

На правах рукописи

ИШМАТОВА Альфия Радиковна

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ У
СТАРШЕКЛАССНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ**

13.00.01 – общая педагогика,
история педагогики и образования

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук**

Екатеринбург 2001

Работа выполнена в Челябинском государственном
педагогическом университете

Научный руководитель:

доктор педагогических наук, профессор
Аменд Александр Филиппович

Официальные оппоненты:

доктор педагогических наук, профессор
Тулькибаева Надежда Николаевна

кандидат педагогических наук, доцент

Подгорных Екатерина Михайловна

Ведущая организация:

Башкирский государственный педагогический университет

Защита состоится 28 декабря 2001 г. в 10-00 час., в ауд. 0-302 на заседании диссертационного совета Д 212.284.01 по присуждению ученой степени доктора педагогических наук по специальности 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования в Уральском государственном профессионально-педагогическом университете по адресу: 620012, Челябинск, пр. Машинистов, 11.

Общая характеристика исследования

Актуальность исследования. Утверждающиеся в Российской Федерации социально-экономические отношения в последние десятилетия неизбежно привели к изменениям во всех сферах общественной жизни, в том числе, в науке, культуре, образовании. Обновление российского образования происходит с учетом позитивных тенденций его развития в мире, а также нового взгляда на стратегические цели образования, приоритетно направленные на становление личности и создание условий для успешной адаптации подрастающего поколения к изменяющимся социально-экономическим условиям.

Согласно концепции структуры и содержания общего среднего образования, главной его частью является формирование разносторонне развитой личности, способной реализовать творческий потенциал в динамичных социально-экономических условиях, как в собственных жизненных интересах, так и в интересах общества.

Потребность государства в решении проблемы повышения уровня экономического образования отражена в требованиях к содержанию образования, зафиксированных в статье 14 Закона Российской Федерации «Об образовании», а также в стратегических задачах Национальной доктрины развития образования в России.

В связи с этим перед российским образованием как одна из важнейших встала задача подготовки экономически грамотной личности, обладающей глубокими познаниями в экономической сфере.

Злободневность решения проблемы формирования экономической грамотности молодежи обусловлена рядом объективных социально-экономических причин. Во-первых, реформирование экономической системы повлекло за собой реструктуризацию социально-экономических отношений, появление большого числа частных, коммерческих, негосударственных предприятий. Во-вторых, вследствие этого, большую востребованность приобрели экономически грамотные специалисты; в-третьих, каждому человеку, вне зависимости от рода занятий и профессии, приходится совершать рациональный выбор и чаще вступать в рыночные отношения. Участники этих отношений стремятся наиболее плодотворно и с наибольшим коэффициентом полезности применять свои экономические знания и умения при условии наличия у субъектов деятельности экономической грамотности.

Перечисленные причины, безусловно, актуализируют проблему формирования экономической грамотности школьников.

Предъявляемые социальные требования к экономической грамотности выпускника школы необходимы для его адаптации к самостоятельной жизни в условиях рыночной экономики. Экономическая грамотность универсальна и проявляется во всех сферах жизнедеятельности человека, а потому представляет важную дидактическую проблему формирования ее на старшей ступени обучения в общеобразовательной школе.

На основании изучения опыта работы старших классов общеобразовательной школы, анализа психолого-педагогической литературы и современных требований к качеству экономического образования подрастающего поколения были выявлены **противоречия** между:

- возросшими требованиями, предъявляемыми обществом к уровню экономической грамотности выпускников школ в новых социально-экономических условиях и недостаточным вниманием к этой проблеме со стороны теории и практики экономического образования;

- социальной значимостью формируемого на практике данного вида грамотности у старшеклассников и необходимостью создания педагогических условий для реальной организации процесса его формирования.

Характер перечисленных противоречий, требующих скорейшего их разрешения, позволяет обозначить проблему поиска эффективных условий формирования экономической грамотности у старшеклассников.

Степень разработанности проблемы и теоретическая база исследования. На разных этапах исторического развития школа выполняла социальный заказ общества согласно специфическим особенностям времени. В связи с этим по-разному решались вопросы грамотности человека и образования. Российская педагогика во все времена уделяла пристальное внимание проблемам экономического образования и воспитания учащихся. А.Ф. Аменд, Л.П. Кураков, В.К. Розов, Н.П. Рябинина, И.А. Сасова и др., изучая различные аспекты экономической подготовки учащихся, пристальное внимание уделяли решению проблем взаимосвязи экономического воспитания с трудовым и формированию экономически значимых качеств личности. Соединение школьного обучения с производительным трудом рассматривали ученые П.Р. Атутов, К.Ш. Ахияров, В.А. Поляков, М.Н. Скаткин. Проблемы единства обучения и воспитания были исследованы в трудах М.А. Даниловой, И.А. Фурсенко, З.И. Васильевой и других. В публикациях А.Ф. Аменда,

Ю.К. Васильева, В.К. Розова, П.А. Шемякина и других ученых рассматривались задачи и содержание экономического воспитания и образования на уроках и во внеурочной деятельности при изучении соответствующих школьных предметов. Закономерности и особенности экономического развития общества исследовались Л.А. Абалкиным, К.Н. Улыбиным, И.Я. Ягодкиной и другими.

В качестве стратегических целей и важнейших задач экономического образования ученые и педагоги-практики видели подготовку учащихся к экономической деятельности, к сознательному участию в экономической жизни общества, обеспечение оптимального сочетания интересов общества и личности в выборе сферы будущей профессиональной деятельности (А.И. Абрамова, Ю.К. Васильев, Э.Ф. Зеер, В.Д. Семенов, Н.Н. Тулькибаева, и Б.П. Шемякин др.).

