

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

ДЕКОРИРОВАНИЕ РЕСТОРАНА В ЭТНИЧЕСКОМ СТИЛЕ

Выпускная квалификационная работа

по направлению подготовки	44.03.04 – Профессиональное обучение (по отраслям)
профилю подготовки	Декоративно-прикладное искусство и дизайн
Профилизации	Дизайн интерьера
Идентификационный код ВКР:	060

Екатеринбург 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт развития территориальных систем профессионально-педагогического
образования
Интегрированная базовая кафедра
профессионально-педагогического образования в г.Омске

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой ИБК ППО-Ом
_____ О.Ю. Мельникова
«_____» _____ 2019 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ДЕКОРИРОВАНИЕ РЕСТОРАНА В ЭТНИЧЕСКОМ СТИЛЕ

Исполнитель

обучающийся группы
Ом-415С ИД
Д. В. Надеина

Руководитель

ст.преподаватель
Г. В. Данилова

Нормоконтролер

Е.Н. Зиновьева

Екатеринбург 2019

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа содержит 53 листов машинописного текста, 2 таблицы, 30 использованных источников, 10 приложений на 41 листах.

Ключевые слова: ИНТЕРЬЕР, ДЕКОРИРОВАНИЕ, ТЮРСКАЯ КУЛЬТУРА, РЕСТОРАН, ЭТНИЧЕСКИЙ СТИЛЬ, ДЕКОР, АЛТАЙ, ИСТОЧИК ВДОХНОВЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ.

Надеина, Д.В. Декорирование интерьера в этническом стиле: выпускная квалификационная работа / Д.В. Надеина; Рос. гос. проф.-пед. Ун-т, ИРТС ППО, ИБК ППО-Ом. Екатеринбург, 2019. 76 с., с прил.

Объект работы – ресторан.

Предмет работы – элементы декора этнического направления по мотивам традиционной народной культуры и промыслов Республики Алтай

Целью выпускной квалификационной работы является декорирование интерьера ресторана, при помощи соединения традиционных культурных элементов и современных тенденций в дизайне, для привлечения туристического потока.

В теоретической части работы был произведен анализ технического задания и пожеланий заказчика, рассмотрены аналоги по теме, также была приведена специфика ресторанов в туристической зоне, выявлены современные тенденции в декорировании ресторанов.

В практической части были рассмотрены особенности традиционной тюркской культуры как источника вдохновения, подробно рассмотрено творчество художника Николая Чепокова, разработано концептуальное решение, а также цветовое и объемно-пространственное, был произведен подбор мебели, оборудования и отделочных материалов, выполнена проектная документация и визуализация проекта.

Методическая часть включает в себя разработку учебно-методического обеспечения учебного занятия по дисциплине «История дизайна» по теме

«Этно-стиль в дизайне интерьера». Были разработаны листы рабочей тетради, и презентация по теме.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1. ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ.....	8
1.1. Анализ технического задания и пожеланий заказчика.....	8
1.2. Анализ аналогов.....	10
1.3. Специфика ресторанов в туристической зоне.....	12
1.4. Современные тенденции в декорировании ресторанов.....	16
1.5. Особенности традиционной тюркской культуры как источник вдохновения.....	19
1.6. Изобразительное искусство Алтая.....	25
ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА	29
2.1. Создание концептуального решения	29
2.2. Разработка конструктивных элементов.....	30
2.3. Подбор декора для оформления стен.....	33
2.4. Подбор мебели, оборудования.....	34
2.5 Колористическое решение.....	37
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	40
3.1. Учебный материал занятия теоретического обучения.....	40
3.2. План практического занятия «Этнический стиль в интерьере».....	48
3.3. Выбор и обоснование средств и методов обучения к проектируемым занятиям.....	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	55
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Предпроектный анализ.....	58
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Аналогии.....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Современные тенденции декорирования.....	63
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Источники вдохновения.....	64

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Разработка конструктивных элементов.....	71
ПРИЛОЖЕНИЕ 6.Подбор мебели и оборудования.....	74
ПРИЛОЖЕНИЕ 7.Колористическое решение.....	77
ПРИЛОЖЕНИЕ 8.Проектная документация.....	85
ПРИЛОЖЕНИЕ 9.Визуализация проекта.....	95
ПРИЛОЖЕНИЕ 10.Наглядный материал для занятия	99

ВВЕДЕНИЕ

Декоративное искусство, род пластического искусства, произведения которого наряду с архитектурой, художественно формируют окружающую человека материальную среду и вносят в нее эстетическое идейно-образное начало. Декор как некая душа интерьера, его кульминация и завершающий этап любого дизайн-проекта. Не прибегая к серьезным конструктивным вмешательствам, можно до неузнаваемости изменить помещение лишь за счет умелой работы декоратора. Интерьер считается законченным, когда в нем появляются элементы декора: светильники, зеркала, аксессуары, предметы живописи, посуда и все то, что по-настоящему оживляет помещение, придает ему уют и уникальность.

Декоративное оформление заведения непосредственно связано с его месторасположением, в основе его лежат культурные особенности и традиции, что делает это направление наиболее восприимчивым, и в то же время индивидуальным.

Поэтому тема дипломной работы, а именно: «Декорирование ресторана в этническом стиле» сегодня очень популярна.

Актуальность выбранной теме придает и потребность в усовершенствовании интерьерной среды в заведениях общественного питания. Оформление становится более изысканным, требующим нестандартного подхода. Микроклимат ресторана, его наполнение – это то, что останется у гостя, как послевкусие после посещения данного заведения. Эти моменты становятся основополагающими, от которых будет зависеть популярность и репутация заведения.

Так же изучаемая тема актуальна по причине, растущего интереса к культурным особенностям народов России и не только. Традиции и обычаи других народов уверенно входят в нашу жизнь. Культура любого народа основана на его национальных особенностях. Алтай является прародиной всех современных тюркских народов, а в широком смысле народов всей

алтайской языковой семьи. Сейчас Алтай это популярное туристическое направление, как внутри региона, так и во всем мире.

Объектом дипломного проекта является зал летнего ресторана, вместимостью до 50 мест на территории туристической базы «Бельтир» в республике Алтай.

Предметом исследования являются элементы декора этнического направления по мотивам традиционной народной культуры и промыслов Республики Алтай.

Новизной проекта является глубина познаний специфики народной культуры и представление ее не как выставочный экспонат в музеях, а как полноправного участника интерьерной среды.

Цель выпускной квалификационной работы: создание самобытной атмосферы ресторана при помощи соединения элементов традиционной культуры и современных тенденций в декоре, для привлечения туристического потока.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) провести предпроектный анализ, выявить основные требования заказчика;
- 2) рассмотреть особенности ресторанного бизнеса в туристической зоне;
- 4) изучить тенденции в декорировании ресторанов;
- 5) изучить особенности традиционной тюркской культуры, на примере алтайской;
- 6) разработать дизайн-концепцию;
- 7) подобрать необходимое оборудование, мебель, отделочные материалы.

В работе использованы следующие методы: наблюдение, сравнение, анализ, моделирование, синтез.

1. ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ

1.1. Анализ технического задания и пожеланий заказчика

Туристическая база «Бельтир» (Республика Алтай с.Чемал, восемнадцатый километр Чемальского тракта). Находится вблизи села Аскат, место, где сосредоточены творческие силы Республики Алтай, живут и творят мастера разных направленностей: гончары, кожевники, художники, скульпторы, керамисты. Каждый год люди совершают паломничества в эти места, чтобы вдохновиться и наполниться творческой энергетикой. Тур-база располагается в хвойном лесу, на большой территории вдоль берега реки Катунь. В основу идеи создания базы легли уют, семейный отдых, гармония. Идеальное место для уединения и восполнения сил. Открываются завораживающие виды на горный ландшафт. Год за годом это место притягивает к себе людей с разных уголков страны. Сюда хочется возвращаться снова и снова за новыми впечатлениями, теплыми вечерами, за энергетикой гор и такого неповторимого места (приложение 1, рис.1-4).

Для гостей и корпоративных клиентов здесь созданы все необходимые условия: охраняемая автостоянка, кафе-бар, спортивные площадки, детская площадка, площадка под навесом для физической активности, йоги, баня с душевыми, два песчаных пляжа, крытые беседки с мангалами, два озера с прогреваемой на солнце водой. Досуг: различные экскурсионные туры, конные прогулки, сплавы, восхождения на обзорные горы, прогулки на квадроциклах. На территории самой базы возможны игры в футбол, волейбол, бадминтон, занятие йогой. На берегу Катунь есть костровое место. Также на базе есть уютный коттедж для небольшой компании. На улице рядом беседка с мангалом и спуском на берег.

Гости тур-базы, это люди, с разных уголков страны, искатели приключений, молодые семьи, пожилые пары, отъявленные путешественники, и люди уставшие от мегаполисов, ищущие уединения и

покоя. Отдых является обязательной частью полноценной жизнедеятельности человека. Это особенно актуально в наш прогрессивно развивающийся век.

Туристическая база «Бельтир» успешно функционирует, уже больше десяти лет, под руководством Сидоровой Любовь Алексеевны, которая является представителем коренного населения Республики Алтай. Принимает активное участие в усовершенствовании туристической базы. Поэтому в рамках развития инфраструктуры базы, было спроектировано и построено новое здание для ресторана. Площадь постройки занимает 113 м², предполагает размещение до 50 мест. Форма здания задана восьмигранником, повторяющая традиционное жилище алтайцев. В помещении проведены все коммуникации, отвечающие нормативным документам.

При общении с заказчиком были выявлены следующие пожелания:

- разработка декоративного оформления ресторана в концепте работ алтайского художника Николая Чепокова;
- внедрение этнических мотивов и артефактов в интерьер;
- использование узнаваемых особенностей интерьера традиционного жилища (очаг в центре аила, разделение на мужскую женскую половины в декоре), с учетом современных технологий.
- зонирование помещения для проведения творческих-мастер классов, деловых и неформальных встреч, тематических мероприятий;

В результате анализа пожеланий заказчика были определены:

- 1) по стилевому оформлению этническое направление, с элементами традиционной народной культуры и промыслов;
- 2) по материалам преимущественное использование древесины, искусственного и натурального камня, кожи.

1.2. Анализ аналогов

Приступая к изучению аналогов, было принято решение посетить и исследовать тематические места Республики Алтай - рестораны, этно-кафе, музеи, отели, и другие тур-базы, а также заведения в других городах.

Ресторан «Пилигрим» на территории отеля «Алтай Резорт». Республика Алтай. Ресторан «Пилигрим», является изюминкой отеля «Алтай Резорт» Панорамные окна, благодаря которым появляется большое количество естественного света, придают ресторану солнечную, теплую атмосферу, а вид на горы дарит ощущение единства с природой. Ресторан отеля представляет собой сочетание респектабельности и уюта, располагает к деловому обеду или неформальной встрече, к расслабляющему отдыху и дружескому общению.

Интерьер ресторана выполнен в стиле кантри, и представляет собой образ сельского дома, в стилистике которого прослеживается культура алтайской местности. В данном случае это имитация швейцарского шале — стиль, основанный на альпийских мотивах, соединивший в себе тепло, спокойствие и экологичность. Здесь гармонично сочетаются старое и новое, максимальное приближение к природе. Натуральные материалы в оформлении, отсутствие вычурных декораций, деревянная мебель и легкий художественный беспорядок. Все это придает интерьеру комфортную атмосферу и располагает для длительного и качественного отдыха (приложение 2, рис.1).

Доминирующим материалом является дерево — от очень светлых до темных пород. Имитация не приветствуется, поэтому для отделки выбран массив. Мебельное оснащение — предметы интерьера надежные, крупные, заполняют собой большую часть пространства (приложение 2, рис.2).

Кафе-юрта «Баатарай Ургоо», Бурятия. Основной зал кафе рассчитан на 45 персон. Уютный колоритный интерьер. Вся обстановка кафе-юрты состоит из национальных, предметов декора. В центре юрты стоит очаг с

живым огнем, на самом почетном месте в юрте «Хоймор» (северо-западная часть юрты) стоят два резных кресла мужское и женское, где в национальных костюмах можно сделать красочное фото на память. Характерный дизайн интерьера помогает гостям познакомиться с культурой республики, попробовать национальные блюда. Такой удачный ход заставляет посетителей возвращаться в ресторан снова и снова. В обстановке кафе присутствуют некоторые элементы заимствованные из китайской стилистики, это – китайский фонарь, преобладающий красный цвет, китайский дракон (приложение 2, рис.3).

Монгольские элементы декора – важнейший компонент воссоздания выбранного этно-стиля; их отличает восточная сдержанность и максимальное внимание к деталям; тончайшая гравировка по металлу и неповторимая резьба по кости. Для данного интерьера характерны натуральные естественные цвета, имеющие неразрывную идейную связь с природой. В деталях внутреннего оформления читается абсолютное чувство меры и такта. Прослеживается стремление к сохранению уникальности формы и сюжетов, что создает одновременно ощущение простоты и выразительности (приложение 2, рис.4).

Ресторана «Мэргэн» г. Улан-Удэ. Интерьер решен через сочетание классики и этнических элементов. Классический стиль взят за основу, и служит отличной базой для фантазии и творчества. Элегантность и грация просматривается в скромном декоре мебели, и вместе с тем придают интерьеру особую статью, атмосферу уюта и благородного изыска. Важно отметить, яркие элементы бурятской культуры и утонченность классики не противоречат друг другу, а наоборот, дополняют общую картину, образуя единое целое. Сочетания кремового и шоколадного цветов с красными акцентами абажуров смотрятся гармонично, и не раздражают. Особое внимание в данном интерьере уделено декоративному наполнению. Лучшие работы известного художника Зоригто Доржиева наполняют ресторан энергетикой древней бурят-монгольской страны. Красавицы в серебряных

украшениях, воины из армии Чингисхана или задумчивые женщины-наложницы - каждая картина, как каждый гость заведения – уникальна [13].

Неотъемлемой частью интерьера стали чеканные всадники. Филигранная техника, аутентичные приемы чеканки и инкрустации, особенности бурятской культуры, которые можно лицезреть, придя в это заведение. Эти всадники являются своеобразным оберегом, для посетителей, и приносят удачу и достаток владельцам ресторана. Они встречают гостя у входа в основной зал и продолжают оберегать внутри. Каждый всадник – ручная работа мастеров чеканки Бурятии. Основной зал ресторана «Мэргэн» может принять до 150 персон. Уютные кабинеты, стилизованные под юрты - традиционные жилища бурят-монголов, что также интерьеру ощущение непосредственной связи с историей и культурой народа. Каждый кабинет рассчитан на 8 человек. Сочетание дерева, кожи и теплого света создадут самую нужную атмосферу для любого повода: будь то деловые переговоры или уютные посиделки с друзьями (приложение 2, рис.5,6) [14].

Рассмотрев аналоги, стоит отметить, что основной акцент делается на самобытность интерьера его связь с историей местонахождения ресторана и культурой местных жителей. Главными элементами декора являются артефакты исторического наследия и современные произведения по технологиям предков, данная тенденция оформления в заведениях общественного питания повышает к ним интерес, несет в себе патриотическую значимость и сохраняет культурное наследие.

1.3. Специфика ресторанов в туристической зоне Республики Алтай

Особенно актуальным становится в последнее время этнографический туризм, чему способствует возрождение традиций, связанных с жизнью и деятельностью народов, которые с древних времен проживали на этой территории.

Современный туризм в республике Алтай имеет ярко выраженную сезонность. На три летних месяца приходится 60% всех туристов, сентябрь-октябрь и март-май - 28%, ноябрь-февраль - 12% посетителей. Дело не только в особой притягательности алтайского лета, но и в том, что в другие сезоны материально-технические возможности размещения туристов и развлечений резко снижаются. Поэтому и местный турбизнес стремится добиться максимального результата в высокий летний сезон, не особо надеясь на другие месяцы [2].

Республика Алтай – регион с богатейшими туристическими традициями. Здесь существуют практически все виды туризма: экологический, сельский, альпинистский, спортивный, этнический, культурно-познавательный. Огромное количество разнообразных туристских ресурсов и современная, постоянно развивающаяся инфраструктура, определяют Республику Алтай, как одно из самых перспективных направлений внутреннего и въездного туризма в России. Республика Алтай находится в самом центре Азии на стыке сибирской тайги, казахских степей и полупустынь Монголии. Это горная страна с чрезвычайно живописным ландшафтом, «российский Тибет» в центре Евразии на стыке нескольких государств, природных зон и культурных миров.

