

наименованием, принятым опытом и консультативной помощью. Именно поэтому франчайзинг в стране должен успешно развиваться и занять ведущие позиции. Кроме того, не мало начинающих агентств быстро закрываются, не преодолев начальные трудности, по мировой статистике с помощью франчайзинга из 100 начинающих продолжают работать 86 компаний, в некоторых странах такой показатель достигает и более высокого значения. Таким образом, франчайзинг является залогом успеха в ризлтерском бизнесе, поскольку позволяет минимизировать свои начальные риски на пути открытия дела, приобрести репутацию и получить широкое масштабное развитие.

М.Г. Мисюра

Уральский государственный технический университет им. Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ

Этиловый спирт используется в медицине как составная часть раствора йода и зеленки, которые служат для обработки ран. Врачи рекомендуют употреблять стакан красного вина в день, что способствует улучшению кровообращения и как следствие профилактика сердечно-сосудистых заболеваний в будущем, а также несет необходимый набор витаминов и минералов, необходимых человеку в течении дня. Однако в неумеренных дозах алкоголь, как известно, оказывает пагубное влияние на организм людей, независимо от возраста. Многие люди после недолгого употребления алкоголя становятся химически зависимы от этилового спирта, превращаются в алкоголиков. Уровень употребления чистого спирта на душу населения в нашей стране составляет около 18 литров в год. Этот чудовищный показатель, указывает на уровень деградации нашего населения.

Рекламы, идущие по ТВ изобилуют пропагандой пивных алкогольных продуктов. Не так давно запретили рекламу алкоголя раньше 22.00, но все же молодежь нашей страны смотрит телевизор и получает знания о том, что для жизни необходим «стаканчик холодного пивка». Это разрушает психику подростков - будущего нашей страны. В настоящее время врачи фиксируют пивной алкоголизм у детей в возрасте от 12 до 18 лет. Проблема употребления алкоголя в России очень велика, ведь под удар попадает молодежь, а это легко внушаемое население страны. И если человек начинает употреблять алкоголь в 12 лет, то вряд ли из него получится личность, способная внести вклад в будущее нашей страны...

Решать проблему нужно радикально. Необходимо установить жесткий контроль за производством и распространением алкоголя. Необходимо выдавать людям, достигшим 21-летнего возраста специальный документ, имеющий определенный номер, в котором будет отмечаться покупка алкогольного напитка и данные в конце определенного периода данные о количестве проданного алкоголя будут сравниваться с данными о количестве завезенного на данную торговую точку алкоголя. В результате этого будет жестко контролироваться производство и сбыт алкогольной продукции.

Но может появиться множество желающих продавать «горячительные напитки» незаконно. Дабы избежать таких последствий необходимо усилить и ужесточить контроль за производством и сбытом нелегализованного алкоголя. Данное действие не будет являться внедрением в стране «сухого закона» или ущемлением прав человека, а всего лишь обеспечит контроль за употреблением алкоголя в стране, и оградит детей от продажи алкоголя. С другой стороны, ребенок при желании может попросить человека, увлекающегося спиртным, купить ему алкоголь. И введение предложенной меры не предохраняет от такого развития событий. Необходимо менять психологию молодого населения. Вместо пропаганды спиртного по ТВ следует проводить беседы с медицинскими работниками, которые должны рассказывать о вреде алкоголя и последствиях его приема.

Также необходимо установить контроль за неблагополучными семьями, в которых родители склонны к употреблению алкоголя. У ребенка развивается комплекс неполноценности и в будущем, возможно, он станет угрозой для общества. Помимо этого материальное обеспечение ребенка со стороны родителей находится в упадке и ребенок не получает необходимые для здорового роста витамины и минералы. Это может сказаться на физиологическом развитии в будущем. Проблема употребления алкоголя в нашей стране, как и во всем

мире, имеет глубокие корни. И полностью исключить алкоголь из повседневной жизни не получится. Ведь проведение мероприятия редко обходится без употребления алкоголя. Но есть возможность сократить его употребление и полностью оградить детей от него.

Н.В. Морозова, Т.В. Безменова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

О ВНЕДРЕНИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Использование идеологии управления качеством посредством внедрения систем менеджмента качества (далее СМК) в соответствии международным стандартам качества ИСО серии 9000:2000 является перспективным направлением повышения качества образовательных услуг.

В настоящее время СМК получают все большее распространение, так как совершенствование управления на системных принципах дает организации дополнительные преимущества в конкурентной борьбе, обеспечивает большую эффективность деятельности. СМК может охватывать деятельность образовательного учреждения целиком (включая процесс образования, разработку учебно–программной документации) либо отдельные ее направления.

Побудительными причинами, которые должны стимулировать разработку и внедрение СМК, являются: обострение конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг, включая стоимости обучения, специальности, программы; необходимость быстрой реакции на меняющиеся потребности рынка труда. В сложившейся ситуации одним из ключевых факторов успеха является ориентация на потребителя, заинтересованного в получении качественного образования.

СМК образовательного учреждения рассматривается как один из важнейших рычагов формирования критериев обеспечения и гарантии оценки качества предоставляемых услуг. Построение системы проходит в соответствии с требованиями и рекомендациями стандартов серии ИСО 9000:2000 и ориентирована на процессный подход, предупреждение и преодоление возможных кризисных ситуаций посредством непрерывного совершенствования.

Укрепление статуса образовательного учреждения на рынке научно–исследовательских и образовательных услуг осуществляется посредством:

- содействия непрерывному улучшению качества подготовки специалистов;
- совершенствования системы управления учебным процессом;
- содействия профессиональному росту профессорско–преподавательского состава.

Как показывает управленческая практика, внедрение стандартов ИСО 9000, является достаточно сложным, трудоемким и продолжительным процессом. Одним из эффективных инструментов, способствующих ускоренному внедрению СМК, является методика Balanced Scorecard (Система сбалансированных показателей). Новшество методики – расширение набора измеряемых показателей, по которым оценивается эффективность деятельности организации, путем включения в него параметров, позволяющих оценивать состояние организации с учетом перспектив в будущем.

Последующее усовершенствование методологии Системы сбалансированных показателей связано с разработкой Д.Нортоном и Р.Капланом «карты стратегии», позволившей связать стратегические цели и оперативные задачи организации, установить причинно – следственные связи, использование которых позволяет достигать поставленных целей. Предлагаемая модель СМК образовательного учреждения с использованием Системы сбалансированных показателей основана на реализации стратегии развития по пяти ключевым аспектам деятельности (перспективам): финансы/экономика; Тест – Центр «Качество»; внутренние процессы; персонал образовательного учреждения; рынок и партнерство.

На основании вышеизложенного, можно сказать, что усовершенствованная методология Системы сбалансированных показателей необходима для эффективного внедрения СМК в образовательное пространство.