

## **РЫНОК ЗАРУБЕЖНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ**

Согласно социологической традиции одним из основных каналов социальной мобильности является образование. В современной России каналом профессиональной мобильности все чаще становится образование за рубежом, в связи с чем постоянно растет спрос студентов и выпускников высших и средних образовательных учреждений на образовательные услуги зарубежных вузов. Сегодня программы обучения в иностранных вузах предлагает как государственная российская система высшего образования, так и иностранные вузы, и общественные организации.

В мире в целом спрос на зарубежное высшее образование, по данным Всемирной торговой организации, опережает предложение и ежегодно растет на 6%. В 2003 году более двух миллионов человек получали образование в иностранных вузах, в 2010-м, по мнению экспертов, число студентов, обучающихся за рубежом, приблизится к 2,8 млн., в 2025-м их количество достигнет уровня в 5 млн. Международная мобильность студентов за последние 25 лет, согласно информации ЮНЕСКО, выросла на 300%. Но, как следует из прогноза числа обучающихся в иностранных вузах, в последующие 20 лет можно ожидать трехкратного увеличения уровня студенческой мобильности. В России активнее всех обращаются к услугам международного образовательного рынка студенты Москвы и Санкт-Петербурга<sup>1</sup>.

На Урале спрос на зарубежные образовательные услуги пока невысок. Возможно, это связано с отсутствием у работодателей ярко выраженной потребности в специалистах, получивших профессиональную подготовку в других странах. Тем не менее, сегодня в Екатеринбурге функционирует целый ряд организаций, предлагающих принять участие в следующих образовательных программах:

---

<sup>1</sup> Интернет-ресурсы: <http://ubo.ru/articles>

1. изучение иностранного языка за границей;
2. бизнес программы;
3. повышение квалификации для преподавателей;
4. программа для руководителей;
5. получение среднего образования;
6. подготовка к поступлению в университеты и колледжи;
7. обучение в университетах и колледжах;
8. MBA – master of business administration.

Достаточно обширное количество центров предоставляют услуги зарубежного образования. Объектом нашего внимания стали, во-первых, центры, которые имеют многолетний опыт оказания услуги «образование за рубежом» – «Екатеринбургский центр обучения за рубежом» и «Образование и бизнес»; во-вторых, языковые центры «Yes» и «Language Link», которые, по данным электронной версии газеты «Деловой квартал», являются наиболее популярными лингвистическими центрами Екатеринбурга<sup>1</sup>.

С целью изучения рынка зарубежных образовательных услуг нами был проведен сравнительный анализ названных центров по следующим параметрам: «страна, в которой студенту предлагается обучаться», «реализуемые программы обучения», «год основания центра». Основой для анализа стали материалы, полученные с сайтов центров, оказывающих зарубежные образовательные услуги.

Каждый центр, предоставляющий услугу «образование за рубежом», выбирает четкую систему ценообразования для реализации собственной работы, что влияет на предоставление выбранной услуги. В целом можно сказать о конечной стоимости определенной программы. Языковые курсы в Великобритании стоят в среднем: 2 нед. – 1769\$; 3 нед. – 2342\$; 4 нед. – 2916\$; 5 нед. – 3489\$; 6 нед. – 4063\$. Высшее образование в Великобритании в год без проживания – 8000 \$; среднее образование с проживанием – 17700\$.

---

<sup>1</sup> Интернет-ресурсы: [http:// www.dkvartal.ru/magazines/dkcareer/2007](http://www.dkvartal.ru/magazines/dkcareer/2007)

Проведенный сравнительный анализ показал, что «Екатеринбургский центр образования за рубежом» не уступает в количестве предоставляемых на выбор программ международному центру «Образование и бизнес». Клиенты анализируемых нами организаций имеют возможность выбирать из достаточно широкого спектра стран, в которых можно получить образование. Чаще всего услуга «образование за рубежом» может быть реализована в таких странах, как США, Великобритания, Германия. «Екатеринбургский центр образования за рубежом» имеет преимущества в количестве предоставления стран, в которые могут поехать обучаться студенты.

Лидером по числу предоставляемых программ среди языковых центров является центр «Yes», где количество образовательных программ в два раза больше, чем в «Language Link».