Чемальский район очень благоприятен для организации санаторно-курортного лечения в Горном Алтае, привлекателен теплым солнечным летом, продолжительной осенью и мягкой, малоснежной зимой. Является одним из наиболее освоенных в туристском плане, благодаря своей доступности и уникальному живописному ландшафту. Несмотря на всю привлекательность данной местности, можно сделать вывод о том, что ресторанный бизнес недостаточно развит и популярен в республике Алтай. Дело в том что, этот вид деятельности отличается от всех других видов бизнеса. Нужно учитывать множество факторов, способствующих развитию и конкуренции. Лаконично сочетать традиции и философию обслуживания,

грамотно оценивать возможности, а также иметь четкое представление о потенциальной аудитории.

Целевая аудитория заведения общественного питания на Алтае – это туристы, такая категория посетителей, которая характеризуется непостоянством, одна группа сменяет другую, что может породить со стороны представителей ресторанного бизнеса, соблазн халатности, безосновательный дороговизны - все это может привести к снижению имиджа предприятия, к упадку туристической привлекательности базы.

Обслуживание туристов, можно назвать своеобразным видом искусства. К обслуживанию туристических групп нужно отнестись с особым вниманием, при необходимости, предложить скомплектованный рацион питания на завтрак, обед и ужин, учитывая возрастную категорию и национальность. Блюда, входящие в состав меню, допускается повторять не раньше, чем через 4 дня. Само меню желательно заранее согласовать с руководителем группы. Вкусовые проявления специалисты делят на следующие виды: групповые, индивидуальные, этнические и национальные. В ресторанном бизнесе через развитие сбалансированного питания раскрывается философия гостеприимства: гость мало времени пребывает, но получает много положительных эмоций; эффективность традиций; яркость оформления блюд как вид получения эмоций через впечатление; открытие нового мира в мастерстве приготовления блюд; угощение как форма проявления радушия через символику оригинальных рисунков, располагающих к безмятежности и радости общения [22].

Вышеперечисленные факторы создают собой огромное поле для творчества. В его содержание обязательно входит душевная беседа, для которой созданы благоприятные условия. В философию гостеприимства через беседу проникает дух истории и культуры народа. В решении такой задачи ресторанному сервису необходимо широко применять собственную идеологию. К ее созидательным аспектам следует отнести:

- обслуживание с развитием энергоинформационной теории;

- питание в ресторане - это исцеляющий процесс с оздоровительными, устойчивыми перспективами;

- замена количественных показателей высокой организационно-качественной системой питания для достижения социальной психотерапии;

- формирование эффекта удивления, раскрывая силу оригинальной изобретательности и простоты;

Соблюдение всех названных организационных аспектов повышает привлекательность заведения и увеличивает шансы повторного возвращения клиентов. Гости превращаются из обычных посетителей, в заинтересованных носителей полученных положительных впечатлений. Люди вдохновляются пейзажами, открывающимися из окон ресторана, получают удовольствие от возможности объемно просматривать пространство, так как это положительно влияет на общее психическое состояние, а также стимулирует к открытому общению, оставляя чувственный след в памяти [2].

Важным аспектом изучения взаимодействия туризма и гастрономии является изучение мотивов путешественников. Данное обстоятельство затрудняет управление развитием туризма в отдельных туристских дистанциях и требует более целенаправленных маркетинговых усилий, что является минусом данной туристической зоны. Одна из более полных классификаций гастрономических мотивов предложена К. Филдсом :

1. Физические мотивы. Питание наиболее сильно из всех составных частей турпродукта воздействует на физические чувства человека - вкус, обоняние, зрение. Физический мотив имеет много аспектов: вопросы здорового питания, диеты, экологические продукты и тд.

2. Культурные мотивы - включают желание узнать о традициях и обычаях общества, получить собственный культурный опыт. Лучший способ получить такой опыт - это узнать местную кухню. Пробуя традиционную еду региона, можно прикоснуться и к местной культуре. Поиск аутентичности, самобытности сегодня является центральным мотивом путешествий, а гастрономия стала значимым источником формирования идентичности;

3. Межличностные мотивы связаны с социальной функцией еды. Согласно одному из исследований, проведенному в Великобритании, респонденты социальную функцию питания ставят выше, чем качество блюда. Велика роль еды и в процессах социальной адаптации и интеграции;

4. Мотивы, связанные с представлением о статусе и престиже. Еда часто ассоциируется с престижем. Многие платят за обстановку, за обед в известном ресторане. Сегодня гастрономический туризм далеко не всегда является поиском престижных мест и дорогой еды. Часто туристы ищут местный маленький ресторанчик, куда ходят жители из соседних домов, и считают его более аутентичным, чем дорогой ресторан в туристском центре города [25].

1.4. Современные тенденции в декорировании ресторанов

С течением времени все сферы жизни претерпевают изменения, не стала исключением и ресторанная индустрия. Появление новых продуктов, техник приготовления, нового оборудования и так далее, все это обуславливает перемены и во внутреннем убранстве ресторанов. Необходимо быть вовлеченным в курс дела, улавливать все нюансы в постоянно меняющейся среде трендов дизайна и отделочных материалов.

1.4.1. Радикальный моноцвет и нарочитая старомодность

Интерьеры начали очищаться от мрака и патины, впустили в себя цвет и свет, глянцевые фактуры и дорогие материалы: мрамор, камень, бархат.

Интерес к сильному цвету все еще остается, но уже не в избитых сочетаниях розового с зеленым, а во все более разнообразных и неожиданных комбинациях, как например ресторан «Treves&Hyde» в Лондоне. Очень много новых интерьеров выстраивается вокруг сложного, замысловатого сочетания цветов. Этот подход, доведенный до предела,

перерос в отдельное популярное направление — радикальный моноцвет: любовь к цвету проявилась в интерьерах, залитых одним цветом с пола до потолка. Дизайнеры или используют один цвет для всех поверхностей, или прибегают к игре нескольких близких оттенков. Основная задача здесь — грамотно скомбинировать разные материалы, окрашенные в один цвет, чтобы создать ощущение тотального приема. Самый часто используемый материал — металл порошковой окраски: этот способ позволяет получить насыщенный цвет любого выбранного оттенка (приложение 1,рис.1) [6].

1.4.3. Нестандартное озеленение

Следующий явно прослеживающийся тренд — темный интерьер с необычным озеленением. Растения в интерьере давно стали банальностью, но здесь речь идет о невероятных решениях: огромные деревья, папоротники, зеленые композиции (даже конструкции) в сочетании с черным или темно-серым фоном и световых акцентах на зелени. Это началось с ресторана «Potafiori» в Милане — очень яркого места, построенного на противопоставлении нагромождения множества ярких цветочных букетов большим пустым поверхностям темно-серых стен (приложение 1,рис.2).

1.4.4. Скандинавская нейтральность

Нейтральность в интерьере пока еще не теряет актуальности: это интерпретации скандинавского или азиатского минимализма в светлых тонах. Выверенные интерьеры переносят акцент с дизайна на еду, общение и прочие составляющие ресторанного опыта. Конечно, это не то чтобы что-то новое, но так все еще оформляют большинство открывающихся мест. Плюс в последнее время выделяется все больше интерьеров, решенных скорее как жилые пространства: например, ресторан «Sticks'n'Sushi» в Лондоне (приложение 1,рис.3).

1.4.5. Общее пространство

Ещё одним трендом последних лет в дизайне ресторанов являются залы с общими столами и минимумом перегородок, укромных мест, особенно это касается баров. Кто-то находит в этом плюсы, ведь люди приходят в бар, чтобы общаться. Далеко не всем нравятся эти приемы. Но концепция open space, набирает обороты, именно в наше хаотичное время, когда много разобщенности в обществе, а моду невозможно спрогнозировать, люди стремятся к воссоединению, единству. Важно, проектируя ресторан с такой планировкой, обратить внимание на площадь помещения, такой вариант не подойдет для малогабаритных заведений (приложение 1, рис.5).

1.4.6. Искусство в интерьере

Также в интерьер возвращаются предметы искусства. Картины, панно, скульптуры – сейчас их можно встретить чаще. Популярностью пользуется соединение стилей и эпох. Модным трендом стали коллаборации футуристических форм с традиционным решением плоскостей. Например, ультрасовременный дизайн диванов в сочетании с классической лепниной. Существует несколько путей развития отношений искусство\интерьер:

- 1) когда стерта грань между искусством и интерьером, это создает ощущение перетекания одного в другое;
- 2) когда интерьер строится вокруг предмета искусства или целой коллекции (например, проекты известного бельгийского декоратора и коллекционера Акселя Вервордта) (приложение 1,рис.6);
- 3) когда искусство интегрируется в готовый или почти готовый интерьер на последнем этапе.

1.4.7. Авторский интерьер и кухня

Главное в интерьере — это концепция. Авторский стиль — это новый тренд. Идеально, когда за кухонной стойкой ты видишь шефа, на которого пришел. Поэтому открытые кухни не уйдут из естественного тренда. Например, в баре «Lucky Izakaya Bar» большая часть посадочных мест у кухни-бара, а пониженный пол в рабочей зоне, специально созданный для того, чтобы гости, сидя за столешницей стандартной высоты, видели всю магию кухни. Гости сейчас очень информированные, образованные, поэтому ждут честного, уважительного отношения к себе. Открытые кухни, развернутые, разорванные стойки — гость все больше вовлекается в процесс и становится его активным участником (приложение 1, рис.7) [10].

На данный момент как таковых трендов или рамок нет: каждый может делать все что угодно, главное — делать хорошо. Искусство, дизайн, мода — все смешалось, и этот микс дает большие возможности. Из-за скорости и масштабов распространения информации все ультрамодные тренды сейчас крайне быстро устаревают. Если раньше можно было прожить в модном интерьере лет пять, то сейчас не более года-двух, поэтому важно и нужно выстраивать проект с учетом его жизни в долгосрочной перспективе. Хорошо чувствуют себя интерьеры, в которых скомбинированы разные приемы: старое, новое, ручная работа и современные лаконичные элементы — так создается ощущение, что это место уже прожило какое-то время.

1.5 Особенности традиционной тюркской культуры как источник вдохновения

Тюрки, проживая в разных климатических условиях, в разных географических уголках мира, создавали великие империи, где сплетались и кочевые цивилизации, и городские оазисы. Одними из первых пришли к единобожию - вера в Великого Тенгри. Вместе с тем, отличаясь

веротерпимостью и уважением к обычаям других. И сегодня тюрки (одна из уникальностей) целыми народами исповедуют как религию предков (многие народы Сибири и некоторые «проснувшиеся» тюрки Центральной Азии), так и ислам (народы Центральной и Малой Азии). Тюркоязычные народы с глубокой древности внесли существенный вклад в развитие мировой цивилизации. Характерные черты данной народности: курганная насыпь; подвижный скотоводческий быт; употребление в пищу конины и кумыса; войлочные временные жилища стоянки.

Своеобразной и характерной чертой этой религии является неразрывная, не иерархическая связь человека с окружающим его миром, природой, как средой сосуществования органической и неорганической жизни. Тенгрианство было порождено одухотворением природы и почитанием духов предков. Тюрки поклонялись предметам и явлениям окружающего мира не из страха перед непостижимыми и грозными стихийными силами, а из чувства благодарности к природе за то, что, несмотря на внезапные вспышки своего необузданного гнева, она чаще бывает ласковой и щедрой. Они умели смотреть на природу как на существо одушевленное. Тенгрианская вера давала тюркам знание и умение чувствовать дух природы, острее осознавать себя ее органической частью, жить в гармонии с ней, подчиняться ритму природы, воспринимая происходящие в природе перемены как естественный ход жизни природы [9].

Алтайцы – это собирательное название народов и народностей, проживающих на территории Алтая. В основном это тюркские народы. Они представлены Челканцами, Тубаларами, Казахами, Лебединцами, Телеутами, Телесами, Кумандинцами, Теленгитами и другими народами. В культуре алтайских народов особое место занимает сам Алтай. Для них он - главный источник благополучия, силы и красоты. Именно Алтай, а точнее - его дух, даёт им пищу, одежду, кров, счастье и даже жизнь. Если алтайца спросить «кто твой бог?», он ответит: «мой бог - камень, дерево, природа, Алтай». Так

отвечают алтайцы, традиции и обычаи которых наполнены всеобъемлющей любовью к своей земле.

Одной из сфер традиционной бытовой культуры балкарцев, карачаевцев и кумыков является жилищное зодчество, организация интерьера. «Наибольший интерес, - пишет В. Батчаев, - представляют многоугольные в плане однокамерные срубные жилища балкарцев и карачаевцев. Аналогичные постройки встречались у других тюркских народов: казахов, ногайцев, киргизов, башкир, татар, тувинцев, хакасов и т. д. И во всех случаях они возникают на различных этапах перехода кочевников к оседлому образу жизни». Н. М. Ядринцев объяснил это просто: «Человеку, привыкшему к круглому помещению, немислимо перейти к четырёхугольному, и он изобрёл многоугольный сруб, заменяющий ему старую юрту». Обилие войлока, стремление к сплошному покрытию всех стен войлочными коврами в жилищах балкарцев, карачаевцев, кумыков и ногайцев отражает какую-то древнюю традицию, восходящую в своей основе к принципам организации интерьера кочевнической юрты. В. Батчаев считает приверженностью к традициям, присущей тюркским кочевникам, не только конструктивные особенности жилых построек, но и наиболее существенные элементы интерьера (приложение 2, рис.1) [12].

Конструкция юрты позволяет за короткий срок разбирать и собирать ее по мере кочевания. Прежде всего, поражает форма юрты с точки зрения современной теории упругости. Крыша представляет собой ребристый купол с отверстием для дымохода, ребра выполнены из тонких деревянных прутьев. Форма купола исключает изгибное и растягивающее напряжение и работает только на сжатие, то есть полностью используются свойства древесины. Такая конструкция позволяет перекрывать большие пространства при минимальном весе несущих конструкций, что немаловажно при перевозке на новое место.

Национальное жилище алтайцев – аил. Аил, юрта (айыл, чадыр) — обобщенное название жилища алтайцев, которое может быть коническим или

многоугольным, от пяти до восьми углов. Наиболее распространены пяти — шестигранные айлы. Конической формы айл аланчик, преимущественно покрыт корой лиственницы, не исключено берестяное или войлочное покрытие (приложение 2, рис. 2). Пол в айле независимо от формы земляной, застелен только возле кровати невыделанными шкурами домашних животных, чаще телят или бычков. Алтайцы веками вели кочевой образ жизни, и другого жилья, кроме айлов в местах своего кочевья, они не имели. И летом, и зимой готовили на очаге, зимой грелись у огня очага. Огонь в очаге практически не потухал, если же так вышло, что огонь погас, при отсутствии спичек огонь брали из другого айла, совершая сложный ритуал переноса огня.

Теплые дома алтайцы стали строить только в 20-30-е годы прошлого века. Но с айлом не расстались. Рядом со своим домом во дворе алтайцы до сих пор строят айл, который в настоящее время служит для них летним домом, для кого-то — летней кухней. Современные айлы отличаются от традиционных только материалами, из которого изготовлены. Бревна заменились брусками, для крыши используют все больше тес, шифер, железо. Для освещения в дневное время делают окна, проводят электричество, пользуются современными кухонными приборами. Электричество проводят и в сохранившиеся давно построенные айлы с крышей из коры. Но уже не строят конусообразные айлы.

Какие бы материалы алтайцы не использовали для строительства своих айлов, остаются неизменными традиционные устои: восточная ориентация входа, очаг с дымоходом и внутренняя планировка левой и правой половины айла. В центре помещения располагается железный треножник – очаг (очок), а над ним на крыше находится дымоходное отверстие. Огонь очага священен для алтайцев. Они одухотворяют очаг, называя его От-Эне, т.е. Мать-огонь. В огонь нельзя бросать мусор или окурки, и тем более плевать в него. Над очагом сушили, коптили твердые кислые сырчики (курут), вялили мясо. Огонь принято благодарить за тепло и пищу. Хозяйка кормит огонь

приготовленной выпечкой, кусочками мяса или жира, непременно угощает его принесенным гостями хлебом, или печеньем. Но в то же время для алтайца недопустимо класть в огонь какую ни есть еду, сладости, кислые продукты, овощи, фрукты.

Внутренне помещение аила делится на левую и правую половину, это — соответственно, условно мужская и женская половины. На женской половине размещались посуда, низкий стол для принятия пищи, другие предметы домашнего обихода, например, для приготовления талкана (перетёртые в муку жареные ячменные зерна), для выгонки молочной водки, ёмкости с водой (приложение 2, рис.3). Женщина, как хозяйка, должна была соблюдать традиции гостеприимства, имелись определённые требования к тому, как принимать гостя, как подавать ему молоко, араку в пиале (алкогольный напиток) или курительную трубку, как приглашать к чаю. На мужской половине хранили конское снаряжение, орудия труда, одежду. Кровать для хозяев располагалась в дальней части женской половины, а в мужской части — кровать для детей и гостей (приложение 2, рис.4). В настоящее время только в мужской половине можно увидеть кровать или современный диван, используемые иногда для ночлега. Место напротив входа, за очагом, считалось и считается почётным, там усаживали дорогого гостя. Каждый мужчина имел трубку с деревянным чубуком. Трубку и кيسет носили в голенище обуви. Собираясь на охоту, мужчины надевали через плечо охотничью перевязь – тонкий ремешок, на который были прикреплены кожаные мешочки для пороха, пуль и других необходимых вещей на охоте. В кожаном кошельке хранились кремешки для высекания огня и трут, нож – в кожаных или деревянных ножнах [16].

Алтайцы с древнейших времен занимались декоративно прикладным искусством – резьбой по дереву. Из него вырезали украшения для лука, седел, бляшки для уздечек. Украшали предметы домашнего обихода. Кроме того, они были прекрасными мастерами теснения кожи. Их традиционное

изделие – сосуд для хранения араки – ташаур. Многие предметы быта алтайцы изготавливали сами (приложение 2, рис.5).

В традиционном сознании алтайцев-скотоводов лошадь осмысливается как сакральный дар с «теплым дыханием», исходя из мифологического представления о ней как сотворенной небесным божеством, а поэтому носящей ритуально-положительный смысл. Все, что имеет какое-либо отношение к лошади – конская сбруя, часть конской туши, напиток из конского молока, конский волос и т.д., является оберегом. Использование его означает ритуальное действие в честь определенной пары миров – земного и небесного или земного и потустороннего в соответствии с двоичной структурой алтайской модели мира [12].

Алтайская народная музыка имеет свои, ей одной присущие, характерные особенности пентатонического строя. В основе лада лежит пятиступенная гамма с несколько видоизмененными полутоновыми сочетаниями. Алтайские мелодии не велики по диапазону и редко превышают интервал октавы. Гармонические сопровождения на топшуре и икили пению обычно слагаются из созвучия кварт, квинта, а иногда из больших секст и малых септим. Топшур и икили настраиваются в интервал кварту. Народные музыкальные инструменты алтайцев: топшур - щипковый, икили - смычковый, шоор - духовой, комыс (комус) - язычковый. Бытовые музыкальные инструменты: амыргы (манок) - духовой, шатра (трещотка) - шумовой, камчы - кнут, эдски (манок) - духовой, кирлее, то же что тана-топчы, шанг - колокольчик средних размеров, конко - маленький колокольчик (приложение 2, рис.6) [12].

Одежда алтайцев очень функциональна. У той части алтайцев, что проживала в северных районах, преобладала одежда из холста кустарного производства, у южных – вещи, пошитые из кожи. Холщевая рубаша не имела воротника, зато была щедро отделана цветным орнаментом. Сверху надевали холщёвый халат или короткий кафтан из сукна с шалевым воротником. Ввиду того, что на Алтае зимы холодные, шили дополнительные овчинные

шубы, приспособленные для верховой езды. Обувь чаще всего была меховой, реже – кожаной, но обязательно на мягкой подошве с поднятым носком. Охотники облачались в войлочную куртку и меховые штаны (приложение 2, рис.7) [16].

1.6. Изобразительное искусство Алтая

Формирование стилистики происходит из нескольких элементов культуры. Это изобразительное искусство Алтая. Самым крупным явлением в изобразительном искусстве дореволюционного Алтая было творчество живописца и графика Григория Ивановича Гуркина. С его именем связано зарождение в крае художественных традиций. Григория Ивановича Чорос-Гуркина (1870 – 1937) по праву называют певцом Алтая. Человек необыкновенной судьбы и яркого таланта, он стал первым алтайским художником, получившим профессиональное образование. Ученик известного пейзажиста И.И. Шишкина, своё творческое кредо он определил так: «Быть изобразителем красоты твоей, великий хан-Алтай». Полотна художника запечатлели величественную Белуху, громады голубых гор, загадочные озёра и главное украшение Алтая — стремительную Катунь. В своём искусстве художник отразил также духовную культуру алтайского народа — старинные обряды, памятники древности. Живопись Гуркина — богатый источник изучения культуры алтайцев — от их религиозных воззрений до искусства орнамента [23].

Современное изобразительное искусство на Алтае представлено такими известными художниками как А.П. Щетинин, А.Е. Емельянов, В.П. Кукса, Е.В. Олейников, а также Дарья Головань, Николай Чепок, чье творчество является важной составляющей современного изобразительного искусства Алтая.

Нужно уделить особое внимание творчеству Николая Чепок, или Таракая, как сам себя зовет художник, что означает бродяга. Творец,

странствующий круглый год по Алтаю, изображающий на бумаге, все, что попадает на пути. Большинство его работ имеет замкнутую композицию, и напоминают каплю или круг. Таким образом, художник говорит о том, что на самом деле наш мир маленький и очень хрупкий, отражается в одной капле. Больше тридцати лет Таракай бродит по Алтаю, и наблюдает изменения. В своих картинах, изображая горы в виде цветов, прослеживается тот же мотив о хрупкости мира, гор и всего что нас окружает, казалось бы, такие могучие и неприступные горы, с течением времени разрушаются, подвергаются изменениям, как и все в этом мире, как и сам мир. Дома и айлы художник рисует прозрачными, виден быт, можно отчетливо разглядеть, кто, чем занимается. Мы думаем, что зайдя в дом, спрятались, укрылись, и никто не узнает, что скрывается за дверью, а Таракай говорит: «все мы у Хана Алтая на ладони». Часто на своих полотнах, Николай изображает женщину, женщину в разных образах: женщина-утро, женщина-ночь, женщина-зима, мать-кормилица-природа, закладывая сакральный смысл в каждую работу. Чрево женщины дарит миру день и ночь, свет и тьму. Грань добра и зла тонка и неуловима. Здесь все имеет смысл, и в тоже время полная бессмыслица, хаос, бессловесное знание [15].

Погружаясь все глубже в творчество художника, можно заметить, как напрямую оно связано с культурой, традициями и обычаями древнего Алтая, и Алтая сегодняшнего. Графику Николая Чепокова можно не просто рассматривать, а исследовать, настолько путешествие в его рисунок становится захватывающим. Открытия, ожидающие вас в этом путешествии, служат доказательством не только богатства сюжета каждой работы, но и вашей зрительской чуткости и внимания - каждый новый неожиданно найденный образ заставит вас обрадоваться почти по-детски, словно вы разгадали ребус, подобрав к этой разгадке свои ключики.

Стиль Чепокова искусствоведы определяют как «этнографический примитивизм» или «этноархаика». По мнению доктора искусствоведения Е. П. Маточкина: «Искусство Таракай – это привольная песня обо всём, что он

видит... Он – наследник кочевого мира Азии, продолжатель его древних художественных традиций». Картины, похожие на эпические сказания, повествуют о единстве и взаимосвязи всех составляющих природного мира Алтая – людей с их бытом и легендами, животных и, конечно же, духов рек и гор. Линии в них плавны, образы перетекают один в другой, а сами они цельны и гармоничны (приложение2, рис.8) [15].

Через Алтай проходила всемирно известная экспедиция Н.В.Рериха, Именно здесь, по мнению Рерихов, могли бы объединиться жители востока и запада, старые и современные нравственно-культурные ценности, научные и религиозные представления о мире.

Нельзя обойти традиционный алтайский орнамент. Интереснейшим видом традиционного народного искусства является орнаментальная культура, отображающая своеобразными формами окружающую действительность, быт и мировосприятие людей, воплощающая в себе эстетические идеалы. Среди узорных композиций, преобладают различные зигзагообразные формы, розетки, крючки, изображение рогов, кружки, точки, растительные композиции, мотив бегущей волны. Примерно таковыми же были основные элементы орнамента, употреблявшегося алтайскими племенами скифского времени (приложение2, рис.9) [26].

Судя по сохранившимся произведениям народного фольклора, предки алтайцев придавали символическое значение отдельным цветам: красному, желто-оранжевому, синему, черному. Для описания символики расцветки в культуре алтайцев необходимо обратиться и к структуре обратных психофизиологических категорий, имеющих всеохватывающий дихотомический характер, а именно: хороший или плохой (благоприятный – неблагоприятный), красивый или уродливый. Важнейшие цвета, употребляемые алтайцами - это белый, черный, красный, синий (дополнительные – зеленый, коричневый), желто-оранжевый и серый [7].

Основными декоративными элементами можно назвать шаманские маски; керамическая и деревянная посуда; этнические музыкальные

инструменты; различные предметы быта связанные с охотой (конская сбруя, седла, упряжки, подковы), орудия труда, декоративные панно, старинные сундуки. Также в интерьере могут присутствовать вещи, принадлежащие к разным народным промыслам, таким как: резьба по дереву, художественная обработка металла и войлока, тиснение на коже, аппликации на ткани, бересте. Стоит отметить особый интерес алтайцев к убранству своего жилища. Все элементы интерьера и декора находились в гармонии друг с другом и не противоречили функциональному назначению предметов.

У Н.И. Каплан в книге «Очерки по народному искусству Алтая» применению цвета у алтайцев дана следующая оценка: «Необходимо сказать также несколько слов и о колорите. Не исчезла полностью звучная полихромная расцветка, отличающая изделия пазырыкской эпохи. В окантовке чегедеков, в оторочке рубах и шуб, в подборе бус, лент и тканей для отделки шапок и кисетов встречается то же сочетание синего, розового, сиреневого, золотисто-желтого, красного и белого тонов. Любовь к радужным тонам, к и переходам и переливам к контрастным цветовым сопоставлениям сохранилась у алтайского народа до наших дней» [23].

2. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА

2.1. Создание концептуального решения

Вдохновившись наследием предков, экспрессией орнаментального искусства и творчеством художника Николая Чепокова, была разработана концепция, с учетом пожеланий заказчика. В основе проекта заложена идея введения мотивов традиционной культуры в интерьерную среду как полноправного участника, а не как выставочного экспоната в музеях, чтобы максимально сделать культуру другого народа более доступной и понятной.

Основная зона для размещения декора, это стены. Разделение на мужскую и женскую половины будет прослеживаться в декоре стен за счет картин художника и правильно подобранного цветового решения, где изображены соответственно сюжеты, связанные с женским бытом, с образом женщины, и сюжеты, где изображен мужчина и его окружение. Также будут использованы этнические артефакты, предметы народных промыслов.

Зонирование будет осуществляться в первую очередь за счет конструктивного наполнения, а именно: камина в центре зала, который является важным элементом интерьера, и соответствует особенностям традиционного алтайского жилища, кроме того, это безупречная эстетическая составляющая – обзор завораживающего горящего пламени открывается из любой точки ресторана; а также барной стойки в секторе напротив входа. У камина будет организована специальная зона, для проведения дружеских встреч, творческих мероприятий и просто для отдыха и созерцания. Зал для гостей имеет открытую планировку, где посадочные места будут расположены симметрично относительно центрального элемента. Также разделение будет происходить за счет применения таких элементов как: декоративные перегородки, мебельных групп, озеленения, текстиля.

Ресторан станет таким местом, где посетители смогут отдохнуть, перекусить, и быть при этом частью микромира, смогут представить себя алтайцем, наблюдая прекрасные пейзажи за окном, в окружении национальных предметов быта.

2.2 Разработка конструктивных элементов

2.2.1 Подбор камина

Важным этапом в работе над проектом является подбор конструктивных элементов, так как микроклимат ресторана во многом зависит от того каким будет предметное наполнение. Необходимо было подобрать соответствующие аналоги каминов, из уже существующих. В рамках концептуального решения, был произведен поиск образа центрального элемента – камина. Чтобы обезопасить помещение и соответственно посетителей заведения, был выбран биокамин. Были рассмотрены разные формы: квадратные, круглые и восьмиугольные.

Островные биокамины предназначены для островного или центрального размещения. Отличительной особенностью островных биокаминов является круговой обзор и имитация дровяного камина с трубой. Главные достоинства биокаминов в общественных заведениях: эстетическая привлекательность; безопасность для окружающих; надежная конструкция; разнообразие дизайнерских решений; соответствие модным тенденциям.

Первый вариант это островной камин, имеющий круглое каменное основание, материал, используемый для отделки – ракушечник, относится к самым уникальным природным камням. Благодаря природной пористой структуре он имеет высокую теплоизоляцию и устойчивость к высоким температурам. Камин имеет застекленный очаг, металлический дымоход черного цвета. Выглядит просто, не перегружает пространство, подойдет как

для этнического интерьера ресторана, так и хорошо впишется в современный интерьер (приложение 5, рис.1).

Второй вариант: островной камин с металлическим основанием, с квадратной топкой, очаг находится под стеклом, дымоход металлический, весь камин черного цвета. Выполнен в минималистичной манере, лаконичный дизайн ничего лишнего, смотрится аккуратно, но в то же время строго. Рассматривая образ этого камина в концепте проекта, нужно отметить, что это не совсем подходящий вариант (приложение 5, рис.2).

Третий вариант – это островной камин с восьмиугольным основанием из натурального камня. Форма основания повторяет архитектурный облик помещения. Используемый в отделке материал – гранит, относится к самым долговечным видам материалов. Естественная фактура, яркие узоры и равномерная зернистость, придают камину аутентичности и соответствуют концепции. Также поверх основания, имеется защитный слой из мрамора кремового цвета, с вкраплениями светло-желтого цвета. Очаг огражден кованой решеткой, что дает дополнительную защиту, и является хорошим дополнением к декору. Дымоход имеет изящную форму, выполнен из металла. Все эти элементы создают подходящий образ камину, который гармонично впишется в интерьер ресторана. Как центральный и важный элемент, он будет привлекать к себе внимание посетителей, но в то же время не будет препятствовать обзору других декоративных элементов и завораживающих видов за окном ресторана. Таким образом, был выбран третий вариант (приложение 5, рис.3).

2.3.2 Разработка барной стойки

Барная стойка так же является важным элементом. Обращаясь, к планировке в алтайском аиле, то почетным местом являлась зона напротив входа, за очагом, там усаживали дорогих гостей. В проекте таким местом

является барная стойка. Основным требованием является соответствие цвета, фактуры и конструктивных линий концепции.

Заказчику было предложено несколько вариантов исполнения барной стойки. На первом эскизе барная стойка состоит из двух уровней и колонн, поддерживающих конструкцию. Цветовая гамма была подобрана так, чтобы прослеживался цветовой контраст между полом и барной стойкой. Цвета преимущественно холодные, верхний ярус, столешница, и нижняя часть барной стойки выполнены в оттенке светлый амарант. Колонны выполнены на контрасте, с использованием цвета венге. Конструкция бара сплошная, независимая от особенностей помещения. На верхнем ярусе располагаются светильники, ромбовидной формы. В целом, барная стойка соответствует концепции (приложение 5, рис.4).

Во втором варианте, барная стойка выглядит немного иначе. Сама стойка отдельно от барных шкафчиков. Сейчас такое разделение пользуется популярностью. Стойка выполнена также из древесины разного цвета, игра контраста, создается эффект пестроты. Форма продолжает идею ритмичности, по принципу ступеней, словно поднимаешься в гору. Стеллажи выполнены из металла, декорированы растениями в ящиках, располагаются на разных уровнях, что также соответствует идее ритмического повторения. Этот вариант выглядит современно и модно (приложение 5,рис.5).

В третьем варианте за основу была выбрана сплошная двухъярусная конструкция, так как такой вариант позволяет разместить светильники прямо над столешницей, был добавлен еще один зеркальный уровень, для размещения сувенирной продукции и предметов декора. Цвет был выбран светло-охристый. чтобы выделить зону работы бармена и посадки гостей., так как исходя из концепта, барная зона занимает важное место в интерьере ресторана. Верхняя часть барной стойки сделана массивной объемной, как горы старого Алтая. Был выбран последний вариант. Далее были подробно проработаны и составлены чертежи конструкции (приложение 5, рис.6).

