

возрасте 18-22 года особенно важны цены при выборе фирмы (21% от числа ответивших), тогда как только 10% респондентов в возрасте 27-30 лет фактор цены при выборе турфирмы выбирают в качестве определяющего. Такой фактор как личный опыт общения с турфирмой выбрала молодёжь в возрасте 27-30 лет.

В ходе исследования выяснилось, что основными источниками информации о туризме для респондентов являются журналы и газеты, Интернет и телевидение.

Полученные данные могут быть использованы для разработки рекомендаций для турфирмы «Элита Трэвэл» в области маркетинговой политики.

А.И. Степанова

РЕМЕСЛЕННОСТВА КАК ФОРМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

История предпринимательства уходит в глубь веков. Его понимание, близкое к современному, сложилось в период становления и развития капитализма. У истоков этой экономической категории стоял английский экономист Р. Кэтильон, впервые внесший данный термин в экономическую теорию и считавший предпринимателем человека с неопределёнными (нефиксированными) доходами, главная отличительная черта деятельности которого – риск, а основная экономическая функция – способствовать установлению на различных товарных рынках равновесия спроса и предложения. Большой вклад в развитие понятия «предпринимательство» внес основоположник классической английской политической экономии А. Смит, определивший понятие «экономического человека»¹, деятельность которого способствует реализации рыночных законов, при которых частный интерес стоит выше общественного, а интересы общества в целом рассматриваются как сумма интересов составляющих его лиц.² В конце 18 - начале 19 века Ж.-Б. Сэй характеризовал предпринимателя как

¹ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М., 1962. С. 393.

² Ядгаров Я.С. История экономических учений. М.: Экономика, 1996. С. 66.

лицо, берущееся за свой счет и риск и в свою пользу произвести какой-либо продукт, подчеркивал активную роль его как производителя и посредника, как обладателя знаний и опыта. Ф. Найт разработал теорию исчисляемого и неисчисляемого риска в предпринимательском деле. В. Зомбарт и Ж. Палевский рассматривали предпринимателя в исторической перспективе, акцентируя внимание на преимуществах обществ, где действуют люди с предпринимательской активностью и способностями. Особенный вклад в теорию предпринимательства внес Й. Шумпетер, выделивший инновационность в качестве главной отличительной черты предпринимательства¹. Появление целостной полифункциональной теории предпринимательства связано с трудами Л. фон Мизеса и Ф. фон Хайека, в которых впервые предпринимательство было рассмотрено как процесс развития идеи. Последователь указанных авторов – И. Кирцнер – построил теорию предпринимательства как процесса перехода от одного равновесного состояния «экономических сделок» к другому.

Данные взгляды повлияли на правовую концепцию предпринимательства. Согласно ст. 2 ГК РФ, предпринимательская деятельность понимается как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Изучение истории предпринимательства, традиционно подразделяемого в России на торговое (купеческое) и промышленное, необходимо для становления менталитета современных предпринимателей России.

Анализ источников дореволюционного периода по истории российского предпринимательства показывает, что они довольно скудны и размещены в различных исторических трудах (Н.М. Карамзина, В.О. Ключевского, С.Ф. Платонова и др.); в советский период работы по истории купечества практически отсутствовали, хотя за рубежом такие работы писались.

¹ Колесникова Л. Предпринимательство: от «максимизации прибыли» к синергии социально-экономических систем // Вопросы экономики. 2001. № 10. С. 44.

В последние годы в экономике России большое значение придается развитию малого предпринимательства. Одной из форм малого бизнеса является ремесленничество, которое представляет собой древнейшую форму социальной организации производства.

В нашей стране ремесленничество имеет глубокие национальные корни.

Понятие «ремесленничество» довольно широкое и не является строгой дефиницией. Согласно Большой Советской Энциклопедии, ремесленничество - мелкое ручное производство, основанное на применении ручных орудий труда, личном мастерстве работника, позволяющем производить высококачественные, часто высокохудожественные изделия.

Однако в советский период ремесленничество было исключено из концепции планового социалистического хозяйства. Идеологически это объяснялось тем, что ремесленники как социальный слой мелких собственников вплотную примыкали к классу мелкой буржуазии и не вписывались в новую политическую систему. Понятие «ремесленные виды труда» было заменено на «рабочие профессии», а ремесленник в общественном сознании получил такие черты, как низкая квалифицированность, невысокая культура, непрестижность статуса. В то же время потребность в труде ремесленников со стороны общества сохранялась, так как дефицит товаров и услуг продолжал существовать¹.

В настоящее время происходит возрождение ремесленничества в различных регионах России. Уральский регион представляется чрезвычайно перспективным с этой точки зрения, т.к. здесь имеется значительная социо-культурная база; товары уральских ремесленников известны во всем мире. В Екатеринбурге работает техникум по подготовке ремесленников-предпринимателей; церковно-приходские школы продолжают старинные традиции по обучению ремесленным специальностям.

¹ См.: Смирнов И.П. Ренессанс ремесленничества в современной России // Становление и развитие ремесленного профессионального образования в России: Тез. докл. 1-й Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 16-18 дек. 2002 г. / Под ред. Г.М. Романцева. Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2002. С. 18.

Все это актуализирует интерес к социологическому изучению социально-экономических, социокультурных предпосылок и социальных проблем возрождения на Урале ремесла как профессиональной деятельности и ремесленничества как социального института.

И.С.Токарева

ИЗМЕНЕНИЕ ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ И СЕМЕЙНОГО ДОХОДА КАК ПРОБЛЕМА ВЫНУЖДЕННЫХ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ

Сегодня проблема вынужденных переселенцев, на первый взгляд, теряет свою актуальность. Статистика свидетельствует о значительном спаде этого потока. Число вынужденных переселенцев и беженцев достигло максимума (1 919 900) к 1998 году, а к началу 2008 года снизилось до 360,8 тысячи¹.

Факт вынужденного переселения и расселения на новой территории является одним из главных, определяющих социальное самочувствие переселенцев. Обобщающим признаком данной категории мигрантов, главным образом, выехавших из республик бывшего СССР, в основном это Узбекистан и Казахстан, выступают следующие причины: 23% опрошенных отметили экономическую нестабильность; 15% выделили агрессивность со стороны местного населения.

По нашим данным 74% респондентов постоянное место жительства выбирают город, в котором проживают в данный момент, а те, кто не хотят, в основном желают переехать в Екатеринбург, так отметили 62% ответивших. Почему Екатеринбург? Именно 52% ответивших живут в малых городах и свое «светлое будущее» они видят в более индустриальном городе.

На вопрос «Какое материальное положение у Вас на данный момент» 56% опрошенных отнесли себя к «среднеобеспеченному» (денег хватает на питание, жилье, образование, здоровье, товары длительного пользования); 42% к

¹ Миграция: угроза или благо (Беседа Л. Графовой и Е. Гонтмахером) // Отечественные записки: Журнал для медленного чтения. 2007. № 4. С. 196.