-магазина.
2. Рассмотрены базовые понятия интернет-магазина и виды интернет-магазинов.
3. Проанализирована литература и интернет-источники, посвященные созданию сайтов интернет-магазинов.
4. Проанализированы существующие обучающие курсы, посвященные созданию сайтов интернет-магазинов.
5. Реализовано электронное учебное пособие «Создание интернет-магазина средствами CMS Joomla!».

6. Подготовлено 12 вариантов сайтов для выполнения лабораторных работ.

7. Подготовлено 25 вопросов для контроля знаний по пройденному материалу.

Таким образом, можно считать, что поставленные задачи выполнены, а цель выпускной квалификационной работы полностью достигнута.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акила К. Интернет-магазин с нуля. Полное пошаговое руководство [Текст]: справочник / К. Акила, А. Евремеевский. — Санкт-Петербург: Питер, 2014. — 176 с.
2. Балыкина Е. Н. Сущностные характеристики электронных учебных изданий [Электронный ресурс]. — Режим доступа — [www.history.krsu.edu.kg](http://www.history.krsu.edu.kg) (дата обращения: 18.12.2018).
3. Блог о Joomla! [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://joomlaissimple.ru/> (дата обращения: 22.12.2018).
4. Видео уроки CMS Joomla! или как создать сайт самому [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://joomlamix.ru/> (дата обращения: 22.12.2018).
5. Википедия — свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 13.12.2018).
6. Все видеокурсы Рунета [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://all-video-kurs.ru> (дата обращения: 10.12.2018).
7. Все о Joomla! CMS [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://joomlplib.ru/> (дата обращения: 20.12.2018).
8. Граф Х. 10 Легких шагов к освоению Joomla! 3.0 [Текст]: учебное пособие / Х. Граф. — Москва: Вильямс, 2014. — 111 с.
9. Декстер М. «Joomla!: программирование» [Текст] / М. Декстер, Л. Лэндри. — Москва: Вильямс, 2013. — 592 с.
10. ИнфоХит — курсы на все случаи жизни [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://info-hit.ru> (дата обращения: 29.11.2018).
11. Как создать свой сайт самостоятельно: бесплатные и платные методы, руководство к действию [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.seostop.ru/> (дата обращения: 23.10.2018).

12. Колисниченко Д. Н. Joomla! 3.0. Руководство пользователя [Текст] / Д. Н. Колисниченко. — Москва: Вильямс, 2013. — 256 с.
13. Колисниченко Д. Н. Самоучитель Joomla! [Текст] / Д. Н. Колисниченко. — Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2015. — 224 с.
14. Митин П. А. Как создать интернет-магазин? [Текст] / П. А. Митин — Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. — 253 с.
15. Мэрриотт Д. Joomla! 3.0. Официальное руководство [Текст] / Д. Мэрриотт, Э. Уоринг. — Санкт-Петербург: Питер, 2013 г. — 496 с.
16. Обучение Joomla! — видео уроки, статьи, курсы и тренинги [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://joomla-secrets.ru/> (дата обращения: 23.10.2018).
17. Разработка электронного учебного пособия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sites.google.com/site/razrabotkaelektronnogoposobia> (дата обращения: 22.10.2018).
18. Рамел Д. Joomla! для профессионалов [Текст] / Д. Рамел. — Москва: Вильямс, 2014. — 448 с.
19. Севостьянова М. А. Как создать сайт быстро, легко и бесплатно. Самоучитель Joomla! [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://joomla-book.ru/> (дата обращения: 15.12.2018).
20. Смена витрины [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2015/02/10/online/> (дата обращения: 22.11.2018).
21. Создание сайтов на Joomla!. Максимум информации по созданию сайтов на Joomla! в одном месте [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://wedal.ru> (дата обращения: 22.10.2018).
22. Уроки Joomla!, как самостоятельно создать сайт Joomla! [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://joomla-abc.ru/> (дата обращения: 16.12.2018).
23. Уроки по Joomla! на русском. Бесплатные уроки Joomla! [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ab-w.net/Joomla/uroki-joomla-lessons-besplatno.php> (дата обращения: 22.10.2018).

24. Уроки по созданию сайтов на Joomla! 3.x, 2.5 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://joomla-create.ru/uroki/bazovye-uroki/ustanovka-joomla> (дата обращения: 25.10.2018).

25. Учебный Центр «Специалист» при МГТУ им. Н.Э.Баумана [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.specialist.ru/center> (дата обращения: 22.12.2018).

