

Факторы можно разделить на управляемые и неуправляемые. К числу управляемых факторов можно отнести следующие: позиционирование услуг, т.е. выбор целевых сегментов; разнообразие предлагаемых образовательных программ; цена образовательных услуг; финансовые ресурсы; научно-технический потенциал.

К неуправляемым со стороны менеджмента вуза факторам относятся: численность целевой аудитории; доход на душу населения; стоимость ресурсов – трудовых, информационных и т.д.; состояние нормативно-технической базы.

Неуправляемые факторы являются средой, в которой существует вуз, и государственная политика должна создать такие условия, при которых спрос на качество образовательных услуг повышался. Т.е. перечисленные факторы могут быть управляемыми со стороны государственной власти и органов местного самоуправления для обеспечения благоприятной возможности развития учебных заведений.

В.Н. Кулагин, Л.В. Сергеева

Тольяттинский государственный университет

МОДЕЛИРОВАНИЕ БАЗЫ ЗНАНИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРА ПО ПРОДАЖАМ АВТОМОБИЛЕЙ

Актуальность исследования, моделирование базы знаний для автоматизированного рабочего места менеджера продаж обусловлена производственной необходимостью для организации и систематизации, специальным образом организованных файлов, хранящих систематизированную информацию (понятия, правила, факторы), совокупность которых представлена в базе знаний необходимой для формирования системы принятия решений. Гипотеза исследования заключается в том, что можно повысить качество принимаемых решений, если разработать базу знаний системы принятий решений с последующим выбором наилучшей альтернативы для лица принимающего решения. Целью проектирования является построение базы знаний, как механизма для сбора и систематизации релевантной информации для последующего принятия альтернативных решений руководством или ЛПР.

В результате исследования было выполнено:

Построена модель социально-экономического процесса на примере автоматизированного рабочего места менеджера продаж.

Системный, функциональный, параметрический, морфологический, информационный анализ, результаты, которого послужили основой для разработки и построения базы знаний АРМ менеджера продаж.

Построена модель семантической сети, разработаны производственные правила и построена фреймовая модель АРМ менеджера. В качестве средств реализации фреймовой модели была выбрана программа ERwin, т.к. она позволяет моделировать логическую и физическую структуру, баз данных и баз знаний и наглядно представлять фреймовую структуру модели и реляционные связи.

Разработана система принятия решений. Применена методика выбора наилучшей альтернативы (Пратто-оптимальность) и рассчитан глобальный критерий. Основываясь на полученных результатах и экспертной оценке, принимаем решение, что для повышения эффективности работы предприятия ООО «МИР» необходимо выбрать альтернативу №4.

Методика расчетов была предложена руководству предприятия. Результаты исследования имеют практическое значение. Разработанная база знаний находится на рассмотрении руководства ООО «МИР» для ее практическом использовании.

Т.Е. Кускова, В.Г. Аниккина

Томский государственный педагогический университет

ДИДАКТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Преподавание экономических дисциплин в высших учебных заведениях должно обеспечивать потребности общества в обучении принципам рыночной экономики, которые

являются важнейшей составляющей современного мировоззрения. К специалисту предъявляются такие качества как способность к осмыслению реальных экономических процессов, самостоятельному поиску идей, критическому восприятию материала, анализу и проектированию своей деятельности. Перспективным направлением в решении данных проблем является разработка системы обучения, основанной на принципах развивающего обучения и инновационных технологий преподавания.

Повышение эффективности экономического образования требует учёта различных его аспектов, среди которых специфика самого экономического образования, содержание, объём и методика преподавания учебных дисциплин, активная роль студентов и их способность к усвоению знаний и навыков, необходимых для современных экономистов.

Социально-экономические факторы изменяют роль учащегося в процессе обучения. Доступность информации, её постоянное обновление делают неэффективными традиционные методы обучения, становится недостаточным обучение в рамках одной дисциплины или предметной области.

К образованию предъявляются такие требования как индивидуализация моделей получения образования, ответственность и инициатива обучаемых, развитие универсальных навыков, образование, основанное на связи с реальной жизнью. Необходимо, чтобы образовательные программы и технологии обучения соответствовали этим требованиям.

Экономическая наука является бурно развивающейся отраслью знаний, и разработанные сегодня курсы довольно быстро устаревают морально, поэтому их содержание необходимо постоянно пополнять и обновлять.

В процессе обучения должны быть созданы условия для самостоятельных действий обучающихся, развитие навыков и умений в профессиональном плане. Обучение, направленное на деятельность, имеет ряд существенных преимуществ по сравнению с традиционными методами обучения. Знания, которые передаются активно, лучше усваиваются, осмысливаются и эффективнее могут быть использованы в последующей профессиональной деятельности. При разработке концепций обучения по экономическим дисциплинам особую роль играют такие методы обучения как изучение конкретных ситуаций, разработка проектов, ролевые и деловые игры, модельное предприятие и т.п.

Существенную роль в подготовке студентов играет их самостоятельная работа. Необходимо повышение доли самостоятельной работы студентов в общем объёме учебной нагрузки. Формы учебного процесса, методики обучения должны совершенствоваться с целью активизации самостоятельной работы студентов. Эффективность образовательного процесса во многом определяется методикой преподавания. Опыт экономического образования в разных странах показывает, что методические приёмы должны быть более гибкими и менее консервативными, чем предметы учебных курсов.

Экономическая реальность сложна и многообразна, в ней логические модели экономической теории не проявляются прямолинейно. От педагогов-преподавателей экономических дисциплин необходимо целенаправленное использование активных методик обучения, тестовых заданий, конкретных ситуаций, чтобы на основе теоретических положений анализировать противоречивые процессы рыночных преобразований. Уже недостаточно передать студентам определённый объём знаний, намного важнее стало обучение поиску информации, правильного её восприятия, анализа, обучение самому процессу получения знаний.

Н.В. Лыхачева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ

На сегодняшний день дефицит кадров в сфере торговли на всех уровнях – от продавцов и кассирах до менеджеров среднего и высшего звена – достиг критических размеров. Эта проблема актуальна для всех предприятий, независимо от их территориальной расположенности.

Независимые эксперты объясняют причины нехватки торгового персонала тремя факторами.