2.3 Элементы декора оформления стен

2.3.1. Выбор картин для оформления стен ресторана

Существенную роль играет использование средств прикладного искусства, увеличивающее эмоциональную выразительность интерьера. Так как заказчик обозначил свое пожелание: использовать для декорирования пространства ресторана картины художника Николая Чепокова, то было решено сразу приступить к отбору подходящих вариантов. При выборе работ используемых для экспозиции, возникли небольшие сложности. Многогранность художника и большое количество его произведений поставили заказчика перед сложным выбором. Творчество Таракая неосознанно подразделяется на мужское и женское начало, что полностью соответствует концептуальному решению.

Для женской стороны были выбраны работы из циклов «Времена года. Зима» и «Время суток. Утро» Изображая женщину, автор окутывает ее магическим таинством Алтая, его красотой и божественной силой, закладывая сакральный смысл в каждую работу. Она предстает в разных образах: женщина-утро, женщина-ночь, женщина-зима, мать-кормилица-природа. Чрево женщины, по видению художника, дарит миру день и ночь, свет и тьму. Через состояние природы раскрывается суть алтая душа. Эти работы отражают женскую суть, наполнены светлым мощным чувством любви (приложение 6, рис.1).

Мужская сторона была представлена работой из календарного цикла «Сентябрь. Месяц марала» и миниатюрой-автопортретом «Разговор с Катунью после стопочки араки». Арака это традиционный алкогольный напиток на молоке. Этот сюжет также дает понимание о национальных блюдах алтайцев. Природные метафоры Таракая необычайно поэтичны и коренятся в возрождающихся языческих верованиях алтайцев. Изображая мужчину, автор наделяет его мужественностью стабильностью, храбростью,

раскрывая эти черты характера через закономерности в природе. Каждый месяц он связывает с тотемным животным, одаривая образ героя его выносливостью или ловкостью. С другой стороны мир мужчин предстает перед нами повседневными заботами о продолжении рода о содержании хозяйства, и конечно внутренним диалогом со Вселенной (приложение 6, рис.2).

После того как заказчик определился с выбором, нужно было подобрать подходящий цвет подложки картин. Было разработано несколько вариантов для наглядности и предложено заказчику. На первом эскизе женской половины, где изображена женщина-зима, был подобран нежно розовый цвет, являющийся сакральным в философии восприятия цвета алтайцев, на второй работе были использованы теплые цвета желто-оранжевой гаммы, отражающие текучесть и женской энергетики (приложение 6, рис.3).

2.3.2 Озеленение

Озеленение в данном случае выполняет две функции: является декоративным элементом и разделяет пространство на зоны. Входная зона ресторана важна, поскольку ее оформление влияет на первое впечатление о заведении, зелёные изгороди из стриженных форм самшитов ящиками с растениями. Также растения будут на столах и на стенах, в декорировании барной стойки будут располагаться горшки с растениями.

Растение нефролепис (*Nephrolepis*) является видом рода папоротников семейства Ломариопсисовые. Декоративный папоротник нефролепис – одно из домашних растений, будет выгодно смотреть в интерьере ресторана. Раскидистые вайи комнатных цветов нефролепис способны повышать влажность воздуха в слишком сухих помещениях, а также поглощать формальдегид и ксилол (приложение 6, рис.9).

2.4 Подбор мебели, оборудования в пространстве ресторана

Первым этапом были подобраны основные конструктивные элементы помещения это – камин и барная стойка, далее с учетом их расположения было разработано 3 варианта расстановки мебели (приложение 8, рис.2,3,4).

Был выбран вариант 3,

Функциональным элементом в интерьере ресторана является мебель. Столы и стулья во избежание перегруза интерьера, подбирались максимально простые, соответствующие концептуальному решению. Материал для мебели это древесина клена. Древесина клена считается одной из самых ценных и полезных среди представителей твердолиственных пород. Цвет преимущественно белый или светло-желтый, физико-химические параметры имеют близкое сходство с древесиной дуба. Для стульев наиболее подходящий вариант это плетенка. Мебельные группы были подобраны в едином стиле с учетом эргономических требований (приложение 6, рис. 1,2,3,4)

2.4.1 Пропитки для дерева

При выборе пропитки для внутренних работ, нужно принимать во внимание эффект, которого

Пропитка для внутренних работ должна отвечать следующим требованиям:

- натуральный состав, не причиняющий вреда здоровью человека
- отсутствие резкого запаха.

Поскольку пропитка применяется в закрытом помещении, то резкие, сильные, токсичные запахи не стоит использовать.

Существует несколько видов пропитки для внутренних работ:

1) антисептики призваны защитить дерево от влажности, перепадов температур, гниения, плесени, вредителей, изменения цвета и формы;

2) особые растворы для обработки дерева для бани, после такой обработки древесина будет максимально защищена от постоянного действия влаги и высоких температур;

3) огнезащитные составы - такие растворы снижают горючесть лесоматериалов;

Пропитки на водной основе не несут опасности для человека. Они хорошо проникают в структуру дерева и гарантируют высокий уровень защиты от внешних факторов. Кроме этого, они довольно быстро сохнут, всего за 2-3 часа. Их не стоит использовать на очень сухой древесине, потому что вода может стать причиной разбухания.

1. Пропитки на основе органических растворителей тоже подходят для внутренних работ. Они созданы на основе органических растворителей, которые не вредны для здоровья человека. Время высыхания достигает десяти-двенадцати часов.

2. Пропитки на основе масла имеют безопасный состав. Такая пропитка продляет срок службы дерева не на один десяток лет. После обработки дерево не меняет цвета и не подвергается растрескиванию.

3. Пропитка природным или синтетическим воском любой древесины служит защитой материала от плесени, гниения, повреждений и насекомых. При помощи воска дерево не только защищают от гниения, но выделяют его текстуру. Воск – надежный защитник древесины от влаги. Восковое вошение является старым, но действенным методом покрытия деревянных конструкций. В магазинах представлен широкий ассортимент восков.

Чаще всего восковые составы имеют в своем составе мягкий пчелиный воск, разбавленный скипидаром. Их продают в жестяных банках. Отлично для нанесения такого покрытия подходит специальный тампон. Но можно воспользоваться и густой кистью, а также стальной мочалкой для мытья

посуды. Восковая паста — прекрасный отделочный материал, которым можно покрывать другие покрытия после пропитки маслом.

Жидкий воск применяют для обработки больших поверхностей, к примеру, габаритных панелей. Его наносят при помощи кисти. Составы для отделки пола имеют прозрачную основу в виде мастики и их используют в сложных эксплуатационных условиях.

Окрашенные восковые растворы продаются чаще всего в темных тонах. Для покрытия дубовой мебели применяют коричневые оттенки пропиток или черные, которые специально создаются для усиления естественности, чтобы доска проявила свою текстуру. Для того чтобы покрыть кедр или сосну, используют золотистые пропитки, а для обработки красного дерева — выбирают красные мастики.

После обработки древесины воском прослеживается легкий желтоватый оттенок. Это результат вощения, пропитки древним методом деревянной мебели и паркетов. После этого структура дерева очень выделяется и привлекает внимание. Можно встретить в продаже воски живицы, применяемые жидкими с добавкой растворителя. В основе такого раствора лежит пчелиный воск и сосновая смола или апельсиновое масло. Для обработки пола, твердые сорта в своем составе имеют немного химии.

С помощью воска дерево можно не только защитить от гниения, но и выделить его текстуру. После нанесения воска на поверхности дерева прослеживается легкий желтоватый оттенок. Это и есть вощение, пропитка древним методом обработки деревянных изделий и паркетов. Структура древесины становится необычно красивой, доска приобретает не только оттенок естественности, но и источает прекрасный запах природы. Этот метода считается одним из самых благородных, ведь дерево становится необычно гладким и мягким под пчелиным воском. Выбор пал на использование натурального пчелиного воска. Наноситься будет методом прогревания древесины и втирания воска в структуру.

2.5 Колористическое решение интерьера

Цветовое решение в интерьере ресторана играет большую роль. Цвет должен способствовать расслаблению посетителей, побуждая к многократному посещению заведения, обеспечивать максимальный психологический комфорт.

В основе колористического решения заложена цветовая палитра традиционной орнаментальной культуры. Основным фоном послужат натуральные оттенки используемых материалов. В основном это теплые тона, стены – светлая охра дерева, в сочетании с темно-коричневым плинтусом, зрительно еще раз подчеркивают восьмиугольную форму помещения. На полу – оттенки золотисто-оранжевого, в сочетании с темными элементами мебели. Также на стенах полотна художника Таракая, на женской стороне выполнены в теплой гамме желто-оранжевых цветов, на мужской стороне в холодной, сине-фиолетовых тонах (приложение 7, рис.1,2).

Теплые оттенки, используемые в оформлении дизайна помещения, способны повышать температуру в зале ресторана, провоцировать аппетит. Холодные оттенки голубого, синего, зеленого и фиолетового цвета оказывают совершенно противоположное воздействие. Такие оттенки понижают температурную атмосферу в помещении и способствуют психологическому расслаблению посетителей. Важно соблюдать баланс, и не перегружать интерьер оттенками красного, желтого и оранжевого. Для гармонии можно уравновесить цветами

В декоративно-прикладном искусстве алтайцев цвет играет существенную, а иногда и первостепенную роль. Гармония красок может быть достигнута цветовой аналогией (гризайль) или контрастом (использованием дополнительных цветов). Мастера народного искусства

используют контраст между теплыми и холодными тонами, а также соотношение цвета между светлыми и темными тонами, и наконец, В графическом рисунке орнамента алтайцев широко употреблялся цветовой контраст, усиливающий экспрессию переплетающихся узоров. Этот принцип будет отражаться в интерьере ресторан. Кроме того, народные мастера умело подбирают доминирующий цвет, который придает единство декоративно-прикладному произведению. Важнейшие цвета, употребляемые алтайцами, – это белый, черный, красный, синий (дополнительные – зеленый, коричневый), желто-оранжевый и серый.

Ресторан будет наполнен большим количеством света, из за панорамных окон, что позволит поддержать идею зонирования заложенную в концепцию. В декоративных группах и в зонах активного общения (шторы, картины, подушки, мебель) — яркие цвета акцентами.

3. РАЗРАБОТКА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Для конструирования практического и теоретического занятия была выбрана тема: «Этнический стиль в интерьере».

Всего на проведение занятий потребуется 8 часов: 2 часа на лекцию, 2 часа на практическое задание и 4 часа на самостоятельную работу.

3.1. План теоретического занятия «Этнический стиль в интерьере»

Тема занятия: «Этнический стиль в интерьере».

Занятие теоретического обучения. Урок получения новых знаний.

Цель занятия: Формирование теоретических знаний об основных направлениях этнического стиля и его особенностях.

Количество обучающихся в группе – 25 человек. Время занятия – 90 мин.

План занятия представлен в таблице 1.

Таблица 1

Краткий план-конспект занятия по теме «Этнический стиль в интерьере».

Структурный элемент занятия	План деятельности педагога	План деятельности обучающихся	Время этапа занятия (мин)
Организационный этап	Приветствует обучающихся. Отмечает присутствующих. Проверяет готовность к занятию	Приветствуют педагога. Отмечают присутствие. Проверяют готовность к занятию.	5

Сообщение темы и целей занятия	Сообщает тему занятия. Раскрывает цели занятия. Сообщает план изложения учебного материала: - виды этнического стиля в интерьере; - основные характеристики: материалы, цвет, формы, мебель, декор.	Записывают тему занятия. Слушают цели занятия. Слушают план изложения учебного материала.	5
Актуализация знаний	Актуализирует знания, используя метод обучения: устный опрос.	Отвечают на вопросы	9
Ознакомление с новым материалом	Излагает учебный материал.	Слушают учебный материал. Записывают основные определения	50
Первичное осмысление и закрепление связей и отношений в объектах изучения	Задаёт проверочные вопросы.	Отвечают на вопросы.	10
Подведение итогов занятия (Рефлексия)	Задаёт контрольные вопросы. Подводит итоги занятия. Предлагает обучающимся самостоятельно оценить работу на уроке. Оценивает деятельность обучающихся.	Отвечают на контрольные вопросы. Оценивают свою работу. Слушают замечания педагога.	10

Выдача домашнего задания	Сообщает домашнее задание: выполнить детализированную подборку визуального материала (изображений) подвидов этнического стиля: африканский, египетский, арабский, китайский, японский	Записывают домашнее задание	1
--------------------------	---	-----------------------------	---

Конспект темы «Этнический стиль в интерьере»

Этнический стиль в интерьере в свое время имел не одно название: фолк-этно, экзотический или просто этника. Стиль этно зародился сотни лет назад, привнес свои традиции и обычаи в современную дизайнерскую моду оформления интерьеров. Многие любители путешествий, почитатели культур других стран, все те, кому не чужда экзотика других наций – все они стараются использовать возможности этнического стиля для воплощения своих оригинальных идей в оформлении интерьеров квартир и домов, украшая помещения предметами декора, привезенными из той или иной страны.

В интерьерах в этническом стиле принято использовать предметы быта, предметы интерьера и обстановки, которые присущи какой-либо определенной национальности. Понятие этнический очень широкое и охватывает огромную область видов стилей, поэтому в каждом конкретном интерьере стоит говорить об определенном стилевом направлении. Например, этнический стиль в интерьере может подразделяться на несколько основных разделов: индийский, японский, мексиканский, египетский, китайский. И это лишь основные разделы, таких стилевых направлений может быть гораздо больше. При этом очень важно знать и помнить, что за основу этнического стиля берутся интерьеры, свойственные представителям

этого этноса именно в древности, этнический стиль в интерьере – это полёт в историю, традиции, обычаи.

Различные направления этнического стиля имеют свои значительные отличия друг от друга. Эти отличия формировались многие сотни лет, отражая уклад жизни людей, культурные традиции, которые в свою очередь формировались на основе изменений в климате, положения страны на географической карте и многих других нюансов. Кроме того, этнический стиль делится на три основных направления.

Первое направление – это аутентичная этника. Аутентичная этника полностью воссоздает интерьер эпохи, до мельчайших деталей. Перед созданием такого интерьера необходимо тщательно изучить эпоху нужной страны и узнать период, в который существовал нужный интерьер. Также необходимо ознакомиться с тем, как выглядел этот интерьер в культуре, как обрабатывали стены и пол, как выглядела мебель и предметы быта.

Второе направление - этнический микс. Так называют интерьер, в котором используются культурные мотивы различных направлений этнического стиля. При создании интерьера в данном направлении важно гармонично сложить атрибуты разных культур в целостную композицию. Этнический микс подразумевает упор на тематику: море, охота, рыбалка.

Третье направление: этнические акценты. Этот тип оформления самый распространенный и простой в исполнении. Этнический стиль в интерьере, представленный наличием отдельных элементов декора и мебели. Подбор деталей происходит тщательно, ведь нужно выбрать именно те предметы декора и мебели, которые соответствуют выбранной эпохе или стилю.

Одно из главных достоинств этнического стиля - использование экологически чистых, природных материалов. Мебель и предметы декора, изготовленные из таких материалов как древесина палисандра и сандала, красное дерево, глина, бамбук и ротанг (особая разновидность тропической лианы, используемой для плетения мебели) придают интерьеру необычное великолепие, заряжают его энергией и силой природы, способствуют

хорошему отдыху и настроению. В качестве возможного варианта — обои, стилизованные под папирус, или же специальные бамбуковые обои. Напольные покрытия разнообразны — от циновок, ассоциативно отсылающих в страны востока, до ковров с высоким ворсом. Главное, избежать всего, что могло бы напомнить о современности последних дней, например, пластик. Использование стекла сводится к минимуму. В этническом интерьере не будут неожиданными даже такие невероятные материалы как слоновая кость, рог, панцири черепах, раковины, перья экзотических птиц. В случае если этнические мотивы используются лишь как элементы интерьера то данные материалы хорошо сочетаются с кожей, стеклом, металлом и тканью, столь популярными в наш век.

