

## **РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ВХОЖДЕНИЯ В ВТО**

Россия в течении последних 12 лет ведёт переговоры по вступлению во Всемирную торговую организацию. Присоединение страны к ВТО планируется в 2008 году, хотя сроки не раз переносились. ВТО включила образование в список услуг, торговля которыми осуществляется в случае заключения Генерального соглашения по торговле услугами (ГСТУ).

Образовательная услуга становится товаром, как любой другой, и подвергается обычным правилам торговли, входящим в поле ГСТУ. Учащиеся будут рассматриваться как заказчики и потребители образовательных услуг. По-другому это означает открытие на территории России иностранных образовательных учреждений и обучение российских граждан за рубежом. Россия получит аналогичные возможности реализации образовательных услуг на рынках стран - членов ВТО.

В связи с этим возникают следующие проблемы. Во-первых, из-за падения научно-технического и образовательного потенциала страны зарубежные организации могут занять некоторую долю отечественного рынка образовательных услуг. Во-вторых, большее влияние получат иностранные педагогические школы, методики преподавания и воспитания, некоторые из которых будут не в полной мере соответствовать ментальному мышлению россиян. В-третьих, нормы ВТО могут ограничивать государственное финансирование образования.

После проведения заключительного раунда переговоров о вступлении России в ВТО дальнейшим шагом станет обеспечение соответствия национальных законов и иных нормативных актов международным правилам. Поэтому при разработке новой правовой базы необходимо облегчить рост экспорта качественного российского образования в другие страны, создать препятствия для распространения в России некачественного зарубежного образования, а также создать условия для обеспечения роста платёжеспособного спроса населения и работодателей на образовательные услуги путём проведения гибкой кредитной и налоговой политики, стимулирование благотворительной деятельности, расширение масштабов программно-целевого финансирования конкретных образовательных программ и социальной поддержки учащихся и студентов.

## **ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В условиях разворачивающегося процесса глобализации мировой экономики чрезвычайно актуальность приобретают проблемы конкурентоспособности – многоуровневой категории, которую можно рассматривать на нескольких уровнях: страны, региона, отрасли, продукции и предприятия. Все уровни находятся в тесной взаимосвязи друг с другом, то есть конкурентоспособность объектов каждого нижестоящего уровня является фактором конкурентоспособности объектов всех вышестоящих уровней.

Особое внимание на наш взгляд следует уделить проблеме обеспечения конкурентоспособности отраслей национальной экономики, в том числе отрасли профессионального образования, которая занимает не маловажное место, так как именно образование рассматривается как один из способов модернизации отечественной экономики.

На сегодняшний день еще не сложился устойчивый понятийный аппарат в определении оценки конкурентоспособности отрасли профессионального образования.

Конкурентная среда в сфере образовательных услуг становится все более сложной по степени взаимного влияния всех сил и интенсивности конкуренции. Вышеуказанное обстоятельство обуславливает необходимость разработки эффективных методов сравнения конкурентоспособности уровня предлагаемых образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования.