

Контроллинг – это методология управления, совокупность организационных, математических и информационных моделей, обеспечивающих наиболее оптимальное управление системой.

Не верно называть систему управления затратами – контроллингом, поскольку система управления затратами включает только две составляющих: предметную область хозяйственной деятельности предприятия и процесс управления данной функциональной областью. По тем же причинам не верно называть управленческий учет контроллингом

Стратегический и оперативный контроллинг могут различаться используемыми моделями, но цели одинаковы – повышение качества принимаемых решений. Временной горизонт на контроллинг влияния не оказывает (разве что на показатели качества принимаемых решений и виды моделей), поэтому разделение на стратегический и оперативный контроллинг также неправомерно. По временному признаку различают оперативное и стратегическое управление, которые и являются объектами контроллинга. Контроллинг, в свою очередь, является процессом управления, и для него также характерны функции управления.

Эффективность системы контроллинга определяется эффективностью управления, таким образом, контроллинг действительно является обратной связью по управлению

В результате внедрения системы контроллинга на предприятии могут быть сформированы альтернативные варианты методов управления. Выбор подходящей модели управления и является принятием решения в системе контроллинга.

Д.Ю. Старицин, Л.В. Глухова

Тольяттинский государственный университет

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ 3D МОДЕЛИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ПЛАСТИКОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ

С давних времен люди пытались создать новые машины. Для этого они сначала разрабатывали чертежи и по ним проектировали уменьшенную модель, которая давала представление, как будет выглядеть настоящая модель. По средствам этой модели создавалась уже полноразмерная функциональная модель. В наше время эта задача упростилась с появлением программ по 3D моделированию. Это позволило создавать виртуальные 3D модели, что помогло упростить процесс и дало толчок к развитию новых технологий.

В процессе производственной практики на предприятии по изготовлению пластиковых конструкций мы применяли навыки пространственного компьютерного моделирования. Рассмотрим более подробно применение 3D моделирования на примере предприятия по изготовлению пластиковых конструкций. Процесс производства пластиковых конструкций состоит из нескольких этапов: замер, проектирование, изготовление, доставка, монтаж.

Этап проектирования является одним из основных, так как именно на стадии проектирования, качественно выполненные работы закладывают основы качества всего производства. На этапе проектирования с помощью 3D моделирования мы создаем конструкцию (модель), что позволяет нам оценить вид конструкции и помогает выполнить для изготовления, не нарушая технических требований. В процессе моделирования мы устраняем все недостатки конструкции, а также все лишние действия при изготовлении. Пытаемся усовершенствовать процесс, идеализировать изготовление конструкции. Оцениваем, какое количество материала, времени, средств нам необходимо будет затратить для изготовления данной конструкции (профиль, стекло и т.д.). Также мы определяем, какие виды станков и материалов будут задействованы в изготовлении. С помощью этой оценки рассчитывается себестоимость конструкции, которая позволяет определить первоначальную стоимость конструкции.

Проектирование невозможно без технологии 3D моделирования, так как оно является его основой и играет важную роль. Так как все этапы взаимосвязаны между собой и произведенные замеры связаны с проектной моделью, то эти два этапа взаимно проверяют правильность выполнения каждого из них.

Таким образом, качество выполнения проектных работ влияет на качество производства в целом и инженеру-менеджеру, хорошо знающему производство пластиковых конструкций необходимы навыки компьютерного моделирования.

Ю.С. Семенкова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА

В современном мире темой инноваций глубоко заинтересованы люди, занятые во всех сферах деятельности. Не является исключением и экономика. Ведь инновационная деятельность предприятия направлена, прежде всего, на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

К нововведениям предприятия толкают объективные внешние процессы: рост населения, его возрастающие потребности, развитие науки и техники, всеобщее расширенное воспроизводство. Существуют еще предпосылки инновационной деятельности, к ним относят рост емкости рынка, следовательно, увеличение спроса; повышение цен на сырье и топливо; увеличение расходов на охрану окружающей среды; повышение требований к качеству выпускаемой продукции; ожесточение конкуренции между товаропроизводителями.

Моральное старение выпускаемой продукции играет не последнюю роль в инновационной деятельности предприятия. В связи с этим каждые три года на предприятиях следует проводить аттестацию выпускаемых изделий, использовать новые информационные технологии и новые способы производства продукции, совершенствовать и применять новые прогрессивные методы, средства и правила организации и управления производством.

Многие предприятия, желая улучшить свою продукцию, не знают с чего начать инновационную деятельность. Для начала необходимо проанализировать все необходимые факторы, понять преследуемую цель. При грамотном введении инноваций они эффективно будут влиять на развитие производства, и в целом на экономику.

А.А. Сычева

Уральский государственный технический университет им. Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ

Мотивация – один из важнейших и с трудом поддающихся изменениям факторов, которые следует учитывать при приеме человека на работу и последующем построении системы ситуационного руководства.

Мотиваторы – это те факторы, которые повышают эффективность работы человека или его удовлетворенность, поскольку соответствуют его внутренним потребностям (мотивам), которые в настоящий момент не удовлетворены частично или полностью.

Многие руководители склонны приписывать сотрудникам собственную мотивацию, что ведет к большому количеству ошибок в управлении. Успешная работа той или иной организации складывается из нескольких факторов и, прежде всего, из слаженного и грамотно выстроенного взаимодействия сотрудников и начальства. При этом большая часть ответственности за последнее лежит на плечах руководства. Здесь в ход должны идти все возможные и не возможные методы и средства, способные дать сотрудникам ощущение “хорошего начальника” и “любимой работы”. Именно от этих психологических категорий будет зависеть уровень рабочего настроения, атмосфера в коллективе, а также конечный результат выполняемых действий.

Мотивационная составляющая в трудовом процессе играет далеко не последнюю роль. В теории менеджмента отмечается, что отсутствие мотива у сотрудников может привести к таким негативным тенденциям, как низкий профессиональный уровень персонала, высокая текучесть кадров, негативное и халатное отношение к труду, нежелание сотрудников повышать свою квалификацию и совершенствовать свой труд, неудовлетворенность работой сотрудников.