Важнейшими элементами интерьера в этническом стиле являются многочисленные предметы декора и сувениры: ритуальные шаманские маски; разнообразные подсвечники и свечи; деревянные и каменные вазы; статуэтки божеств; керамическая и деревянная посуда; шкатулки причудливой формы; этнические музыкальные инструменты; картины.

Мебель: деревянная, плетеная, кованая. Наиболее экзотичным является использование мебели из растений: ротанга, водного гиацинта, бананового листа, морской травы. Ротанг относится к семейству субтропических пальм из Юго-Восточной Азии. Водный гиацинт, относящийся к семейству водных тростников, произрастает в тропиках Индокитая и Южной Америки. Основные поставщики бананового листа – Африка и Латинская Америка. Мебель из водорослей – это «мебель из подводного царства».

Помимо экзотических материалов этнический стиль несет с собой неожиданные формы и оригинальные идеи, которые становятся сегодня в один ряд с самыми актуальными европейскими линиями и последними дизайнерскими разработками. Палитра цветов в оформлении квартиры в этническом стиле формируется в зависимости от географического расположения материка, страны, чьи обычаи планируется применить. Ведь всё — от цвета неба, до цвета почвы – имеет свой определенный цвет,

учитывая климатические условия. Отсюда вывод: все цвета этнического стиля должны быть натуральных, природных оттенков.

Этническое течение, характерное для Республики Алтай

Как таковой самостоятельной стилистики не существует, есть синтез элементов, пришедших из близких культур, таких как: казахская, монгольская, татарская. Своеобразная национальная эклектика. Говоря об алтайской стилистике, нужно отметить, что в основе лежит философия единения со всем окружающим, взаимосвязь всех составляющих природного мира Алтая — людей с их бытом и легендами, животных и, духов рек и гор.

Основными декоративными элементами можно назвать шаманские маски; керамическая и деревянная посуда; этнические музыкальные инструменты; различные предметы быта связанные с охотой (конская сбруя, седла, упряжки, подковы), орудия труда, декоративные панно, старинные сундуки. Также в интерьере могут присутствовать вещи, принадлежащие к разным народным промыслам, таким как: резьба по дереву, художественная обработка металла и войлока, тиснение на коже, аппликации на ткани, бересте. Стоит отметить особый интерес алтайцев к убранству своего жилища. Все элементы интерьера и декора находились в гармонии друг с другом и не противоречили функциональному назначению предметов.

В работе над дизайном интерьера в данной стилистике вдохновляют орнамент, фольклор, сочетания цветов и материалов в предметах народного творчества – все, что в той или иной степени может стать частью интерьера. Архитектурный облик здания, в котором располагается проектируемое помещение, также придает уникальности интерьеру, и обязывает к нетривиальной планировке пространства. Алтай интересен духовными накоплениями народов, его населявших. Здесь сошлись языческие верования алтайцев с двумя мировыми религиями: христианством и буддизмом. Это также можно отразить в интерьере, с помощью характерных предметов декора. Могут присутствовать такие невероятные материалы как, перья птиц, камни,

золото. Мебель может быть как деревянная из лиственницы, кедра, сосны, березы, так и кованная, с кожаными и меховыми вставками.

Нельзя обойти традиционный алтайский орнамент. Интереснейшим видом традиционного народного искусства является орнаментальная культура, отображающая своеобразными формами окружающую действительность, быт и мировосприятие людей, воплощающая в себе эстетические идеалы. Среди узорных композиций, преобладают различные зигзагообразные формы, розетки, крючки, изображение рогов, кружки, точки, растительные композиции, мотив бегущей волны. Примерно таковыми же были основные элементы орнамента, употреблявшегося алтайскими племенами скифского времени.

Нет особых ограничений при выборе цветовой палитры, это могут быть пастельные теплые тона отделочных материалов, на фоне этого, мебель и другие предметы интерьера, выполненные на контрасте с использованием таких цветов как: темно-коричневый, бордо, черный. В цветовом строе алтайского орнамента доминируют красные, синие, голубые, коричневые и желто-оранжевые (золотые) оттенки. В интерьере можно удачно сочетать национальные элементы с современными материалами, и применять актуальные тенденции в декорировании помещения.

3.2 План практического занятия «Этнический стиль в интерьере»

Тема занятия: «Этнический стиль в интерьере».

Занятие теоретического обучения, комплексного применения знаний, формирования умений и навыков.

Цель занятия: Выполнить зарисовки в технике скетчинг по представленному теоретическому материалу.

Количество обучающихся в группе - 25 человек. Время занятия - 90 мин.

План занятия представлен в таблице 2.

Таблица 2

Краткий план-конспект занятия по теме
«Этнический стиль в интерьере»

Структурный элемент занятия	План деятельности педагога	План деятельности обучающихся	Время этапа занятия (мин)
Организационный этап	Приветствует обучающихся. Отмечает присутствующих. Проверяет готовность к практическому занятию.	Приветствуют педагога. Отмечают присутствие. Проверяют готовность к уроку.	5
Сообщение темы и целей занятия	Сообщает тему занятия. Формулирует цели занятия. Сообщает план работы на уроке	Записывают тему занятия. Слушают цели занятия. Слушают план работы на уроке.	5
Актуализация знаний	Актуализирует знания, используя метод обучения: -устный опрос по теме «Этнический стиль в интерьере»; проверка домашнего задания.	Отвечают на вопросы.	19

Подготовка к выполнению практической работы	Формулирует задание 1: создание скетчей по подвидам этнического стиля в интерьере	Слушают задание и сущность его выполнения.	5
Практическая работа	Помогает обучающимся в выполнении практической работы.	Выполняют практическую работу.	45
Подведение итогов занятия (Рефлексия)	Подводит итоги занятия. Предлагает обучающимся самостоятельно оценить работу на уроке. Оценивает деятельность обучающихся. Критерии оценки: -ответы на вопросы, -практическая работа.	Оценивают свою работу. Слушают замечания педагога.	10
Выдача домашнего задания	Сообщает домашнее задание: создание коллажа на тему «Этнический стиль в интерьере»	Записывают домашнее задание	1

Конспект темы «Этнический стиль в интерьере»

Перед обучающимися ставится творческая задача – выполнить зарисовки в технике скетчинг по представленному теоретическому материалу, подробно раскрывающему о течениях этнического стиля, такие как: африканский, египетский, арабский, китайский. В этих целях обучающимися осуществляется анализ интерьера, где важно определить

общую стилистику интерьера, его особенности, цветовую гамму, материалы, декор. Итоговый скетч должен иметь информативный характер, отражать суть описываемого направления, быть композиционно выдержанным, гармоничным, направление интерьера должно быть узнаваемым.

Техника скетчинга основана на том, что рисунок выполняется в довольно быстром темпе, что позволяет за небольшой промежуток времени визуализировать различные объекты и идеи. Данный способ давно используется как инструмент для дизайнеров и тех, кому нужно быстро донести свои мысли и идеи другим с помощью рисунка. Скетчинг позволит студенту определить основные мотивы каждого из видов этнического интерьера, определить сходства и различия, проанализировать характерные черты. Необходимо сосредоточить внимание обучающегося на ясности и информативности композиции, акценте на деталях, присущих стилю интерьера, цветовых массах, соотношении форм. Важно обратить внимание студента на то, что в зарисовке должна быть отражена концепция подвида интерьера, его суть, а не проработанный целостный интерьер.

На протяжении занятия обучающимся демонстрируется наглядный материал, представленный в виде презентации, отражающей теоретический материал, а также визуальный ряд, как с готовыми проектами дизайнеров, так и акцентами на деталях. А также разработанные, специально для занятия листы рабочей тетради, в которых студенты работают в течение занятия. Задача студента состоит в том, чтобы на протяжении изложения материала последовательно проиллюстрировать рассматриваемый стиль, преобразовав полученные знания в творческий продукт, отражающий концепцию. В работу должен быть включен подготовленный материал выполненного домашнего задания (табл. 1).

Этапность действий в практической части может быть определена студентом самостоятельно, так как нельзя исключать творческую составляющую процесса. Данный способ преобразования теоретического материала в художественный продукт позволяет формировать у студентов

умение выявлять концепцию стиля интерьера, акцентировать внимание на важных, информативных деталях, лаконично излагать идею.

3.3 Выбор и обоснование средств и методов обучения к проектируемым занятиям

Для реализации занятий был подобран ряд средств обучения.

Тему и цели занятия представляются с помощью мультимедийной доски, также очень удобно постепенно выводить на экран проектора этапы занятия (план). На этапе актуализации знаний использовались рабочие тетради, в которых студенты записывали данные прошлой лекции. Средства обучения необходимые для этапа ознакомления с новым материалом: мультимедийный проектор для показа различных аналогов; для педагога – учебник с опорным конспектом. Также были разработаны листы рабочей тетради и презентация по теме «Этнический стиль в интерьере».

На этапе практической работы обучающимся необходимы материалы, такие как: бумага, формата А4, карандаши, ручки, а также на выбор: фломастеры, цветные карандаши, быстросохнувшие краски (гуашь, акварель).

Важно понимать, что специфика обучения требует применения метода наглядности, как для подачи визуальной информации, так и для развития у студентов такого качества как насмотренность. Изложение теоретического материала, в рамках изучаемой темы, невозможно без иллюстрирования информации, поэтому в процессе занятия необходимо использовать мультимедийную технику, для демонстрации аналогов, используемых студентами в работе. К разработанным занятиям были подобраны соответствующие методы обучения (табл. 3).

Методы обучения к проектируемым занятиям

Структурный элемент занятия	Методы обучения	
	По источнику знаний	По характеру учебно-познавательной деятельности
Организационный этап	Словесные (Рассказ)	
Сообщение темы и целей занятия	Словесные (Рассказ, Конспектирование), наглядные (тема и цели на доске\проекторе)	
Актуализация знаний	Словесные (Беседа), наглядные	Частично-поисковый (эвристический)
Ознакомление с новым материалом	Словесные (Рассказ, Объяснение, Конспектирование, Цитирование, Пиктографическая запись), наглядные (схемы, таблицы, плакаты, слайды, рисунки, макеты.)	Объяснительно-иллюстративный, Метод проблемного изложения, Частично-поисковый (эвристический)
Практическая работа	Словесные (Рассказ), наглядные (рисование сатуры), практические (графические упражнения, практическая работа)	Репродуктивный, Частично-поисковый (эвристический)
Первичное осмысление и закрепление связей и отношений в объектах изучения	Словесные (Беседа)	Репродуктивный, Исследовательский
Подведение итогов занятия (Рефлексия)	Словесные (Рассказ, Беседа, Объяснение)	Репродуктивный, Исследовательский
Выдача домашнего задания	Словесные (Рассказ), наглядные (д\з на доске)	

Правильное и уместное применение методического материала в образовательном учреждении оказывает большое влияние не только на процесс обучения, но и на качественную подготовку специалистов в целом, так методическая деятельность направлена не только на успешное освоение знаний и умений, но и формирование навыков, применяемых в практической деятельности, что немаловажно в специфике освоения профессии дизайнера. В ходе составления системы уроков были разработаны планы теоретического и практического уроков по выбранной теме «Этнический стиль в интерьере», подобраны и обоснованы средства и методы обучения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы, тема которой: «Декорирование ресторана в этническом стиле», была создана самобытная и уникальная атмосфера ресторана, по средствам соединения элементов традиционной культуры и современных тенденций в декоре.

В ходе работы были решены поставленные задачи: проведен предпроектный анализ и сделаны соответствующие выводы, изучено необходимое количество материала по теме, в результате исследования аналогов, была получена важная информация, которая послужила основой для создания проекта. Применение таких методов исследования как сравнение и анализ, помогло более полно раскрыть суть работы.

В работе над декорированием интерьера в данной стилистике вдохновили орнамент, фольклор, сочетания цветов и материалов в предметах народного творчества. В дальнейшем этот проект будет реализован. Заказчика вдохновила идея представления специфики народной культуры как полноправного участника интерьерной среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Алтайский аил* [Электронный ресурс] // kr74.ru/altajskij. Режим доступа: <http://kr74.ru/altajskij-ail>.
2. *Алтайские горы*. Региональный туристский портал. [Электронный ресурс] // altai-mountains.ru. Режим доступа: <http://altai-mountains.ru>
3. *Архитектура* и дизайн интерьеров [Электронный ресурс] // thearchitect.pro. Режим доступа: <https://thearchitect.pro>
4. *Биокамины* в кафе и ресторанах. [Электронный ресурс] // tipicoshop.ru. Режим доступа: <https://tipicoshop.ru>
5. *Вартапетова, А.Е.* Принципы организации современного пространства / А.Е. Вартапетова// *Архитектура и строительство*. 2010 №2.
6. *Виды* и особенности барных стоек. [Электронный ресурс] // buduemdim.com. Режим доступа: <http://buduemdim.com>.
7. *Гахраман Гумбатов*. Историческая прародина тюрков. От Арана до Алтая. [Электронный ресурс] // www.proza.ru. Режим доступа: <https://www.proza.ru>
8. *Голденхаус*. Подбор цвета и конструкции барной стойки. [Электронный ресурс] // goldenhouse.ru. Режим доступа: <http://goldenhouse.ru>
9. *Декор 2018-2019*. Форум дизайнеров. [Электронный ресурс] // [interior.ru](http://www.interior.ru). Режим доступа: <http://www.interior.ru>
10. *Дизайн* и декор уютного интерьера [Электронный ресурс] // homester.com. Режим доступа: <http://homester.com>.
11. *Дизайн* и оформление интерьеров. Публикация. [Электронный ресурс] // [remont-kvartiri.ru](http://www.remont-kvartiri.ru) . Режим доступа: <http://www.remont-kvartiri.ru>
12. *Дом* и жилище человека [Электронный ресурс] // dom-izba.ru. Режим доступа: <http://dom-izba.ru>
13. *Интерьер* ресторана «Мэргэн» [Электронный ресурс] // interior.index . Режим доступа: <http://interior.index>.

14. *Интерьер* кафе-юрты «Баатарай Ургоо» [Электронный ресурс] // <http://baikalkhan.ru>. Режим доступа: <http://baikalkhan.ru>
15. *Искусство* алтайского народного орнамента [Электронный ресурс] // zen-designer.ru. Режим доступа: // <http://zen-designer.ru>
16. *Калуцков В. Н.* Этническая деревня — новый тип культурного ландшафта / Калуцков В. Н. Саранск: Изд-во Рос. гос. Пед. ун-та, 2010. Теория и практика планирования культурного ландшафта: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Саранск, 2010. С. 7–15
17. *Кызласов И.Л.* Пратюркские жилища [Электронный ресурс] // nbdrx.ru. Режим доступа: <https://nbdrx.ru>
18. *Народные промыслы* села Купчегень [Электронный ресурс] // [vtourisme.com](http://www.vtourisme.com). Режим доступа: <http://www.vtourisme.com>
19. *Маточкин Е. П.* Публикации. «Грёзы Таракая» [Электронный ресурс] // [facets.ru](http://www.facets.ru). Режим доступа: <http://www.facets.ru>
20. *Макарова В. В.* Дизайн помещений. Стили интерьера на примерах/ Макарова В. В// Санкт-Петербург. БХВ 2011 / 124с
21. *Ремесленники* Алтайского края. [Электронный ресурс] // altai-mastera.ru. Режим доступа: <http://altai-mastera.ru>
22. *Рунге, В. Ф.* Эргономика и оборудование интерьеров В. Ф. Рунге/ Москва: 2004. 158 с.
23. *Пожарная автоматика* зданий и сооружений СНИП 2.04.09-84 [Электронный ресурс] // [ervist.ru](http://www.ervist.ru). Режим доступа: <http://www.ervist.ru>
24. *Современный журнал о дереве* «Дока» [Электронный ресурс] // derevo-s.ru. Режим доступа: <https://derevo-s.ru/propitka-dlya-dereva>
25. *Уймонская долина.* Наследие Алтая. Культурный комплекс им. Н.К. и Е.И. Рерихов [Электронный ресурс] // uymon.ru. Режим доступа: <https://uymon.ru>

26. *Эдоков А.В.* Цветовое восприятие в культуре алтайцев [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru . Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

27. *Этнокультура* тюркских народов. Статья из интернета. [Электронный ресурс] // articlekz.com. Режим доступа: <https://articlekz.com>.