С целью изучения образовательных зарубежных услуг нами было проведено пилотажное исследование, в ходе которого были опрошены студенты трех вузов: Российского государственного профессионально педагогического университета (РГППУ, 38 %), Уральского государственного технического университета (УГТУ-УПИ, 26%) и Уральского Юридического института МВД (УрЮИ, 36%).

Нам удалось выявить, что работа образовательных и языковых центров в Екатеринбурге осложняется такой проблемой, как недостаточная информированность студентов об услуге «образование за рубежом». Оказалось, что девушки характеризуются более высоким уровнем информированности об услугах подобного рода по сравнению с молодыми людьми. Кроме того, более осведомлены о видах программ и способах их реализации студенты технических и специализированных вузов. Более высоким уровнем информированности о данной услуге по сравнению с другими вузами обладают студенты РГППУ, в меньшей степени – студенты УрЮИ.

Также был задан вопрос о том, в какой области студенты хотели бы получить образование за рубежом. В сфере экономики хотели бы получить образование за рубежом 20% респондентов. Следующей по популярности является

сфера туризма (18% ответивших). В сфере маркетинга желают получить образование 12% студентов. По 10% опрошенных хотели бы получить образование за рубежом в сфере юриспруденции и технических наук. Заняться психологией в зарубежных вузах хотели бы 6% респондентов, а посвятить себя изучению за границей таких дисциплин, как искусство, менеджмент и языкознание хотели бы по 4% студентов.

Опрошенные студенты в первую очередь предпочли бы воспользоваться услугой «изучение языка» (78%). Во вторую очередь респонденты хотели бы получить высшее профессиональное образование за рубежом (36%). В третью очередь большинство студентов выбрали бы программу MBA (34%).

На вопрос, какой язык Вы бы хотели изучать за рубежом, респонденты ответили следующим образом. В 80% случаях ответившие хотели бы изучать за рубежом английский язык, что свидетельствует о его популярности. В 10% случаев респондентов хотели бы изучать немецкий язык. 6% студентов хотели бы изучать итальянский, 4% предпочли бы выучить французский. Остальные языки, а именно испанский и китайский, не были отмечены респондентами.

Поскольку для обучения в зарубежных вузах, особенно при получении высшего профессионального образования, необходимо знание иностранного языка, нас интересовал вопрос об уровне владения языком. 66% респондентов считают, что они читают и переводят со словарем, 20% считают свое знание иностранного языка на уровне разговорного, не владеют иностранным языком 10% респондентов и 4% студентов считают, что они свободно владеют иностранным.

Самой популярной страной, в которую хотели бы поехать студенты для получения зарубежных образовательных услуг, является Великобритания. В этой стране хотели бы получить образовательные услуги 60% респондентов. В США хотели бы поехать для получения образования 30% опрошенных. Германия заинтересовала 22% студентов. Во Францию бы поехали 12%, по 4% – в Италию и Швецию. В Испанию поехали бы за образовательными услугами 2% респондентов.

Респондентам было бы удобно узнавать о программах через следующие информационные источники: по электронной почте было бы удобно получать информацию 52% респондентов, реклама на образовательных сайтах и вообще в Internet была бы удобна для 50% студентов, 40% предпочли бы получать информацию об реализуемых программах по телевидению, через печатные издания получать информацию 26% респондентов от друзей и знакомых 18% и 14% согласились с тем, что им удобно получать информацию о зарубежном образовании по радио каналам.

Проанализировав данные социологического исследования, мы пришли к выводу о том, что респонденты, высоко оценивающие свой уровень владения иностранным языком, учатся в РГППУ и УрЮИ. При этом из студентов УГТУ-УПИ никто не ответил, что владеют языком на высшем уровне. Среди тех, кто владеет разговорным языком, преобладают студенты, обучающиеся в РГППУ; вторую по значимости категорию составляют студенты УрЮИ. Показатель, определяющий чтение и перевод языка со словарем, практически равнозначен по всем вузам, небольшим преимуществом в этом отношении обладают студенты УГТУ-УПИ. Не владеют иностранным языком чаще всего студенты УрЮИ и УГТУ-УПИ, студенты РГППУ в этой категории отсутствуют.

Популярным был ответ о том, что студенты узнают о программах, предлагаемых екатеринбургскими центрами предоставляющих услугу обучения за рубежом, от друзей и знакомых, а это значит, что студенты не обладают в полной мере информацией об услугах в полном объеме.