Высоко оценивая рассмотренные исследования, следует отметить, что накопленный предшествующий опыт экономического образования не может в чистом виде быть перенесен в сегодняшние условия развития экономических отношений, востребовавших конкурентоспособную, продуктивную, созидательно направленную и экономически грамотную личность. В связи с этим возникает необходимость обновления системы экономического образования учащихся, предполагающей наличие у них не только определенной суммы знаний, умений, полученных при изучении предметов школьного цикла, но и экономическую грамотность и способность выпускников школ на этой основе эффективно включаться в новые социально-экономические отношения.

В настоящее время практически отсутствуют фундаментальные исследования по формированию экономической грамотности учащихся в общеобразовательной школе. Вместе с тем, в науке рассматриваются различные аспекты грамотности. Категории «грамотность» пристальное внимание уделяли П.Р. Атутов, Б.С. Гершунский, С.А. Тангян, и др. Однако в названных исследованиях не решался вопрос формирования экономической грамотности у учащихся, а обоснованные в ряде работ (Б.А. Аллабердиев, В.А. Поляков, А.С. Прутченков, Н.П. Рябина, И.А. Сасова и др.) задачи экономического образования учащихся не отражали процесса формирования грамотности.

В отечественной литературе достаточно полно разработаны сущность и закономерности педагогической интеграции (Ю.С. Тюнников, Н.К. Чапаев, И.П. Яковлев и др.); изучены интеграционные процессы в содержании общего и профессионального образования (Н.С. Антонов, И.Д. Зверев, В.С. Леднев, М.Н. Скаткин, С.А. Старченко, Е.В. Ткаченко и др.); выявлена роль межпредметных

связей в процессе обучения (В.Н Максимова, А.В. Усова, Р.З.Тагариев, В.Н. Федорова и др.).

Современная ориентация экономического образования на формирование экономической грамотности человека требует уточнения содержания и современного прочтения рассматриваемого понятия, определения условий его формирования, выявления критериев и показателей уровня грамотности. Экономическая грамотность – это характеристика образования, формируемая в процессе всей учебной деятельности. Формирование экономической грамотности учащихся рассматривается нами как цель и результат эффективности данного процесса, осуществляемого в определенных условиях и с помощью педагогических средств воздействия.

Изучение состояния проблемы формирования экономической грамотности учащихся в практике современных школ показало недостаточный уровень разработанности рассматриваемой проблемы. У старшеклассников наблюдается преобладание низкого уровня экономической грамотности, которая к моменту окончания школы у большинства учащихся так и остается на уровне обывденного представления о решении вопросов экономики.

Актуальность проблемы, а также ее недостаточная теоретическая и практическая разработанность обусловили выбор темы исследования: **«Формирование экономической грамотности у старшеклассников в условиях общеобразовательного учреждения».**

Цель исследования заключается в выявлении и обосновании педагогических условий эффективного формирования экономической грамотности у старшеклассников.

Объектом исследования является процесс экономического образования старших школьников.

Предметом исследования выступает экономическая грамотность старшеклассников.

Гипотеза исследования заключается в том, что формирование экономической грамотности у старшеклассников в условиях общеобразовательного учреждения будет осуществляться эффективно, если:

- определить современное прочтение содержания понятия «экономическая грамотность старшеклассников» ;
- разработать модель формирования экономической грамотности у старшеклассников в условиях общеобразовательного учреждения;

– определить и проверить в экспериментальном режиме педагогические условия эффективного формирования экономической грамотности у старшеклассников: а) обеспечение интеграции федерального, регионального и школьного компонентов Базисного учебного плана школы, направленной на формирование экономической грамотности у старшеклассников; б) обеспечение использования игровых форм и методов обучения в процессе формирования экономической грамотности у старшеклассников; в) обогащение учебного материала содержанием экономической направленности.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой исследования были поставлены и решались следующие **задачи исследования**:

1. Изучить и проанализировать состояние проблемы формирования экономической грамотности учащихся в педагогической теории и практике.

2. Уточнить и конкретизировать содержание понятия «экономическая грамотность личности» и определить современное прочтение содержания понятия «экономическая грамотность старшеклассников».

3. Определить сущность формирования экономической грамотности у старшеклассников в условиях общеобразовательного учреждения.

4. На основе системного и деятельностного подходов разработать модель формирования экономической грамотности старшеклассников в условиях общеобразовательного учреждения.

5. Выявить, теоретически обосновать и экспериментально проверить педагогические условия эффективного формирования экономической грамотности у старшеклассников.

6. Определить критерии и уровни сформированности экономической грамотности старшеклассников в учебно-воспитательном процессе.

7. Разработать учебно-методическое обеспечение процесса формирования экономической грамотности старшеклассников.

Теоретико-методологической основой исследования являются положения о системном и деятельностном подходах к анализу явлений и процессов; теория активности личности в процессе ее развития и становления.

Исследование в значительной степени опиралось на теорию целостного педагогического процесса (Ю.К. Бабанский, М.А. Данилов, В.И. Загвязинский, И.Я. Лернер и др.); теорию развития личности (Л.И. Божович, С.Л. Рубинштейн и др.); концептуальные исследования в области теории и практики образования и обучения (А.С. Белкин, В.П. Беспалько, М.В. Кларин, В.С. Леднев, М.Н. Скаткин); теорию интеграции и системный метод исследования в науке

(А.Н. Аверьянов, В.Г. Афанасьев, М.С. Каган, Н.В. Кузьмина, Б.М. Кедров и др.); теорию педагогической интеграции (М.Н. Берулава, В.И. Загвязинский, С.А. Старченко, Ю.С. Тюнников, Н.К. Чапаев, и др.)