28. *Хаузн.* Форум для дизайнеров. [Электронный ресурс] // houzz.ru. Режим доступа: <https://www.houzz.ru>

29. *Ярмарка* мастеров «Песнь Таракая». Онлайн выставка. [Электронный ресурс] // livemaster.ru Режим доступа: <https://www.livemaster.ru>

30. *HardMassiv* [Электронный ресурс] // etsy.com. Режим доступа: <https://www.etsy.com/ca/listing>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Предпроектный анализ



Рис.1. Место расположение тур-базы «Бельтир»



Рис.2. Турбаза «Бельтир»

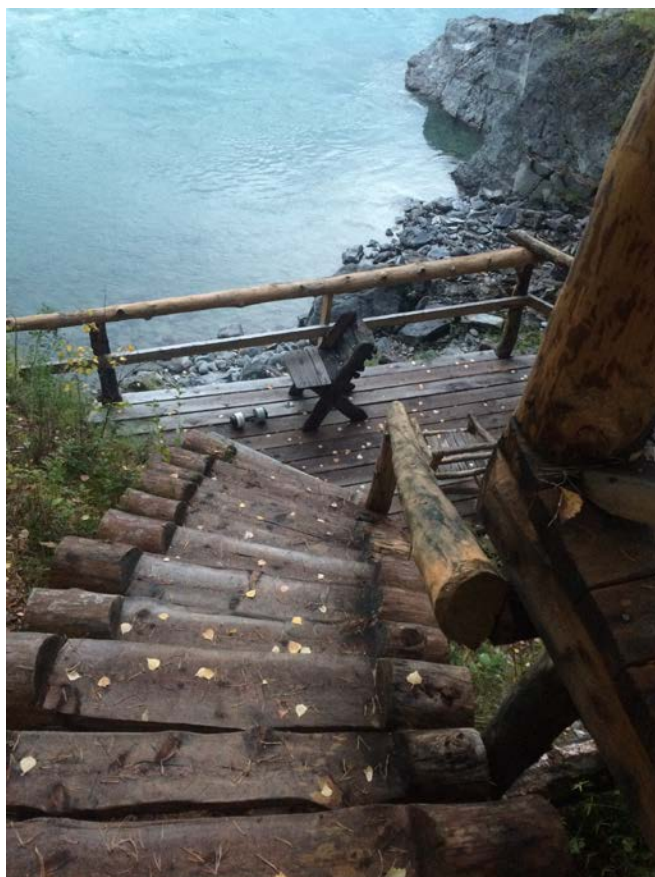


Рис.3. Турбаза «Бельтир»



Рис.4. Турбаза «Катунь»

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Аналоги



Рис.1. Ресторан «Пилигрим» в Республике Алтай, с этно-мотивами.



Рис.2. Ресторан Пилигрим, в Республике Алтай, с этно-мотивами.



Рис.3. Кафе-юрта «Баатарай Ургоо», в Бурятии.



Рис.4. Кафе-юрта «Баатарай Ургоо», в Бурятии.



Рис.5. Ресторан «Мэргэн» г. Улан-Удэ.



Рис.6. Ресторан «Мэргэн» г. Улан-Удэ. Всадники.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Современные тенденции декорирования

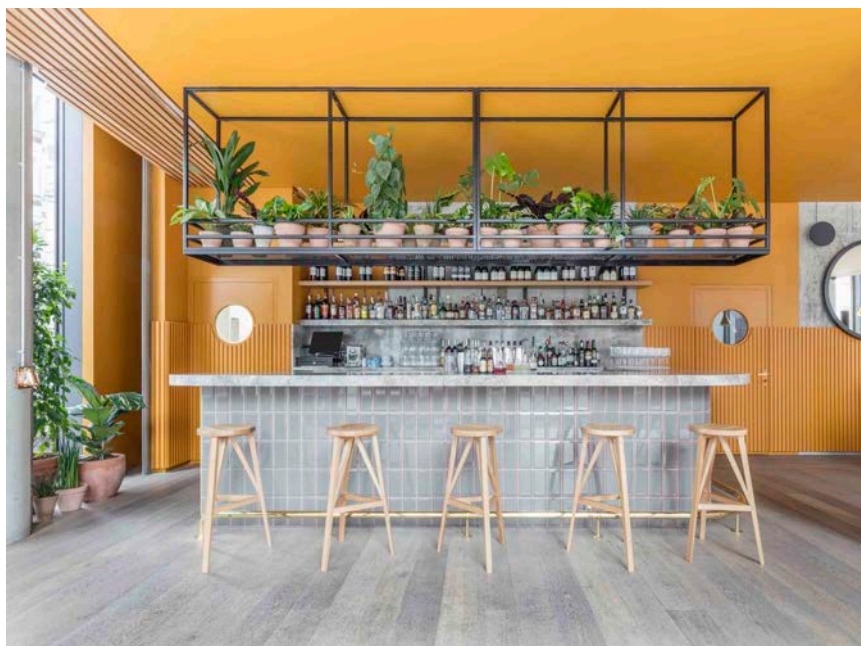


Рис.1. Ресторан «Treves & Hyde» в Лондоне.



Рис.2. Ресторан «Potafiori» в Милане .



Рис.3. Скандинавская сдержанность в интерьере ресторана.



Рис.5. Зал с общими столами, с открытой планировкой.



Рис.6. Проект бельгийского декоратора и коллекционера Аксея Вервордта.

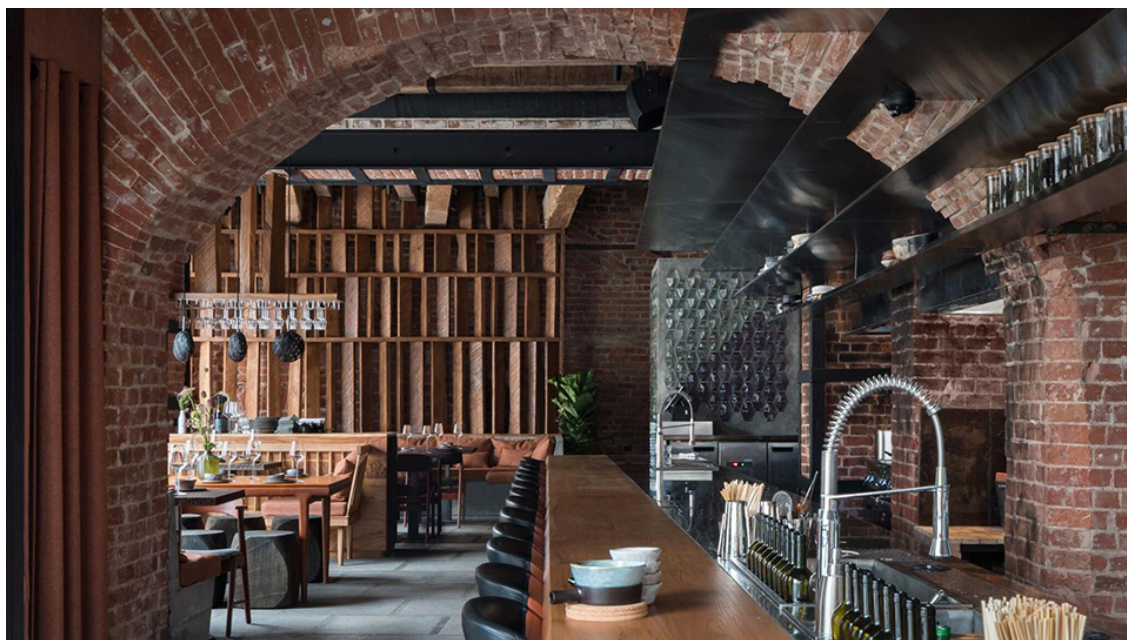


Рис.7. Открытая кухня-бар «Lucky Izakaya Bar» .

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Источники вдохновения



Рис.1 – Тюркская юрта



Рис.2 – Алтайский аил – традиционное жилище



Рис.3 – Женская половина аила

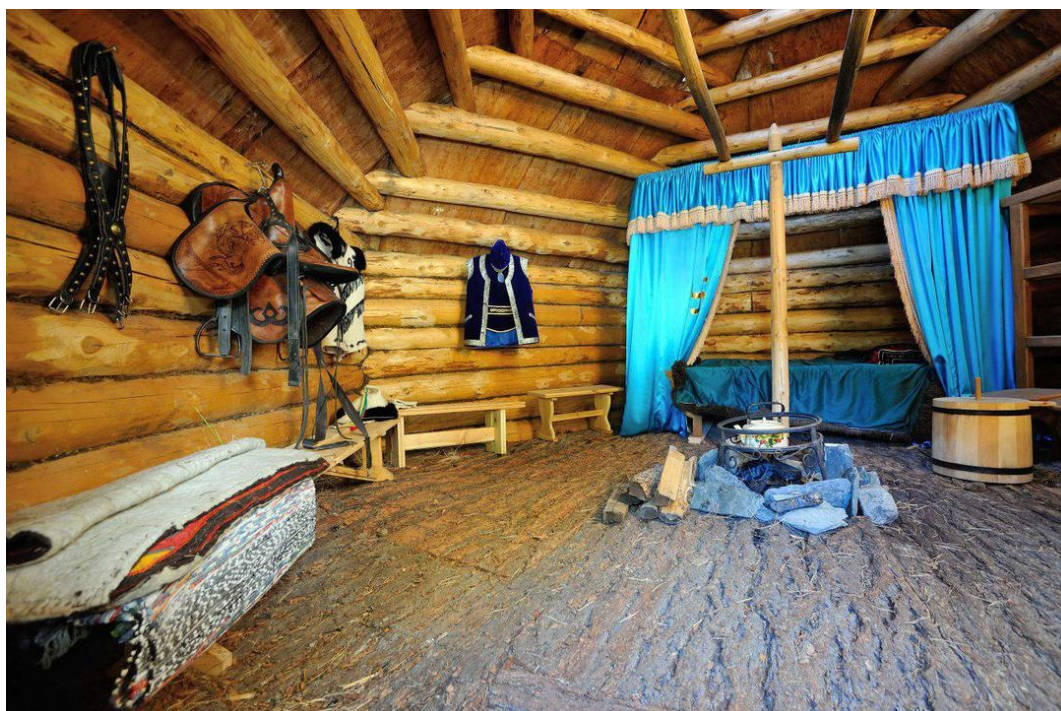


Рис.4 – Мужская половина аила



Рис.5 – сосуд для араки



Рис.6 – Топшур - национальный инструмент



Рис.7 - Традиционная одежда алтайцев



Рис.8 – Полотно алтайского художника Николая Чепкова (Таракая)



Рис.9 – Алтайский народный орнамент орнамент

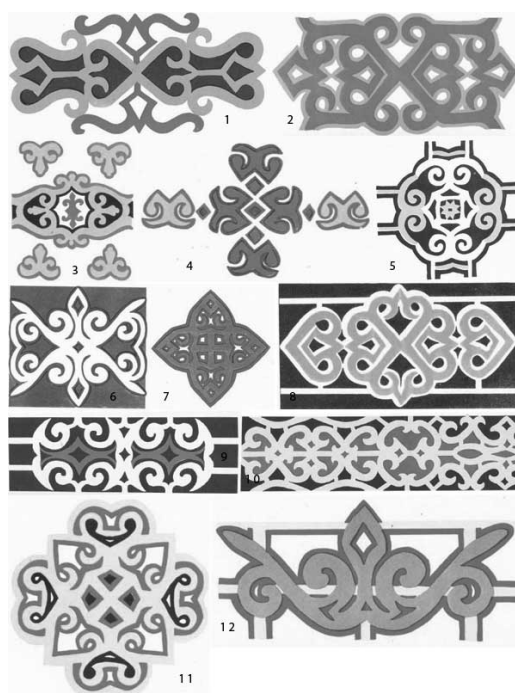


Рис10 – Алтайский народный орнамент

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Разработка конструктивных элементов



Рис.1. Камин круглой формы. Вариант 1



Рис.2. Камин квадратной формы. Вариант 2

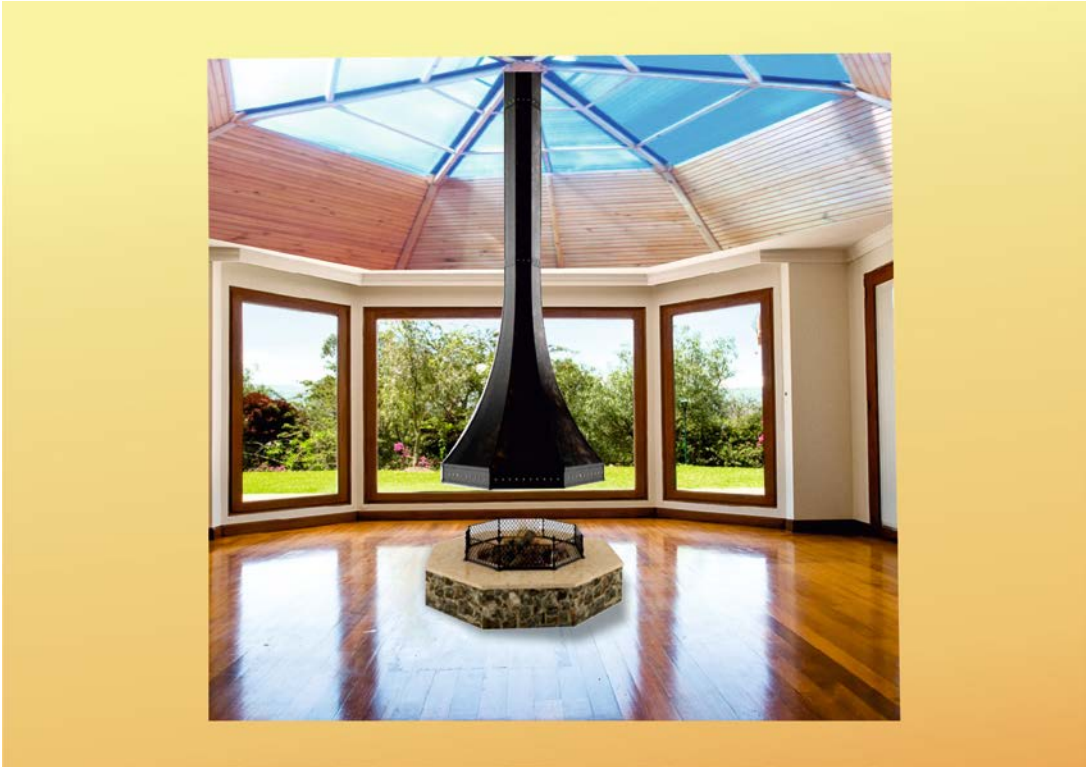


Рис.3. Камин восьмиугольной формы. Выбранный вариант

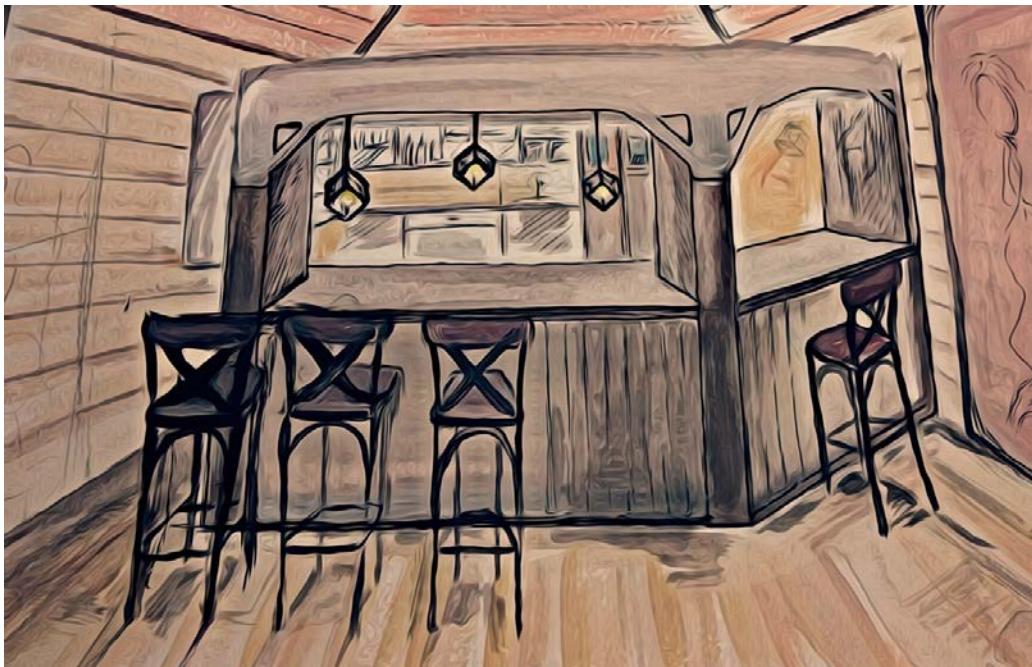


Рис.4. Эскиз барной стойки. Вариант 1



Рис.5. Эскиз барной зоны относительно основного зала. Вариант2



Рис.6. Эскиз барной зоны. Выбранный вариант

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Подбор мебели и оборудования



Рис.1. Обеденный стол для зала.



