

безупречной и безотказной работы оборудования. Также принято считать, что убытки или потери, которые несет фирма при продаже товара, перекрываются доходом от сервиса.

На предприятиях, не оказывающих разнообразные сервисные услуги, продукция может оказаться неконкурентоспособной, что приводит к падению прибыли. Следовательно, рынок послепродажных услуг и создание новых форм будут расти и совершенствоваться.

О.Н. Галиакбирова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ СЕГОДНЯ

Одним из основных направлений развития современной экономики России за последние два десятилетия является стремительно расширяющаяся сфера услуг. За 2006-2007 годы в России количество сотрудников, работающих в сфере услуг, превышает число занятых в других отраслях вместе взятых. Сектор общественных и частных услуг на 2007 год составил 60-70% от общего объема национального дохода.

Увеличение спроса на разного рода услуг можно объяснить влиянием целого ряда факторов. Во-первых, в результате роста благосостояния возросло желание потребителей облегчить такую рутинную работу, как уборка, приготовление пищи и т.д., что привело к процветанию индустрии комфорта. Во-вторых, рост доходов и появление дополнительного свободного времени увеличили спрос на целый ряд услуг, связанных с проведением досуга и занятиями спортом. В-третьих, рост использования высокотехнологичных товаров в домашних условиях (домашние компьютеры, мультимедийная аудио- и – видеотехника, системы безопасности) привел к увеличению потребности в специалистах по их установке и обслуживанию. Что касается деловых услуг, совершенствование рынков и технологий усиливает потребность компаний в предприятиях сферы услуг, занимающихся исследованиями рынка, маркетинговыми разработками и техническими консультациями.

В целом предоставление услуг на рынке связано с возникновением своеобразных проблем, для решения которых нужны особые стратегии. В частности, сфера услуг предъявляет свои требования к оценке конкурентной позиции организации, что заставляет повышать качество услуг, регулировать их стоимость. Важнейшей сферой деятельности становится работа по привлечению и удержанию клиентов, что становится возможным за счет расширения предоставляемых услуг и обеспечения их привлекательности с точки зрения клиента. Не менее важной является проблема управления персоналом в сфере услуг, повышения стимулирования и мотивирования работников для обеспечения их заинтересованности в работе в данной сфере. В условиях высокой конкуренции особое место занимает проблема ценообразования в сфере услуг. Решение перечисленных проблем требует разработки системы показателей и выработки методики, позволяющей оценивать различные стороны деятельности организации сферы услуг и своевременно реагировать на требования рынка.

Н.Ю. Доброва, А.В. Ефанов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В условиях нехватки собственных ресурсов лизинг является одним из основных финансовых инструментов, позволяющих обновлять основные фонды широкому кругу малых и средних предприятий, для которых доступ на рынок банковских кредитов затруднен, не отвлекая при этом значительного объема собственных средств. Рынок лизинга в последние годы – один из наиболее динамично растущих российских финансовых рынков. Исследования свидетельствуют о том, что в течение последних четырех лет темп роста объема рынка лизинговых услуг составил 40-50%. Возрастает не только размер рынка лизинга, но и его вес в российской экономике.

Актуальность развития лизинга в России, включая формирование лизингового рынка, обусловлена прежде всего высоким уровнем износа основных фондов российской промышленности, постоянно растущим спросом на лизинг со стороны предприятий среднего и ма-

лого бизнеса, рядом преимуществ, которыми обладает лизинг по сравнению с другими вариантами кредитования и инвестирования. Стимулировать темпы развития лизинга можно, лишь устранив ряд проблем, тормозящих его развитие, содержащихся в российском законодательстве.

Анализ законодательных актов позволяет выделить существующие противоречия между федеральным законом РФ «О финансовой аренде (лизинге)» с одной стороны, и с другой:

- Гражданским кодексом РФ;
- местными законодательными актами;
- имеются внутренние противоречия. Например, в законе «О финансовой аренде (лизинге)» указывается, что «лизинговая деятельность – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его лизинг». Более того, в преамбуле этого закона в числе основных целей декларируется защита «прав собственности, прав участников инвестиционного процесса, обеспечение эффективности инвестирования». Главный участник инвестиционного процесса – инвестор в тексте закона далее не упоминается. Следует продолжить, что вся защита сосредоточена именно в преамбуле. Лизинговая компания, как правило, является посредником между инвестором и предприятием, нуждающимся в инвестициях. В силу этого обстоятельства лизингодатель не может рассматриваться как инвестор. Вывод – права инвестора законом «О финансовой аренде (лизинге)» не защищены. Говорить о лизинге как о «защищённых инвестициях» говорить не приходится.

Серьёзную проблему составляет превращение лизинга в инструмент снижения налогов, которое становится возможным из-за непродуманности налоговых льгот. Так, например, некоторые банки используют лизинг для снижения налогов, приобретая банкоматы, оргтехнику и банковский автотранспорт. Существует схема снижения налогов с помощью лизинга на основе налогового арбитража, когда компания, не нуждающаяся в налоговом щите, передается компании, которой он нужен.

Другая проблема – возврат НДС. Для того, чтобы сдать объект в лизинг, компания должна сначала его купить и заплатить НДС государству. Вернуть НДС из бюджета – сложно, что приводит к нехватке свободных денежных средств и к приостановке других проектов компании. Недостатком существующего законодательства в области лизинга считается также невозможность повторной сдачи объекта в лизинг. В российском законодательстве не предусмотрено системы повторной сдачи имущества в лизинг. В случае расторжения договора по каким-либо причинам лизинговая компания не имеет право повторно сдать объект в лизинг.

Ещё одна важная проблема – неразвитость рынка. Российский рынок лизинговых услуг характеризуется отсутствием лизинговой инфраструктуры. Относительно низкая концентрация лизинговых компаний, отягощенная неравномерностью их географического распределения (сосредоточенностью в центре и вакуумом на периферии) влечёт за собой слабую информированность населения относительно преимуществ лизинга.

В связи с этим в качестве возможных путей решения существующих проблем в области лизинга и приоритетных направлений развития лизинга мы считаем возможным предложить следующее: во-первых, совершенствование законодательства в области лизинга, во-вторых, регулирование рынка лизинга и, в-третьих, развитие инфраструктуры рынка лизинга, и прежде всего информационной.

Ю.М. Жанабергенова, С.В. Терентьева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

РОЛЬ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из ключевых факторов производства любого вида товаров и услуг наряду с инвестиционным капиталом являются трудовые ресурсы. В современных условиях именно трудовые ресурсы рассматривают как наиболее ценный капитал, которым располагает предприятие. Научно-технический прогресс и связанное с ним резкое увеличение доли наукоемких технологий обуславливает рост требований к профессиональным, социально-