Определяющее значение для данного исследования имели работы ученых, рассматривающих феномен грамотности (И.В. Бестужев-Лада, Б.С. Гершунский, С.А. Тангян и др.) Важными для исследования явились нормативные документы в области образования (Закон РФ «Об образовании», Программа развития воспитания в системе образования России на 1999-2001 гг., проект Национальной доктрины образования в Российской Федерации); концептуальные положения о содержании общего образования (В.В. Краевский, В.С. Леднев и др.); концепция непрерывной социально-экономической подготовки учащихся (В.А. Поляков, И.А. Сасова и др.); теоретические основы экономической подготовки (А.Ф. Аменд, Ю.К. Васильев, Н.П. Рябинина, И.А. Сасова, Б.А. Райзберг, В.К. Розов, Л.Е. Эпштейн и другие.).

База исследования. Исследование проводилось с 1993г. по 2001г. в Челябинском государственном педагогическом университете. Базовыми явились МОУ № 11, № 143 г. Челябинска.

Теоретико-методологические основы исследования и поставленные задачи определили процедуру экспериментально-теоретического изыскания, которое проводилось в три этапа. На каждом этапе в зависимости от решаемых задач применялись различные методы.

Первый этап (1993-1997 гг.) – подготовительно-поисковый. В нем определялся выбор направления работы и проблемы исследования, изучалась психолого-педагогическая, социологическая, экономическая, философская литература, анализировались различные аспекты проблемы исследования, определялись исходные параметры исследования, его предмет, структура, гипотеза, методология и методы, понятийный аппарат.

Основные методы исследования: наблюдение; изучение различных программ, законодательных актов, государственных стандартов в области образования; обобщение передового опыта по проблеме исследования; анкетирование.

Второй этап (1997-1999 гг.) – опытно-экспериментальный. На данном этапе проводился констатирующий эксперимент с целью выявления исходного уровня экономической грамотности у учащихся старших классов. Продолжалось изучение литературы по исследуемой проблеме. На основе

результатов, полученных в процессе проведения констатирующего эксперимента и теоретического анализа экономической и психолого-педагогической литературы, были уточнены и разработаны критерии экономической грамотности учащихся старших классов. В данный период был проведен формирующий эксперимент, в ходе которого проверялись основные положения гипотезы.

Основные методы данного этапа: анкетирование, беседы, опрос; педагогический эксперимент по формированию экономической грамотности учащихся.

Третий этап (1999-2001гг.) – обобщающий. Он связан с проверкой и обработкой результатов исследования. На этом этапе проводилось обобщение, систематизация, публиковались материалы исследования, оформлялось диссертационное исследование. Определялась практическая значимость исследования, результаты внедрялись в практику работы школы.

Основные методы исследования: анализ теоретических положений изыскания и их коррекция, анализ и оценка отслеживаемых результатов экспериментальной работы, наблюдение за динамикой уровня сформированности экономической грамотности у старшеклассников; статистический анализ; формулирование общих выводов.

Положения, выносимые на защиту:

1. Понятие «экономическая грамотность старшеклассника», выражающееся в способности приобретения, углубления, расширения экономических знаний и умений, эквивалентных базовому экономическому образованию в условиях разнообразия школьных программ, и их отображении на экономически значимые качества учащегося.

2. Модель формирования экономической грамотности старшеклассников в условиях общеобразовательного учреждения.

3. Педагогические условия эффективного формирования экономической грамотности старшеклассников: а) интеграция федерального, регионального и школьного компонентов Базисного учебного плана, направленная на формирование экономической грамотности у старшеклассников; б) использование игровых форм и методов обучения в процессе формирования экономической грамотности у старшеклассников; в) обогащение учебного материала содержанием экономической направленности.

Научная новизна исследования заключается в том, что:

1. На основе системного и деятельностного подходов разработана модель формирования экономической грамотности старшеклассников в условиях общеобразовательного учреждения.

2. Выявлены, определены и экспериментально проверены педагогические условия эффективного формирования экономической грамотности у старшеклассников: а) интеграция федерального, регионального и школьного компонентов Базисного учебного плана школы, направленная на формирование экономической грамотности старшеклассников; б) использование игровых форм и методов обучения в процессе формирования экономической грамотности у старшеклассников; в) обогащение учебного материала содержанием экономической направленности.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что уточнено и конкретизировано содержание понятия «экономическая грамотность личности» и определено современное прочтение понятия «экономическая грамотность старшеклассников».

Практическая значимость исследования заключается в определении критериев и уровней сформированности экономической грамотности у старших школьников; разработке и публикации учебно-методического обеспечения, которое может быть использовано учителями–предметниками в процессе формирования экономической грамотности учащихся старших классов, а также в практике подготовки студентов педагогических вузов и колледжей к осуществлению данного вида деятельности.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечена исходными методологическими положениями, применением комплекса методов исследования, адекватных его объему, цели, задачам и логике, анализом и учетом состояния проблемы исследования в педагогической теории и практике, возможностью повторения опытно-экспериментальной работы, репрезентативностью объема выборок, использованием методов математической статистики для доказательства эффективности проведенной работы.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись посредством докладов на научной конференции «Экономическое воспитание учащейся молодежи» (Челябинск, 1989), на научном семинаре «Вопросы экономического образования и воспитания учащейся молодежи» (Челябинск 1990), республиканской научно–практической конференции «Экономическое

воспитание в системе непрерывного образования» (Свердловск, 1991), региональной научно-практической конференции «Проблемы совершенствования профессиональной подготовки вузовской молодежи» (Челябинск, 1991), всероссийской научно-методической конференции «Совершенствование подготовки учителя химии» (Иркутск, 1993), научно-практической конференции «Непрерывное экономическое образование молодежи» (Челябинск, 2001.); выступлений и отчетов на заседаниях кафедры психолого-педагогических дисциплин; выпуска учебно-методического обеспечения по формированию экономической грамотности старших школьников в рамках ЧТПУ и Института повышения квалификации работников образования «Элементы эколого-экономического образования и воспитания в курсе химии» (Челябинск, 1996), программы курса «Экология человека» (Челябинск, 1996.); работы в качестве учителя биологии в старших классах и руководителя дополнительных спецкурсов в МОУ №11 Челябинска. По материалам исследования опубликовано 11 работ.