Рис.2. Кофейный столик для каминной зоны.



Рис.3. Кресло кожаное для зоны у камина.



Рис.4. Стулья для зала.



Рис.5. Люстра для зала Подвес Secto Design Oy Octo 4240



Рис.6. Подвесной светильник для зала. Lamp «Vkosuju»



Рис.7. Настольная лампа для зоны у камина



Рис.9. Растения для оформления .

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Колористическое решение проекта



Рис.1. Эскиз основного зала

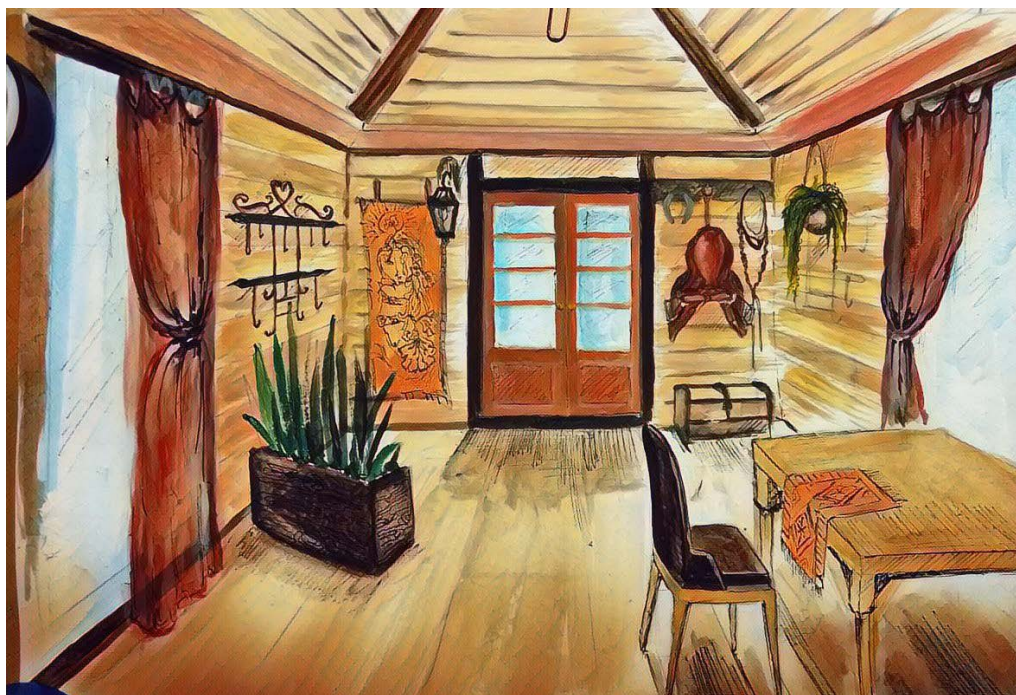


Рис.2. Эскиз входной зоны



Рис.3. Развертка. Колористическое решение (женская сторона)



Рис.4. Развертка. Колористическое решение (женская сторона)



Рис.5. Развертка. Колористическое решение (мужская сторона)



Рис.6. Развертка. Колористическое решение (мужская сторона)



Рис.7. Колористическое решение работы (мужская сторона)



Рис.8. Колористическое решение работы (мужская сторона)



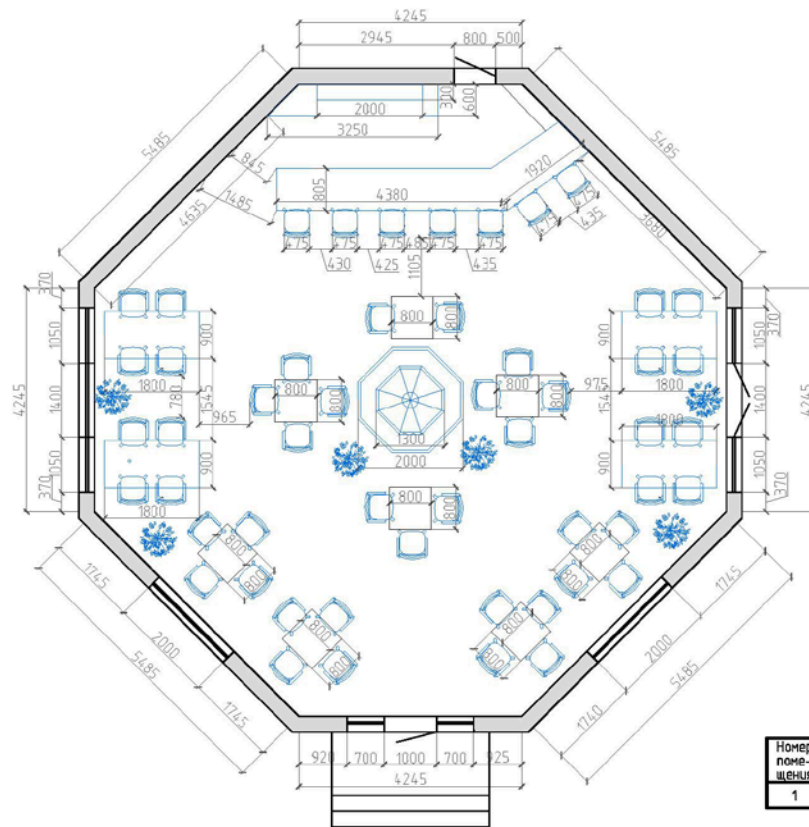
Рис.9. Колористическое решение работы (женская сторона)



Рис.10. Колористическое решение работы (женская сторона)

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

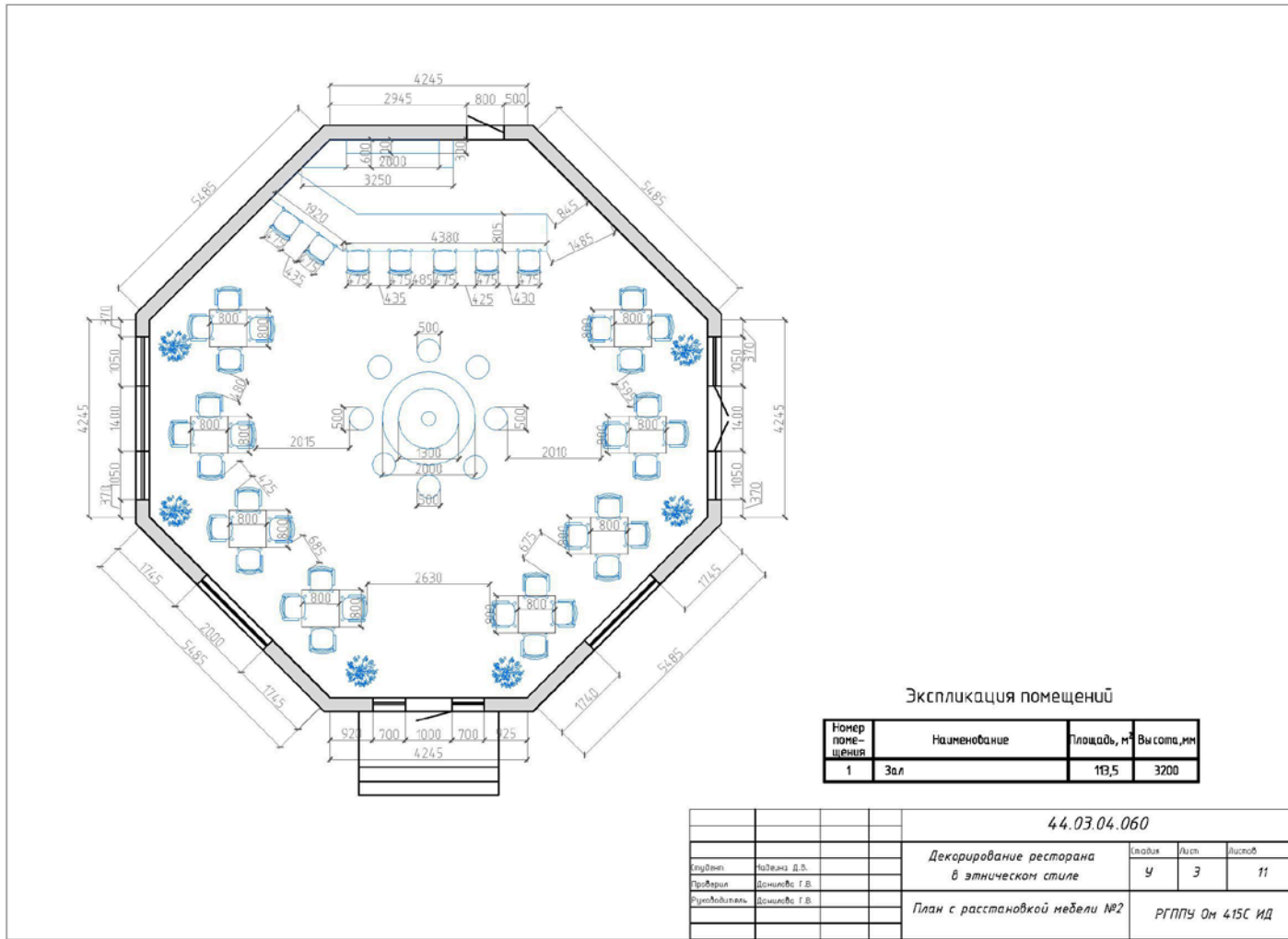
Проектная документация

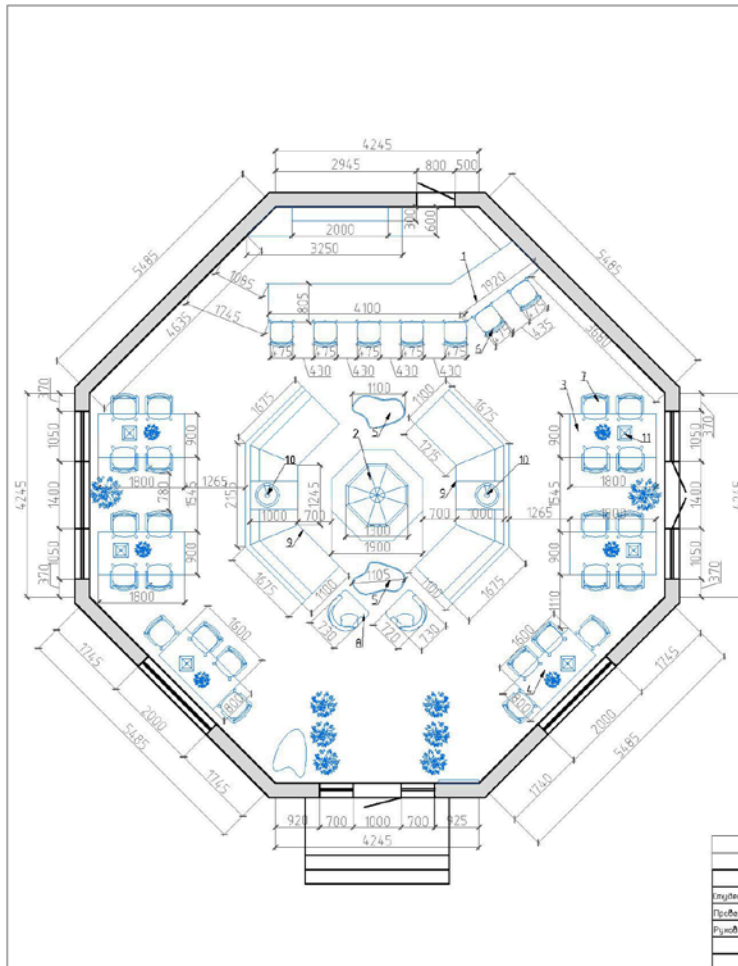


Экспликация помещений

Номер помещения	Наименование	Площадь, м ²	Высота, мм
1	Зал	113,5	3200

			44.03.04.060		
Исполнит	Надежда Д.В.		Слодия	Лист	Листов
Проверил	Данилова Г.В.		У	2	11
Руководитель	Данилова Г.В.		План с расстановкой мебели №1		
			РГППУ Ом 415С ИД		





Экспликация мебели

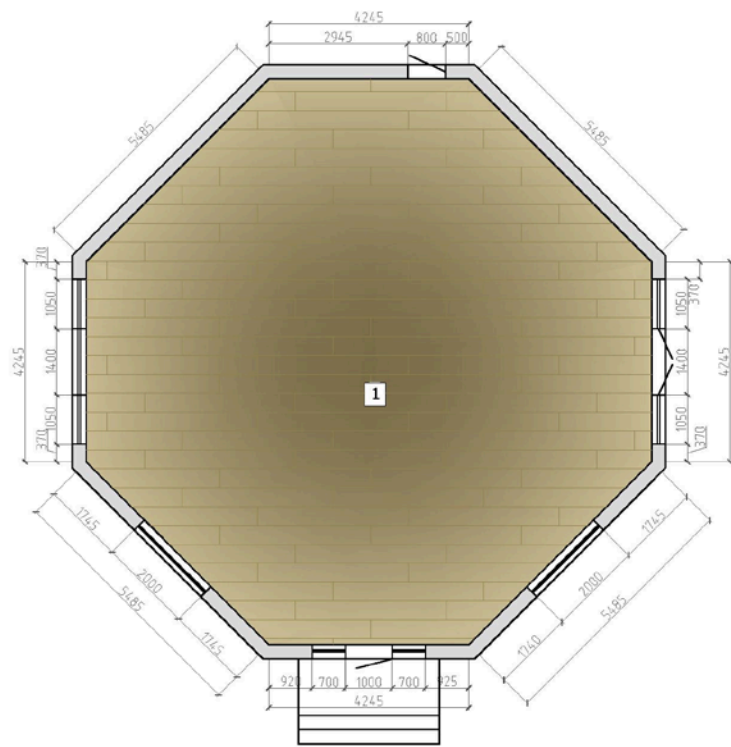
Номер п/п	Наименование	Размер	Кол.
1	Барная стойка из массива липовенцы	см. лист 11	1
2	Камин на заказ	см. лист 11	1
3	Стол обеденный (массив липовенцы)	1800x900	4
4	Стол обеденный (массив липовенцы)	1600x800	2
5	Стол журнальный (массив пополя)	1100x1500	2
6	Барный стул Restoration Hardware Geirgian	410x550xh1160	7
7	Стулья обеденные В&В Itatus Erica	610x600xh750	24
8	Кресло Amiri ST-ND034-GNT-200	720x730xh800	2
9	Система виванов на заказ	см. лист 11	2
10	Светильники настольные роса «RENNА» SL 153.704.01	420xh750	2
11	Светильники настольные Ikea ГРЕНЕ	100x220	6

Экспликация помещений

Номер помещения	Наименование	Площадь, м ²	Высота, м
1	Зал	113,5	3200

44.03.04.060

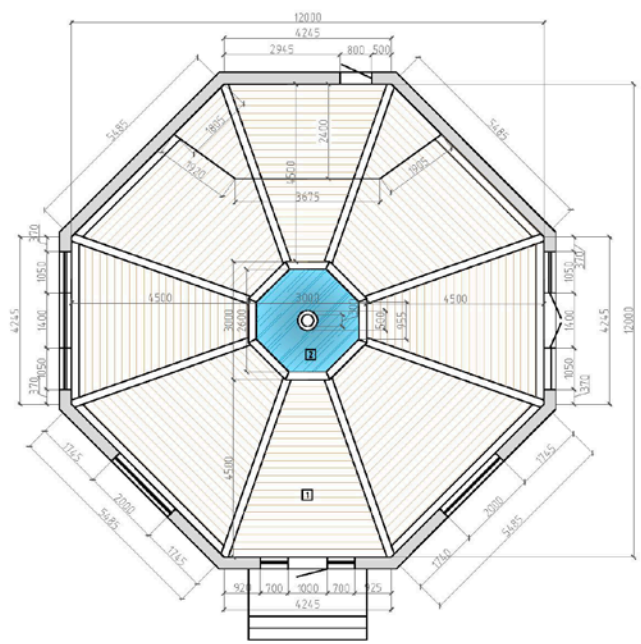
Клиент	Ковалева Д.В.	44.03.04.060 Декорирование ресторана в этническом стиле	Столик	Лист	Листов
Проектировщик	Данилова Г.В.		У	4	11
Руководитель	Данилова Г.В.		РГППУ Ом 415С ИД		
		План с расстановкой мебели			



