

Эффективным может оказаться бюджетирование и с точки зрения управления затратами во времени. Поскольку позволяет существенно сократить временной промежуток между планированием и контролем (последний осуществляется непрерывно, на основе анализа отклонений фактических статей бюджета от плановых), а также реализовать принципы «сценарного анализа» или анализа на перспективу.

Таким образом, бюджетирование сегодня является одной из возможных альтернатив при построении на предприятии эффективной системы управления затратами. Однако любой, даже самый эффективный метод, требует рассмотрения проблемы его грамотного внедрения.

Так, для успешного введения и функционирования бюджетного метода управления затратами на предприятии необходимо решение следующих вопросов:

- анализ информационной структуры предприятия (прежде всего, систем учета, планирования и документооборота) и ее согласование с системой бюджетирования посредством разработки правил движения информации и принципов ее стандартизации;
- описание организационной структуры предприятия и особенностей протекания бизнес-процессов, сведение данных систем в единую структуру центров финансовой ответственности с определением статуса и особенностей взаимодействия последних;
- разработка наиболее адекватной технологии бюджетирования, в том числе форматов бюджетов, уровней их консолидации и порядка утверждения, методики контроля выполнения показателей, процедур текущей корректировки и т.д.

Также необходимо помнить, что бюджетирование позволяет достичь наибольшего эффекта при его использовании в комплексе с иными элементами системы управления затратами: адекватной классификацией затрат, обоснованной системой их нормирования и методикой калькуляции себестоимости, приемами включения отдельных работников в процесс управления затратами и многое другое.

**М.В. Калягина, И.А. Черепанова, В.А. Шапошников**

*Уральский государственный технический университет им. Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

Теоретическое осмысление роли торговых предприятий в формировании и поддержании устойчивости регионального потребительского рынка и проблем управления развитием сферы торговли должно осуществляться в рамках определенной доктрины экономической науки.

Необходимость адаптации отрасли торговли к новым условиям связана с решением ряда актуальных проблем управления предприятий торговли. В теоретическом плане главной проблемой является недостаточная разработанность экономических основ управления функционированием предприятий торговли в условиях формирования регионального рынка услуг и, как следствие, отсутствие научно-обоснованной стратегии реформирования данной сферы.

В аналитическом плане проблема состоит в оценке состояния и установлении тенденций развития отрасли торговли в социально-экономическом развитии регионов, определении особенностей механизма регионального управления торговым комплексом, анализе сложившейся системы координации деятельности различных муниципальных, коммерческих и государственных структур и взаимоотношений между ними.

В практическом плане проблема заключается в отсутствии концепции реструктуризации системы управления торговым комплексом региона, необходимости комплексного рассмотрения проблем управления внутренней торговлей и качеством предоставляемых услуг на региональном потребительском рынке.

Известно, что в результате отказа от традиционного отраслевого подхода к управлению центр тяжести в решении социальных проблем все более перемещается на региональный уровень. Данное обстоятельство предопределяет необходимость исследования торгового комплекса в территориально-отраслевом разрезе с позиции повышения эффективности экономической деятельности предприятий отрасли торговли и совершенствования механизма их территориально-отраслевого управления.