26. Фомина О. Как создать Интернет-магазин? [Текст] / О. Фомина — Москва: Рипол-Классик, 2017. — 160 с.

27. CMS Joomla! Шаблоны Joomla!. Модули Joomla!. Статьи. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://joomla3x.ru/> (дата обращения: 22.12.2018).

28. Joomla! — система управления контентом. Joomla! по-русски [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.joomlaportal.ru/](http://www.joomlaportal.ru/) (дата обращения: 18.12.2018).

29. Joomla.ru — сайт поддержки российского сообщества Joomla! [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://joomla.ru> (дата обращения: 22.10.2018).

30. Liblessons — статья web-разработчиком может каждый [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://liblessons.ru/> (дата обращения: 30.11.2018).

# ПРИЛОЖЕНИЕ

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Институт инженерно-педагогического образования  
Кафедра информационных систем и технологий  
Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
Профиль «Информатика и вычислительная техника»  
Профилизация «Компьютерные технологии»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. заведующего кафедрой ИС

И.А. Сулова

подпись

и.о. фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

## ЗАДАНИЕ

### на выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра

студента (ки) \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ курса группы \_\_\_\_\_ ЗКТ-402С  
\_\_\_\_\_ Булякова Рамиля Маратовича  
фамилия, имя, отчество полностью

1. Тема Электронное учебное пособие «Создание интернет-магазина средствами системы управления содержимым Joomla!»

утверждена распоряжением по институту от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г. № \_\_\_\_

2. Руководитель \_\_\_\_\_ Власова Наталья Сергеевна  
фамилия, имя, отчество полностью

\_\_\_\_\_ доцент \_\_\_\_\_ к.пед.н. \_\_\_\_\_ доцент кафедры ИС \_\_\_\_\_ РГППУ  
ученая степень ученое звание должность место работы

3. Место преддипломной практики ФГАОУ ВО «РГППУ», кафедра информационных систем и технологий

4. Исходные данные к ВКР \_\_\_\_\_ документация по дисциплине «Web-дизайн»  
по специальности 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), профиль подготовки «Информационные технологии».

5. Содержание текстовой части ВКР (перечень подлежащих разработке вопросов)

- проанализировать литературу и интернет-источники по теме «Создание интернет-магазина средствами системы управления содержимым Joomla!» с целью формирования теоретической базы для наполнения учебного пособия;
- проанализировать литературу и интернет-источники с целью выделения требований, предъявляемых к электронному учебному пособию на современном этапе развития образования;
- спроектировать структуру и реализовать интерфейс электронного учебного пособия;
- наполнить ЭУП контентом.

6. Перечень демонстрационных материалов презентация, выполненная в MS Power Point

7. Календарный план выполнения выпускной квалификационной работы

№ п/п	Наименование этапа дипломной работы	Срок выполнения этапа	Процент выполнения ВКР	Отметка руководителя о выполнении
1	Сбор информации по выпускной работе и сдача зачета по преддипломной практике	14.12.2018	15	
2	Выполнение работ по разрабатываемым вопросам их изложение в выпускной работе:		65	
	Анализ учебно-методической документации	05.12.2018	5	
	Анализ литературных и интернет-источников	07.12.2018	5	
	Разработка содержания электронного учебного пособия	09.12.2018	35	
	Подготовка рекомендаций для преподавателя и обучающихся	10.12.2018	5	
	Реализация электронного учебного пособия	13.12.2018	15	
3	Оформление текстовой части ВКР	30.12.2019	5	
4	Выполнение демонстрационных материалов к ВКР	12.01.2019	5	
5	Нормоконтроль	13.01.2019	5	
6	Подготовка доклада к защите в ГЭК	15.01.2019	5	

8. Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы

Наименование раздела	Консультант	Задание выдал		Задание принял	
		подпись	дата	подпись	дата

Руководитель \_\_\_\_\_ Задание получил \_\_\_\_\_  
подпись дата подпись студента дата

9. Дипломная работа и все материалы проанализированы.

Считаю возможным допустить **Булякова Р.М.** к защите выпускной квалификационной работы в государственной экзаменационной комиссии.

Руководитель \_\_\_\_\_  
подпись дата

10. Допустить **Булякова Р.М.** к защите выпускной квалификационной работы  
фамилия и. о. студента

в государственной экзаменационной комиссии (протокол заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., № \_\_\_\_\_)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
подпись дата