

широкого профиля, ведущий работы в мастерских и на строительных объектах. Выполняющий все виды столярных, плотничных, стекольных и паркетных работ.

Для раскрытия возможностей модульной технологии, был проведен анализ модульного обучения, позволивший разработать модульную программу для одного из основных видов деятельности – столярных работ, выделенную в процессе анализа содержание деятельности «Мастера столярно-плотничных и паркетных работ». Модульная программа включает в себя три модульных блока.

*Модульный блок 1.* «Изготовление прямолинейных фрезерованных деталей» содержит 24 учебных элемента, из которых 9 теоретических и 15 практических.

*Модульный блок 2.* «Изготовление сборочных единиц, узлов и столярных изделий» содержит 11 теоретических и 16 практических учебных элементов.

*Модульный блок 3* «Установка на место столярных конструкций, изделий, приборов и фурнитуры» содержит 21 учебный элемент, из которых 9 теоретических.

Освоения такого количества учебных элементов требует достаточно больших затрат времени. Поэтому для оптимизации учебного процесса предлагается сделать следующие: осваивать теоретические учебные элементы учащиеся будут дома, в рамках самостоятельной работы. В учебное время учащиеся будут осваивать практические учебные элементы, и выполнять тестовые и практические задания.

При освоении учащимися учебных элементов категории 02 желательно одновременно давать для освоения учащимся разные учебные элементы это позволит сократить количество используемого одновременно инструмента и более оптимально задействовать ученические рабочие места. Учащиеся, хорошо освоившие учебные элементы могут использоваться в качестве инструкторов для неуспевающих. В целом модульная программа должна повысить уровень профессиональной мотивации учащихся и гарантировать достижение запланированных результатов.

**И.В. Васильченко, А.Я. Махненко**

*Славянский-на-Кубани государственный педагогический институт*

## **МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

Исследование организовано кафедрой экономики Славянского-на-Кубани государственного педагогического института (СГПИ) в рамках работы студенческого научного общества факультета менеджмента, экономики и технологии. Студенты разработали макет анкеты-опросника и организовали сбор первичной информации. Результаты мониторинга обсуждались на студенческой научной конференции СГПИ в апреле 2007 г. и на IX Всероссийской научно-практической конференции «Теория и практика измерения латентных переменных в образовании и других социально-экономических системах» в СГПИ в июне 2007 г.

В мониторинге приняли участие 1126 студентов дневного отделения СГПИ. Это более 30% от общего числа студентов, поэтому данные, полученные в ходе исследования, отражают реальную картину социально-экономического положения студентов в Славянске-на-Кубани. Средний возраст студента СГПИ — 19,5 лет - большинство поступает в СГПИ сразу же после окончания среднего учебного заведения. В нашем институте большая доля иногородних (67,1%); из них свыше 85% проживает на квартирах, остальные - в общежитии.

Вопрос о структуре доходов студентов содержал четыре варианта ответа: стипендия, заработная плата, помощь родителей, прочее. Исследование выявило здесь следующие соотношения: среднестатистический студент СГПИ живёт на 6785,5 руб. в месяц. Самые «экономные» студенты филологического факультета. Самый высокий доход на человека показали студенты факультетов истории и менеджмента, экономики, технологии.

Большинство студентов получают стипендию, но ее процент в общей сумме доходов невелик (14,2%). Главным источником дохода студентов является заработная плата. На всех факультетах, кроме филологического и иностранных языков, её размер превышает и размер стипендии, и помощь родителей. Заработная плата студентов может выступать и косвенным индикатором адаптированности студентов различных факультетов к требованиям рынка труда. Помощь со стороны семьи мы продифференцировали следующим образом: продукты, деньги и прочее (одежда, бытовая техника и т.д.). Из данных опроса понятно, что главная со-

ставляющая родительской помощи – продукты, только 8,5% опрошенных не назвали продукты в составе помощи семье.

Проведённое исследование выявило закономерность: вторичная занятость приобретает всё большее значение в жизни студентов. Доходы студентов-первокурсников и четверокурсников находятся практически на одном уровне: на первом курсе учащимся помогают родители, а на четвертом многие студенты имеют доход от вторичной занятости. Большая часть доходов студентов уходит на одежду (25,3%), питание(20,4%) и жилье(20,2%). Высокие расходы на транспорт (10,2%) объясняются тем, что большая часть учащихся – иногородние, т.е. это расходы на дорогу за пределы города.

По результатам опроса видно, что азарт и пылкость к развлечениям угасают также быстро, как и появились на первом курсе, но по мере приближения к окончанию учебы расходы на развлечения увеличиваются – это связано с тем, что большая часть старшекурсников имеет стабильный заработок. Несмотря на то, что данные таблицы «Будете ли Вы работать по специальности да/нет» показывают соотношение 1:1, большая часть студентов поступала в институт по собственному желанию. Это означает, что высшее образование востребовано и принято нынешней молодежью.

**Н.В. Ведерникова, Н.А. Перемитина**

*Томский государственный педагогический университет*

### **БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ**

В наше время следует ожидать существенного повышения значимости образования, причём в большей степени бизнес-образования, влияющего на возможности предпринимательской активности и на формирование интеллектуального капитала компаний. Нельзя сказать, чтобы бизнес-образованию не уделялось внимания на протяжении последних полутора десятилетий. Появлялись бизнес-школы, которые стремились ориентироваться на западные образцы. У некоторых это получалось неплохо – во всяком случае, рынок образовательных услуг быстро рос, так же как и цены на эти услуги.

Новый импульс развитию бизнес-образования в России дало предложение Президента Путина о создании в рамках приоритетных национальных проектов Московской и Санкт-Петербургской бизнес-школ, перед которыми ставится задача стать школами мирового уровня. Прежде всего, мы должны в исторически короткие сроки догнать и перегнать западные бизнес-школы, используя их опыт, скопировав формы организации и принципы функционирования этих бизнес-школ.

Бизнес-образование является промежуточным звеном, связывающим образовательную сферу и практическую хозяйственную деятельность. Высшее образование поставляет школам бизнеса ресурсы, а бизнес является «потребителем» готовой продукции бизнес-школ. Влияние высшего образования на развитие бизнес-образования достаточно очевидно. Чем больше выпускников университетов, тем шире кадровая база для бизнес-образования и тем, соответственно, больше спрос на его услуги. Этот спрос обусловлен не только ростом числа эффективных управленцев, которых требует новая экономика.

Образование становится действительно непрерывным, всё больше специалистов обращаются в организации, способные помочь им обновить свои знания в области экономики и управления. Иными словами, поворот к непрерывному образованию проявляется всё более отчётливо. Вопрос о соотношении бизнеса и образования применительно к бизнес-образованию обсуждается, без преувеличения, на протяжении всей истории существования бизнес-школ. Можно выделить несколько аспектов проблемы бизнеса в бизнес-образовании, которые надо принимать во внимание при построении эффективной бизнес-школы:

- преподаватели бизнес-школ должны быть вовлечены в практический бизнес;
- привлечение к преподавательской деятельности практиков является важным условием повышения качества образования в бизнес-школе;
- школы должны вовлекаться в консалтинговую деятельность;
- бизнес-школа должна быть способна заниматься собственным бизнесом и обеспечивать себе финансовую устойчивость.