

Сложившаяся к середине 1990-х годов специализация на нижней и средней ценовых нишах серьезно затрудняла продвижение продукции на отдаленные рынки сбыта, например, в Европейскую часть России. Причиной является то, что затраты на транспортировку увеличивают себестоимость продукции и делают ее менее привлекательной для потребителя, а их значимость, напрямую зависит от отношения стоимости готовой продукции к ее физическим размерам, например, руб./м³. С повышением цены продукции это соотношение в меньшей степени влияет на ценовой фактор конкуренции, а для того, чтобы поднять цену, как правило, требуется повышение качества. Российско-словацкое предприятие "Матадор-Омскшина" стартовало 12 лет назад на одном из крупнейших в стране шинных заводов. Главная цель – переход к выпуску новой продукции, отвечающей качественно иным стандартам, что позволило предприятию закрепиться на российском и международном рынках. По словам руководства, столь амбициозные задачи требуют полного технического перевооружения: "Омское производство достигло серьезного прогресса по целому ряду показателей. Теперь наша цель - приблизить эффективность к европейской путем коренной модернизации технологических процессов. Именно автоматизация и внедрение нового оборудования являются первоочередными задачами инвестиционной программы".

В апреле 2004 года нефтегазохимический холдинг "АК "Сибур" принял "Программу по повышению качества продукции шинных заводов ОАО "АК "Сибур" с углубленной их специализацией и оптимизацией модельного ряда шин". В рамках выполнения этой программы, ОАО "Омскшина" специализируется на производстве грузовых радиальных шин. В январе 2005 года "Омскшина" передала в аренду производство легковых и легкогрузовых шин ЗАО СП "Матадор-Омскшина".

Пример успешного развития ОАО "Омскшина" подтверждает необходимость комплексного подхода к решению задачи увеличения объема производства. Благодаря коренной модернизации технологических процессов, объем выпуска продукции удалось увеличить до 2,9 млн. в 2007 г. в сравнении с 120 тыс. автопокрышек в 1996 г.

М.В. Холкина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

Одна из важнейших проблем экономики предприятий производственной сферы - в ее неэффективности:

- неэффективное использование производственных ресурсов предприятий, их производственных мощностей из-за чего возникает высокий уровень себестоимости и убытков;
- предприятия производят неконкурентоспособную продукцию, в результате чего запасы, затраты и дебиторская задолженность растут быстрее, чем объемы продаж;
- низкий уровень развития наукоемких производств;
- снижение объемов продаж из-за потери традиционных рынков, низкого уровня маркетинговых исследований;
- недостаточный уровень инфраструктуры сбыта и сервисного обслуживания;
- недостаточное внимание технической оснащенности производства, его площадей;

Неэффективность является так же одной из проблем управления предприятием производственной сферы: слабый менеджмент; нехватка высококвалифицированных работников и инженерно-технического персонала; нелегальный рынок трудовых ресурсов; недостаточный уровень финансовой дисциплины; слабая организация качественной работы персонала.