

Главы компаний уделяют недостаточно времени карьере сотрудников. Топ-менеджеры либо не могут правильно распорядиться своим временем, либо не вполне понимают, как управлять карьерой сотрудников и получать наибольшую отдачу от их способностей и опыта. Руководители линейных подразделений — люди, отвечающие за повседневную деятельность компании, — заслуживают не меньше критики. Главная проблема в том, что эти руководители не относятся серьезно к проблеме профессионального и служебного роста подчиненных. Кроме того, они неохотно делят своих сотрудников по качеству их работы на «передовиков», «среднячков» и «отстающих» и им не удается решить проблему хронически низкой производительности работников.

«Удельный» образ мышления — отстаивание собственных, а не общих интересов организации — не только мешает талантливым сотрудникам переходить в другие отделы и делать карьеру в компании, но и препятствует обмену знаниями и налаживанию межличностных отношений (созданию «социального капитала») в организации. Два фактора — отсутствующие налаженной системы подготовки будущих руководителей и четкого понимания того, какие должности имеют решающее значение для компании, хотя причину такого положения дел видят не столько в недостатках системы продвижения кандидатов на высшие посты, сколько в неспособности руководства грамотно воплощать разработанную систему.

В последние годы представления о том, как планировать профессиональный и карьерный рост сотрудников, изменяются, и во многом это объясняется демографическими переменами, дерегулированием, все более значимой ролью развивающихся стран в глобальной экономике. Например, исследование 2006 г. показало, что руководителей волновало, умеют ли их компании находить и привлекать талантливые кадры, создавать надежные процедуры в таких областях, как управление личной эффективностью, взаимодействие с сотрудниками, в том числе обсуждение их работы, найм сотрудников.

Наилучших результатов добиваются те организации, высшее руководство которых активно участвует в профессиональном развитии кадров еще на ранних стадиях разработки стратегии. Тот, кто в стратегии управления полагается лишь на отдел персонала, упускает возможность направить способности и энергию сотрудников на решение приоритетных задач бизнеса. Начальники отделов должны отвечать за профессиональный и карьерный рост своих подчиненных. Для этого следует изменить процедуру ежегодной аттестации и оценивать их работу на этом направлении. Однако, если топ-менеджеры не будут сами подавать пример правильного отношения к подчиненным, такого рода новшества скорее всего лишь создадут напряженную обстановку в компании.

Компаниям также необходимо сделать все возможное, чтобы разрушить внутренние барьеры: перемещать талантливых сотрудников на новые участки работы (например, за счет ротации кадров или назначения в зарубежные филиалы) и создавать формальные сообщества, которые способствовали бы развитию отношений между сотрудниками разных подразделений, что, в свою очередь, помогало бы им обмениваться опытом и знаниями.

Е.Ю. Тарасова, С.С. Косенко

Челябинский государственный педагогический университет

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

Социально-экономические изменения в России, переход к рыночной экономике ставят перед российским образованием проблему – формирование экономической культуры студентов. Изучение данного процесса представляет в настоящее время особый интерес.

Проведем краткую экспликацию понятия «формирование». Формирование – ... это процесс развития личности под влиянием внешних и внутренних факторов. Фактор – лат. «facto» - делающий, производящий, движущая сила. Формирование выступает как фактор развития личности и обозначает ее становление, приобретение совокупности устойчивых свойств и качеств. Формировать – значит «придавать определенную форму чему-либо».

В научно-педагогической литературе большое внимание уделяется точности понятия «культура». Культура, как философская педагогическая, психологическая и экономическая категория, имеет различные значения. Анализ понятия начнем с философских, как наиболее

разработанных дефиниций. «Культура» в философской литературе определяется, как все, что представляет ценности для человека и является социальной человеческой деятельностью. В XIX-XX вв. философы и выдающиеся русские духовные мыслители Д.Л. Андреев, Н.А. Бердяев, В.С. Соловьев, Н.А. Флоренский через теологическое толкование рассматривают культуру, проистекающую из веры, российских традиций.

Философско-исторический подход (Лейбниц, Вольтер, Монтень, И.Г. Гердер, И. Кант). Культура здесь – синоним интеллектуального, нравственного, эстетического, разумного совершенствования человека в ходе его исторической эволюции. Культура истолковывается как второе рождение человека. Философско-антропологический подход. Культура в этом случае понимается как выражение человеческой природы (Арнольд Гелен, Эдуард Тайлор, Жак Мариген). Такой подход предполагает осмысление происхождения человека.

Философский анализ культуры выполнен Э.А. Баклером, А.В. Веховым, Ю.Р. Вишневым, В.К. Долговым, Н.С. Злобиным, Г.Г. Карповым, Л.Н. Коган, А.Ю. Лукиным, В.А. Разумным, В.К. Скатерщиковым; эта проблема инсенсивно рассматривалась В.С. Семеновым, В. П. Тугариновым, О.Г. Дробнишким, А.К. Уледовым и др. В их работах особую актуальность приобретает формирование профессиональных ценностей личности. Исследованием ценностного подхода к культуре занимались философы Е.А Мамчур, В.П. Пуликовский, В.И. Толстых, И.Т. Фролов, Б.Г. Юдин, В.Б. Черкасов, В.Н. Шердаков и др. Культура личности представляет собой синтез духовно-нравственной, профессиональной, эстетической, идеологической, национальной, экологической, правовой, экономической культуры, поскольку в их основе лежат особые отношения личности к окружающей среде, действительности, специфические способы ее освоения.

В самом термине «экономическая культура» содержится указание на наличие двух сторон – экономики и культуры. Данное обстоятельство обуславливает различные интеграции их соотношения. Экономическая культура отображает экономические отношения, возникающие между людьми по поводу производства, обмена, распределения и потребления материальных благ, отражает предметный результат деятельности, реализуется через нее соизмеримо знаниям, умениям, навыкам, уровню интеллекта, мировоззрению, нравственному и эстетическому развитию личности.

Проведенный анализ позволяет констатировать тот факт, что экономическая культура рассматривается в педагогике, психологии, как специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленной в продуктах материального и духовного мира. Проблема формирования целостной личности, способной активно познавать и преобразовывать окружающий мир, становится одной из ведущих в современном образовании.

Н.В. Товченникова, Н.В. Бородина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

МОДУЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ 3D-МОДЕЛИРОВАНИЮ

На современном этапе развития общества, применение вычислительной техники в области проектирования стало свершившимся фактом и доказало свою высокую эффективность. Поэтому актуализируется проблема формирования у студентов высших и средних профессиональных учебных заведений навыков работы с графическими редакторами, как в плоском, так и в трёхмерном моделировании. Обучение компьютерной инженерной графике является в настоящее время составляющей частью подготовки студентов вузов и колледжей.

Программная версия КОМПАС 3D LT V7, разработанная Российской компанией АСКОН, вполне отвечает требованиям учебного процесса для проектно-конструкторской подготовки. Также как и профессиональный программный продукт КОМПАС 3D, система КОМПАС 3D LT V7 свободно работает в любых версиях операционной системы MS WINDOWS, и использует все ее возможности для организации удобной работы пользователя. Кроме этого в КОМПАС 3D LT V7 сохраняется полная поддержка российских стандартов инженерной графики и машиностроительного черчения.

Изучение графического редактора КОМПАС 3D LT V7 основано, прежде всего на самостоятельной работе с инструктивной поддержкой. Поэтому в отличие от традиционных учебных пособий и изданий *авторы статьи разработали и предлагают использовать мо-*