

Деркач И. О. Фитнес как средство межкультурной коммуникации / И. О. Деркач, А. А. Евтюгина // Социокультурное пространство России и зарубежья : общество, образование, язык. Выпуск 6. — Екатеринбург : Ажур, 2017. — С. 34—42.

УДК 004:378

© **Евтюгина Алла Александровна (2017)**, доктор педагогических наук, профессор, Российский государственный профессионально-педагогический университет (Екатеринбург), alena.seven@mail.ru.

© **Деркач Ирина Олеговна (2017)**, соискатель кафедры русского и иностранных языков, Российский государственный профессионально-педагогический университет (Екатеринбург), ioderkach@mail.ru.

Фитнес как средство межкультурной коммуникации

Аннотация. Рассматривается понятие фитнеса как эффективного средства межкультурного взаимодействия. Приводятся определения ключевых понятий данного исследования: коммуникации, межкультурной коммуникации, фитнеса и физической культуры. Поднимается вопрос о роли фитнеса в формировании межкультурного взаимодействия людей. Обосновывается необходимость разработки дидактических материалов для развития межкультурной коммуникации в области фитнеса. Показана актуальность фитнеса в современном мире. Новизна исследования видится в том, чтобы осмыслить назначение фитнеса в формировании человеческой личности. Представлены результаты исследований, подтверждающих динамику роста рынка фитнес-услуг как показателя востребованности в обществе. Анализируются предпосылки интеграции понятия «фитнес» в отечественную науку и практическую деятельность. Поднимается вопрос о фитнесе как об универсальном средстве взаимодействия людей, способствующем успешной межкультурной и международной коммуникации.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация; межкультурное взаимодействие; коммуникация; фитнес.

© **Yevtyugina Alla A. (2017)**, Doctor of Pedagogy, professor, Russian State Vocational Pedagogical University (Russia, Yekaterinburg), alena.seven@mail.ru.

© **Derkach Irina O. (2017)**, applicant, Russian State Vocational Pedagogical University (Russia, Yekaterinburg), ioderkach@mail.ru.

Fitness as a Means of Intercultural Communication

Abstract. The article discusses the concept of fitness as an effective means of intercultural interaction. The authors provide definitions for the key concepts of this study: communication, intercultural communication, fitness and physical culture. The question is raised about the role of fitness in shaping cross-cultural interaction of people. The authors substantiate the necessity of developing didactic materials for the development of intercultural communication in the field of fitness and shows the relevance of fitness in the modern world. The novelty of the research is to understand the purpose of fitness in the formation of the human person. The results of studies confirming the dynamics of the growth of fitness services market as an indicator of demand in society. The authors analyze preconditions of the integration of the concept of "fitness" in domestic science and practical activity. The question is raised about the fitness as the universal medium of human interaction that contributes to successful intercultural and international communication.

Key words: intercultural communication; intercultural interaction; communication; fitness.

В настоящее время очевидно стремление людей, принадлежащих к разным культурным и языковым общностям, к взаимодействию в разных сферах деловой, социальной и политической жизни не только внутри одного региона, но и в глобальном мире. Данная тенденция предполагает нахождение новых видов, форм и возможностей общения, основным условием успешности которых является толерантное отношение к национальным, культурным, религиозным, политическим представлениям партнеров по коммуникации, благодаря чему не только создается взаимопонимание между людьми на уровне повседневного общения, но и формируется диалог культур.

В настоящее время актуальны представления о понятии «культура», связанные с образом жизни человека, его поведением, нормами и ценностями социальной группы, которую он представляет, а также с типами культур, выделенными по разным основаниям, например, городской культурой, визуальной культурой, культурой поколений, культурой организации и др. Изменение принципов и правил коммуникации в зависимости от той или иной социальной ситуации определяется динамическим подходом к культуре.

Традиционное понимание *коммуникации* состоит в том, что она представляет собой обмен информацией между сложными динамически-

ми системами, осуществляемый по каналу связи в процессе языкового общения. Кроме того, коммуникация может рассматриваться как интерпретативный процесс, в котором значение языковых единиц создается слушающим на основе учета ситуации, в которой может осуществляться коммуникация, и имеющегося в его распоряжении языкового опыта [Залевская, 2002, с. 20]. Определение *межкультурной коммуникации* органично вытекает из самого термина: это общение людей, представляющих разные культуры. В работе Е. М. Верещагина и В. Г. Костомарова «Язык и культура» межкультурная коммуникация представлена как «адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам» [Верещагин и др., 1990, с. 26]. С. Г. Тер-Минасова рассматривает ее как общение людей, представляющих разные культуры [Тер-Минасова, 2000, с. 14]. По мнению Е. Ф. Тарасова, межкультурная коммуникация является средой взаимодействия двух коммуникативных партнеров, принадлежавших к разным культурным обществам, следствием чего является взаимодействие национальных сознаний, причем чужая действительность познается при помощи образов родной культуры, осознается и переосмысливается в процессе взаимодействия [Тарасов, 1996, с. 15]. В лингвокультурологии межкультурная коммуникация понимается как непосредственный (прямой) или опосредованный (общение через Интернет, блоги и пр.) обмен информацией между представителями разных лингвокультур [Леонтович, 2003, с. 3].

