

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В сентябре 2008 нами было проведено пилотажное исследование на тему «Ценностные ориентации и жизненные планы сельской молодежи», объектом которого являлась сельская молодежь в возрасте от 14 до 30 лет. Были опрошены учащиеся 10 – 11-х классов, учащиеся ПТУ и работающая молодежь, всего 50 человек.

В качестве объекта сельская молодежь выбрана не случайно. Она находится в более тяжёлом положении, чем городская: ухудшилась возможность получения профессионального образования, снизился уровень материальной обеспеченности, ухудшилось медицинское обслуживание, уменьшилась доступность культурных учреждений, что особенно важно для молодежи. Вся социальная и культурная сфера находится в удручающем состоянии и затрудняет нормальную жизнедеятельность. Всё большее число молодежи стремятся уехать в город. В отличие от городской молодежи сельская молодежь менее изучена и представляет больший интерес для исследования.

В своей работе мы рассматривали брачно-семейные, общественно-политические, досуговые и культурные ориентации, но здесь остановимся на образовательных ориентациях сельской молодежи, так как они являются важным фактором, корректирующим жизненные планы.

Большинство респондентов на вопрос об образовательных планах ответили, что намерены получить высшее образование. Их число составляет 52%; лишь 0,2 % планируют получить начальное профессиональное образование и 24,3% окончить техникум или колледж. 22,3% пока не думали об этом, 0,8% не собираются предпринимать никаких действий и 0,4% планируют получить образование на курсах. Желание получить высшее образование связано с планами улучшить своё социальное положение. Молодежь полагает, что иного пути, кроме получения более высокого, образования, причем желательно напрямую не связанного с сельским хозяйством, для того, чтобы вырваться из нищеты и

отсутствия достойных жизненных перспектив, у них попросту нет. 13% молодежи ориентированы на получение гуманитарного образования, 3% – естественнонаучного, 9% – технического, 25% опрошенных затруднились ответить на вопрос.

Выбор специальности и места работы, согласно исследованию, преимущественно определяется интересом к будущей профессии (40%), возможностью карьерного роста и профессиональной самореализации (38%), а возможность получения более высоких доходов остаются позади (18%). Около половины респондентов после получения профессионального образования намерены работать в сфере обслуживания (47%), в сельском хозяйстве собираются работать 26%, равное количество отдали предпочтение сфере образования и медицины по (11%) и лишь 5% – производственной сфере.

В своей работе мы выявили взаимосвязь между уровнем образования и родом деятельности родителей сельской молодежи и пришли к выводу, что существует тенденция увеличения желающих остаться на селе при понижении образовательного уровня их родителей. Доля нежелающих жить в сельской местности составляет 50%, лишь 12% согласны остаться в селе и (38%) затруднились с ответом. На вопрос о желании, чтоб их дети жили в сельской местности, более 70% ответили что «нет» и лишь 12% не исключают этого. Это означает, что: 1) воспроизводство социально-профессиональной структуры сельского социума будет происходить, в первую очередь, за счет групп населения, имеющих общее среднее и среднее профессиональное образование, 2) в ближайшем будущем будут происходить процессы вертикальной социальной мобильности за счет рекрутирования в слой сельских специалистов и интеллигенции новых членов из низших социальных слоев села. Таким образом, реально на село после окончания профильного вуза намереваются вернуться 11,3% его выпускников. Получается, что до тех пор, пока заработная плата в сельском хозяйстве не достигнет среднего уровня по стране, на возвращение около 90% выпускников рассчитывать не приходится.

Существуют и другие обстоятельства, прямо или косвенно способствующие миграции молодежи в город: качество образования, бытовые условия, торговая и сервисная инфраструктура, рынок труда и др. деградация села в целом.

Российскую деревню захлестнула безработица и бедность. 80% респондентов столкнулись с этой проблемой и это ещё один из важных факторов, влияющих на желание покинуть село. Правда, в последние годы, по мере стабилизации и некоторого роста аграрной экономики она стала отступать, но этот процесс идет крайне медленно.

Исследование отражает ценность жизненной перспективы сельской молодежи, что зависит и от состояния экономических реалий села и города, статуса семьи, отсутствия опыта в реализации своих планов. Всплеск интереса к образованию отражает преимущественно инструментальную ценность будущей профессии. Усилилась стратегическая роль образования в достижении жизненного успеха, понимаемого в рыночном смысле, т.е. высокий доход, престиж, карьера. Устойчивы ориентации, связанные с желанием иметь собственное дело, работать в частном секторе экономики. В то же время нетрудовые стратегии не находят массовой поддержки у сельской молодёжи и в динамике их вес снижается. Их намерения часто соотносятся с практиками своих сверстников, недавних выпускников своей школы, однако материальное положение сельской семьи, которое постоянно отстает от роста цен образовательных услуг, является самым сильным фактором, корректирующим жизненные планы. Поэтому в жизни многое складывается не так, как планировалось.

Обобщая, следует подчеркнуть, что в настоящее время российские село и его наиболее органично адаптированная часть - семьи, нашедшие нишу самостоятельного выживания - нуждаются в повышенном общественном и государственном внимании, поскольку это источник роста экономики и национальной культуры, которая представляет величайшую ценность мирового масштаба.