Структура диссертации определена задачами диссертационного исследования, логикой раскрытия темы: введение, две главы, заключение, библиография.

Основные идеи и положения диссертации

Проблема формирования экономической грамотности у старшеклассников в педагогической теории и практике

Коренные изменения в социально-экономической жизни страны требуют от общеобразовательного учреждения нового уровня экономической подготовки выпускников школ, быстрых и реальных результатов. Естественным следствием изменения социально-экономических условий и ориентиров развития общества является необходимость учета социального заказа государства на формирование экономически грамотной личности и способность школьной системы образования выпустить в жизнь конкурентоспособное поколение.

На протяжении семидесяти лет система образования в нашей стране была основана на идеологии и служила интересам государства. Школы работали в одном направлении, стремясь обеспечить социализацию подрастающего поколения. Для становления граждан у учащихся старались формировать такие

ценности, как лояльность, стремление к упорному труду и к получению знаний, в то же время навыки рационального мышления и принятия экономических решений не развивались. «Экономически грамотными» считались те учащиеся, которые понимали и принимали экономические роли граждан и государства в том виде, в каком они преподносились идеологией советского государства

Изучение опыта российской школы по экономическому образованию и воспитанию учащихся позволяет отметить тот факт, что начиная с 1917 года и вплоть до начала 90-х годов, просматривалась ориентация на экономическую подготовку в процессе трудового обучения. Аспект экономической грамотности в процессе экономической подготовки детально не был еще исследован, не ставился вопрос о необходимости экономической подготовки подрастающего поколения, обладающего определенным уровнем экономической грамотности, способного быть ответственным за осуществляемую экономическую деятельность.

Начавшиеся в России в конце 80-х годов XX в. преобразования в обществе обусловили развитие рыночных отношений в экономике, сделали экономическую грамотность необходимой для каждого человека.

Б.П. Шемякин (1992) одним из первых в педагогике заметил, что в новых условиях хозяйствования происходит отказ от модели человека «административного» и принятия новой модели «экономического человека», основой которой считается собственный экономический интерес личности как мотив ее экономической деятельности, компетентность, рационализм, расчетливость, предприимчивость, готовность идти на риск и нести личную ответственность за свои действия.

90-е годы – период стабилизирующего реформирования и ориентации государства и общества на рыночные отношения, характеризующиеся наличием стратегической установки государства на развитие экономического образования. Это период, когда нет разработанной, подлинно научной стратегии дальнейшего развития системы образования в условиях рынка как новой модели хозяйствования; в результате заказ государства на развитие экономического образования есть, но четко поставленная цель школьного экономического образования отсутствует. Необходимость стабилизации общества выдвинула на первый план проблему стандартизации экономического образования, а вместе с ней и необходимость формировать экономическую грамотность молодежи.

«Центральной идеей экономического образования является постоянное развитие человека как субъекта деятельности на всем протяжении его жизни, освоение им новых экономических условий, повышение настоящей и будущей трудоспособности», - отмечают В.А. Поляков и И.А. Сасова.

Анализ работ А.Ф. Аменда, Л.Б. Азимова, М.Ю. Дробышева, Д.А. Петрина, И.А. Сасовой, М. Шага показывает, что сегодня нет единого понимания сущности экономического образования. Разработаны принципы экономического образования учащихся в процессе обучения (А.Ф. Амэнд, Н.П. Рябинина), бизнес-ориентированный подход (И.А. Сасова), культурно-функциональный, ценностный подходы к экономическому образованию учащихся (Л.Б. Азимов, Л.А. Васильева, Д.А. Петрин и др.) циклический подход к управлению учебно-воспитательным процессом (Ю.А. Конаржевский), которые создали предпосылки для исследования экономической грамотности у учащихся.

В нашем исследовании изучение проблемы формирования экономической грамотности у старшеклассников потребовало обращения к категориальному аппарату и рассмотрения следующих дефиниций: экономическая грамотность личности; экономическая грамотность старшеклассников. Рассмотрев различные точки зрения, определив общее в содержании названных определений и выделив их признаки, мы посчитали возможным уточнить и конкретизировать дефиницию *«экономическая грамотность личности», выражающуюся в способности участвовать в экономических отношениях, основанную на экономических знаниях и умениях, обеспечивающую готовность к достижению экономических целей и успеха с учетом ценностной направленности личности.*

Опираясь на системный (А.В. Аверьянов, Б.Г. Афанасьев, М.Б. Блауберг, Э.Г. Юдин и др.) и деятельностный (Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.) подходы к решению проблемы исследования следует рассматривать ее как качественно более высокий уровень познания, который включает в себя:

определение целей и задач экономического образования в соответствии с уровнем развития общества и его потребностей, сущностью личности и характеристиками средств образования;

- отбор содержания учебного материала для достижения поставленных целей образования и развития экономических знаний, умений и экономически значимых качеств личности;

выбор средств образования в соответствии с целями и задачами, уровнем развития учащегося и педагогического процесса;

- наличие взаимодействия факторов и необходимых условий.