Безусловно, межкультурная коммуникация осуществляется в рамках принятых законов общения, формализованных правил, нравственных установок с учетом национального языка и традиций. Успешное общение предполагает наличие общего языкового кода и каналов связи. Как известно, коммуникация реализуется вербальными и невербальными средствами: вербальная коммуникация представляет собой взаимодействие при помощи языка — основной системы общения; в качестве невербальных коммуникативных средств используется язык жестов, движений, мимики и др.

На сегодняшний день межкультурная коммуникация как научная дисциплина, находится в стадии формирования и отличается двумя характерными особенностями: прикладным характером, поскольку цель изучения межкультурного взаимодействия людей состоит в облегчении коммуникации между представителями различных культур, снижении конфликтного потенциала, и междисциплинарностью, поскольку изуча-

ется в рамках многих наук (психологии, культурологии, лингвистики, педагогики, антропологии и др.) с различных подходов.

Значение исследований межкультурной коммуникации актуализируется в связи с процессами глобализации, в число которых входит развитие международных отношений в области спорта. Одним из эффективных средств межкультурного общения людей из разных стран, на наш взгляд, является фитнес. Среда фитнес-клуба, как правило, интернациональна. В России посетителями его, кроме граждан страны, являются иностранные туристы, студенты по обмену, иностранцы, работающие в нашей стране. Кроме того, тренерско-преподавательский состав клуба может состоять из граждан других стран. Современные фитнес-клубы представляют собой комфортное пространство для межкультурного общения, обмена опытом, отдыха. Атмосфера клуба располагает людей к совместному достижению спортивного результата, открытым межличностным контактам, обеспечивает неформальное общение между людьми, повышает потенциал к взаимодействию и толерантности. Несмотря на различный пол, возраст, национальность, между людьми, занимающимися фитнесом, образуется связь, основанная на общих интересах и уважении друг к другу.

Фитнес в переводе с английского означает «годность, пригодность» (от «to be fit for» — быть пригодным, бодрым, здоровым). По мнению Э. Т. Хоули и Б. Френкс, смысловым значением данного термина сегодня является стремление к оптимальному качеству жизни, охватывающему социальную, психическую, духовную сферы жизнедеятельности человека [Хоули и др., 2004]. Фитнес не только объединяет в себе множество видов физической активности, но и предполагает общение, обучение, проведение различных видов тестирования, установку на рациональное питание и правильный сон, отказ от вредных привычек. Как следствие, общность интересов является основанием для толерантного взаимодействия людей разных культур.

Широкое распространение фитнеса по всему миру является отражением изменившихся потребностей современного общества. Термин «фитнес» появился в Америке в конце XX века, в это же время получил распространение в России и других странах мира. Несмотря на популярность данного термина, его дефиниция не имеет четкого определения и границ. Одна из причин отсутствия строгой формулировки значения термина «фитнес» заключается в различном представлении о нем в России и США. В теории и практике американских ученых понятие «фитнес»

является широким, объемным и включает в себя следующие составляющие: физическую культуру, физическое качество, подготовленность, соревновательную деятельность, здоровье и т. д. В отличие от американского представления о фитнесе, в отечественной теории и методике физической культуры каждое указанное понятие употребляется самостоятельно и имеет дифференцирующие признаки. По мнению В. Е. Борилькевича, термин «фитнес» по семантике ближе к общепринятому понятию физическая культура, в нем подчеркивается значимость физической активности для жизни человека [Борилькевич, 2003, с. 45—47]. Данное слово в лингвокультурном сознании россиян не имеет негативной эмоциональной коннотации, в отличие от понятия «физическая культура», которое ассоциируется у людей с практикой принуждения к занятию. Фитнес, напротив, связан с добровольным стремлением к занятиям, с желанием заниматься.

