

## **ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ**

Весной 2007 года среди студентов 1-5 курса кафедры ЭОПМ факультета экономики и управления УГТУ-УПИ было проведено анкетирование, направленное на исследование качества предоставляемых образовательных услуг и организации учебного процесса.

По результатам данного исследования стало ясно, что для большинства студентов (от 60% до 80% по всем курсам с первого по пятый) основной целью поступления в ВУЗ являлась получение качественного образования. Они выбрали для получения такого образования УГТУ-УПИ за высокий имидж данного ВУЗа (так ответили от 60% до 80% всех студентов). Оправдались ли ожидания абитуриентов в прошлом и студентов в настоящем? Положительно ответили на этот вопрос ответили от 3,3% до 98% студентов. Ниже проанализируем потенциальные недоработки, повлиявшие на мнение студентов.

Исследование показало, что большинство студентов младших курсов (60% и 63%) не получают в достаточном количестве методические материалы по изучаемым дисциплинам. Старшие же курсы в большинстве удовлетворены объемом методического материала: 69%, 83% и 50% соответственно, хотя эти цифры так же далеки от идеала. Данные свидетельствуют о том, что методических материалов в библиотеках и на кафедрах ВУЗа физически не хватает, так как с каждым годом количество обучающихся в УГТУ-УПИ только возрастает.

За последние 2-3 года студенты кафедры привыкли к проведению лекций с применением мультимедийных технологий. За продолжение подобной практики проведения занятий высказались большинство студентов 1-го, 2-го и 4-го курсов. Остальные студенты предпочитают лекции в традиционном стиле. То есть большинство обучающихся за внедрение самых современных технологий в учебный процесс.

На вопрос о доступности учебной литературы в библиотеке УГТУ-УПИ мнения респондентов распределились практически одинаково: около 1/3 всех студентов считает, что литературы в библиотеке достаточно и она доступна, 1/3 – литературы в библиотеке мало и ее трудно получить, 1/3 всех студентов берут необходимые книги в других библиотеках. Для решения проблемы необходимо более тщательно формировать библиотечный фонд и открывать доступ к электронным версиям учебников и пособий. В подтверждение необходимости доступа к электронным источникам говорит и то, что от 80% до 100% опрошенных используют Интернет для учебных целей.

Свое мнение о возможности выхода в интернет в УГТУ-УПИ студенты высказали следующим образом: удовлетворены возможностями интернет-класса от 25% до 47%; считают что, интернет-класс постоянно перегружен от 39% до 63%. Для решения этой проблемы необходимо увеличить количество точек доступа в сеть, а также расширить применение таких технологий подключения к сети как Wi-Fi.

Большинство студентов отметило, что преподаватели доступны для консультаций и всегда помогут понять трудный материал. Основным же недостатком в учебном процессе респонденты выделили учебное расписание, механизм составления которого необходимо пересматривать. Таким образом, проведенное исследование помогло выявить не только негативные факторы, сказывающиеся на качестве образования в УГТУ-УПИ, но и потребности студентов.

**М.З. Саруханова**

*Сибирский федеральный университет, г. Красноярск*

## **ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ НАУКИ**

Одна из проблем в обеспечении конкурентоспособности образовательной сферы в России состоит в недостаточном финансировании. На Западе решением подобной проблемы выступают эндаументы, которые функционируют десятилетиями и являются успешным инструментом софинансирования.

Согласно ФЗ № 275 «О порядке формирования и использования целевого капитала НКО» эндаумент (целевой капитал) – это сформированная за счет денежных пожертвований часть имущества НКО. Отметим, что эндаументы могут создаваться только в сферах, перечисленных в законе: образования, науки, здравоохранения, культуры, физкультуры и спорта, кроме профессионального спорта, искусства, социальной помощи, архивного дела.

Закон снимает часть проблем, накопившихся в сфере благотворительности, препятствующих ее развитию в России – двойное налогообложение жертвователя и бесконтрольность в использовании пожертвованных средств. Доход юридического лица облагался налогом, так как пожертвования осуществляются за счет прибыли, а затем, поступая на счета НКО, эти средства вновь попадали в налогооблагаемую базу.

Минимальный размер целевого капитала составляет 3 млн. р. на минимальный срок 10 лет. Согласно закону, собственником эндаумента может быть либо сама НКО, либо специализированная организация. Основным вариантом является второй, поскольку на данный момент существует ряд организационных проблем в рамках первого варианта: НКО, решившая стать собственником эндаумента, неизбежно должна будет внести изменения в свой устав и прочие документы; также данная НКО не имеет права заниматься платной деятельностью, не включенной в перечень, утвержденный распоряжением правительства № 1227-р.

По окончании формирования целевого капитала НКО обязана передать его в доверительное управление управляющей компании (УК), имеющей лицензию на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами или лицензию на осуществление деятельности по управлению ИФ, ПИФ и НПФ. Эти два варианта отличаются друг от друга по некоторым параметрам: требование письменного согласования инвестиционной политики УК с собственником целевого капитала, степень детализации перечня надлежащих объектов инвестирования, возможность инвестирования в недвижимость, раскрытие сведений о структуре активов, в которые вложены денежные средства, составляющие целевой капитал – а также имеют свои плюсы и минусы.

Закон не накладывает количественных ограничений на объекты инвестирования, что дает достаточную свободу действий УК. Она может оперативно пересматривать содержимое инвестиционного портфеля в зависимости от текущего состояния фондового рынка. В то же время существуют ограничения в перечне объектов инвестирования. С учетом этих ограничений УК формирует портфель, приносящий доход от целевого капитала, который и направляется на расходы НКО на уставную деятельность. Целевой капитал в рамках образовательного учреждения может использоваться для финансирования выплат стипендий студентам, грантов преподавателям, крупных инфраструктурных проектов вуза, социальных проектов, проектов по привлечению талантливой молодежи из регионов России и пр.

Эндаументы имеют два несомненных достоинства: обеспечивают повышение финансовой самостоятельности НКО в результате увеличения доли гарантированного дохода в общем объеме доходов и дают возможность долгосрочного планирования деятельности НКО, поскольку представляют собой долговременный источник финансирования.

**Е.В. Сафронова**

*Пензенский государственный университет*

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ПЛАНИРОВАНИИ КАРЬЕРНОГО РОСТА**

Пока руководство компаний не начнет уделять серьезное внимание профессиональному и карьерному росту своих сотрудников, работа с персоналом заметно не улучшится. Руководители многих компаний провозглашают планирование карьерного роста сотрудников делом стратегической важности. Однако, как показывает в исследовании, этой работе они уделяют недостаточно времени и внимания, в чем чаще всего обвиняют себя и начальников линейных подразделений. Изменить существующее положение дел мешают «удельное» мировоззрение и отсутствие сотрудничества на различных уровнях организационной структуры. Кроме того, руководители, которые признают, что в их компаниях плохо поставлена подготовка нового поколения руководителей, все же не уделяют этой проблеме должного внимания.