Для того, чтобы определить дефиницию «экономическая грамотность старшеклассника», мы рассматриваем различные подходы и выделяем то общее и специфичное, что дает возможность в его определении по содержанию, объему, связям и отношениям. В качестве исходной характеристики *экономическая грамотность старшеклассника* нами определена как характеристика образования, которая *выражается в способности приобретения, углубления, расширения экономических знаний и умений, эквивалентных базовому экономическому образованию в условиях разнообразия школьных программ, и их отображении на экономически значимые качества учащегося.*

Современное прочтение содержания понятия «экономическая грамотность старшеклассника» предполагает:

- усвоение знаний теоретических основ хозяйственной деятельности и понимании природы экономических связей и отношений, выражающееся в умении использовать полученные знания в учебных и реальных экономических ситуациях;

- формирование экономически значимых качеств личности, проявляющееся в частоте (ситуативности) их применения;

- включение в социально-экономические отношения на основе названных знаний и умений, определяющих уровень адаптации выпускника школы к жизни в условиях рыночной экономики.

Степень проявления выделенных параметров можно считать критериями для определения уровня экономической грамотности старшеклассников.

Анализ философской, психолого-педагогической, методической литературы и собственные изыскания потребовали представления модели формирования экономической грамотности у старшеклассников в условиях общеобразовательного учреждения (рис. 1).

Разработанная модель определяет целевые ориентиры, содержание, принципы построения и педагогические условия реализации процесса формирования экономической грамотности у старшеклассников.

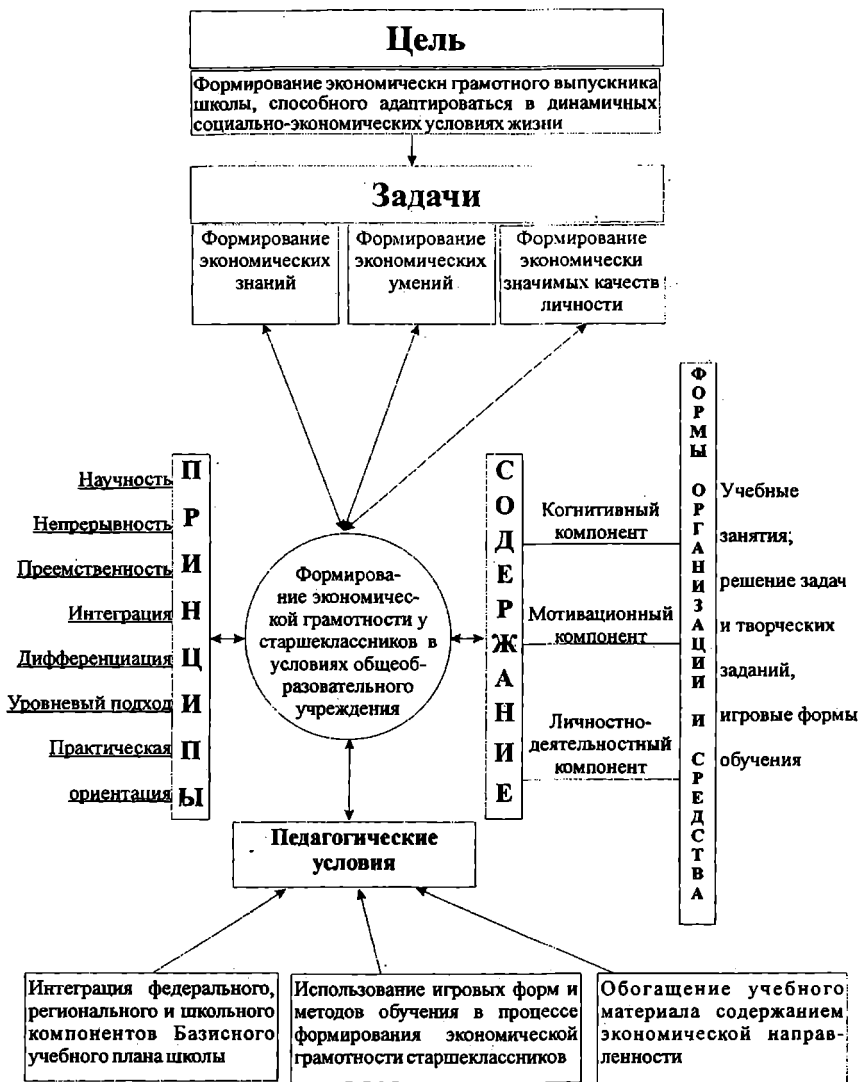


Рис. 1. Модель формирования экономической грамотности у старшеклассников в условиях общеобразовательного учреждения.

Теоретический анализ представленной модели показал нам, что формирование экономической грамотности у старшеклассников заключается в следующем:

1. Формирование экономически грамотного выпускника школы, способного адаптироваться в динамичных социально-экономических условиях жизни.
2. Приобретение учащимися необходимого для жизни в социальной среде объема экономических знаний и умений, экономически значимых качеств личности, способствующих успешной жизнедеятельности в социально-экономических условиях (когнитивный компонент содержания модели).
3. Вариативность выбора старшеклассником видов учебной деятельности, направленной на способность и готовность к повышению уровня экономической грамотности и достижения результатов (мотивационный компонент содержания модели).
4. Возможность старшеклассника выразить себя в различных ролях, видах социально и экономически значимой деятельности; формирование опыта применения экономических знаний и умений, развитие экономически значимых качеств личности (личностно-деятельностный компонент содержания модели).