Экспликация напольных покрытий

№ п/п	Наименование	Материал	Обозначение
1	Доски пола 150x3000 (лажурка лиственница)	ТБ №	

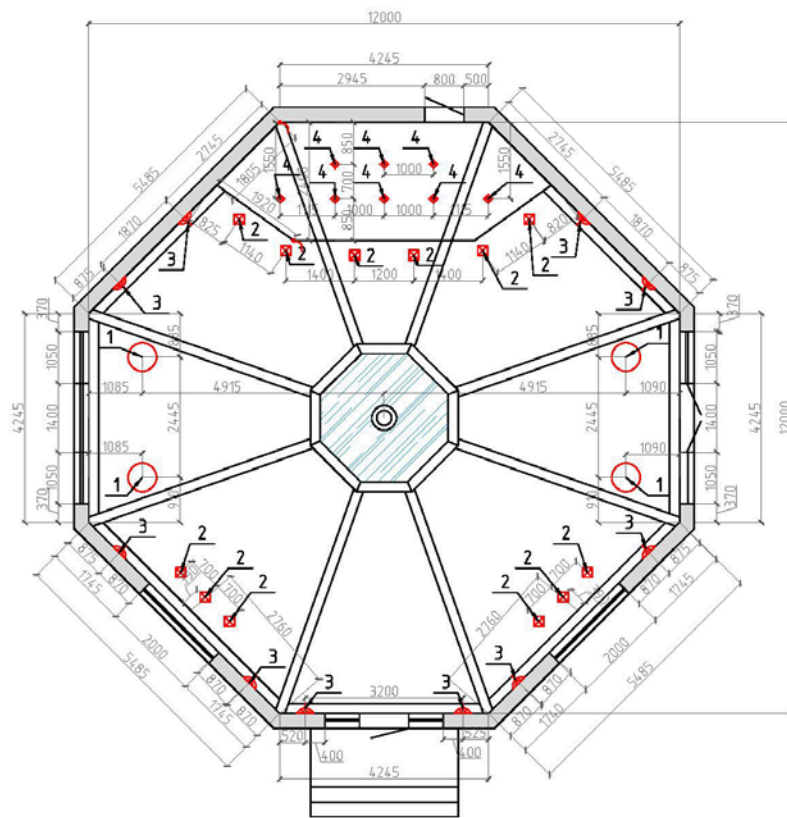
				44.03.04.060		
				<i>Декорирование ресторана в этническом стиле</i>		
Эксп.:	Федина В.В.			Склад	Лист	Листов
Проект:	Данилова Г.В.			У	5	11
Руководитель:	Данилова Г.В.			РГППУ Ом 4.15С ИД		



Экспликация потолка

№ п/п	Наименование	Кол-во, шт	Обозначение
1	Доска ламинатная		
2	Сетка Алюминиевая облицовочная	133	

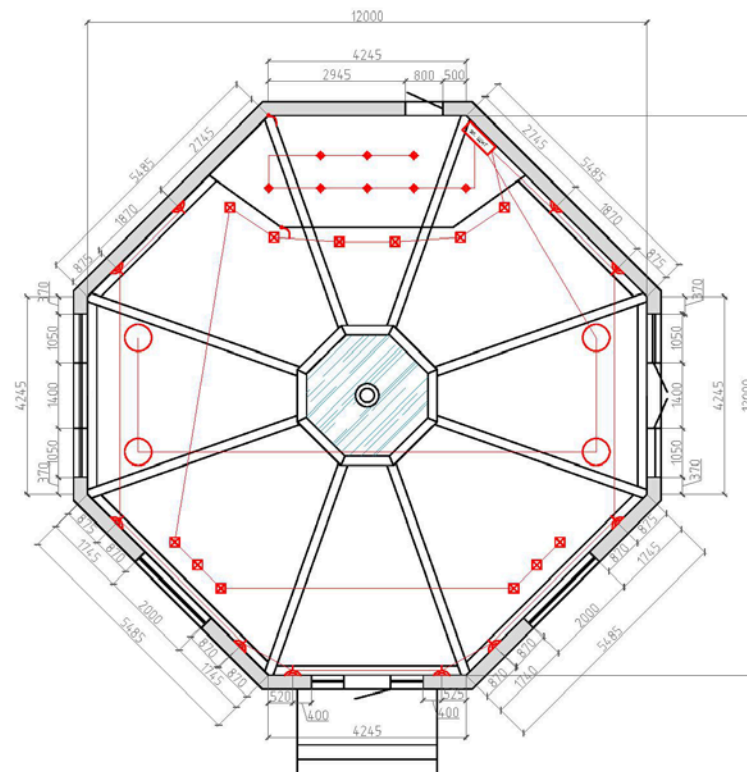
				44.03.04.060		
				Декорирование ресторана в этническом стиле		
Студент	Чижанов Д.В.			Секция	Лист	Листов
Преподаватель	Баженова Г.В.			У	6	11
Руководитель	Баженова Г.В.			План потолка		РГПУ Ом 415С ИД



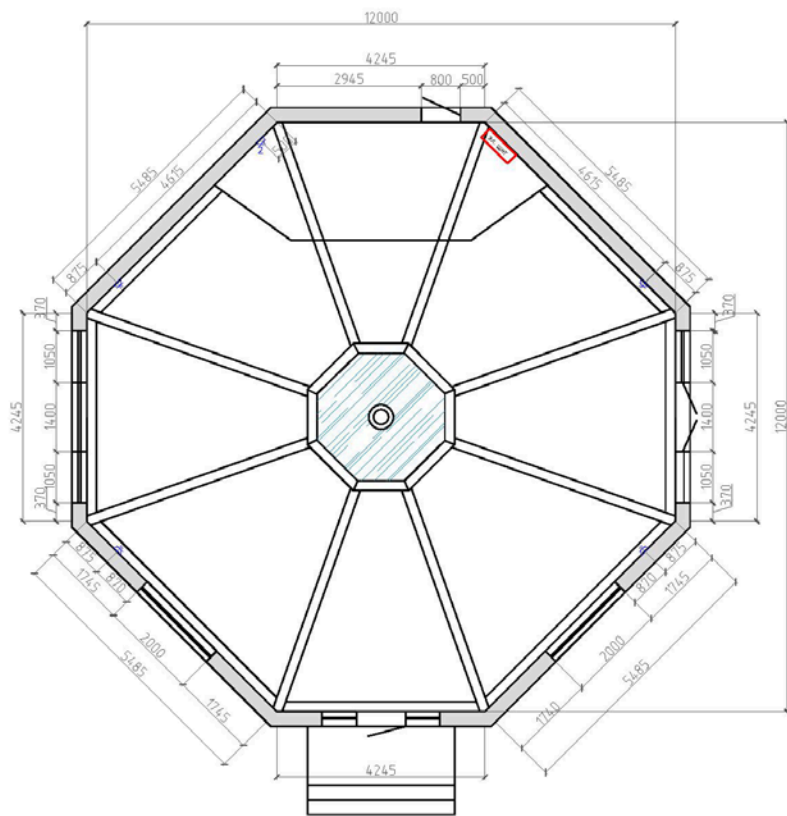
Экспликация элементов освещения

№	Иллюстрация	Кол.
1	Лампа, Setto Design lamp (d=240 panel) color white/до 4240 риволу' color black/до 4240 риволу' color white/до 4240 риволу' white flexible cable + ceiling cup Ø 54 cm	4 шт.
2	Полосчатые светильники (металл, пластик) на стене	12 шт.
3	Бра Lussolo Lido L50-0221-02 (h=3000mm)	10 шт.
4	Точечный светильник USBAND IP65 4W EPOXHA LIGHTSTAR	8 шт.

			44.03.04.060		
			Декорирование ресторана в этническом стиле		
Студент	Назина Д.В.		Этапик	Лист	Листов
Проверил	Данилова Г.В.		У	7	11
Руководитель	Данилова Г.В.		РГППУ Ом 415С ИД		
			План освещения с привязками		



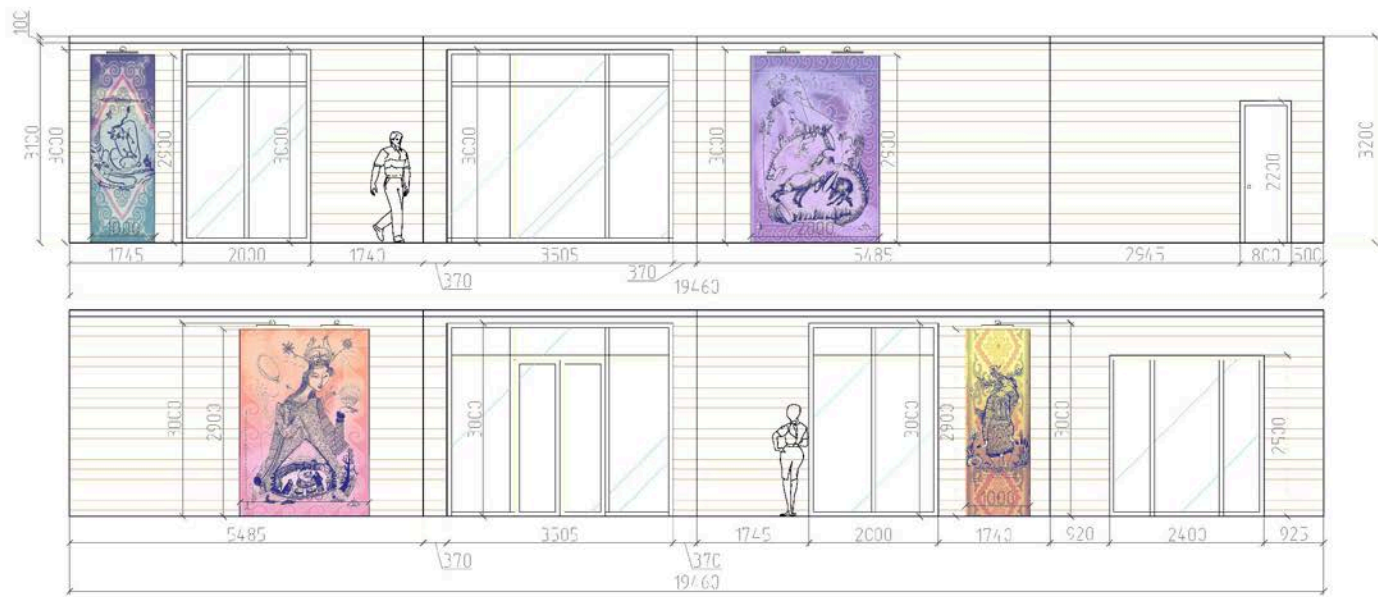
				44.03.04.060		
				<i>Декорирование ресторана в этническом стиле</i>		
Спроектировал	Надына Д.В.			Специж	Лист	Листов
Проверил	Данилова Г.В.			У	8	11
Руководитель	Данилова Г.В.			РГППУ Ом 415С ИД		
План групп включения/выключения						



Экспликация розеток

№ п/п	Обозначение	Наименование	Кол.
1		Розетка вдувочная столешная	6 шт.
2		Электрический щит	1 шт.

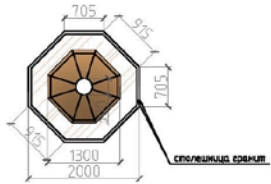
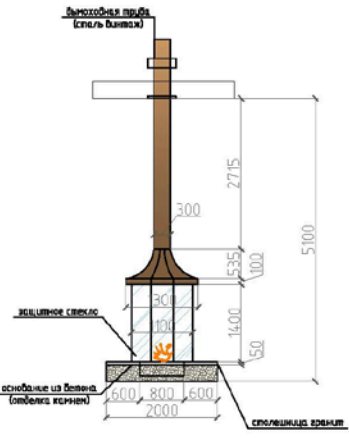
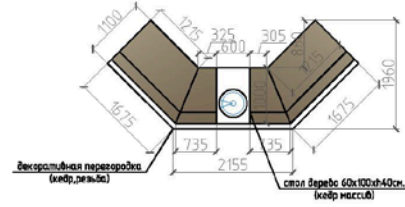
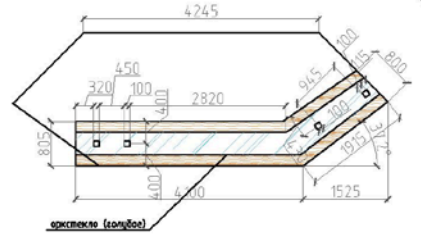
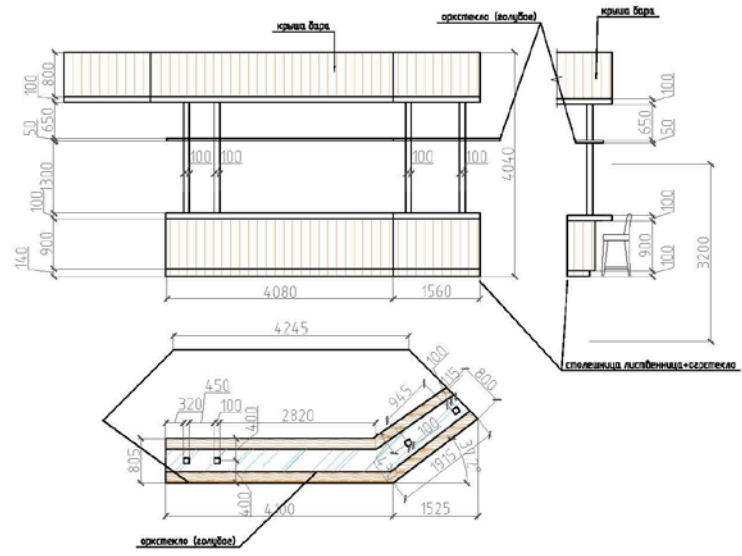
				44.03.04.060		
Эльцин	Назина Д.В.			Декорирование ресторана в этническом стиле		
Проверил	Данилова Г.В.			Стр.	Лист	Листов
Руководитель	Данилова Г.В.			4	9	11
				План розеток		
				РГППУ Ом 415С ИД		



Спецификация отделочных материалов

№ п/п	Обозначение	Назначение	Периметр	Кол.
1		Доска лиственницы	12500	96 м ²
2		Декоративные панно		4 шт.

			44.03.04.060		
			Декорирование ресторана в этническом стиле		
Классиф.	Материал		Классиф.	Лист	Листов
Проектировщик	Данилова ГВ		У	10	11
Руководитель	Данилова ГВ		РГПУ Ом 415С ИД		
			Развертка стен		



44.03.04.060			
Декорирование ресторана в этническом стиле			
Експедиция	Лист	Листов	
9	10	11	
Мебель			
РГППУ Ом 475С ИД			

ПРИЛОЖЕНИЕ 9

Визуализация проекта



Рис.11. Визуализация основного зала. Пробный вариант



Рис12. Визуализация основного зала. Пробный вариант



Рис.13. Визуализация зоны у камина.



Рис.14. Визуализация женской стороны



Рис.15. Визуализация мужской стороны



Рис.16. Визуализация проекта. Зона у камина.



Рис.17. Визуализация проекта.



Рис.18. Визуализация проекта.

ПРИЛОЖЕНИЕ 10
Наглядные материалы к главе 3
Листы рабочей тетради

1. Дайте определение краткую характеристику этническому стилю в интерьере

2. Назовите подразделы, какие стилевые направленности образуют этнический стиль

3. Назовите направления этнического стиля

4. Заполните таблицу, опишите каждое из направлений

Аутентичная этника	Этнический микс	Этнические акценты

5. Продолжите

Важнейшими элементами интерьера в этническом стиле являются:

6. Назовите основные материалы используемые в интерьере этнического стиля

7. Ответьте на вопрос

Что лежит в основе алтайской стилистики?

8.Продолжите

Основными декоративными элементами в алтайской стилистике можно назвать

9. Назовите доминирующие тона, в цветовом строе алтайского орнамента

10. Зарисуйте элементы алтайского орнамента