

На развитие регионального рынка ипотечного кредитования одновременно воздействуют множество факторов:

- уровень доходов потенциальных заемщиков (особенно «белых» доходов);
- стоимость жилья;
- наличие конкуренции среди первичных кредиторов;
- наличие достойного жилья;
- уровень заинтересованности региональных органов власти в развитии данного рынка и, соответственно, размер и порядок оказываемой поддержки участникам рынка.

Московские банки активно выходят в регионы, и, по мнению ряда специалистов, экспансия банков – это плюс, потому что это здоровое увеличение конкуренции, стимул совершенствовать свою сервисную составляющую, дополнительный плюс в социально-экономическом развитии в регионах. Можно полагать, что с учетом активного развития банковской ипотеки в регионах, в ближайшие 2 года объем региональных ипотечных сделок превысит объем сделок в Москве и Санкт-Петербурге и будет составлять как минимум 60–70%.

Ю.В. Дорофеева

Уральский государственный технический университет им. Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

«ПЛАН ПУТИНА»: ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РОССИИ И УРАЛА

С 2000 года в нашей стране уверенно реализуется «план Путина» – долгосрочный курс развития России, который обеспечивает её превращение в один из мировых центров политического и экономического влияния, культурного и нравственного развития, обеспечивает достижение нового качества жизни всех граждан страны.

Можно выделить пять ключевых параграфов этого плана:

- 1) дальнейшее развитие России как уникальной цивилизации, защита общего культурного пространства, русского языка, наших исторических традиций;
- 2) повышение конкурентоспособности экономики через выход на инновационный путь развития, поддержку науки, развитие инфраструктуры, наращивание инвестиций в первую очередь в высокие технологии, в отрасли — локомотивы экономического роста;
- 3) обеспечение нового качества жизни граждан путем продолжения реализации приоритетных национальных проектов, дальнейшего и значительного повышения заработной платы, пенсий и стипендий, оказания помощи гражданам в решении жилищной проблемы;
- 4) поддержка институтов гражданского общества, стимулирование социальной мобильности и активности, продвижение общественных инициатив;
- 5) укрепление суверенитета России, обороноспособности страны, обеспечение для нас достойного места в многополярном мире.

Все это не только пустые слова. За годы существования «плана Путина», того курса, который был разработан Президентом сделано многое, реализация поставленных Путиным задач продолжается по сей день.

По мнению Владимира Владимировича Путина: «Главная цель - инвестиции в человека, в повышение качества жизни».

«План Путина» обеспечивает устойчивое и динамичное развитие всей России и родного Урала. Его реализация имеет большое значение для Свердловской области.

На территории области успешно реализуются общегосударственные инициативы Президента и партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», полностью преобразующие социальную сферу, в том числе – приоритетные национальные проекты «Здоровье», «Качественное образование», «Доступно и комфортное жилье – жителям России», «Эффективное сельское хозяйство», национальная демографическая программа. Только в 2007 году на финансирование национальных проектов в регионе из областного бюджета было направлено около 18 миллиардов рублей и 3 миллиарда 500 миллионов рублей из Федерального бюджета.

В Свердловской области будет реализован ряд грандиозных собственных региональных программ, которые были бы не возможны без прямой поддержки президента и партии.

«План Путина» направлен на решение важнейших задачи экономики. Это развитие инфраструктуры, поддержка высокотехнологичных отраслей и повышение эффективности использования российских природных ресурсов. В этом плане уделяется огромное внимания решению социальных проблем, улучшению уровня жизни и здоровья граждан. Ставятся такие цели, как увеличение средней продолжительности жизни населения, повышение рождаемости. Так же очень важными задачами являются защита общего культурного пространства, русского языка, наших исторических традиций, укрепление суверенитета России, обеспечение для нее достойного места в многополярном мире.

Известная мудрость гласит: «Время разбрасывать камни, время собирать камни». В нашей стране в ушедшем веке многократно эти камни разбрасывали. В первые годы нынешнего века они, в целом, были собраны и заложены в фундамент строительства России, как сильного суверенного государства. Теперь пришло время строить!

Ю.Н. Замареева, Н.В. Шарапова

Уральская государственная сельскохозяйственная академия, г. Екатеринбург

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Выставочный бизнес во всем мире стал одним из ведущих секторов экономики. Его составляющие – это выставки, ярмарки и выставочный сервис. В настоящее время выставочная деятельность является эффективным и необходимым инструментом экономической политики и развития экономики, как на макро-, так и на микро-уровне.

Основной задачей выставок является стимулирование развития современных производств, расширение рынков сбыта, привлечение инвестиций, активизация внешнеэкономической деятельности, рост уровня занятости населения. По прогнозам экспертов, в ближайшее десятилетие выставочно-ярмарочная деятельность станет важнейшим инструментом ведения бизнеса и основополагающей инфраструктурой для развития внешнеторговых отношений. В настоящее время более 25% мировых контрактов заключается в период проведения выставок и ярмарок.

Несмотря на российский положительный опыт, выставочные мощности в Свердловской области не отвечают мировым стандартам. Значительный физический и моральный износ материально-технической базы выставочной деятельности, отсутствие выставочных площадей соответствующего качества являются препятствием для организации полномасштабных выставочных мероприятий на уровне современных требований. Главным направлением развития выставочно-ярмарочной деятельности в Свердловской области должно стать создание Европейско-Азиатского международного выставочного комплекса, позволяющего осуществлять на его территории универсальные и специализированные выставочные мероприятия общероссийского и международного уровня.

Развитие выставочной деятельности Свердловской области приобретает в современных условиях исключительно актуальное значение. Значимость этой сферы, как фактора стабилизации и стимула активного роста производственно-экономического комплекса области, многократно возросла в последние годы на фоне отчетливо проявившихся в мировой экономике тенденций к замедлению темпов экономического и промышленного роста.

Выставочный бизнес в регионе растет в среднем на 20 – 30% в год. Однако компании-экспоненты в последнее время охладели к региональным выставкам: мероприятия перестали создавать значительный приток новых заказчиков и партнеров. Чтобы переломить ситуацию, организаторы выставок должны изменить стратегию поведения. Десятилетний экстенсивный путь освоения рынка себя исчерпал, необходимо переходить на рельсы интенсификации – от количества к качеству. Только в этом случае выставочная деятельность на Урале станет реальным инструментом привлечения инвестиций и мощным катализатором предпринимательской и хозяйственной активности на местных рынках.

Основные проблемы данного сектора мы предлагаем решать через: привлечение сторонних инвестиций, подключение к продвижению выставок органов власти разных уровней, создание региональных союзов выставочных операторов, введение упрощенного провоза выставочных грузов и гибкого налогообложения рекламных компаний выставоч-