Формирование экономической грамотности старших школьников выступает как процессуальная система взаимодействия педагога, учащихся и средств образования. Для эффективного формирования экономической грамотности у старшеклассников требуется наличие всех компонентов, составляющих модель, и их саморазвитие.

Руководство процессом формирования экономической грамотности у старшеклассников связано со знанием процесса психического развития личности, его основных закономерностей и особенностей.

Формирование экономической грамотности старшеклассников на современном этапе решается в основном на основе однопредметности за счет введения дополнительных курсов, а использование возможностей традиционных предметов недостаточно. Наиболее целесообразным, на наш взгляд, является организация процесса формирования экономической грамотности старшеклассников с учетом специально выделенных педагогических условий.

Педагогические условия эффективного формирования экономической грамотности старшеклассников

При выявлении педагогических условий, способствующих эффективному формированию экономической грамотности у старшеклассников, учитывался социальный заказ общества школе, специфика образовательного процесса на старшей ступени обучения.

Условиями эффективного формирования экономической грамотности старшеклассников, по результатам нашего исследования, являются: интеграция федерального, регионального и школьного компонентов Базисного учебного плана, направленная на формирование экономической грамотности у старшеклассников; использование игровых форм и методов обучения в процессе формирования экономической грамотности у старшеклассников; обогащение учебного материала содержанием экономической направленности.

При таких условиях создается возможность выявить уровень достижения и результатов формирования экономической грамотности у выпускников школ.

Интеграция возможна на всех уровнях педагогического процесса (Н.К. Чапаев). В качестве компонентов интеграции могут выступать составляющие педагогического процесса: обучение, воспитание, образование, развитие личности, а в нашем исследовании – федеральный, региональный и школьный компоненты Базисного учебного плана.

Интеграция в образовании приобретает актуальность в связи с инновационным подходом к организационно-методическому обеспечению образовательного процесса и реализуется на основе:

- переосмысления содержания и функций учебных планов во всем многообразии их компонентов (федерального, регионального и школьного), соответствующих различным компонентам самого образования и специфике образовательного учреждения;

- дифференцирования учебных планов по образовательным областям, содержательным линиям, учебным курсам, дисциплинам, предметам.

Важное условие для выявления фактора интеграции – найти основание для его объединения. При этом под фактором понимаются идеи, явления, понятия, предметы, способные объединить в целостное единство компоненты системы, стимулировать их деятельностное проявление, при этом сохранить необходимую степень свободы элементов, что обеспечит саморегуляцию новой системы и ее саморазвитие.

Федеральный, региональный и школьный компоненты Базисного учебного плана в нашем исследовании представлены однородными по качеству или функциям элементами педагогического процесса вокруг главного центра – интегранта, которым является экономическая грамотность старшеклассников. Реализация интеграции как условия формирования экономической грамотности старших школьников рассматривается нами на уровнях:

- федерального компонента, представленного учебными дисциплинами естественнонаучного цикла (география, биология, химия);
- курсов регионального компонента образовательной области «Экономика»;
- школьного компонента, обеспеченного авторской программой.

Выделяя интеграцию федерального, регионального и школьного компонентов в формировании экономической грамотности учащихся как одно из педагогических условий, обеспечивающих эффективность образовательного процесса, мы положили в основу исследования отношения «цель – условие – результат». Исходим из понимания, что цель и результат образовательного процесса – экономическая грамотность старшеклассников, а условие – интеграция компонентов Базисного учебного плана, ориентированных на эффективность данного процесса, необходимого и достаточного для достижения результата.

Согласно этому, основа интеграции в обучении обеспечивается содержанием учебных дисциплин, входящих в Базисный учебный план. В виду использования интеграции как условия формирования экономической грамотности, под которым понимается одновременное и равноценное обучение основам наук, данное формирование имеет двустороннюю систему целей:

- 1) цели, ориентированные на достижения учащихся в области экономических знаний;
- 2) цели, обеспечивающие передачу следующим поколениям социально-экономического опыта и обучения их жить в быстро меняющемся мире, что носит по большей части адаптивный характер.

Экономическая грамотность в рамках федерального компонента рассматривается нами как аспект лично развивающего изучения предметов естественнонаучного цикла с экономической направленностью.

Региональный компонент экономического образования обеспечивает адаптацию учащихся к новым социально-экономическим условиям; приобщение к общекультурным и национально-значимым ценностям;

реализацию дифференциации образования с учетом личностных особенностей и интересов школьников; простор для педагогического творчества и инновации в образовании.

Школьный компонент отражает специфику конкретного образовательного учреждения и направлен на развитие и формирование образовательных потребностей учащихся.

При обучении учащиеся не следуют тому же логическому порядку, по которому строится научная (учебная) дисциплина. В силу этого формирование экономической грамотности в условиях интеграции федерального, регионального и школьного компонентов Базисного учебного плана осуществляется более активно, чем в рамках традиционных предметных программ (рисунок 2).