В результате анализа содержания современных методов, средств и форм деятельности, связанных с физической активностью людей различных стран, становится ясно, что сегодня фитнес, основной сутью которого является установка на бережное отношение к здоровью, позиционируется не только как стремление развивать физические качества индивида, но и как жизненный стиль с определенной коммуникативной культурой. Такой стиль жизни человека репрезентируется в его отношении к социальному, психическому и физическому здоровью, отражает суть формирования ценностно-ориентированных, мотивированных установок личности, открытой к общению, обучению, самообучению, стремящейся к здоровью и гармонии.

В процессе развития российский рынок фитнес услуг стал одним из самых быстро растущих, что подтверждают основные доминантные характеристики, дающие общее представление об отрасли (рис. 1). В последние годы динамика роста потребления фитнес услуг не остановилась, экономический кризис не снизил темпы роста этой отрасли. При этом, согласно данным РосБизнесКонсалта (далее — РБК), в 2016 году фитнесом занимались 12,5 % жителей Москвы и Московской области, тогда как вовлеченность жителей других мировых столиц развитых стран достигает 20—25 %, что свидетельствует о значительных перспективах развития рынка фитнес-услуг в России и возможностях увеличения его объема не менее чем в два раза [Мирошниченко].

В настоящее время в России действуют около 4 –х тысяч фитнес-клубов, а объем российского рынка фитнес-индустрии составляет не более 1 % от общемирового рынка [Там же].

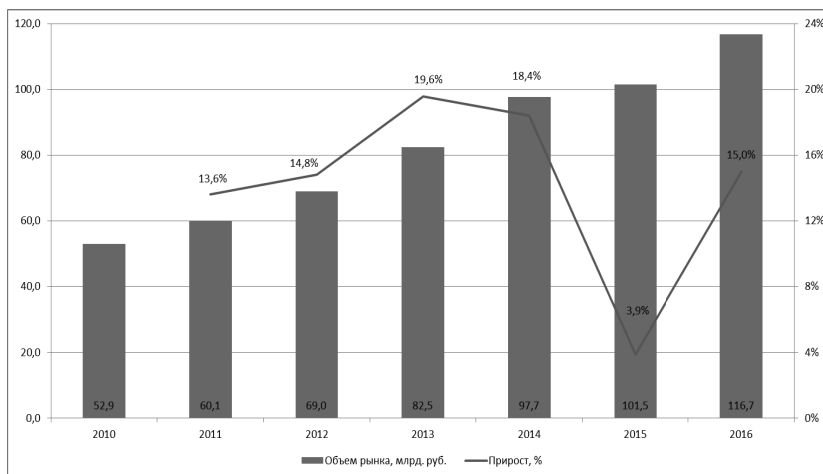


Рисунок 1. Объём российского рынка фитнес-услуг (по данным РБК).

Представленная выше диаграмма свидетельствует о положительной динамике роста фитнеса в России. Это связано с изменившимся мировоззрением людей, с их желанием быть открытыми к окружающему миру, к толерантному взаимодействию представителей разных стран и этносов. Например, международная марка Adidas по всему миру объединяет людей, реализуя регулярные бесплатные тренировки в клубе Adidas RANCLUB; компании, разрабатывающие интернет-приложения для смартфонов, создают приложения для ведения дневника питания, упражнений с возможностью ведения чатов (FatSekret); компания NIKE создала коллекцию спортивной одежды для мусульманок и линейку специальных спортивных хиджабов и т.д. Можно сказать, что фитнес становится тем международным языком, который понятен представителям разных культур и стран. Популяризация идеи фитнеса в России позволяет устанавливать неформальные контакты, поскольку людей объединяют общая цель, один язык упражнений, тип досуга и культура здорового образа жизни. Интерес к методикам оздоровления, практикуемым в других странах посредством аэробики, пилатеса, капоэйры, тай-бо, бодифлекса, зумбы и др., способствует принятию культуры людей других стран, стремлению к межкультурному взаимодействию. Более того, фитнес изменяет качество жизни и быт многих людей, расширяет их образование, знакомя с древними учениями, такими как аюрвега, йога и др. Почти

в каждом известном фитнес-клубе есть иностранные педагоги по новым направлениям, предлагающие свои национальные виды оздоровительной деятельности (танцы, единоборства, йога). Такие направления фитнеса являются наиболее востребованными благодаря прямому контакту с носителем другой культуры. Люди, занимающиеся фитнесом, расположены к общению и активно практикуют клубные выезды в страны, являющиеся прародителями оздоровительных направлений. Таким образом, через физическую деятельность, непосредственную и опосредованную коммуникацию происходит трансляция во внешний мир накопленного опыта и знаний.