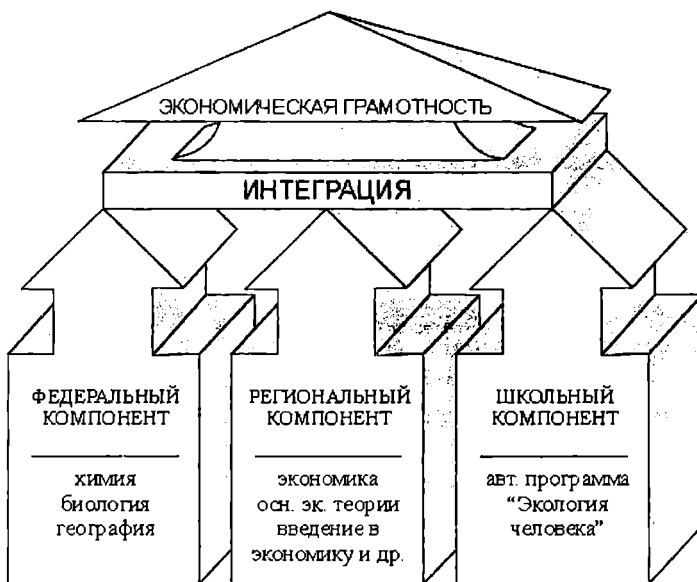


Рис. 2. Формирование экономической грамотности старшекласников условиях интеграции федерального, регионального и школьного компонентов

Особое место в системе экономического образования школьников отводится максимальному использованию педагогических средств повышения

уровня адаптации выпускников школ к самостоятельной жизни в условиях рыночной экономики.

Наиболее эффективными из всей совокупности используемых на сегодняшний день форм и методов являются игровые формы и методы обучения. Основными функциями игровых форм и методов в экономическом образовании школьников являются: приобретение социального статуса и освоение ролей; оптимизация межличностных отношений; личностного роста и социального взросления; сиодиокультурная функция, предусматривающая включение ученика в социально-экономические связи, состояние субъекта экономической деятельности, принимающего решения, действующего в соответствии с избранными ценностями.

Все игры социальны в своей основе. Анализ игр с точки зрения включенности личности старшеклассника в социально-экономическую деятельность, которую они в значительной степени моделируют, позволяет выделить четыре группы игр: ассоциативные, ролевые, коммуникативные, деятельностные.

В соответствии с этим вторым педагогическим условием, обеспечивающим эффективное формирование экономической грамотности старшеклассников, является использование игровых форм и методов в процессе обучения школьников.

Для обеспечения полноты эффективного формирования экономической грамотности у старшеклассников в общеобразовательном учреждении необходимо обогащение учебного материала содержанием экономической направленности. Его осуществление стимулируется взаимодействием ограниченного учебного времени с расширяющимся объемом содержания образования.

Для обогащения содержания образовательных программ инвариантной и вариативной части Базисного учебного плана использовались учебные программы Б.А. Райзберга, А.С. Прутченкова, методические рекомендации и учебно-методические пособия.

Обогащение учебного материала содержанием экономической направленности основывается на принципах доступности, актуальности материала для учащихся, постепенного углубления экономических знаний при переходе от одного этапа изучения к другому, применения основ науки к изучению экономики страны и региона, соединения теоретического изучения с

участием учащихся в разнообразных формах практической деятельности, связи с другими предметами программы.

Отбор экономического содержания в учебном материале и его обогащение не только расширяет сферу понятий и представлений, но и решает задачи формирования экономической грамотности старших школьников.

Результаты опытно-экспериментальной работы

Опытно-экспериментальное исследование проходило в естественных условиях учебно-воспитательного процесса на старшей ступени обучения.

На констатирующем этапе эксперимента нами определен исходный уровень экономической грамотности старшеклассников: низкий, средний и высокий.

На основании анализа состояния проблемы исследования в педагогической теории и практике в качестве критериев оценки уровня экономической грамотности нами были предложены: усвоение экономических знаний; наличие экономических умений; проявление (ситуативность) экономически значимых качеств личности. Каждый критерий характеризуется несколькими показателями, которые выделены нами в процессе исследования.

На формирующем этапе опытно-экспериментальной работы нами осуществлялась проверка выделенных в теории педагогических условий эффективного формирования экономической грамотности старшеклассников.

Диагностика срезов уровней сформированности экономической грамотности у школьников являлась обязательным условием эффективного формирования данного процесса.

Результаты первого среза показали низкий уровень сформированности экономической грамотности учащихся старших классов: так, 49% учащихся показали низкий, 48% - средний и 3% - высокий уровень грамотности.

В начале эксперимента проверялась эффективность воздействия отдельных педагогических условий на формирование уровня экономической грамотности. На заключительном этапе проверялась эффективность воздействия всей совокупности этих условий на формирование экономической грамотности старшеклассников.

Сопоставление данных срезов, проведенных в экспериментальных и контрольной группах, позволяет констатировать, что в формировании экономической грамотности произошли позитивные изменения (рис. 3).

После внедрения выделенных педагогических условий в практику школы результаты третьего среза показали низкий уровень сформированности экономической грамотности у 7% учащихся; средний - 34% и высокий – 59% старшеклассников.

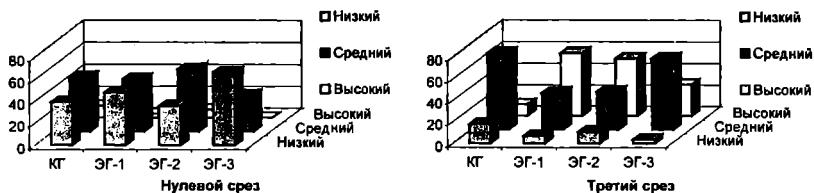


Рис. 3. Диаграммы динамики уровня сформированности экономической грамотности старшеклассников (нулевой и третий срезы)

Таким образом, нами была установлена прямая зависимость между выделенными и внедренными педагогическими условиями эффективного формирования экономической грамотности и уровнем сформированности экономической грамотности у старшеклассников.

Общие выводы и заключение

1. Актуальность проблемы формирования экономической грамотности у учащихся обусловлена происходящими в обществе изменениями экономического характера, потребностью в экономической подготовке выпускников школ к жизни и труду в рыночных условиях а также ее недостаточной теоретической и практической разработанностью.