Благодаря огромному коммуникационному потенциалу в сфере фитнеса активно развивается благотворительная деятельность. Международные благотворительные забеги и марафоны стали набирать популярность по всему миру. Ежегодно тысячи людей преодолевают сотни километров с целью приобщения к фитнес-движению. Одним из самых популярных на сегодняшний день является марафон «Бегущие Сердца», выражающий идею «Бега со смыслом». В нем принимает участие рекордное количество олимпийских, параолимпийских чемпионов, артистов, журналистов со всего мира, а также команд крупнейших мировых корпораций. Организация мероприятия реализуется силами участников. Все это демонстрирует нам неограниченные возможности фитнеса как единой среды для развития и налаживания межкультурной коммуникации и международных связей. Можно утверждать, что фитнес способен не только объединять людей, но и находить пути в решении мировых проблем.

Последние десятилетия фитнес как феномен современной жизни вызывает интерес многих исследователей. Можно выделить предпосылки интеграции понятия «фитнес» в отечественную науку и практику:

1) тенденции к объединению и взаимопроникновению культур, преодолению языковых барьеров, взаимодействию стран, созданию единого мирового сообщества;

2) формирование деловых отношений с крупными международными физкультурно-оздоровительными организациями: Международной ассоциацией оздоровительных, теннисных и спортивных клубов (IHRSA), Европейской конфедерацией «Спорт и здоровье» (CESS), Комитетом по развитию спорта Совета Европы (CDDS), Международной ассоциацией танцевальных упражнений (IDEA) и др., — что создает необходимость формирования единого понятийного аппарата, терминологии;

3) потребность в введении термина нового направления, связанного с оздоровительными занятиями посредством физических упражнений с использованием передовых технологий;

4) существование международного понятийно-терминологического аппарата, обладающего большим количеством производных терминов и понятий от слова «фитнес»: фитнес-клуб, фитнес-индустрия, фитнес-технологии, фитнес-программы, фитнес-инструктор и др., — а также использование международных англоязычных терминов в реализации занятий по фитнес-направлениям.

Актуальность и развитие межкультурных взаимоотношений, смена образовательных и научных парадигм на современном этапе развития общества демонстрирует потребность в осмыслении роли фитнеса в формировании человеческой личности. Работа крупных фитнес-центров, клубов, студий международного уровня («World Class», «Gold Gym», «Планета Фитнес», «Олимпийский стиль»), увеличение продаж спортивных журналов («Shape», «Miss Fitness», «Musele and Fitness», «Fitness» и т. д.), проведение фитнес-соревнований, международных семинаров по фитнесу — все это популяризирует фитнес, постепенно внедряя его в жизнь российского общества. Очевидно, что фитнес стал феноменом, который способен успешно обобщать идеи положительной межкультурной и международной коммуникации как основы социально-формирующей силы. Он стал больше чем технология оздоровления, это универсальное средство взаимодействия людей, различных по расовой и культурной принадлежности, обладающее большим потенциалом для развития коммуникативной культуры человека.

Литература

1. *Борилькевич В. Е.* Об идентификации понятия «фитнес» / В. Е. Борилькевич // Теория и практика физической культуры. — 2003. — № 2. — С. 45—47

2. *Верещагин Е. М.* Язык и культура / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. — Москва : Русский язык, 1990. — 120 с.

3. *Залевская А. А.* Корпоральная семантика и интерпретативный подход к языку / А. А. Залевская // Лингвистические парадигмы и лингводиактика : материалы 7-й Международной научно-практической конференции. Иркутск, 24—27 июня. — Иркутск : [Б. и.], 2002. — С. 9—21.

4. *Леонтович О. А.* Россия и США : введение в межкультурную коммуникацию : учебное пособие / О. А. Леонтович. — Волгоград : Перемена, 2003. — 399 с.

4. *Мирошниченко Д.* Обзор рынка фитнес-услуг [Электронный ресурс] // Портал бизнес-планов и руководств по открытию малого бизнеса. — Режим доступа : <https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-fitness-uslug/>.

5. *Тарасов Е. Ф.* Межкультурное общение — Новая онтология анализа языкового сознания // Этнокультурная специфика языкового сознания / Под ред. Н. В. Уфимцевой. — Москва : Институт языкознания РАН, 1996. — С. 7—22.

6. *Тер-Минасова С. Г.* Язык и межкультурная коммуникация / С. Г. Тер-Минасова. — Москва : Слово, 2000. — 146 с.

7. *Хоули Э. Т.* Руководство инструктора оздоровительного фитнеса / Э. Т. Хоули, Б. Д. Френкс. — Киев : Олимпийская литература, 2004. — 362 с.