2. Экономическая грамотность старшеклассников выражается в способности приобретения, углубления, расширения экономических знаний и умений, эквивалентных базовому экономическому образованию в условиях разнообразия школьных программ, и их отображении на экономически значимые качества учащихся. Современное прочтение содержания понятия «экономическая грамотность старшеклассника» предполагает:

- усвоение знаний теоретических основ хозяйственной деятельности и понимание природы экономических связей и отношений, выражающиеся в умении использовать полученные знания в учебных и реальных экономических ситуациях;

- формирование экономически значимых качеств личности, проявляющееся в частоте (ситуативности) их применения;

- включение в социально-экономические отношения на основе экономических знаний и умений, определяющих уровень адаптации выпускника школы к жизни в условиях рыночной экономики.

3. В соответствии с гипотезой и задачами исследования предложена модель формирования экономической грамотности у старшеклассников, выявлены и экспериментально проверены педагогические условия эффективного формирования экономической грамотности у старшеклассников. Ими являются: а) интеграция федерального, регионального и школьного компонентов Базисного учебного плана, направленная на формирование экономической грамотности у старшеклассников; б) использование игровых форм и методов обучения в процессе формирования экономической грамотности у старшеклассников; в) обогащение учебного материала содержанием экономической направленности.

4. Результаты эксперимента показали, что уровень экономической подготовки школьников требует мер по ее улучшению. Данные констатирующего этапа эксперимента свидетельствуют о низком уровне сформированности экономической грамотности учащихся старших классов: так, в контрольной группе (КГ) количество учащихся, находящихся на низком уровне, составило 28,5%, в первой экспериментальной группе (ЭГ-1) - 48,2%, во второй экспериментальной группе (ЭГ-2) 50,0% и в третьей экспериментальной группе (ЭГ-3) – 55,5%. В связи с этим проведение формирующей части эксперимента опиралось на интеграцию федерального, регионального и школьного компонентов Базисного учебного плана, в основу которой была положена идея формирования экономической грамотности старшеклассников.

5. Формирующий этап эксперимента показал, что высокие результаты достигаются при внедрении, выделении и реализации педагогических условий эффективного формирования экономической грамотности учащихся.

6. Обоснована достоверность полученных результатов, что обеспечено опорой на исходные методические положения, изучением и анализом большого

объема психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования, анализом и учетом состояния исследуемой проблемы в педагогической теории и школьной практике, достаточной выработкой констатирующего этапа эксперимента, воспроизводимостью результатов исследования, вариативностью эксперимента, количественным анализом полученных данных методами математической статистики (вычислением среднего арифметического значения (\bar{X}), дисперсии $D(x)$ и связанного с ним стандартного отклонения (S), применением критерия согласия χ^2 -Пирсона, F-теста).

Настоящее исследование не претендует на полное решение проблемы формирования экономической грамотности у учащихся. Перспективными направлениями дальнейших научных исследований, на наш взгляд, может стать изучение специфики формирования экономической грамотности в ходе преподавания гуманитарных дисциплин в процессе интеграции Базисного учебного плана, что будет способствовать не только повышению экономической грамотности, но и процветанию российского общества.

Основное содержание исследования отражено в следующих публикациях:

1. Эколого-экономическое воспитание и образование на уроках географии// Экономическое воспитание учащейся молодежи: Тез. докл. – Челябинск, 1989. – С. 66-68 (в соавт.).
2. Экономическое образование и воспитание учащихся в учебно-воспитательном процессе// Тез. докл. научн. семинара. – Челябинск, 1990 – С. 26-26.
3. Формирование эколого-экономических знаний на уроках географии// Вопросы экономического образования и воспитания учащейся молодежи: Тез. докл. – Челябинск, 1990 – С. 26-28.
4. Система эколого-экономического образования и воспитания и ее элементы// Экономическое воспитание в системе непрерывного образования: Тез. докл. Республ. науч.-практ. конф. – Свердловск, 1991. – С. 94-96.
5. Роль учителя химии в эколого-экономическом образовании и воспитании учащихся// Тез. докл. Всерос. науч.-метод. конф. – Иркутск, 1993. – С. 53-55.

6. Историко-педагогический аспект экономической грамотности// Тез. докл. конф. по непрерывному экон. образованию. – Челябинск, 2001. – С. 58-59.
7. Программа курса «Экология человека». – Челябинск: ЧГПУ, 1996.- 30с.
8. Элементы эколого-экономического образования и воспитания в курсе химии// Метод. рекомендации. – Челябинск: ЧГПУ, 1996. – 37с.
9. Педагогические аспекты формирования экономической грамотности старших школьников в процессе интеграции федерального и регионального компонента// Вестн. ин-та развития образования и воспитания подрастающего поколения при ЧГПУ. Сер. 3, Трудовое воспитание и проф. самоопределение школьников. – Челябинск, 2001.- С. 118-122.
10. Интеграция федерального, регионального и школьного компонентов как главное условие формирования экономической грамотности старшеклассников// Вестн. ин-та развития образования и воспитания подрастающего поколения при ЧГПУ. Сер. 3, Экон. образование.– Челябинск, 2001. – С. 104-108 (в соавт.).
11. Формирование экономической грамотности учащихся на уроках географии// Вестн. ин-та развития образования и воспитания подрастающего поколения при ЧГПУ. Сер. 3, Экон. образование.– Челябинск, 2001.– С. 78-83.

Подписано в печать 22.11.2001. Формат 60x84/16. Объем 1,1 усл.-печ. л. 1,3 уч.-изд. л. Тираж 100 экз. Заказ № 510.
Отпечатано в типографии ЧГПУ. 454080. Челябинск, пр. Ленина, 69.